



**APLICACIÓN DESDE LA WEB 2.0, UNA
ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA
COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA**

**COMUNICACIÓN
EDUCATIVA**



APLICACIÓN DESDE LA WEB 2.0, UNA ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA

Yuliana Andrea Cano Marín-Grupo 4

Asesora: Belén Elena Gutiérrez Serna

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ORIENTE EN CONVENIO CON LA CATÓLICA
DEL NORTE FUNDACIÓN UNIVERSITARIA**

ANTIOQUIA

Mayo de 2021

Tema de profundización:

Comunicación educativa

Página de Aceptación

Notas de apreciación

Firma del presidente jurado

Firma Jurado 1

Firma Jurado 2

Agradecimiento: agradezco a Dios, por haberme permitido realizar este trabajo, a pesar de las dificultades surgidas por la contingencia de la pandemia y el confinamiento, se logró materializar esta idea de investigación, agradezco también a los padres de familia, estudiantes y docentes, que aportaron sus percepciones, imaginarios y concepciones acerca de las premisas propuestas, este es el resultado de un equipo de trabajo que participó activamente del proceso de indagación consolidación y escritura final de un proyecto. Mil gracias.

Bello, Fecha: _____

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Resumen..... | 6 |
| Palabras claves | 7 |
| Abstract | 7 |
| Keywords | 8 |
| Introducción..... | 9 |
| 1. CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZANDO LA INVESTIGACIÓN | 11 |
| 1.1 Objetivos | 11 |
| 1.2 Pregunta de investigación..... | 11 |
| 1.3 Caracterización de la población..... | 11 |
| 1.4 Descripción del problema..... | 14 |
| 1.5 Justificación | 17 |
| 2. CAPÍTULO 2: MARCO DE REFERENCIA..... | 22 |
| 2.1 Antecedentes | 22 |
| 2.2 Marco conceptual..... | 33 |
| 2.2.1 Comunicación..... | 33 |
| 2.2.2 Estrategias comunicativas | 37 |
| 2.2.3 Aplicación web 2.0 | 40 |
| 2.3 Marco teórico | 43 |
| 2.3.1 Necesidades y potencialidades de la comunicación..... | 43 |
| 2.3.2 Medios de comunicación..... | 48 |
| 2.3.3 La web 2.0 como estrategia de comunicación | 50 |
| 3. CAPÍTULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO | 55 |
| 3.1 Tipo de estudio | 55 |
| 3.2 Población y muestra | 57 |
| 3.2.1 Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII: | 57 |
| 3.2.2 Actores: Padres de familia, estudiantes y docentes..... | 59 |
| 3.3 Fuentes de información primarias y secundarias | 61 |
| 3.3.1 Fuentes primarias | 61 |
| 3.3.2 Fuentes secundarias | 62 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos..... | 63 |
| 3.4.1 Técnica Análisis de contenido | 63 |
| Esquema 1: Síntesis del procedimiento a seguir para el análisis de contenido. (Creación propia 2019) | 65 |
| 3.4.2 Instrumentos aplicados. | 65 |
| 3.4.3 Procedimiento para la recolección de datos: | 72 |

| | |
|--|-----|
| 4. CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN | 74 |
| 4.1 Análisis de resultados | 74 |
| 4.1.1 Primer momento: Reconociendo finalidades: | 74 |
| 4.1.2 Segundo momento: clasificación, codificación y categorización: | 75 |
| 4.1.3 Tercer momento, interpretación: | 79 |
| 4.2 A la luz de las categorías | 117 |
| Esquema 2. A la luz de categorías. Creación propia (2020) | 117 |
| 5. CAPÍTULO 5: HALLAZGOS Y DISCUSIONES | 119 |
| 5.1 Necesidades y potencialidades de la comunicación, fortaleciendo los lazos institucionales | 119 |
| 5.2 La web 2.0 como estrategia de comunicación en la escuela | 121 |
| 5.3 Comunicación cooperativa | 125 |
| 5.4 Propuesta estrategia comunicativa: Plan de medios para institucionalizar WhatsApp y Facebook | 127 |
| 5.4.1 Acciones para una comunicación cooperativa | 129 |
| Esquema 3. Ruta de acción página de Facebook Sede Juan XXIII. Creación propia (2021) | 132 |
| 5.4.2 Infografía plan de medios I.E. Carlos Pérez Mejía. Creación propia (2021) | 133 |
| 5.4.3 La Educomunicación como mecanismo pedagógico para el plan de medios | 134 |
| Esquema 4. Educomunicación plan de medios. Creación propia (2021) ... | 136 |
| 6. CONCLUSIONES | 137 |
| 7. LISTA DE REFERENCIAS | 142 |
| 8. ANEXOS | 148 |
| Anexo A. Entrevista semiestructurada a Docentes: | 148 |
| Anexo B. Entrevista semiestructurada a padres de familia | 150 |
| Anexo C. Entrevista semiestructurada a padres de familia (sistematización de la información) | 154 |
| Anexo D. Observaciones (relatorías) | 159 |
| Anexo E. Encuesta diagnóstica a padres de familia. | 164 |
| Anexo F. Encuesta diagnóstica padres de familia (sistematización de la información) | 167 |
| Anexo G. Diagnóstico: revisión medios de comunicación físicos y virtuales existentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía | 170 |
| Anexo H. Encuesta virtual a docentes y padres de familia de la Sede Juan XXIII | 174 |
| Anexo I. Encuesta virtual a docentes del bachillerato I. E. Carlos Pérez Mejía | 175 |
| Anexo J. Encuesta virtual a estudiantes | 176 |

| | |
|---|-----|
| Anexo K. Segunda entrevista a docentes | 176 |
| Anexo L. Consentimiento informado | 179 |

Resumen

El presente trabajo de investigación “aplicación desde la web 2.0, una alternativa para fortalecer la comunicación en la escuela” expone las necesidades y posibilidades de la comunicación que hay entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII; reconoce las diferentes estrategias, herramientas y medios que existen en la escuela para la interacción entre los miembros de la comunidad educativa, describiendo cada una de ellas, la forma cómo se utilizan, su alcance y debilidades en la aplicación de estas.

A partir de las teorías de la comunicación, se plantea la importancia dialógica para el entendimiento de las partes que pretenden interactuar, siendo el lenguaje con sus múltiples formas y signos, el potencial para adentrarse en las posibilidades que las nuevas tecnologías aportan.

En la actualidad los nuevos escenarios que permiten los ambientes virtuales y las redes sociales, contribuyen a resignificar la brecha y limitaciones comunicativas, que pueden existir en la presencialidad, en este caso se presentan las dificultades que hay en la escuela para lograr una comunicación inmediata, pertinente, efectiva y eficaz, donde no solo se imparta información, sino que se logre una interdependencia positiva entre las partes que se relacionan.

Por este motivo, la virtualidad tiene herramientas que posibilitan la conexión a distancia, en este estudio se logró evidenciar, a partir de la implementación de la investigación cualitativa de corte etnográfico con enfoque hermenéutico y utilizando la técnica de análisis de contenido, que aplicaciones como WhatsApp y Facebook, con unas directrices claras desde un plan de medios institucionalizado, y unos planteamientos pedagógicos desde la educomunicación, permite fortalecer las relaciones comunicativas

entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa antes mencionada.

Si bien existen otras aplicaciones mediadas por la web 2.0, como el correo electrónico, Zoom, Meet, que posibilitan una comunicación entre las diferentes partes, son las redes sociales como WhatsApp y Facebook las que permiten una comunicación activa y directa, con la inmediatez, alcance y constancia necesarias para lograr este objetivo, en el contexto descrito dentro de la investigación son este tipo de redes las de mayor uso, intuición y accesibilidad a la comunidad educativa, dentro de este panorama surge un término "comunicación cooperativa", que amplía y resignifica la interrelación en la escuela, se logra y desarrolla en este escenario del ciberespacio. Por último, cabe mencionar que cada una de estos postulados serán profundizados en los capítulos de la investigación.

Palabras claves

Comunicación, educomunicación, padres de familia, docentes, estudiantes, web 2.0, comunicación cooperativa.

Abstract

The research "application from the web 2.0, an alternative to strengthen communication at school" exposes the needs and the possibilities of communication between parents, students, and teachers of the Carlos Pérez Mejía Educational Institution, Juan XXIII campus. The research recognizes different strategies, tools, and communication means present in the school to support the interaction within the community. It describes each one of them, their use, their scope as well as the weaknesses in their application.

From the communication theories, it is stated the importance of the dialogue for the interacting parties understanding, being the language with its multiple forms and signs, the potential to enter into the possibilities that new technologies provide.

Currently, virtual environments and social networks create new scenarios that contribute to reducing the gap and limitations that may exist in face-to-face communication. In this case, there are difficulties in school to achieve immediate communication, relevant, effective, and efficient, where information is not only imparted but a positive interdependence is achieved between the parties that relate.

For this reason, virtuality has tools that allow remote connection. In this study was possible to show from the implementation of qualitative and ethnographic research with a hermeneutical approach, using the content analysis technique, that apps such as WhatsApp and Facebook, allows strengthening the communicative relationships between the school community (parents, students, and teachers) when clear guidelines from an institutionalized media plan and pedagogical approaches from 'edu-communication' are in place.

Although there are other apps mediated by web 2.0, such as email, Zoom, Meet, which also enable communication between the different parties, it is social networks such as WhatsApp and Facebook that allow active and direct communication, with immediacy, necessary to achieve this objective. In the context described within the research, these types of networks are the most used for their accessibility to the community. Within this panorama, the term "cooperative communication" emerges, which broadens and resignifies the interrelation in the school developed in this cyberspace scenario. Finally, it is worth mentioning that each of these postulates will be deepened in the research chapters.

Keywords

Communication, 'edu-communication', parents, teachers, students, web 2.0, cooperative communication.

Introducción

En la escuela interactúan diferentes miembros de una comunidad educativa, los padres de familia, estudiantes y docentes, son los que tiene mayor protagonismo en este espacio de interrelación, para lograr un acercamiento activo entre cada uno de ellos, se cuenta con diferentes mecanismos de comunicación, sin embargo hay falencias, necesidades y debilidades, en la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes, ya que no hay un acercamiento constante y recíproco en la Institución, y los canales de atención en ocasiones no son suficientes para lograr este relacionamiento.

Por esto surgió esta idea de investigación, reconociendo las potencialidades de las redes sociales y los entornos virtuales que permiten las nuevas tecnologías ¿Cuáles estrategias comunicativas mediadas por la web 2.0, implementar para el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII?, igualmente se plantean unos objetivos para responder a este interrogante, hay que identificar las necesidades y potencialidades de la comunicación entre padres de familia y docentes de esta escuela, además de analizar los medios de comunicación existentes entre estos miembros de la Institución Educativa, para proponer una estrategia comunicativa mediada por la web 2.0, que permita fortalecer la comunicación.

Para desarrollar cada uno de estos objetivos, se hizo una búsqueda exhaustiva de los antecedentes que indagan sobre estos postulados propuestos en la investigación, se encontraron múltiples trabajos sobre todo de España, que explican la importancia de la implementación de herramientas TIC, para una comunicación asertiva entre padres de familia, estudiantes y docentes, se hizo la respectiva lectura y análisis de cada uno de ellos, y los aportes que daban a este proyecto.

A partir del desarrollo de este marco referencial, se tuvieron en cuenta diversos autores y teorías, que se acercan a la comunicación entre padres de familia, estudiantes y

docentes, las estrategias mediadas por la web en la escuela, y las potencialidades para el fortalecimiento de la comunicación desde una aplicación web, como son las redes sociales.

Por último, se aplicó un diseño metodológico que arroja como resultado la necesidad de una comunicación cooperativa, mediada por la aplicación y red social WhatsApp y Facebook, al realizar el análisis y los hallazgos se propone un plan de medios institucionalizado desde los aportes de la educomunicación para el manejo de estas redes sociales, que son potencial para el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes.

1. CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZANDO LA INVESTIGACIÓN

1.1 Objetivos

Objetivo general

Implementar estrategias comunicativas mediadas por la web 2.0, que permitan el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.

Objetivos específicos

Identificar las necesidades y potencialidades en la comunicación, que hay entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.

Fortalecer los aprendizajes y relaciones con la comunidad educativa a través de medios de comunicación contextualizados para el mejoramiento de los vínculos pedagógicos derivados de los procesos educativos.

Desarrollar una estrategia comunicativa mediada por la web 2.0, que permita el fortalecimiento de la comunicación entre los padres de familia, estudiante y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuáles estrategias comunicativas mediadas por la web 2.0, implementar para el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII?

1.3 Caracterización de la población

La presente investigación se desarrolló en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII, de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), cuenta

con alrededor de 2.200 estudiantes matriculados en todos los niveles desde preescolar hasta undécimo; y de ellos, 720 hacen parte de la sede Juan XXIII, que es donde tuvo lugar la investigación. Esta sede está ubicada en el barrio El Paraíso de la Comuna 5 del Municipio de Bello; su población estudiantil está conformada principalmente por habitantes proveniente de la Vereda Hato Viejo y de los barrios circundantes.

Los estudiantes son de estratos socioeconómico 1, 2 y provienen de familias que derivan su sustento fundamentalmente de la actividad informal y del subempleo. La caracterización realizada por el documento institucional da cuenta de la existencia de condiciones como el desplazamiento, la falta de formación académica mínima de los padres de familia, de la alta tasa de deserción escolar; y fundamentalmente de las condiciones de vulnerabilidad social de los estudiantes y sus familias que afectan de manera significativa los procesos de adquisición del aprendizaje de los estudiantes.

En esta sede se prestan los servicios educativos en todos de los niveles de preescolar y básica primaria, las edades de los alumnos oscilan entre los 5 y los 11 años; en esas edades el acompañamiento de los padres y/o acudientes es fundamental para el alcance de los logros formativos; por tal razón, se requiere de una articulación en la acción pedagógica familia – escuela para que los niños y niñas avancen significativamente.

Por lo anteriormente mencionado, la escuela se convierte en un escenario depositario de toda una problemática social que atraviesa a los escolares, y que hace que el modelo educativo adoptado por la Institución sea coherente con esas dinámicas sociales; es así, que la tendencia curricular definida oficialmente para orientar las acción formativa con los estudiantes está fundamentada en lo humano – social; con el fin de que mediante los procesos de enseñanza y aprendizaje se pueda intervenir desde cada estudiante en su contexto, y éstos se conviertan en agentes de cambios en sus comunidades.

En esa dinámica; los padres de familia, acudientes o representantes legales del menor son de vital importancia; por tanto, sin la interacción permanente con ellos, los

procesos formativos que se adelantan en la escuela y que no sean fortalecidos en el hogar, no generan el impacto que se pretende desde el modelo educativo institucional. Es por ello, que el éxito del modelo radica en que haya una acción formativa coordinada entre la Institución Educativa y las familias.

Sin embargo, el hecho que gran parte de las familias de los estudiantes sean disfuncionales, y que en la mayoría de ellas no se pueda asumir el rol de representación permanente del estudiante en la escuela; toda vez que, las tareas laborales de las madres cabezas de hogar principalmente, impiden la constante presencia en la Institución en los distintos y repetitivos momentos en que es requerido, hace que los procesos formativos y de convivencia no sean exitosos por la no presencia permanente de un actor fundamental como es el padre de familia, además los docentes no tienen un mecanismo de interrelación definido institucionalmente para lograr un acercamiento con aquellos padres de familia que se encuentran desvinculados de los procesos formativos. En ese orden; es problemático el hecho que no se haya definido un medio alternativo de comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución. La comunicación directa en ocasiones no es posible por las condiciones señaladas de las familias, y se requiere establecer una forma virtual que cumpla con los objetivos comunicativos y que mantenga vigente la transmisión de la información sobre el estudiante entre padres y docentes.

En este sentido las herramientas virtuales se convierten en elementos indispensables para la permanencia de una comunicación activa, reconociendo la necesidad de aprovechar cada una de las aplicaciones virtuales que permite la sociedad red, hay que tener en cuenta que en el proceso de esta investigación estuvo inmerso el escenario de la pandemia (COVID-19), que implicó un aislamiento preventivo, donde el escenario físico y las clases presenciales quedaron en espera, por esto se definieron alternativas para la continuidad de una escolarización a través de la virtualidad, y esto implicó darse cuenta de las posibilidades e imposibilidades que tenían los padres de familia frente a la conectividad, si bien las redes sociales permiten un acercamiento constante entre docentes y padres de familia, sólo un

50% de los estudiantes y padres de familia cuentan con un servicio de internet constante debido a las condiciones económicas, y de ubicación geográfica.

1.4 Descripción del problema

Las relaciones entre padres de familia, estudiantes y docentes, son parte fundamental de los procesos educativos que se pretenden en cada una de las gestiones de la escuela, por tanto, la comunicación entre ellos hace posible una integralidad en los diferentes escenarios que allí surgen.

Es fundamental la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa, que permitan lograr los objetivos de formación que están planteados en los diseños curriculares y planes de estudio propios del PEI institucional, El Proyecto Educativo Institucional de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía del municipio de Bello es producto del esfuerzo de toda la comunidad educativa, definiendo un horizonte al quehacer educativo en la Institución para lograr los fines del sistema educativo colombiano.

Las propuestas que se definen en el Proyecto, surgen de las diferentes mesas de trabajo conformadas por directivos, profesores, estudiantes, padres de familia y otros representantes de la comunidad liderados por el comité de calidad que representa todos sus estamentos. Por lo tanto, se puede afirmar que en él se refleja, el sentir de la comunidad.

El hecho de involucrar a la comunidad dentro de los diferentes componentes del PEI, permite el fortalecimiento de la comunicación en la Institución Educativa, teniendo en cuenta que los objetivos de aprendizaje requieren del compromiso de cada uno de ellos, por este motivo se definen unos roles y funciones de cada uno de los sujetos que participan en la escuela, por un lado el docente desarrolla estrategias para la construcción del conocimiento, el estudiante es activo dentro del aprendizaje, se dispone a comprender y hacer representaciones de los significados que se construyen en los diferentes momentos y espacios de enseñanza y aprendizaje, el padre de familia se vincula dentro de este proceso,

el acompañamiento del padre de familia es primordial para lograr un aprendizaje significativo, cuando existe un interés de interacción entre cada uno los partícipes se concatenan las relaciones positivas de asociación, que conducen a la construcción de seres humanos que se desenvuelven de forma asertiva en las sociedades y culturas y logran aportar desde el conocimiento.

Sin embargo, esto requiere vincular los cambios que actualmente se experimentan a nivel global en la forma de relacionamiento de los seres humanos, las TIC, posibilitan estar conectados, desde diferentes espacios, lugares y momentos, a través de la virtualidad, y los diferentes miembros que hacen parte de la escuela no están aislados a estos cambios, desde los niños, jóvenes y adultos, están interactuando en las redes y cada una de las plataformas que ofrece el ciberespacio.

Teniendo en cuenta este contexto, surge esta idea de investigación, al estar inmersos en la Institución Educativa, y realizar observaciones participantes, se pudo interactuar con docentes, estudiantes y padres de familia, en diferentes escenarios, reuniones, actos cívicos, atención a padres de familia, comisiones de evaluación, entre otros, donde se evidenció, el descontento de las partes frente a la falta de comunicación y la acertada y oportuna información para cada una de las actividades y procesos que se llevan a cabo en la Institución.

A pesar de vislumbrar mecanismo de comunicación entre los diferentes actores de la escuela, no son eficientes e incumplen con las funciones para los cuales fueron creados, por ejemplo, el “cuaderno de comuniquémonos”, es una estrategia para enviar información a los padres de familia, y viceversa, pero en muchas ocasiones no existe una devolución adecuada, es decir, los padres de familia, no se acercan a esta estrategia, porque no tiene la inmediatez que pueden tener otros medios como los virtuales, omitiendo acontecimientos, o situaciones expresadas por el docente, igualmente sucede cuando los padres de familia envían inquietudes, notas o justificaciones, los docentes en ocasiones no se percatan, o pasa desapercibido,

No obstante, hay otras estrategias para entablar relaciones entre padres de familia, estudiantes y docentes, como las escuelas de padres, reuniones extraordinarias, circulares rectorales, y citaciones presenciales por faltas de disciplina, situaciones específicas, donde en la mayoría de los casos los padres de familia no asisten, por razones tales como: trabajo, estudio y ocupaciones similares, o simplemente por desinterés.

Cada una de estas cuestiones movilizó a pensar otras estrategias que vincularan las interacciones sociales de los padres de familia y docentes, las redes sociales, plataformas y otras aplicaciones son de constante uso por la mayoría de los actores educativos, y con la inmediatez en que llega la información, es accedida e inclusive comentada, permitiendo mejorar los procesos de comunicación entre los actores antes mencionados. Reconociendo los beneficios y el adecuado uso de la web 2.0, se puede considerar que una aplicación sugerida por los mismos padres de familia, estudiantes y docentes, que efectivamente sepan utilizar, y haga parte de la cotidianidad comunicativa de ambas partes, puede ser una alternativa útil, para ampliar esa brecha que ha entorpecido la comunicación.

En este sentido se debe incluir en el PEI, de forma organizada, puntual y clara los criterios y estrategias para fortalecer la comunicación en la escuela teniendo en cuenta la web 2.0, los entornos de aprendizaje creados para asumir las clases bajo la modalidad virtual, requieren tener unos parámetros estipulados dentro del Proyecto Educativa Institucional que sirvan de guía a cada uno de los miembros de la comunidad educativa para interacciones que maximicen el aprendizaje, el respeto, el entendimiento y la cooperación entre las partes.

Es necesario conectar a cada uno de los miembros de la comunidad educativa en una propuesta incluyente para la comunicación en los entornos virtuales de aprendizaje, para que participen, creen, propongan, se informen, decidan, en estos espacios de relacionamiento, que son constantes y tiene en cuenta a todos lo que se vinculen, en este tipo de estrategias comunicativas.

“la inclusión de la tecnología brinda oportunidades para informar e involucrar a todos los actores educativos y así fortalecer las relaciones de la escuela con la comunidad”.

(Aguilar, Leiva, 2012 p. 12)

Como lo afirma Rivero y Abrego “Es imperante incorporar propuestas innovadoras que coadyuven al proceso formativo y mejoren la calidad de la educación, los servicios y la renovación del proceso educativo”. (2013, p.15)

Por último, se puede reconocer la importancia de este tipo de propuestas para consolidar mecanismos de comunicación, este proyecto estuvo enfocado en identificar, aquella aplicación que a partir de la utilización de la web 2.0, posibilitara una mejora en la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes, partiendo de las necesidades y potencialidades comunicativas, que se develan a partir de la aplicación de instrumentos en la investigación cualitativa, para interpretar las concepciones y percepciones que tiene cada uno de los participantes y determinar la propuesta más adecuada, que se pudo emplear, teniendo en cuenta que el alcance de este trabajo genera otras preguntas: ¿Cómo emplear la aplicación web seleccionada para el alcance de cada una de los miembros de la Institución Educativa?, ¿Qué tipo de elementos desarrollará la aplicación?, ¿Quiénes utilizan la aplicación?, y de esta manera se podría evaluar a partir de un diagnóstico, ¿permitió la aplicación mejorar los procesos de comunicación entre padres de familia y docentes?, ¿Se utilizó de forma permanente la aplicación por cada uno de los miembros de la institución educativa?

1.5 Justificación

En la actualidad se atraviesa culturalmente por una globalización tecnológica y una sociedad enmarcada por la era de las redes, donde existe una interacción de las TIC con la multimedia, y la virtualidad, cada ámbito del ser humano está atravesado por las interconexiones cibernéticas, que se categorizan en las diferentes herramientas y

aplicaciones en la cual nos encontramos inmersos, redes sociales, plataformas, buscadores entre otros, es el contexto que envuelve las diferentes relaciones humanas en cada uno de los espacios en los que actúa.

Son las instituciones sociales, las que han tenido que deconstruirse y transformarse para hacerle frente a esta realidad y corresponder a las necesidades que exige. Sin embargo, el proceso ha sido lento y no tiene los alcances del acelerado ritmo y el impacto que han generado las nuevas tecnologías de la información en el mundo, quedándose un paso atrás, cuestión que se evidencia en los procesos sistémicos de cada una de ellas.

En este sentido ubicamos la escuela, muchas de las estrategias, modelos, metodologías que se implementan tienden a instaurarse por periodos de tiempo extensos, siendo inflexibles y ajenas al contexto, si se reconoce que esta es un espacio que propicia una “actividad de socialización” (Durkheim, 1976), entre los diferentes miembros que allí se encuentran, no se lograría la interacción, ya que mientras la escuela se direcciona en una vía, los partícipes van en otra.

Sin embargo, la búsqueda por establecer una mejor comunicación entre padres de familia, estudiantes y los docentes, ha permitido que la educación este en un implacable cambio y a pesar de la negativa de algunos entes, se han evidenciado propuestas e intenciones para lograr una comunicación efectiva y total entendimiento entre la formación que se pretende en las escuelas y los diferentes mundos que traen consigo los estudiantes, padres de familia, maestros, directivos docentes y cada uno de los miembros que allí se relacionan. En este escenario “Ni la escuela es el único contexto educativo, ni los docentes y familias los únicos agentes socializadores” (Pérez, 2006).

Es por esto que se reconoce el papel y la importancia que cumple las instituciones tales como la escuela y la familia en el proceso de formación de una persona, y como afecta las esferas, habilidades y competencias las efectivas relaciones entre estos.

No obstante, “ la participación de las familias en los centros es escasa” (Martín y Garín, 2007), el papel vinculante de la escuela en acciones que involucre la comunidad, está supeditada a simples formalismos y requisitos, dentro de un sin número de gestiones que hay que cumplir, acumulando acciones efímeras que en muchas ocasiones no tienen continuidad, el padre de familia asiste esporádicamente a reuniones previamente planeadas, se le relata una información, se llenan algunos formatos, y este regresa en un próximo llamado, pero hay que considerar que este proceso no tiene la continuidad que exige , la comunicación entre padres de familia y docentes es inconstante, en muchas ocasiones se interrumpen procesos que tenían una intencionalidad formativa y de mejora para el estudiante; por desconocer los hábitos y la importancia de un tratamiento ininterrumpido. Es así como se puede expresar que este tipo de comunicación no se adapta a las nuevas exigencias y la gama de posibilidades que se tienen desde la web; para hacerla eficiente en nuestras instituciones educativas, es indispensable consolidar un equipo entre acudientes, estudiantes y docentes donde se logren acciones educativas desde lo académico y disciplinario.

Algunas investigaciones afirman que hay “una mejora de los rendimientos académicos o comportamentales del alumno en el acercamiento de la cultura escolar y la familia” (Bolívar, 2006, p.10)

Es aquí donde se dota de significado esta idea de investigación, como docentes la tarea principal es ser agentes democráticos, capaces de transformar los espacios en los que actúa, de reflexionar sobre su quehacer y buscar alternativas, y/o propuestas que mejoren los entornos educativos, como bien se desarrolla en la descripción del problema y en la caracterización de la población es pertinente y acertado este proyecto, en la medida que permite ampliar los canales de comunicación, en la Institución que se tomó como muestra, ya que es una problemática que se ha identificado, y ha sido una de las grandes falencias para los procesos de mejora de la calidad de la misma. Una de las causas principales de la reprobación de los estudiantes, es la falta de acompañamiento de los padres de familia, pero

¿Cuál es la responsabilidad que tiene la Institución para mejorar este acompañamiento?

¿Se han planteado soluciones reales frente a este problema?, estos interrogantes surgen en el momento de afrontar esta situación, y aceptar que tipo de canales de comunicación, y proyectos vinculantes tiene la Institución frente a la comunidad a la cual se enfrenta.

En este sentido, se reconoció cómo desde la utilización de una aplicación web 2.0, puede mejorar las relaciones entre los padres de familia, estudiantes y docentes, siendo un cambio importante para esta Institución, ya que, a través de la aplicación, se puede evidenciar la manera como interactúan estos agentes educativos, y comprobar si realmente posibilita mejorar la comunicación entre estos.

Consecuente a lo anterior, se quiere restablecer los canales de comunicación, entre padres de familia, estudiantes y docentes, obedeciendo a lo que los medios de la sociedad de la información y el conocimiento (Burch 2005) permiten, propiamente en nuestra Institución, para acercar a las familias a los procesos educativos de los estudiantes, mejorar considerablemente la participación y las relaciones entre estos, y obtener resultados satisfactorios en el ámbito académico y disciplinario.

Es por esto que se consolidó una propuesta a partir de la web 2.0, para el beneficio de toda la comunidad educativa, a través del planteamiento de una aplicación que surgió de los padres de familia y docentes, para ampliar esa brecha comunicativa y digital, “la sociedad digital está configurada por un modo de acceder, usar e interactuar con las tecnologías que sobrepasa los límites de la escuela y cubre un alto entorno socio-cultural y formativo” (Bautista 2007, Ballesta 2009), siendo el momento preciso para aprovechar la oportunidad de romper con estos paradigmas, y demostrar que es posible unir estos dos mundos la escuela y la tecnología, de su entendimiento depende el éxito de la educación actual, ya que esta no puede seguir en contravía a lo que los niños y jóvenes saben, utilizan y desarrollan a la perfección, herramientas que no deben ser ajenas a las instituciones, es necesario alfabetizar en las TIC, y apropiarlas a los espacios de la escuela, hacerla

funcional, y continua, que se naturalice dentro de cada una de las interacciones, solo así será posible avanzar al ritmo de esta.

Por último, no se puede desconocer que hay múltiples investigaciones que se han llevado a cabo de este tema, sobre todo en España, que han ubicado como estandarte los proyectos dedicados a las TIC, para ser implementados en las escuelas, son estudios juiciosos sobre la importancia de la comunicación escuela- familia, con y para el uso e implementación de la web, cada uno de ellos propone temáticas muy importantes, que sirven para este proyecto, a pesar de esto, se considera novedosa esta idea en la medida que permite cambiar el espacio de experiencias y horizonte de expectativa en la Institución.

