

IMPACTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA EL SECTOR TEXTIL, CONFECCIÓN,  
DISEÑO, MODA Y ACCESORIOS EN EL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO

NOMBRE DEL AUTOR

Dayana Aristizábal Duque

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RIONEGRO ANTIOQUIA

2021

IMPACTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA EL SECTOR TEXTIL, CONFECCIÓN,  
DISEÑO, MODA Y ACCESORIOS EN EL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO

Dayana Aristizábal Duque

TRABAJO DE GRADO

Andrés Felipe Arbeláez Betancur  
Mg. En Gobierno y Políticas Públicas  
Asesor

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
RIONEGRO – ANTIOQUIA

2021 – II

Página de aceptación

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Rionegro, día, mes, 2021

## DEDICATORIA

A mi madre, por ser inspiración, apoyo y amor durante mi vida; a mi pareja, familia y amigos por acompañarme y tener siempre una voz de aliento.

## AGRADECIMIENTOS

En especial a la Universidad Católica de Oriente, por su formación y orientación en esta etapa de mi vida, al Docente y Asesor Andrés Felipe Arbeláez, por la paciencia, apoyo y dedicación durante este proceso formativo, a las entidades que contribuyeron al desarrollo del trabajo y a todos los entrevistados, gerentes, abogados, diseñadores, operarios y profesores que me brindaron conocimiento y entendimiento sobre el Sector textil del municipio con respecto a la política pública analizada en el presente trabajo.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
ANTECEDENTES.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
Política Pública:.....	9
Implementación de la política pública:.....	11
Sector textil:.....	12
Clúster.....	12
MARCO METODOLÓGICO.....	13
HALLAZGOS.....	15
CONCLUSIONES.....	25
RECOMENDACIONES.....	26
ANEXOS.....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	28

## TABLAS

Tabla 1 Consolidación matriculas y renovaciones de empresas en el Oriente Antioqueño. Fuente: CCOA .....	3
Tabla 2 Consolidado Matriculas + Renovaciones en los municipios de la zona Altiplano comparativo 2018 y 2019, entre enero y diciembre. Fuente: CCOA. ....	4
Tabla 3 Tejido empresarial de las confecciones, Textil y Moda en los municipios del Oriente Antioqueño. Fuente: CCOA. ....	7

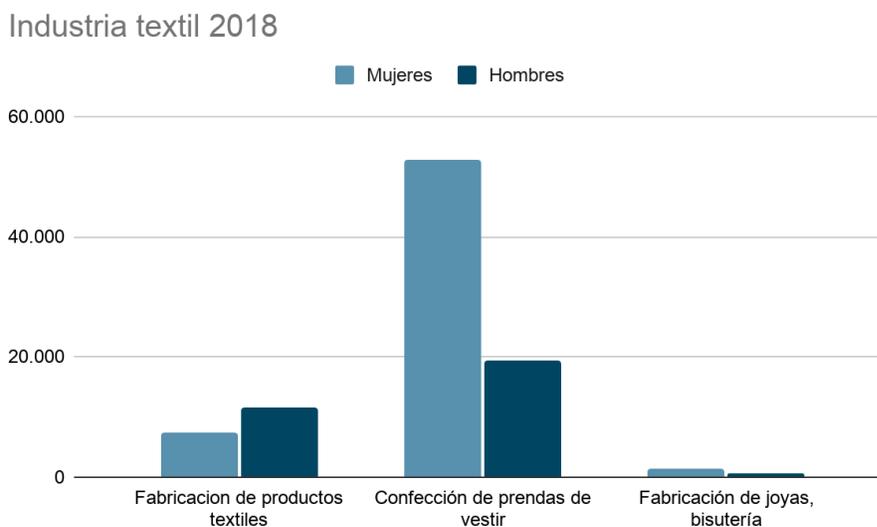
## ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Encuesta anual manufacturera del año 2018. Fuente: Creación propia a partir de Encuesta Anual Manufacturera (DANE, 2018).....	2
Ilustración 2 Gráfica sobre el % de la población que conoce la política pública. Fuente: Elaboración propia.....	16
Ilustración 3 Gráfica del conocimiento y participación en la política pública según el tipo de maquila en el sector textil. Fuente: Elaboración propia. ....	17
Ilustración 4 Entidades Involucradas en la formación social en cuanto al sector textil. Fuente: Elaboración propia.....	20

## INTRODUCCIÓN

El sector textil, confección, diseño y moda ha sido tradicionalmente un sector importante para la economía colombiana y ha tenido un alto crecimiento en sus exportaciones, las confecciones han sido históricamente importantes para Colombia debido a que representan más del 5% de las exportaciones no tradicionales del país reportadas en el 2008, y, han crecido a una tasa anual del 3.9%. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009).

Según el DANE en la Encuesta anual manufacturera del año 2018, la industria de confección de prendas de vestir es la que más personal ocupa, siendo importante resaltarlo por la generación de empleo y el aporte que tiene esta al PIB industrial del país. Es evidente también en el resultado de esta encuesta, el porcentaje de empleabilidad del sector confección de prendas de vestir de las mujeres colombianas, estos datos manifiestan, además, que la estabilidad económica de muchas familias de madres cabeza de hogar depende de este sector.



*Ilustración 1 Encuesta anual manufacturera del año 2018. Fuente: Creación propia a partir de Encuesta Anual Manufacturera (DANE, 2018)*

El Plan Departamental de Desarrollo de Antioquia, en busca del fortalecimiento economías subregionales dentro del departamento, tiene como líneas estratégicas: el fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación orientada al desarrollo Social y económico; la implementación de nuevas tecnologías; teniendo en cuenta un trabajo en conjunto en donde se articulen la universidad, la empresa y el estado. El plan de desarrollo del Municipio de El Santuario se articula también con el PDD para el cuatrienio de Luis Alexandri Ramírez Duque 2016-2019, con sus seis líneas estratégicas, las cuales buscan promover el desarrollo integral del municipio incorporándose a las dinámicas del territorio de forma competitiva y sostenible, teniendo en cuenta el bienestar de sus habitantes y el mejoramiento de su calidad de vida.

En este mismo plan de desarrollo, se reconoce al sector de las confecciones como un renglón importante dentro de la economía del municipio, seguido del sector agrícola; El Santuario tiene una vocación económica claramente definida al sector primario y en particular, hacia la actividad agrícola de la producción de hortalizas; el segundo renglón de la economía del Municipio de El Santuario es el sector de las confecciones el cual genera más de 1200 empleos

directos (Alcaldía de El Santuario, 2019) El encadenamiento productivo de las confecciones en el Oriente Antioqueño, para el 2018, está representado en 1697 empresas, esto equivale a un 10 % del tejido empresarial de la Región, el municipio de El Santuario, representa el 26 % de su tejido empresarial, (CCOA, 2019).

El municipio de El santuario tiene la principal base económica en el comercio, la confección y sector textil, así como su muy sobresaliente economía agropecuaria y agrícola, sectores que reflejan empleabilidad en el municipio, logrando que el 61% de los habitantes del municipio cuenten con un empleo (Zuluaga, 2020); teniendo en cuenta que el municipio cuenta con esta trayectoria en competitividad y empleabilidad en el sector textil, confección, moda y accesorios, resaltando el aporte de este al tejido empresarial del oriente antioqueño.

