

DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA LA GESTIÓN DEL PROCESO
COMERCIAL
DE LA EMPRESA MANUALIDADES CHIQUERO

JOSÉ ALEJANDRO ARBOLEDA CARDONA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE

FACULTAD DE INGENIERÍAS

PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

RIONEGRO

2020

JOSÉ ALEJANDRO ARBOLEDA CARDONA

TRABAJO PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO DE SISTEMAS

ASESOR

JAIME DE JESÚS GUZMÁN GÓMEZ

Universidad Católica de Oriente

Facultad de Ingenierías

Programa de Ingeniería de Sistemas

Rionegro

2020

Nota de aceptación:

—

Firma del presidente del jurado

—

Firma del jurado

—

Firma del jurado

Dedicatoria:

La presente Tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres y abuelos, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mi hijo por sus palabras y compañía, a mis amigos, compañeros, y profesores que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos

Agradecimientos:

El agradecimiento de este proyecto va dirigido primero a Dios, ya que sin la bendición y su amor no hubiera sido posible, también a mis profesores que gracias a sus asesorías y ayuda pude concluir con éxito este proyecto, a mis abuelos, padres, mi hijo que estuvieron siempre apoyándome.

Contenido

1. Antecedentes:.....	6
2. Planteamiento del problema:	8
3. Justificación:	10
4. Objetivos:.....	12
4.1. General:	12
4.2. Específicos:	12
5. Marco teórico.....	13
6. Diseño metodológico.....	15
7. Resultados.....	18
7.1. Objetivo 1	¡Error! Marcador no definido.
7.2. Requisitos	¡Error! Marcador no definido.
7.3. Diseño.....	28
7.4. Desarrollo.....	33
8. Conclusiones.....	33
9. Referencias bibliográficas	33

1. Antecedentes:

El Mercado OLX de: (Wikipedia, s.f.)

Es una plataforma para la compra y venta de servicios y productos tales como productos electrónicos, artículos de moda, muebles, artículos para el hogar, automóviles y bicicletas.

En 2014, la plataforma tuvo 11 mil millones de páginas vistas, 200 millones de usuarios activos mensuales, 25 millones de anuncios y 8,5 millones de transacciones por mes.

Mercado Libre de: (Movistar, s.f.).

Es una aplicación la cual permite ofrecer diferentes tipos de producto al público en general por medio de su sitio Web, donde el cliente puede solicitar el envío de sus compras, registrar sus datos en el sitio web con el fin de que le envíen su compra a una dirección en específico, el vendedor puede tener un mejor control de los registros de cada una de sus ventas, la Empresa Manualidades Chiquero presenta la necesidad de tener un sitio web similar a Mercado Libre, el cual permita ofrecer cada uno de los productos fabricados, de tal forma que se pueda tener una mejor trazabilidad de las compras que realizan sus clientes, la empresa requiere implementar un sitio web, que permita almacenar los datos de sus proveedores, guardar los registros del inventario de cada uno de sus productos terminados, como también poder tener registrados los datos de contacto de cada uno de sus vendedores.

Mercado Libre es una empresa argentina dedicada a las compras entre usuarios inscritos a su servicio de compras, ventas y pagos por Internet. Cuenta con operaciones en cada país de origen como Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, República Dominicana, Uruguay, Honduras y Venezuela.

La implementación del sitio web permitirá mediante su uso maximizar las ventas de la empresa, agilizar la gestión de procesos de ventas, vendedores, inventarios, proveedores. La web comercializa más de dos mil categorías de productos nuevos, seminuevos y usados, entre las cuales se destacan los segmentos electrónicos, vestuario, entretenimiento y productos de colección.

Otros números ayudan a ilustrar la importancia del Mercado Libre para el e-commerce en América Latina: son más de dos mil búsquedas por segundo en la web, mientras 2,5 ventas son concretizadas en el mismo periodo. De acuerdo con la investigación de Nielsen realizada en el año de 2013, la web es fuente de ingresos para más de 150 mil personas en América Latina.

Además, la institución contribuye con organizaciones no gubernamentales a través del Mercado Solidario, permitiendo a las ONG comercializar productos en la plataforma sin el cobro de tarifas o comisión. La plataforma se expandió en otros tres países además de Argentina: Uruguay, México y Brasil. En 2000, más de cuatro países fueron incorporados en el Mercado Libre en América Latina: Ecuador, Chile, Venezuela y Colombia y más recientemente Perú. Aún en ese año, el Mercado Libre recibió más de US\$ 46 millones de dólares de inversión de diversos grupos financieros, que se sumaron a los casi US\$ 8 millones alcanzados en 1999, en dos negociaciones de financiación. El año 2000 también fue marcado por el estallido de la burbuja de Internet, pero el Mercado Libre consiguió sobrevivir al periodo difícil para Internet. Según The Nielsen Company más de 52.000 personas generan todo o la mayor parte de sus ingresos vendiendo a través de Mercado Libre y en 2009 más de tres millones de personas y empresas vendieron por lo menos un artículo a través de este medio.

Mercado Libre cuenta con otros servicios adicionales tales como los pagos virtuales, los cuales no serán implementados en el sitio web, el cual se necesita desarrollar para mejorar la gestión de los procesos comerciales de la Empresa Manualidades Chiquero.

