

PROPUESTA DE ACCIÓN EDUCATIVA

PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL GRADO UNDÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO INDUSTRIAL JOSÉ MARÍA CÓRDOBA DEL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO - ANTIOQUIA

Sergio Mauricio Saldarriaga Escobar¹

1. Generalidades de la propuesta

1.1. Nombre de la propuesta

PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL GRADO UNDÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO INDUSTRIAL JOSÉ MARÍA CÓRDOBA DEL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO - ANTIOQUIA

1.2. Nombre de la línea de investigación en la que se adscribe la propuesta:

Línea Pedagogía y desarrollo curricular

1.3. Dirigida a:

Estudiantes del grado undécimo de la Institución Educativa Técnico Industrial José María Córdoba del Municipio de El Santuario – Antioquia.

Sacerdote incardinado a la Diócesis de Jericó–Antioquia. Teólogo Universidad Católica de Oriente. Docente Institución Educativa Técnico Industrial José María Córdoba, municipio de El Santuario – Antioquia. Estudiante Especialización en Pedagogía y Didáctica. UCO.

1.4. Pregunta(s) clave

¿Qué cambios se dan a partir de la implementación de una propuesta de intervención educativa en torno a la orientación vocacional y proyecto de vida con los estudiantes del grado undécimo de la I.E.T.I. José María Córdoba del municipio de El Santuario Antioquia?

1.5. Objetivos

- Instaurar la orientación vocacional y el proyecto de vida como estrategia pedagógica que profile a los estudiantes del grado 11 de la I.E.T.I. José María Córdoba del municipio de El Santuario Antioquia, para la inserción a la vida universitaria o laboral con mayor claridad y proyección de futuro.
- Realizar un diagnóstico inicial con los estudiantes que permita dar cuenta de las motivaciones que tienen sobre su orientación vocacional y su proyecto de vida, así como las percepciones de éstos sobre sus aptitudes, capacidades e intereses propios.
- Identificar los factores sociales, familiares y económicos que repercuten en la toma de decisiones acerca de la orientación vocacional y proyecto de vida, en los estudiantes del grado 11 de la institución.
- Diseñar una propuesta didáctica con metas, actividades, recursos y resultados, que, trabajada transversalmente en el plan de estudios curricular, cualifique el proceso de la orientación vocacional y la definición de un proyecto de vida.

1.6. Introducción (identificación del problema y la justificación)

Identificación del problema

La educación se concibe como un proceso de formación en el que los seres humanos participan de un sistema de aprendizaje y socialización, en el que se interactúa con diversidad de pensamientos, costumbres, sentimientos, necesidades, situaciones, vivencias y experiencias que trae consigo cada comunidad y cada sujeto. Dicha formación debe ser integral, que contemple como punto de partida el desarrollo y valor de lo humano, reconociendo la importancia del desarrollo de las competencias socioemocionales, la orientación

vocacional y profesional, como también el proyecto de vida de cada actor educativo.

Hablar de proyecto de vida y orientación vocacional y profesional, ha sido un tema que a lo largo del tiempo y la historia ha ido cobrando sentido e importancia, no únicamente desde la implementación de propuestas educativas, sino también desde la posibilidad de instaurar marcos legales que aboguen por la consolidación de proyectos de vida con miras a mejorar la calidad de vida de los individuos y sus comunidades.

Acorde a lo anterior se puede extraer diferentes aportes (Rascovan, 2013) quien referencia una línea de tiempo sobre orientación vocacional así:

“La práctica de la orientación vocacional estuvo dominada desde sus orígenes por el discurso psicológico. Diferentes teorías se disputaron el saber sobre estas particulares problemáticas humanas. Se podrían dividir –esquemáticamente- cuatro períodos que no son –necesariamente- cronológicos”.

Tabla 1: Periodos de la orientación vocacional

Periodo	Descripción
Psicotécnico	Se basó en el modelo de interacción sujeto - medio ambiente, más conocido como la teoría de rasgos y factores. La orientación vocacional era concebida como un área de estudio de la denominada psicología científica, cuyos principales aportes provenían de la psicología diferencial.
Psicodinámico	En la segunda etapa podríamos ubicar las prácticas desarrolladas alrededor de la década de 1950. Los principales aportes provinieron de las teorías psicodinámicas de la personalidad, la fenomenología y del psicoanálisis que, en Argentina, tuvo una fuerte influencia en el derrotero de la orientación vocacional”.
Desarrollo de carrera	La tercera etapa correspondería al período denominado desarrollo de la carrera que surge en varios países, principalmente centrales, en los inicios la década de 1980 y

	continúa hasta la actualidad. En estas conceptualizaciones el concepto de carrera fue reemplazando al de vocación.
Orientación vocacional	la cuarta etapa es la que estaríamos transitando y que, por lo tanto, se encuentra en construcción. Corresponde a la necesidad de pensar y operar en orientación vocacional articulándola con el actual escenario histórico.

Fuente: adaptado de (Rascovan, 2013)

En Colombia, la Orientación Vocacional se remonta en su origen a mediados de siglo XX, a los principios señalados en políticas y lineamientos legales de la orientación escolar. La orientación escolar debe facilitar a los alumnos, la interpretación, integración y proyección de sus experiencias en función de su desarrollo personal y social, que se puede dar a través de todo el proceso educativo, facilitando al estudiante el conocimiento de sus potencialidades, aptitudes, competencias intereses y necesidades, con el fin de tomar decisiones responsables sobre su futuro. (Jaimes, 1998, p. 43)

El contexto educativo y el territorio donde se pretende desarrollar la propuesta permite evidenciar diversas situaciones que vivencian los adolescentes y jóvenes cuando se encuentran en el grado undécimo, las cuáles se enmarcan en poca claridad sobre su futuro profesional o vocacional, falta de oportunidades de acceso a la educación superior cercanas al territorio, el proyecto de vida no se instaura desde grados inferiores y por ende los estudiantes no se visualizan, ni se proyectan de manera definida en algún campo del saber, un arte u oficio, todo lo anterior conlleva al aumento de la deserción escolar en la educación superior, por diversas situaciones de índole personal, familiar, social, económica y educativa.

En palabras de (Patiño Garzón & Cardon Pérez, 2012) “la deserción es un fenómeno complejo y de múltiples impactos negativos, tanto para el estudiante como para la propia universidad y, por extensión, para la región y la sociedad”.