Consolidado municipios del Oriente Antioqueño enero- diciembre 2019						
MUNICIPIO	dic-18		dic-19		dif 2018-2019	
	Unid	% región	Unid	% región	Unid	%
RIONEGRO	11.960	32.52%	12.516	31.93%	556	4.65%
LA CEJA	4.152	11.29%	4.486	11.44%	334	8.04%
MARINILLA	3.171	8.62%	3.445	8.79%	274	8.64%
CARMEN DE VIBORAL	2.951	8.02%	3.101	7.91%	150	5.08%
GUARNE	2.381	6.47%	2.565	6.54%	184	7.73%
SANTUARIO	1.682	4.57%	1.824	4.65%	142	8.44%
RETIRO	1.818	4.94%	1.917	4.89%	99	5.45%
LA UNION	685	1.86%	785	2.00%	100	14.60%
SAN VICENTE	572	1.56%	601	1.53%	29	5.07%
GUATAPE	1080	1.98%	1188	3.03%	108	10.00%
PEÑOL	979	1.53%	1068	2.72%	89	9.09%
SAN CARLOS	604	1.34%	688	1.76%	84	13.91%
SAN RAFAEL	584	1.17%	627	1.60%	43	7.36%
GRANADA	299	0.72%	303	0.77%	4	1.34%
ALEJANDRIA	249	0.48%	239	0.61%	-10	-4.02%
CONCEPCION	173	0.47%	181	0.46%	8	4.62%
SONSON	1220	3.32%	1354	3.45%	134	10.98%
ABEJORRAL	545	1.48%	599	1.53%	54	9.91%
NARINO	199	0.54%	177	0.45%	-22	-11.06%
ARGELIA	190	0.52%	172	0.44%	-18	-9.47%
COCORNA	690	1.88%	735	1.87%	45	6.52%
SAN LUIS	386	1.05%	436	1.11%	50	12.95%
SAN FRANCISCO	212	0.58%	194	0.49%	-18	-8.49%
<b>TOTAL</b>	<b>36.782</b>	<b>100.00%</b>	<b>39.201</b>	<b>100.00%</b>	<b>2.419</b>	<b>6.58%</b>

Tabla 1 Consolidación matriculas y renovaciones de empresas en el Oriente Antioqueño. Fuente: CCOA

El Oriente Antioqueño, está compuesto por cuatro zonas, Altiplano, Bosques, Embalses y Páramo y la que más representa el tejido empresarial de la región es la Zona Altiplano, donde se

concentra 79.69% de todas las unidades empresariales, el crecimiento es 1.868 unidades empresariales más, en comparación al año anterior, de las cuales 1.306 fueron aportadas por los municipios de Rionegro, La Ceja, Marinilla y El Santuario.

MUNICIPIO	dic-18		dic-19		dif 2018-2019	
	Unid	% región	Unid	% región	Unid	%
RIONEGRO	11.960	32,52%	12.516	31,93%	556	4,65%
LA CEJA	4.152	11,29%	4.486	11,44%	334	8,04%
MARINILLA	3.171	8,62%	3.445	8,79%	274	8,64%
CARMEN DE VIBORAL	2.951	8,02%	3.101	7,91%	150	5,08%
GUARNE	2.381	6,47%	2.565	6,54%	184	7,73%
SANTUARIO	1.682	4,57%	1.824	4,65%	142	8,44%
RETIRO	1.818	4,94%	1.917	4,89%	99	5,45%
LA UNION	685	1,86%	785	2,00%	100	14,60%
SAN VICENTE	572	1,56%	601	1,53%	29	5,07%
<b>TOTAL</b>	<b>29.372</b>	<b>79,85%</b>	<b>31.240</b>	<b>79,69%</b>	<b>1.868</b>	<b>6,36%</b>

*Tabla 2 Consolidado Matriculas + Renovaciones en los municipios de la zona Altiplano comparativo 2018 y 2019, entre enero y diciembre. Fuente: CCOA.*

Teniendo en cuenta la información y evidencia anteriormente presentada, esta investigación pretende analizar el impacto para el municipio de El Santuario, de la política pública expedida el 29 de agosto del 2019, que pretende contribuir al desarrollo productivo de la cadena de valor de manera estratégica, consolidando al municipio como un territorio competitivo y sostenible, que mejora las condiciones de vida de sus habitantes a través del fortalecimiento del sector textil.

## ANTECEDENTES

El sector textil es uno de los más importantes en Colombia, durante años, ha aportado fuertemente a la generación de empleo, integrando en la cadena de producción diferentes sectores como el agrícola, el sector químico, el ganadero, entre otros. Históricamente, ha impulsado la economía del país, ha sido reconocido en el continente por tener empresas importantes (Espinel, Aparicio, & Mora, 2018).

En el año 1907, se crearon las primeras empresas con relación a la industria manufacturera de hilos en el país, como los son la Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer),

Fabricato y Tenjicondor. Para los años 50's, se da nacimiento de empresas para productos especializados en la fabricación y comercialización de ropa interior femenina, Leonisa. (Sectorial, 2011). La creación del instituto para la exportación y la moda (Inexmoda) le da inicio de una era de internacionalización al sector textil y moda en Colombia y la ciudad de Medellín conocida también como la ciudad de la moda, abriendo las puertas del territorio ante el mundo con las ferias Colombiamoda y Colombiatex de las Américas.

Históricamente, Medellín es el centro textil de Colombia, con empresas de gran importancia en el ámbito latinoamericano; La ciudad concentra, según la Cámara de Comercio de Medellín (2005), el 60% de la industria Textil en Colombia. Así, esta es una actividad dominante en la economía de Antioquia. (Carmona L & Gil Quintero, 2008)

El Oriente antioqueño, también ha sido protagonista en la historia del sector textil en Antioquia y en el país, a esta zona han migrado grandes e importantes empresas que han hecho que la región sea reconocida y caracterizada por el sector textil y confección, como se evidencian en informes de la (CCOA, 2019); con base a esto para lograr el desarrollo y estabilidad del sector se deben crear leyes y regulaciones que permitan el éxito de este.

Al reconocer e identificar en Colombia su desempeño productivo en la industria manufacturera, que de igual manera se logra evidenciar desde lo económico, lo social, lo ambiental y lo político, creando fuentes de información en cuanto a competitividad de la región, ratifica la importancia y trayectoria que ha tenido la industria en el país y la necesidad de regulaciones y leyes que le sigan aportando al mejoramiento del sector.

Encontrar estrategias para la competitividad y productividad, es muy importante para mejorar las condiciones básicas, de eficiencia, sofisticación e innovación del sector manufacturero. El gobierno nacional, cuenta con el apoyo del CONPES, para encontrar espacios

de regulación y apoyo a todos los sectores del país, creando políticas que permitan el desarrollo y mejoramiento.

El Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) “es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país”. (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, s.f.) En el año 2008 se creó el CONPES 3527 La Política Nacional de Competitividad y Productividad, con la intención de buscar la transformación de la productividad para el año 2032 en los diferentes sectores económicos del país, incentivando la adopción de servicios tecnológicos dentro de las empresas, así como también promover los temas de responsabilidad social y medioambiental, que todo en conjunto logre aumentar la productividad dentro de la empresa.