Actualmente los productos manufacturados por la Empresa Manualidades Chiquero, son ofrecidos al público para su venta, por medio de las redes sociales; la empresa identifica la necesidad de implementar un sitio web así como lo es el sitio Web Mercado Libre, el cual permita promocionar los productos manufacturados a través de un catálogo virtual que contenga fotos de cada uno de los artículos manufacturados con su respectiva descripción y precio, además que permita agilizar la gestión de los procesos comerciales, registrar datos de sus clientes, datos correspondientes al inventario de producto terminado, datos de sus vendedores y proveedores.

2. Planteamiento del problema:

La Empresa Manualidades Chiquero se encarga de la manufactura de productos decorativos con tela, los cuales son ofrecidos al público por medio de las redes sociales, el ingreso de los datos de sus clientes, datos correspondientes al inventario de producto terminado, datos de sus vendedores y proveedores son almacenados manualmente en un cuaderno de contabilidad lo cual, ocasiona que se presente mucha lentitud en el momento de registrar y gestionar dichos procesos.



Figura 1. Empresa Manualidades Chiquero.

Fuente: propia del autor

La situación repercute directamente en los ámbitos administrativos y financieros, debido a la falta de integridad en el registro de los datos relacionados con estos procesos, motivo por lo cual se presentan errores en ventas, atención de los clientes, demoras e inconsistencias en los despachos y entregas de pedidos, entre otros, se evidencia la necesidad de definir e incorporar nuevos métodos que permitan mejorar y mitigar las situaciones de riesgos como no contar con materia prima a tiempo, lo cual impactaría las ventas.

Para conseguir un aumento de la rentabilidad económica, La empresa propone como estrategia comercial promocionar sus productos en un sitio WEB. Este permitirá realizar una adecuada gestión del proceso comercial; consultando los productos disponibles con su respectiva descripción, apoyando todo el proceso de registro, consulta y eliminación de las transacciones realizadas.

Es relevante la implementación del sitio WEB que facilite el acceso tanto a los clientes, quienes podrán observar el portafolio de los productos finales de manera virtual, como

también a los vendedores quienes podrán llevar de una forma más ordenada la trazabilidad de las ventas realizadas, registrar en una base de datos el inventario de los productos finales, registrar los datos correspondientes a sus clientes, vendedores, proveedores, la incorporación de procesos automáticos en la empresa permitirá que la gestión de los procesos comerciales sea más rentable, más ágiles, como también ayudarán a reducir el impacto ambiental debido a que se minimizará el uso de papeles, permitirá agilizar la gestión de los procesos de ventas de la Empresa, los cuales actualmente son registrados manualmente en cuadernos contables, agilizar el registro del inventario de cada uno de sus productos terminados, agilizar el registro de los datos de los proveedores y vendedores.

3. Justificación:

Justificación Social:

El desarrollo de un sitio web para la gestión del proceso comercial de la Empresa Manualidades Chiquero es relevante porque éste facilitará el acceso tanto a los clientes, quienes podrán observar el portafolio de los productos finales de manera virtual, como también a los vendedores, quienes podrán llevar de una forma más ordenada la trazabilidad de las ventas realizadas, registrar en una base de datos el inventario de los productos finales, registrar los datos correspondientes a sus clientes, vendedores, proveedores, la incorporación de procesos automáticos en la empresa permitirá que la gestión de los procesos comerciales sea más rentable, más ágiles, como también ayudarán a reducir el impacto ambiental debido a que se minimizará el uso de papeles, permitirá agilizar la gestión de los procesos de:

La promoción de Productos Terminados de la Empresa Manualidades Chiquero a través de un sitio web que permite mejorar:

- i. La gestión del proceso comercial de la Empresa Manualidades Chiquero de tal forma que se pueda tener una mejor trazabilidad de los pedidos que realizan sus clientes.
- ii. El registro de los procesos de Ventas de la Empresa Manualidades Chiquero.
- iii. El registro de los datos de los Vendedores, que permita almacenar los datos de sus vendedores.
- iv. El registro del Inventario de Producto Terminado que permita guardar los registros del inventario de cada uno de sus productos terminados.
- v. El registro de los datos de los Proveedores que permita almacenar los datos de sus Proveedores.

Justificación Cultural:

Los productos fabricados por la empresa generan un aporte a la sociedad culturalmente, debido a que estos son fabricados manualmente con tela de manera artesanal, lo cual consolida y afianza las costumbres regionales.

Justificación Técnica:

La implementación del sitio WEB agilizará el desarrollo de los procesos productivos para la Empresa, debido a que éste expande y facilita el acceso a los clientes al portafolio de productos terminados, además permite mejorar la trazabilidad de los registros mediante la base de datos del sitio.

4. Objetivos:

4.1 General:

- Desarrollar plataforma web para la gestión del proceso comercial de la Empresa Manualidades Chiquero.

4.2 Específicos:

- Identificar y documentar los requisitos y necesidades del cliente para el sitio web de Manualidades Chiquero.
- Diseñar la solución, definir la arquitectura y las tecnologías a usar en la implementación de la aplicación web.
- Realizar la gestión de la información de las ventas realizadas en el sitio web de Manualidades Chiquero con sus actividades correspondientes de forma sistematizada.
- Desarrollar la aplicación web con base en el diseño cumpliendo con todos los requerimientos funcionales y del aplicativo web.
- Implementar una aplicación web para sistematizar la gestión del proceso comercial de la empresa Manualidades Chiquero.

5. Marco teórico:

En (Wikipedia, s.f.), Gestión de Productos se habla de que la gestión de productos es una función de ciclo de duración de la organización dentro de una empresa que se ocupa de la planificación, previsión y producción o comercialización de un producto o productos en todas las etapas del ciclo de duración del producto. De manera similar, la gestión del ciclo de trabajo del producto, integra personas, datos, procesos y sistemas empresariales.