2. CAPÍTULO 2: MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes

Al realizar una búsqueda en diferentes medios de información para referenciar publicaciones, con respecto al tema de investigación desde el ámbito local, nacional e internacional, se encuentran múltiples productos, libros, tesis de grados, ensayos, investigaciones, artículos de revista, que dan cuenta del tema y el problema contextualizado en este trabajo, debido al gran material existente para este objeto seleccionado, y las diferentes categorías expuestas en el objetivo, se definió un foco, para centrar la mirada única y exclusivamente a aquellos trabajos que tuvieron como tema principal o en relación al uso de aplicaciones web 2.0 para mejorar la comunicación entre padres de familia, docentes y estudiantes en la institución educativa, teniendo en cuenta que en estas se desarrolló los conceptos claves de este proyecto.

Se destacan los trabajos en la esfera internacional, especialmente en España, cuya cronología corresponde a los últimos 10 años, por esto se tuvo en cuenta aquellos que cumplieran con esta acepción, se expuso los tipos de producciones que se han desarrollado en este ámbito, como se ha producido y en qué condiciones, los aportes y resultados con respecto al objeto de estudio.

A continuación, se pretende desarrollar y explicitar apartados de diferentes publicaciones de carácter investigativo, reflexionando y argumentado las diferentes posiciones en concomitancia a esta investigación.

El primer trabajo que se tomó en consideración es el de Ballestas, J. y Cerezo, María Carmen (2011) Familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. Educación (investigación citada en revista); la presente investigación recoge la valoración de las familias en la educación infantil y primaria, de la

comunidad autónoma de la región de Murcia. En la incorporación de las TIC, en el ámbito educativo.

Se realiza a partir de un diseño transversal desde técnicas de estadística descriptiva, como lo es la encuesta y el cuestionario, con una muestra de 1932 familias de 15 centros de educación infantil.

Este trabajo se centra en la utilización de herramientas TIC en los entornos educativos, para los procesos de enseñanza y aprendizaje. En cuanto al tema de la comunicación entre padres de familia y escuela, lo expone como un elemento más del trabajo, pero no es el único aspecto que desarrolla.

En este sentido reconoce que actualmente estamos frente al reto de incorporar las TIC en la escuela transversalizando en cada uno de los aspectos que esta compone.

Siendo un elemento primordial para esta investigación, en la medida que nombra la comunicación entre padres de familia y docentes para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la escuela.

Seguidamente está el artículo investigativo de Aguilar, María del Carmen, Leiva, J. (2012) Participación de las familias en las escuelas: Análisis y reflexiones educativas. Este texto es un artículo de revista, que explicita diferentes experiencias de comunicación entre los padres de familia y la escuela a través de las nuevas posibilidades que brinda la implementación de las TIC en educación. Resalta múltiples beneficios que tienen algunas plataformas y aplicaciones virtuales para la comunicación entre los docentes y las familias.

A partir de una estrategia nacional definida en “la legislación Ley Orgánica de Educación LOE, Ley de Educación Andalucía LEA, llama la atención sobre la obligación que tienen los padres de familia a participar de los centros y a los docentes a implicar a las familias, e invita abrir nuevos canales de comunicación a través de la internet” (Aguilar, Leiva, 2012, p. 8)

En este sentido se considera a la familia como una de las principales responsables en el proceso de educación del estudiante, por tanto, en este trabajo demuestran el potencial que tienen las herramientas TIC, para fortalecer la comunicación de estos con la escuela, considerando las siguientes estrategias:

Escuela de padres en WEB: la cual está mediada por una plataforma, que mantiene un contacto continuo entre el padre de familia y el docente, informando los acontecimientos de la institución en tiempo real, temas de interés, y el fortalecimiento del rol de los padres en los hogares utilizando recursos tales como videos y fotografías, para la motivación y estímulo a la participación, en cualquier lugar o espacio que se encuentren.

Informas a través de SMS: Son aplicaciones WEB interactivas que permiten enviar mensajes para “una mejor gestión de la información tutorial, a su vez todo queda englobado por un protocolo de comunicación” (Aguilar, Leiva, 2012 p. 14)

El correo electrónico: Esta experiencia se ha utilizado sobre todo en los centros de educación infantil para “favorecer la comunicación y la implicación de las familias en la realidad escolar de los menores” (Aguilar, Leiva, 2012 p. 14)

Blogs; Algunos padres son muy activos y participan constantemente de estos sitios, montando fotografías y videos de sus participaciones en los diferentes eventos de las instituciones.

Redes sociales: “son estructuras compuestas por personas, u otras entidades humanas, que están conectadas por una o varias que pueden ser de amistad, laboral, o de cualquier interés en común” (Haro, 2010, p. 15)

Una de las conclusiones que resalta esta publicación, y da un aporte directo al presente proyecto, es la importancia que tiene diseñar estrategias de comunicación didáctica que vinculen las TIC, para mejorar la participación de las familias en las instituciones, ya que estas potencian la interacción continua y practica entre cada uno de los actores de la comunidad especialmente los docentes.

En el año 2013, el trabajo de grado para optar por el título de maestría “Las TIC y su aplicación para mejorar de la comunicación entre familia y escuela”. Estudio multicaso, de Loscos, Blanca. Este proyecto de investigación pretende dar a conocer, explicitar y evaluar, el impacto que ha tenido el uso de las herramientas TIC para la comunicación entre las familias y la comunidad educativa, a partir de la práctica metodológica investigación cualitativa, desarrollaron un estudio de casos en 3 centros educativos de España, que tuvieran como características el uso de las TIC de manera cotidiana y permanente, se utilizaron diversas técnicas de recogida de datos tales como entrevistas en profundidad, análisis de documentos, grupos de discusión, diario de investigador, realizando el respectivo análisis a partir de la triangulación y secuenciación de datos, para proceder a plasmar un informe de los resultados obtenidos, las familias en ocasiones se ve limitadas por los estrictos horarios que ponen las instituciones para la atención a padres de familia, en muchas ocasiones no coinciden los espacios y momentos, debido a las actividades de tipo laboral y otras responsabilidades que tienen los acudientes, por esto no se logra entablar esta relación, “ gracias a la tecnología, se puede mejorar este vínculo, abriendo canales de comunicación” (Loscos, 2013, p. 11), utilizando estrategias de organización de estos medios, se puede llevar a cabo una comunicación efectiva y dinámica.

En este trabajo valoran los diferentes recursos que existen en la web, y son utilizados por los centro educativos, por su facilidad y beneficios, para la trasmisión de información e interacción: El correo electrónico, Skype, WhatsApp y PASEN esta última es “un sistema integral de atención a la comunidad educativa, a través de un soporte digital online”(Loscos, 2012, p. 15) permite la relación directa entre la escuela y los padres de familia desde los contenidos e identidad propia de los centros educativos TIC, propiamente en Andalucía.

Esta estrategia implementada en la escuela demuestra las múltiples posibilidades que tienen las diferentes herramientas y aplicaciones TIC, para mejorar la comunicación entre padres de familia y docentes, la cual se ha explicitado en los objetivos de este proyecto, para llevarlo a cabo propiamente en la institución educativa.

La relación entre padres- escuela a través de la utilización de Facebook como medio de comunicación Gamarra, C. Carrasco A. (2013). Es una investigación de carácter cualitativo con diseño cuasi-experimental, enfatiza la utilización de una red social como lo es Facebook en la comunicación entre padres de familia y escuela, a partir de las estrategias de cuestionario y escala de diagnóstico, se seleccionaron un grupo de padres de familia y docente para indagar acerca de la utilización programada dentro un periodo de tiempo establecido de esta plataforma, en dos momentos diferentes, la adaptación y reconocimiento de la mismas para la comunicación e información de procesos académicos y comportamentales, y al finalizar el recurso investigativo.

En este proceso se identificó, un cambio positivo en este tipo de relaciones, como plantea Gamarra y Carrasco (2013):

Los resultados obtenidos manifiestan una mejora con respecto a la relación existente entre el padre de familia y la institución educativa. La aceptación del proyecto por parte de los participantes ha sido positiva, las opiniones de las experiencias de este proyecto manifiestan una gran aprobación por parte de ambos lados (escuela-familia). Es necesario comunicar más esta herramienta ya que manifiesta grandes ventajas para quienes la utilizan. (p.26)

La utilización de la red social para mejorar la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa, demuestra que este tipo herramientas pueden vislumbrar las estrategias para fortalecer la comunicación entre padres de familia y docentes de la institución educativa en cuestión, aportando directamente a lo planteado en la situación problema.

Seguido de esta investigación se encuentra la de Albisu, M. (2014) Estudio sobre el impacto de las Tecnologías de la información y comunicación como medio de comunicación entre el centro Hirukide -eskolapioak y las familias. Este trabajo de grado realiza un estudio de campo en el centro educativo Hirukide Eskolapioak, ubicado de Tolosa España, a través

de la estrategias de cuestionario plantean una serie de interrogantes diseñado para padres de familia y docentes con respecto a la utilización de un Software de Gestión y Comunicación implementada en esta institución, llamado Alexia, frente a la cual obtienen los siguientes resultados: tanto padres de familia como docentes consideraron que a pesar de los múltiples beneficios que tiene la plataforma no se utilizan todas las herramientas que este brinda, la opción más concurrida es la de inmersión de datos e información.

“la utilización de las TIC y Alexia ofrece grandes posibilidades de cara a la educación de los adolescentes, por lo que sería conveniente aprovechar las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías para que se establezca una comunicación directa y eficaz entre escuela y hogar” (Albisu, 2014, p. 46)

Después de leer este trabajo investigativo se llega a la conclusión de la importancia de alfabetizar digitalmente, ya que se puede contar con las herramientas tecnológicas, sin embargo, no es suficiente en ocasiones es de difícil comprensión para el público al cual se dirige, por eso es importante conocer el tipo de población y como facilitar o implementar adecuadamente una propuesta.

Otro trabajo es el de Ramos, L. Gómez M. García N. (2015) Construcción de una plataforma tecnológica para mejorar la comunicación entre actores educativos. Este trabajo investigativo de corte cualitativo con diseño en teoría sustantiva es un estudio realizado a 10 padres de familia, 5 alumnos y 6 maestros, del grado 1° de secundaria sobre la forma como se comunican en la institución educativa, a través de instrumentos de recolección de datos tales como la entrevista, la encuesta y la observación de campo, se realizó el análisis respectivo de la información recogida, a modo de diagnóstico, se pueden reconocer, los aspectos positivos y negativos de la comunicación entre cada uno de los actores educativos mencionados, las limitaciones en el intercambio de información y la poca o nula continuidad de los procesos en este aspecto. A pesar de que existe disposición por parte de cada uno de los actores, los mecanismos que se utilizan son insuficientes para lograr una comunicación efectiva.

Por este motivo la idea inicial de este trabajo fue construir una plataforma tecnológica para ser implementada en la institución y contribuir a mejorar los procesos de comunicación educativa, sin embargo, en las conclusiones del trabajo explicitan la necesidad de una alfabetización digital especialmente a los padres de familia y docentes, para el manejo de dicha plataforma, ya que estos no saben cómo usarla, por eso el autor hace una serie de recomendaciones, a pesar de que no se pudo utilizar la plataforma para su respectivo análisis, se rescató la importancia de activarla y posteriormente evaluar su aplicación.

Una de estas recomendaciones es: “Se pretende impartir a los maestros y directivos un curso sobre el manejo de plataformas tecnológicas de comunicación con la intención de brindarles las herramientas necesarias para la renovación constante de los temas, de manera que sean ellos mismos los encargados de mantener la plataforma vigente” (Ramos, et ál, 2015 p. 17), por lo que propone tenerlas en cuenta en futuras investigaciones, especialmente para determinar si el uso de esta herramienta contribuyó a una comunicación asertiva en contextos educativos.

Con respecto a lo anterior, se encuentra una estrecha relación con este trabajo de grado, ya que son los padres de familia y docentes los que vislumbraron la estrategia más pertinente para ser aplicada en la institución educativa y así mejorar la comunicación.

El texto la Comunicación familia-escuela: el uso de las TIC en los centros de primaria. De Maciá. M. (2016), es un artículo de revista que responde a los resultados de un estudio de corte etnográfico, que se realizó en cuatro comunidades autónomas (Cataluña) a 20 centros educativos de primaria, para evidenciar las relaciones de comunicación existentes entre las familias y los centros educativos a través de la utilización de las TIC “mostrando Un retrato general de cuáles son los recursos digitales más utilizados en las instituciones educativas de nuestro país, qué tipo de informaciones fluctúan a través de éstos y qué actitudes y opiniones tienen maestros y familias hacia estas nuevas formas de Comunicación”. (Maciá, 2016, p. 4)

Este producto destaca la importancia de los canales de comunicación entre la escuela y la familia, para el mejoramiento de los procesos educativos desde el ámbito académico y comportamental, se requiere de una notable participación dinámica y activa entre las partes, que en definitiva la ofrecen las TIC, porque permite el acceso a la información de manera rápida, práctica y eficiente y no pone en desventaja ni a los padres, ni a los docentes, y muchas de las estrategias que ofrecen estas herramientas motiva a una interacción con sentido de pertenencia.

En los resultados de esta publicación se exponen las herramientas más utilizadas, en los siguientes subtítulos: webs y blogs: una ventana abierta, “para los maestros, estos medios les permiten dar a conocer su trabajo y mejorar así la visión que las familias tienen del centro y del aula; para los padres, son una herramienta que ha abierto el centro a los hogares, permitiéndoles entrar más en él y conocer lo que antes desconocían”. (Maciá, 2016, p. 6)

Plataformas y correos: diamantes en bruto.

En este sentido hay un interés por transformar los medios que se utilizan para la comunicación entre padres de familia y escuela, aunque todavía algunos de ellos prefieren la comunicación tradicional, hay disposición para conocer estos mecanismos y “ensayar”, su eficacia al emplearlos.

Como último trabajo se destaca el de Ojer, N. (2017). Las TIC como elemento de comunicación y relación entre la familia y la escuela. El trabajo de grado, recoge a partir del instrumento de la encuesta la percepción de los padres de familia y docentes de 2 instituciones educativas de España sobre las diferentes formas que existen en la escuela para comunicarse entre ellos. Especialmente con la incorporación de las TIC en estos procesos y las posibilidades que ha abierto para interactuar, sin embargo, los resultados que arroja el estudio demuestran que las plataformas que utilizan en las instituciones son un canal de información unidireccional, no hay una estrategia motivante que permita utilizar

estas herramientas de forma dinámica, a pesar de que contienen múltiples aplicaciones para la interacción, no se implementan. Por lo que se queda corta como elemento de comunicación, falta conciencia y voluntad por parte de los centros y las familias, para llevar a cabo protocolos en gestión comunicativa, que reconozcan la herramienta y se utilice de forma organizada, práctica y efectiva.

Por otra parte, están las plataformas virtuales que tienen editoriales colombianas como norma, esta plataforma digital conocida como educa Inventia, tiene contenido audiovisual, de carácter pedagógico y educativo “conformado por contenidos con excelencia pedagógica, recursos interactivos, tecnología y acompañamiento. Su sistema de enseñanza-aprendizaje involucra a todos los actores del entorno educativo: docentes, estudiantes, padres y directivas”. (plataforma educa evoluciona)

Donde todos los integrantes de la comunidad educativa pueden tener acceso a una comunidad en red y así mejorar los resultados académicos que apuntan a una calidad educativa.

Dentro de la plataforma virtual están dispuestos al público varios íconos que permiten interactuar con la página, estos servicios ofrecen cursos a maestros y tutores, un muro para compartir archivos, vídeos, comentarios con estudiantes y colegas, evaluaciones a partir de bancos de preguntas, tareas, calificaciones que se disponen automáticamente con las actividades propuestas, videoteca la cual cuenta con un sin número de vídeos que pueden compartir los docentes, portafolio para compartir archivos entre docentes, mensajes para compartir con los diferentes miembros que hacen parte de la comunidad educativa, grupos definidos alrededor de un curso específico para interactuar, entre otros tipos de herramientas.

Este tipo de plataformas son privadas y representan un costo económico para los padres de familia e instituciones que la adquieren, requieren de capacitación para su uso, herramientas tecnológicas funcionales para aplicar cada una de sus servicios.

La editorial española Santillana también cuenta con un portafolio de servicios educativos en plataformas virtuales, se denomina compartir y ofrece herramientas educativas para los centros o instituciones educativas desde sistemas de evaluación, idiomas, espacios de aprendizaje y tecnología educativa, acompañan a los docentes, directivos, estudiantes y padres de familia desde su sistema en el proceso de formación.

Están a la vanguardia con las nuevas tendencias educativas y realizan capacitaciones constantes a quienes obtienen este paquete de servicios.

Al igual que norma es una empresa privada, que cuenta con una amplia gama de “ayudas” a las instituciones educativas especialmente a los docentes y estudiantes para potenciar los aprendizajes en los entornos virtuales de educación.

Sin bien ambas editoriales cuentan con plataformas sofisticadas y cumplen con múltiples esferas en el ámbito educativo, no está alcance de todos, por lo general se aplica en instituciones privadas donde los padres de familia pueden comprar este tipo de productos, y cuentan con las herramientas tecnológicas para hacerlos prácticos en los espacios dispuestos para la formación del estudiante.

Estas plataformas brindan espacios de interacción que permiten la comunicación entre los diferentes miembros de una comunidad educativa, sin embargo, requieren de mayor uso y comprensión sobre todo con el padre de familia que muchas veces no se encuentra familiarizado con este tipo de páginas educativas.

En Colombia muchas instituciones educativas de carácter público acceden a otro tipo de plataformas, quizás no cuentan con la amplia gama de servicios que puede tener este tipo de editoriales, pero contienen varios aplicativos que permiten interacciones, por ejemplo en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía se utiliza la plataforma PC Académico este portal educativo permite que los estudiantes interactúen con los docentes, contiene libros digitales, escritorio virtual para cada estudiante, control de tareas y trabajos, evaluaciones, calendario de actividades, glosarios, entre otros, si bien permite la interacción, requiere de una buena

conectividad, y la comunicación no es inmediata ya que los mensajes son leídos en los tiempos que el docente o estudiante tengan acceso a la plataforma.

Cada uno de estos trabajos aportan a la investigación, ya que demuestran como el uso de las TIC, mejoran considerablemente la comunicación entre los diferentes miembros que interactúan en las instituciones educativas, algunas prácticas demuestran avances importantes para conseguir este objetivo, pero en otros casos las investigaciones concluyen que no es suficiente con proponer la estrategia, falta alfabetizar en el uso de ellas, y hacerla parte de la cotidianidad de la escuela.

En este sentido se puede afirmar que la utilización de una aplicación desde las TIC, puede mejorar los procesos comunicativos, pero debe partir del contexto, de las realidades que aporten los actores educativos, en este caso padres de familia, estudiantes y docentes, no debe ser ajena a las necesidades que surgen de los imaginarios y narraciones propias de los que habitan la escuela.

Este trabajo de investigación se desarrolló en tres contextos distintos, en un primer momento se indagó desde la presencialidad educativa, y los escenarios formales y metodológicos que implicaban la realidad de la escuela antes de la pandemia, donde todos los miembros de la comunidad educativa asistían con regularidad a los lugares habitados y habitables de esta, desde la cercanía e interacción en la palabra y los cuerpos.

En un segundo momento exactamente en marzo del 2020 entramos a confinamiento y cuarentena obligatoria por la pandemia del COVID-19, esto implicó una transformación desde la forma de entender las primeras indagaciones de este proyecto de investigación hasta la metodología para la recolección de información con los actores educativos, lo planteado en los objetivos y descripción del problema adquiere mayor relevancia, debido a que una de las principales formas para continuar los procesos educativo fue a través de herramientas web 2.0, como el WhatsApp, el Facebook, entre otras, las cuales han sido utilizados como medios de comunicación, y plataformas para la enseñanza y aprendizaje.

Culminando este trabajo, se enfrenta con la propuesta de alternancia educativa, lo cual implica otras acciones, otras comprensiones y miradas en torno a la comunicación, si bien durante este tiempo hubo grandes y significativos cambios, se debe analizar como implementar estrategias comunicativas que logren traspasar las fronteras de la presencialidad, y el entendimiento más allá de la inmediatez que tiene la virtualidad.

2.2 Marco conceptual

En el presente apartado se desarrollan las consideraciones conceptuales de las palabras claves del problema de investigación, tales como; comunicación la cual es la categoría transversal de este proyecto, estrategias comunicativas y aplicación web 2.0; que permiten profundizar en el enfoque teórico, para sustentar desde diferentes autores planteamientos que tienen fuerza en este trabajo, cada uno de ellos dan las pautas para analizar esos discursos que se exponen en los diferentes capítulos de este texto, estableciendo un orden a las ideas, y resaltando aquellos postulados que guiaron el problema de investigación.

2.2.1 Comunicación

La primera categoría transversal de análisis que surge a partir de los objetivos planteados en este trabajo de investigación es la Comunicación; al realizar múltiples búsquedas de este concepto, se encuentran gran variedad de significados, ya que es una categoría polisémica, en un primer momento se puede considerar el abordaje conceptual de Merleau-Ponty, el cual define el acto de comunicar como “el encuentro de fronteras perceptivas”, (Duarte, 2003, pp. 46-48) donde sólo se puede acceder al otro a través de su conciencia y sus espacios de interacción cultural, en esta misma línea el autor afirma que el sentimiento de compartir es lo que define la comunicación, es construir con el otro un entendimiento común sobre algo, es el fenómeno perceptivo en el cual dos conciencias comparten en esta frontera. El concepto de entendimiento toma fuerza en estos postulados, es por esto que según Duarte (2003) “El entendimiento puede ser la conclusión de las

conciencias que discrepan de los enunciados una de otra” (p. 47) En este sentido el lenguaje proporciona los elementos culturales para entender la percepción del otro. El lenguaje se convierte en un plano para el encuentro entre diferentes conciencias, cuyo entendimiento se da mediante el diálogo.

Este encuentro de conciencias permite el entendimiento del otro por medio de situaciones y encuentros dialógicos aportados por las posibilidades que nos brinda el lenguaje, es por esto que “La comunicación es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el “roce de los cuerpos” (si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos); ella viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales”. (Marcondes Filho, 2004, p. 15, citado por Brönstrup, Celsi, & Godoi, Elena, & Ribeiro, Anely (2007).)

En este sentido Habermas (1987) resalta la acción comunicativa, orientada al entendimiento entre los actores, los cuales interpretan su contexto. Estos actores son considerados “hablantes y oyentes que se refieren a algo en el mundo objetivo, el mundo social y el mundo subjetivo.” Independientemente de las diferencias, se destacan los acuerdos entre las partes, en pro del entendimiento, esto apunta a un saber común.

Otras definiciones que se pueden rescatar sobre el concepto de comunicación y que aportan significativamente a la concepción que se desarrolla en este trabajo sobre comunicación son las siguientes:

“La comunicación es el intercambio y negociación de la información entre al menos dos individuos por medio del uso de símbolos verbales y no verbales, de modo oral, y escrito/visual y de los procesos de producción y comprensión” (Canale, 1995, p. 65).

Martino, teórico de la comunicación, parte del análisis del sentido etimológico del término comunicación y se refiere a la acción común como aquella realizada sobre otro,

aquel cuya intención es realizar el acto de dos (o más) conciencias con objetos comunes. En este sentido se entiende la comunicación como un proceso de producción de sentidos entre sujetos interlocutores, marcado por la situación y la interacción del contexto sociohistórico. (Hohlfeldt, Martino y França, 2003, pp. 11-25)

Tal como lo expresa Nosedá (2000) la comunicación es el proceso por el cuál un individuo entra en cooperación mental con otro, hasta que ambos alcanzan una conciencia común. Se requiere que los sujetos intervinientes de manera directa o indirecta en el acto educativo puedan coincidir en que sus acciones están dirigidas a la obtención de los propósitos formativos en el estudiante; para ello se requiere, un proceso relacional permanente que permita la coordinación de padres de familia y docentes.

Desde Paoli (1994) “la comunicación es establecer la conciencia profunda del mutuo respeto, y dar respeto es dar valor. Dar valor es reconocer lo que verdaderamente valioso tiene el ser humano” (citado por Cisneros, 2007, p. 73). Desde esta concepción hay un reconocimiento por la alteridad, el valor del otro como ser humano, en este sentido comunicarse implica siempre pensar en el otro, un intercambio recíproco que supera la transmisión de información y el intercambio de mensajes.

Cabe rescatar los aportes de Rizo, García, para la comprensión del concepto, se considera una definición que entiende la comunicación como proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales. “La comprensión de la comunicación como telón de fondo de toda actividad humana se fundamenta en una perspectiva de corte sistémico, que implica considerar a la comunicación como un conjunto de elementos en interacción donde toda modificación de uno de ellos altera o afecta las relaciones entre otros elementos” (2007, p. 3). En este sentido la sociedad y la cultura deben su existencia a la comunicación. Es en la interacción comunicativa entre las personas donde, preferentemente, se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana.

Por último, teniendo en cuenta el ámbito educativo el campo de la educomunicación relaciona los alcances y las limitaciones que tienen las nuevas tecnologías con el medio escolar, desde sus actores hasta los espacios que lo vinculan, Aparici (2011) retoma la educomunicación desde el consenso de expertos latinoamericanos reunidos en Santiago de Chile en 1992 “como el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios de la verdad” (p. 161)

En este sentido se promueve una educación abierta a los canales de comunicación estratégicos que permita abrir redes de interconexión con los emisores y receptores, para el entendimiento de todas las partes que están involucrados en este proceso donde educar implique la comunicación asertiva, consciente, intencionada y dialógica. “La educomunicación nos presenta una filosofía y una práctica de la educación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones” (Aparici, 2011, p.9)

Se puede concluir que la participación de los diferentes actores en los entornos virtuales son fundamentales para reconocer las habilidades comunicativas en un estado inicial, y poderlas direccionar desde orientaciones pedagógicas, para mejorar y fortalecer las diferentes herramientas y aplicaciones tecnológicas, desde propuestas intencionadas y con carácter formativo, que permitan fortalecer estas competencias, no es solo interactuar desde diferentes lugares, sino lograr un relación dialógica, desde la conducta de quienes hacen parte de una comunidad, y la capacidad que tienen para dinamizar estos procesos en múltiples vías.

2.2.2 Estrategias comunicativas

Las estrategias comunicativas en el contexto educativo son entendidas como todos aquellos medios, acciones, herramientas, procedimientos intencionados que permite el entendimiento de las partes que interactúan con el fin de alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Todas las acciones que se llevan a cabo tienen un sentido y una orientación, está determinado por las finalidades que caracterizan a un tipo de sociedad y cultura específico que una institución educativa se esfuerza por cumplir y alcanzar, cada una de las partes selecciona y decide los recursos que le permiten la comprensión de las situaciones de interacción desde diferentes escenarios, información, actividades, tareas, metodologías, entre otras.

Según Arellano “La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida”. (citado por López Viera, 2003 p. 214). Estas estrategias están encaminadas a un modo de proceder, teniendo en cuenta cada uno de los ámbitos del ser humano, desde la planeación, hasta la ejecución, donde se enfatizan aspectos teóricos y metodológicos de determinadas acciones.

López Viera (2003) “hace referencia a las estrategias de comunicación como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos” (p. 213)

Las estrategias comunicativas permiten acciones concretas tanto en espacios de interacción presencial como espacios de interacción virtual. En el primero de ellos se consolidan herramientas, formas, modos, y todos aquellos mecanismos de comunicación para llegar de forma eficiente a los diferentes miembros de la comunidad educativa, donde

se utiliza en gran medida material concreto como circulares, carteleras, cuadernos, reuniones presenciales, notas, entre otras.

Por otro lado las estrategias comunicativas desde las aplicaciones web 2.0 en modalidades virtuales de aprendizaje, tienen en cuenta la enseñanza y aprendizaje en entornos de interacción por redes, todas aquellas herramientas planificadas, dirigidas, pensadas y organizadas en función de la educación, se transforman de plataformas interactivas para los internautas a plataformas, aplicaciones, redes sociales educativas y de interacción para los procesos comunicativos en pro de la enseñanza y aprendizaje donde participan los docentes, los estudiantes, los padres de familia, los directivos, entre otros.

“El contexto educativo donde se desarrolla la comunicación en la modalidad virtual es definido como práctica social mediatizada por dispositivos o medios concebidos como objetos culturales desde los ámbitos de la producción, circulación y apropiación, es decir en la educación virtual la comunicación entre el profesor y el alumno se encuentra mediatizada por el uso de los dispositivos tecnológicos” (Briones y Martínez, como se citó por Flórez y Sánchez, 2012, p. 34)

Es por esto que las estrategias comunicativas desde la modalidad virtual, se despliegan en las múltiples aplicaciones que tiene la web 2.0 para la interacción en redes, es necesario que cada uno de los partícipes se disponga a asumir su rol en los diferentes escenarios comunicativos, la institución educativa debe proponer unas estrategias claras, eficientes y oportunas para que se den estas interacciones, deben estar por escrito en el PEI, y otros documentos institucionales de carácter oficial, y configurarse como un elemento fundamental para la enseñanza y aprendizaje en los nuevos entornos virtuales que ha presupuesto la educación bajo la modalidad virtual.

No es el dispositivo tecnológico por sí mismo una estrategia comunicativa, es necesario que los docentes, padres de familia y estudiantes creen y/o construyan unas acciones contextualizadas, apropiadas histórica y culturalmente a la realidad actual, que

permitan el entendimiento, diálogo, interpretación y representación de la situación en la que se interactúa, esto implica unos criterios fundamentados que le den a la aplicación virtual una categoría de espacio educativo para la comunicación, propia de una Institución Educativa, desde su filosofía, modelo educativo, gestión y componentes académico, comunitario, administrativo y directivo.

Teniendo en cuenta los postulados de la pedagogía del texto desde su carácter lingüístico, y la construcción de códigos desde el lenguaje y sus múltiples manifestaciones, se dan las bases para la consolidación de estrategias comunicativas, que permiten la enseñanza y aprendizaje en la adquisición de habilidades para relacionarse de forma eficiente en un contexto determinado.

