

**RECOMENACIONES PARA LA DIFUSIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA LIGA
ANTIOQUEÑA DE HOCKEY SOBRE CÉSPED PARA EL AÑO 2020**

**RECOMMENDATIONS FOR THE DISSEMINATION AND ORGANIZATION
OF THE ANTIOQUEÑA LAWN HOCKEY LEAGUE FOR THE YEAR 2020**

Mónica Viviana Ospina Orozco¹

Johan Esteban Montoya Herrera²

Resumen

La presente investigación parte del planteamiento que la implementación de nuevos deportes alternativos que deben ser considerados como una oportunidad para refrescar, ampliar y fortalecer el abordaje de los nuevos contenidos destinados a mejorar no sólo el hecho educativo, sino el de sano esparcimiento. Desde esa perspectiva, el hockey sobre césped es un deporte alternativo que tiene poco tiempo de ser empleado, dentro del contexto educativo y de sano esparcimiento en Colombia: razón por la cual, aún falta llevar a cabo políticas que garanticen su organización y consolidación como una disciplina deportiva, tan igual como el fútbol, voleibol entre otros; aunado a hecho que, debe ser promocionado para que cada vez más la población de Medellín y de toda Colombia conozca los beneficios que aporta. De ahí que, la presente investigación se plantea como objetivo el diseño de unas recomendaciones para la difusión y organización del Hockey sobre césped en Medellín, Colombia. En este sentido, la presente investigación, se llevó a cabo bajo un enfoque metodológico cualitativo dentro del contexto de proyecto factible, se realizaron entrevistas y encuestas para generar aproximaciones por medio

¹ Ingeniera de productividad y calidad. Estudiante de Licenciatura en educación Física, recreación y Deportes, Facultad de Educación, Universidad Católica de Oriente, Rionegro-Antioquia. Email moniospi16@hotmail.com

² Tecnólogo deportivo. Estudiante de Licenciatura en educación Física, recreación y Deportes, Facultad de Educación, Universidad Católica de Oriente, Rionegro-Antioquia. Email doritoy@hotmail.com

de análisis DOFA, PEST, SMART para generar un diagnóstico inicial y realizar recomendaciones para el hockey sobre césped.

Palabras clave: Hockey sobre césped; deporte alternativo; plan de gestión; difusión.

Abstract

This research is based on the proposition that the implementation of new alternative sports that should be considered as an opportunity to refresh, expand and strengthen the approach to new content aimed at improving not only the educational fact, but also that of healthy recreation. From this perspective, field hockey is an alternative sport that has not been used for a long time, within the educational and healthy recreation context in Colombia: which is why, it is still necessary to carry out policies that guarantee its organization and consolidation as a sports discipline, just like soccer, volleyball among others; coupled with the fact that it must be promoted so that more and more the population of Medellín and all of Colombia know the benefits it brings. Hence, the present research aims to design some recommendations for the dissemination and organization of field hockey in Medellín, Colombia. In this sense, the present research was carried out under a qualitative methodological approach within the context of a feasible project, interviews and surveys were conducted to generate approximations through SWOT, PEST, SMART analysis to generate an initial diagnosis and make recommendations for field hockey.

Keywords: Field hockey; alternative sport; management plan; diffusion.

Introducción

El deporte ha sido considerado como un campo de intervención que permite a las comunidades mejorar su calidad de vida, en Colombia desde la creación de la ley 181 de 1995 el gobierno y sus diferentes mecanismos gubernamentales se han interesado por implementar mecanismos que permitan generar espacios de formación deportiva y desarrollo social en los diferentes sectores del país. Teniendo en cuenta la importancia del deporte en las comunidades y en la formación de individuos, autores como Gutiérrez plantea que “La Educación Física, el Deporte y la Recreación no escapan a esta tendencia y es a través de la administración deportiva que se debe abordar las estrategias que permitan dar soluciones más adecuadas a este sector. Vale destacar que Antioquia es uno de los municipios de Colombia que se destaca por su interés en la implementación de estrategias que permitan la transformación social y la cultura ciudadana, esto se logra por medio del Instituto de Deportes y Recreación, ubicado en la capital de este departamento, específicamente en Medellín, en donde se implementan diferentes mecanismos para el fomento del deporte, la actividad física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre; incorporando programas que incluyan a toda la población y llegando a los sectores más vulnerables, mostrando el deporte y la actividad física como una herramienta para el progreso individual y social (Carmen & Polo, 2016).

Desde la perspectiva señalada, es necesario referir que el Hockey sobre césped es un deporte relativamente nuevo, por tanto, tiene muy poco tiempo practicándose en Colombia específicamente en la ciudad de Medellín, en donde se ha venido implementando apenas hace 5 años; sin embargo, una de las cosas que llama la atención es la novedad y la adaptabilidad que este puede tener al contexto social actual. Cuando en las alternativas de deporte aparecen prácticas como esta en la que está todo por hacer, suele existir un inicio crucial en el desarrollo y

es iniciar por escuelas o clubes que permitan ir dando forma a los procesos formativos y administrativos que implican la formalización de una práctica deportiva. Es por esto que realizar un diagnóstico inicial de la situación actual del deporte en la ciudad permitirá generar un punto de partida frente a la formalización y reforzar los procesos existentes. Para esto se debe tener la planificación y posterior a esto lo referente a políticas apropiadas que garanticen su madurez como deporte (masificación a través de la captación de talentos, organizaciones de competiciones, tanto estatales, nacionales como internacionales) lo que garantizará un buen proceso de difusión y adaptación a las necesidades y características propias de cada una de las diferentes regiones.

En ese sentido, se han realizado investigaciones donde plantean dar respuesta a preguntas relacionadas con el impacto de la práctica de deportes alternativos dentro del contexto educativo como deportivo. Las conclusiones de estos procesos investigativos, señalan que el hacer usos de prácticas o deportes alternativos permiten refrescar el proceso educativo y dejan entrever que la puesta en práctica de estas nuevas modalidades a nivel deportivo brinda escenarios nuevos donde al igual que el resto de deportes practicados, ofrecen altos niveles de rendimiento tanto físico como deportivos al mismo tiempo promueven la creación de nuevos espacios de esparcimiento social. Por otro lado, las modalidades alternativas generan a través de su práctica y futuros encuentros competitivos que se pueden llevar a cabo en todas las actividades propias de un deporte bien consolidado. (Hernández., 2018)(Barbero, 2000) (Martínez Hita, 2018)(Valencia, 2011)

A continuación, se encontrará diferentes ejes temáticos enfocados en describir el desarrollo del deporte en Colombia, especialmente en Medellín, la importancia de los deportes

alternativos en la sociedad, la estructura general de hockey sobre césped y los enfoques a nivel de estrategia que se pueden generar con el mismo.

Desarrollo

El deporte es un campo de intervención que permite a las comunidades mejorar su calidad de vida. En Colombia desde la creación de la ley 181 de 1995 el gobierno y sus diferentes mecanismos gubernamentales se han interesado por implementar mecanismos que permitan generar espacios de formación deportiva y desarrollo social en los diferentes sectores del país. Según la opinión de la administración deportiva es la herramienta para estructurar nuevas ideas y proyectos en cada sector del país que permitan solucionar las diferentes necesidades específicas de cada zona. (Carmen & Polo, 2016)

Desde el contexto deportivo para iniciar el apartado es importante referir en primer lugar, al trabajo realizado por Rodríguez titulado, Importancia del deporte en el desarrollo integral del individuo. Es este estudio refiere que tanto el deporte, la actividad física y la recreación como componentes de la educación física que se encuentran enlazados con el hecho que todos contribuyen significativamente, cada uno con sus particularidades con el desarrollo integral del individuo. Es decir, que la práctica sistémica de actividades deportivas, recreativas y físicas promueven no solamente el desarrollo de las cualidades físicas, sino que además coadyuvan a través de sus prácticas la formación de valores, fundamentales para garantizar a un individuo sano integralmente, desde todos los aspectos físico, psicológico, social y espiritual. Resaltando que dicho estudio emplea como estrategia el empleo de la pregunta guiada para generar a través de sus respuestas significativas que permitan alcanzar el objetivo general planteado (Rodríguez, 2015, p. 15)