En el mundo de hoy, las ventas han cobrado una especial importancia, convirtiéndose en una función esencial de primer orden en las empresas, muy particularmente en las empresas con orientación al cliente, al servicio. En la conformación y desarrollo de las empresas, los conocimientos de ventas y la experiencia relacionada con ellos son de singular importancia, ya que ayudan a mantener las relaciones con los clientes.

Gracias a la venta y a los que ejercían tan digna profesión se han producido avances tecnológicos y se han facilitado cambios, propiciados por aquellos vendedores que a la vez eran inventores hasta llegar a uno de sus mejores exponentes como fue Henry Ford, que facilitó un gran impulso a la economía de los países.

En la gestión de inventarios existen modelos de reaprovisionamiento de inventario que tratan de equilibrar los costes y reducirlos al máximo. Con estos modelos es posible saber cuánto pedir y cuándo pedir.

Las ventajas que se manejan en los negocios virtuales son la expansión de mercado globalizada que se alcanza y la rapidez con la que se manejan los negocios. Aunque las relaciones con los clientes son interpersonales y pueden causar complicaciones en los negocios, el uso de las nuevas tecnologías y su innovación han creado cambios que han mejorado la comunicación con el cliente y la empresa. Gracias al comercio electrónico se

puede efectuar casi cualquier transacción sin moverse de casa. Las empresas instalan una tienda virtual que despliega un catálogo de diversos productos, el cliente selecciona los de su interés e inicia el procesamiento de pago que, por coherencia y comodidad debe ser también electrónico. Finalmente, el pedido llega a la casa o al ordenador dependiendo del producto seleccionado. Para esto existe un excelente soporte, atención de quejas y procesamiento de devoluciones es un punto fundamental para el comercio electrónico, esta característica es el inicio de la diferenciación en cualquier empresa que lo implemente. Este sistema cambia totalmente la dinámica de las relaciones cliente-empresa en cuanto al marketing, es la estructura misma de la empresa que cambia.

La gestión comercial es la función encargada de hacer conocer y abrir la organización al mundo exterior, se ocupa de dos problemas fundamentales, la satisfacción del cliente y la participación o el aumento de su mercado, dado esto, es necesario desarrollar, un sistema adecuado de calidad, un departamento de servicio al cliente eficiente y productos o servicios de calidad.

En (Gestiópolis, s.f.) se habla de que la gestión comercial es la que lleva a cabo la relación de intercambio de la empresa con el mercado. Si analizamos esto desde el punto de vista del proceso productivo, la función o gestión comercial constituiría la última etapa de dicho proceso, pues a través de esta se suministran al mercado los productos de la empresa y a cambio aporta recursos económicos a la misma.

6. Diseño metodológico:

En (Scrum.org. The Home of Scrum, s.f.), se dice que, para realizar el levantamiento de los requerimientos necesarios, se considera aplicar las prácticas de la metodología ágil SCRUM.

La gestión de los requerimientos del proyecto consiste en una lista de tareas que conlleve a la elaboración de un (Product Backlog).

Para diseñar la arquitectura del sitio web y su codificación se planteó una Arquitectura a tres capas que permita realizar la abstracción de funcionalidad de Acceso a Datos, Lógica de Negocios y Presentación.

La Capa de Acceso a Datos: se encarga de realizar las conexiones directamente a la Bases de Datos y gestionar todas las consultas directamente con la base de datos MySQL, para luego subir los datos obtenidos a la capa de lógica de negocio. Esta capa abstrae toda la funcionalidad de comunicación con la base de datos y encapsula todos los procedimientos necesarios para las Transacciones.

La Capa de Lógica de Negocio: se encarga de proveer y abstraer toda la funcionalidad necesaria para dar cumplimiento a los requisitos funcionales de la solución. En esta capa se programa toda la lógica de negocio, como validaciones y procesamiento de datos hasta la obtención de información.

La Capa de Presentación: proporciona la interfaz gráfica que permite a los usuarios del sistema interactuar con los datos información contenida en los repositorios de datos.