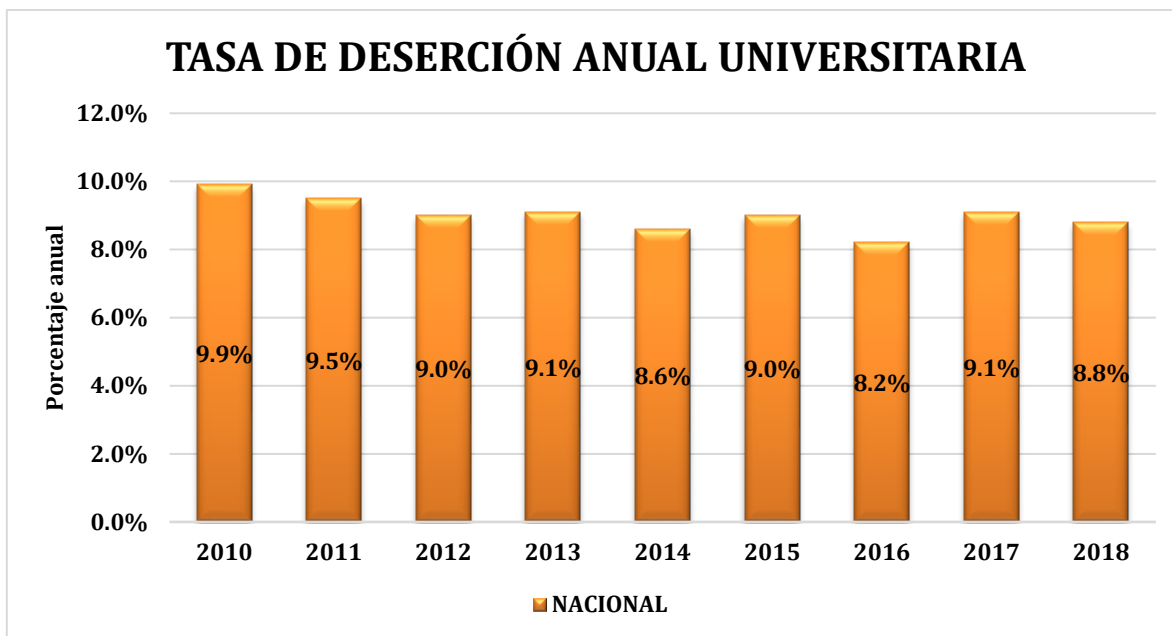
“son múltiples los factores que influyen en el abandono universitario; algunos asociados al propio perfil del alumno: experiencia previa en la secundaria, factores de carácter social (necesidad de trabajar, compaginar estudios y trabajo) y dificultades asociadas al desconocimiento previo del medio universitario, a la poca transparencia en las titulaciones” (Vivas, 2005)

“Los estudios señalan que los factores que motivan la no permanencia de los estudiantes en las universidades son variados, desde los económicos hasta los académicos, lo cual demuestra que la deserción se ha convertido en una problemática de tipo social, y para atenderla se han empezado a formular políticas y estrategias que promuevan la disminución de este fenómeno al interior de las universidades”. (Patiño Garzón & Cardon Pérez, 2012)

Para comprender un poco más de cerca este fenómeno en Colombia desde el Ministerio de Educación Nacional MEN, se diseñó el sistema Spadies 3.0, como una herramienta que permite reorganizar estadísticamente una línea de tiempo que, de cuenta de los avances, alcances o retrocesos del acceso, permanencia y la deserción escolar.

“Este sistema es la herramienta para hacer seguimiento sobre las cifras de deserción de estudiantes de la educación superior. Con los datos suministrados por las instituciones de educación superior a Spadies, se identifican y se ponderan los comportamientos, las causas, variables y riesgos determinantes para desertar. Además, con esta información se agrupan los estudiantes de acuerdo con su riesgo de deserción”. (Ministerio de Educación Nacional, 2021).

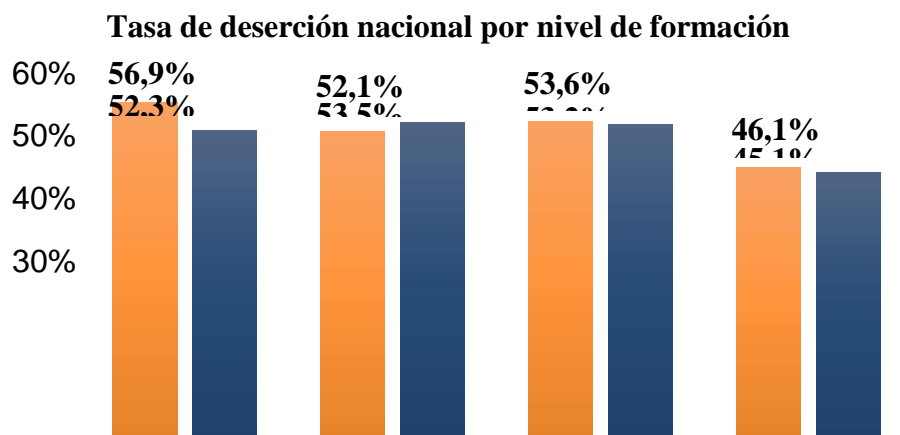
En la gráfica 1 se puede evidenciar de manera clara las cifras porcentuales desde el año 2010 al 2018, una escala variable de deserción que oscila entre el 8.2% y el 9.9%, lo cual indica que esta problemática sigue siendo una necesidad latente que se debe intervenir desde diferentes acciones y actores, puntualmente la propuesta de este proyecto pretende generar acciones conjuntas a nivel institucional para que se fortalezca la importancia y pertinencia de retomar la orientación vocacional como un aspecto transversal al currículo y en esa medida se pueda visibilizar de manera conjunta diversas manera de empoderar a los estudiantes frente a su elección y proyección a futuro.



En el gráfico 2 se refleja que el indicador de deserción estructural por nivel de formación desde técnicas, tecnologías, universitaria a nivel nacional, los datos registran en los años 2015 y 2016 estableciéndose un comparativo entre ambos.

Tal y como se observa la deserción ha tenido una caída entre los años 2015 y 2016 de 0,4% en niveles técnico profesional y tecnológico, y de 1% a nivel universitario. De igual manera se observa que estructuralmente los programas de pregrado de nivel universitario tienen una deserción menor, aunque de igual forma en todos los niveles de formación de pregrado el indicador muestra que cerca de la mitad de los estudiantes que ingresan a la educación superior no culminan este proceso de manera exitosa.

Gráfica 1 Deserción nacional por nivel de formación

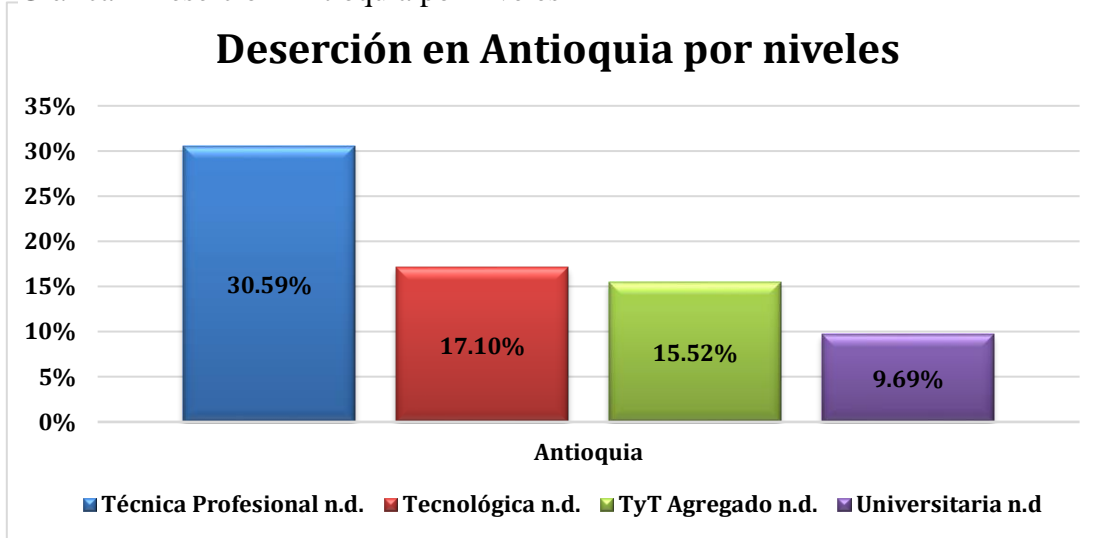




Fuente: SPADIES corte marzo 2017

Es importante revisar las estadísticas que se presentan en el departamento Antioquia para conocer como este fenómeno se hace visible, ya que es en este territorio más específicamente en el municipio de El Santuario, donde se enmarca la propuesta de este proyecto; la gráfica 3 da cuenta de estos resultados reportados

Gráfica 2 Deserción Antioquia por niveles



hasta el año 2016.