En base al (CONPES 3527, 2008), se han diseñado políticas públicas, enfocadas en los lineamientos, necesidades, oportunidades, fortalezas y debilidades de cada sector y esto es fundamental para el progreso del país, y el desarrollo de la industria. El sector textil y manufacturero ha sido pionero en tener y desarrollar una política pública para el mejoramiento de la competitividad, la productividad y crecimiento empresarial del sector.

El gremio textil, en el oriente antioqueño y para el año 2019, contaba con 18.586 unidades empresariales, de las cuales 2.065 pertenecían a la industria manufacturera; 900 pequeñas empresas 138 eran del sector industrias manufactureras; 328 medianas empresas, 66 de la industria manufacturera y 95 grandes empresas las cuales 28 son de la industria manufacturera. (CCOA, 2019). Para el año en mención la misma industria, era la tercera actividad económica más representativa de la región con un 12% de participación.

MUNICIPIO	2018	2019	DIFERENCIA	%	%Part
ABEJORRAL	31	27	-4	-12.90%	0.80%
ALEJANDRIA	20	18	-2	-10.00%	0.53%
ARGELIA	6	6	0	0.00%	0.18%
CARMEN DE VIBORAL	284	287	3	1.06%	8.53%
COCORNA	58	61	3	5.17%	1.81%
CONCEPCION	8	9	1	12.50%	0.27%
EL PEÑOL	98	90	-8	-8.16%	2.67%
EL RETIRO	77	70	-7	-9.09%	2.08%
GRANADA	31	26	-5	-16.13%	0.77%
GUARNE	176	178	2	1.14%	5.29%
GUATAPE	52	57	5	9.62%	1.69%
LA CEJA	401	393	-8	-2.00%	11.68%
LA UNION	43	52	9	20.93%	1.55%
MARINILLA	340	362	22	6.47%	10.76%
NARIÑO	14	14	0	0.00%	0.42%
RIONEGRO	1017	1017	0	0.00%	30.22%
SAN CARLOS	39	45	6	15.38%	1.34%
SAN FRANCISCO	21	18	-3	-14.29%	0.53%
SAN LUIS	24	30	6	25.00%	0.89%
SAN RAFAEL	29	33	4	13.79%	0.98%
SAN VICENTE	26	26	0	0.00%	0.77%
<b>SANTUARIO</b>	<b>372</b>	<b>429</b>	<b>57</b>	<b>15.32%</b>	<b>12.75%</b>
SONSON	85	117	32	37.65%	3.48%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3252</b>	<b>3365</b>	<b>113</b>	<b>3.47%</b>	<b>-</b>

Tabla 3 Tejido empresarial de las confecciones, Textil y Moda en los municipios del Oriente Antioqueño. Fuente: CCOA.

El municipio de El Santuario para el año 2019, contaba con 429 unidades empresariales del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios, el cual representaba el 12,75% del tejido empresarial de la región, siendo este el segundo en participación y mostrando un diferencia positiva entre el año 2018 y 2019 de 57 empresas, cifra bastante importante para el municipio, significando una mayor empleabilidad para los habitantes de este, mejorando la economía del municipio, e ingresos estables para las familias. El Santuario posee la mayor densidad empresarial en cuanto al sector textil del Oriente por encima de municipios como Rionegro, La Ceja o El Carmen de Viboral.

Teniendo en cuenta estos datos del municipio, identificando la importancia del sector en este, el 29 de agosto del 2019 se expide una política pública para cumplir el propósito de mejorar la competitividad, la productividad, y el desarrollo empresarial del sector textil, confección,

diseño, moda y accesorios en el municipio de el santuario. Esta política pública, puede aportar al sector textil generando cambios en la política económica, y le aporta a la comunidad desarrollo económico y social del territorio y a sus habitantes empleabilidad, mejoramiento de la economía del municipio e ingresos estables para las familias.

### OBJETIVO GENERAL

Analizar el papel de la política pública frente a las acciones que plantea para el sector textil, de confección, diseño, moda y accesorios en su proceso competitivo en el municipio de El Santuario.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la implementación de la política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario
2. Identificar las acciones que plantea la política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios.
3. Comprender los elementos de la planeación estratégica que tiene la política pública para potencializar la economía del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario.

### MARCO TEÓRICO

Es de suma importancia para la investigación y contextualización del trabajo la claridad en algunos conceptos como la política pública, implementación de la política pública, clúster y sector textil; estos conceptos le darán al lector una idea más clara del tema principal de la investigación y le dará alusión a la importancia de estos en el trabajo.

### Política Pública:

La definición de política pública, para (Aguilar, 2012) es un subconjunto específico y sobresaliente de la acción pública de gobierno; Estas son un conjunto de acciones intencionales y causales. Intencionales cuando se orientan a realizar objetivos considerados de valor para la sociedad a resolver problemas cuya solución se considera de interés o beneficio público; y son acciones causales cuando son consideradas idóneas y eficaces para realizar el objetivo a resolver o el problema. Al hablar de Intencionalidad y causalidad en una P.P, se refiere el autor a que es también un tema del gobierno y la sociedad, y dependiendo de la relación que entre los mencionados se llega a que es una obra pública, para la comunidad y no solo para el sector político/gubernamental.

En otras palabras, el autor menciona que la política pública es una clase acción directiva de los gobiernos que abarca diversos campos de competencia atribuidos a ellos y también a las cuestiones sociales. En estas acciones directivas (política pública) se integran dimensiones políticas, legales, financieras y administrativas.

Para (Gavilanes, 2010) una Política pública es un proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, llevado a cabo por autoridades con la participación eventual de los particulares, y encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática. La política pública hace parte de un ambiente determinado del cual se nutre y al cual pretende modificar o mantener

Se puede definir también, como un plan específico de acción, buscando la resolución de problemáticas públicas, con situaciones reales de la sociedad y comunidad donde se promulgue.

De forma similar, mencionan Meny y Thoenig citado en (Jaime, 2013) una política pública tiene las siguientes características

Un contenido: En la política pública se movilizan recursos para generar ciertos resultados. Estos pueden ser monetarios o personas y proyectos.

Un Programa: En una política pública no se reduce a un acto o una decisión aisladamente, sino que detrás de cada acto existe un marco de referencia que integra y da coherencia a esos actos o actividades

Una orientación normativa: La política pública no es la resultante de respuestas aleatorias, estas deben tener finalidades y preferencias que el decisor debe asumir.

Un factor de coerción: Toda política pública procede de una autoridad de gobierno, dotada de recursos necesarios para imponer las decisiones de la política adoptada.

Una competencia social: las políticas públicas se dirigen hacia determinados grupos o poblaciones, y buscan modificar sus comportamientos.

El estado en una política pública cumple con tres funciones básicas (Torres Melo & Santander, 2013) Primero el bienestar social, que cumple con la función de ser asignación de provisión, distribuirlo para garantizar equidad e intermediario; segundo propiciar el desarrollo económico, buscando estabilizar, regular, planear y propiciar el desarrollo; y tercero, ser garante de seguridad.