Desde el contexto de la educación física en los últimos años, se han evidenciado la realización de investigaciones sobre la importancia de generar insumos para favorecer la inclusión de nuevas disciplinas deportivas dentro del contexto de la enseñanza de la Educación Física. Al respecto se encuentra un trabajo de Carmen & Polo, (2016) el cual fue llevado a cabo en función a la Contraloría General del República en Quibdó, Colombia, donde se planteó la promoción de un plan de gestión deportivo para esa ciudad, debido a la falta de políticas y al uso inadecuado de los recursos destinados a impulsar y promover el deporte en el municipio, busco sintetizar los elementos prácticos y los modelos de gestión realizados por el gobierno colombiano que han resultados exitosos. Sin embargo, durante la realización de la misma logró evidenciar la falta insumos teóricos para poder orientar la elaboración del plan de gestión, lo que obligo a la autora a tomar como referencia el trabajo realizado por Duque y Rodríguez (2009), en el cual se presenta un modelo de gestión como la forma de organizar y combinar los recursos de la organización con el objeto de cumplir con su misión, visión, política s, objetivos y metas. Este planteamiento permitió realizar un benchmarking entre Coldeportes y algunos institutos de deportes de los departamentos y ciudades destacados en su gestión deportiva.

Una de las características del contexto geográfico de Medellín está ubicado en la zona noreste del país, cuenta con 3 millones habitantes, es una de las ciudades más pobladas del país. Según el Plan de ordenamiento territorial, está distribuido en 16 comunas y 5 corregimientos. Para el 2020 se tienen proyectada una población de 15,24 % niños entre los 5 y 14 años y una población joven entre 15 y 26 años re presentando el 19,3%. Estos grupos son de interés para la implementación de nuevos espacios y programas que permitan la formación deportiva en diferentes modalidades (POT, 2014). A esta ciudad según el reportaje del periódico el colombiano, realizado por Díaz (2011), Colombia, llega el hockey sobre césped, gracias a la

iniciativa del profesor Julián López, quien realizó su trabajo de tesis en este deporte y luego viajó a capacitarse y posteriormente dedicarse en nuestro país a la práctica dicha modalidad deportiva. (Lopez, 2015)

Actualmente hace parte de la junta directiva de la liga de hockey sobre césped de Antioquia, y contribuye desde su experiencia en procesos de formación deportiva y capacitación a deportistas y profesores interesados en dicha modalidad deportiva. En el año 2012 logra a través del INDER introducir el hockey sobre césped en un programa que promueve dicha entidad llamado "Nuevas tendencias" en donde dan la posibilidad a deportes o programas nuevos de hacer demostraciones en diferentes lugares de la ciudad y mostrar nuevas alternativas deportivas. Una de las estrategias que utilizó el profesor López fue conformar un grupo en la institución educativa en la que trabaja (San Juan Bosco) grupo que le ha servido para hacer dichas demostraciones en otras instituciones educativas. (INDER, 2017).

En abril del 2015, se creó en Medellín la liga de Antioquia de Hockey sobre césped, para la conformación de esta liga la cual contó con la participación legal de cinco clubes, muchos de ellos nichos de instituciones educativas como la iniciativa anteriormente mencionada.

Deportes alternativos

Las actividades deportivas al igual que cualquier actividad física realizada por el ser humano deben estar sujetas a cambios; dado que, de no hacerlo, experimentará un estancamiento que le evitará alcanzar progresos, hecho que se encuentra obligatoriamente sujeto a una pauta denominada por expertos como principio científico de adaptación el cual es definido por como " la transformación de los sistemas funcionales físicos y psíquicos que se producen bajo el efecto

de cargas externas, así como la reacción frente a condiciones específicas internas que conducen al individuo hacia un nivel superior de rendimiento" Benet & Argente (2015, p. 93)

Desde esa perspectiva, Barbero (2000) describe al deporte alternativo como aquel que se diferencia de alguna manera al tradicional, ya sea por el uso de un material/implemento o característica de participación diferente el cual evita que se produzca una adaptación temporal; pues, sus nuevas características lo modifican ante los diseñados e implantados originalmente Hans Selye.

En síntesis, se entiende entonces, que este hecho obliga a ser considerado sine qua non, que dentro de las actividades deportivas debe y tiene que transitarse constantemente por cambios para poder evitar que los estímulos proporcionados por el entrenamiento deportivo caigan en este proceso; es decir que, los estímulos deben obligatoriamente ser variados después de recibir sus beneficios, pues de lo contrario el principio descrito, lo llevará a ser tomados como funciones básicas de funcionamiento, lo que acarreará caer en un proceso de estancamiento donde no se reciban ni brinden más beneficios, sino los dados inicialmente.

Ventajas del uso de los deportes alternativos.

Adicionalmente, hay que considerar que el deporte alternativo aparte de evitar la adaptación tal como se refirió en el apartado anterior, además permite el incremento en otros beneficios. Como, por ejemplo, los señalados por Martínez quien afirma que: Los deportes alternativos se convierten, por tanto, en una herramienta a través de la cual valernos con el fin de fomentar hábitos de vida activos y saludables. De esta manera, contribuirá a frenar las altas tasas de sedentarismo y contrarrestar los efectos perjudiciales asociados a la denominada epidemia del siglo XXI (Martínez Hita, 2018, p.7)

Encontramos a otros expertos que coinciden en afirmar que los deportes alternativos son importantes dentro de todos los contextos donde el deporte tiene cabida por sus altos beneficios; en ese particular, se encuentra Hernández, quien considera que: "los deportes alternativos como el conjunto de deportes que, en contraposición con los modelos convencionales comúnmente aceptados, pretenden lograr una mayor participación, fomentar valores sociales a través de modificaciones en el reglamento y/o la utilización de material novedoso"(Hernández., 2018, p.21)

En particular, en el área curricular de la educación física encontramos algunos autores como Virosta, Arráez, Barbero (2018), que justifican la utilización de los deportes alternativos en las clases de Educación Física, todo por encontrar una serie de beneficios donde se destaca que a) los grupos presentan un nivel inicial más homogéneo que en los deportes tradicionales. b) Suelen favorecer una práctica mixta y coeducativa. c) Los materiales suelen ser económicos y existe la posibilidad en muchos casos de construir de forma casera, fomentando la creatividad. d) Facilidad para adaptar normas/reglas y las condiciones del juego (espacio, tiempo, materiales...). e) Facilidad para aprender las habilidades básicas para iniciar el juego. f) Posibilidad de trabajar de forma interdisciplinar y de relacionar con temas transversales como la igualdad de oportunidades, la coeducación y la educación ambiental (p. 24)

Además, otro aspecto importante a mencionar dentro de las ventajas que pueden brindar los deportes alternativos, son los campos que abarcan, los cuales son claramente señalados por quien considera que, la mayor parte de los juegos y deportes alternativos, abarcan por lo menos cuatro grandes campos de praxis [...] a) Los programas educativos de la educación física escolar en sus distintos niveles cumpliendo una importante labor educativa. b) El deporte como servicio público municipal, en sus ramas de deporte para todos, mantenimiento físico, etc., atendiendo a

la función de salud e higiene corporal. c) El ocio, la recreación y el tiempo libre, cumpliendo la función hedonística, catártica, de diversión mediante el ocio activo, lo que el profesor Cagigal llamaría rol lúdico. d) La competición, ya que algunos de los juegos y deportes alternativos también se desarrollan este campo, como por ejemplo el bádminton, la indiaca, el floorball (Muñoz Rivera, 2009, p.17).

Breve reseña histórica.