Fuente: SPADIES corte marzo 2017

Como se observa en Antioquia este fenómeno también denota unos datos considerables de deserción teniendo en cuenta que esta información reporta es la deserción de estudiantes desde el semestre 1 al semestre 10 de las universidades que reportan y registran estas cifras a nivel nacional, siendo las técnicas

profesionales donde hay mayor deserción, seguido de las tecnológicas, las técnicas tecnológicas y las universitarias.

Lo anterior conlleva a pensar y replantear algunos aspectos en razón de gestar ideas, procesos, proyectos que se orienten diversos estamentos, cabe aclarar que si se han generado propuestas desde las mismas universidad a través de bienestar universitario brindando apoyos desde lo económico, lo social, lo emocional, los entes gubernamentales desde el sector público y privado como el MEN a través del Ictetex y sus líneas de crédito para sostenimiento o matrícula, la existencia de becas y estímulos universitarios, programas como ser pilo paga, becas merito, fondo de becas para afros e indígenas, planes padrino; pero todo ello se esta haciendo una vez que los estudiantes ya han accedido a un cupo para profesionalizarse o prepararse, y es precisamente ahí donde puede estar presentándose la dificultad, porque se debe propender por iniciar desde mucho antes el proceso de acompañamiento que vincule la orientación vocacional o profesional y el proyecto de vida como una posibilidad para proyectarse y visualizarse en su campo de acción.

Tal y como se menciona, la propuesta de intervención está pensada para intervenir y acompañar a los estudiantes del grado undécimo, desde una serie de actividades en las que se les permitan a los actores educativos, docentes, directivos, estudiantes y familias comprender, validar y genera estrategias encaminadas al reconocimiento de la orientación vocacional a nivel institucional, personal, familiar y local, en este orden de ideas se concibe a la orientación vocacional como estrategia pedagógica que aporta a aminorar los índices de deserción escolar en la educación superior.

La idea anterior se apoya en los aportes de Cortada (2008):

“Se hace necesario entonces que la familia, la sociedad, el Estado, busquen formar a sus nuevas generaciones de manera tal que el proyecto de sociedad que se prepara para un futuro, sea mejor que el presente, como lo expresa en su texto El Profesor y la Orientación Vocacional: “los padres ven en el hijo el destino de un

futuro personaje semejante o mejor que ellos y continuador de su actividad. El niño representa para los adultos el recuerdo de su pasado y su proyección a futuro” (p. 17).

Para lograrlo es importante comprender cómo se define o se concibe la orientación vocacional en Colombia, desde el MEN

La orientación vocacional, como parte de la Orientación Escolar se debe desarrollar a través de todo el proceso educativo, facilitando al estudiante el conocimiento de sus aptitudes, intereses y necesidades que le ofrece el medio con el fin de que pueda tomar decisiones responsables sobre su futuro. (Cruz Hernández, 2013)

La I.E.T.I. José María Córdoba del municipio del Santuario – Antioquia, actualmente cuenta con la figura de docente orientador, recientemente incorporado a la institución, que es lo que reglamenta la ley y son las directrices desde el MEN, además los docentes demuestran sensibilidad frente a los procesos educativos, pero las acciones no son suficientes; es aquí donde, encuentro que mi rol como sacerdote y docente que orienta las áreas de educación religiosa escolar, ética y valores y filosofía, una posibilidad para liderar estrategias encaminadas en su esencia a la formación humana, que tocan más a la formación del “ser” de los estudiantes, formación que repercutirá significativamente en el “qué hacer” de los mismos.

Para una descripción del recurso humano de la *Institución Educativa Técnico Industrial José María Córdoba del municipio de El Santuario – Antioquia*, centrándonos en primer lugar en la población estudiantil y concretamente en los estudiantes del grado undécimo podemos aportar las siguientes características:

- La Institución educativa cuenta con tres grados académicos en el grado undécimo, en los cuales suman un total de 144 estudiantes matriculados.
- Son jóvenes provenientes de familias de origen campesino, en su gran mayoría, residenciados el sector urbano y un buen número de ellos aún están residenciados en el sector rural.
- Abiertos al diálogo y en su gran mayoría amistosos y abiertos a la socialización.

- Se preocupan por el mercado de trabajo altamente competitivo, debido a la vocación comercial y de negocios que es una característica conocida de la población Santuariana.
- Un grupo, en menor escala se muestran inquietos y buscan cada vez más la formación superior y el ingreso a la carrera pública como pasaporte para la estabilidad profesional.
- Son especialistas en la tecnología, usan medios sociales con facilidad, saben trabajar en red y están cada vez más conectados con el mundo virtual
- El acceso a la información a través de los medios virtuales permite que sean cada vez más autodidactas y autónomos: aprenden lo que les interesa y en los momentos necesarios. Es notorio que un buen número de ellos quiere tener su propio negocio en el futuro.
- Son optimistas pragmáticos: teorizan menos y hacen más. Quieren aprender haciendo y dejan de lado grandes ideologías o asuntos polémicos y negativos.

En Segundo lugar podemos dar un breve aporte del recurso humano de los docentes de la institución. Entre la básica primaria y la básica secundaria y media vocacional, la Institución cuenta con un total de 46 docentes.

Si bien se nota un cambio generacional en los mismos, podemos afirmar que un 50% de ellos son docentes vinculados bajo el decreto 2277, un 40 % vinculado bajo el decreto 1278 y un 10% tienen una vinculación provisional. Esto podría arrojar un aceptable compromiso en los procesos de orientación vocacional, reconociendo que muchos de ellos se rigen con estrategias estáticas y tradicionales en las cuales la metodología de enseñanza tradicional es la nota característica en la que prima la oferta de unos contenidos básicos sin ir más allá.

Hay un potencial de docentes jóvenes, con una formación actualizada la cual puede ser objeto de un proyecto de sensibilización frente al papel que juega el maestro como orientador y acompañante de los procesos de discernimiento vocacional mediante la transversalización de las diferentes áreas o asignaturas que por sus especializaciones les corresponden dirigir.

La I.E.T.I. ofrece especialidades y énfasis que los estudiantes desde básica primaria, en talleres tales como: metalistería, ebanistería, mecánica y electricidad; sin embargo, estas “ofertas” van encaminadas al “qué hacer” del sujeto y su posible proyección laboral cuando terminen su bachillerato, es decir se percibe una formación para el mercado laboral.