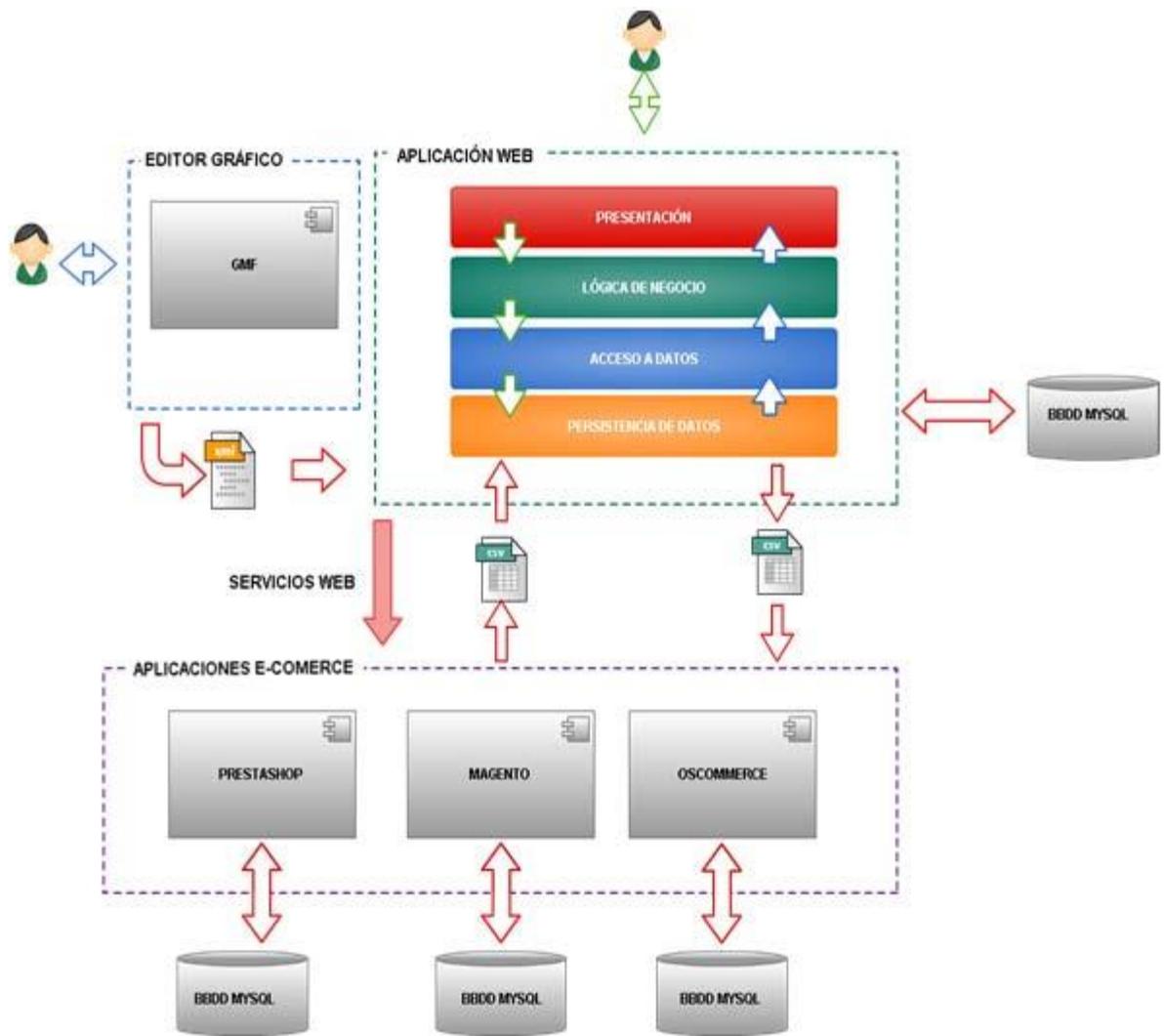


Figura 2. Arquitectura Prestashop.

Fuente:

https://www.researchgate.net/figure/Figura-8-Arquitectura-de-Aplicacion-Propuesta_fig5_262915194

Para realizar la implementación del sitio WEB para la empresa Manualidades Chiquero, se desplegará el gestor de contenido Prestashop en la carpeta public_html la cual se encuentra en los archivos del host GoDaddy:

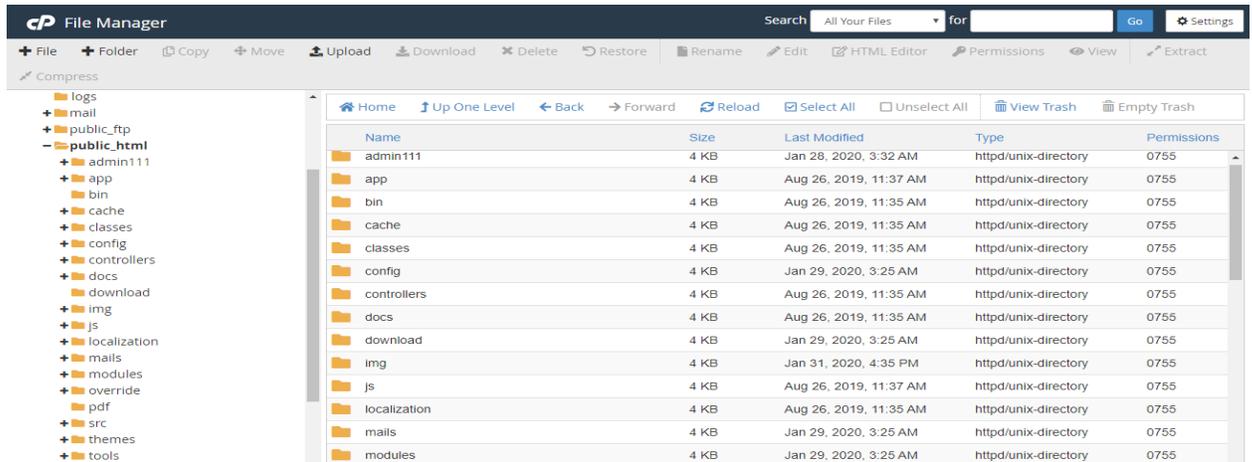


Figura 3. Carpeta public_html.

Fuente:

https://a2plcpnl0799.prod.iad2.secureserver.net:2083/cpsess3479548304/frontend/paper_1antern/filemanager/index.html?login=1&post_login=47197931471035

Se utilizará MySQL como base de datos:



Figura 4 Base de datos MySQL.