Desde los aportes de Faudez (2006) la lengua se forja con la multiplicidad de los signos, esto permite fortalecer la interacción social asertiva y concreta en el individuo sin perder el sentido social y colectivo; la lengua no está constituida por un sistema abstracto, signos o reglas, sino como proceso social de la interacción verbal, desde esta mirada la pedagogía del texto y la enseñanza como aprendizaje desde la lengua, se refiere al mundo físico, social y subjetivo.

En el acto discursivo es la actividad del hablante, del que comunica, una actividad social en diálogo con lo cotidiano, la cual permite transmitir contenidos, disciplinas, saberes a partir del contexto donde se hace posible la interlocución. Desde esta perspectiva las estrategias comunicativas pensadas desde la pedagogía del texto, posibilitan la construcción de dispositivos de enseñanza- aprendizaje que evidencien como se pone en práctica el lenguaje de los seres humanos en situaciones de comprensión y producción.

Las estrategias comunicativas mediadas por la web 2.0 constituyen un reto para las Instituciones Educativas, las cuales deben reconocer las potencialidades que tiene cada una de estas aplicaciones y transformarse para la utilización adecuada y eficiente de este tipo de herramientas, para fortalecer la comunicación entre cada uno de los miembros de la

comunidad educativa, y mejorar los escenarios de enseñanza y aprendizaje, entre los actores maestros y estudiantes. Para esto hay que explorar las ventajas y desventajas del uso de la web 2.0 como estrategia de comunicación, las aplicaciones como redes sociales que permiten la interacción entre personas, su adecuación al ámbito educativo, los lineamientos para su utilización al servicio de una comunicación eficaz en espacios escolares y su efectividad para la enseñanza y aprendizaje.

2.2.3 Aplicación web 2.0

El concepto de aplicación está supeditado a los términos propios que acuñan los sistemas informáticos, por este motivo en una primera instancia se rescata la siguiente definición retomada de una estudiante de la escuela de ingeniería de sistemas, Facultad de Informática y Electrónica, Peñafiel Maira “En la ingeniería software, se denomina aplicación web, a aquellas aplicaciones que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de la internet o de una intranet, mediante un navegador. En otras palabras, es una aplicación software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web y en la que se confía la ejecución de la aplicación del navegador” (p.1)

En este orden de ideas el concepto de aplicación web “ha tomado una mayor relevancia con el auge de las redes locales y la popularidad de internet, ofreciendo la oportunidad de acceso a dichas aplicaciones a través de computadoras y otros dispositivos móviles. Internet ha elevado y extendido aún más el concepto de aplicación web para servir a usuarios ubicados en cualquier sitio donde se tenga acceso a internet”. (Ferrer, 2014, p.21)

La web, ha desarrollado un sin número de mecanismos para desplegar información, los servidores, páginas y plataformas, no solo están diseñadas para este fin, sino que han permitido las interacciones de forma horizontal, pública y a esfera global, este dinamismo activa los medios de comunicación, para entablar relaciones entre las diferentes instancias que participan de estas nuevas tecnologías.

Según lo expresa García (2014):

La facilidad de comunicación que proporciona Internet conjuntada con la necesidad de acceso remoto a aplicaciones sin necesidad de instalaciones en la máquina del usuario ha hecho evolucionar este concepto. La comunicación ya no se basa simplemente en la carga de una página estática, sino que ésta puede ser el resultado de la ejecución en el servidor de alguna lógica de programación, es decir, interacción dinámica entre usuario y servidor. Esto representa un desafío a los desarrolladores de aplicaciones, ya que los avances en tecnología demandan cada vez aplicaciones más rápidas, ligeras y robustas que permitan utilizar la web. (p. 14)

Teniendo en cuenta esta investigación la anterior premisa desarrolla las características que involucran la comunicación con la concepción de aplicación web, y permite vislumbrar la intencionalidad del presente análisis e interpretación pertinentes.

En este sentido podemos hablar de la web 2.0, que emerge como una red de información y comunicación de múltiples posibilidades de interacción “es una red social o de relaciones interactivas, abierta a los internautas que quieren participar de los procesos comunicativos de producción, difusión, recepción e intercambio de todo tipo de archivos: escritos, de audio, de vídeo integrados en una concepción audiovisual”. (Cebrián, 2008, p. 346)

Teniendo en cuenta el trabajo desarrollado por Zambrano, Medina y García (2010) sobre MAVES (modelo de aprendizaje virtual para la educación superior) basado en tecnologías web 2.0, se resaltan los aportes de las diferentes redes sociales, en la construcción y aprovechamiento de herramientas para la consolidación de aprendizajes colaborativos.

Cada una de estas aplicaciones son dinámicas y activas, permiten el intercambio de datos de forma segura y práctica, y una interacción constante entre los estudiantes,

docentes y padres de familia, donde se minimizan las limitaciones de acceso a la información desde la institución educativa a los demás actores educativos.

Estos autores entienden la web 2.0 como aquella red que proporciona el acceso a los datos y a la información más seleccionada para que fluyan a través del sistema web más fácilmente, proporcionando un contenido dinámico que se comparte abiertamente, lo que le permite al estudiante interactuar con herramientas colaborativas, para facilitar el aprendizaje desde conocimiento colaborativo en páginas web.

En esta se da la posibilidad de que los partícipes desarrollen estrategias para la comunicación, que intervengan a través de acciones intencionadas para conseguir un mejoramiento en las redes virtuales de información y comunicación activa, “es la presencia de unas comunidades de usuarios con todo su potencial informativo y creativo, con sus virtudes y riesgos, como sucede en la vida comunicativa cotidiana de la sociedad civil. Es la manifestación como lo ha señalado H. Rheingold (2004) de la multitud de inteligencias” (Cebrián, 2008, p. 346)

La web 2.0 supera el sentido técnico e instrumental de los intercambios virtuales en los nuevos sistemas de información, concierne a muchos campos de la comunicación como plataforma de redes sociales, vincula en sentido amplio las diferentes formas de relación humana desde lo intrapersonal hasta lo interpersonal, capta los intereses, los espacios, los vínculos, necesidades de los individuos que integran e interactúan en este tipo de servicio.

Según Carlsson (2006) la web 2.0 abarca todo el universo de servicios de datos e informaciones compartidos en red, combinaciones y etiquetado, es decir no se queda estancada, sino que se entrelaza, la flexibilidad de los datos dispone la interacción en cualquier momento y en cualquier lugar sin límites de acceso.

En el ámbito de la educación hace referencia a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de los avances de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto las conocidas como aquellas

que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de las mismas tecnologías y el avance del conocimiento humano.

Castellano (2011) plantea que las Tecnologías de la Información y la Comunicación son hoy parte fundamental del trabajo diario de los docentes. El uso de nuevas tecnologías fomenta el desarrollo de distintas habilidades en los alumnos y sirve como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

En ese orden de ideas, la investigación concibe a la web como parte estructurante de un sistema educativo que se encuentre a tono con las nuevas demandas de las sociedades del conocimiento de hoy; la web 2.0 permiten que la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docente sea efectiva y cumpla con las demandas de ambas partes.

2.3 Marco teórico

Las siguientes categorías articulan el concepto de comunicación, el cual guía la clasificación de cada una de ellas, donde se desarrollan los planteamientos propuestos en los objetivos general y específicos.

De esta forma se explicitan 3 subcapítulos: Necesidades y potencialidades de la comunicación, medios de comunicación y la Web 2.0 como estrategia de comunicación; se partió de una búsqueda teórica en la que se definieron los autores que respaldan cada uno de los temas a desarrollar, con la pretensión de consolidar interrelaciones entre sus planteamientos que permitan alcanzar los objetivos que plantea el estudio.

2.3.1 Necesidades y potencialidades de la comunicación

Los procesos comunicativos entre los actores vinculados al medio escolar son fundamentales para el éxito de la educación de menores de edad y que está mediada por ambientes virtuales de aprendizaje; así lo plantea Vila (2014) en el sentido de las personas que se forman mediante el uso del internet deben utilizar todo el potencial de las multimedia,

y utilizar las herramientas que evolucionan constantemente y cambian con mucha rapidez, con la finalidad de que los procesos formativos tengan a las herramientas digitales como las estrategias que posibilitan más y mejores aprendizajes.

Es una responsabilidad directa de los profesores mantener informados a los padres o representante legales de los estudiantes sobre los pormenores de su proceso formativo; a fin que, la familia de manera mancomunada con la institución pueda ejercer acciones complementarias que fortalezcan los aprendizajes de los estudiantes. García (2011) ha planteado que en las escuelas han asumido la idea de que es vital implicar a los padres en diferentes papeles educativos; y esa comunicación cooperativa genera más y mejores aprendizajes en los estudiantes.

Sin embargo; es pertinente determinar cuáles son las necesidades comunicativas de los padres de familia y de los estudiantes, y cuál debe ser el objeto del relacionamiento de éstos. Todos los elementos relevantes que posibilitan un mayor conocimiento del docente del estudiante y que les permitan a los padres de familia reforzar y complementar la acción escolar en su casa son relevante y conducentes, y deben ser materia del diálogo entre padres de familia y miembros de la institución educativa. De acuerdo al autor precitado, algunas de las ventajas que muestran el impacto real de esa comunicación a nivel institucional y familia son las siguientes: para los padres darse cuenta que son importantes en los procesos formativos de sus hijos; de igual manera, conocer el funcionamiento del centro educativo donde estudia su hijo y adquirir estrategias para abordar situaciones de aprendizaje de su acudido. En el caso de los docentes, la comunicación permanente con los padres de familia les permite sentirse respaldados en su acción pedagógica, tener una mayor comprensión sobre las barreras que tienen los estudiantes para el aprendizaje; y, sobre todo, obtener información sobre los estudiantes que pueda aplicar en su contexto de trabajo.

En concordancia con lo anteriormente planteado; los procesos formativos e instructivos tienen gran parte de sus acciones formativas mediadas por ambientes digitales,

en los cuales acontece la relación educativa de los sujetos intervinientes en el acto de enseñanza y aprendizaje; en ese escenario las herramientas de la comunicación digital son preponderantes para que la comunicación, la interrelación, y en general, los propósitos de aprendizaje de los estudiantes se hagan efectivos. Mediante estos elementos como las aplicaciones, se median la relación educativa y se acercan a los usuarios para que éstos puedan apoyar a los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

En el caso de los padres de familia de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII, por ser mayoritariamente población obrera, que están en el mercado laboral informal, no les es posible el establecimiento de citas presenciales con los docentes a fin de conocer de manera oportuna y directa las particularidades de sus hijos; por tal razón, se hace necesario contar con mecanismos alternativos de comunicación que faciliten el contacto necesario entre padres de familia y docentes para que las acciones formativas que tengan lugar, tanto en la casa como en la escuela versen sobre las necesidades reales del estudiante. Barraza (2010) resaltando la importancia de la comunicación entre padres de familia y docentes, plantea que es la única situación que puede potenciar las capacidades del estudiante y ponerlas en favor de su propia enseñanza.

La comunicación educativa entre los distintos actores del proceso educativo es uno de los tópicos que más se consideran fundamentales en el mejoramiento de los procesos formativos que se llevan a cabo en las instituciones; este asunto es objetivo de análisis siempre que un proyecto educativo que tenga como destinatario a menores de edad, se cuestiona por la importancia de vincular a los representantes legales de esos estudiantes a sus dinámicas de aprendizaje. En ese sentido Garreta (2006) plantea que la escuela debe potenciar el derecho de los progenitores a propender por los intereses de sus hijos en el contexto de su aprendizaje; por tanto, la educación empieza en la familia y se prolonga en la escuela, por eso, es de vital importancia favorecer la participación de los padres de familia en la vida escolar.

En ese orden de ideas; el tema en el que se enmarca la presente investigación es importante, por cuanto centra su atención en un asunto que debe ser citado siempre que se abordan los diferentes factores que inciden de manera directa o indirecta en el éxito de un proyecto educativo, en lo que tiene que ver con el aprendizaje significativo de los estudiantes, cuando éstos son menores de edad. Beltrán (2010) en esa misma línea anota que los padres de familia que posean más alta vinculación al proceso educativo de sus hijos influirán poderosamente en su rendimiento escolar, encontrándose, una continuidad entre los objetivos de la familia y de la escuela. Así pues, lo que mantiene cohesionada la relación entre estos actores del proceso educativo es la comunicación permanente y efectiva, que permitan mantener, por un lado, a los padres de familia enterados de cómo transcurre la dinámica formativa de sus hijos; y por el otro, a la institución de la forma en qué puede retroalimentar y complementar las acciones formativas que se despliegan en el contexto familiar.

En la actualidad los procesos formativos, y por ende las formas comunicativas entre los sujetos intervinientes del acto educativo han cambiado sustancialmente. En ese escenario; las formas tradicionales de enseñanza, en las que predominaba la posición del educador como protagonista del proceso y el estudiante como un simple sujeto pasivo determinado por las acciones del primero ha entrado en desuso; por un lado; por la determinación de otras personas como responsables directos de la consecución de buenos resultados formativos; y por otro, por la irrupción de las nuevas tecnologías en el campo de la enseñanza. Sankel (2005) sobre este último elemento plantea que la concepción educativa hoy se enfrenta a nuevos desafíos: entre otros, expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la educación y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales. Sin duda; esas demandas que los colectivos contemporáneos le hacen a los sistemas educativos solo se pueden materializar mediante el establecimiento de verdaderas comunidades educativas conectadas y la incorporación de la web en los establecimientos educacionales.

La comunicación se convierte entonces en un elemento preponderante y determinante en el éxito de cualquier modelo educativo, la posibilidad que los actores del proceso puedan establecer un relacionamiento mediado por los artefactos tecnológicos que imperan en la época, es la garantía que tanto los esfuerzos de padres de familia y de las instituciones educativa puedan convergir en la institución educativa. Said (2011) afirma que el papel activo de los padres de familia en el proceso educativo es crucial en la sociedad actual, ya que el acompañamiento de los padres a los estudiantes resulta importante, debido al auge de las tecnologías con la que los jóvenes socializan en la actualidad; y desde luego, ello requiere un acompañamiento efectivo que les permita tener aprendizajes significativos.

El éxito de un proceso formador depende de multiplicidad de variables, elementos y sujetos que sumados todos pueden asegurar que los estudiantes tengan este tipo de aprendizajes; y que los objetivos que se traza ese sistema educativo se materialicen. Los modelos tradicionales de enseñanza centraban su atención únicamente en la existencia de una relación docente – estudiante, en la que imperaba una transmisión unidireccional del conocimiento, y en la cual se esperaba que el estudiante diera cuenta de una adquisición automatizada de información proveniente de su docente.

Hoy; la época contemporánea ha redefinido el rol de los actores dentro del proceso educativo; y les ha puesto nuevas responsabilidades y complejas tareas a todos lo que de manera directa e indirecta tienen injerencia en la formación de los estudiantes. Así las cosas; y tal como lo plantea Garreta (2007) las relaciones entre escuela y comunidad son actualmente un factor de vital importancia en la educación de los estudiantes.

Naturalmente; la educación empieza en la familia y se prolonga a la escuela, y una buena educación implica el conocimiento del medio donde se desenvuelven los estudiantes, así como la representación de éste en la vida escolar; Así las cosas, el maestro no solamente requiere ser especialista en los temas propios a su área de formación, es menester, que este actor se encuentre totalmente informado de las condiciones del estudiante, de su contexto social y de las necesidades formativas con que llega al sistema

educativo; y para que lo anteriormente descrito se materializa es necesario una comunicación de doble vía, en la que tanto el docente como el padre de familia puedan intercambiar los elementos significativos del estudiante, tanto dentro del contexto escolar como del hogar.

2.3.2 Medios de comunicación

Para adquirir una comprensión de lo que se pretende comunicar, informar, o persuadir utilizamos diferentes medios, que están interrelacionados ya que se busca todas las vías posibles para llevar determinado mensaje para que cada uno de los sujetos que están involucrados puedan optimizar su rol.

Según Fernández y García (2001) los medios de comunicación son todos aquellos recursos tecnológicos que permiten amplificar, conservar, reproducir o expandir las características de un mensaje codificado.

En este sentido, son sistemas de transmisión de mensajes codificados en distintos soportes visuales, auditivos y audiovisuales.

La comunicación entre padres de familia y docentes en las instituciones educativas es un tema que cobra relevancia actualmente, debido a las grandes transformaciones que se están efectuando en la sociedad; los medios de comunicación se reinventan, de conformidad con Burch (2005) tienen que ver con la acelerada introducción de la inteligencia artificial y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que configuran un nuevo escenario de relacionamiento, en el que se presentan de igual manera; en la forma de decirlo de Bauman (2003) resistencias, limitaciones y pérdida de valores.

De conformidad con Martiña (2013) unos de los desafíos del rol docente es la relación con los padres de familia, no puede ser considerado como una carga adicional a las atribuciones de enseñanza que tienen lugar en la escuela, sino que la escuela y la familia son dos instituciones encargadas de insertar el niño al mundo social.

En ese sentido Kaplún (1998) plantea que el carácter transformador que pueda tener un proceso educativo depende en gran medida los medios de comunicación que se establezcan; en ese orden de ideas; las estrategias comunicativas no son algo residual o sin importancia dentro del proceso formativo; sino que ellas determinan el éxito en la obtención de los objetivos de aprendizaje significativo que se tracen dentro de cada modelo de educación.

Hay varias concepciones teóricas y argumentativas que conciben nuevas ideas de comunicación, no basta con el medio que se utilice para este proceso, es necesario las voluntad y entendimiento de las partes, para poder llevar a cabo una comunicación efectiva, y aún más si hablamos en términos educativos. Es fundamental la motivación y autonomía de cada uno de los actores, que se comunican, que establezcan un diálogo, para retroalimentarse, para el entendimiento, y el accionar, desde y para lo que se trasmite e interactúa. Así lo postula Freire (1982) en el sentido que el diálogo es una relación horizontal A, con B, en la que los dos polos de diálogo se ligan así, con amor, esperanza, con fe uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. En ese planteamiento está absolutamente claro la necesidad de la existencia de una coincidencia de intereses en el proceso comunicativo escolar.

La escuela es un espacio que reproduce las prácticas sociales imperantes, y que no es ajena a las dinámicas y cambios que se presentan en el contexto social; por esta razón, la forma relacional y comunicacional que se evidencia en el ámbito educativo, es la de los sujetos intervinientes de proceso de enseñanza y aprendizaje; en este último, los estudiantes y sus padres, solamente podían establecer un dialogo presencial con las limitaciones que el tiempo impuesto por el mundo del trabajo representaban. En los últimos años, la innovación tecnológica que no ha sido ajena a ninguna de las esferas de la vida social ha permeado el terreno escolar, y ha erigido transformaciones en la forma como los sujetos intervinientes en la relación educativa se comunican entre sí sobre los aspectos que tienen que ver con el avance de la formación de los estudiantes.

Según Castells (2007) estas nuevas redes de comunicación electrónica representen la nueva morfología social de nuestras sociedades, las tecnologías de la información abren canales de comunicación y atraviesan fronteras, modifican culturas e identidades, y penetran en cada aspecto de la vida cotidiana. La lógica de esta red permite que todo el conjunto esté interconectado.

Teniendo en cuenta al citado autor esto a configurado un nuevo “concepto de aula” y a modificado la enseñanza, los modelos pedagógicos, la didáctica, y el papel que cumple el docente y el estudiante. Los medios comunicación comienzan a cumplir una importante función educativa, ya que generan conocimientos, son fuentes de información, se convierten en nuevos escenarios de aprendizaje, como lo son las redes sociales que se están configurando y reinventado como aulas de clase en la educación bajo la modalidad virtual.

En la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII la comunicación en tiempos de educación virtual ha sido un factor determinante en el éxito de los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Desde los diagnósticos establecidos en el Proyecto Educativo Institucional PEI hasta los análisis que se realizan por parte de los directivos y profesores determinan que el conocimiento real de los padres de familia de la situación formativa de sus hijos, es un elemento necesario e insustituible para que se logren los objetivos educacionales en los niños y niñas.

Es por esto que los medios de comunicación se han resignificado, en la medida que han ampliado su gama de posibilidades, las herramientas que permiten las nuevas tecnologías, han llevado que cada uno de los actores educativos, cree nuevas maneras de interactuar y aprovechar estos medios, para una comunicación más asertiva, de respeto y diálogo, donde se incentive el aprendizaje.

2.3.3 La web 2.0 como estrategia de comunicación

La web 2.0, tiene diferentes aplicaciones que son potenciales estrategias de comunicación, es por esto que las instituciones educativas se han venido reinventando para

vincular herramientas tecnológicas a los procesos educativos escolares, y crear espacios para la enseñanza, aprendizaje y comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa.

De conformidad; con Morando (1993) la comunicación; y especialmente la educativa tienen unas funciones dentro de los colectivos, en lo que tiene que ver con su relación: el control, la motivación, la expresión emocional y la información. El citado autor agrega que ella debe tener las condiciones de la continuidad y la permanencia para ser efectiva. En consecuencia; en el plano educativo; los acercamientos eventuales mediados por la tecnología no logran que las finalidades comunicativas que se pretenden dentro de un contexto formativo se logren.

De este modo, la implementación de una herramienta desde la web 2.0 no implica que la comunicación escolar y sus esperados efectores mejoren inmediatamente, ya que diversos estudios confirman que se pueden presentar múltiples limitaciones al momento de llevar este tipo de propuestas a espacios escolares; uno de ellos según Bouffard (2008) es la escasa accesibilidad de ciertas familias a los recursos tecnológicos; lo que en contextos como el de la institución donde se llevará a cabo la indagación es más evidente, por la precaria estratificación social de los grupos familiar a los que pertenecen los estudiantes y la baja conectividad que presentan los barrios en los que habitan los estudiantes que asisten a la escuela. De igual manera; y tal como lo expresan Segura y Martínez, (2011), la falta de conocimientos y habilidades para el manejo de estas herramientas por parte de las familias, y docentes; lo que se denomina como brecha digital; constituye otro obstáculo para el establecimiento de relaciones comunicativa mediadas por la tecnología.

El hecho que existan obstáculos en la implementación de estrategias comunicativas mediadas por las tecnologías entre padres de familia, estudiantes y docentes no quiere significar que no exista la necesidad de definir una aplicación en la escuela para fortalecer los procesos de comunicación entre padres de familia y docentes, pues el relacionamiento

tradicional no está teniendo los alcances suficientes de las nuevas exigencias formativas que los estudiantes demandan.

En acercamientos a otras indagaciones sobre el mismo tema en otras instituciones de educación, se ha evidenciado experiencias exitosas derivadas de la definición de estrategias de comunicación mediadas por la tecnología. De acuerdo a lo que plantean Aguilar y Leiva (2010) la introducción de la web, en los centros educativos abre nuevas posibilidades de fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, como se puede apreciar en una serie de experiencias innovadoras que se están poniendo en práctica para informar y fomentar las relaciones de la familia y escuela.

El internet y el uso de las aplicaciones pueden cumplir dentro del sistema escolar el cometido de acercar a padres de familia y docentes para redundar en la formación de los estudiantes. Es importante resaltar que; un sistema educativo que esté a tono con las demandas del mundo globalizado e interconectado debe tener inserto las tecnologías como pilares de la relación entre los sujetos que intervienen en el acto educativo; adicionalmente, para propiciar una expansión de los procesos formativos más allá de las barreras geográficas facilitando el acceso al aprendizaje; tal como lo esboza Levis (2007) en el sentido que las instituciones educativas han convertido el internet en un medio para diferentes propósitos formativos como: “conformación de comunidades académicas, discusión de temas académicos, conformación de grupos de investigación interdisciplinarios e internacionales, asesoría a estudiantes; y sobre todo; comunicación entre los distintos actores de la comunidad educativa”.

Por tal razón; es necesario, por un lado; que los profesores tengan el conocimiento sobre el manejo de la web; y por otro, que desde la institución escolar se propicien las condiciones para que éstos puedan utilizar de manera óptima la tecnología para establecer contacto con los padres de familia. Ambas condiciones deben presentarse de manera simultánea para que la estrategia cumpla su propósito. El proyecto Aulas de Verano (2005) postula de manera clara que el trabajo conjunto de profesores, alumnos y padres genera

una suerte de comunicación que apoya la labor del profesor en el aula, del padre en el hogar y del alumno en ambos lados. En ese sentido; los benefactores de ese relacionamiento son todos los integrantes del proceso; y, en suma, los estudiantes que se ven impactados positivamente en cuanto a su aprendizaje y en su avance académico.

La Institución Educativa puede definir una aplicación o un instrumento común para padres de familia y docentes, que pueda servir para establecer una comunicación inmediata y efectiva; no tiene que ser necesariamente alguna aplicación educativa o específica para temas escolares. A los instrumentos genéricos se les puede dar ese uso o funcionalidad. Filgueira (2014) afirma que las aplicaciones de uso global que son utilizados diariamente por los estudiantes y padres de familia, y que tienen entornos amigables para ellos son más eficaces para establecer comunicación entre ellos aplicada al contexto escolar; en ese orden de ideas, la accesibilidad de todos a la aplicación y el uso de la herramienta por todos los miembros es fundamental para garantizar el éxito de la estrategia comunicativa como factor inherente a la práctica educativa. Si se define una herramienta o aplicación extraña o nueva para los intervinientes, la comunicación puede verse fracturada, pues se requiere un canal de comunicación conocido y común para las partes.

Por este motivo, como explicita Zambrano, Medina y García (2010) la utilización creativa de la web 2.0 con un sinnúmero de herramientas tecnológicas contribuyen a la construcción colaborativa del conocimiento, ayuda al desarrollo social, a eliminar la brecha digital, permite la interacción estudiante y docente, y para el presente estudio la interacción con los padres de familia, una comunicación con oportunidades para el intercambio de pensamientos, ideas, entendimientos de cada uno de los partícipes, mejora la pertinencia, eficacia, cobertura y equidad no solo en la educación sino también en todos los aspectos que concierne a la comunicación.

La web 2.0 son tecnologías creadas para facilitar la comunicación entre las personas, la construcción y diseño de modelos, metodologías, estrategias en los entornos educativos son indispensables para el fortalecimiento de la comunicación, donde se supervise, asesore,

capacite a los diferentes actores educativos que hacen uso de estas aplicaciones, también es importante contar con recursos de enseñanza y aprendizaje, que sirvan como dotación tecnológica en cada una de las actividades que planifica el docente para este fin y se articule a la aplicación utilizada de forma adecuada, libre e inmediata.

3. CAPÍTULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de estudio

Este proyecto investigativo se desarrolló desde la mirada de una metodología cualitativa de corte etnográfica con enfoque hermenéutico, entendiendo la investigación cualitativa como aquel proceso que permite aclarar ideas y/o pensamientos sobre un determinado tema, y contiene unas técnicas y estrategias de recolección de datos, preocupándose además por la construcción de conocimientos sobre la realidad social y cultural desde el punto de vista de quienes la producen, y los significados de quienes la viven.

Según Jiménez-Domínguez (2000):

Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva. El objetivo y lo objetivo es el sentido intersubjetivo que se atribuye a una acción. La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta (p. 2-3)

En este tipo de investigación se utiliza una variedad de instrumentos que permiten recolectar la información pertinente sobre nuestro objeto a indagar, como las entrevistas, encuestas, observaciones, relatorías, conversatorios, en los que se describen los hábitos, imaginarios situaciones problema, de las personas implicadas en el proceso, y así reconocer las necesidades y potencialidades comunicativas entre padres de familia, estudiantes y docentes que existen en la Institución Educativa caracterizada, ¿Cómo funciona?, y que otra

estrategia comunicativa desde la web 2.0, puede utilizarse para fortalecer la comunicación entre cada uno de los miembros ya mencionados.

Good P. considera que para hacer etnografía es necesario adentrarse en el grupo, aprender su lenguaje y costumbres, y así poder hacer adecuadas interpretaciones de los sucesos, si se tienen en cuenta sus significados; pues no se trata de hacer una fotografía con los detalles externos, hay que ir más atrás y analizar los puntos de vista de los sujetos y las condiciones histórico-sociales en que se dan (como se citó por Nolla Cao, 1997, p. 84)

En este sentido, se entiende por etnografía, la manera en que se describen o reconstruyen analíticamente los escenarios y grupos culturales, partiendo de una interpretación cultural y de una manera particular de construir el objeto.

Lo cualitativo y lo etnográfico, permiten comprender la realidad de los sujetos desde la interacción constante con ellos, además de los datos descriptivos que pueden arrojar las palabras habladas o escritas y las observaciones realizadas en la institución tomada como muestra, se intentan dar respuesta a los objetivos planteados en este trabajo.

Por otra parte, consideramos el enfoque hermenéutico, tal y como lo define Ricoeur:

la teoría de las reglas que gobiernan una exégesis, es decir, una interpretación de un texto particular o colección de signos susceptible de ser considerada como un texto, definición respaldada por el autor que lo refiere explicando que El trabajo interpretativo que pretenden adelantar las distintas corrientes identificadas con la hermenéutica, parte de reconocer como principio, la posibilidad de interpretar cualquier texto, en una de dos formas principalmente. La primera, como una interpretación literal y la segunda, como una interpretación a partir de la reconstrucción del mundo del texto. (Como se citó en Carlos A. y Sandoval Casilimas, 2002, p. 68)

Es así, como el enfoque hermenéutico, juega un papel importante en la medida que este trabajo está orientado hacia el tipo de comunicación que existe entre padres de

familia y docentes, y cómo desde una aplicación mediada por la web 2.0 puede mejorar, esta aplicación se determinó a partir del análisis de resultados que arrojó esta investigación, ya que la interpretación de cada uno de los instrumentos que se propusieron, ayudó a determinar que herramienta web 2.0, es la mejor para este tipo de contexto; por lo tanto, resulta fundamental los datos que van emergiendo en la investigación, puesto que de manera permanente exige asumir una posición abierta que supere la descripción y explicación de los instrumentos y se oriente más a la comprensión del relato, buscando comunicar, traducir, interpretar los significados de los contextos que habita el hombre en el mundo.