Acorde a lo anterior se hace necesario un trabajo que centre la mirada desde lo humano, donde se privilegie la esencia del ser y todas sus múltiples formas de representación, que posibilite el reconocimiento de sí mismo, del otro y de su territorio, donde se cuestione, reflexione, comprenda y se responda preguntas, tales como: ¿quién soy?, ¿cuáles son mis aptitudes, competencias, habilidades y cualidades? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Cuál es mi destino? ¿Qué va a ser de mí en el futuro? ¿Hacia dónde oriento mi vida?, entre otras que nos obligan a dimensionar que el proyecto de vida no es netamente laboral, más aun teniendo en cuenta la realidad económica y mercantil, que caracteriza al municipio del Santuario y a municipios vecinos, como Marinilla, que se han destacado por su incursión en el mundo del comercio en la región del oriente Antioqueño, de la ciudad de Medellín y en otros lugares del Colombia e incluso a nivel internacional.

Para la presente propuesta se realizó una encuesta preliminar, aplicada en clases de ética y valores y educación religiosa escolar del segundo semestre del año 2020, de manera virtual y presencial, referente a los temas que conciernen a los ejes que se han mencionado, de esta manera se comienzan a evidenciar una serie de inconsistencias que se han de tener en cuenta dado que son determinantes para justificar la pertinencia de intervenir este fenómeno.

Acorde a lo anterior la propuesta busca establecer estrategias que ayuden a orientar y perfilar al egresado como personas, como individuos, como ciudadanos y como miembros de una familia y como posibles fundadores de nuevas familias.

1.7 JUSTIFICACIÓN:

La Orientación Vocacional, representa una necesidad apremiante en las Instituciones Educativas públicas de nuestro país, debido a que en un mundo cambiante y en donde se da gran importancia a la formación en competencias, es necesario que el proceso formativo del estudiante se oriente a favorecer su desarrollo cognitivo, personal y social, es decir, propenda por transformar de manera positiva e integral la vida de los estudiantes, afianzando su proyecto de vida y generando capacidades para vincularse al mundo laboral o a la vida universitaria.

El trabajo relacionado con la orientación vocacional en las Instituciones Educativas tanto oficiales como privadas, permite la implementación de estrategias que son necesarias para guiar a cada estudiante más aún cuando están próximo a egresar y terminar su proceso educativo en la básica secundaria; teniendo en cuenta aspectos como la toma de decisiones adecuada, la relación entre características personales, aptitudes e intereses con el mundo profesional y laboral; conocer la realidad profesional y laboral a la que se van a enfrentar, debe ser una necesidad para mejorar y desarrollar habilidades que son requeridas para estudiar y desempeñar lo que desean, además de ser conscientes de la calidad y cantidad de ofertas laborales a las que pueden acceder, para tener una visión más amplia de la actualidad.

Sin embargo, para poder tomar esta decisión se deben considerar los factores que pueden influir los cuales son: la sociedad, la familia y la economía. Además de hacerlos conscientes de esta elección será fundamental, pues ésta puede ser la labor que desempeñen a lo largo de su vida y lo ideal es que sea de interés para los estudiantes que cuenten con las habilidades exigidas, para que puedan tener un buen desempeño y una plena realización personal en su qué hacer.

En este sentido, se hace necesario desarrollar una propuesta participativa de Orientación Vocacional en la I.E.T.I. José María Córdoba, del Municipio de El Santuario, generada a partir de la experiencia directa, y consiente de la necesidad de evaluación permanente para el mejoramiento continuo que favorece la inclusión y el desarrollo social, enmarcado en el Proyecto Educativo Institucional PEI y en las condiciones particulares de la comunidad educativa.

Abordar esta propuesta conlleva a replantearse aspectos cotidianos del día a día que tiene la institución educativa, repensarse el rol del docente, del estudiante y de las familias, cuestionarse por asuntos de gestión, ya que el proceso de orientación vocacional implica que los estudiantes aprendan a trabajar y aprendan a emprender (adquirir competencias laborales), desarrollando su rol como futuros profesionales, tecnólogos o trabajadores, lo anterior se logra cuando se tienen docentes abiertos al acompañamiento, a vivenciar y proponer desde el acto educativo acciones conjuntas que apunten al mismo objetivo, que al final se resume en determinar el perfil del egresado que se pretende formar.

En términos de pertinencia y necesidad es primordial proponer la implementación de una acción de largo alcance que promueva la orientación vocacional como un proceso fundamental para la dirección de vida de las personas, para su futuro ocupacional efectivo, que de sentido a su vida y que implementen herramientas para enfrentar la realidad actual de un mundo cambiante y globalizado, es precisamente aquí donde se reafirma que la

necesidad es latente y que a su vez la propuesta busca generar acciones de aminorar esta problemática.

1.8 ANTECEDENTES

Para la búsqueda, revisión y selección de los artículos científicos, en el desarrollo de los antecedentes, se llevó a cabo una búsqueda en seis bases de datos en las que se incluyeron ProQuest, Google Académico, Scielo.

Para comprender y reconocer aspectos subjetivos que van en consonancia con la orientación vocacional, se encuentra a (Taracena Castellví, 2019) quien en su trabajo de análisis documental titulado “El autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación vocacional” como trabajo de grado en maestría con la Universidad de Navarra del año 2019. En este estudio que tiene como objetivo analizar las intervenciones sobre orientación vocacional con jóvenes con el fin de estudiar la relación entre las variables relacionadas con el autoconocimiento personal y la toma de decisión vocacional, desarrolladas con jóvenes europeos menores a 30 años.

Los resultados de este estudio de análisis documental de propuestas existentes demostraron que los factores internos, como la inteligencia emocional, la autoeficacia en la toma de decisiones, el optimismo, la percepción sobre las habilidades propias y la motivación son factores que están relacionados positivamente con el autoconocimiento, así como también, son codeterminantes de la conducta vocacional, teorías que logran corroborarse en los siguientes autores. (Santos, Wang, Lewis, 2018; Hirschi, Valero, 2017; Bubic, 2017; Klonek, Wunderlich, Spurk, Kauffeld, 2016; Chiesa, Massei, Guglielmi, 2016; Bubic, Ivanisevic, 2016; Magnano, Paolillo, Giacominielli, 2015; Bubic, Krile, Kuzman, 2015; Puffer, 2015).

Por su parte (Villalobos Veliz, 2020) en su trabajo de Maestría en ciencias de la educación con énfasis en calidad y acreditación educativa de la Universidad Señor de Sipán en Pimentel – Perú del año 2020, titulado: “Estrategia de formación vocacional para el mejoramiento de la orientación vocacional en alumnos del quinto de secundaria”, realiza un estudio de las insuficientes acciones educativas de formación vocacional. Hace una investigación de las causas que originan el problema planteado, pudiendo evidenciar y justificar la necesidad de ahondar y explorar en el objeto de la investigación, el proceso vocacional. Esta estrategia se basó en tres etapas: rasgos y tareas curriculares, aspectos socio-culturales y económicos y mercado profesional y laboral. La

muestra estuvo conformada por el total de alumnos del quinto año de secundaria, así como los 3 profesores tutores del aula; siendo la investigación no experimental, el instrumento utilizado fue el cuestionario y la entrevista, para el análisis del resultado se utilizó el programa estadístico Spss.