Fuente:

https://a2plcpnl0799.prod.iad2.secureserver.net:2083/cpsess3479548304/3rdparty/phpMyAdmin/db_structure.php?db=chiquero

Se utilizará el servidor Apache que se encuentra instalado en el hosting GoDaddy, la URL que representa el recurso: <http://www.elchiquero.site/>

7. Resultados:

7.1 Objetivo1:

Identificar y documentar los requisitos y necesidades del cliente para el sitio web de Manualidades Chiquero.

7.2 Requisitos:

HU1 -Menú General	
Yo como:	Usuario
Quiero:	Al ingresar a la página web www.chiquero.com visualizar una barra superior en el Menú General que contenga un campo de búsqueda donde pueda filtrar por las categorías de los productos (móviles, superhéroes, peluches), además permita visualizar las opciones iniciar sesión y sobre nosotros.
Para:	Buscar los productos por categorías, iniciar sesión para realizar los pedidos y consultar la reseña histórica de la empresa.
Conversación:	Los productos fabricados por la empresa se deben permitir consultar por categoría (Móviles, Superhéroes, Peluches) al seleccionar la opción buscar.
Criterios de aceptación:	1- Al seleccionar la opción buscar se debe actualizar la galería de imágenes según la categoría seleccionada (Superhéroes, Móviles, Peluches).

HU2 -Banner	
Yo como:	Administrador
Quiero:	Visualizar las promociones y noticias de la empresa por medio de un banner horizontal
Para:	Promocionar las novedades y productos fabricados por la empresa.
Conversación:	Se deben visualizar los productos, promociones, noticias, eventos aleatoriamente en el banner del menú principal.
Criterios de aceptación:	Cuando el usuario ingrese a la página www.chiquero.com debe poder visualizar en el menú principal un banner con las promociones y eventos de la empresa.

HU3 - Catalogo Menú General	
Yo como:	Administrador
Quiero:	Visualizar los productos de la empresa por medio de un catálogo que indique el nombre y precio correspondiente.
Para:	Observar los productos nuevos con su respectivo precio.
Conversación:	En el catálogo del menú general se debe poder visualizar las imágenes de los productos con su respectiva descripción y precio.
Criterios de aceptación:	En el catálogo se debe visualizar las imágenes de los productos con su respectivos nombres y precios.

HU4 -Catalogo Menú Usuario

Yo como:	Usuario
Quiero:	Visualizar los productos de la empresa por medio de un catálogo que indique el nombre y precio correspondiente.
Para:	Observar los productos nuevos con su respectivo precio y la opción de + Agregar a la cesta de compras.
Conversación:	En el catálogo del menú general se debe poder visualizar las imágenes de los productos con la opción + Agregar a la cesta de compras, su respectiva descripción y precio.
Criterios de aceptación:	Para realizar un pedido el usuario debe seleccionar la opción + Agregar a la cesta de compras. La cual adicionara el producto a la lista de productos de la cesta de compras.

HU5 - Menú Administrador	
Yo como:	Administrador
Quiero:	Adicionar (+) o Eliminar (X) las imágenes de los productos del menú principal, modificar el nombre y valor del producto actualizar imágenes del banner promocional.
Para:	Actualizar la información de los productos en el menú principal
Conversación:	Para que se puedan actualizar las imágenes, descripción, valor de cada producto debe estar registrado en el aplicativo como Administrador.
Criterios de aceptación:	1. El usuario debe estar registrado en la base de datos como Administrador para poder realizar las modificaciones del menú principal.

HU6 - Registro de usuario	
Yo como:	Administrador
Quiero:	Registrar los datos básicos de los usuarios de la página web www.chiquero.com
Para:	Controlar el envío y gestión de pedidos realizados por medio del aplicativo web.
Conversación:	Se deben registrar los datos básicos de un usuario tales como nombres, apellidos, correo, teléfono, día cumpleaños, ciudad y contraseña.
Criterios de aceptación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe diligenciar los datos del formulario de ingreso y seleccionar el botón Registrarse para completar el registro. 2. Si el usuario selecciona la opción cancelar este es redireccionado al menú principal.

HU7- Iniciar sesión	
Yo como:	Usuario
Quiero:	Que al seleccionar la opción Iniciar sesión del menú principal aparezca una nueva pantalla donde pueda ingresar mi correo y contraseña para loguearme en el aplicativo.
Para:	Poder realizar los pedidos de los productos que ofrece la empresa.
Conversación:	<p>Si un Usuario requiere realizar pedidos en la página web www.chiquero.com se necesita que este se encuentre registrado en la aplicación, al seleccionar la opción iniciar sesión del menú principal se debe visualizar una nueva pantalla con los campos de texto correo, contraseña y las opciones:</p> <p>(Registrar Nuevo Usuario, Recuperar Contraseña, Aceptar, Cancelar)</p> <p>Si se selecciona la opción Aceptar se debe validar que el correo y contraseña sean correctos en la base de datos, en caso de no serlo será redirigido al menú principal, en caso de ser correctos se registra el inicio de sesión, se activa la opción comprar para realizar los pedidos en las imágenes del catálogo y se visualiza en la barra superior el nombre del usuario.</p>
Criterios de aceptación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en el aplicativo. 2. Se debe visualizar la opción que permita ingresar un nuevo usuario. 3. Se debe visualizar la opción Aceptar para loguearse en la aplicación. 4. Se debe visualizar la opción Cancelar para retornar al menú

	<p>principal.</p> <p>5. Se debe visualizar la opción que permita ingresar un nuevo usuario.</p> <p>6. Se debe visualizar la opción que permita recuperar la contraseña.</p> <p>4. Para recuperar la contraseña se requiere validar el correo electrónico.</p>
--	---