Estos mismos autores citando a W. Dunn (2008) y a Meny & Thoenig (1992), mencionan otro elemento clave en la definición de una política pública, es que esta plantea sus objetivos alrededor de problemas que llegan a ser considerados relevantes para la sociedad Es decir que por naturaleza, una política pública es la respuesta a una necesidad que logra surgir en la discusión pública, donde lo relevante se da por la capacidad de captar la atención del gobierno y de discusión de los actores sociales. (Azula, 2016)

### Implementación de la política pública:

La implementación de las políticas públicas tiene lugar inicialmente después del acto legislativo que la apruebe y que se destinen los fondos para implementarla; así mismo, abarca aquellas acciones efectuadas por individuos (o grupos) públicos y privados, con miras a la realización de objetivos previamente decididos. (Aguilar L. , 1993)

De manera más clara y concisa, Williams citado en *La implementación de las políticas*. de Luis F. Aguilar menciona que además de la implementación, es importante la ejecución, y desempeño de la política pública.

Pretende establecer si una organización es capaz de conjuntar recursos humanos y materiales en una unidad organizativa coherente y si puede motivar a los operadores de manera tal, que sean capaces de llevar a cabo los objetivos explícitos de la organización (Aguilar, 1993).

La implementación, es la continuación de la formulación de las políticas públicas por otros medios (parafraseando a Clausewitz en su idea sobre la guerra) Y esta tiene variados enfoques para el proceso de decisión y la ejecución de una política; “la primera top-down, que se refiere a la parte tradicional del trabajo administrativo desarrollada desde arriba (top) hacia abajo (down) o desde el centro hacia la periferia y la segunda o bottom-up es la opuesta y que concibe la implementación de abajo hacia arriba o de la periferia al centro” (BARRERA, 2016) .

De una manera más detallada y alusiva a los temas desarrollados, (Gonzalez, 2001) menciona que las políticas públicas orientadas al desarrollo económico/productivo pueden clasificarse en dos enfoques: horizontal y vertical. El horizontal, busca trabajar de forma más general, interviniendo problemáticas y situaciones más generales; y el enfoque vertical, tiende a relacionarse con problemáticas y situaciones más específicas.

### Sector textil:

El sector textil, en (Reporte Financiero Burkenroad Perú, 2010) lo definen como una serie de actividades que tratan con fibras naturales para la elaboración de hilos, telas y finalizar con la elaboración de prendas de vestir y otros artículos

La industria textil hace referencia a todo tipo de actividades que transformen la materia prima para el uso de prendas de vestir, o como más claramente lo dice

La industria textil-confección constituye un sector heterogéneo y diverso que comprende un amplio número de actividades productivas, desde la producción de las fibras hasta la elaboración de la prenda de vestir o artículo textil final que llega al consumidor, y que en cada una de esas etapas presenta rasgos particulares y característicos (Costa & Duch, 2004).

Es también el sector textil, una actividad manufacturera que se relaciona directamente con el sector secundario de la economía y se encarga de la transformación continua materias primas en productos. El sector y actividad textil es una gran fuente de empleo, y es una industria que requiere insumos de distintos sectores como el agrícola, la industria química, que contribuye a generar una gran cadena productiva.

### Clúster

El Clúster lo definen (Carmona L & Gil Quintero, 2008) como la “concentración geográfica regional empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad; las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios en que todos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad”.

Según Michael E. Porter, padre de la estrategia moderna y creador de la teoría de los clústeres, los define como una concentración geográfica de empresas, instituciones y

universidades que comparten el interés por un sector económico y estratégico concreto. Estas “asociaciones” generan una colaboración que permite a sus miembros abordar proyectos conjuntos de todo tipo, desde actividades de difusión y fomento del sector, hasta proyectos de I+D+i, o de creación de capacidades compartidas lo menciona (Castellon, 2011) así como también (McCormick, 2005)

Además, es la concentración de empresas o instituciones, ubicadas en una misma zona geográfica y que se encuentran interconectadas en una actividad o sector económico determinado. La vinculación es de carácter voluntario, corresponsable y participativo, donde se busca desarrollar de manera conjunta acciones orientadas hacia el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y ambientales del territorio. Puede considerarse como un esfuerzo colectivo para gestionar de manera conjunta, el crecimiento y desarrollo del sector y sus miembros.

Para finalizar, este marco teórico podemos decir que son conceptos importantes para la investigación y que permitirán tener al lector una mejor concepción de las temáticas abordadas.

## MARCO METODOLÓGICO

El enfoque del presente trabajo será de carácter cualitativo, método que busca recopilar datos no numéricos, y hace referencia al método científico de investigación, como entrevistas, encuestas, o técnicas de observación que pretenden cualificar un fenómeno (Pinto, 2018). En este tipo de investigaciones se obtienen datos descriptivos, que buscan dar respuesta a una hipótesis planteada; en el presente trabajo se busca analizar y medir el impacto de la política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario.

La investigación será exploratoria- descriptiva; en el tipo de investigación exploratoria se busca estudiar un problema o situación desde sus inicios, problemáticas y beneficios que se

relacionen a este y que no ha sido indagado en su totalidad, es decir, es aquella investigación sobre un tema que es poco conocido, estudiado o explorado. Para la investigación en curso, se analizará de forma exploratoria, el contenido de la política pública en este sector y del plan de desarrollo, con el fin de evidenciar la transformación dinámica en la parte competitiva del municipio. La parte descriptiva consiste en conocer la situación a través de detalles claros, identificando las variables que se relacionan con la problemática o circunstancia a investigar, de esta manera se enfocará el trabajo en explicar los beneficios de esta política como pilar de la productividad y competitividad para las empresas del sector y el territorio.

En cuanto a la técnica, esta se realizará de carácter documental, que consta de investigar y recopilar información o datos de un tema en especial, la fuente principal de insumos para la recolección de información son los libros, artículos, y demás documentos escritos que se puedan encontrar, esta técnica será utilizada en el trabajo en busca de contenidos normativos de la economía, crecimiento del sector, que permitirá mediante diferentes esquemas analíticos, evidenciar generalidades e importancia de la investigación.

Finalmente, el tipo de muestreo que se llevará a cabo en este trabajo investigativo es no probabilístico intencional, este tipo de muestreo se conoce también como selectivo o subjetivo, en la que queda a criterio del investigador la elección de las personas que participaran en el estudio; de esta manera se realizaran entrevistas semiestructuradas, el concepto de este tipo de entrevistas, es generar preguntas abiertas y que estas no conserven ninguna estructura, se genera un formato sencillo de preguntas y respuestas para que el entrevistado pueda tener la libertad de expresar sus opiniones en sus propios términos. Esta entrevista semiestructurada se realizará a expertos del tema y a las unidades empresariales del sector, teniendo en cuenta que el municipio cuenta con la presencia de grandes empresas e industrias manufactureras, textil, confección,

diseño, moda, accesorios tales como Leonisa, Linea Directa, Diane & Geordi, Carmel, Calar, Pily, Fajas Maria E, Lumar, Pacifika, así como marcas y empresarios independientes.