Es por esto que la presente investigación inició con el análisis del contexto en la que está inscrita la Instituciones Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII, las observaciones participantes iban tejiendo un sin número de elementos que permitió preguntar por sus problemáticas, donde se amplía los horizontes de observación y construcción de hipótesis, reconociendo una de las principales dificultades en el espacio de interacción con los actores educativos , en este caso los padres de familia, estudiantes y docentes, que a pesar de los mecanismos para entablar relaciones entre ellos, no tienen una buena comunicación y esto afecta los procesos de formación de los estudiantes en la Institución Educativa.

3.2 Población y muestra

La presente investigación se dirigió a los docentes, estudiantes y padres de familia de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII; en un primer momento se expone información más relevante de esta Institución:

3.2.1 Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII:

La Juan XXIII es la sección 3, de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía, está ubicada en el barrio el Paraíso del municipio de Bello Antioquia ofrece sus servicios educativos en los niveles de preescolar, básica primaria, con un total de 720 estudiantes,

la mayoría de estos se desplazan de sectores aledaños tales como, la vereda Hato Viejo, Trapiche, Cumbre, entre otros.

“La escuela Juan XXIII fue creada el 6 de mayo de 1963 por decreto 193, en programa educativo conjunto con el programa Alianza para el progreso, a solicitud del cura párroco, Tiberio Berrío López. Tomó el nombre en memoria del recién fallecido, Papa Juan XXIII. Su reconocimiento jurídico se dio el 26 de octubre de 1964 mediante resolución 204, con grados de 1º a 5º de primaria, especialmente para varones. Sólo desde 1981 empieza el grado preescolar. En 1984 se convierte en mixta” (Recuperado de PEI, Institución Educativa Sede Juan XXIII)

La Institución orienta su currículo en el modelo pedagógico de carácter social con enfoque humanístico, dirigido a una formación integral en la enseñanza aprendizaje significativo y una filosofía fundamentada en valores; parte de la educación social priorizando el contexto, donde se permite la praxis y reflexión constante del maestro en su quehacer.

El contexto económico-cultural se centra en los trabajos informales, vendedores ambulantes, trabajo doméstico, reciclaje, construcción, entre otros, la mayoría de familias vivencian las consecuencias de problemáticas de orden social como el desplazamiento forzado y migración masiva específicamente venezolanos, el estrato socio-económico es 1 y 2, no cuentan con una estabilidad económica, prevalecen las familias monoparentales y extensas, donde se evidencian situaciones de abandono y desprotección a la niñez.

En un segundo momento se tiene en cuenta los actores educativos que participaron en este proyecto de investigación, para proceder a nombrar, qué grupo poblacional específico nos sirvió como muestra para este marco metodológico:

3.2.2 Actores: Padres de familia, estudiantes y docentes

Dentro de los conceptos se resalta a los padres de familia que de conformidad con la legislación educativa colombiana; ley 115 de 1993 y el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación 1075 de 2015; el padre de familia en el marco del contexto educativo y escolar es aquel que tiene la representación legal del menor en virtud del contrato de matrícula o de los derechos propios de la patria potestad que le asigna.

Este concepto normalmente se suele confundir con el de acudiente; sin embargo, la diferencia radica en que un padre de familia que tiene la representación legal de su hijo menor es su acudiente; pero no necesariamente el acudiente siempre es padre de familia, pues puede ocurrir el caso en el que un particular que no tenga una relación parental con el menor sea autorizado para ejercer la representación escolar del estudiante sin ser su padre o madre. Este apartado da la claridad para entender quien en el marco de la investigación puede asumirse como padre de familia del menor, ya que es el padre de familia el primer interesado en tener una buena comunicación con cada uno de los estamentos de la institución educativa, conocer todo lo que está ocurriendo allí que afecte al hijo que representa, sobre todo en los asuntos académicos y comportamentales.

El estudiante de primaria es aquel menor de edad que está vinculado a una Institución Educativa y realiza las actividades académicas, extracurriculares, entre otras, que esta propone para el aprendizaje de unas competencias conceptos, temas y nociones previamente establecidos por un plan de estudio y una filosofía institucional.

En la actualidad el estudiante se caracteriza por ser un nativo digital, por tal motivo la educación bajo la modalidad virtual se ha impartido teniendo en cuenta las exigencias de la pandemia por el COVID 19. Este estudiante según Rugeles, Mora, Mataute (2013) se caracteriza por haber nacido y crecido rodeado de herramientas digitales (asociadas a internet) y se desataca por absorber rápidamente la información de imágenes y vídeos,

consume datos que los hacen ágiles en este tipo de contenidos, con capacidad de realizar varias tareas al mismo tiempo.

Por último, se vislumbra el concepto de docente que según el Ministerio de Educación Nacional a través de su Decreto 2277 de 1981 definió lo que implica ser docente en términos amplios; y en ese sentido afirmó lo siguiente:

“Se entiende por profesión docente el ejercicio de la enseñanza en planteles oficiales y no oficiales de educación en los distintos niveles. Igualmente incluye esta definición a los docentes que ejercen funciones de dirección y coordinación de los planteles educativos, de supervisión e inspección escolar, de programación y capacitación educativa, de consejería y orientación de educandos, de educación especial, de educación de adultos y demás actividades de educación formal autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional, en los términos que determine el reglamento ejecutivo”.

En este sentido se invitó a participar a través de una breve presentación del trabajo, a los padres de familia, estudiantes y docentes de la sede, con el fin de ser consecuentes con el objetivo de la investigación, la muestra se toma a partir de la elección voluntaria de los participantes, y se tienen en cuenta algunos de los grados, desde preescolar hasta quinto, seleccionando 120 padres de familia, 87 estudiantes y 32 docentes de los diferentes grados de la institución, los cuales son mayores de edad, y están vinculados a la escuela tal y como se describen en los anteriores perfiles.

De esta manera participaron de cada uno de los instrumentos para aplicar 120 padres de familia 87 estudiantes de los grados cuarto y quinto y 19 docentes de primaria y 13 docentes de bachillerato, incluyendo al coordinador y el rector, se organizó y expuso un cronograma de trabajo, y el respectivo manejo ético de la información, el cual manifiesta total discreción y anonimato en los aportes, el derecho y el respeto a la privacidad, el derecho a la información, y el debido acompañamiento en cada una de las etapas de la investigación.

Los resultados de la investigación sirvieron a todas las instancias de la comunidad educativa; por cuanto, los procesos comunicativos de todos mejoran y redundan en la calidad de la acción formativa que adelanta la Institución desde los niveles de preescolar hasta el grado quinto; incluyendo, aceleración y procesos básicos.

3.3 Fuentes de información primarias y secundarias

3.3.1 Fuentes primarias

La información que se obtuvo para el desarrollo de esta investigación proviene de diferentes orígenes; se acudió tanto a fuentes primarias como secundarias para lograr los objetivos planteados en el proceso. Es de anotar; que la fuente primaria es en principio el objeto de la investigación que contiene información original e inédita que no ha sido publicada ni filtrada por nadie. En palabras de Rodríguez (2005) éstas son importantes porque de las fuentes primarias el investigador obtiene las mejores pruebas disponibles; y por ende, constituyen elementos básicos de la investigación.

En consecuencia; se tuvo por fuentes primarias los actores involucrados de manera directa en la investigación; esto es: padres de familia, estudiantes y docentes. Dentro de este segmento se ubicaron padres de familia de los distintos niveles de la básica primaria, todos los docentes de la Institución Educativa incluyendo la sede de bachillerato. Los estudiantes que participaron son de los grados cuarto y quinto de la Institución, los cuales realizaron su aporte de forma voluntaria.

Este estudio se realizó en la Institución Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII, durante el año lectivo 2020-2021. Los docentes que fueron objeto del estudio laboran en la Institución Educativa descrita en diferentes niveles y áreas.

Los datos que se obtuvieron de las fuentes primarias buscaban fundamentalmente comprender la realidad objeto de estudio, desde una perspectiva holística emanada de los actores principales del tema objeto de investigación; en la obtención de esta información se hizo un énfasis en la proximidad de los sujetos con la situación objeto de estudio. En ese

sentido; los docentes intervinientes hacen parte de la misma institución donde tuvo lugar la indagación, esto permitió que los resultados obtenidos fueran utilizados en la misma práctica pedagógica de los investigadores.

3.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias que se recaudaron hacen parte de información que provino de personas que no observan directamente la situación ni tienen un contacto con los hechos objeto de la indagación, pero que sus aportes son significativos en la obtención de los objetivos planteados. Bisquerra (2009) expresa en ese sentido que este tipo de información se aconseja ser utilizada en la primera etapa de la revisión bibliográfica, porque nos permite una visión más global y les da sustento a las referencias de las fuentes primarias.

Los autores que se retoman en el marco del proceso de investigación son los siguientes: El Sociólogo, y economista Manuel Castells con su obra *La transición a la sociedad red*, El profesor argentino Rolando Martiñá que ha desarrollado investigación en torno al vínculo comunicacional entre padres de familia y escuela. El doctor Duarte experto en la epistemología de la comunicación, el filósofo y sociólogo alemán Habermas con su teoría de la acción comunicativa, El doctor Roberto Aparici desde su coordinación en el trabajo *Educomunicación más allá del 2.0* y finalmente el doctor William Ricardo Zambrano, con su trabajo: *modelo de aprendizaje virtual para la educación superior (MAVES)*, basado en tecnología web 2.0.

Los expertos que se entrevistaron son personas del medio local que aportaron significativamente al desarrollo de la investigación y la consecución de los objetivos definidos. El señor Mauricio Londoño Londoño, rector de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía, y quien ha enfatizado su gestión directiva en el mejoramiento de las relaciones comunicativas en la comunidad educativa y John Jairo Blandón Mena, quien se desempeña como coordinador de la Sede Juan XXIII, y quien tiene bajo su responsabilidad la concreción de acciones en materia comunicativa.

3.4 Técnicas e instrumentos

3.4.1 Técnica Análisis de contenido

Para este trabajo de carácter investigativo, se utilizó como técnica primordial el análisis de contenido, con el fin de establecer los medios de comunicación existentes entre los padres de familia y docentes, sus necesidades y potencialidades, y la implementación de estrategias mediadas por la web 2.0, para su fortalecimiento.

Según Andreú Abela Jaime (2001):

El análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos,... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social (p. 2)

Esta técnica permite la interpretación de los diferentes instrumentos seleccionados a partir de unas fases específicas, que posibilitan la comprensión de cada uno de los resultados de la información recogida en el trabajo de campo, acompañados junto con el enfoque hermenéutico se profundiza y proyecta la misma, desde las posibilidades del campo social y humano.

Para Krippendorff (1980), el Análisis de Contenido es “la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto”. (Cómo se citó en Porta,L y Silva, M. s.f), por lo tanto, esta técnica permite que el investigador siga unos pasos para analizar materiales y obtener unos resultados confiables, aplicados a nuestro objeto de investigación.

Procedimiento a seguir en el análisis de contenido:

A continuación, se tienen en cuenta las fases que propone Andréu Abela, J. (2001), en su texto técnicas de análisis de contenido:

- **Determinación del objeto de análisis:**

En esta fase se especifica las finalidades y objetivos principales que se quieren alcanzar en la investigación.

- **Determinar las reglas de codificación:**

Se definen las unidades de análisis, con respecto al registro de numeración y codificación, teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Presencia o ausencia del código

La frecuencia del código

Intensidad en el grado de aparición del código

Contingencia en la presencia del código en una misma unidad de sentido.

- **Determinar el sistema de categorías:**

Se clasifican las unidades de sentido, a partir de una unidad de registro, para organizar cada una de ellas y crear un sistema de categorías, a la cual se le asigna su respectivo código.

- **Clasificación:**

Es la preparación del material utilizado en el trabajo de campo, donde se establece un orden, y un primer acercamiento al sistema de categorías.

- **Comprobar el sistema de codificación-categorización**

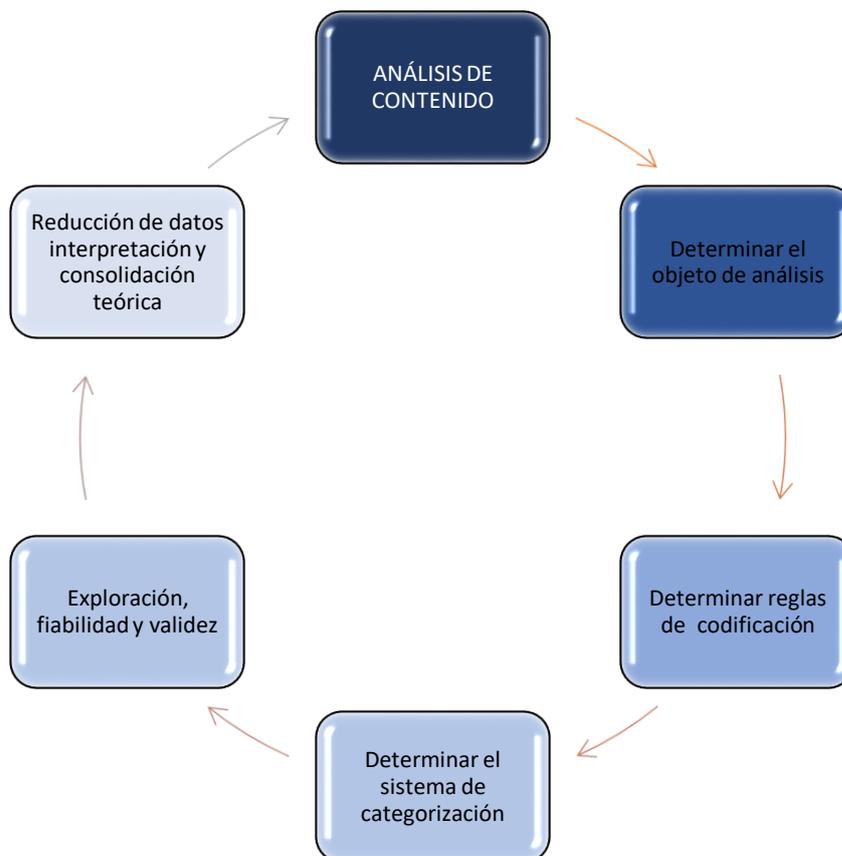
Se explora el material, para asignarle su respectiva validez y fiabilidad, conforme a los criterios previamente establecidos.

- **Reducción de los datos**

Es la fase en que se realiza la descripción, inferencia, interpretación y conclusiones, teniendo en cuenta el marco de referencia previamente elaborado.

- **Interpretación y consolidación teórica.**

En esta fase se dota de sentido la investigación, dando respuesta a los objetivos planteados, y desarrollando las categorías emergentes.



Esquema 1: Síntesis del procedimiento a seguir para el análisis de contenido. (Creación propia 2019)

A partir del desarrollo de cada uno de las fases que propone el análisis de contenido propias a la investigación de carácter cualitativo, es importante resaltar que el investigador debe tener la experiencia de captar cómo los participantes del estudio perciben, sienten y experimentan los hechos objeto de la investigación, para a partir de allí ir tomando los datos e información necesaria para resolver el problema de investigación.

3.4.2 Instrumentos aplicados.

Relatoría observaciones de reuniones de padres de familia. (Anexo D)

Entrevistas semiestructuradas a docentes. (Anexo A)

Entrevistas semiestructuradas a padres de familia. (Anexo B)

Encuesta diagnóstica a padres de familia. (Anexo E)

Diagnóstico: lectura y análisis de medios de comunicación virtuales y físicos existentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía (WhatsApp, Facebook, buzón de sugerencias, cartelera informativa, cuaderno de comuniquémonos, reunión por zoom) (Anexo G)

Encuesta virtual a padres de familia y docentes (Anexo H)

Encuesta virtual a docentes del bachillerato de la I. E. Carlos Pérez Mejía (Anexo I)

Encuesta virtual a estudiantes (Anexo J)

Segunda entrevista a docentes (Anexo K)

En primera instancia; y antes de la realización de la entrevista semiestructurada, se llevó a cabo una observación no participante pasiva a dos reuniones presenciales de padres de familia con docentes; en dichos espacios, el rol del investigador estuvo estrictamente ceñido a tomar notas y registros de los acontecimientos y aspectos trascendentales para la indagación que se adelantó. Es importante concebir lo que implica este tipo de observación; que según Heinemann (2003) por no presentarse una participación directa del observador en el evento objeto, este instrumento permite que éste pueda concentrarse plenamente en su tarea.

Se efectuaron dos observaciones a igual número de reuniones de profesores con padres de familia; ambos encuentros tuvieron lugar en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII; estuvieron focalizados a los padres de familia de los grados cuarto y quinto respectivamente; y en ellos participaron las directoras de grupo de cada uno de esos grados, los padres o madres de familia de los niños y niñas; y como observador no participante el investigador; que tal como plantea Scribano (2007) debe focalizar su atención en aquellos aspectos de su observación que respondan los interrogantes, que postulan las preguntas de la investigación; sin embargo, fuera de eso la observación debe mantenerse abierta para permitir el surgimiento de nuevas preguntas importantes para la investigación. Para ello es de suma importancia, no apegarse a preconcepciones personales o teóricas, y estar abiertos a lo que vaya indicando la situación.

De conformidad con lo anterior; el instrumento aplicado en dos reuniones de padres de familia y docentes se enfocó en observar los siguientes aspectos:

-Las necesidades y potencialidades comunicativas que tienen padres de familia y docentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII

-Las concepciones que los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII tienen sobre la comunicación.

-La aplicación que desde la web 2.0 responde a las necesidades comunicativa que esbozan los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII

Posteriormente a la aplicación de la observación no participante; se procedió a realizar nueve entrevistas semiestructuradas a igual número de integrantes del cuerpo docente y directivo docente de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII. En ellas tal como lo expresa Rojas (2010) se realiza un estudio exploratorio, ya que permite captar información abundante y básica sobre el problema; de igual manera, se orientan estrategias para aplicar a otras técnicas de recolección de datos.

Los profesores que en el desarrollo de la investigación se entrevistaron están vinculados a la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía y ejercen su labor docente directamente con los estudiantes; todos sin excepción, llevan vinculados más de cinco años a la Sede Juan XXIII y conocen con profundidad los procesos formativos de los estudiantes; al igual que, la manera como la comunicación entre docentes y padres de familia se desarrolla en la escuela. Es de anotar; que los instrumentos se diseñaron y fueron puestos a disposición de los profesores para su valoración y validación; a partir de esto fueron revisados y autorizados por los respectivos docentes del curso de Proyecto Integrador.

Por otra parte, se diseñó una encuesta diagnóstica para los padres de familia, con el fin reconocer las percepciones sobre la comunicación existente con los docentes de la Institución Educativa ya mencionada.

Teniendo en cuenta a Alvira Martín (2011) “la encuesta es esencialmente una técnica de recogida de información con una teórica subyacente (lo que la convierte en un método), la cual admite diferentes diseños de investigación” (p. 7), en este caso es propio a la investigación de tipo social con enfoque hermenéutico, planteado en este proyecto de investigación.

Se realizó una lectura de las interacciones comunicativas entre padres de familia y docentes en los diferentes medios que tiene la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII, para entablar relaciones comunicacionales entre padres de familia y docentes, tanto desde las plataformas virtuales como los elementos de carácter físico a partir de los siguientes criterios emergentes:

Utilización, frecuencia de uso, respuesta, alcance, números de interacciones, satisfacción, efectividad.

En un segundo momento donde la Institución Educativa entró en el modelo de educación bajo la modalidad virtual por la pandemia del COVID-19, se realizó una observación a dos reuniones de padres de familia a través de la plataforma Zoom, teniendo en cuenta los criterios de las observaciones que se hicieron de forma presencial, y de esta manera realizar un análisis de ambos momentos tanto desde la presencialidad como de la virtualidad, asimismo se realizó una encuesta virtual a padres de familia y docente utilizando el formulario de Gmail en Google drive, para un mayor alcance de la comunidad educativa.

Con el fin de validar la información otorgada por los docentes de la sede, se realizó una segunda entrevista semiestructurada, tomando como punto de referencia los medios de comunicación utilizados durante la educación en el modelo virtual, ya que esto implicó un cambio significativo en las herramientas y medios que se utilizaban durante la presencialidad.

Por último, se realizó una encuesta virtual a los estudiantes, para identificar la percepción que tienen acerca del uso de una aplicación web 2.0 en la comunicación con los docentes y se retomaron 13 docentes del bachillerato que pertenecen a otra sede para

confrontar el uso de aplicaciones web 2.0 con estudiantes y padres de familia de niveles superiores, su efectividad y utilización bajo la metodología no presencial.

A continuación, se presenta una matriz que permite relacionar cada uno de los instrumentos aplicados en esta investigación, con el objetivo y las categorías a las cuales apuntan:

Tabla 1. Matriz de instrumentos y categorías.

| OBJETIVOS | CATEGORÍA | PREGUNTAS | INSTRUMENTOS |
|---|--|---|--|
| Identificar las necesidades y potencialidades en la comunicación, que hay entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII. | Necesidades y potencialidades de la comunicación | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo crees que debe ser la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución? 2. Describa detalladamente ¿Cómo es la comunicación suya con los padres de familia de la Institución? 3. ¿Cuáles son los principales obstáculos que se presentan en el proceso de comunicación suyo con los padres de familia? 4. ¿Cómo ha hecho frente a los obstáculos que mencionó, y que se presentan en la comunicación suya con los padres de familia? 5. ¿Cómo están vinculadas las TIC al proceso de comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución? 6. De las aplicaciones web que Usted conoce ¿Cuál podría aplicarse al proceso comunicativo entre padres de familia y docentes de la Institución? | <p>Entrevista semiestructurada a docentes. (Anexo A)</p> <p>Entrevista semiestructurada a padres de familia. (Anexo B)</p> |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles estrategias, utiliza con mayor frecuencia para comunicarse, en la | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <p>institución educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII?</p> <p>2. ¿Cree, usted que en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII, hay buena comunicación entre padres de familia y docente?</p> <p>3. ¿Considera que el uso de la tecnología, puede mejorar los procesos de comunicación dentro de la institución?</p> <p>4. ¿Cuál red social utiliza con mayor frecuencia?</p> | <p>Encuesta diagnóstica a padres de familia. (Anexo E)</p> |
| <p>Fortalecer los aprendizajes y relaciones con la comunidad educativa a través de medios de comunicación contextualizados para el mejoramiento de los vínculos pedagógicos derivados de los procesos educativos.</p> | <p>Medios de comunicación.</p> | <p>- ¿Cuáles son las necesidades comunicativas que tienen los padres de familia y docentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII?</p> <p>- ¿Cuáles son las concepciones que tienen los padres de familia y docentes sobre los medios de comunicación existentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII?</p> <p>- ¿Qué aplicación web utilizan con mayor frecuencia los padres de familia y docentes de la institución para comunicarse?</p> <p>- ¿Qué medios de comunicación físicos y virtuales existen en la institución educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII?</p> <p>- ¿Qué pertinencia tienen estos medios en la institución educativa para el fortalecimiento de la comunicación?</p> | <p>Observación de reuniones a padres de familia. (Anexo D)</p> <p>Diagnóstico: lectura y análisis de medios de comunicación físicos y virtuales. (WhatsApp, Facebook, buzón de sugerencias, cartelera informativa, “cuaderno de comuniquémonos”) (Anexo G)</p> |
| <p>Desarrollar una estrategia comunicativa mediada por la web 2.0, que permita el fortalecimiento de la comunicación entre los padres de familia, estudiante y docentes de la institución Educativa Carlos</p> | <p>La web 2.0 como estrategia de comunicación.</p> | <p>- ¿cómo influyen los medios de comunicación existentes en la institución educativa para el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia y docentes?</p> <p>1. ¿Cuál es el medio virtual más utilizado para comunicarse entre docentes y padres de familia?</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia se comunica por este medio virtual?</p> | <p>Revisión. lectura y análisis de medios de comunicación físicos y virtuales. (WhatsApp, Facebook, buzón de sugerencias, cartelera informativa, “cuaderno de comuniquémonos”) (Anexo G)</p> <p>Encuesta virtual a padres de familia y docentes.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Pérez Mejía Sede Juan XXIII. | | <ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Existe un grupo de WhatsApp para comunicarse entre el docente y padres de familia en la escuela? 4. ¿Qué usos se le dan al grupo de WhatsApp de la escuela al cual pertenece? 5. ¿Cómo es la comunicación entre docentes y padres de familia por el grupo de WhatsApp el cual administra o pertenece? | (Anexo H) |
| Desarrollar una estrategia comunicativa mediada por la web 2.0, que permita el fortalecimiento de la comunicación entre los padres de familia, estudiante y docentes de la institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII. | La web 2.0 como estrategia de comunicación | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Creó y utilizó un grupo de WhatsApp para comunicarse con los padres de familia y estudiantes durante la educación bajo la modalidad virtual? 2. ¿Considera que el grupo de WhatsApp que usted administró, permitió el fortalecimiento de la comunicación con padres de familia y estudiantes? 3. Describa las estrategias que usted utilizó en el grupo de WhatsApp, para lograr una comunicación asertiva con padres de familia y estudiantes. | Encuesta virtual a docentes del bachillerato de la I. E. Carlos Pérez Mejía. (Anexo I) |
| Fortalecer los aprendizajes y relaciones con la comunidad educativa a través de medios de comunicación contextualizados para el mejoramiento de los vínculos pedagógicos derivados de los procesos educativos. | Medios de comunicación. | ¿Considera que el grupo de WhatsApp que administró su docente, permitió tener una comunicación inmediata, continua y comprensible con los estudiantes? | Encuesta virtual a estudiantes. (Anexo J) |
| Fortalecer los aprendizajes y relaciones con la comunidad | Medios de comunicación. | 1. Durante la educación bajo la modalidad virtual ¿Cómo fue la comunicación suya con | Segunda entrevista a docentes. (Anexo K) |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>educativa a través de medios de comunicación contextualizados para el mejoramiento de los vínculos pedagógicos derivados de los procesos educativos.</p> <p>Desarrollar una estrategia comunicativa mediada por la web 2.0, que permita el fortalecimiento de la comunicación entre los padres de familia, estudiante y docentes de la institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.</p> | <p>La web 2.0 como estrategia de comunicación</p> | <p>los padres de familia y estudiantes?</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Durante la educación bajo la modalidad virtual ¿Qué medios utilizó para comunicarse con los padres de familia y estudiantes? 3. ¿Creó y administró un grupo de WhatsApp para el relacionamiento con padres de familia y estudiantes de su grupo?, describa detalladamente como fue la comunicación con padres de familia y estudiantes en este grupo de WhatsApp. 4. ¿Considera que el grupo de WhatsApp, que usted utilizó, permitió el fortalecimiento de la comunicación con padres de familia y estudiantes? 5. ¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar para fortalecer la comunicación en la escuela a través de los grupos de WhatsApp? 6. Describa las estrategias que utilizó en el grupo de WhatsApp para lograr una comunicación clara, asertiva, y comprensible para los padres de familia y estudiantes. | |
|---|---|--|--|

3.4.3 Procedimiento para la recolección de datos:

El paso a paso para concretar la aplicación de los instrumentos directamente con los profesores y padres de familia fueron los siguientes:

1. Inicialmente fue necesario obtener los permisos tanto de la Institución como de los docentes y padres de familia que participaron en la investigación.

1. Se tuvo una conversación personal y previa a la aplicación del instrumento con el docente donde se dialogó sobre el objeto de la investigación, el contexto en el que se realiza, de manera que hubiera mayores niveles de acuerdo y entendimiento.
2. Se inició la observación de las reuniones de los docentes seleccionados; el investigador se ubicó en un lugar donde no influyó con la actividad ni con los padres de familia que participaban en la reunión. La focalización de la observación estuvo dirigida a los elementos que le interesaban a la investigación.
3. Se procedió al registro de la observación para ello se llevó un cuaderno registrando lo que se observó de una manera organizada, secuencial y detallada; se evitó que los datos se entremezclaran.
4. Una semana posterior a la observación se llevaron a cabo las entrevistas.
5. Se inició la entrevista con la presentación nuevamente del entrevistador, se estableció afinidad y se estableció el método para recolectar datos.
6. Con la ayuda de la guía de entrevista se inició a desarrollar el cuerpo de la entrevista.
7. Se realizó la encuesta diagnóstica a padres de familia por medio virtual
8. Se realizó la lectura de los medios de comunicación existente en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.
9. Se realizó las 2 observaciones a reuniones por la plataforma zoom
10. Se realizó la encuesta virtual a padres de familia y docentes.
11. Se realizó una encuesta virtual a los docentes de bachillerato de la I. E. Carlos Pérez Mejía.
12. Se realizó una encuesta virtual a estudiantes.
13. Se realizó una segunda entrevista a los docentes de la sede.

4. CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 Análisis de resultados

Teniendo en cuenta las diferentes fases de la técnica seleccionada análisis de contenido, se recopiló cada uno de los instrumentos aplicados, con el fin de realizar una lectura general de los diferentes aportes dados por la muestra seleccionada, para interpretar aquellas respuestas claves que apuntan a esta investigación.

Posterior a esto se clasifica la información y delimita a partir de las categorías iniciales, determinadas en el desarrollo teórico de la investigación, para la respectiva construcción de códigos, recurrencias y tendencias, que permiten validar las categorías existentes o la construcción de categorías emergentes, y de esta forma dotar de sentido con aportes que den como resultado el acercamiento a las realidades comunicativas de la Institución Educativa.

4.1.1 Primer momento: Reconociendo finalidades:

Indagar sobre los aspectos comunicativos, es inherente a las relaciones humanas, todo el tiempo estamos comunicando, en los diferentes espacios donde nos relacionamos, sin embargo, el hecho de relacionarnos no asegura que exista una buena o mala comunicación. Es por esto que surgió el interés por investigar acerca de la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes, y el potencial en la implementación de aplicaciones de tipo virtual para potenciar y fortalecer esta comunicación, reconociendo las virtudes del mundo moderno, y tecnologización global.