HU8 - Recuperar Contraseña	
Yo como:	Usuario
Quiero:	Que al seleccionar la opción Recuperar Contraseña aparezca una pantalla donde pueda ingresar mi correo y al seleccionar la opción Enviar se envíe la contraseña por medio del correo electrónico.
Para:	Recuperar la contraseña por medio del correo electrónico en caso de no recordarla.
Conversación:	Para que un Usuario pueda recuperar la contraseña de acceso al aplicativo por medio del correo debe de ingresar el correo con el cual se encuentra registrado el Usuario.
Criterios de aceptación:	<p>1. El correo del usuario debe estar registrado en la base de datos del aplicativo.</p> <p>2. Para recuperar la contraseña se requiere validar el correo electrónico.</p> <p>3 Si se selecciona la opción Cancelar el usuario es redirigido al menú principal.</p>

HU9 - Adicionar a la cesta de compras (Pedido)	
Yo como:	Usuario
Quiero:	Adicionar los productos seleccionados al pedido.
Para:	Realizar Pedidos de los productos fabricados por la empresa chiquero
Conversación:	<p>Para que un Usuario pueda realizar un pedido debe:</p> <p>a. Estar logueado en la aplicación www.elchiquero.site.com</p> <p>b. Seleccionar la opción + agregar a la cesta de compras, la cual se encuentra en cada imagen de los productos del catálogo del menú al iniciar sesión.</p>
Criterios de aceptación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la base de datos para poder realizar el pedido. 2. Cada vez que se selecciona la opción +Agregar se actualiza la ventana ver pedido con la lista y la suma total de los valores de los productos adicionados a la cesta de compras.

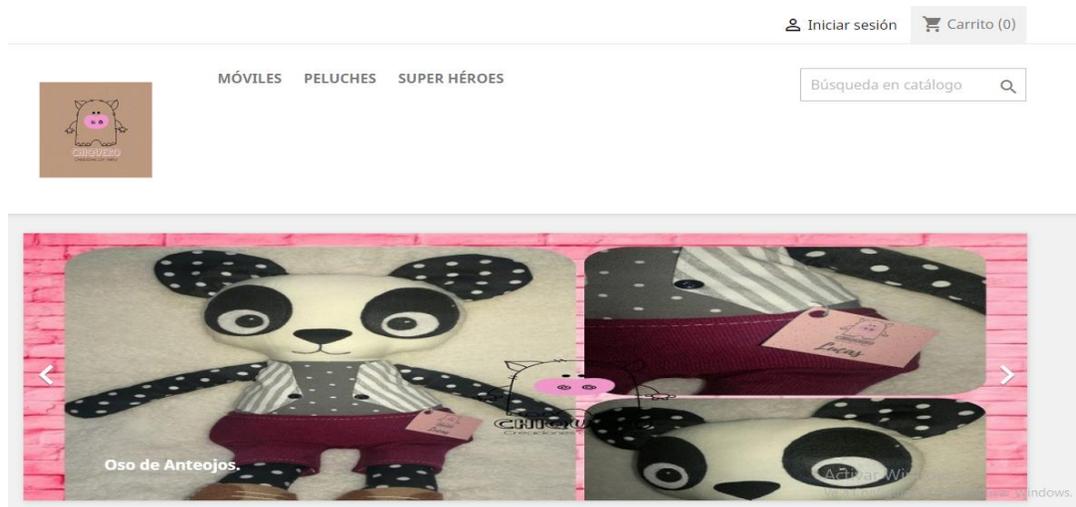
HU10 - Ver Pedido	
Yo como:	Usuario
Quiero:	Que al seleccionar la opción + Agregar a la cesta de compras que se encuentra en cada imagen del producto del menú principal al loguearme en el aplicativo se adicionen los productos seleccionados a la lista del pedido y al seleccionar la opción Ver Pedido se muestre la lista de los productos seleccionados con su respectiva descripción, cantidad, valor, valor total del pedido.
Para:	Visualizar la descripción, cantidad, valor de cada uno de los productos seleccionados del catálogo y calcular el valor total del pedido.
Conversación:	Si un Usuario desea realizar un pedido debe de seleccionar la opción de + agregar a la cesta de compras los productos del catálogo, al seleccionar la opción Ver Pedido podrá observar la lista con la descripción, cantidad, valor de cada uno de los productos agregados con la suma del valor total del pedido.
Criterios de aceptación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la base de datos para poder realizar el pedido. 2. Si el usuario selecciona X en cada fila de la lista de productos se elimina la fila completa con los valores correspondientes del producto y se actualiza el valor total del pedido con la suma de los valores correspondientes a los productos que continúan en la lista del pedido. 3. Si el usuario selecciona la opción Enviar Pedido, se enviará un

	<p>correo electrónico al administrador notificándole que el usuario realizo un pedido.</p> <p>4. Si el usuario selecciona la opción Cancelar Pedido el usuario será redirigido al menú principal.</p>
--	---

HU11 - Sobre Nosotros	
Yo como:	Usuario General
Quiero:	Que al seleccionar la opción Sobre nosotros se muestre la reseña histórica de la empresa Chiquero
Para:	Tener una perspectiva más amplia de cómo se fabrican los productos de la empresa
Conversación:	Para que un Usuario pueda consultar la reseña histórica de la empresa debe seleccionar la opción sobre nosotros del menú general.
Criterios de aceptación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe seleccionar la opción Sobre nosotros para mostrar la reseña histórica de la empresa. 2. Si el usuario selecciona el logo de la empresa, este es redirigido al menú principal.