## HALLAZGOS

El objetivo general de la política pública es promover la competitividad, del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio del Santuario; entre sus objetivos específicos se encuentra consolidar una cultura de innovación e investigación a lo que corresponde la productividad y competitividad del sector; promover la responsabilidad y el desarrollo sostenible del sector; promover la participación del sector en nuevos mercados; fortalecer el tejido empresarial a través de nuevos modelos de negocio; y consolidar una infraestructura empresarial mejorando la calidad de vida de empresarios, empleados, y comunidad en general. (Administración Municipal, 2019)

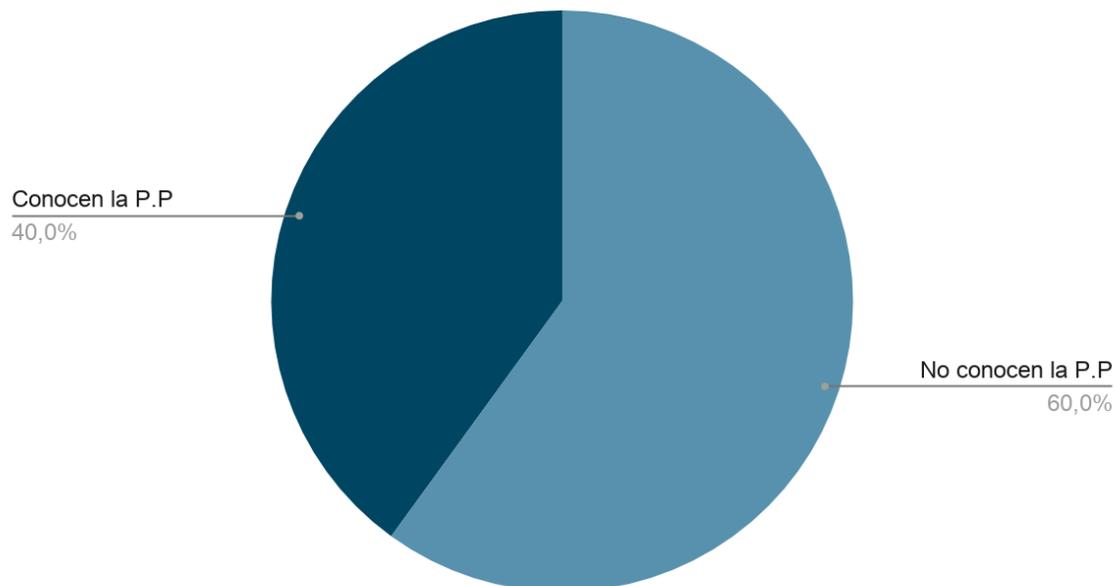
### *Análisis de la implementación de la política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario*

Se debe señalar, de forma preliminar, que este instrumento público es poco conocido por la comunidad, y como uno de los diagnósticos del (Zuluaga, 2020) se presenta una “desarticulación de los sectores económicos y productivos del municipio con la Administración Municipal”. Esto, tal vez, podría ser una de las causas de la poca/nula divulgación que ha tenido la política pública. Precisamente, este es uno de los sucesos que se desea investigar y entender por medio del presente trabajo académico, es decir, identificar de forma clara los impactos y beneficios que ha representado la política pública para la comunidad santuariana y conocer el clúster del municipio en este sector, donde en algunas empresas se llevan procesos más artesanales y otras, por el contrario, llevan procesos más estandarizados, debido a la

industrialización y estandarización de la industria. En esta labor investigativa, se realizaron 20 entrevistas semiestructuradas (anexos) a diferentes actores del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios del municipio de El Santuario; Empresarios, trabajadores, expertos en el sector, y personas del común que se puedan ver relacionadas, e impactadas por la política pública.

A partir de las entrevistas se pudo evidenciar que el 60% dijo no conocer de la existencia de la política pública, el porcentaje restante si la conocía.

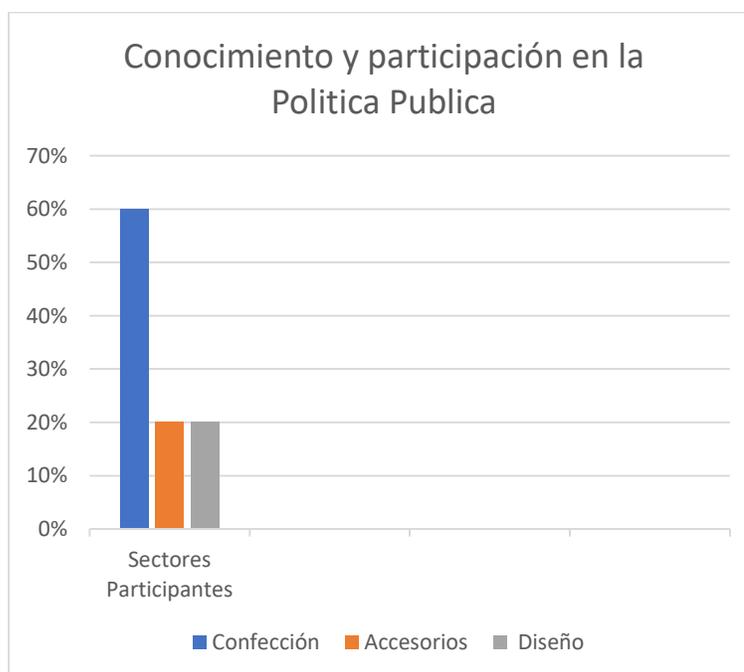
### Política Publica



*Ilustración 2 Gráfica sobre el % de la población que conoce la política pública. Fuente: Elaboración propia.*

La ilustración 2, nos muestra el porcentaje de la población entrevistada que tiene conocimiento de la existencia de la Política Pública, Esta grafica es una muestra de la situación de la comunidad, con respecto a temas que pueden ser de interés y funcionalidad para las microempresas del municipio.

Para la construcción de esta política pública se establecieron unos escenarios de participación ciudadana, en la que empresarios y profesionales del sector textil, confección, moda y accesorios colocaron sus puntos de vista. En estos encuentros hubo una representación del sector textil, y también escenarios de libre asistencia para el enriquecimiento del contenido de la política pública en construcción, donde asistían representantes de los de los sectores; varios de los entrevistados mencionan que a pesar de ser una política pública que abarque el clúster textil, siendo los accesorios, la confección la moda, la parte textil, y el diseño, el sector de la confección fue el que más se destacó dentro de la construcción de la política. Como se muestra en la siguiente gráfica, y se evidencio en el proceso de las entrevistas, es de resaltar el desempeño y participación del sector de la confección, el cual, durante todo el proceso aportó generosamente información y tiempo, donde también se evidenció liderazgo de muchas empresas, que son potencial empleadoras del municipio y de la región.



*Ilustración 3 Gráfica del conocimiento y participación en la política pública según el tipo de maquila en el sector textil.  
Fuente: Elaboración propia.*

El porcentaje de los entrevistados que dicen conocer de la existencia de la política pública es igual al porcentaje de los empresarios participantes en la construcción de ella y que conocen de los objetivos de la política pública.

Según información suministrada por los entrevistados, y recolectada a lo largo de esta investigación, es muy temprano decir que ya se está implementando y beneficiando a las empresas (Gómez , 2020) ; Esta política pública se dio a conocer a finales del 2019, donde se definió y aprobó, pero su puesta en funcionamiento debía ser para el año 2020 pero la pandemia por el COVID-19, más una nueva administración municipal ha retardado las cosas. El primer semestre del año 2020 ha sido complejo reunirse por temas de bioseguridad, pues la primera actividad que correspondía a la creación de la mesa de la política pública apenas se pudo concretar y conformar a finales del mes de mayo. Efectos inmediatos ya vistos sería muy temprano para identificarlos y definirlos, pero se espera que los beneficios de esta política puedan impactar en muchas empresas del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios.