En un primer momento se indagó sobre la importancia de tener una buena comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes, y se develó, las virtudes que podría tener la utilización de medios de comunicación en entornos virtuales, para corroborar esta hipótesis se determinó la población que se tendría en cuenta para desarrollar el planteamiento inicial: ¿Cuáles estrategias comunicativas mediadas por la web 2.0,

implementar para el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII?, surgen unas preguntas derivadas que consolidan los objetivos específicos, se realiza una búsqueda pertinente de los estados de las investigaciones con relación al tema desarrollado, para la consolidación del marco teórico y de referencia, donde se seleccionan unas fuentes teóricas que le dan sustento a este trabajo de corte investigativo, referenciando los diferentes aportes a partir de unas categorías iniciales.

De esta manera corresponde a la técnica de análisis de contenido verificando una ruta metodológica, la aplicación de instrumentos para la construcción de apartados finales con sentido.

4.1.2 Segundo momento: clasificación, codificación y categorización:

A partir de la técnica de análisis de contenido, y la correlación de cada una de las fases explicitadas en el diseño metodológico, se organizó la información obtenida en la aplicación de los instrumentos seleccionados, cada una de las repuestas son sistematizadas en esquemas y se le asignó un código, se determinaron las recurrencias, o tendencias, para la consolidación de las categorías emergentes o existentes.

Según Miles y Huberman (1984):

la categorización facilita la codificación de la información registrada y por consiguiente propicia una importante simplificación, es imprescindible introducir esta fase que se refiere al proceso de seleccionar, focalizar, simplificar, abstraer y transformar la información bruta que aparece en las notas de campo registradas, hay que tener en cuenta que con la información que arrojaron los instrumentos, se logró obtener códigos que permitieron obtener dos categorías macro. (p. 21)

Cada uno de los instrumentos seleccionados, se le realizó su respectivo análisis para encontrar las diferentes unidades de sentido, y posteriormente agrupar y comparar los

resultados, con el objetivo de definir las categorías finales a partir de las similitudes encontradas en las recurrencias y tendencias, de cada uno de ellos.

El siguiente cuadro es una síntesis de cada uno de los instrumentos aplicados, con aquellos códigos recurrentes que surgieron en el análisis de cada uno de ellos y permiten validar las categorías especificadas en los esquemas realizados para el análisis de las respuestas dadas en los instrumentos (fase de comprobación, análisis de contenido)

Tabla 2. Síntesis recurrencias.

| INSTRUMENTOS APLICADOS | | | |
|---|---|--|---|
| Instrumentos | Objetivo | Observaciones | Recurrencias |
| Relatorías: Observación de reuniones a padres de familia | Indagar sobre la necesidad de fortalecer la comunicación a partir de herramientas o instrumentos mediados por la web 2.0 | Se hicieron 4 observaciones a reuniones de padres de familia de los grados cuarto y quinto. (dos de forma presencial y dos de forma virtual) (Anexo D) | Instrumentos de comunicación no presencial, conocer la información institucional y el desempeño de los estudiantes, reducir citaciones y reuniones, poca anticipación para programar reuniones y actividades, necesidad de oficializar desde la institución grupos de WhatsApp con su reglamento, evitar desinformación, relacionamiento entre padres de familia y docentes, espacio de atención a padres no es suficiente, no hay conectividad a internet, priorizar la información. |
| Entrevista semiestructurada a docentes | Conocer las concepciones que tienen los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII respecto a las necesidades y potencialidades comunicativas que tienen en su relación con los padres de familia. Identificar la aplicación web que los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII consideran puede fortalecer la comunicación. | Se aplicaron 19 entrevistas a los docentes de la Sede Juan XXIII. (Anexo A) | Comunicación continua, permanente, asertiva, clara, respetuosa y formativa, relación horizontal, diálogo, sentido de pertenencia, comprender la información, falta de tiempo, inasistencia padres de familia, canales de comunicación, falta acompañamiento, atención a padres no es suficiente, inmediatez de la información, utilización de blogs, utilizar redes sociales, como: grupos de WhatsApp, Facebook, correo electrónico, plataforma institucional, Google, YouTube, plataforma aulas amigas, TOMI digital. |

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>Entrevista semiestructurada a padres de familia.</p> | <p>Conocer las concepciones que tienen los padres de familia de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII respecto a las necesidades y potencialidades comunicativas que tienen en su relación con docentes.</p> <p>Identificar la aplicación web que los padres de familia de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII consideran puede fortalecer la comunicación.</p> | <p>Se aplicaron 20 entrevistas a padres de familia de los estudiantes de la Sede Juan XXIII. (Anexo B y C)</p> | <p>Comunicación presencial, respeto, responsabilidad, participación clara y oportuna, útil, resolver inconvenientes, falta de tiempo, comprensión y entendimiento, estar pendiente y preguntar, respuestas oportunas, entrevistas con docentes, reuniones bien explicadas, uso adecuado del WhatsApp y correo electrónico, medios de mayor alcance, contacto más directo, el único medio que conocen, diálogo asertivo.</p> |
| <p>Encuesta diagnóstica a padres de familia</p> | <p>Indagar acerca de las necesidades y potencialidades comunicativas que tienen los padres de familia de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.</p> | <p>Se aplicaron 10 encuestas a padres de familia de los estudiantes de la Sede Juan XXIII. (Anexo E y F)</p> | <p>Cuaderno de comunicuémonos, Facebook y grupos de WhatsApp, son accesibles y fácil de usar, dar buenas orientaciones para su manejo, inmediatez de la información, dialogo, canales de comunicación, información distorsionada y herrada, falta de tiempo, proyectos comunicativos.</p> |
| <p>Diagnóstico: lectura y análisis de medios de comunicación físicos y virtuales. (WhatsApp, Facebook, buzón de sugerencias, cartelera informativa, “cuaderno de comunicuémonos”, zoom o Google meet.)</p> | <p>Reconocer cuales son los medios de comunicación que más utilizan los padres de familia y docentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.</p> | <p>Se revisaron 10 “cuadernos comunicuémonos” desde los grados primero a quinto, 5 momentos de la cartelera informativa de la parte externa, el buzón de sugerencias, sus formatos y repuestas, 15 pantallazos de grupos de WhatsApp, de diferentes grados, el muro de la página de Facebook Sede Juan XXIII, desde principio del año 2020, 2 reuniones de padres de familia por zoom. (Anexo G)</p> | <p>Solución quejas, reclamos y sugerencias, dialogo, debido proceso, citación a padres de familia, información importante, novedades y actividades, mensajes con sentido, interacciones directas, grupos de padres de familia, atención a padres de familia, canales de comunicación, equipo de colaboración.</p> |
| <p>Encuesta virtual a docentes y padres de familia.</p> | <p>Identificar que aplicación desde la web 2.0, utilizan los docentes y padres de familia para comunicarse.</p> | <p>Se realizó en el formulario de Google drive de Gmail, lo respondieron 19 docentes y 103 padres de familia. (Anexo H)</p> | <p>WhatsApp, es el medio virtual más utilizado para comunicarse entre padres de familia y docentes durante la educación virtual en tiempos de pandemia. Los padres de familia también utilizan zoom para interactuar.</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | <p>Por medio del grupo la información es más clara y asertiva, y logra llegar a todas las familias que no tienen acceso a internet.</p> <p>Nos permite integrarnos y apoyarnos con los demás padres de familia.</p> <p>Herramienta fundamental desde la formación virtual.</p> <p>Cadenas informativas.</p> <p>Hay respeto, buen trato y retroalimentación.</p> <p>Inmediatez en las respuestas.</p> <p>Integración y entendimiento.</p> |
| Encuesta virtual a docentes de bachillerato I. E. Carlos Pérez Mejía | Reconocer como los docentes del bachillerato de la I. E. Carlos Pérez Mejía utilizaron la aplicación web 2.0 WhatsApp para fortalecer la comunicación con padres de familia y estudiantes durante la educación bajo la modalidad virtual. | Se realizó en el formulario de Google drive de Gmail, lo respondieron 13 docentes de bachillerato. (Anexo I) | <p>Comunicación grupal en individual.</p> <p>Educar a padres de familia y estudiantes, límites de tiempo, normas para la virtualidad, Aumento de estrés laboral.</p> <p>Mejores procesos.</p> <p>No fortalece la comunicación, es una obligación, nos fortalece como comunidad.</p> <p>Darle un buen manejo, Apoyo de los padres de familia y los hijos.</p> <p>Información eficaz.</p> <p>Comunicación en tiempo real.</p> <p>Comunicación multidireccional, difusión, asuntos académicos, comunicación inmediata, respeto en el lenguaje, horario escolar, imágenes llamativas con información.</p> |
| Encuesta virtual a estudiantes. | Identificar las percepciones de los estudiantes sobre el uso de la aplicación web 2.0 WhatsApp como medio de comunicación con sus docentes. | Se realizó en el formulario de Google drive de Gmail, lo respondieron 87 estudiantes de los grados cuarto y quinto. (Anexo J) | <p>Súper, Medio de información, Permite participar, amabilidad, profesores pendientes y diligentes, docentes atentos, inmediatez en la entrega de talleres, oportuno, información clara y correcta, realización de tareas y responsabilidades, hay docentes que no saben utilizar el internet, interacción de los estudiantes, diálogo, responden a las inquietudes, falta más interacción en el grupo, ya que los grupos son de difusión, medio asequible, buena alternativa</p> |
| Segunda entrevista a docentes | Reconocer como los docentes de la I. E. Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII utilizaron aplicaciones web 2.0 para fortalecer la comunicación con padres de familia y estudiantes | Se aplicaron 5 entrevistas a los docentes de la Sede Juan XXIII. (Anexo K) | <p>WhatsApp como grupo de difusión, correo electrónico, zoom, falta de conectividad, comunicación constante, directa y permanente, canales de YouTube, blog, buen manejo de la información,</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | durante la educación bajo la modalidad virtual. | | seguimiento de actividades, información personalizada, novedades, herramientas al alcance de todos, medio eficiente, establecer horarios, formar y sensibilizar en el adecuado uso de las aplicaciones, volver a la presencialidad, mensajes claros, imágenes agradables, vídeos de reflexión, acompañamiento |
|--|---|--|---|

4.1.3 Tercer momento, interpretación:

A partir de los objetivos planteados en la investigación y con base a los elementos explicitados en la fase final del análisis de contenido, se consolida la interpretación y análisis consecuente a la información recopilada de cada uno de los instrumentos, posterior a la síntesis y análisis de resultados de cada uno de ellos, construyendo unos capítulos finales que tratan de dar respuesta a la pregunta de investigación y cada uno de los aportes que permiten definir unas categorías de sentido, y dotar de significado la realidad, ya que su respectiva conclusión permite hacerlo práctico en la Institución Educativa, con la finalidad que fue planteada, la implementación de estrategias mediadas por la web 2.0, para fortalecer la comunicación entre padres de familia y docentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.

Esta etapa de análisis e interpretación, de acuerdo con Núñez (2006) es la etapa en la que se extraen los significados a partir de los datos, se hacen comparaciones, se construyen marcos creativos para la interpretación, se determina la importancia relativa y se sacan conclusiones.

- **Entrevista semiestructurada a docentes.**

La entrevista semiestructurada se aplicó a 19 docentes de Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Jun XXIII.

A continuación, se especificarán las recurrencias e ideas más significativas en el momento de sistematizar y analizar la información:

Tabla 3. Recurrencias entrevista semiestructurada a docentes.

| • Categorías iniciales | Definición | Citas |
|--|--|--|
| Cambios en la comunicación entre docentes y padres de familia | A partir de las prácticas comunicativas que existen en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII; los profesores entrevistados definen los cambios que deben asumirse en pro del mejoramiento de este proceso. | Debe ser una comunicación constante y asertiva. |
| | | Debe ser continua y permanente |
| | | Debe ser una relación horizontal en la que haya cabida constante para el dialogo y la construcción conjunta de saberes. |
| | | Debe ser clara, oportuna y constante para así, poder generar un vínculo y un sentido de pertenencia con la institución |
| | | Debe llevarse una comunicación asertiva, dependiendo del nivel tecnológico y de posibilidades de los estudiantes en sus casas. |
| | | Clara, respetuosa y en forma directa para que los padres comprendan la información que se comparte y puedan hacer sus aclaraciones. |
| | | Debe ser constante y tener más tiempo para su atención. |
| | | Debe ser clara, precisa y constante. Se debe tener una comunicación respetuosa y puede darse de forma presencial o por algunos medios de comunicación. |
| | | Debe ser formativa, en donde los padres despejen dudas y aprendan a manejar situaciones específicas de los hijos, con la ayuda de profesionales idóneos en dichos temas. |
| Barreras en el fortalecimiento de la comunicación entre docentes y padres | De conformidad con el estado actual del proceso de comunicaciones entre los padres de familia y los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII; los entrevistados determinaron las dificultades que afrontan en este relacionamiento. | La falta de tiempo tanto de padres como de docentes para establecer la comunicación |
| | | El tiempo y la inasistencia de los padres a las citaciones de la Escuela |
| | | En algunos casos no se dialogan con los canales que propone la institución; falta acompañamiento de los padres. |
| | | Ausentismo de algunos padres, ya que el acudiente no es un puente de comunicación oportuno y eficiente. Los padres no cuentan con la red social (WhatsApp) utilizada para dicha comunicación |
| | | El tiempo, ya que, por otras actividades o responsabilidades no se alcanza a dar el tiempo suficiente para ésta atención. Y por la falta de compromiso de los padres de familia en el acompañamiento de los estudiantes. |
| | | No hay dificultades |

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>El tiempo establecido ya que por profesorado son muchos padres de familia y el tiempo es muy corto para atender a todos los padres que asisten a la misma</p> <p>En la institución no siempre tenemos a nuestra disposición un teléfono fijo o un celular con el cual nos podemos comunicar con los padres de familia ante alguna emergencia o situación presentada dentro de la jornada</p> <p>Falta de interés y otros de tiempo. bajo nivel cultural de algunos padres (analfabetas). Desconocimiento del sistema educativo.</p> |
| <p>Fortalecimiento de la comunicación entre docentes y padres de familia</p> | <p>Los docentes determinan las acciones o estrategias que mejorarían y potenciarían el proceso de comunicaciones entre los padres de familia y los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII.</p> | <p>La comunicación debe establecerse de manera virtual</p> |
| | | <p>Utilización de los blogs para compartir información con los padres</p> |
| | | <p>Convocar al dialogo como forma de exponer la importancia de una comunicación asertiva en el proceso educativo de los estudiantes</p> |
| | | <p>Dialogar con los padres ausentes para hacerles caer en cuenta, para invitarlos a utilizar las redes sociales para comunicarnos</p> |
| | | <p>Manejar con cada padre de familia lo esencial para no alargar mucho la atención de cada uno y de ésta forma alcanzar a atenderlos a todos.</p> |
| | | <p>Se pueden usar como espacios para compartir archivos, artículos, información de interés, talleres, conversaciones, videos.</p> |
| | | <p>Se utiliza un grupo de WhatsApp para información general del grado</p> |
| | | <p>El correo electrónico: para recibir y enviar información tener una base de datos con los correos de los padres, lo cual es un dato que no se les pide a los padres y que puede ser útil y rápido al momento de enviar información.</p> |
| | | <p>Qué la institución tenga una plataforma virtual para la comunidad educativa.</p> |
| <p>Aplicaciones y estrategias para mejorar la comunicación entre padres de familia y docentes</p> | <p>Los profesores enlistan las aplicaciones que ellos conocen y que consideran podrían establecerse para fortalecer el proceso de comunicaciones entre los padres de familia y los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII.</p> | <p>WhatsApp - Facebook – Messenger - Correo electrónico - Google classroom – YouTube- Plataforma de Aulas Amigas. TOMI. Digital</p> |
| | | <p>Los grupos de WhatsApp, la página de Facebook o Instagram, se comunica a los padres horarios, actividades, se comparten fotos etc.</p> |
| | | <p>Correo electrónico - WhatsApp.</p> |
| | | <p>Invitar a los padres a utilizar las redes sociales para comunicarnos</p> |
| | | <p>El WhatsApp - El Facebook -Los correos un blog de consulta para padres de familia - También se podrán implementar plataformas de clase virtuales con los estudiantes que manejan internet y tienen computador en casa.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | Correo electrónico - plataforma institucional ampliar la utilidad de PC académico |
| | | Videos llamadas grupales - correos electrónicos - mensajes de textos - celulares - WhatsApp. |

- **Entrevista semiestructurada a padres de familia**

A partir de la sistematización de la entrevista a padres de familia (Anexo C) se retomaron las categorías de análisis y sus respectivos códigos para interpretar la información y develar las concepciones que tiene los padres de familia sobre la comunicación y el uso de aplicaciones desde la web 2.0 para su fortalecimiento.

Tabla 4. Recurrencias entrevista semiestructurada a padres de familia.

| Categorías | Observación | Recurrencias (código) |
|--|--|---|
| comunicación entre docentes y padres de familia | Los padres de familia entrevistados consideran que hay una buena comunicación con los docentes, porque está basada en el respeto, el diálogo y las buenas maneras, sin embargo, es necesario mejorar en una comunicación oportuna y clara, además en la escucha y la atención de la información que se trasmite. | Amarillo Comunicación presencial Entendimiento Estar de acuerdo. Muy buena y excelente comunicación. Comunicación regular. Escuchar. Atención. Estar pendientes de la información Información clara. Trato cordial. Solamente con el director de grupo. Responde oportunamente. Comunicación asertiva. Permite expresarse. Estar pendiente de los procesos. |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación</p> | <p>Los padres de familia entrevistados determinan una serie de obstáculos que se presentan en la comunicación con los docentes, pero también rescatan algunos elementos que son poderosas herramientas para superar estos obstáculos</p> | <p>Verde</p> <p>Corregir inconvenientes Falta de tiempo. Trabajo de los padres de familia. Mayor alcance con los docentes Poca inmediatez en las respuestas. Preguntar por los procesos. Uso adecuado de las herramientas. Estrategias de comunicación fácil de usar. Acatar las recomendaciones. Contacto directo con todos los docentes. Debe ser constante para corregir las dificultades. Debe haber normas de uso en los medios de comunicación. Los temas que se tocan que estén relacionados con la escuela. Inconveniente en la conectividad. Buscar ayuda de personas cercanas. Uso de diversos recursos por parte de los docentes. Mejorar la disposición puntualidad. Comunicación y educación desde a casa.</p> |
| <p>Fortalecimiento de la comunicación entre docentes y padres de familia</p> | <p>Los padres de familia de la Institución creen que es necesario fortalecer la comunicación, a través de las TIC, porque son herramientas con grandes potencialidades para interactuar y transmitir información.</p> | <p>Rosado</p> <p>El diálogo para solucionar conflictos. Proyectos enfocados a Las TIC Entrevistas. Procesos académicos y disciplinarios por los medios. Temas realmente importantes. Los padres son el apoyo para los docentes. Agradecimiento a los docentes por su labor. Comunicación de fácil acceso y rápida. Difusión masiva de la información. Medios tecnológicos son primordiales.</p> |
| <p>La web 2.0 como estrategia de comunicación</p> | <p>Los padres de familia proponen las aplicaciones que utilizan con más frecuencia, tienen a su disposición y sirven para comunicarse efectivamente con los docentes de la institución, pero advierten la poca señal que tienen y acceso a internet, debido a sus lugares de residencia o trabajo.</p> | <p>Azul</p> <p>WhastApp. Facebook. Correo electrónico. Zoom. Google meet. Skype. Llamadas telefónicas. Red y señal de internet.</p> |

Cada uno de las anteriores recurrencias tienen un código el cual está especificado en el anexo F.

- **Observación a reuniones de padres de familia**

Se realizaron 4 observaciones de reuniones a padres de familia 2 en el momento de educación presencial y 2 en el momento de educación virtual.

Tabla 5. Recurrencias observación a reuniones de padres de familia.

| Categorías | Acciones o declaraciones coincidentes en las observaciones Momento presencial | Acciones o declaraciones coincidentes en las observaciones Momento virtual |
|---|---|--|
| Necesidades y potencialidades de la comunicación | <p>Los padres requieren que se defina de manera oficial un instrumento de comunicación no presencial o virtual que les permita conocer la información institucional y del desempeño de sus hijos (a) directamente por parte de los docentes.</p> <p>Reducir las citaciones a reuniones o encuentros presenciales durante la jornada de estudio de los estudiantes; porque en ocasiones coinciden con sus tiempos de trabajo y se les presenta dificultad para asistir; máxime cuando los encuentros no son programados con anterioridad.</p> <p>Es necesario reglamentar cómo será la utilización de los grupos de WhatsApp y demás instrumentos de comunicación virtual para evitar acciones que generen desinformación o cambien la finalidad para la cual fueron creados los grupos.</p> | <p>Los padres de familia consideran que hasta el momento se ha hecho un buen trabajo, hay un seguimiento y acompañamiento en el proceso académico de los estudiantes, se ha dado la información de cada acontecimiento y novedad que hay en la escuela, sin embargo, es importante que se atiendan con mayor rapidez las solicitudes de certificados y documentos como hojas de vida e informes.</p> <p>Es importante leer comprensivamente la información ya que algunos padres de familia no leen oportunamente lo que se envía y no se enteran de asuntos importantes que les competen, por eso se debe estar pendiente de todo lo que se envía por el grupo ya que siempre es información de interés para los padres de familia y los estudiantes.</p> |
| Concepciones de comunicación y medios de comunicación | <p>Es necesario definir de manera oficial un instrumento o herramienta de comunicación virtual que permita hacer más eficaz el relacionamiento entre padres de familia y docentes.</p> <p>Los grupos de WhatsApp que existen en la mayor parte de los grupos de la Escuela son efectivos; tienen la dificultad que por no ser oficiales se presentan intervenciones de todos los padres, y veces se genera desinformación.</p> <p>Es difícil en ocasiones comunicarse con un docente, hay que esperar que haya una citación o que se presente un espacio de atención a padres; se requiere un medio mediante el cual se pueda dar un encuentro de inmediato apelando a la tecnología.</p> | <p>La comunicación ha sido asertiva, cada vez que se quieren comunicar con la docente pueden hacerlo sobre todo por la aplicación de WhatsApp, lo hacen para resolver dudas, inquietudes, preguntas y sugerencias sobre algún tema en específico.</p> <p>La docente establece un compromiso con los padres de familia, de continuar pendiente del proceso educativo de los estudiantes y de cumplir con cada una de las actividades que se propongan respetando los tiempos establecidos.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">La web 2.0 como estrategia de comunicación</p> | <p>Los padres proponen la utilización de herramientas como WhatsApp de manera oficial, con su manejo reglamentado y orientado desde la institución.</p> <p>Proponen la continuidad del Facebook como herramienta para difundir las noticias institucionales; y de las demás redes sociales.</p> <p>Proponen que es complejo definir una plataforma, toda vez que, gran parte de los estudiantes no tienen conectividad en sus hogares, y les será complejo poder acceder a ellas.</p> | <p>Los padres de familia consideran que información suministrada por el grupo de WhatsApp hasta el momento es clara y concisa, que pueden enterarse de todo lo que acontece, de cada novedad con respecto a los asuntos escolares, sin embargo, sugieren priorizar algunos datos, ya que en ocasiones es mucha información y se pierde el sentido de lo más importante.</p> <p>A pesar de las grandes ventajas que ha tenido el WhatsApp como principal medio de comunicación entre docentes y padres de familia durante el tiempo de pandemia, algunos padres de familia consideran que debe existir un poco más de control con respecto a los momentos de acercamiento que tienen con la docente, ya que muchas veces se tratan de comunicar en horas de la noche o fines de semana, por lo que no obtienen la respuesta inmediata</p> |
|---|---|--|

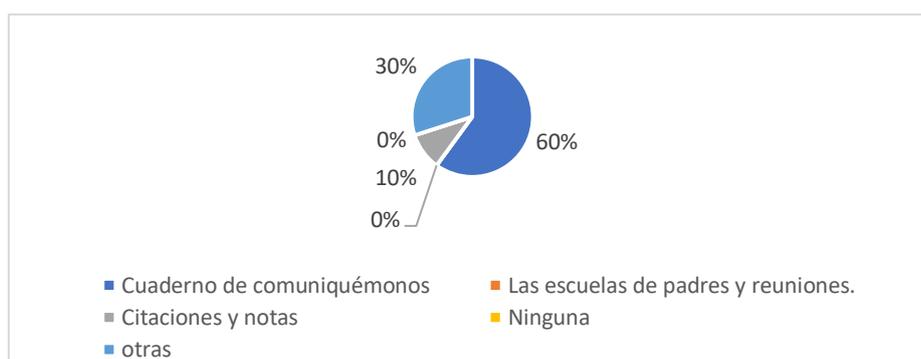
- **Encuesta diagnóstica a padres de familia**

Pregunta 1:

El 60 % de los padres de familia encuestados consideran que el cuaderno de comunicémonos, es la estrategia que utilizan con mayor frecuencia para comunicarse con el docente, ya que por medio de esta se informan las novedades en cambio de horarios, reuniones, actividades entre otras, y también se pueden hacer las devoluciones con respecto a alguna nota importante para el docente, como por ejemplo una incapacidad o excusa, sin embargo, ésta se realiza de manera física y en ocasiones no tiene la rapidez que requiere una comunicación oportuna y eficiente.

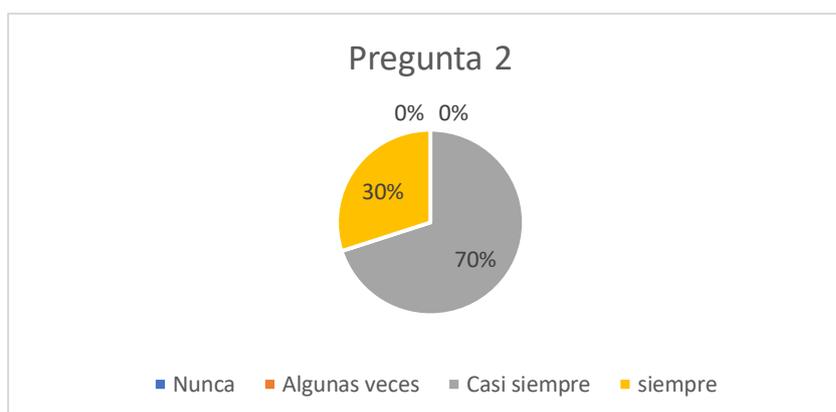
A pesar de ser este medio de comunicación el más utilizado por los docentes y padres de familia, no tiene la inmediatez de una comunicación efectiva, esto no significa que lo prefieran, sino que en múltiples casos es uno de los únicos medios que tiene el padre de familia para comunicarse con el docente y viceversa de forma, pues algunos docentes optan por no utilizar aplicaciones como el WhatsApp para la transmisión de la información, por el abuso de algunos padres de familia y la falta de lineamientos y directrices para su uso y adecuado manejo.

El 30 % de los padres de familia tienen en cuenta la opción de otros medios de comunicación tales como el WhatsApp, ya que consideran que es el medio que más utilizan para comunicarse con los docentes de la institución, por su inmediatez y utilización constante. Por su parte el 10% considera que las citaciones y notas son el medio de comunicación que más utilizan.



Pregunta 2:

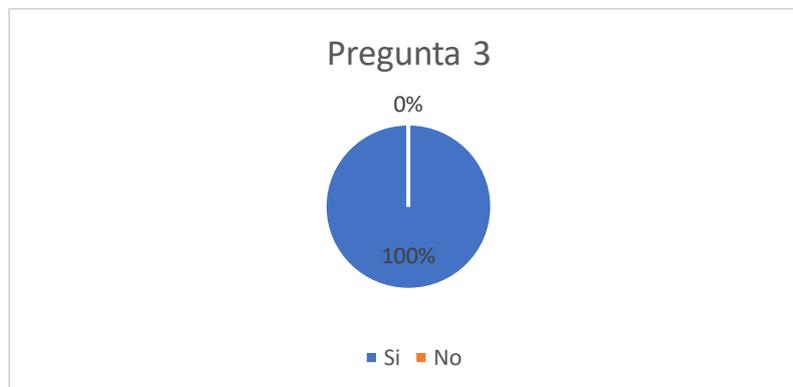
El 70% de los encuestados indican que casi siempre hay una buena comunicación entre padres de familia y docentes, porque a pesar de que llega la información, en ocasiones se distorsiona y no se comprende bien el mensaje, además el tiempo muchas veces no es el adecuado.



El 30% expresa que siempre tienen una buena comunicación con los docentes, porque les informan todas las novedades, atienden las quejas y reclamos y se puede entablar un diálogo sobre los diferentes procesos.

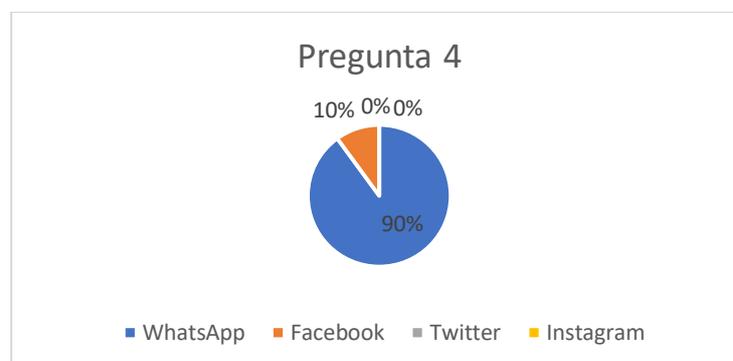
Pregunta 3:

El 100% de los padres de familia considera que el uso de la tecnología puede mejorar los procesos de comunicación dentro de la institución, ya que es una herramienta poderosa y esencial para interactuar.



Pregunta 4:

El 90% de los encuestados afirma que la red social que utilizan con más frecuencia es WhatsApp, por ser más accesible y útil para comunicarse, el 10% considera el Facebook, como la herramienta que más utilizan por ser pública y de mayor alcance.



Pregunta 5:

La Gran mayoría de padres de familia consideran que la aplicación virtual que podría utilizarse en la institución Educativa, para tener una comunicación continua, efectiva y práctica es el WhatsApp, porque la mayoría tienen acceso a ella, la saben utilizar desde sus diferentes posibilidades, y está al alcance de todos, sin embargo, también proponen el

Facebook y YouTube, para fortalecer la comunicación ya que son herramientas que también se pueden integrar en la información y comunicación.