Para Torres (2018) los datos precedentes y los referentes de los inicios y desarrollo del hockey se remontan al año 3.000 a.C. y estos establecen que el deporte estuvo presente en pueblos de una cultura altamente desarrollada como China, Persia e India, quienes tenían predilección por juegos de pelota con palo (p.7)

Para reforzar tal aseveración, se presenta la siguiente figura 1 donde aparece la imagen donde están registrados los griegos antiguos jugando al keretízein, imagen expuesta en la exhibición en el National Archaeological Museum (Atenas). A partir del panorama descrito, y con el objeto de ampliar el tema abordado encontramos el siguiente resumen sobre datos históricos que dejan entrever datos importantes relacionados con los primeros antecedentes sobre práctica del hockey a nivel mundial, llevado a cabo por donde asegura que: “El hockey tal como hoy se lo conoce, entiende y práctica es una de las formas de juego de pelota con palo, a los cuales el hombre se inclinó siempre desde distintas épocas y lugares. El hockey es el juego más antiguo que en la actualidad se practicaba en los Juegos Olímpicos y su tradición perduró miles de años”. (Nacusi, 2000, p.1)

Otras investigaciones señalan que, para numerosos precursores del hockey, era un juego de bastón muy importante sobre todo en el Japón, Tíbet y los primitivos habitantes de

Norteamérica. Se practicaba bajo múltiples denominaciones (desde polo, hurling, lacrosse, koki, mail, hockey, shinney, bandy, etc.). Todos estos juegos, tenían como finalidad empujar una pequeña pelota con palos o bastones hacia un arco. Durante la Edad Media el hockey fue prohibido por las clases reinantes; sin embargo, su difusión no pudo ser detenida. El hockey se jugó en casas reales y principados, conventos, con un número ilimitado en cada bando, siendo Inglaterra la cuna de este deporte. El juego que inicialmente comenzó sin ningún tipo de reglamento, pues solamente consistía en empujar una pelota con un palo, fue desarrollándose cada vez más y más en un juego de combinación, perfeccionándose cada vez más, desde la adaptación del tamaño de la pelota para poder ser adaptada al palo (antes se jugaba con pelotas de fútbol), así como la introducción y distribución de los jugadores en defensores y atacantes. Además, se establecieron las medidas de la cancha y se utilizaron palos más livianos. En el año 1832 en Inglaterra, el hockey fue establecido como una asignatura obligatoria en los colegios para niñas (Nacusi, 2000).

Igualmente, Ruíz & Delgado (2018) complementan el apartado anterior al referir que el Hockey sobre césped obtiene, no sólo un gran éxito de Europa sino también en: [...] Asia, América del Norte y del Sur. El motivo de la práctica fue variando con el pasar del tiempo y entre diferentes culturas, comenzó como un simulacro de guerra y evolucionó hacia una práctica recreativa, convirtiéndose en la actual sociedad en una práctica de nivel competitivo. Los implementos usados en el juego fueron evolucionando con el pasar del tiempo, actualmente son bastante diferentes a lo que fueron en otras épocas, el palo (stick) era rudimentario, de forma curvada, hecho de madera o hueso y adornado con dibujos, las bolas (bochas), de un tamaño mayor al actual, compuestas de fibras de palmera, piel de ciervo, madera o caucho. El juego no estaba reglamentado por normas complejas. Alrededor del año 1840 nace en Inglaterra el Hockey

moderno; pero, las primeras reglas del juego las creó el inglés Harrow en 1852, más tarde se funda la Asociación de Hockey en 1886, con lo que el deporte forma parte por primera vez de los Juegos Olímpicos en 1908 y en campeonatos del mundo. A partir del S. XIX, el hockey se introduce en países de Europa, y para el año 1924 se crea la Federación Internacional de Hockey (FIH) con el apoyo de siete federaciones nacionales, entre ellas España. Actualmente cuenta con más de cien 100 países miembros. (p.7-8)

Se espera que con los esfuerzos conjuntos entre INDER, el Profesor Edigardo Julián López, la Liga de Hockey de Medellín y trabajos como el presente, pronto Colombia forme parte de la Federación Internacional de Hockey.

Ventajas de la práctica del Hockey sobre césped.

La realización o práctica de actividades deportivas representa una alternativa positiva para los niños, adolescentes o adultos, pues les permite en principio prevenir o llevar un estilo de vida sedentario y poco beneficioso para la salud. En particular, se trata de practicar deportes en equipo o de conjunto ya que estos tienen grandes beneficios y tienen ventajas como, disciplina, cumplimiento de normas, trabajo en equipo, liderazgo, solidaridad, tolerancia a la frustración, victoria sin prepotencia, alta autoestima.

En el caso específico de la práctica de hockey sobre césped, aparte de generar los beneficios reseñados con anterioridad, se generan otros beneficios; dado que, es una disciplina que involucra la participación, tanto de los miembros superiores como inferiores y requiere desarrollar altos niveles de las valencias tanto aeróbicas como anaeróbica, pues las características propias del deporte le ubican entre una cualidad intermedia o mixtas entrado en la categoría de

ejercicios interválicos por sus características de acciones explosivas de corta y mediana duración (Torres, 2018)(Rodríguez, 2015)

Planeación estratégica

La planeación estratégica según Alvarez (2014) una herramienta de gestión que respalda la toma de decisiones teniendo en cuenta el momento actual y los objetivos a alcanzar de un proyecto. Esta está conformada por un grupo de tareas o acciones dirigidas a alcanzar las metas. Es por esto que en las organizaciones permite y respalda la toma adecuada de decisiones y establece los mecanismos de cambio para un futuro. Aclara que no se trata de pronosticar, la planificación trabaja con mecanismos actuales que pueden influir en el futuro, no elimina los riesgos, pero si los puede identificar y a partir de esto es de donde se toman las decisiones que pueden generar cambios positivos o negativos.

En el estudio sobre el concepto de la planificación estratégica se menciona los conceptos básicos a tener en cuenta cuando se habla de planeación estratégica; la visión estratégica que esta direccionada a el concepto de futuro del proyecto o la organización, la misión que habla del propósito o la razón de ser teniendo en cuenta todas las dimensiones. Por otro lado, plantea unos objetivos financieros a largo plazo proyectados a cinco años máximo que se van logrando año tras año, a corto plazo que está relacionado con los objetivos de desempeño y se mide que tan eficaz están siendo los procesos. (Contreras Sierra, 2013)

Dentro de os conceptos a tener en cuenta también se encuentra el diagnóstico estratégico el cual está enfocado en realizar un análisis de las debilidades y fortalezas internas y las amenazas y oportunidades a nivel externo. Este concepto se trabaja por lo general con una

herramienta de análisis llamada DAFO la cual por medio de una matriz sintetiza estos componentes y permite describir la situación en la que se encuentra. (Talancón, 2006)

Otra herramienta que se utiliza en la planificación estratégica es el Balanced ScoreCard según es una metodología o herramienta de gestión que permite organizar las estrategias a través de indicadores. Esto permite un mayor control y ordenamiento de los objetivos a alcanzar de forma progresiva. Un indicador es el proceso que une la estrategia con la misión de la empresa y busca que a través de diferentes actividades se pueda alcanzar los resultados de dichos objetivos. Uno de los modelos principales que se trabaja con esa metodología es la de aprendizaje organizativo y comunicación en donde el objetivo principal es estructurar mecanismos que permitan mejorar y garantizar el cumplimiento de indicadores que permitan mejorar los procesos internos y externos de las organizaciones. (Kaplan & Norton, 2007)

Otro instrumento utilizado para el análisis estratégico es el conocido como PEST, según es un instrumento que facilita el análisis del entorno teniendo en cuenta factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, ecológicos o legales que pueden influir en la estructuración del proyecto. (Martin, 2007)

Plan de gestión deportivo

El sistema deportivo es un subsistema que comprende tareas específicas para campos como instalaciones físicas, equipos, instrumentos, exigencias específicas de modalidades, ambiente físico, personal vinculado técnico, profesional, administrativo entre otros es un subsistema social que comprenda a los individuos, sus características físicas y psicológicas, sus relaciones.