Igualmente, en la ciudad de Piura - Perú, en el año 2020, (Lema Quishpi, 2020) presenta su trabajo: "Orientación vocacional y propuesta de un programa vocacional para la elección profesional en los estudiantes de una unidad educativa en Ecuador en el año 2020". Su estudio tuvo como objetivo primordial, diseñar una propuesta de un programa de orientación vocacional para la elección profesional en los estudiantes. el estudio fue aplicado, con diseño será el descriptivo propositivo; asimismo, fue de tipo no experimental, cuantitativa y de corte transversal. La población estuvo representada por 32 estudiantes y se aplicó un censo por contar con población menor a 50 individuos. Se concluyó que las características del servicio de orientación vocacional, reflejan que su proyecto de vida no precisamente cumple con la proyección profesional; y se requiere mayor información por parte de la Institución acerca de la orientación vocacional; en cuanto a las características de los intereses personales. Alude también a las características del entorno familiar considerando que la situación económica de la familia influye sobre qué profesión u oficio elegir. Y respecto a las características del entorno social, las carreras y programas de preferencia no existen en la localidad por lo que los estudiantes se ven precisados a desplazarse a otras ciudades, lo que incrementa una inversión económica alta en demandas lo que desmotiva una opción.

En la Universidad Católica del Perú, (Postigo Vallenias, 2020), hace la publicación: "Nivel de influencia de los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la orientación vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria en un colegio privado de Miraflores". En este trabajo se propone el analizar qué factor influye de mayor manera en el estudiante al momento de elegir su carrera vocacional. Entre los principales hallazgos se encontró que los adolescentes efectivamente son influenciados por los factores en mención, pero algunos en más medida que otros. Los resultados indican que existe una influencia mayor por parte de los factores emocionales que de los factores sociales, académicos y económicos. Dentro de los factores sociales el de mayor influencia es el de los padres y dentro del factor económico es el sueldo a percibir en un futuro. Se concluye que el factor más influyente en la elección vocacional del estudiante es el factor emocional.

En España, el artículo de la Universidad de Navarra y publicado en la Universidad de Murcia, cuyos autores son: (Martínez Martínez & Zurita Ortega,

2014) en su artículo de investigación “El rol que tiene la influencia familiar y su nivel académico, en los itinerarios curriculares de estudiantes de último curso”.

En este estudio se plantea conocer el itinerario curricular de los alumnos del último curso de bachillerato y de ciclos formativos complementarios y así describir sus características familiares, económicas y sociodemográficas y así evaluar la influencia de éstas sobre los itinerarios curriculares. El estudio mostró homogeneidad en los núcleos familiares en cuanto a estudios e ingresos económicos, con una ligera disparidad entre el empleo de los padres y madres; por otra parte, los estudiantes de bachillerato se decantan más por su inclusión posterior en el ámbito universitario. Participaron un total de 1.164 alumnos/as, a los que se les registraron parámetros académicos, familiares y laborales, el estudio de los mismos derivó en mostrar homogeneidad en los núcleos familiares en cuanto a estudios e ingresos económicos, con una ligera disparidad entre el empleo de padres y madres; por otra parte, los alumnos de Bachillerato se decantan más por su inclusión posterior en el ámbito universitario, mientras los estudiantes de Ciclos Formativos se posicionan de forma similar por estudiar carrera universitaria y acceder al mercado laboral y quedó constatado que los itinerarios curriculares vienen determinados por factores eminentemente familiares, por tanto, indicamos la necesidad de estudiar con mayor profundidad a la población de estos cursos, mediante la implementación de programas enfocados a dar a conocer las diversas opciones y a provocar que la elección sea más personal.

A nivel de Colombia, encontramos el aporte de (Aguilera Arias, 2019) presenta su trabajo de maestría titulado: “Orientación vocacional y proyecto de vida en estudiantes de décimo y undécimo del Liceo Capital”. El estudio se efectuó con 28 estudiantes del grado décimo, 30 del grado undécimo, 28 padres de familia, 3 docentes y un profesional en psicología, mediante dos instrumentos de recolección de información (entrevistas y encuestas). Las conclusiones fueron presentadas a la institución como referente para reforzar los temas en los cuales se encontraron debilidades de consideración, como la falta de comunicación familiar y el imperceptible trabajo del departamento de psicología en el tema.

Finalmente, en un entorno local, encontramos el trabajo de especialización en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sección Bello – Antioquia, (ÁLVAREZ SIERRA, ZAPATA MONTOYA, & HERRERA VALDERRAMA, 2017) titulado: “Propuesta de orientación vocacional para la Institución Educativa San Andrés del municipio de San Andrés de Cuerquia – Antioquia”. Trabajo que estuvo orientado a proponer la creación de un programa de orientación vocacional que permita de una manera posible, abordar una de las dificultades encontradas en

la Institución Educativa, relacionada con el bajo índice de continuidad de la educación media a la educación superior. Se plasma la situación encontrada y la importancia que han venido cobrando los programas de exploración vocacional para orientar a los estudiantes, los índices y estadísticas relacionados que permitieron comparar frente a otras regiones y los objetivos, los resultados y los hallazgos encontrados al aplicar las diferentes herramientas de investigación, propuesta de actividades, metas y resultados esperados.

2. Fundamentación epistemológica

2.1. Glosario

Vocación: En su origen etimológico el término “Vocación” viene del latín “vocatio - vocationis” que significa “llamado”, “invitación”; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de una tecnología o de un oficio laboral.

La vocación no aparece como algo puntual y espontáneo, sino que se inicia desde la etapa de la infancia, va configurándose durante la adolescencia para llegar a definirse en la etapa de la adultez; la vocación puede potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales a los que podríamos llamar “agentes de socialización” entre los cuales podemos mencionar a la familia, el colegio, el grupo de amigos, el prestigio, el género, el auge de ciertos estudios en comparación con otros (moda y salario a devengar) y la idiosincrasia de la misma comunidad.

Orientación vocacional: No existe una definición única ni clara de lo que es Orientación Vocacional, ya que ésta ha sufrido a lo largo de la historia una evolución que indica que aún hoy en día se encuentra con nuevos problemas de identidad, metodología y direccionalidad. En un principio eran los profesionales de la problemática social los que se hacían cargo de la orientación, centrándola en la escuela. Más adelante, los estudiosos del tema, trataron de conectar la escuela con el mundo laboral, pero no fue hasta Persons (1908) que esta orientación no se hizo más científica basándose en técnicas psicológicas y sociológicas de comparación entre los rasgos del trabajador y los requisitos que se piden y se exigen de las ocupaciones. Luego, no sólo se le dio importancia a la elección ocupacional, sino que se añadió a ésta el concepto de la propia aceptación personal de los individuos. Las transformaciones económicas y el fenómeno del desempleo también han hecho cambiar el enfoque orientativo vocacional, apoyando y ayudando a adaptarse a los jóvenes. La evolución actual de la Orientación Vocacional depende de las nuevas

tendencias y cambios en el mundo laboral, en la educación y en las realidades que viven las familias, que sugieren que se necesita una base mucho más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo.