- **Diagnóstico: revisión medios de comunicación físicos y virtuales**

Los medios de comunicación existentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII, son de tipo físico y virtual, al realizar la revisión del PEI de dicha institución no se nombra con claridad cuáles son estos medios, sin embargo, desde el principio del año en la planeación de actividades institucionales, se propuso desarrollar estrategias para mejorar la comunicación entre los padres de familia y los diferentes miembros de la comunidad educativa, surgiendo el mecanismos de “cuaderno de comuniquémonos”, buzón de sugerencias y cartelera informativa en la parte externa de la institución, cada una de ellas con el propósito de informar los diferentes acontecimientos, novedades, y propuestas, que surgen en la cotidianidad de la escuela, también se sugiere la activación de herramientas desde la web 2.0 Facebook institucional y los grupos de WhatsApp, para obtener un mayor alcance y difusión de los acontecimientos, con el fin de que funcione eficazmente, el manejo y sostenimiento de las herramientas, son asignados a responsables, que se encargan de dinamizar cada uno de estos mecanismos, y así corresponder de manera efectiva en la relaciones continuas entre padres de familia y docentes.

Durante el tiempo de educación virtual por la pandemia, se maximizó el uso de medios de comunicación virtual, y con el fin de tener una interacción más dinámica se comienza a utilizar la herramienta Zoom o Google Meet, por medio de las cuales se realizan reuniones y conferencias con grupos de personas, de esta forma las reuniones informativas con padres de familia que se hacían de manera presencial, han sido reemplazadas por los encuentros a través de estas aplicaciones, por este motivo se tendrá en cuenta como nuevo medio de comunicación.

A continuación, se expone la categoría con su respectivo código anteriormente resaltado y los autores que desarrollan estos conceptos dentro del marco teórico:

Tabla 6. Códigos por categoría. Diagnóstico revisión medios de comunicación físicos y virtuales.

| Categoría | Código | Concepto | Autor |
|--|--|---|--|
| Comunicación y medios de comunicación entre padres de familia y docentes | Amarillo: Acercamientos padres de familia y docentes. Interacciones directas padres de familia docentes. Información de reuniones de docentes, incapacidades docentes y estudiantes. Novedades. Solicitud de información y datos personales. Circulares. | Entendimiento y sentimiento de compartir. Producción de sentidos. Interacción en el contexto. Intercambio de información, símbolos verbales y no verbales. | Duarte (2003) Holthfeld Franca (2003) Canalé (1995) Habermas (1987) |
| Necesidades y potencialidades de la comunicación | Verde Quejas de padres de familia a docentes. Inconformidades de padres de familia. Debido proceso para mejorar la comunicación. Mensaje de valores con sentido. Reuniones de grupos pequeños de padres de familia en la parte de afuera de la institución. Dudas, preguntas y sugerencias sobre: horarios de clase, asistencia de docentes, uniforme, útiles escolares, aplazamiento de actividades y novedades. Video-clases, invitación encuentros por zoom o Google meet. Talleres y actividades para realizar en casa en tiempos de pandemia. | Motivación. Expresión emocional. Participación de los padres de familia. | Morando (1993) Garreta (2010) |
| Fortalecimiento de la comunicación | Rosado: Efectividad de los mecanismos de comunicación entre padres de familia y docentes. | Diálogo. Autonomía. Cooperación común. | Freire (1982) Noseda (2000) |

| | | | |
|---|---|--|---------------------------------|
| | Diálogo entre padres de familia y docentes. Solución de problemáticas. Comunicación oportuna. Comentarios positivos, Atención a padres de familia. Proyectos que involucran a los padres de familia. Equipos de colaboración. Reflexiones, mensajes de motivación. Vídeos explicativos, informativos y de youtube. | Vinculación de los padres de familia al proceso educativo. Reflexión y motivación | Beltrán (2010) |
| La web 2.0 como estrategia de comunicación. | Azul Buenas herramientas de comunicación. Recursos educativos. Actividades institucionales. Entrega de datos. Emoticones positivos. | Internet posibilita la comunicación entre los distintos actores. Herramientas digitales como estrategias. | Levis (2007) Vila (2014) |

Cada una de las anteriores recurrencias obedece a las interacciones que se realizan en los diferentes medios de comunicación, definidas como expresiones de uso común tanto de los padres de familia y docentes, que disponen de estos mecanismos de comunicación, esta primera codificación vincula los términos claves que relacionan las categorías iniciales desarrolladas en el marco teórico, para comprobar su validez se pasó una segunda fase de relacionamiento, entre los códigos seleccionados como elementos recurrentes y las categorías de análisis definidas en la parte inicial de esta investigación.

A partir de la técnica de análisis de contenido, acompañada del enfoque hermenéutico, se realiza la interpretación de la lectura de los diferentes medios de comunicación existentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII, desde los formatos de tipo físico tales como el buzón de sugerencias, “el cuaderno de comuniquémonos” y la cartelera informativa, hasta los medios virtuales como el Facebook, el WhatsApp, y Zoom o Google Meet, relatan las categorías definidas en los apartados teóricos del proyecto, las cuales se vislumbran en cada una de estas herramientas, a partir de los primeros acercamientos textuales de la interacción que realizan tanto los padres de

familia como docentes en cada uno de ellos, se estableció la comprensión y aportes que inciden en el entorno comunicativo de la institución, a través de las recurrencias a las que se les asignó un código de diferente color.

Esta sistematización corresponde a los datos observables, desde el lenguaje escrito, oral, verbal y no verbal, que se tuvieron en cuenta durante las observaciones, revisiones y lecturas en el trabajo de campo, para posteriormente concretar las diferentes recurrencias y desde la unidad de sentido teórico y conceptual asignarles las categorías correspondientes.

Por este motivo la categoría comunicación de los padres de familia contiene todas aquellas interacciones directas que surgen entre los padres de familia y docentes dentro de la cotidianidad de la escuela y los llamados iniciales para entablar relaciones comunicativas. Por su parte las categorías necesidades y potencialidades de la comunicación y fortalecimiento de la comunicación, profundiza las interacciones para la consolidación de una comunicación cooperativa.

Por último la categoría aplicación de estrategias de la web 2.0, están constituidas en los medios de comunicación de tipo virtual que se utilizan con frecuencia en la institución, como la página de Facebook Sede Juan XXIII , Zoom o Google Meet y los grupos de WhatsApp de cada uno de los grados escolares, que son dirigidos por los docentes y padres de familia, muchos de ellos creados recientemente debido a la contingencia por la pandemia en el contexto del año 2020, frente a esto se ha evidenciado una utilización frecuente y permanente, y una participación activa, en la divulgación de la información que allí se plasma, es por esto que la categoría se transversaliza con las demás, pues en cada una de estas aplicaciones se observan necesidades y potencialidades en la comunicación y un fortalecimiento de la comunicación, como se resalta en las diferentes recurrencias.

- **Encuesta virtual a docentes y padres de familia**

La encuesta fue enviada a los docentes y padres de familia de la escuela Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII, la respondieron 19 docentes y 103 padres de familia, fue

realizada en el formulario de Google drive de Gmail, a partir de la siguiente matriz se clasificarán las recurrencias, ideas, aportes más significativos de los diferentes participantes reconociendo la diversidad y aquellos postulados que identifican cada una de las categorías expuestas en este trabajo de investigación.

Tabla 7. Recurrencias encuesta virtual a docentes y padres de familia.

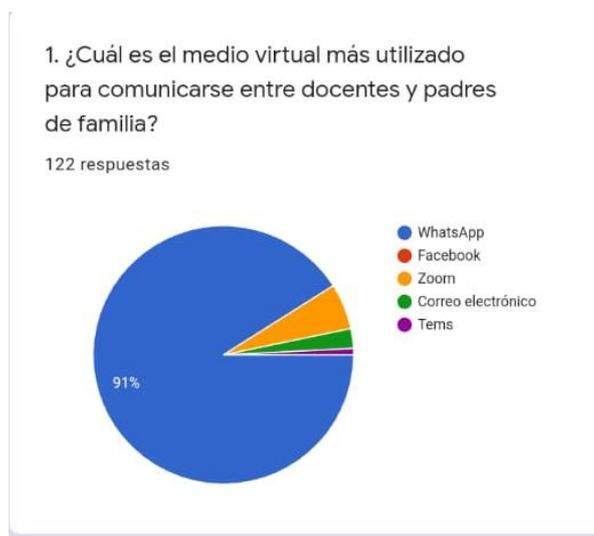
| Preguntas de la encuesta | Categoría | Recurrencias |
|---|---|--|
| <p>1. ¿Cuál es el medio virtual más utilizado para comunicarse entre docentes y padres de familia?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Zoom • WhatsApp • Correo electrónico • Otros. | <p>La web 2.0 como estrategia de comunicación</p> <p>Medios de comunicación</p> | <p>WhatsApp, es el medio virtual más utilizado para comunicarse entre padres de familia y docentes durante la educación virtual en tiempos de pandemia.</p> <p>Los padres de familia también utilizan zoom para interactuar.</p> |
| <p>2. ¿Con que frecuencia se comunica por este medio virtual?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De lunes a viernes • Una vez por semana • Dos veces por semana • Tres veces por semana | <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación</p> | <p>Los padres de familia y docentes se comunican por los grupos de WhatsApp de lunes a viernes, en los horarios de clase.</p> <p>También ingresan a zoom de lunes a viernes.</p> |
| <p>3. ¿Existe un grupo de WhatsApp para comunicarse entre el docente y padres de familia en la escuela? Justifica tu respuesta.</p> | <p>La web 2.0 como estrategia de comunicación</p> <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación</p> | <p>Si:</p> <p>Es el único medio para que hay para cumplir con los compromisos académicos.</p> <p>Para enviar los trabajos.</p> <p>Para comunicarse por el personal.</p> <p>Es por el que más me comunico.</p> <p>Es necesario para una buena información.</p> <p>Nos envían los vídeos de clase.</p> <p>Se creo el grupo desde el inicio del año para mejorar la comunicación.</p> <p>Por medio del grupo la información es más clara y asertiva, y logra llegar a todas las familias que no tienen acceso a internet.</p> <p>El grupo es un gran apoyo para los profesores.</p> <p>La profesora nos da claridad en la información.</p> <p>La información llega a todos los padres de familia.</p> <p>El grupo es muy bueno porque la mayoría no tienen computador.</p> <p>Nos permite integrarnos y apoyarnos con los demás padres de familia.</p> <p>Grupo de difusión y grupo de interacción entre padres de familia y docentes para intercambiar información</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | Comunicación cooperativa | de interés, y estar seguro que la información se recibe. |
| <p>4. Si respondió de forma afirmativa en la pregunta anterior, ¿quién lo administra?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un padre de familia • El docente director de grupo • Un estudiante • Un directivo docente • Otros. | La web 2.0 como estrategia de comunicación | <p>El director de grupo es el que administra el grupo de WhatsApp en la mayoría de los casos.</p> <p>Un padre de familia es el que administra el grupo de WhatsApp.</p> |
| <p>5. ¿Qué usos se le da al grupo de WhatsApp de la escuela al cual pertenece?</p> | <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación</p> <p>Comunicación cooperativa</p> | <p>Se envía la información académica e institucional.</p> <p>Las tareas, talleres, evaluaciones y calificaciones.</p> <p>Difusión.</p> <p>Información relevante.</p> <p>Compromisos escolares.</p> <p>Resolución de dudas e inquietudes.</p> <p>Llamado a las familias para afianzar los procesos.</p> <p>Herramienta fundamental desde la formación virtual.</p> <p>Cronograma de la semana.</p> <p>Clases, vídeos.</p> <p>Invitación a reuniones.</p> <p>Compartir experiencias de la escuela.</p> <p>Organizar actividades.</p> <p>Interactuar, felicitar, agradecer, compartir, reír.</p> <p>Material de trabajo.</p> <p>Datos e indicaciones.</p> <p>Cadenas informativas.</p> <p>Comunicación directa.</p> <p>Información de valor.</p> <p>Proyectos.</p> <p>Clases diario con los niños.</p> <p>Esfuerzo y atención.</p> <p>Educativo.</p> <p>Buen uso.</p> |
| <p>6. ¿Cómo es la comunicación entre docentes y padres de familia por el grupo de WhatsApp el cual administra o pertenece?</p> | <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación</p> <p>Comunicación cooperativa</p> | <p>Aunque la mayoría de grupos son de difusión se recibe la información pertinente y oportuna, los padres de familia pueden interactuar por el interno con la docente, y comunicarse entre ellos.</p> <p>La comunicación es personalizada y directa.</p> <p>Excelente, muy buena comunicación se resuelven las inquietudes.</p> <p>Hay respeto, buen trato y retroalimentación.</p> <p>Inmediatez en las respuestas.</p> <p>Integración y entendimiento.</p> <p>Entre todos se ayudan.</p> <p>Viable, amable y cordial.</p> <p>Pertinente y fluida.</p> <p>Claridad.</p> |

Cada uno de estos aportes de los padres de familia y docentes ayudan a vislumbrar aquellas necesidades y potencialidades en la comunicación desde una aplicación web 2.0., como lo es el WhatsApp, esta herramienta es utilizada por cada uno de los participantes para relacionarse entre sí, y posibilita una comunicación continua, teniendo en cuenta que la educación paso de la esfera presencial a la virtual debido a la pandemia.

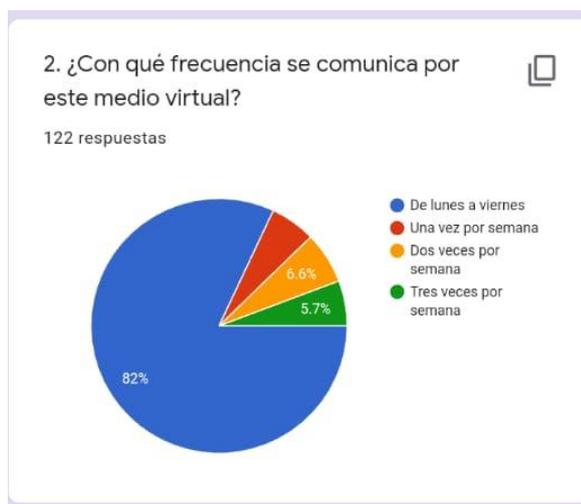
A continuación, se realizará un análisis de las respuestas dadas en cada una de las preguntas, teniendo en cuenta las recurrencias encontradas que reivindican las categorías de análisis.

Pregunta 1



El 91% de los encuestados coincidieron que el medio virtual más utilizado para comunicarse entre los padres de familia y docentes es la aplicación WhatsApp, ya que es la más conocida, fácil y práctica para enviar y recibir información, sin embargo, también consideran que el servicio de videoconferencia zoom permite una interacción comunicativa a través de reuniones programadas.

Pregunta 2



El 82% de los encuestados se comunican por el medio virtual seleccionado de lunes a viernes, que corresponde al horario escolar, la comunicación entre padres de familia y docentes es más constante, ya que se envía información día a día en la jornada laboral, y hay mayor posibilidad de atención, por la inmediatez y oportuna respuesta.

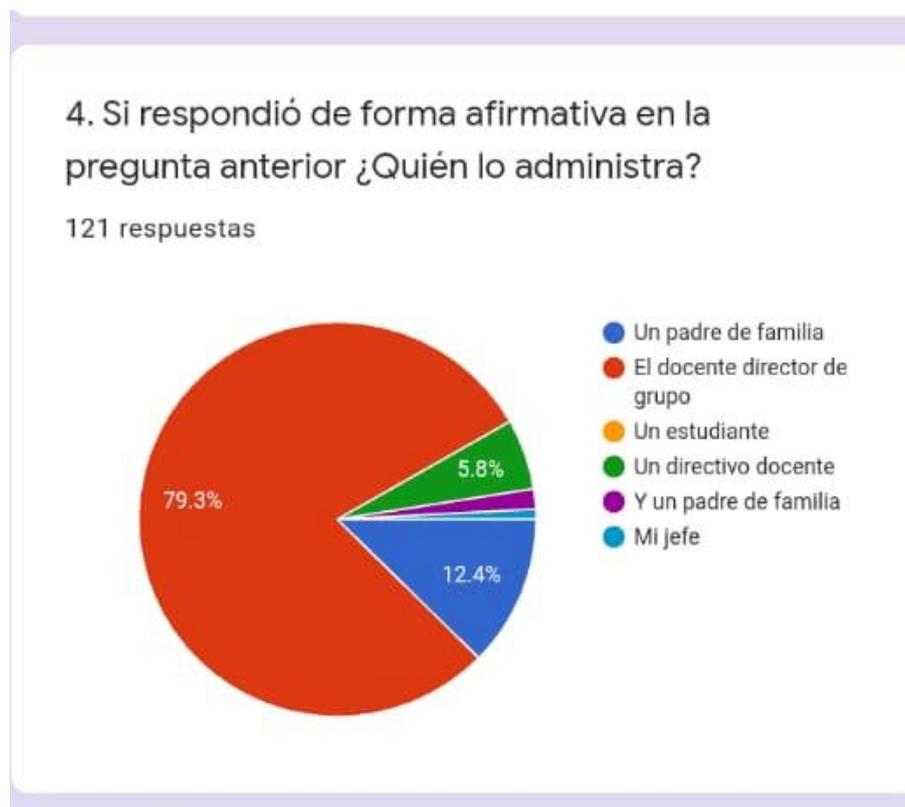
Pregunta 3



Los docentes y padres de familia contestaron que en la sede hay diferentes grupos de WhatsApp por cada uno de los grados, se crearon con el fin de tener una comunicación permanente y continua, y en tiempos de pandemia poder enviar la información, y actividades de carácter académico para que los estudiantes pudieran continuar sus estudios, la comunicación amplió sus fronteras siendo un medio como el WhatsApp el puente para continuar la enseñanza y el aprendizaje a través de múltiples herramientas, estrategias, que ha servido como apoyo a la interacción educativa.

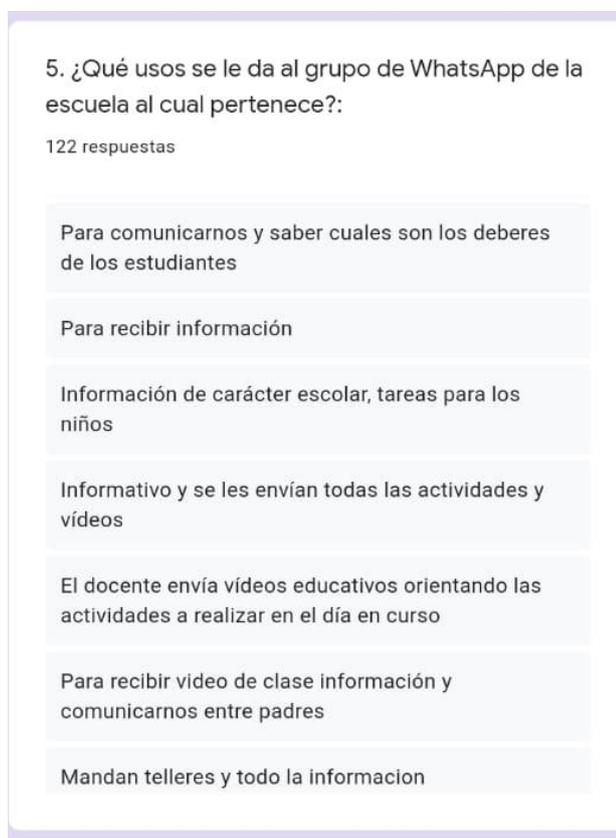
En este sentido el ingenio, la creatividad de los docentes y padres de familia para poder continuar el proceso académico a resignificado la esfera comunicativa, siendo las interacciones de encuentros y desencuentros entre estos diferentes miembros la posibilidad el entendimiento, de una comunicación intencionada que está llevando a la autonomía, independencia, disciplina para un aprendizaje significativo.

Pregunta 4



El 80% de los encuestados respondieron que el grupo de WhatsApp que tienen los diferentes grados de la escuela los administra el docente, en una segunda instancia lo maneja un padre de familia, durante la educación virtual ha sido fundamental que los docentes tengan una interacción más directa con los padres de familia y estudiante, y de alguna manera esto lo han permitido los grupos de WhatsApp, ya que es una aplicación sencilla que no requiere de una conectividad alta, y tiene una accesibilidad de casi la totalidad de la población educativa, por este motivo es el docente el que ha tomado el liderazgo para mantener los diferentes procesos que se llevan en la escuela y cada una de las actividades y acontecimientos que los padres de familia y alumnos requieren de información. La pantalla de esta red social ha permitido mantener elementos propios de la cotidianidad de la escuela, tales como la oración, el saludo, los cronogramas, el orden del día, los temas a desarrollar, las clases explicativas, en este caso a través de vídeos, un acto cívico, las estrategias de evaluación, que de alguna manera se han transformado.

Pregunta 5



5. ¿Qué usos se le da al grupo de WhatsApp de la escuela al cual pertenece?:

122 respuestas

- Para comunicarnos y saber cuales son los deberes de los estudiantes
- Para recibir información
- Información de carácter escolar, tareas para los niños
- Informativo y se les envían todas las actividades y vídeos
- El docente envía vídeos educativos orientando las actividades a realizar en el día en curso
- Para recibir video de clase información y comunicarnos entre padres
- Mandan talleres y todo la informacion

Los padres de familia y docentes especifican múltiples usos que se le da al grupo de WhatsApp al cual pertenecen, consideran que es un medio de comunicación para enviar y recibir información de carácter educativo, con el fin de continuar los procesos académicos de los estudiantes, es una herramienta que ha permite continuar con la interacción escolar, donde los docentes envían actividades, invitaciones, cuentos, circulares, agendas, las clases, calificaciones, y la evaluación de diferentes momentos, entre otras, sin duda la educación virtual ha permitido que el WhatsApp sea un medio que permite una interacción total y el intercambio de todo tipo de comunicación, el docente y el padre de familia han maximizado el uso de esta herramienta, para tener un alcance a todos y poder responder al derecho de la educación, si bien existen otras plataformas más completas donde se puede interactuar, el WhatsApp posibilita la igualdad de oportunidad con aquellas familias que no tienen la accesibilidad a los medios virtuales.

Pregunta 6

6. ¿Cómo es la comunicación entre docentes y padres de familia por el grupo de WhatsApp el cual administra o pertenece?

122 respuestas

La verdad muy buena.

Muy buena nos integramos muy bien y entendemos muy bien las clases

Bueno respetuosos ambos , docente y padres usuarios

Buena.

Normal y bien

Muy buena comunicación y se mantiene al tanto de todo

Suoper buena y es muy buena comunicacion

Superb bien es la comunicacion

Los padres de familia y docentes consideran que la comunicación que hay por el grupo de WhatsApp es muy buena, a pesar de que la mayoría de esto son de difusión, se pueden comunicar entre ellos y con la docente, la cual responde de forma inmediata a las diferentes solicitudes que se realizan, durante el tiempo de educación virtual se ha fortalecido el uso de esta herramienta, siendo un medio potencial para ser utilizado en diferentes escenarios, incluso cuando la educación retorne a la esfera presencial.

- **Encuesta virtual a docentes del bachillerato I. E. Carlos Pérez Mejía**

La encuesta fue enviada por la aplicación WhatsApp a los docentes del bachillerato de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía del municipio de Bello, las respondieron 12 docentes, en la siguiente matriz se clasificarán los aportes y recurrencias de los participantes, identificando las categorías de análisis que apuntan a este proyecto de investigación.

Tabla 8. Recurrencias encuesta virtual a docentes del bachillerato.

| PREGUNTA | CATEGORÍA | RECURRENCIA |
|--|---|---|
| ¿creó y utilizó un grupo de WhatsApp para comunicarse con los padres de familia y estudiantes durante la educación bajo la modalidad virtual? Si No | La web 2.0 como estrategia de comunicación | Si: 11 docentes No: 1 docente |
| ¿Considera que el grupo de WhatsApp que usted administró, permitió el fortalecimiento de la comunicación con padres de familia y estudiantes? Justifica tu respuesta | Necesidades y potencialidades de la comunicación Comunicación cooperativa. | Eje fundamental de la comunicación grupal en individual. Educar a padres de familia y estudiantes en la importancia de respetar los límites de tiempo. Aumento de estrés laboral. Mejores procesos. No fortalece la comunicación, es una obligación. Nos fortalece como comunidad. Darle un buen manejo, para que no se convierta en un problema para el docente. Apoyo de los padres de familia y los hijos. Información eficaz. Comunicación en tiempo real. |
| Describe las estrategias que usted utilizó en el grupo de | La web 2.0 como estrategia de comunicación | Lenguaje adecuado, respetuoso y puntual. |

| | | |
|---|--|---|
| <p>WhatsApp, para lograr una comunicación asertiva con padres de familia y estudiantes.</p> | | <p>Información clara y breve. Delimitación en los horarios de atención. Monitores para generar vínculos entre padres de familia. Usar un numero diferente al personal. Presentación de fotos, ilustraciones, agendas, los grupos solo deben ser de difusión, seguir un horario de clases, comunicación multidireccional, solo información académica, reflexiones. Normas y reglas para el uso de los grupos de WhatsApp, Apoyo y comprensión frente a las dificultades.</p> |
|---|--|---|

Pregunta 1



El 92% de los docentes encuestados crearon y utilizaron un grupo de WhatsApp para comunicarse con los padres de familia y estudiantes durante la educación bajo la modalidad virtual, estos docentes pertenecen al bachillerato de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía del municipio de Bello, a pesar de que en esta sede de la institución utilizan la plataforma PC-académico, para el envío y recepción de las actividades académicas, para el relacionamiento entre padres de familia y estudiantes, los docentes coinciden en la importancia de crear un grupo de WhatsApp con los estudiantes y padres de familia, ya que

la mayoría tienen mejor acceso a esta aplicación, logrando un mayor alcance a la comunidad educativa.

Pregunta 2

Preguntas Respuestas 13

¿Considera que el grupo de WhatsApp que usted administró, permitió el fortalecimiento de la comunicación con padres de familia y estudiantes? Justifica tu respuesta.

13 respuestas

El grupo de WhatsApp se convirtió en una obligación porque no hay otro medio para informar a estudiantes y padres. En mi caso no fortalece la comunicación.

Si por qué ayuda a una buena comunicación para desarrollo de la clases y para que los niños fortalezcan su conocimiento

Si. Incluso ayudó a fortalecerlos como una comunidad que se apoyaba cuando alguien solicitaba ayuda no solo de situaciones académicas.

Si. Al ser un Medio de comunicación a tiempo real, permitió tener informados a los papás y estudiantes de todas las actividades que desarrolló la institución.

Si. Ayudo bastante en el proceso pero hay que darle buen manejo porque tendió a volverse un problema

La mayoría de los docentes coinciden que el grupo de WhatsApp que administraron, permitió el fortalecimiento de la comunicación con padres de familia y estudiantes, ya que es un eje fundamental para la comunicación grupal e individual con los diferentes miembros de la comunidad educativa, se pudieron llevar de forma constante y directa los diferentes procesos de los estudiantes, es un medio de comunicación en tiempo real que tiene la inmediatez necesaria para ser oportuno y eficaz al resolver inquietudes, dudas y sugerencias tanto de padres de familia como estudiantes.

Sin embargo, algunos docentes sugieren que es importante que los padres de familia y estudiantes se formen para el adecuado manejo en los grupos de WhatsApp, donde se respete el tiempo de la jornada escolar, se utilicen lenguajes apropiados para el relacionamiento entre los diferentes miembros de la comunidad educativa, se utilice de manera adecuada enfocado a los asuntos académicas o disciplinarios propios de la esfera educativa, y que se resuelvan dudas conforme a la información, sin necesidad de repetir lo que ya se transmitió.

De tal manera que los espacios personales de los docentes no se vean afectados e interrumpidos por los padres de familia y estudiantes que, en algunas ocasiones, buscan a los docentes en tiempos que no corresponden al horario laboral o se acercan de forma inadecuada, causando estrés laboral por el aumento y sobrecarga de trabajo.

Dentro de las respuestas se observó rechazo a los grupos de WhatsApp por parte de una minoría, la cual considera que crearon el grupo porque se convirtió en una obligación, aunque dentro de la respuesta no hay argumentos que desarrollen este postulado.

Pregunta 3.

The screenshot shows a survey interface with two tabs: 'Preguntas' and 'Respuestas' (13). The question asks for communication strategies in WhatsApp groups. The answer lists six strategies: 1. Appropriate, respectful, and punctual language; 2. Clear and concise information; 3. Delimitation of attention hours; 4. Assigning a monitor to generate communication links; 5. Sending reasons for others' actions; 6. Using a separate work number.

1 respuesta

Permitir una comunicación multidireccional donde no solo recibían información sino que preguntaban, ellos mismos se respondían y se animaban a dar sus sugerencias y propuestas. Además, informar las novedades de forma inmediata lo que les permitía prepararse con tiempo contra alguna novedad.

Los docentes encuestados describieron ampliamente múltiples estrategias que utilizaron en los grupos de WhatsApp para lograr una comunicación asertiva con padres de familia y estudiantes. Entre ellos se rescatan los siguientes postulados:

- Se debe dar información clara y oportuna en los horarios escolares establecidos.
- Compartir información con ilustraciones y de forma llamativa para que sea agradable a los estudiantes y padres de familia.
- Mucho apoyo y comprensión a los estudiantes, envió de vídeos e imágenes reflexivas.
- Indicar normas y reglas claras para el buen manejo del grupo de WhatsApp. (horarios de clase, horarios de atención)
- Escribir con un lenguaje respetuoso y sencillo, solo dar la información estrictamente necesaria en torno a los temas institucionales.
- Que el grupo de WhatsApp solo sea de difusión.
- Permitir una comunicación multidireccional donde los estudiantes y padres de familia también participen.
- Nombrar monitores que generen vínculos de comunicación con los compañeros.
- Usar un número de WhatsApp independiente del número personal.

Los docentes coinciden con algunas estrategias, sin embargo, algunos resaltan la importancia de crear grupos de difusión mientras otros consideran que es importante que los padres de familia y estudiantes participen en el mismo, en este último se debe crear conciencia sobre el uso adecuado de este tipo de grupos que se crean con una finalidad educativa, es una tarea constante de formación, donde poco a poco se adquiera un comportamiento adecuado para la convivencia en redes.