“En la organización deportiva, el cambio ambiental (entiéndase conjunto de relaciones internas y externas), es el factor principal en la escogencia de la estructura adecuada: durante el tiempo en el que la empresa deportiva permanece en el mercado son pocas las decisiones que deben tomarse, pero cuando surgen las nuevas tendencias deportivas, instituciones con mayor tecnología, se presentan cambios en la economía, en la legislación, etc, estos cambios, hacen que nuestra institución pierda posicionamiento, si no se enfrentan.”(Betancur, 2007)

La organización deportiva debe ser flexible y variable, en donde los departamentos y divisiones puedan surgir con rapidez y desaparezcan de la misma. Ortiz (2005) afirma que el sector deportivo es multifacético y se encuentra en constante evolución, por ello, los responsables de las organizaciones deportivas locales y regionales, deben acertar con la mayor precisión posible respecto a la oferta deportiva y los hábitos establecidos en la población, evaluando la demanda potencial, la real y la insatisfecha. Es así como se deben orientar las políticas a demandas sociales, como el deporte, especialmente hacia su iniciación, con un fin preventivo, lo cual se justifica en lo educativo y social.

El mundo del deporte pertenece a un sistema socio-económico abierto, es decir, está inmersa en una sociedad en la que influirá y por lo que se verá afectada. a) Entorno de naturaleza multidireccional: El entorno de la empresa deportiva tiene que tener en cuenta aspectos que van a influir en sus actuaciones: culturales, políticas, sociales b) Sistema participativo: Es importante darle participación a todo el grupo de trabajo en la elaboración de las estrategias, pues ello posibilita un mejor compromiso a la hora de su implementación. c) Planificación a corto, medio y largo plazo: Es importante crear una cultura en torno a la planeación organizacional. d) Estilo de dirección creativo: Las empresas deportivas son dinámicas, versátiles y continuamente cambiantes.

En el proceso de dirección y gestión estratégica se establecen varias pautas o pasos que se hacen necesarios para llegar hasta su parte operativa o implementación de las estrategias. Como primer paso esta la organización previa se deberá plantear un panorama del análisis estratégico y la planificación estratégica. Los procesos que se implementaran para la gestión y control de la organización de procesos, la visión de la Organización Análisis interno y externo, luego la formulación de objetivos y selección de estrategias Elaboración del plan estratégico. Cuando se tienen estos aspectos se pasa a la implementación y a la elaboración del plan operativo, por último, la ejecución, el planteamiento de procesos de control y evaluación. Para dar un cierre exitoso a los procesos se aplicará la retroalimentación. Para efecto de esta reflexión partiremos por definir el concepto de estrategias para tener claridad de que es lo que pretendemos formular y en última instancia implementar. (Alvarez, 2014)

Diseño Metodológico

Herramientas metodológicas

Para poder llevar a cabo el proceso que conduzca al análisis o diagnóstico de la implementación hockey sobre césped en Medellín, Colombia, se emplearán las siguientes herramientas metodológicas. Como primero se empleará un análisis DOFA (SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, en inglés), esquema que consiste en la aplicación una herramienta mercadológica; es decir, una metodología de estudio que permite determinar a través de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas de una empresa, marca, producto su situación o status, debido a que resalta las características internas y externas de las variables que influyen directamente sobre la misma.

Posteriormente, para continuar con el alcance del objetivo de la presente la investigación se utilizará el análisis PEST, el cual es un instrumento que facilita la investigación y que ayuda tanto a las compañías como a las organizaciones a definir su contexto, analizando una serie de factores cuyas iniciales son las que le dan el nombre. Se trata de los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos (Martin, 2007).

Se empleará una ruta metodológica denominada SMART (término que viene del idioma inglés y significa "inteligente o listo". La cual resulta como un instrumento dirigido a formular los objetivos necesarios para alcanzar cualquier meta previamente establecidas. Al respecto González (2017), define a los objetivos SMART, cómo los objetivos estratégicos que cumplen una serie de requisitos elementales y necesarios para que lleguen a ser útiles:

La palabra SMART es un mero acrónimo como se puede deducir, compuesto por cinco palabras, que enuncian las 5 características de los objetivos para cualquier estrategia. Se desarrollan de esta manera: S Specific (Específico) ¿qué?, M Measurable (Medible) ¿cuánto?, A Attainable (Alcanzable) ¿cómo?, R Relevant (Relevante) ¿con qué?, T Time (Tiempo) ¿cuándo?

Descripción metodológica para alcanzar los objetivos

A continuación, se expone de forma expedita, en la siguiente tabla la metodología empleada para describir los pasos a seguir para lograr el alcance de cada en cada uno de los objetivos específicos:

Tabla 1.*Metodología para alcanzar los objetivos*

Objetivos Específicos	Metodología
Realizar un diagnóstico para determinar hasta donde en Medellín se conoce la existencia del Hockey sobre césped	Se Utilizará un Análisis DOFA para establecer los principios que regirán el plan de gestión.
Realizar recomendaciones para la difusión y organización del Hockey sobre césped en Medellín, Colombia.	Para llevarlo a cabo se empleará un análisis PEST y a partir de allí, proceder a elaborar las estrategias normativas que regirán la fase de organización del plan de gestión.
Establecer las estrategias de mercadeo a emplear en el plan de gestión para la organización y difusión del Hockey sobre césped en Colombia.	Se dará respuestas a las preguntas en función a la aplicación de la herramienta metodológica denominada SMART orientadas a confeccionar la Matriz Operacional

Fuente: elaboración propia

Diseño de la investigación

El presente estudio será desarrollado bajo el enfoque cualitativo, definido por Martínez” (2007) como: aquella que trata de identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (p. 66)

Así mismo, la investigación posee carácter descriptivo, cuya finalidad infiere la descripción de las singularidades de una realidad estudiada, referida las características de un tipo de gestión, conducta de un individuo o grupales, comunidad, grupos religiosos o electoral, entre otros.

La investigación descriptiva ayuda a mejorar los estudios porque permite establecer contacto con la realidad para observarla, describirla, predecirla y controlarla a fin de que la conozcamos mejor; la finalidad de está radica en formular nuevos planteamientos y profundizar en los hechos existentes, e incrementar los supuestos teóricos de los fenómenos de la realidad observada.

Por lo tanto, se considera como investigación descriptiva aquella que reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto. Sirven para explicar las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo de la investigación descriptiva para llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. (Galán, 2012, p. 29).

Participantes

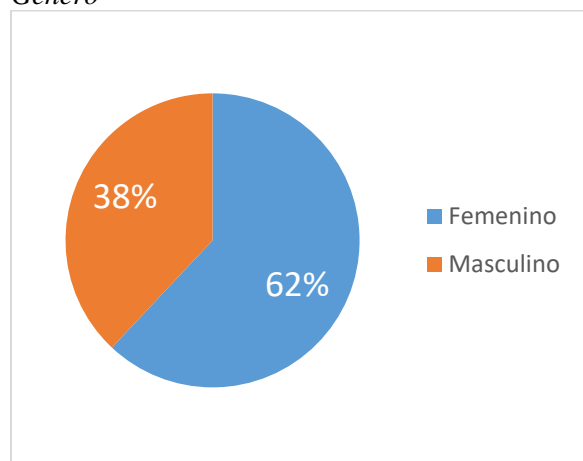
Teniendo en cuenta la situación por la que está pasando el mundo y la dificultad en tener acceso a diferentes muestras. Se estableció como estrategia para hacer el análisis la selección de cinco instituciones educativas en tres sectores diferentes, para un total de 250 encuestados, se escogerán al azar en las instituciones educativas y se escogerán entre hombres y mujeres. Adicional a esto se realizarán dos entrevistas a tres personas que hagan parte de entes administrativos que hayan trabajado con deporte en la ciudad y se aplicara encuesta a cinco clubes.

Resultados

Se aplicó una encuesta utilizando la plataforma Google formularios en donde 267 niños y niñas de Medellín respondieron a 13 preguntas de selección múltiple. Las preguntas están enfocadas en determinar que tanto conocen sobre el Hockey sobre césped.

Gráfico 1.

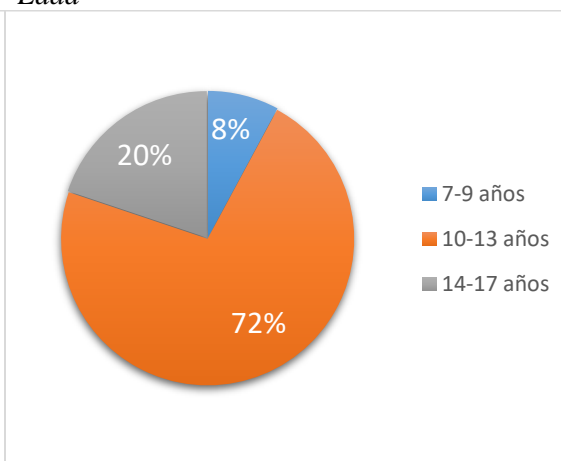
Genero



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2.