Convocar al sector y concentrarlo por un mismo fin, ha sido uno de los primeros resultados que ha logrado la política pública, pues esto es algo que culturalmente en el municipio era un poco difícil de lograr. Finalizando el año 2020 se evidenciaron más acciones de implementación de esta Política pública, donde se generaron espacios de formación en el sector textil, para los habitantes del municipio.

Algunos de los entrevistados, (Castaño Villegas & Aristizabal, 2020) manifestaron el acompañamiento no solo de la administración municipal, sino también de la Cámara de Comercio del Oriente antioqueño, la Universidad Esumer y la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de El Santuario; estas entidades antes mencionadas, representan un papel importante en la creación y puesta en marcha de la política pública para el sector textil, moda y accesorios del municipio de El Santuario.

La implementación de la política pública ha empezado por un buen camino, pero es mucho el que falta por recorrer, pues la pandemia por el COVID-19 y la falta de interés de la comunidad, que se ha evidenciado en los encuentros de la Política Pública, han hecho que se retrase un poco más el proceso.

*Identificación de las acciones que plantea la política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios.*

La Administración Municipal del Municipio de El santuario en el periodo (2016-2019) fue la encargada de la construcción de la política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios, en donde se estudió, se aprobó, y se dieron pasos a la aplicación de esta. Así mismo la actual administración, se ha hecho plenamente participe en el proceso que lleva la política pública, realizando la gestión de mesas de trabajo y cumpliendo con la creación de una Secretaría de Desarrollo Económico que está a cargo de todas las políticas públicas del municipio. La política pública en mención cuenta con cuatro soportes estratégicos, entendidos, también, como las acciones que se plantean para el beneficio del sector, los cuales son: 1) formación y talento humano, 2) tecnología avanzada, 3) marketing y 4) gobernanza; en estas acciones o soportes estratégicos, vemos evidenciadas teorías de grandes pensadores de la administración, como Taylor, Ford, Fayol, entre otros.

En la parte de formación y talento humano, que se relaciona con el taylorismo (Taylor, 1969), y también con los aportes de Elton Mayo, citado en (Smith, 1998), se les puede relacionar a estos autores clásicos, en la gestión del trabajo y los trabajadores, se plantea la generación de mecanismos para el acceso al conocimiento y la formación continua, teniendo en cuenta la oferta educativa y las necesidades del sector, la educación técnica y tecnológica o la

formación al interior de las empresas. Las acciones que se han identificado a lo largo del trabajo investigativo son las oportunidades en establecimientos educativos como la institución educativa Luis Norberto Gómez donde los estudiantes tienen la posibilidad de formarse en “media técnica en patronaje y diseño industrial de prendas de vestir”, y salir del bachillerato con ofertas laborales en el municipio. La corporación Foremsa y la empresa cooperativa de El Santuario Ecooelsa, ofrecen a la comunidad santuariana cursos de manejo de máquinas, donde aprenden lo básico y necesario para desempeñar labores en el sector textil del municipio, estas entidades se articulan de manera importante con los objetivos de la Política Pública. El siguiente cuadro, nos muestra con claridad las entidades involucradas en la formación de la comunidad en relación con el sector textil en el municipio.

<b>Entidad</b>	<b>Formación</b>
Institución educativa Luis Norberto Gómez	Media Técnica en Patronaje
Ecooelsa	Curso en manejo de maquinas
Foremsa	Curso en manejo de máquinas

*Ilustración 4 Entidades Involucradas en la formación social en cuanto al sector textil. Fuente: Elaboración propia.*

La PP, en el soporte estratégico de marketing plantea desarrollar acciones de gestión aplicadas en el municipio, plataformas y medios digitales, consolidando un sistema de información para el sector y enriqueciendo al sector con lo que la globalización nos ofrece. Cinco de los entrevistados (Hernandez, Hernandez, Giraldo, Pineda, & Aristizabal, 2020) Gerentes de empresas del sector textil, moda y accesorios coinciden en la importancia del marketing y de las redes sociales para las empresas, y han encontrado en ellas modelos de negocio interesantes y prácticos para implementar en sus empresas en estos momentos de pandemia, la implementación de redes sociales fue iniciativa propia de los empresarios, y es un gran ejemplo de que las

acciones que plantea la política pública están positivamente encaminadas, siendo este soporte acertado para todo el sector y demás población para lograr así en los empresarios y la población en general, un acercamiento a la tecnología y globalización que nos ofrece la actualidad. Un entrevistado nos menciona “las redes sociales fueron la salvación para mi empresa en estos meses de pandemia, pues logramos ofrecer nuestros servicios por estos medios, y logramos mantener a todo el personal vinculado a la empresa” (Hernandez S. , 2020) Gerente empresa de diseño Simona Hernández; Dos pequeños empresarios, (Hernandez & Hernandez, Entrevista Semiestructurada, 2020) Gerentes de empresas sector moda nos cuentan como por medio de la pandemia lograron que sus ventas se aumentaran exponencialmente, y, al contrario de muchos, emplearon a más personas en su empresa. Todo esto anteriormente mencionado, ratifica la importancia de implementar las redes sociales en las empresas.

Frente al asunto de gobernanza se propone fortalecer los procesos de gobernanza e institucionalidad del sector textil, moda, confección y accesorios, de tal manera que se convierta en un dinamizador del desarrollo social y económico del municipio, articulado lo público y lo privado entre la comunidad, buscando siempre el bien común. Tres de los entrevistados (Giraldo, Vásquez, & Castaño, 2020) Gerentes Empresas sector textil y conocedores de la existencia de la política pública, ponen en tela de juicio el acompañamiento de la administración municipal, pues sienten que se ha quedado corta el papel de acompañamiento y para otros ha sido una herramienta y un apoyo inmenso para el sector.

La tecnología avanzada, relacionada con las teorías de Ford, lo menciona (Fonseca, 2014) en su artículo, donde la producción industrial, la disminución de tiempos, y la productividad son sus grandes pilares y se abarcan en la política pública del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios, incrementar los niveles de competitividad del sector, estando a la altura de nuevos desafíos tecnológicos y productivos que exige la industria gracias al

mundo tan cambiante en el que vivimos. Dos de los entrevistados, (Velez & Gomez, 2020) gerentes de medianas empresas, mencionan la importancia de estar a la vanguardia de nuevos productos y retos que el mundo les vaya presentado, ellos recurren a ferias como Colombiamoda, Colombiatex, para estar actualizados e implementarlo en sus empresas en el área de calidad, productividad, bodegaje y finanzas.

Estos soportes estratégicos, serán funcionales y productivos, con el apoyo y gestión de la administración municipal, y también con la acogida y puesta en práctica de la comunidad; estas acciones y soportes estratégicos están en la fase de desarrollo según los lineamientos propuestos en la Política pública y según lo visto en el desarrollo investigativo de este trabajo.

*Comprender los elementos de la planeación estratégica que tiene la política pública para potencializar la economía del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario.*

En el acuerdo 07 del 29 de agosto de 2019 (Administración Municipal de El Santuario), se abarcan las generalidades de la política, y para la planeación estratégica, fueron fundamentales cinco temas: 1) la competitividad del sector a partir de la responsabilidad y desarrollo sostenible, 2) la innovación, investigación y cultura, 3) participación en mercado estratégicos, 4) modelos de negocio con valor agregado. y 5) fortalecimiento de la infraestructura empresarial. En los mercados, las cinco fuerzas de Porter (Porter) y los análisis Pestel, son unas herramientas prácticas para la planeación estratégica, las cuales generan información de factores internos y externos, para conformar sólidas propuestas y planes de acción.