- **Encuesta virtual a estudiantes**

La encuesta fue enviada a los estudiantes del grado quinto y sexto de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía del municipio de Bello, la respondieron 87 estudiantes, fue realizada en el formulario de Google drive de Gmail, se formuló una pregunta, la cual fue analizada desde la siguiente matriz, donde se clasificaron las recurrencias, ideas, aportes más

significativos de los participantes, resaltando las categorías expuestas en este trabajo de investigación:

Tabla 9. Recurrencias encuesta virtual a estudiantes.

| PREGUNTA DE LA ENCUESTA | CATEGORÍAS | RECURRENCIAS |
|--|--|---|
| ¿Considera que el grupo de WhatsApp que administró su docente, permitió tener una comunicación inmediata, continua y comprensible con los estudiantes? Justifica tu respuesta. | La web 2.0 como estrategia de comunicación. Medios de comunicación. | Súper, Medio de información, Permite participar, amabilidad, profesores pendientes y diligentes, docentes atentos, inmediatez en la entrega de talleres, oportuno, información clara y correcta, realización de tareas y responsabilidades, hay docentes que no saben utilizar el internet, interacción de los estudiantes, diálogo, responden a las inquietudes, falta más interacción en el grupo, ya que los grupos son de difusión, medio asequible, buena alternativa, fácil y comprensible. |

A continuación, se realizará el análisis de la pregunta realizada en la encuesta a estudiantes, teniendo en cuenta las categorías a las que apunta, todos aquellos aportes que dieron los estudiantes permiten evidenciar como el WhatsApp es utilizado como estrategia de comunicación desde la web 2.0, y es un medio de comunicación alternativo, para mantenerse informado de las novedades y acontecimientos institucionales, y para interactuar con los diferentes miembros de la comunidad educativa.

Pregunta 1.

Preguntas Respuestas 17

¿Considera que el grupo de WhatsApp que administró su docente, permitió tener una comunicación inmediata, continua y comprensible con los estudiantes? Justifica tu respuesta

87 respuestas

Si es una forma fácil y comprensible para salir de dudas y estar pendiente de los trabajos de nuestros hijos para nosotras las mamás que trabajamos muchas gracias

Si por qué es muy clara y responden alas inquietudes inmediatamente

El año anterior fue muy bueno.

No, ya que la docente no habilita la opción de comentarios para nosotros hablar sobre las dudas e inquietudes que tenemos los padres de familia. Y toca hablarle al personal de ella, entonces no le veo la gracia al grupo.

Si ya que no he tenido ningún problema y he podido asistir a las clases asignadas y realizar las actividades propuestas

Los estudiantes consideran que el grupo de WhatsApp que el docente administró durante el año 2020 y el inicio del año 2021, ha permitido la comunicación, si bien hubo diferentes puntos de vista la mayoría coincide en que ha sido un medio de información oportuno, pertinente, inmediato, donde se ha compartido e interactuado de forma clara y correcta, se ha dialogado y conduce a la toma de decisiones, es un medio asequible y fácil para todos los estudiantes, se da la oportunidad de que todos se enteren y comprendan las diferentes pautas dadas por los docentes. El papel del docente es fundamental, porque lidera los procesos de una comunicación asertiva, por este motivo reconocen al docente como un guía que es diligente, que está pendiente y que responde con amabilidad y respeto, sobre todo en los momentos donde hay dudas, inquietudes o cualquier tipo de inconveniente que requiera de la sana y eficaz intervención del docente, para llegar a soluciones prácticas que permitan una convivencia, respeto y aprendizaje entre las diferentes personas que se relacionan, en este e la aplicación web 2.0.

Sin embargo, algunos estudiantes consideran que es importante que los grupos de WhatsApp no sean de difusión para poder compartir contenido con todos los compañeros y padres de familia, esta opción difiere con los aportes de los docentes, ya que estos consideran que los estudiantes y padres de familia requieren ser capacitados en este tipo de aplicaciones para el uso y manejo del lenguaje virtual en las redes sociales, para un adecuado uso y no abuso de estos espacios de comunicación.

- **Segunda entrevista a docentes**

La segunda entrevista a docentes se aplicó a 5 docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII, para validar la información sistematizada durante los primeros momentos de acercamiento, a la población muestra en este trabajo de investigación.

Se aplicó este instrumento porque los docentes tuvieron la experiencia de trabajar bajo la modalidad virtual por la pandemia del covid-19 durante el año 2020, esto implicó que la mayoría utilizaran múltiples aplicaciones de la web 2.0 para comunicarse con los padres de

familia, estudiantes y otros miembros de la comunidad educativa, y también crear, construir y elaborar estrategias para llevar a cabo las prácticas de enseñanza que permitieran de una u otra forma generar aprendizajes en los estudiantes.

Cada uno de los docentes utilizó una herramienta de la web 2.0, en la sede Juan XXIII todos los docentes crearon y administraron grupos de WhatsApp, a continuación se exponen varias citas de los aportes realizados por algunos docentes, sobre la forma en cómo se comunicaron con los padres de familia y estudiantes, los medios que utilizaron para llegar a ellos desde la modalidad virtual, las características que tuvieron estos grupos de WhatsApp, las estrategias que llevaron a cabo para hacer comprensible y oportuna la información compartida, y los aspectos a mejorar para fortalecer la comunicación en la escuela utilizando esta aplicación.

Tabla 10. Recurrencia segunda entrevista a docentes.

| PREGUNTAS | CATEGORÍAS | CITAS (RECURRENCIAS) |
|--|--|---|
| Durante la educación bajo la modalidad virtual ¿Cómo fue la comunicación suya con los padres de familia y estudiantes? | Necesidades y potencialidades de la comunicación Comunicación cooperativa | se tuvo comunicación con los padres de familia por medio del WhatsApp con un grupo de difusión, se usó el correo electrónico, y las llamadas a celular. A pesar de tantas dificultades que se presentaron y tantos obstáculos considero que fue buena, puesto que los estudiantes pudieron alcanzar en su mayoría los objetivos propuestos. Me fue bien a pesar de las dificultades que tuvieron muchos padres por falta de conectividad. Algunos les toco prestar celular o ir a salas de internet para poder cumplir con sus obligaciones académicas. fue constante y permanente, tuve la posibilidad de fomentar la enseñanza aprendizaje implementando diversas estrategias, que permitieron que los estudiantes continuaran en el proceso a pesar de las adversidades, alcanzando las metas propuestas. Fue una comunicación permanente, me entregué mucho a mi labor virtual, fui muy constante en todo el sentido. |
| Durante la educación bajo la modalidad virtual ¿Qué medios utilizó para comunicarse con los padres de familia y estudiantes? | La web 2.0 como estrategia de comunicación. Medios de comunicación | El celular, el computador, el correo, las clases se desarrollaban por zoom y la creación de un canal de YouTube para la publicación de los videos explicativos. El WhatsApp, los correos electrónicos, zoom, el blog, drive, etc. Los medios de comunicación más utilizados fueron. La plataforma zoom, el WhatsApp y el correo electrónico. Grupo de difusión WhatsApp, Correo electrónico |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>Plataforma virtual Zoom, Llamadas telefónicas, Video llamadas.</p> <p>Use el WhatsApp y zoom, vídeos constantes, imágenes y notas.</p> |
| <p>¿Creó y administró un grupo de WhatsApp para el relacionamiento con padres de familia y estudiantes de su grupo?, describa detalladamente como fue la comunicación con padres de familia y estudiantes en este grupo de WhatsApp</p> | <p>La web 2.0 como estrategia de comunicación.</p> <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación</p> | <p>El grupo que se crea es un grupo de difusión, donde yo envío el mensaje y le llega a cada uno de los padres, si ellos responden el mensaje me llega a mi directamente y le puedo dar un mejor manejo a la información y a las situaciones que se presenten. Si el mensaje o respuesta del padre de familia es algo que debe ser tratado de forma general, nuevamente envío otro mensaje.</p> <p>Fue el principal medio de comunicación con los padres de familia día a día y con los estudiantes donde se hacía el seguimiento al trabajo asignado durante la semana. Cabe anotar que hay padres de familia que no les gustaba leer y a veces quedaban desinformados, repitiendo las mismas preguntas.</p> <p>Si, el WhatsApp fue el medio más utilizado, y la comunicación con mis padres de familia y estudiantes fue buena. A pesar de que tres estudiantes desertaron, con ellos hubo comunicación, pero faltó interés y acompañamiento de los acudientes en el proceso académico.</p> <p>Si, Este grupo me permitió enviar la información más importante a las familias de manera personalizada, para que siempre estuvieran al tanto de las video clases, las actividades y las novedades que surgieran en el proceso.</p> <p>Si, les enviaba todas las explicaciones de los temas planeados para la semana y mandaban las notas de la institución.</p> |
| <p>¿Considera que el grupo de WhatsApp, que usted utilizó, permitió el fortalecimiento de la comunicación con padres de familia y estudiantes?</p> | <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación.</p> | <p>Si lo permitió, debido a que todos los estudiantes que tenía contaban con esta aplicación y el estudiante que iniciando no contaba con esta herramienta se hizo la forma y se le facilitó para que pudieran estar en contacto con la docente.</p> <p>Si totalmente.</p> <p>El WhatsApp es el medio más eficiente en la comunicación con los padres de familia y estudiantes, la mayoría de las personas tienen acceso a un celular. Toda la información y talleres son enviados por este medio.</p> <p>El grupo de difusión WhatsApp me permitió estar en comunicación directa con cada una de las familias y los estudiantes, ya que es una herramienta que permite que la información sea recibida de manera individual por cada una de las personas que hacen parte del grupo, al igual que como administradora del mismo, me brinda la posibilidad de evidenciar de manera directa a las familias y estudiantes que tenían preguntas, dudas e inquietud para resolverlas de forma eficaz.</p> <p>Sí, porque tenía comunicación constante con ellos.</p> |
| <p>¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar para fortalecer la comunicación en la escuela, a través de los grupos de WhatsApp?</p> | <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación</p> <p>La web 2.0 como estrategia de comunicación.</p> | <p>Sugiero que todos los docentes creen sus grupos de difusión para evitar que los padres comenten, o escriban cosas que no tiene que ver con el objetivo del grupo.</p> <p>La fijación de horarios de atención por este medio y el compromiso de los padres de familia y estudiantes a leer toda la información enviada al grupo.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>En la escuela se debe mejorar la conectividad. que los niños tengan un plan de datos permanente. O en lo posible dotar de computador aquellos estudiantes que no tienen para que allá más participación en las clases sincronizadas. Que los grupos de WhatsApp de los procesos académicos sean únicamente, para este fin.</p> <p>Fomentar un adecuado uso, sensibilizando a la comunidad educativa para que reconozcan que los grupos de WhatsApp son el medio de comunicación constante para el fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Es un medio muy difícil porque la enseñanza debería ser presencial y no virtual.</p> |
| <p>Describa las estrategias que utilizó en el grupo de WhatsApp para lograr una comunicación clara, asertiva, y comprensible para los padres de familia y estudiantes.</p> | <p>La web 2.0 como estrategia de comunicación.</p> <p>Comunicación cooperativa</p> | <p>Entre las estrategias que utilicé fueron enviar mensajes cortos y muy claros, me gusta mucho usar la imagen para que la información llegue de una forma más dinámica y agradable.</p> <p>Sensibilizar a los padres de familia sobre la importancia de estar atentos leyendo todos los días la información que les llega al grupo, para estar actualizados.</p> <p>Explicaciones claras y cortas por medio de videos explicativos, Diálogos permanentes con los padres de familia, Mensajes de textos, Afiches de motivación y de información, Mensajes de voz Videos llamados.</p> <p>Establecí un horario de comunicación con las familias y los estudiantes, Organicé la entrega de compromisos por días, para que las familias y los estudiantes tuvieran claro el trabajo de la semana, envié mensajes y videos de saludo, motivación y reflexiones día a día, para que las familias y los estudiantes se sintieran acompañados por parte de la docente y juntos superar las adversidades, publiqué fotografías de cada una de las clases virtuales con los estudiantes, para motivar a los niños y niñas a participar en cada uno de los encuentros, publiqué la información importante en los estados, para que las familias y los estudiantes recordaran los compromisos pendientes.</p> <p>Les doy las indicaciones claras, precisas, para que los padres no tengan que estar repitiendo y preguntando los mismo.</p> |

De la aplicación de los instrumentos a padres de familia, estudiantes, docentes y directivos, se puede decir en primera instancia, que todos ellos consideran absolutamente necesario la existencia de un medio de relacionamiento mediante el cual, tanto unos como otros, puedan en doble vía comunicar los detalles que tienen que ver de manera directa con la formación del estudiante, tanto en el contexto del hogar como en el propiamente institucional. Las personas manifiestan de manera inequívoca que el aspecto comunicacional forma parte integral de los procesos formativos del estudiante; y que no puede considerarse un elemento menor, sino que es preciso que haya una coordinación en

el rol de padres y docentes, en lo que tiene que ver con lo comunicativo para lograr un accionar efectivo en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los padres de familia consideran que la comunicación presencial entre ellos y los docentes de la institución es lo ideal cuando se trata de abordar una situación relacionada con el desempeño académico o de convivencia de sus hijos; sin embargo, por las restricciones del tiempo y de espacio que se presentan por el tema laboral y familiar, es muy frecuente que ellos no puedan hacerse presentes siempre que son requeridos por la institución para abordar alguna situación sobreviniente con los estudiantes. Por ello, en esas situaciones cualquier forma de comunicación que no implique la presencia de los padres en la institución permite que los procesos pedagógicos no se entorpezcan por falta de conocimiento de los padres de familia de los eventos propios del desempeño escolar de sus hijos.

De igual manera; los profesores plantean que su jornada laboral y el tiempo efectivo de trabajo pedagógico con los estudiantes coinciden; por tanto, se debe destinar un tiempo para atender a padres de familia y estudiantes frente a situaciones que acontecen, con la regularidad y la permanencia que demandan estas acciones comunicativas. Por lo anterior; la comunicación no presencial es una opción pertinente bajo este contexto; toda vez que, facilita el conocimiento de los representantes de los menores de sus particularidades en el proceso formativo para poder intervenirlas desde el hogar.

Los padres manifiestan que la condición socio económica de la mayoría de las familias que conforman las Comunidad Educativa de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII es precaria, y no hay condiciones óptimas de conectividad que permita la utilización de internet de manera plena; por tal razón, la utilización de plataformas o estrategias comunicativas que impliquen la utilización permanente de internet no sería eficaz y generaría una parcialización de la información. Plantean que sería pertinente partir de aplicaciones o formas comunicativas virtuales conocidas y populares para los padres de

familia porque hay otro tema que obstaculizaría un eventual manejo de espacios digitales nuevos, y es el desconocimiento sobre el manejo de herramientas tecnológicas.

Sobre este último tópico; coinciden los docentes y padres de familia, en que si bien, en términos generales las familias de la Comunidad Educativa de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII pueden tener bajos niveles de conocimiento en el manejo de herramientas digitales y tecnológicas; hay aplicaciones como el WhatsApp que son de utilización generalizada y que pueden utilizarse para temas de comunicación entre padres de familia y docente en el marco del proceso comunicativo de los niños y niñas. No es necesario la definición de otras estrategias distintas que puedan generar dudas o confusiones entre los padres; hay que definir los lineamientos a partir de los acumulados que en materia de TIC tienen los padres.

En sondeos preliminares realizados por los docentes y directivos de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII se ha encontrado que por encima del 90% de los padres de familia cuentan con un celular, y la aplicación más utilizada para efectos comunicativos es el WhatsApp; en ese orden de ideas; la tarea que tendría que realizar la institución es que, sin sacar al padre de familia de su propia cotidianidad, utilizar su herramienta de comunicación ordinaria para efectos de establecer la relación necesaria para que la información sobre los estudiantes fluya de doble vía, entre la institución y la familia.

Algunos padres de familia con la participación de docentes han creado grupos de WhatsApp para efectos comunicativos relacionados con temas institucionales; sin embargo, estas estrategias por no estar reglamentadas desde la institución, sino obedecer a iniciativas individuales; continuamente, presenta dificultades en el relacionamiento y en la forma de transmisión de la información, y estos hechos han generado una pérdida de la eficacia de esta herramienta y la estrategia comunicativa. Es por ello, que tanto padres, como docentes afirman que es necesario que el medio de comunicación y su forma de utilización sea definido de manera oficial por parte de la institución para que el manejo de la información se realice bajo criterios definidos por las directivas. Sí son los propios docentes o directivos

quienes orientan el manejo de la herramienta que se defina para la comunicación entre padres de familia y la institución, bajo directrices determinadas oficialmente, la comunicación se ceñirá estrictamente a los asuntos propios que tengan que ver con los estudiantes; y gozará de plena credibilidad por parte de las personas que intervienen en el proceso.

Un elemento en el que coinciden los padres, estudiantes y los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII es que la relación comunicativa tiene que ser permanente y no simplemente residual. Se debe incorporar al rol de los docentes los espacios para que éstos puedan comunicarse de manera efectiva; anotando que la comunicación virtual no reemplaza los encuentros presenciales. La asistencia directa de los padres a la institución debe estar fijada previamente, para permitir que ellos puedan disponer de sus tiempos y autorizaciones en el plano laboral para concurrir a la reunión. Todos los demás encuentros para abordar hechos repentinos o sobrevinientes, pueden hacerse de manera virtual; siempre que haya imposibilidad para que padres o profesores acudan a un encuentro cara a cara. De igual manera; la transmisión de información institucional de interés general, para la que no sea pertinente ni conducente realizar una convocatoria general a la comunidad educativa, puede manejarse mediante la utilización de los medios de comunicación virtual, aprovechando la inmediatez y la rapidez en la comunicación de los datos relevantes para todos.

Después de analizar cada uno de los instrumentos aplicados a los diferentes actores escolares, se confrontan las categorías iniciales, para nombrar unas categorías centrales emergentes que surgen de las relaciones entre los diferentes apartados de este trabajo de investigación, desde el planteamiento del problema, el marco conceptual y el diseño metodológico.

En el siguiente cuadro se establecen relaciones entre las categorías y el marco teórico, teniendo en cuenta los resultados aportados por cada uno de los actores educativos, se argumenta los diferentes escenarios donde tiene cabida los conceptos transversales de este trabajo.

Tabla 11. Diálogo con las teorías. Creación propia (2021)

| Categorías iniciales | Categorías centrales emergentes | Relaciones que se establecen con el marco teórico | Análisis de esas relaciones |
|--|---|--|--|
| <p>Comunicación entre padres de familia, docentes y estudiantes. Fortalecimiento de la comunicación.</p> | <p>Necesidades y potencialidades de la comunicación</p> | <p>Sunkel (2005) La concepción educativa hoy se enfrenta a nuevos desafíos: entre otros, expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la educación y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales. (p.44)</p> <p>Said (2011) afirma que el papel activo de los padres de familia en el proceso educativo es crucial en la sociedad actual, ya que el acompañamiento de los padres a los estudiantes resulta importante, debido al auge de las tecnologías con la que los jóvenes socializan en la actualidad; y desde luego, ello requiere un acompañamiento efectivo que les permita tener aprendizajes significativos. (p.44)</p> <p>Duarte (2003) para la comunicación se requiere el entendimiento común, esto no quiere decir concordancia total con los enunciados envueltos en el intercambio. El entendimiento puede ser la conclusión de las conciencias que discrepan de los enunciados una de otra. El lenguaje despunta, entonces, como objeto cultural de percepción del otro. El lenguaje se convierte en el plano en el cual la zona de encuentro puede ser diseñada mediante el diálogo". (p. 33)</p> <p>Beltrán (2010) los padres de familia que posean más alta vinculación al proceso educativo de sus hijos influirán poderosamente en su rendimiento escolar,</p> | <p>Potenciar y fortalecer la comunicación es uno de los principales retos de las sociedades modernas, esto implica reconocer el rol de los diferentes actores de los grupos sociales, las escuelas son escenarios de interacción constante donde docentes, padres de familia y estudiantes están en relación, del entendimiento entre cada una de las partes depende alcanzar los diferentes objetivos educativos, y pedagógicos, por esto se identifican unas necesidades comunicativas, cuyo intercambio entre cada uno de los partícipes está determinado por los niveles de entendimiento, de diferencia, de discrepancia, que conducen a la interpretación de las múltiples vías en la que se produce el lenguaje. Reconocer las potencialidades de una comunicación que vincule el diálogo, el respeto por el otro, el asertividad, la claridad, son elementos que fortalecen el ámbito educativo, especialmente los aprendizajes de los estudiantes.</p> <p>Los programas de acción que están fundamentados en estrategias comunicativas constituyen bases sólidas para repensar y asumir la enseñanza y el aprendizaje, desde diferentes herramientas se</p> |

| | | | |
|-------------------------|--------------------------|---|--|
| | | <p>encontrándose, una continuidad entre los objetivos de la familia y de la escuela. Así pues, lo que mantiene cohesionada la relación entre estos actores del proceso educativo es la comunicación permanente y efectiva, que permitan mantener, por un lado, a los padres de familia enterados de cómo transcurre la dinámica formativa de sus hijos; y por el otro, a la institución de la forma en qué puede retroalimentar y complementar las acciones formativas que se despliegan en el contexto familiar. (p.43)</p> | <p>propicia la deliberación, ya que se vislumbran criterios de actuación, para enfrentarse a los posibles escenarios y modificarlos según la situación o contexto, los espacios de experiencias escolares pueden ser intervenidos a través de estos parámetros, y de la habilidad del docente para interpretarla en cada situación que acontece en la cotidianidad de la escuela.</p> |
| Medios de comunicación. | Comunicación cooperativa | <p>Según Fernández y García (2001) los medios de comunicación son todos aquellos recursos tecnológicos que permiten amplificar, conservar, reproducir o expandir las características de un mensaje codificado. (p. 45)</p> <p>Kaplún (1998) plantea que el carácter transformador que pueda tener un proceso educativo depende en gran medida los medios de comunicación que se establezcan; en ese orden de ideas; las estrategias comunicativas no son algo residual o sin importancia dentro del proceso formativo; sino que ellas determinan el éxito en la obtención de los objetivos de aprendizaje significativo que se tracen dentro de cada modelo de educación. (p. 46)</p> <p>Según Castells (2007) estas nuevas redes de comunicación electrónica representen la nueva morfología social de nuestras sociedades, las tecnologías de la información abren canales de comunicación y atraviesan</p> | <p>Los medios de comunicación se han diversificado con la globalización tecnológica, lo que ha posibilitado la inmediatez y eficacia de la información e interacción en múltiples vías, en el ámbito educativo los múltiples canales de comunicación son elementos indispensables para llevar a cabo la enseñanza y el aprendizaje, y se requiere todas las partes para que las interacciones sean continuas y asertivas. Sin embargo, las relaciones interpersonales y el intercambio de información no son suficientes para una buena comunicación, es indispensable que cada una de los actores se involucre activamente en este proceso, que disponga su actitud e intención para llevar a cabo la interlocución, desde cada uno de los espacios en que es posible este relacionamiento.</p> |

| | | | |
|------------|---|---|---|
| | | <p>fronteras, modifican culturas e identidades, y penetran en cada aspecto de la vida cotidiana. La lógica de esta red permite que todo el conjunto esté interconectado. (p. 47)</p> <p>Martiñá (2008) unos de los desafíos del rol docente es la relación con los padres de familia, no puede ser considerado como una carga adicional a las atribuciones de enseñanza que tienen lugar en la escuela, sino que la escuela y la familia son dos instituciones encargadas de insertar el niño al mundo social. (p. 46)</p> <p>Habermas (1987) resalta la acción comunicativa, orientada al entendimiento entre los actores, los cuales interpretan su contexto. Estos actores son considerados “hablantes y oyentes que se refieren a algo en el mundo objetivo, el mundo social y el mundo subjetivo.”</p> | <p>Esto implica pensar en el otro teniendo como base unos principios, fines y valores. Para ello se hace necesario fortalecer los aspectos emocionales y morales, el fortalecimiento del compromiso con el otro y la comprensión de la existencia de la diferencia en cada persona, creando ambientes adecuados y utilizando procesos sistemáticos de reflexión – acción – reflexión, buscando la solución a cada situación que se presente como un problema, donde cada una las partes sugiera soluciones creativas y efectivas, para lograr un intercambio positivo de información, ideas, sugerencias, retroalimentación, deconstrucción, y construcción de espacios de aprendizaje.</p> |
| La web 2.0 | La web 2.0 como estrategia de comunicación. | <p>Según lo expresa García (2014): La facilidad de comunicación que proporciona Internet conjuntada con la necesidad de acceso remoto a aplicaciones sin necesidad de instalaciones en la máquina del usuario ha hecho evolucionar este concepto. La comunicación ya no se basa simplemente en la carga de una página estática, sino que ésta puede ser el resultado de la ejecución en el servidor de alguna lógica de programación, es decir, interacción dinámica entre usuario y servidor. (p.37)</p> <p>Castellano (2011) plantea que las Tecnologías de la Información y la Comunicación son hoy parte</p> | <p>La web 2.0 ha permitido conectar a través de la internet a las personas de todo el mundo sin importar tiempo y espacio, donde se comparte y se interactúa desde aplicaciones y plataformas que han sido creadas con este objetivo de acercar comunicativamente a los seres humanos. No obstante, las aplicaciones por sí solas no constituyen estrategias comunicativas, es fundamental la participación activa de cada uno de los actores, que se involucren en estos espacios, los utilicen con responsabilidad, respeto, formando una cultura</p> |

fundamental del trabajo diario de los docentes. El uso de nuevas tecnologías fomenta el desarrollo de distintas habilidades en los alumnos y sirve como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje (p. 39)

Aguilar y Leiva (2010) la introducción de la web, en los centros educativos abre nuevas posibilidades de fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, como se puede apreciar en una serie de experiencias innovadoras que se están poniendo en práctica para informar y fomentar las relaciones de la familia y escuela. (p. 49)

Levis (2007) en el sentido que las instituciones educativas han convertido el internet en un medio para diferentes propósitos formativos como: "conformación de comunidades académicas, discusión de temas académicos, conformación de grupos de investigación interdisciplinarios e internacionales, asesoría a estudiantes; y sobre todo; comunicación entre los distintos actores de la comunidad educativa". (p. 49)

Filgueira (2014) afirmar que las aplicaciones de uso global que son utilizados diariamente por los estudiantes y padres de familia, y que tienen entornos amigables para ellos son más eficaces para establecer comunicación entre ellos aplicada al contexto escolar; en ese orden de ideas, la accesibilidad de todos a la aplicación y el uso de la herramienta por todos los miembros es fundamental para garantizar el éxito de la estrategia comunicativa como

desde y para la interacción en redes. Cada una de estas aplicaciones se ha dotado de sentido con la participación de las personas ya que ha posibilitado la creación de comunidades, que permanecen en contacto que coordinan e implementan acciones, que toman decisiones en conjunto, para el bien común. La posibilidad de crear vínculos, de permanecer en relación por objetivos similares, donde no se pierda la identidad, supone los aportes individuales que nutren a un grupo que se va fortaleciendo a la medida que se amplía y organiza las estrategias comunicativas en estos espacios virtuales. A pesar de la informalidad que caracteriza las herramientas web 2.0, en sus servicios a los internautas, son las personas las que la moldean y le dan un carácter organizativo para la funcionalidad en las instituciones, en el caso de las escuelas, este espacios está recientemente explorado, adaptando cada una de sus ventajas a los entornos educativos, resignificando su potencial, creando contenido que permita interacciones formales y con sentido, priorizando la educación, formación enseñanza y aprendizaje, el hecho de involucrar docentes, padres de familia, estudiantes, directivos, ha maximizado las posibilidades

factor inherente a la práctica educativa. (p. 50)

Zambrano, Medina y García (2010) la utilización creativa de la web 2.0 con un sinnúmero de herramientas tecnológicas contribuyen a la construcción colaborativa del conocimiento, ayuda al desarrollo social, a eliminar la brecha digital, permite la interacción estudiante y docente, y para el presente estudio la interacción con los padres de familia, una comunicación con oportunidades para el intercambio de pensamientos, ideas, entendimientos de cada uno de los partícipes, mejora la pertinencia. (p. 50)

García (2011) ha planteado que en las escuelas han asumido la idea de que es vital implicar a los padres en diferentes papeles educativos; y esa comunicación cooperativa genera más y mejores aprendizajes en los estudiantes. (p. 41)

comunicativas, porque de manera inmediata se logró la conexión de forma directa con muchas más personas y vincular a todos los miembros de las comunidad educativa al procesos de aprendizaje, situación que ha enfrentado a nuevos retos, pero que ha implicado una transformación no solo en las instituciones sino también en el individuo.

4.2 A la luz de las categorías



Esquema 2. A la luz de categorías. Creación propia (2020)

El anterior esquema representa la consolidación de las categorías desarrolladas durante las diferentes etapas del proyecto de investigación y el establecimiento de aquellas categorías emergentes que surgieron a partir del cruce de información, la interpretación y análisis de cada uno de los instrumentos aplicados en el diseño metodológico.

Después de revisar las tendencias y datos recurrentes se pudo definir dos categorías macro: necesidades y potencialidades de la comunicación y la web 2.0 como estrategia de

comunicación, cuyos códigos son: diálogo, canales de comunicación oportuna y conectividad, alfabetización digital e institucionalizar plataformas (WhatsApp, Facebook, zoom), con el fin de fortalecer la comunicación, para una comunicación cooperativa.

5. CAPÍTULO 5: HALLAZGOS Y DISCUSIONES

Al realizar el análisis desde la ruta metodológica propuesta se resignifican las categorías macro y emergentes, para definir aquellos discursos que hacen parte de la comunicación cotidiana de la escuela, dentro de los escenarios donde surge la virtualidad y la posibilidad de entender los signos dentro de las diferentes interacciones que se dan en el plano de las TIC, la cual implicó fortalecer el uso de herramientas web, como las redes sociales y los recursos audiovisuales, para lograr impactar a los sujetos partícipes de estos ciberespacios; ya no es suficiente el relacionamiento a través de acciones presenciales y físicas, se requiere de estrategias comunicativas que generen una cultura de interacción en las aplicaciones elegidas para este fin, que regule la producción del material audiovisual, la intencionalidad de las publicaciones, la presentación de las diferentes actividades de carácter educativo.