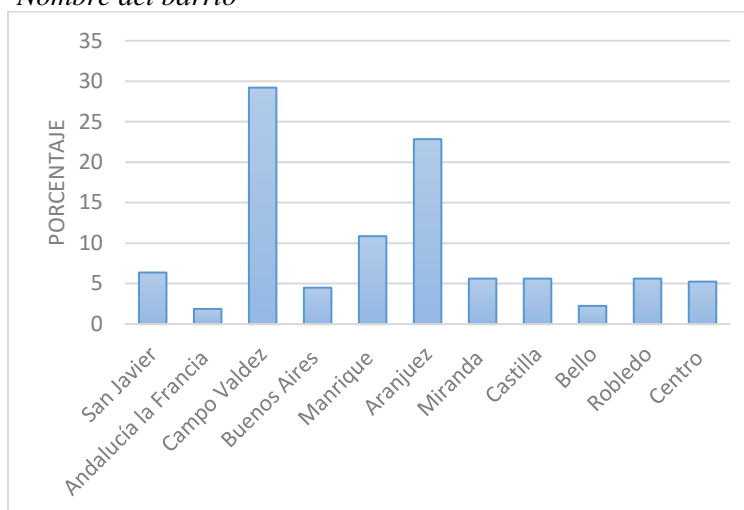
Edad



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 62% de los encuestados son mujeres, además de esto que más del 50% de la población de estudio se encuentra en un rango de edad de 10-13 años. A pesar de que el porcentaje de respuesta de esta encuesta fue mayor por parte de las niñas, es importante tener en cuenta que en estas edades el nivel de participación en deportes de conjunto suele ser mayor en los niños, por lo que puede ser un indicador importante para iniciar con un proceso de activación y de sensibilización de las niñas hacia esta nueva práctica deportiva y reforzar en los niños la práctica de deportes de conjunto. Respecto a la edad, teniendo en cuenta que la población de interés son niños y niñas de edad entre 8 a 14 años se evidencia que la encuesta realizada cumplido con este nicho de edad, lo cual nos da una buena señal de estar aproximando los diferentes intereses a la población objetivo.

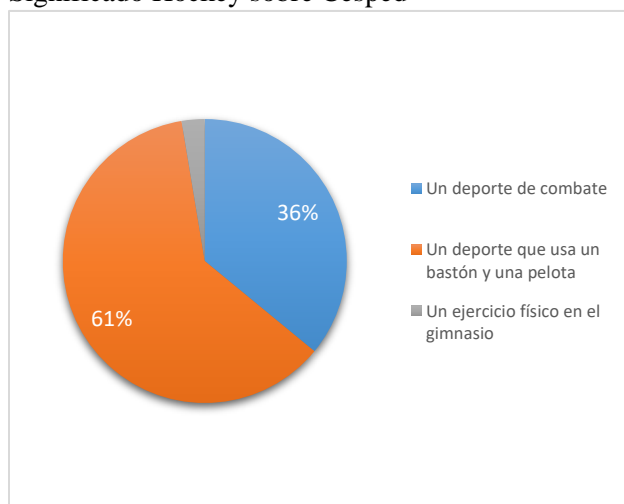
Gráfico 3.
Nombre del barrio



Fuente: Elaboración propia

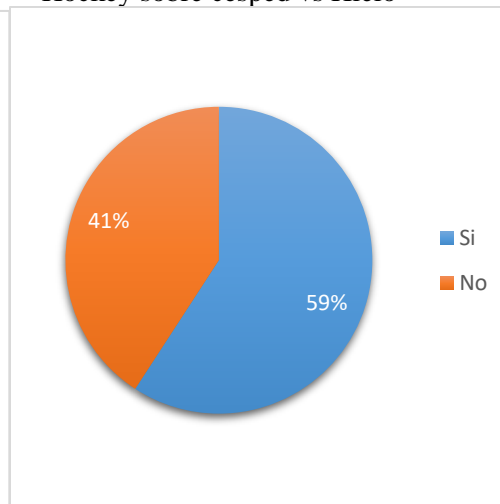
De la población encuestada se encontró que el 29% pertenece al sector de Campo Valdés y el 23% a Aranjuez. Los otros sectores representan un comportamiento bajo de concentración de los encuestados. Respecto a dos de sectores más relevantes es importante tener presente que los niños y niñas encuestados pertenecen a dos colegios ubicados en este sector por lo que hace que el comportamiento de estos datos sea sectorizado.

Gráfico 4.
Significado Hockey sobre Césped



Fuente: Elaboración propia

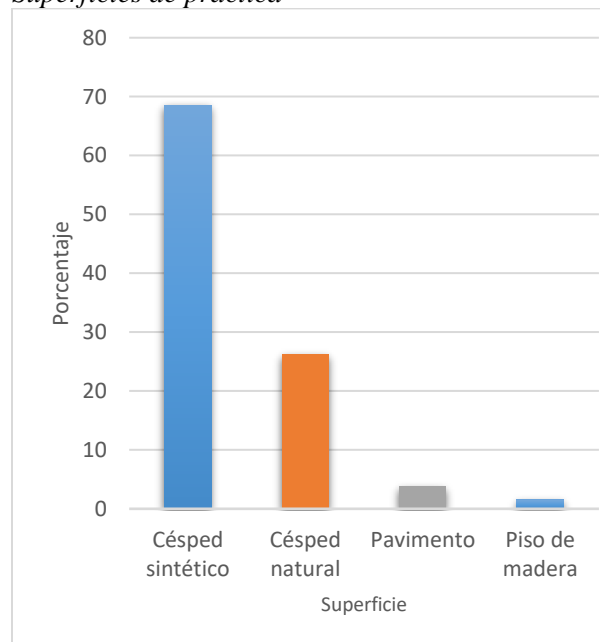
Gráfico 5.
Hockey sobre césped vs Hielo



Fuente: Elaboración propia

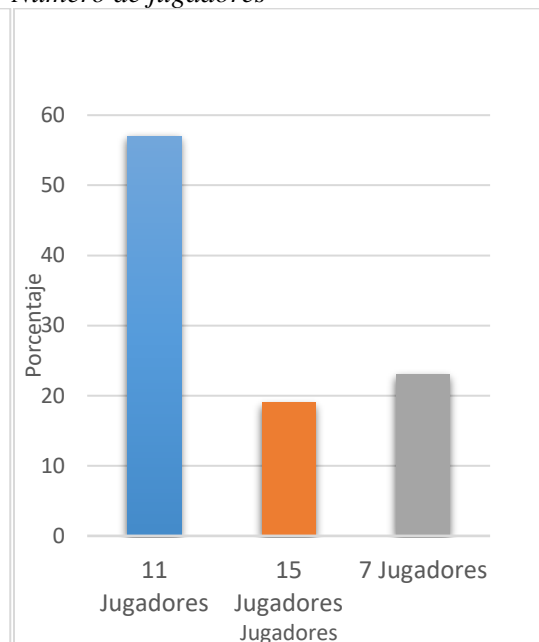
Cuando se les pregunto que era el hockey sobre césped, el 61% de los encuestados respondieron que es un deporte que usa un bastón y una pelota, sin embargo, el 36% se refiere a este deporte como una práctica de combate. Respecto a la pregunta si era igual el hockey sobre césped al de hielo, el 59% respondieron que sí. Aparentemente se tiene claro qué tipo de elementos se usa para la práctica de este deporte, sin embargo, un porcentaje de los encuestados menciona que es un deporte de combate lo cual hace que este grupo de niños y niñas sean importantes para aproximar los componentes principales de esta práctica y que puedan referenciar mejor el deporte en un futuro. Respecto a la superficie en la que se juega un factor que influye cuando se pregunta sobre el Hockey sobre césped y a pesar de que en la pregunta se refiere a la superficie específica, se tiene como referente que se puede jugar sobre hielo.