Propuesta de intervención educativa: la propuesta de intervención está pensada para intervenir y acompañar a los estudiantes del grado undécimo, desde una serie de actividades en las que se les permitan a los actores educativos, docentes, directivos, estudiantes y familias comprender, validar y generar estrategias encaminadas al reconocimiento de la orientación vocacional a nivel institucional, personal, familiar y local, en este orden de ideas se concibe a la orientación vocacional como estrategia pedagógica que aporta a aminorar los índices de deserción escolar en la educación superior.

Intereses y motivaciones de los jóvenes: El trabajo relacionado con la orientación vocacional en las Instituciones Educativas tanto oficiales como privadas, permite la implementación de estrategias que son necesarias para guiar a cada estudiante más aún cuando están próximo a egresar y terminar su proceso educativo en la básica secundaria; teniendo en cuenta aspectos como la toma de decisiones adecuada, la relación entre características personales, aptitudes e intereses con el mundo profesional y laboral; conocer la realidad profesional y laboral a la que se van a enfrentar, debe ser una necesidad para mejorar y desarrollar habilidades que son requeridas para estudiar y desempeñar lo que desean, además de ser conscientes de la calidad y cantidad de ofertas laborales a las que pueden acceder, para tener una visión más amplia de la actualidad.

Sin embargo, para poder tomar esta decisión se deben considerar los factores que pueden influir los cuales son: la sociedad, la familia y la economía. Además de hacerlos conscientes de esta elección será fundamental, pues ésta puede ser la labor que desempeñen a lo largo de su vida y lo ideal es que sea de interés para los estudiantes que cuenten con las habilidades exigidas, para que puedan tener un buen desempeño y una plena realización personal en su qué hacer.

2.2. Marco teórico

La propuesta retoma como ejes centrales o transversales los siguientes referentes teóricos, la orientación vocacional y el proyecto de vida; por tanto es relevante señalar lo importante que resulta en este proceso la Orientación Vocacional, porque si ésta es acertada y aún más cuando la persona conoce sus intereses, aptitudes y capacidades, todo ello les permitirá tomar una buena

decisión, y por consiguiente, realizar sus estudios con más empeño y motivación lo que en el futuro repercutirá directamente en la calidad del trabajo profesional que desempeñarán y que también incidirá en la calidad de sus vidas.

La elección de una profesión, tecnología u oficio apunta no solo hacia una actividad u opción profesional, sino a una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella se forma parte de la identidad personal y social.

Para complementar la orientación vocacional, esta propuesta busca articular otro elemento denominado el Proyecto de vida. Este buscará propiciar el autoconocimiento y el desarrollo de la capacidad de elección y decisión de los alumnos. Esto puede hacerse mediante la reflexión sobre el compromiso requerido para la elaboración de un proyecto que oriente sus acciones en lo personal, académico, profesional o en alguna actividad productiva durante su vida.

El Proyecto de vida se concibe como una experiencia que todo ser humano debe efectuar de manera segura con el fin de obtener una meta clara y alcanzar realizaciones a nivel personal, laboral, profesional y en general a nivel social.

De León y Rodríguez (2008) acentúa que el Proyecto de vida consiste en planear organizadamente para no vivir sin rumbo. Se necesita dimensionar las necesidades de los adolescentes. Éstos requieren de un sólido apoyo educativo y de orientación, para que puedan adquirir plena conciencia y responsabilidad para su proyecto de vida personal, encontrándole sentido a su existencia y contribuyendo en la estructuración del ser más que el hacer y el poseer.

Finalmente, se precisa complementar la propuesta apoyándose desde un marco legal que rige la orientación vocacional a nivel nacional, iniciándose en la Constitución Política de Colombia con la expedición de la Ley General de la Educación 115, se centra en la calidad de la educación, incorporando la Orientación (en el Artículo 4, 13,31 y 92) en el contexto esta ley en el artículo 4° consagra: “El Estado deberá atender de forma permanente los factores que favorecen la calidad y el mejoramiento de la educación”, considerando la Orientación Vocacional y Profesional uno de los siete factores, por lo tanto la incorpora en los objetivos comunes a todos los niveles y en los objetivos específicos de la educación básica y media.

El decreto reglamentario 1860 de 1994 establece el servicio de orientación estudiantil en todas las instituciones y tendrá como objetivo general el contribuir

al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos en cuanto a la toma de decisiones personales, la identificación de aptitudes e intereses, la solución de problemas y conflictos y el desarrollo de valores.

El articulado que establece la garantía en los procesos educativos se retoma a continuación: “La educación es un derecho de todo colombiano...” (Constitución Política, 1991, Art.43); “...que hay libertad de escoger profesión u oficio, teniendo la posibilidad de recibir información y formación por parte del Estado en habilidades técnicas y profesionales, favoreciendo su formación integral”. (Constitución Política, 1991, Art. 45); “...el adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral...” (Constitución Política, 1991, Art. 45); “...es obligación del Estado ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran...” (Constitución Política, 1991, Art. 54).

2.3. Metodología de implementación de la propuesta (ruta metodológica)

RUTA METODOLÓGICA

La propuesta de intervención pedagógica, está enmarcada en un enfoque de corte cualitativo que busca implementar una intervención en la orientación vocacional de los estudiantes del grado undécimo, lo que permite describir, analizar, comprender diversidad de situaciones desde la lectura del contexto y el territorio, como también promover el autoconocimiento vocacional en dichos estudiantes, como primer paso para el diseño y creación de su plan o proyecto de vida y para coadyuvar en su transición a la educación superior.

ENFOQUE

Investigación cualitativa:

La investigación cualitativa es un proceso riguroso y sistematizado en el que se busca resolver problemas, bien sea de vacío de conocimiento o de administración y aplicación de los mismos. Es un proceso organizado que garantiza la producción de conocimiento o de alternativas de solución viables.

“La intencionalidad del método cualitativo se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva)” (Pérez Serrano, 2014)

Este proceso tiene unas características propias que bien merecen ser tenidas en cuenta en el momento de definirlo:

- Es intersubjetiva, busca aproximarse a los datos desde dentro.
- No es generalizador.
- Está fundamentado en la realidad.
- Se orienta a los descubrimientos.
- Asume una realidad dinámica y flexible.
- Asume una realidad subjetiva y múltiple según los participantes.
- El investigador interactúa con el objeto.
- La relación investigador-objeto de estudio es concurrente.

La definición y los elementos antes descritos permiten reconsiderar que este enfoque se ajusta a los objetivos e intenciones que se pretenden, ya que la investigación cualitativa permite seguir unas etapas definidas que deben estar presentes en todo proceso, y que deja abierta la posibilidad de continuar el desarrollo de la propuesta como un proyecto futuro:

El principio que fundamenta este tipo de investigación es la necesidad de producir conocimientos en contacto directo con los sujetos investigados y con los escenarios en los cuales tiene lugar la producción de significados sociales, culturales y personales para poder descubrir o reconocer: los conflictos, las divergencias, los consensos, las irregularidades, las diferencias y las homogeneidades, que caracterizan al objeto de la investigación. Es en estos planos socio-cultural y

personal-vivenciales donde se construye lo subjetivo y lo intersubjetivo, como objetos del conocimiento.