La línea de innovación e investigación en la política pública, define los escenarios para el fortalecimiento del sector, a partir de la consolidación de una cultura de la innovación y la

investigación, a través de la transferencia de conocimientos, buenas prácticas y adopción de nuevas tecnologías, que permitan impactar en la productividad y competitividad del sector y el territorio. Uno de los entrevistados manifestó que esta es una de las estrategias más valiosas de la política pública, “la línea de innovación ha hecho de los procesos internos mejoren cuando hay aptitud de cambio” (Velez, Entrevista Semiestructurada, 2020) Empresa Línea Directa.

El plan de desarrollo municipal 2016-2019 del Municipio de El Santuario, plantea la innovación como un elemento fundamental en el desarrollo competitivo de los diferentes sectores económicos, donde la cooperación activa entre actores locales e internacionales jalonan cada uno de los procesos.

En la línea de responsabilidad y el desarrollo sostenible en el sector, la política pública promoverá, a través de la implementación de procesos y prácticas amigables con el medio ambiente, la generación de empleo de calidad e inclusivo y el bienestar integral de las organizaciones y el territorio. Uno de los entrevistados nos menciona que el bienestar de colaboradores y empleados, y la implementación de buenas prácticas que contribuyan en aspectos ambientales, y la solidaridad, son temas de vital importancia en busca del desarrollo del sector (Pineda, 2020) Gerente de empresa Confecciones MAVA SAS

En la línea de participación del sector en mercados estratégicos, nacionales e internacionales, se pronostica contar con una oferta de valor centrada en las necesidades del cliente y la producción sostenible; analizando nuevos mercados y al consumidor actual de un mundo cambiante, en tiempo de pandemia y demás factores externos que coinciden en este momento. Precisamente este tema y la pandemia, fueron muy mencionados en las entrevistas realizadas, por todos los entrevistados, el tema de la pandemia por el COVID 19, pues ello les ha generado expectativas frente al desarrollo de la política pública, y en el desarrollo de sus actividades diarias, como lo menciona un gerente de la microempresa Conazztex del municipio

“el paso del coronavirus ha puesto en riesgo la estabilidad de la empresa, mi familia y la de todos los trabajadores, el tema de la política pública para el sector textil también se verá y se ha visto afectada, estamos a la expectativa de la respuesta y apoyo de los entes que nos han respaldado, como la Administración Municipal, la Cámara de Comercio y la grandes empresas a las que nosotros les maquilamos, contando con su apoyo y respuesta oportuna para no desfallecer en el desarrollo de nuestras funciones, y en el desarrollo de la Política Pública para el sector textil, que le augurio muy buenos resultados para el municipio y también para la región” (Aristizabal , 2020) Gerente Empresa Sector textil, Alianza Conazztex SAS

La línea que busca fortalecer el tejido empresarial del sector a través de la generación de modelos de negocio y emprendimientos, el acuerdo 07 del 29 de agosto de 2019, busca generar valor agregado y enfoque global que puedan integrarse a las cadenas de valor de la industria a nivel nacional e internacional. El Municipio cuenta con una Secretaría de Desarrollo Económico, y entidades particulares como Foremsa y Ecooelsa, las cuales capacitan y orientan a la comunidad en general, para fortalecer el sistema que se ha generado a través de los años. En busca de consolidar el tejido empresarial del municipio, una de las metas para la mesa de la política pública, es generar espacios de capacitación y/o educación en temas relacionados con productividad, legalidad, calidad, desempeño, producción; buscar este tipo de espacios es de vital importancia para que la industria textil, confección, diseño moda y accesorios, tenga la capacidad de incorporar su modelo de negocio local, a uno más regional- internacional.

En la última línea se busca consolidar una infraestructura empresarial y social para posibilitar la competitividad y sostenibilidad del sector y el mejoramiento de la calidad de vida de los empresarios, empleados y comunidad en general. En este sentido para uno de los entrevistados es necesario “disminuir la brecha de desigualdad y promover la legalidad de todos los pequeños empresarios del sector, esto es vital para el correcto crecimiento del sector, y una

mejor calidad de vida de toda la comunidad, porque en muchas ocasiones, nos encontramos con talleres en casa, donde las personas que allí laboran no cuentan con un seguro médico y demás prestaciones exigidas por el estado” (Giraldo, Entrevista Semiestructurada, 2020) Gerente empresa sector textil, Confecciones Gigi. El tema de la ubicación del municipio también fue tema importante y muy mencionado en las entrevistas, cinco de los entrevistados (Giraldo, Castaño, Giraldo, Pineda, & Aristizabal, 2020) Gerentes empresas del sector textil coinciden en decir que el estar tan cerca de un aeropuerto internacional, estar sobre una de las autopistas más importantes del país, y contar con empresas tan grandes con maquiladoras en el municipio, son un verdadero potencial de crecimiento para el municipio y para el sector.

Estos elementos de planeación estratégica visionan y ejecutan factores muy positivos para el sector y la comunidad, relaciona aspectos claves que han no habían tenido un buen desempeño en las empresas del sector textil, confección, diseño, moda y accesorios del municipio.

## CONCLUSIONES

La economía regional se ha visto potencializada por el sector textil, confección, diseño moda y accesorios, debido a la puesta en marcha de la Política Pública para este sector. Esta Política les permitirá a los empresarios de la región, asumir los retos de una apertura económica constante.

La Política Pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios del municipio de El Santuario, es una gran herramienta para el crecimiento del sector y del municipio en general, durante el proceso investigativo se lograron identificar falencias en el proceso, debido al tiempo en planeación, circulación y aplicación de la P.P, el tema del COVID 19, ha frenado

procesos frente a esta, pues como se ha manifestado, los encuentros no se han logrado llevar a cabo.

En la planeación estratégica de la política pública se pudo evidenciar, que todavía está en una fase inicial de divulgación, y presenta algunos retrasos, situación la cual se le puede adjudicar al cambio de administración, a la parte cultural y sentido común de los habitantes, que no muestran interés por este tipo de oportunidades y beneficios para ellos.

La poca participación de los sectores de joyas, accesorios, diseño, textil hace que no se vea en evidencia las situaciones de estos sectores, y no se toman en cuenta la visión que ellos cuentan frente a los proyectos y beneficios para ellos.

La política pública significa oportunidades en uno de los sectores más importantes de la economía del municipio, pero es importante aclarar que aún existen estrategias sin explorar para que el impacto de esta política pública genere más beneficios en la comunidad

## RECOMENDACIONES

La política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios del municipio de El Santuario, ha demostrado la gran participación de ciudadanos y empresarios del sector de las confecciones, es un gran gremio vinculado activamente a todo el proceso de esta PP, la situación con las otras áreas del sector puede mejorar, si desde la administración municipal hacen un llamado a la comunidad por otro tipo de plataformas, e incentivos para incluir de manera general a estos sectores.