Grafico 6.
Superficies de practica



Fuente: elaboración propia

Gráfico 7.
Número de jugadores

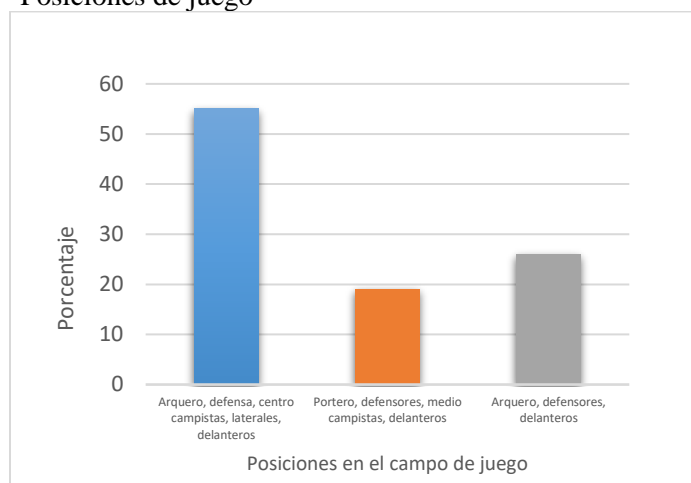


Fuente: elaboración propia

Cuando se les pregunto sobre que superficie se practica este deporte la mayoría de los encuestados respondió que se practica sobre césped sintético, esta pregunta genera un vacío ya que en la pregunta anterior pues aparentemente cuando se especifican las posibilidades de

superficie esto genera mayor claridad, haciendo una mejor aproximación a la realidad de la superficie en la que se juega. Por otro lado, y referente a el número de jugadores que hacen parte del equipo el 58% de los encuestados respondió 11 jugadores, esta respuesta evidencia la influencia de deportes populares como es el futbol y su relación con otros deportes en donde se genera una aparente relación con el número de jugadores en el terreno de juego.

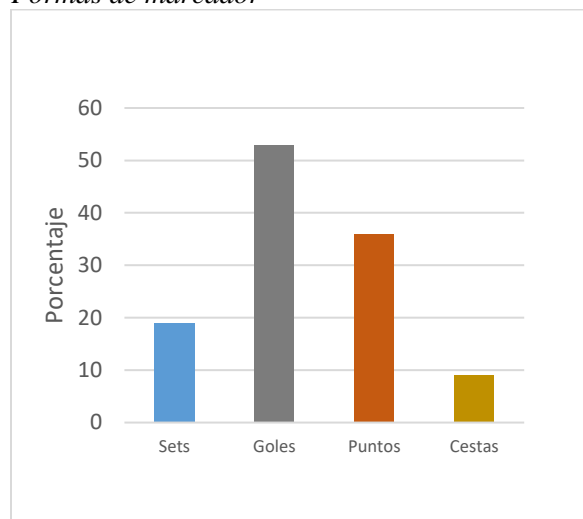
Grafica 8.
Posiciones de juego



Fuente: Elaboración propia

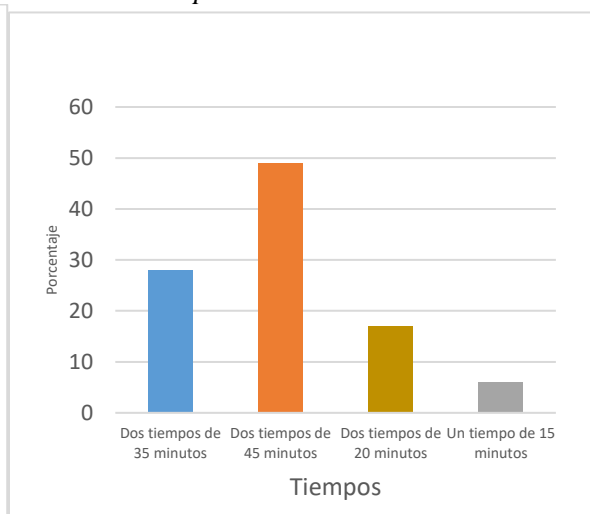
Respecto a la pregunta de posiciones de juego el 57% de los encuestados respondió que las posiciones son arquero, defensa, centro campista, laterales, delanteros, por otro lado, el 26% menciona que se necesitan arquero, defensores y delanteros. Respecto a esta respuesta se continua con la duda de si la relación de las posiciones esta aproximada a los referentes del futbol lo cual genera un vacío en que tan cercano esta esté concepto de posiciones para el Hockey sobre césped en los encuestados.

Gráfica 9.
Formas de marcador



Fuente: Elaboración propia

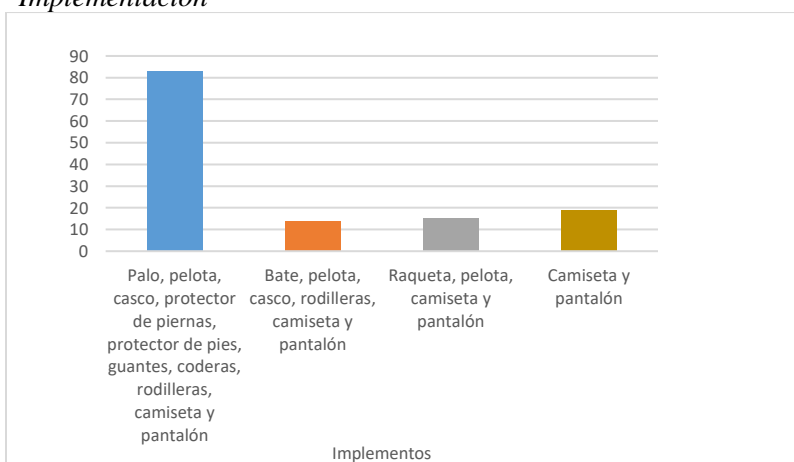
Grafica 10.
Duración de un partido



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta sobre el marcador en un partido de Hockey sobre césped el 54% de los encuestados dijeron que para ganar se deben hacer goles y el 37% puntos. Respecto a la duración el 48% respondió que se juegan dos tiempos de 45 minutos. Para estas dos preguntas se evidencia una directa relación con aproximaciones hacia el fútbol, lo cual continúa generando interrogantes de que tan cercanos están los conocimientos al hockey

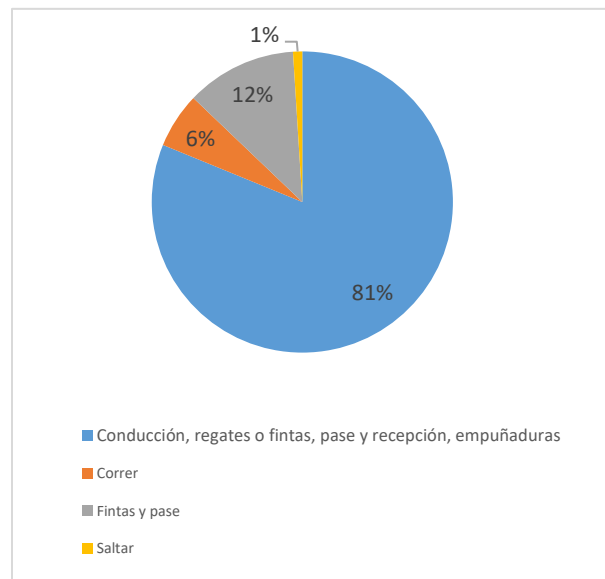
Grafica 11.
Implementación



Fuente: Elaboración propia

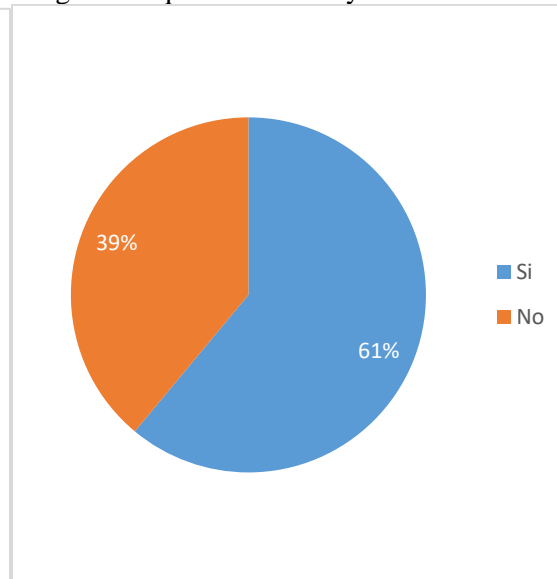
Cuando se les pregunto sobre la indumentaria el 82% respondió que se usa un palo, una pelota, un casco, protector de piernas, protector de pies, guantes, coderas, rodilleras, camiseta y pantalón. Se evidencia que el mencionar la palabra casco y protector de pierna está relacionado con el concepto que se tiene de hockey independientemente de la superficie en la que se juega.