PARADIGMA

Inicialmente es conveniente precisar que es un paradigma, para posteriormente asociar su significado aplicado desde un campo investigativo, a groso modo se entiende por paradigma como el conjunto de unidades que pueden sustituirse unas a otras en un mismo contexto porque cumplen la misma función.

En el campo investigativo, se refiere a las realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica.

En la literatura se logra evidenciar una amplia gama de selección de paradigmas educativos, en un orden lógico aquellos que conversan o con los que se puede establecer una relación directa se señalan los siguientes: el constructivista, el histórico social, el cognitivo, el cuantitativo, el cualitativo y el interpretativo; a su vez estos se podrían situar en paralelo con otras corrientes que afirman que en el campo investigativo se destacan tres paradigmas reconocidos: el paradigma positivista, el paradigma interpretativo y el paradigma socio crítico.

Relacionando los aspectos investigativos con los educativos, el paradigma socio crítico (investigación) con el paradigma histórico social (educación) guardan estrecha relación, y los encuentro útiles para ser aplicados en la propuesta de intervención, ya que el paradigma socio crítico se fundamenta en el supuesto básico de que ni la investigación ni la ciencia son neutrales, sino que por el contrario la ideología está siempre presente en ellas, por lo que es preferible que se haga explícita. Por ello el interrogante principal que se plantea no es tanto en qué consiste el conocimiento y como se accede a él, sino para qué sirve dicho conocimiento. (Contreras Jordan, 2002).

El Paradigma histórico social (Educativo), también conocido como modelo socio cultural desarrollado en la década de 1920 por Lev Vigotsky, en el cual la premisa principal es que el aprendizaje del individuo está influenciado por su entorno social, histórico personal, oportunidades y contexto histórico en el que se desarrolla.

MÉTODO

Los métodos de investigación son las herramientas que los investigadores utilizan para obtener y analizar los datos. Estas incluyen el muestreo, los cuestionarios, las entrevistas, los talleres didácticos aplicados en clase, los estudios de casos, el método experimental, los ensayos y los grupos de enfoque. La elección del método de investigación es predeterminada por el problema a resolver y por los datos que se pueden obtener. Así, tenemos métodos de investigación cuantitativos, cualitativos o mixtos.

El desarrollo de la propuesta se desarrolla en cuatro momentos, en cadena que conservan la flexibilidad durante la intervención de las actividades, la tabla 2 describe cada momento.

Tabla 2: Momento de la propuesta

Momento	Descripción
Primer momento	Acercamiento a través de la observación directa con el fin de conocer la realidad de la comunidad académica, el PEI institucional, las asignaciones académicas, entre otros, ya que éstos servirán como punto de referencia para diagnosticar la realidad socio-económica – cultural de los estudiantes y sus familias.
Segundo momento	Organizar la información recolectada para realizar su análisis y así determinar las causas que inciden en el momento de hacer una opción vocacional en los estudiantes del grado undécimo.
Tercer momento	Se presentan los hallazgos encontrados con su respectivo análisis y se hace una propuesta de acción a la Institución Educativa para afrontar la situación en cuestión.

Cuarto momento	Implementación de la propuesta investigación – acción.
-----------------------	--

Fuente. Elaboración propia

METODOLOGIA:

El estudiante identifica cuál es su perfil vocacional y con qué áreas de estudio se relaciona, como primer paso para la creación de su proyecto educativo-ocupacional para la transición del bachillerato a la universidad, estudios técnicos (estudios superiores).

ACTIVIDAD	PROPOSITO	ACCIÓN METODOLÓGICA	POBLACIÓN BENEFICIADA	DURACIÓN
Actividad # 1	Aplicación de test vocacional	<i>Test individual y tabulación aplicada en clases</i>	- Estudiantes del grado undécimo de la I.E. Técnico Industrial José María Córdoba del municipio del El Santuario, cuyas edades oscilan entre los 15 y los 18 años, provenientes de sectores urbanos y semiurbanos (rurales)	Primer bimestre del 1er semestre académico

<p>Actividad # 2</p>	<p>Promover el reconocimiento de habilidades y competencias en los docentes, con el fin de generar reflexiones que puedan trasladarse al aula de clase y en la interacción con los y las estudiantes.</p>	<p>“Bingo de las habilidades”</p>	<p>* Estudiantes grado undécimo *Docentes de las diferentes áreas (para trabajo transversal)</p>	<p>Segundo bimestre del 1er semestre académico</p>
<p>Actividad # 3</p>	<p>Exploración de oportunidades</p>	<p>“La rueda de la vida”</p>	<p>*Estudiantes grado undécimo</p>	<p>Tercer bimestre del 1er semestre académico</p>
<p>Actividad # 4</p>	<p>Entrevistar a una persona de su entorno (amigos, familiares, conocidos, etc.) a la cual admiren por su trayectoria profesional, para indagar en su profesión y darse cuenta de lo que realmente quiere</p>	<p>“Entrevista a la persona que admiras”</p>	<p>*Estudiantes grado undécimo. *Docentes de las diferentes áreas (transversalidad) *Padres de familia y acudientes</p>	<p>Primer bimestre del segundo semestre académico</p>

	conseguir en su futura carrera profesional.			
--	---	--	--	--

2.4. Estructura de la propuesta (secuencias didácticas)

Desarrollo del plan de trabajo

- 2.4.1 Objetivo general:** Promover el reconocimiento de habilidades y competencias en los estudiantes, con el fin de generar reflexiones que puedan trasladarse al aula de clase, motivando la interacción entre los mismos.

Actividad: “Bingo de las habilidades”

Desarrollo: El profesional pedirá a los asistentes que repliquen una tabla de bingo de 3x3 con los conceptos trabajados durante el espacio formativo (la tabla de bingo de ejemplo será presentada por el profesional para que los asistentes tengan una guía de cómo hacerlo). Una vez que esté lista, el profesional presentará una imagen que contiene una lista de 27 palabras, entre las cuales los asistentes tendrán que elegir 9 y ubicarlas en la tabla que acaban de elaborar.

Posterior a ello, se procederá a jugar “bingo” de la forma habitual, sólo que esta vez no se hará con números, sino con aptitudes, habilidades y competencias. Ganará quien logre llenar todos los cuadros y, además, se encuentren ubicadas correctamente las palabras previamente elegidas para la construcción del bingo.