Se recomienda más sentido generar más impacto social, relacionar más a las personas con el tema, crear sentido común y educación para los sectores involucrados en la Política pública, los accesorios, moda, textiles, fueron áreas en las que se evidencio la falta de interés en este proyecto, donde ellos manifestaban no conocer los beneficios.

Es necesario que el gobierno local, haga participe a más porcentaje de población pues los beneficios llegaran a más personas, gestionando espacios de conocimiento y relacionamiento, más espacios de construcción conjunta de proyectos, actividades que aporten a los objetivos de la Política Pública.

## ANEXOS

### Entrevista semiestructurada.

Impacto de la política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario

1. ¿Conoce la política pública para el sector textil, confección, diseño, moda y accesorios en el municipio de El Santuario?
2. ¿Conoce si hubo escenarios de participación ciudadana en la construcción de esta política pública?
3. ¿Usted, como actor empresarial del sector en el municipio, se vio vinculado en el proceso de diseño e implementación de esta política pública?
4. ¿Conoce el objetivo de la Administración Municipal con la puesta en marcha de la política pública para el sector textil?
5. ¿Conoce los beneficios que esta política pública le puede generar como empresario del sector?
6. ¿Ha sentido el acompañamiento de la administración municipal frente a la implementación de esta política pública?
7. ¿Se ha sentido beneficiado con la implementación de esta política pública?

8. ¿Cómo calificaría el comportamiento de la Administración Municipal frente al proceso de puesta en marcha de la Política Pública?
9. ¿La política pública para el sector textil ha incidido en el crecimiento o mejoramiento general de su empresa?
10. Teniendo en cuenta que el propósito de la política pública para el sector textil es mejorar la competitividad del sector en el municipio del Santuario, ¿considera que este objetivo se viene cumpliendo en el marco de la política pública?

### BIBLIOGRAFÍA

- Administracion Municipal. (2019). Acuerdo 07 P.P.
- Administracion Municipal de El Santuario. (s.f.). Obtenido de <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/03/EDICION-270.pdf>
- Aguilar, L. (1993). La implementacion de las politicas. Mexico: Mihuel Angel Porrua.
- Aguilar, L. F. (2012). Política Pública Una visión panorámica. Bolivia: (pnud - Bolivia).
- Alcaldia de El Santuario. (2019). Alcaldia de El Santuario. Obtenido de [elsantuario-antioquia.gov.co](http://elsantuario-antioquia.gov.co)
- Aristizabal , F. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)
- Azula, W. R. (2016). Procuraduria. Obtenido de <https://www.procuraduria.gov.co/iemp/media/file/sgc/Hacia%20una%20pol%C3%ADtica%20p%C3%ABblica%20en%20discapacidad.pdf>
- BARRERA, A. G. (2016). Análisis de la implementación de la política pública para los pueblos indígenas en la secretaria distrital de integración social en Bogotá: una mirada al camino hacia la soberanía y seguridad alimentaria. En el periodo 2012 – 2015. Bogota.
- Carmona L, R. J., & Gil Quintero, J. D. (2008). COMPETITIVIDAD Y RETOS EN LA PRODUCTIVIDAD DEL CLUSTER TEXTIL-CONFECCIÓN, DISEÑO Y

MODA EN ANTIOQUIA. Revista Ciencias Estratégicas. Recuperado el 17 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151312829003.pdf>

Castaño Villegas, M. G., & Aristizabal, F. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Castellon, H. (18 de Noviembre de 2011). Periodico El Mediterraneo. Obtenido de <https://www.elperiodicomediterraneo.com/opinion/2011/11/18/cluster-tipo-economico-42197788.html>

CCOA. (2019). CONCEPTO ECONOMICO PARA EL ORIENTE ANTIOQUEÑO 2019. RIONEGRO: Camara de Comercio del Oriente Antioqueño.

CCOA. (2019). CONCEPTO ECONÓMICO PARA EL ORIENTE ANTIOQUEÑO 2019. Rionegro: Camara de Comercio del Oriente Antioqueño.

CONPES 3527. (2008). Obtenido de <https://www.ica.gov.co/getattachment/9ead52fd-f432-4175-b42a-484ea0662194/2008CN3527.aspx>

Costa, M. T., & Duch, N. (2004). LA RENOVACIÓN DEL SECTOR TEXTIL- CONFECCIÓN EN ESPAÑA. Proceso de ajuste y contenido tecnológico. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Dunn, W. (2008). Public Policy Analysis: An Introduction (4ta ed.). United States: Prentice Hall.

Espinel, P. A., Aparicio, D. M., & Mora, A. J. (2018). SECTOR TEXTIL COLOMBIANO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS.

Fonseca, F. R. (2014). Incidencia y vigencia del taylorismo y fordismo en la producción industrial moderna. Revista In Vestigium Ire. Vol 4, 29-40.

Gavilanes, R. V. (2010). Hacia una nueva definición del concepto “política pública”. Desafíos, 149-187.

Giraldo, A., Castaño, M. G., Giraldo, K., Pineda, W., & Aristizabal, F. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Giraldo, E. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Giraldo, E., Vásquez, Y. C., & Castaño, M. G. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Gómez, A. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Gonzalez, R. B. (2001). Política Macroeconomica y Sector Productivo. Cuadernos de Economia, 123-135.

Hernandez , S., & Hernandez, E. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Hernandez, E., Hernandez, S., Giraldo, K., Pineda, W., & Aristizabal, F. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Hernandez, S. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Jaime, F. M. (2013). Introducción al análisis de políticas públicas. Florencio Varela : Universidad Nacional Arturo Jauretche.

McCormick, D. (2005). El futuro de los clusters. Semestre economico, 87-102.

Meny, & Thoenig. (1992). La aparición de los Problemas Públicos. Las Políticas Públicas. España: Ariel Ciencia Política.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia.

Municipio de El Santuario. (2020). Plan de Desarrollo 2020 - 2023. El Santuario.

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (s.f.). Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/consejo-nacional-de-politica-economica-y-social-conpes-de-colombia>

Pérez, L. (2016). Plan de Desarrollo Departamental. Obtenido de [www.culturantioquia.gov.co](http://www.culturantioquia.gov.co): <https://www.culturantioquia.gov.co/documentos/ORDENANZA%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20DE%20ANTIOQUIA%202016-2019.pdf>

Pineda, W. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Pinto, J. E. (2018). Metodología de la investigación social: paradigmas: Cualitativo, sociocritico, cualitativo, complementario. Ediciones de la U, 35-37.

Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 El Santuario. (s.f.). Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019.

Porter, M. E. (s.f.). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.

Reporte Financiero Burkenroad Perú. (2010). SECTOR TEXTIL DEL PERU. Peru.

Sectorial. (13 de Diciembre de 2011). Sectorial, Analisis, monitoreo, y evaluacion de sectores. Obtenido de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-co>

Smith, J. (1998). El legado perdurable de Elton Mayo. Relaciones humanas. En J. Smith.

Taylor, F. W. (1969). Principios de la Administracion Cientifica (11° edicion). Mexico: Herrero Henos S. A.

Torres Melo, J., & Santander, J. (2013). Introduccion a las Politicas Publicas. Bogota: IEMP Ediciones.

Velez, J. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristiabal, Entrevistador)

Velez, J., & Gomez, A. (2020). Entrevista Semiestructurada. (D. Aristizabal, Entrevistador)

Zuluaga, J. D. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 El Santuario. El Santuario.