Grafico 12.
Técnica



Fuente: Elaboración propia

Grafica 13.
Liga Antioqueña de Hockey



Fuente: Elaboración propia

El 81% de los encuestados respondió que para la técnica del Hockey sobre césped se necesita saber conducción, regates, fintas, pase, recepción y empuñadora. Cuando se preguntó si tenían conocimiento sobre la existencia de la liga de Hockey sobre césped de Antioquia el 39% dijo que no, esta respuesta permite evidenciar la importancia de la visibilidad que tienen los diferentes programas de departamento en los diferentes deportes. Independientemente de si se tenga certeza de que exista una liga o no, es evidente que la respuesta es asertiva por la visibilidad de otros deportes lo cual hace que un niño o una niña no dude quizás en que si exista.

Se realizaron tres entrevistas a diferentes dirigentes de la Liga de Antioquia y a representantes del deporte en Antioquia. Se aplicaron 21 preguntas en 6 macros generales, el

primero indagaba sobre la experiencia y aproximación al deporte, el segundo temas respecto a la legislación, el tercero a nivel económico, el cuarto sobre el talento humano, el quinto sobre el uso de las TIC's y el último sobre la percepción frente al deporte.

Aproximación al deporte

El Hockey sobre césped es un deporte poco conocido por la población en Colombia, se considera relativamente nuevo a pesar de haber llegado al país hace aproximadamente ocho años. En diferentes departamentos principalmente ciudades como Medellín Bogotá y Barranquilla, han venido implementando estrategias para la formación y difusión del mismo. Los pioneros en incursionar en cada una de las ciudades hacen referencia a un interés personal por abordar este tipo de deportes como parte de la formación de nuevos deportistas y la búsqueda de estrategias para que los jóvenes se interesen por la práctica deportiva. Algunos de estos protagonistas llegaron por coincidencia a este deporte, al ver la versatilidad y practicidad del mismo, además de ser considerado un deporte olímpico y poco desarrollado en el país, identificaron un potencial campo de acción y de formación. Es acá donde los intereses individuales pasan a ser parte de iniciativas colectivas y permean a la sociedad. Dichos jóvenes entrenadores y emprendedores del deporte, buscan de forma pragmática incorporar la práctica de este deporte en el país.

Una de las ventajas que tiene la práctica de este deporte está relacionada con las habilidades sociales y técnicas que desarrolla. Respecto a las habilidades sociales, este al igual que muchos deportes permite desarrollar habilidades sociales, al ser un deporte en conjunto el trabajo colectivo y colaborativo toma relevancia en quienes lo practican. Adicional a esto los procesos de comunicación y el compañerismo permiten en los jóvenes mejorar las habilidades sociales básicas y humanas para el comportamiento social. Una de las características que han

evidenciado los entrenadores en los procesos que han venido desarrollando es la capacidad de adaptabilidad de los niños y jóvenes a la práctica del mismo, esto ha generado un interés por resaltar el potencial humano que hay para la práctica del mismo en el país. Esto se convierte en una motivación para quienes asumen roles como entrenadores o dirigentes de este deporte, tratando de generar estrategias para fortalecer su difusión y gestión en las diferentes zonas donde se practica.

Por otro lado, la técnica brinda a quienes practican este deporte desarrollar la velocidad, la fuerza y la resistencia. Componentes fundamentales en el desarrollo deportivo de cada individuo, lo que sitúa esta práctica como un deporte completo. Se mezclan las capacidades coordinativas y físicas de todo el cuerpo, además de esto un nivel importante de estrategia lo que fortalece el desarrollo cognitivo y conductual de los deportistas.

Este deporte entra dentro de aquellas prácticas deportivas que están siendo implementadas dentro de los procesos de cambio social, iniciativas desarrolladas en Bogotá, Barranquilla y Medellín permite acercar a la comunidad a la práctica de deportes que les permite desarrollar nuevas habilidades y conductas sociales sanas.

Dentro de las limitaciones mencionadas por los líderes nacionales de este deporte y especialmente de la ciudad de Medellín, se destacan tres componentes. El primero hace referencia a la falta de competencias lo cual es fundamental para la motivación de la práctica. Hasta el momento Colombia solo ha participado en algunas competencias internacionales de forma no formal debido a que el deporte desde el Comité Olímpico aun no ha sido reconocido como deporte representativo. Se ha tratado de llevar a algunas competencias sin embargo falta respaldo desde los entes de control y organización para que se le de la relevancia al mismo, esto hace que el desarrollo de esta disciplina sea un poco más lento. La fase en la que se encuentra el

deporte en el país es una fase de desarrollo y masificación, lo cual hablar de alto rendimiento aun es un tema que genera algunas limitaciones, sin embargo, el objetivo de quienes están a cargo de esta gran iniciativa de implementar el deporte en el país es fortalecer estos procesos para poder mejorar el nivel y el crecimiento del deporte en el país.

Cabe resaltar que las personas que están liderando la implementación de este deporte en el país, hacen referencia a incorporar en la sociedad practicas novedosas que permitan que la actividad física no se trate solo de competir y haga parte de los diferentes procesos de formación de los individuos en su vida diaria. Se ha demostrado en diferentes intervenciones sociales en las que se utiliza el deporte como herramienta, que las comunidades responden de forma asertiva a habilidades como la solidaridad, la empatía, los procesos colaborativos y la solución de conflictos a través de los componentes adicionales que genera la practica del deporte.

Por otro lado, y continuando con las limitaciones a tener en cuenta y que mencionan en los entrevistados es la falta de material y de espacios adecuados para la practica del deporte. Sin embargo, resaltan la capacidad de adaptación que han tenido lo dirigentes para la practica del deporte. Se han asumido estrategias para adaptar escenarios de futbol sintético para la práctica y competición del Hockey sobre césped, esto ha generado que un espacio usado para un deporte popular como es el futbol sirva para difundir nuevas alternativas deportivas.

Otro aspecto relevante es la falta de capacitación de entrenadores involucrados, existe una alta motivación por parte de profesores de educación física de colegios o instituciones educativas, sin embargo, es fundamental para el desarrollo de este deporte los espacios de formación que por lo general son pocos.

Los entrenadores con conocimiento en el deporte han utilizado como estrategia de desarrollo del mismo la conexión que tienen con estas instituciones, han llevado a sus

componentes de formación básica en educación física la practica del deporte por parte de estudiantes, esto ha generado interés significativo por niños y niñas que generan esa aproximación, siendo esta una estrategia asertiva para el crecimiento de la practica del deporte en el país. Por otro lado, uno de los aliados para el fomento del mismo es la participación activa de familiares quienes al ver la motivación y la novedad de el deporte, apoyan la práctica e implementación del mismo. Una de las limitantes de la difusión hacia otras instituciones y que lo mencionan en las entrevistas, es la dificultad para difundir el deporte pues la falta de equipamiento y de entrenadores capacitados ademas de la competencia hace que la motivación de deportistas y familiares sea baja.

En Medellín se ha venido implementando una campaña importante respecto a la difusión y formalización de la liga, esto hace que en la actualidad esta ciudad sea líder en este deporte respecto al desarrollo, se cuenta con varios clubes constituidos, niños y niñas en diferentes categorías y adaptación de escenarios e implementación de elementos para la práctica. Adicional a esto han gestionado con recursos propios y algunos dados por INDEPORTES para la capacitación de entrenadores y para la gestión del deporte en la ciudad.