Materiales:

- Bingo previamente dispuesto con los tres conceptos (aptitudes, habilidades y competencias)
- Lista de palabras (imagen)

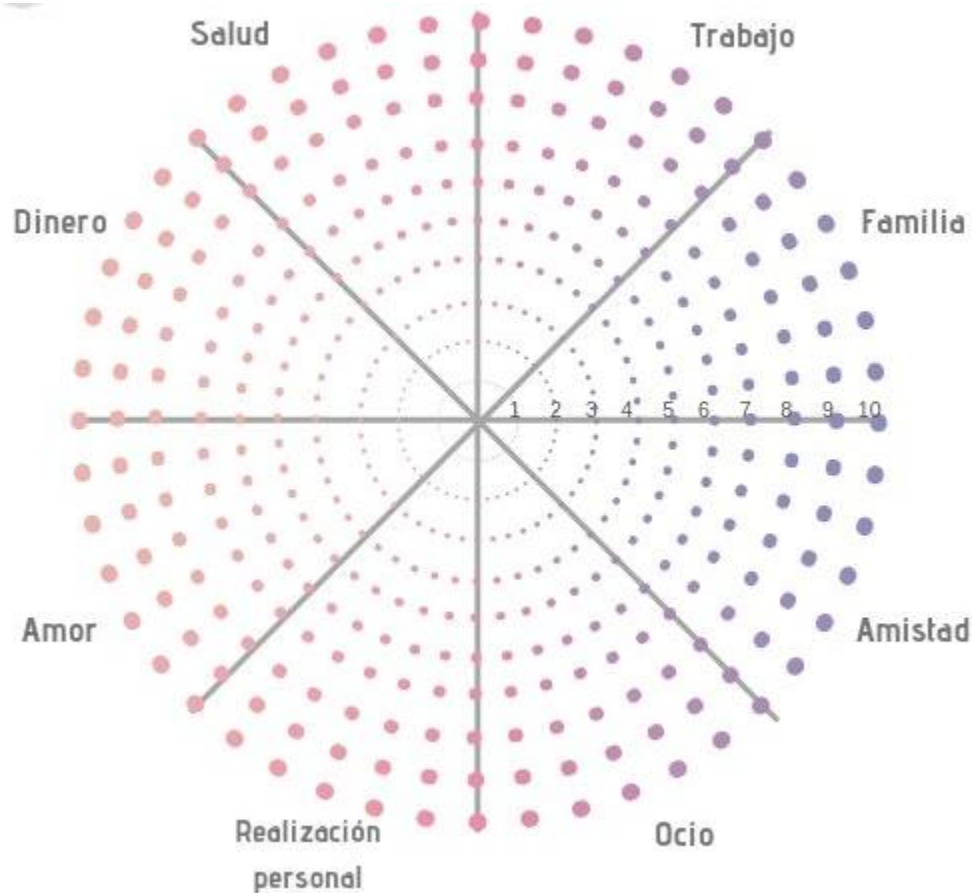
Tiempo: 30 minutos.



2.4.2 Actividad: “ La rueda de la vida”

Desarrollo: Esta herramienta, permite a los estudiantes y docentes estudiar el presente. En este caso la rueda se divide en tantas secciones o porciones como sean necesarias para ti: amigos, familia, pareja, finanzas, salud, entorno, ocio, carrera, desarrollo personal, etc. Estos sectores están segmentados en cinco o diez espacios según la puntuación que otorguemos a cada área, ya sea del 1 al 5 o del 1 al 10. Una vez completado el diagrama, se podrá observar con mayor objetividad la **prevalencia que los éstos le dan a todas las esferas más importantes de su vida.**

La rueda resulta útil para analizar las dificultades en el desarrollo personal o profesional y planificando el desarrollo personal en el tiempo.



Materiales:

- Hojas de block
- Lápices, colores y reglas para diseñar individualmente la rueda, según el modelo propuesto.

Tiempo: 45- 50 minutos.

2.4.3 Actividad: “entrevista a quien admiras”.

Desarrollo: Consiste en pedir a los alumnos que entrevisten a una persona de su entorno (amigos, familiares, conocidos, etc.) a la cual admiren por su trayectoria profesional. Ellos mismos tendrán que elegir a la persona en cuestión e indagar en su profesión, dándose cuenta así de lo que realmente quieren conseguir en su futura carrera profesional.

Trasladar a los alumnos las conclusiones que se extraen de estos test, así como los oportunos consejos en cuanto a la formación que deben recibir o si es o no

conveniente seguir un determinado camino, en función de las habilidades y capacidades, es de suma importancia.

Y, por último, ya en Bachillerato (entre los 16 y los 18 años), los estudiantes reciben en el centro la visita de las diferentes universidades de su zona de residencia, y también es posible que se organicen charlas informativas y se presenten testimonios de actuales o antiguos alumnos de las universidades que cuenten su caso y aconsejen a los estudiantes.

Referencias

Martínez Martínez, A., & Zurita Ortega, F. (2014). El rol que tiene la influencia familiar y su nivel académico, en los itinerarios curriculares de estudiantes de último curso. *Educatio Siglo XXI*, 267-286.

Aguilera Arias, R. D. (2019). *ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DE DÉCIMO Y UNDÉCIMO DEL LICEO CIUDAD CAPITAL*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

ÁLVAREZ SIERRA, C., ZAPATA MONTOYA, M. Á., & HERRERA VALDERRAMA, I. C. (2017). *PROPUESTA DE PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ANDRÉS, DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE CUERQUIA, ANTIOQUIA*. Bello: Uniminuto.

Contreras Jordan, O. R. (2002). La investigación en la enseñanza de la Educación Física. *Dialnet*, 327 - 347.

Cruz Hernández, E. O. (2013). *La Orientación Vocacional en el Plan de Estudios de la Institución Educativa Municipal La Arboleda, Facatativá*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

García-SanPedro, M. J. (2009). El concepto de competencias y su adopción en el contexto universitario. *Alternativas - Cuadernos de Trabajo Social*(16), 11-28.

Hontangas, P. M. (1994). *Ajuste de habilidades en el ámbito laboral*. España: Facultad de Psicología de Valencia.

Lema Quishpi, J. F. (2020). *Orientación vocacional y propuesta de un programa vocacional para la elección profesional en los estduiantes de una unidad educativa en Ecuador en el año 2020*. Piura Perú: Universidad César Vallejo.

- Ministerio de Educación Nacional. (21 de 04 de 2021). Obtenido de MEN:
<https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/spadies/>
- Nieto, S. A., & Gumbau, R. M. (2001). *Una aproximación psicosocial al estudio de las competencias*. Castellon de la Plana: Universidad Jaume I Castellón.
- Patiño Garzón, L., & Cardon Pérez, A. M. (2012). REVISIÓN DE ALGUNOS ESTUDIOS SOBRE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA EN COLOMBIA Y LATINOAMÉRICA. *Theoría*, 9-20.
- Pérez Serrano, M. G. (2014). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Madrid España: La Muralla.
- Postigo Vallenas, A. C. (2020). *Nivel de influencia de los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la orientación vocacional de los estudiantes del quinto de un colegio privado de Miraflores*. Perú.
- Rascovan, S. (2013). Orientación vocacional, las tensiones vigentes. *Revista Mexicana de Orientación Educativa REMO*, 47-54.
- Rodriguez, C. S., Dusú, R., & Sánchez, M. d. (2007). Las capacidades y las competencias: su comprensión para la formación del profesional. *Acción pedagógica*, 30-39.
- Taracena Castellví, N. (2019). *EL AUTOCONOCIMIENTO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Villalobos Veliz, L. d. (2020). *“Estrategia de formación vocacional para el mejoramiento de la orientación vocacional en alumnos del quinto de secundaria”*. Pimentel Perú: Universidad Señor de Sipan.
- Vivas, J. (2005). *El abandono de estudiantes universitarios: Análisis y reflexiones sobre la experiencia sobre la Universidad Autónoma de Barcelona*. Barcelona.