7.3 Diseño:

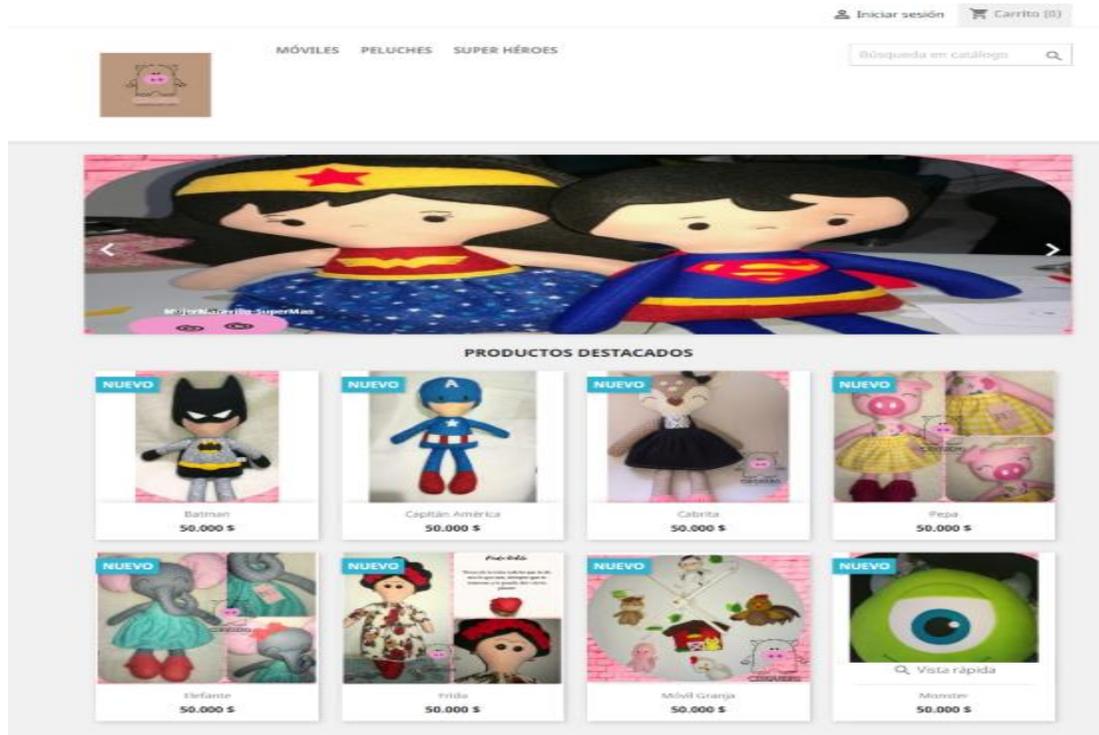
- HU1 -Menú General:



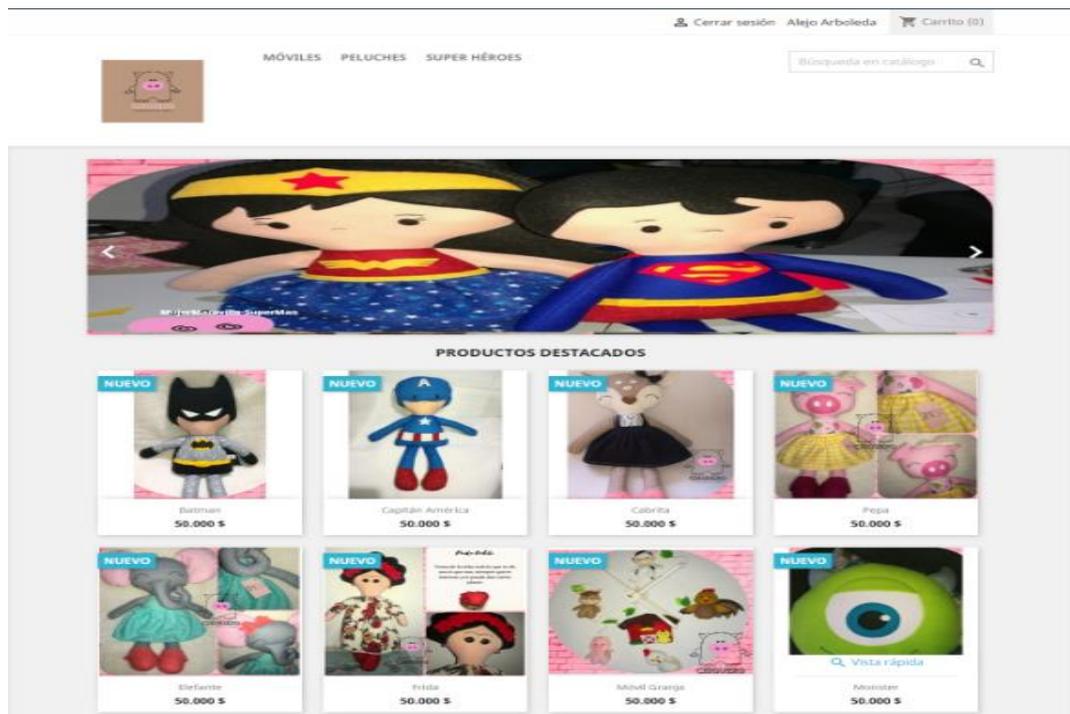
- HU2 -Banner:



- HU3 - Catalogo Menú General:



- HU4 -Catalogo Menú Usuario:



- HU5 - Menú Administrador:

ID	Imagen	Nombre	Referencia	Categoría	Precio (imp. excl.)	Precio (imp. incl.)	Cantidad	Estado	Acciones
Mir Má		Buscar por i	Buscar ref.	Buscar cat	N N		M M		Buscar
<input type="checkbox"/>		Goku	030	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 
<input type="checkbox"/>		Zoo	029	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 
<input type="checkbox"/>		Jack	028	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 
<input type="checkbox"/>		GranjaTitere	027	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 
<input type="checkbox"/>		MóvilPanda	026	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 
<input type="checkbox"/>		Gallinitas	025	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 
<input type="checkbox"/>		Zorrito	024	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 
<input type="checkbox"/>		Zorrila	023	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 
<input type="checkbox"/>		Unicornio	022	Chiquero	50.000 \$	50.000 \$	30	✓	 

- HU6 - Registro de usuario:

Crear una cuenta

¿Ya tiene una cuenta? ¡Inicie sesión!

Tratamiento Sr. Sra.

Nombre

Apellidos

Dirección de correo electrónico

Contraseña

Acepto las condiciones generales y la política de confidencialidad

- HU7- Iniciar sesión:

Iniciar sesión con su cuenta

Dirección de correo electrónico

Contraseña **MOSTRAR**

[¿Olvidó su contraseña?](#)

INICIAR SESIÓN

[¿No tiene una cuenta? Cree una aquí](#)

- HU8 - Recuperar Contraseña:

¿Olvidó su contraseña?

Por favor, introduzca la dirección de correo electrónico que utilizó para registrarse. Recibirá un enlace temporal para restablecer su contraseña.

Dirección de correo electrónico **ENVIAR ENLACE DE RESTABLECIMIENTO DE CONTRASEÑA**

[← Volver a Inicio de sesión](#)

- HU9 - Adicionar a la cesta de compras (Pedido):

Inicio / Capitán América

NUEVO



CAPITÁN AMÉRICA

50.000 \$

Sin impuestos
Capitán América

Cantidad **añadir al carrito**

Compartir [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#)

Detalles del producto

Referencia 002
En stock 28 Artículos

- HU10 - Ver Pedido:

CARRITO

	<p>Capitán América 50.000 \$</p>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>	50.000 \$	
	<p>Batman 50.000 \$</p>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>	50.000 \$	
	<p>SuperMan 50.000 \$</p>	<input type="text" value="2"/>	<input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>	100.000 \$	

< Continuar comprando

4 artículos 200.000 \$

Transporte Gratis

Total 200.000 \$

- HU11 - Sobre Nosotros:

Sobre nosotros

Sobre nosotros

Nuestra empresa Chiquero

Hace más de 2 años comenzó el sueño de ser especialistas en la entrega de detalles que expresen amor, cariño amistad, sentimientos que muestran el vínculo afectivo entre personas.

Productos de alta calidad
El mejor servicio de atención al cliente
Garantía de devolución en 30 días

Nuestros Productos



Los Peluches de Chiquero

Son aquellos detalles que perduran en el tiempo, son unos lindos detalles.

Chiquero

Comenzó elaborando sus propios productos para la venta, fabricándolos en el municipio de Marinilla Antioquia.

7.4 Desarrollo:

Se implementó el sitio web en el gestor de contenidos Prestashop el cual es una plataforma de comercio electrónico GRATUITA, diseñada en PHP y con licencia de código abierto, es decir, que permite a los usuarios usar, modificar y redistribuir el software sin restricciones. Se trata de un gestor de contenidos (o CMS) que sirve para crear una tienda online.

8. Conclusiones:

En el desarrollo de productos de software las etapas de análisis de requerimientos y diseño toma gran parte del tiempo del proyecto. El modelo planteado en este proyecto pretende establecer unos parámetros de diseño generales que permitan agilizar la implementación de proyectos y hacer uso de las herramientas disponibles en la web las cuales ayudan a empresas como Chiquero, facilitar el acceso de una manera remota a sus clientes, de tal manera que puedan solicitar los productos por medio de internet, lo cual genera valor al proceso comercial, debido a que los clientes no necesitan desplazarse hasta la empresa para conocer los nuevos productos y realizar sus pedidos.

9. Referencias bibliográficas:

Gestiópolis. (s.f.). *¿Qué es gestión comercial?* Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-gestion-comercial/>

Movistar. (s.f.). *Mercado libre lidera las operaciones de comercio electrónico en américa latina.* Obtenido de <https://destinonegocio.com/co/casos-de-exito-co/mercado-libre-lidera-las-operaciones-de-comercio-electronico-en-america-latina/>

Manualidades Chiquero *Portafolio*. Obtenido de <http://www.elchiquero.site/>

Scrum Manager. (s.f.). *El manifiesto ágil. Principios del Manifiesto Ágil.* Obtenido de https://www.scrummanager.net/bok/index.php?title=El_manifiesto_%C3%A1gil

Scrum.org. The Home of Scrum. (s.f.). *Guía Scrum.* Obtenido de <http://www.scrum.org/Scrum-Guides>

Web y Empresas. (23 de febrero de 2017). *Definición de la Gestión de Proveedores.* Obtenido de <https://www.webyempresas.com/definicion-de-la-gestion-de-proveedores/>

Wikipedia. (s.f.). *Gestión de producto.* Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_de_producto

Wikipedia. (s.f.). *OLX.* Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/OLX>