Legislación

El marco normativo del país se rige basa en el articulo 52 de la constitución política nacional que soporta y da constitucionalidad y legalidad al deporte colombiano. Este articulo fundamenta como el ejercicio, el deporte y las manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas hacen parte del proceso integral de la formación de las personas. Partiendo de esto entidades gubernamentales y privadas como son el Comité Olímpico y Coldeportes, los entes

departamentales y municipales establecen las reglamentaciones y procesos para el desarrollo del deporte deben enmarcarse en las normativas establecidas.

Estos entes reguladores se basan en la Ley 181 de 1995 “Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del Deporte, la Recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física y se crea El Sistema Nacional del Deporte”

Instituciones como el INDER para el caso de Medellín es el encargado de fomentar la creación de espacios que faciliten la practica deportiva como bienestar social, ademas promover la planificación del deporte competitivo y de alto rendimiento, trabajando de forma articulada con las federaciones y los entes gubernamentales. Una de las características de entidades como estas no solo está enfocadas en fomentar y en el rendimiento también en direccionar y difundir la enseñanza deportiva, fomentar las escuelas de formación; es por esto que el respaldo de estas organizaciones a deportes como el Hockey sobre césped genera ciertas garantías para su constitución, difusión y desarrollo. Adicional a esto deben garantizar la formación de profesionales para mejorar la calidad técnica del deporte, generar espacios o instalaciones deportivas adecuadas a las necesidades.

En la actualidad el INDER ofrece varios de estos respaldos a la Liga Antioqueña de Hockey sobre césped, sin embargo, existen limitaciones frente a la inversión y presupuesto que se maneja para estos deportes alternativos. Aun falta lograr el reconocimiento deportivo, proceso que se esta llevando a cabo pero que no se a logrado por la falta de desarrollo del mismo a nivel administrativo.

La Federación Internacional de Hockey sobre hierva (FIH) es otro de los organismos en este caso internacional que ha venido apoyando los procesos de formación en este deporte en el país. Por medio de uno de sus objetivos que esta direccionado al fomento y desarrollo del

deporte, capacita y genera espacios para capacitar a entrenadores y realiza asesorías para la difusión y el desarrollo del deporte en procesos formativos y competitivos. Es por esto que los parámetros dados por esta organización son la base de la consolidación del desarrollo formativo y reglamentario para el Hockey sobre césped en el país.

Economía

Una de las principales limitaciones en el desarrollo del Hockey sobre césped en el país tiene que ver con los aspectos económicos, la falta de apoyo gubernamental debido a que los recursos nacionales están destinados a otras practicas que generan mayor difusión y consumo por parte del público, hace que deportes en surgimiento como este no sean atractivos para ese tipo de respaldos, lo que hace que sea mucho más difícil el proceso.

Las ligas, en especial la de Antioquia se sostiene gracias a los aportes de los clubes que en algunas cosas al inscribirse deben pagar, sin embargo, al no poder garantizar procesos formativos y sobre todo competitivos, la motivación de entrenadores y deportistas es difícil de mantener. La búsqueda recursos hace que la autogestión de este tipo de iniciativas novedosas acuda a el sector privado encontrando algunos apoyos. Una de las formas de garantizar la difusión y con esto el interés y la motivación es a través del uso de herramientas tecnológías. Cuando se ha logrado entrevistas y pasar poder medios de comunicación el deporte, se ha evidenciado que esto genera motivación a los deportistas y se han generado nuevos espacios e intereses por apoyar el deporte.

Conclusiones

Se evidencia el interés por parte de los diferentes gestores en desarrollar el Hockey sobre césped en el país, sin embargo y para que esto se logre de manera óptima, es importante contar con el apoyo mas activo de entidades gubernamentales ya que uno de los inconvenientes principales esta direccionado a la falta de recurso económico y físico.

Como parte del uso de nuevas estrategias se observó la gestión por parte de los lideres de diferentes departamentos en continuar generando espacios de capacitación para poder masificar el deporte y generar de forma oficial o no oficial competencias, para de esta forma mantener motivados a los deportistas y a los clubes.

Respecto a la Liga de Antioquia y teniendo en cuenta los resultados arrojados en la encuesta realizada a niños y niñas de la ciudad de Medellín, se recomienda continuar con el proceso de difusión por medio de festivales o exhibiciones, ya que existe un vacío conceptual de lo que ofrece y es el hockey sobre césped. También, se sugiere hacer uso constante de las redes sociales para dar a conocer el deporte en la ciudad. Adicional a esto y teniendo en cuenta uno de los vacíos mencionados respecto a las competencias, se recomienda realizar acuerdos estratégicos con otras ciudades o instituciones que permita mejorar los procesos competitivos.

Un factor urgente a solucionar es lograr el reconocimiento deportivo para de esta forma poder solicitar formalmente apoyos y recursos a entes gubernamentales, para esto se recomienda realizas alianzas estratégicas con los clubes o con otras ligas para permitir constituir de forma estable este proceso.

Adicional a esto, los niños y niñas encuestados reconocen el hockey sobre césped y lo relacionan con la practica del futbol, sin embargo, se logra percibir un conocimiento parcial del mismo por referentes como el hockey sobre hielo, lo cual genera interés en su práctica.

Para finalizar, se recomienda a la Liga Antioqueña de Hockey sobre Césped, continuar con su gestión, realizar diferentes estrategias para la difusión del deporte como festivales y encuentros en colegios, adicional a esto realizar una campaña educativa con contenidos referentes al deporte utilizando herramientas tics, para de esta forma masificar el deporte y lograr la atención de entes gubernamentales y privados.

Referencias

- Alvarez. (2014). Propuesta de herramienta de planificación estratégica para la gerencia educación de la fundación minería escondida. Chile. *Universidad de Chile, Facultad de Económica y Negocios*.
- Barbero, A. (2000). No Title Los Juegos y Deportes Alternativos en Educación Física. *Ef Deportes*, 22. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd22a/altern.htm>
- Betancur, J. F. G. (2007). Administración deportiva, 1–107.
- Carmen, Y., & Polo, M. (2016). Modelo de gestión deportiva para el municipio de Quibdó, 5(12), 148–157.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, 35, 152–181.
- Hernández. (2018). *El hockey sobre césped en Colombia esta en crecimiento*. Recuperado de <http://www.piramideinvertida.com>
- INDER. (2017). Instituto de deportes y recreación de Medellín.
- Kaplan, S., & Norton, D. P. (2007). Usar el Balanced Scorecard como.
- Lopez, J. (2015). *El hockey sobre césped toma fuerza en Medellín*.
- Martin, J. (2007). Estudia tu entorno con un PEST-EL Cerem internacional business school. *Cerem*. Recuperado de www.cerem.es
- Martínez Hita, J. F. (2018). Nuevos deportes para una nueva educación física. *Ef Deportes*, 243. Recuperado de <http://www.efdeportes.com>
- Muñoz Rivera, D. (2009). Conoce y practica diferentes deportes alternativos en el área de educación física. *Ef Deportes*, 136. Recuperado de <http://www.efdeportes.com>

Nacusi, E. (2000). El proceso de entrenamiento en el hockey sobre cesped. Recuperado de www.efdeportes.com

Ortiz, F. (2005). La gestión municipal del deporte en edad escolar. En *INDE* (INDE). Barcelona.

POT. (2014). Plan nacional de desarrollo territorial. Ministerio de desarrollo. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/micrositios/pot/que-es>

Rodríguez, M. (2015). Importancia del deporte en el desarrollo integral del individuo. *Ef Deportes*, 208. Recuperado de <http://www.efdeportes.com>

Talancón, H. P. (2006). La matriz FODA : una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales.

Torres Torres, W. I. (2018). Ejercicios recreativos para inducir la practica del hockey cesped en las adelescentes de la U.E.P.B. Guayaquil, Ecuador. *Universidad de Guayaquil, Facultad de Educación Física, Deportes y Recreación*.

Valencia, D. T. y J. B. (2011). Hábitos y preferencias por recreación y deporte en Medellín : Una aplicación de modelos logísticos Germán.