A continuación, se explicitan los hallazgos de esta investigación en torno a las categorías desarrolladas en las diferentes etapas de este trabajo de investigación y que se consolidaron en el momento de interpretación.

5.1 Necesidades y potencialidades de la comunicación, fortaleciendo los lazos institucionales

Cuando se habla de necesidades y potencialidades de la comunicación, por una parte refiere a todas aquellas falencias que se den en el acto de intercambiar información ya sea en lenguaje verbal o no verbal incluyendo los signos y significados que intervienen en este proceso comunicativo, por otro lado también incluye las posibilidades que tienen los medios de comunicación tanto vía físico como virtual, una buena organización y criterios para la utilización de cualquiera de ellos, conduce a ser potencial para su uso.

Cada uno de estos códigos deben ser entendidos desde el enfoque de la investigación, en este orden de ideas el concepto de diálogo en su significado etimológico refiere a dia-logos “inteligencia a dos, intercambio de inteligencia o encuentro de

inteligencias, es un acto de comunicación a través del cual se consigue conocimiento nuevo, se descubre conjuntamente algo, más de lo que se puede descubrir solo” (Alessandro, 2014, p. 3).

Es por esto que es fundamental en cualquier intención comunicativa la existencia de diálogo, que implica el respeto y buen trato en las relaciones entre los diferentes actores, tanto desde los espacios físicos como virtuales, es necesario este entendimiento, entre las partes que se comunican, y logran entablar una interacción con sentido, dinámico, participativo y de cooperación.

Son los canales de comunicación los que permiten su claridad y eficiencia, a la hora de intercambiar cualquier información o transmitir un mensaje, este circuito se da siempre y cuando exista motivación por parte de los partícipes del proceso, es decir que sea un acto intencionado.

En la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII, se reconocieron unas necesidades y potencialidades de la comunicación, en un primer momento desde los medios físicos y virtuales existentes, hasta la consolidación de los grupos de WhatsApp como estrategia para el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia, docentes y estudiantes (Anexo g)

Cada uno de estos actores identifican este medio como una herramienta potencial para el fortalecimiento de la comunicación, por la alta accesibilidad e inmediatez para recibir y enviar información de todo tipo, teniendo en cuenta la importancia de mantener el buen trato en las relaciones comunicativas. “Debe ser una relación horizontal en la que haya cabida constante para el diálogo y la construcción conjunta de saberes”¹, por este motivo se plantea la utilización de una herramienta comunicativa desde la web 2.0 como lo es el WhatsApp, teniendo claro unos lineamientos para su utilización siempre conservando el respeto y el asertividad en su manejo.

¹ Tomado de entrevistas semiestructurada a docentes, anexo A.

Los padres de familia también consideran importante disponer unos acuerdos o normas para establecer interrelaciones comunicativas y más cuando se hace por medio de redes sociales, ya que estas se prestan para el abuso del tiempo y espacio de cada uno de los sujetos que interactúan, “Debe haber normas de uso en los medios de comunicación, los temas que se tocan deben estar relacionados con la escuela”²

En este sentido se requiere la apropiación de la herramienta virtual más ocionada (por ser de fácil accesos y conectividad, sobre todo en los estudiantes y padres de familia) para mejorar los procesos comunicativos por parte de cada uno de los actores antes mencionados, que logre cumplir con cada una de las necesidades que surjan en la cotidianidad del relacionamiento escolar, y potencie el dialogo, la comprensión y el entendimiento de todas las partes, para que sean efectivos los procesos educativos.

“Es necesario reglamentar cómo será la utilización de los grupos de WhatsApp y demás instrumentos de comunicación virtual para evitar acciones que generen desinformación o cambien la finalidad para la cual fueron creados los grupos”³

Durante las clases bajo la modalidad virtual los docentes se enfrentaron a una comunicación a distancia lo cual implicó conocer y potenciar cada una de las aplicaciones que permite este tipo de herramientas como lo es el WhatsApp convirtiéndose en el medio más utilizado por parte de los diferentes miembros de la comunidad educativa, este medio fue el más utilizado para continuar una comunicación efectiva, desde todos los ámbitos (enseñanza, aprendizaje, humano, ético, social, cultural entre otros).

5.2 La web 2.0 como estrategia de comunicación en la escuela

La aplicación de estrategias de la web 2.0 son poderosas y potenciales herramientas para el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia y docentes, por este motivo se reitera las bondades de las nuevas tecnologías, y como un uso adecuado de las

² Tomado de sistematización entrevista a padres de familia, anexo C.

³ Tomado de relatoría observación momento presencial. Anexo D.

oportunidades y posibilidades de las diferentes aplicaciones existentes conduce a una comunicación efectiva, oportuna y eficiente, desde cualquier espacio y al alcance de todos los actores.

Según Castells (2007) “La humanidad está condicionada en los aspectos fundamentales de su existencia por lo que ocurre en las redes globales y locales que ocurren en la sociedad red. Esas redes incluyen y organizan lo esencial de la riqueza, el conocimiento, el poder, la comunicación, la tecnología que existe en el mundo”. (p.17)

En este sentido la apertura de los medios virtuales o la llamada sociedad red ha configurado un sistema cultural y social que implica un lenguaje y unas acciones que ha transformado la vida cotidiana de los individuos, siendo la comunicación uno de los ámbitos que ha tenido una influencia enorme de los desarrollos de la tecnología cibernética.

Con la expansión vertiginosa de la internet se ha posibilitado un intercambio comunicativo en todos los niveles y a esfera global, pero son las personas que interactúan en estos medios los que ponen límites en este tipo de interacciones, de alguna forma los estratos sociales y el tipo de sociedad a la cual se está inscrita son una influencia para el uso y el tiempo que se dedica a las diferentes aplicaciones, plataformas, herramientas entre otras que posibilita la internet.

Las redes sociales han permitido la difusión de la información de manera inmediata, en un público que absorbe todo tipo de contenido a una velocidad imparable, reconociendo el alcance que ha logrado las social media, es fundamental incluirlas en los espacios educativos como políticas y estrategias de comunicación, resignificando su carácter potencialmente pedagógico y educativo.

Según Cancelo y Almanza (2013)

El avance de la web 2.0 ha sido la interactividad. Posibilita el modelo simétrico bidireccional de Grunig y Hunt (2003), basado en la comprensión mutua entre públicos y organización. Con la web 2.0 el usuario se convierte

en el verdadero protagonista y, como señala Nafría (2008: 131), “haber convertido al usuario en el rey de internet es posiblemente la característica más importante y más definitoria de la web 2.0”. Caldevilla (2009: 34), afirma que algunas de las características de la Web 2.0 son ubicuidad, autoría de contenidos y virulencia. Ubicuidad porque el usuario puede buscar información y acceder a ella desde cualquier lugar donde disponga de una conexión a Internet; autoría de contenidos, que permite que los usuarios se convierten en su centro neurálgico; y virulencia o difusión masiva y en la red. (p. 424-425)

La conectividad es un asunto indispensable para hacer posible la aplicación de estas estrategias en la escuela, sobre todo, para establecer una comunicación permanente y continua, desde el espacio educativo hasta los diferentes lugares donde intervienen los miembros del proceso formativo, uno de los principales obstáculos que expusieron, tanto padres de familia como docentes, es la falta de recursos tecnológicos que tienen las familias, para poder estar atentos a toda la información y novedades que surgen y se proponen desde la Institución, la expresión “tenemos inconvenientes en la conectividad”⁴, fue una de las más recurrentes tanto en la entrevista de padres de familia como docentes, estas limitaciones impiden que existe una comunicación efectiva y al alcance de todos, otros de los planteamientos importantes que se exponen y hacen parte de esta definición de tendencias es el poco conocimiento que tiene los padres de familia con respecto a las plataformas digitales de carácter educativo, “algunos padres de familia tienen bajo nivel cultural (analfabetas). Desconocimiento del sistema educativo”⁵, si bien utilizan y conocen de forma permanente el WhatsApp, y Facebook, no saben el procedimiento para ingresar a otras plataformas como blogs y aulas amigas, por lo que aflora el término alfabetización

⁴ Tomado de sistematización entrevista a padres de familia, anexo C.

⁵ Tomado de entrevista semiestructurada a padres de familia, anexo A.

digital, requerida para el uso adecuado y pertinente de las múltiples aplicaciones que permite la web y pueden ser utilizadas más allá de las redes sociales.

La alfabetización digital según García (2017) refiere al desarrollo de habilidades necesarias para ser usuario de la información digital, esto implica tener la capacidad de adaptarse al uso continuo de las TIC en cualquier formato.

Es evidente la necesidad de adquirir este tipo de habilidades, con el fin de estar en concordancia con las estrategias que se implementen para fortalecer la comunicación, porque no tiene sentido la construcción de plataformas institucionales, o la propuesta del uso de una aplicación que los padres de familia o docentes no sepan cómo utilizarla, perdiéndose la verdadera finalidad con que se proponga dicha herramienta.

No obstante, se puede resaltar el potencial que tiene la herramienta WhatsApp como estrategia de comunicación, los padres de familia, docentes y estudiantes la saben utilizar, ya que es una red social cotidiana para cada uno de estos sujetos, en la aplicación de los diferentes instrumentos, se evidenció la familiaridad que tienen los padres de familia y docentes con esta aplicación, y en la consolidación de los grupos de WhatsApp que se estableció para continuar la comunicación en las clases bajo la modalidad virtual en tiempo de pandemia, no se presentaron dificultades para pertenecer y dinamizar este tipo de grupos, al contrario se pudo continuar las relaciones de corte educativo entre cada uno de los miembros antes mencionados⁶.

Este medio se consolidó como la vía fundamental para el envío de información, actividades, talleres, vídeos, motivación, compromisos de corte académico. Siendo por el que “más se comunican los padres de familia y docentes”⁷, la mayoría intentaron crear estos grupos desde el inicio del año, pero se fortalecieron durante la educación a distancia “Por

⁶ Encuesta virtual a docentes y padres de familia, anexo H.

⁷ Tomado de encuesta virtual a docentes y padres de familia, anexo H.

medio del grupo la información es más clara y asertiva, y logra llegar a todas las familias que no tienen acceso a internet”⁸

5.3 Comunicación cooperativa

Se vislumbra como categoría emergente la comunicación cooperativa, la cual se entiende como una comunicación donde existe un trabajo en equipo desde un enfoque humanístico y de aprendizaje cooperativo, donde cada una de las partes que están involucradas, requiere de una interdependencia positiva de los miembros, para la comprensión efectiva de aquello que se quiere comunicar, logrando una conexión en pro de interacciones con sentido; se debe pensar en la implementación de estrategias que estén al alcance de todos, para la participación y oportuno tratamiento de la información, por esto la importancia de institucionalizar una plataforma cuyo reglamento sea un acuerdo para la convivencia en las redes y se logre una adecuada atención en todos los aspectos que vinculan la comunicación y son primordiales en cualquier institución educativa.

Esta estrategia debe ser intencionada, construida a partir de acuerdos y reflexiones de los diferentes miembros de la comunidad educativa, para guiarla al servicio de quienes la utilizan, motivada por el entendimiento desde la multiplicidad del lenguaje en las diversas formas en que se evidencia.

Es el contexto el que traduce cada uno de esos signos, imágenes y símbolos que se adaptan a las nuevas realidades, la comprensión de cada uno de ellos le da validez a las herramientas que utilizamos para interactuar y comprender el mundo en que vivimos. En este sentido hay una pretensión de vincular a cada uno de los individuos que interactúan con un propósito e interés, fortaleciendo las dinámicas de un equipo que se comunica de forma fluida, asertiva, continua y permanente.

Este tipo de comunicación genera sentido de pertenencia por la institución, al mantenerse el respeto y claridad en cada uno de los asuntos donde interviene aquellos

⁸ Tomado de encuesta virtual a docentes y padres de familia, anexo H.

individuos que interactúan, donde las opiniones se tienen en cuenta, hay participación y un adecuado manejo del lenguaje y la palabra en los diferentes escenarios donde fluye y se fortalece la comunicación.

En cada uno de los medios de comunicación existentes en la institución educativa se evidencian algunos asuntos que responden a este tipo de comunicación tales como “comentarios positivos por parte de los padres de familia y docentes, atención continua a padres de familia, para resolver dudas e inquietudes. Proyectos que involucran a los padres de familia, equipos de colaboración, reflexiones, mensajes de motivación”⁹

Tanto los padres de familia, estudiantes y docentes, exponen la importancia de una información de doble vía que se clara, concisa, y priorice los asuntos importantes, que se difunda a todos, sin discriminación y favoritismos, que sea un apoyo, para los diferentes procesos educativos y que vincule, todos los escenarios institucionales. “los padres son el apoyo de los docentes y viceversa”¹⁰

Una comunicación solidaria, que sea comprensible a todos, que vincule a todos, sin segregar o distorsionar la información, o cualquier otro asunto que se pretenda difundir, donde exista la confianza para exponer temas que afecten los niveles de educación tanto individual como grupal, donde permanezca un lenguaje inclusivo, de respeto hacia el otro, en el espacio de interacción y en el tiempo acordado, esto implica, seguir un protocolo, o guía para la interacción y comunicación en las plataformas virtuales, en este caso los grupos de WhatsApp, se requiere que todas las partes interioricen y participen en la construcción de los acuerdos para relacionarse de forma cotidiana en esta red social.

⁹ Tomado de actividad revisión medios de comunicación físicos y virtuales, anexo G.

¹⁰ Tomado de sistematización de la información entrevista a padres de familia, anexo C.

5.4 Propuesta estrategia comunicativa: Plan de medios para institucionalizar

WhatsApp y Facebook

Introducción

La Institución Educativa Carlos Pérez Mejía no cuenta con un plan de medios o comunicación dentro de su Proyecto Educativo Institucional, los medios de comunicación internos y externos están definidos por actividades mediáticas, sin embargo, se ha hecho un esfuerzo por planear estrategias a largo plazo, que están en la fase inicial de proyección.

La presente propuesta está enmarcada en implementar estrategias mediadas por la web 2.0, que permitan el fortalecimiento de la comunicación entre padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa, estas estrategias están definidas dentro de un plan de medios diseñado para ser vinculado en el PEI de la Institución a un largo plazo, y de esta manera generar acciones continuas, permanentes y eficaces en el ámbito comunicativo.

La aplicación WhatsApp y Facebook son las herramientas que mejor conocen y más utilizan los padres de familia, docentes y estudiantes en la Institución Educativa, sobre todo durante la educación bajo la modalidad virtual en tiempos de pandemia. Es por esto que, sin desconocer los otros medios y canales de comunicación existentes, se pretende consolidar una ruta estratégica definida en acciones puntuales y coherentes que permitan maximizar la gestión comunicativa de la Institución antes mencionada, cada uno de las acciones que se nombran están directamente relacionadas con la cotidianidad educativa de los estudiantes y los diferentes miembros que se vinculan al proceso de formación.

Cuadro 12. Plan de medios. Creación propia (2021)

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | Objetivo Priorizar el flujo de información de carácter educativo, para la difusión | Público Estudiantes Padres de familia Docentes. | Acciones -Socialización del plan de medios en la Institución Educativa. -Institucionalizar WhatsApp, como principal medio de | Recursos y medios. Internet. Celular. Computador. |
|--|--|---|---|---|

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <p>Plan de comunicación: WhatsApp como medio interno</p> | <p>inmediata clara y eficiente.</p> <p>Mejorar el uso del lenguaje, través de formatos estándares de repuesta.</p> <p>Depurar la información que permita la construcción cooperativa del aprendizaje.</p> <p>Interactuar y responder en los tiempos y horarios asignados para los espacios educativos.</p> | | <p>comunicación en la Institución Educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creación de grupos de WhatsApp por parte de los docentes y directivos docentes. El primero dirigido a docentes y padres de familia y el segundo dirigido a docente y personal administrativo. -Actualización y depuración de la base de datos de la Institución Educativa (números de teléfono, correos electrónicos, hojas de vida) -Creación del comité de comunicaciones, capacitación a los docentes para el uso adecuado de las diferentes herramientas que tiene la aplicación. -Creación de manual de inducción y presentación. -Creación de formatos de anuncios o videos para difundir en los diferentes grupos de interacción según las necesidades. -Construir filtros de seguridad en la red social. -Organizar un cronograma o agenda de actividades, para ser difundidos según la particularidad de cada grupo. -Fijar un horario de atención a cada uno de los miembros de la comunidad educativa, para interactuar con respecto a sugerencias, dudas o reclamos. -Decálogo o protocolo para la utilización de WhatsApp como principal medio de comunicación virtual. -Hacer seguimiento y retroalimentación del plan para conocer su alcance, satisfacción y efectividad. | <p>Redes sociales. Vídeos Diseño de anuncios. Manual digitalizado.</p> |
| | <p>-Conocer las ventajas y desventajas del Facebook y el WhatsApp, para</p> | <p>Comunidad educativa. Otras instituciones educativas. Egresados</p> | <p>-Creación de WhatsApp para la atención de público en general. -Rediseño de la página de Facebook</p> | <p>Internet. Celular. Computador. Redes sociales. Vídeos</p> |

| | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|---|
| <p>Plan de comunicación: Facebook y WhatsApp como medio externo.</p> | <p>difundir información de manera pública. -Identificar las diferentes herramientas que potencian la difusión de información, noticias, actividades a la comunidad educativa, que permitan el reconocimiento de la institución. -Actualizar el perfil de cada una de las redes sociales de la institución. -Permitir la participación de todos los miembros de la comunidad educativa a través de estas redes sociales. -Compartir todas aquellas actividades, logros, programas y acciones significativas que vinculen la comunidad educativa.</p> | <p>Interesados en la institución.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Creación del comité de comunicaciones, capacitación a los docentes para el uso adecuado de las diferentes herramientas que tiene las aplicaciones. -Creación de formatos de anuncios o videos para difundir en los diferentes grupos de interacción según las necesidades. -Construir filtros de seguridad en la red social. -Fijar un horario de atención a cada uno de los miembros de la comunidad educativa, para interactuar con respecto a sugerencias, dudas o reclamos. -Creación de formatos de anuncios y videos para ser difundidos según corresponda. -Eventos por Facebook live actos cívicos, capacitaciones, experiencias pedagógicas, debates, actividades de interés. -Creación de hashtag #, con el fin de crear cadenas de información, que no solo permitan la comunicación sino un aprendizaje de temas específicos para el público interesado en la Institución Educativa. -Hacer seguimiento y retroalimentación del plan para conocer su alcance, satisfacción y efectividad. | <p>Diseño de anuncios. Zoom. Meet. OBS. Nota de prensa.</p> |
|---|---|---------------------------------------|---|---|

5.4.1 Acciones para una comunicación cooperativa

Llevar a cabo un plan de medios en la Institución Educativa implica reconocer la importancia del papel de la escuela en la incorporación de comunidades en contexto y su permanencia en ella para el establecimiento de una cultura escolar apropiada a los principios y filosofía institucional, donde cada uno de los actores educativos apropie estos elementos y los vivencie en los espacios escolares, familiares y sociales, los aportes de la escuela deben estar encaminados hacer hábitos positivos que ayuden a la educación y

mejoramiento de su comunidad, permitiendo que esta logre afianzar los lazos institucionales y fortalecer el sentido de pertenencia, sentir los espacios de la Institución como propios, de tal manera que se nutran las experiencias de esta y pueda ser evidenciado en las plataformas dispuestas para publicar todos aquellos acontecimientos y prácticas significativos, que hacen parte de la vida escolar.

- **Protocolo para la utilización de los grupos de WhatsApp de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII**

A partir de las acciones desarrolladas en el plan de medios, se puede definir un protocolo para el uso de la aplicación WhatsApp que será utilizada por ser de fácil manejo, alcance y conocimiento, tanto de padres de familia como docentes, además permite un fortalecimiento de la comunicación, y es potencial para un adecuado relacionamiento entre cada uno de los miembros de la comunidad educativa.

Se considera WhatsApp como una aplicación de mensajería instantánea, para el intercambio de todo tipo de información desde las herramientas multimedia, sin embargo por la multiplicidad de servicios que ofrece la herramienta logra vincular muchos de los aspectos propios de las redes sociales, por lo que se puede tener en cuenta como tal, la posibilidad de compartir estados, de crear grupos públicos, videoconferencias, videollamadas, promocionar productos, entre otras, la convierten en una de las redes sociales más utilizadas y conocidas por todo el mundo, y su accesibilidad e inmediatez en la información logran las interrelaciones e intercambios propios de las comunidades cibernéticas, públicas y empresas en el universo de las redes sociales.

A continuación, se estipula un protocolo de uso de la aplicación WhatsApp, en los espacios de comunicación educativa:

1. Los grupos de WhatsApp deben ser utilizados única y exclusivamente para enviar y recibir información relacionada con los asuntos institucionales, académicos y de convivencia de los y las estudiantes.

2. Utilizar un lenguaje sucinto, breve, puntual y respetuoso de todos los integrantes del grupo de WhatsApp.
3. Evitar sostener diálogos individuales con otro miembro con temáticas ajenas al objetivo del grupo de WhatsApp o sobre asuntos personales y que no sean de intereses del colectivo.
4. Establecer un horario en el cual podrán enviarse y recibirse mensajes; por fuera del cual no deben transmitirse ningún tipo de información.
5. No responder sino es necesario; evitar hacerlo enviando emoticones o frases repetidas; contestar y emitir información cuando sea necesario y pertinente.
6. El (los) administrador(es) preguntar a las personas previamente a ser agregada al grupo sí es su deseo hacer parte del grupo de WhatsApp y aceptar el presente protocolo.
7. Evitar enviar contenidos audiovisuales muy pesados que no puedan ser descargados o visualizados desde cualquier teléfono.
8. Evitar reenviar las misma información y contenidos en el grupo de WhatsApp.
9. Escribir única y exclusivamente sí es necesario y conducente y pertinente para el resto de los integrantes del grupo.
10. El administrador es quien tiene el control y liderazgo; por tanto, hacer caso a las directrices y lineamientos que emite respecto al uso de grupo de WhatsApp.
11. La información y contenidos que se envíen y reciben dentro del grupo no deben ser replicados a otros grupos y/o personas sin la autorización o el consenso de los miembros del grupo de WhatsApp.

- **Ruta para consolidar la página institucional de Facebook**

El Facebook es un servicio de redes y medios sociales gratuitos donde interactúan personas de muchas partes del mundo, gracias a la facilidad para encontrar personas independientemente de su ubicación geográficas, además permite compartir e intercambiar diferentes clases de material audiovisual como fotos, vídeos, mensajes, documentos, entre otros.

Dentro del ámbito educativo permite crear grupos, y páginas abiertas para ser promocionadas dentro de una comunidad educativa, donde cada uno de los miembros de la institución y los interesados en enterarse de las diferentes publicaciones pueden explorar los beneficios de la misma.

Esta plataforma da la oportunidad de mostrar cada una de las prácticas educativas que se imparten en la escuela como experiencias que se resignifican desde la innovación y consolidación de la enseñanza y aprendizaje en los escenarios virtuales, la proyección a la comunidad es un aspecto fundamental, para maximizar las acciones que realizan cada uno de los miembros de la comunidad educativa, ya que hay una intención desde y para la formación de todos los que hacen parte de la misma. Es por esto que como medio de comunicación externo es una oportunidad para dar a conocer que la escuela está más vigente que nunca, y que ha logrado adaptarse a las nuevas necesidades de la educación en los entornos y ambientes virtuales de aprendizaje.



Esquema 3. Ruta de acción página de Facebook Sede Juan XXIII. Creación propia (2021)



5.4.2 Infografía plan de medios I.E. Carlos Pérez Mejía. Creación propia (2021)

5.4.3 La Educomunicación como mecanismo pedagógico para el plan de medios

La comunicación pedagógica es el estandarte de las relaciones activas y dialógicas entre los miembros de una comunidad educativa, ya que contextualiza el lenguaje dentro de la interacción propia de la cultura escolar. Las aplicaciones web 2.0 que se sugirieron por parte de los padres de familia, docentes y estudiantes son el WhatsApp y Facebook, estas herramientas como redes sociales son utilizadas para múltiples fines, y en diversos escenarios, en la Institución Educativa requiere ser enfocada desde el ámbito pedagógico, el interaprendizaje y la comprensión de la vida escolar en la comunidad educativa.

De esta manera se propende por una comunicación donde la información sea con carácter pedagógico, se evidencia la cotidianidad de la vida institucional, a través de las experiencias que tienen los docentes, con los padres de familia y estudiantes en su práctica pedagógica y cada una de las reflexiones que hace sobre la misma, esto implica los conocimientos y saberes fruto de las diferentes formas de interactuar en los espacios educativos. “Los principios pedagógicos y comunicativos de la educomunicación basados en la participación, la autogestión y la comunicación dialógica han sobrevivido a los cambios tecnológico que hemos experimentado en los último años” (Aparici, 2011, p.10), la aparición de las nuevas tecnologías en las sociedades modernas no implica un cambio de las acciones educativas, sin embargo, son elementos fundamentales para crear nuevas estrategias comunicativas.

La educomunicación desde la web 2.0 aborda la interactividad, la participación e inmersión a partir de la pedagogización de los entornos virtuales, para promover una comunicación basada en el diálogo; Freire (1973) “lo que se pretende con el diálogo es la problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, sobre la cual se genera, sobre la cual incide, para mejor comprenderla, explicarla, transformarla.” (p.57), esto implica formar y alfabetizar a los actores desde una educación de medios para el desarrollo de habilidades comunicativas, donde el intercambio de

información de cada una de las partes que intervienen en el acto comunicativo sea fuente de conocimiento, aprendizaje y entendimiento.

Según Oliveira (2009) la alfabetización mediática implica tomar conciencia del poder de los medios en la educación, los docentes deben ser formados para tener una postura, crítica y reflexiva sobre el uso de los medios en la cotidianidad escolar, y logren favorecer esa actitud en sus estudiantes, desde un acto intencionado puedan discernir las acciones con fines educativos.

Desde esta perspectiva se diseñó el plan de medios a partir de una mirada educomunicativa, contiene los siguientes elementos:



Esquema 4. Educomunicación plan de medios. Creación propia (2021)

El anterior esquema expone las fases desarrolladas en el plan de medios desde el enfoque de la educomunicación, con la creación del comité de comunicaciones se establecen los criterios para crear contenido y ser publicado en los medios de comunicación interna y externo, se definen las estrategias de promoción de los diferentes medios para llegar al público de interés, se generan mecanismos de participación a través de la interacción con las publicaciones continuas y la respuesta inmediata de cada una de las partes involucradas y encargadas de las diferentes aplicaciones, se evalúa y realiza la retroalimentación de las aplicaciones, desde los elementos de forma y fondo tales como, alcance de las aplicaciones, impacto negativo o positivo del contenido publicado, devoluciones, respuestas, dudas, sugerencias, inconformidades, se delimitan los recursos y se organizan de acuerdo a los diferentes temas y contenidos educativos, y se configura el lenguaje desde sus diferentes formas para ser utilizado en cada uno de estos medios.

6. CONCLUSIONES

Implementar estrategias comunicativas desde la web 2.0 en las instituciones educativas, es una necesidad para el fortalecimiento de los procesos educativos y formativos de los estudiantes, la participación activa de los padres de familia en estos procesos es indispensable para el mejoramiento de los aprendizajes.

Cada uno de los actores educativos cumplen un rol en las dinámicas de la escuela, las acciones intencionadas, planeadas y organizadas en cooperación permiten la integralidad en los diferentes escenarios educativos, es por esto que la comunicación es uno de los pilares fundamentales de toda Institución Educativa, la cual debe tener claridad de los criterios, pautas , medios, formas, técnicas, y actividades que posibilitan el intercambio de información, mensajes, opiniones entre los diferentes miembros de una comunidad educativa.

Es por esto que las instituciones educativas desde su PEI, deben evidenciar los medios y canales de comunicación que son utilizados para el relacionamiento institucional, y las interacciones con el resto del contexto social, que se vincula de una u otra forma a las dinámicas de la escuela.

La Institución Educativa Carlos Pérez mejía Sede Juan XXIII, no tiene en su PEI un plan de medios para ser desarrollado con la comunidad educativa, sin embargo, cuenta con unos canales y herramientas comunicativas de tipo virtual y físico, que dentro de sus acciones no logra una comunicación inmediata, efectiva, y eficaz entre cada uno de los actores educativos.

Por este motivo se indagó sobre las necesidades y potencialidades de los medios de comunicación existentes, cada uno de ellos cumple la función de informar sobre los diferentes asuntos educativos, sin embargo, lo medios físicos han sido subutilizados, no tienen el alcance suficiente, o la inmediatez necesaria para lograr una comunicación en doble vía, donde se priorice el diálogo y el entendimiento entre las partes.

Esto ha generado fallas en el proceso comunicativo, por lo que hay un creciente interés por explorar las diferentes ventajas que tienen las aplicaciones web 2.0 en materia de comunicación, las redes sociales son utilizados por una gran cantidad de personas, siendo altamente activas en las interacciones por redes, se puede afirmar que casi la totalidad de la comunidad educativa cuenta con un celular o herramienta tecnológica que le permite acceder a este tipo de aplicaciones, no obstante, la conectividad a internet no es plena, y algunos padres de familia y acudientes son analfabetas, por lo que los recursos son limitados, las aplicaciones como WhatsApp y Facebook, que no requieren de una conexión amplia al internet, y son conocidas por la población, son más accesibles para todo tipo de público, por lo que tanto los padres de familia, estudiantes y docentes manifestaron su uso constante y la posibilidad de recibir y enviar cualquier tipo de mensaje o información por estos medios.

Teniendo en cuenta lo anterior y sin desconocer el tipo de comunidad educativa que posee la Institución mencionada, se consolidó una propuesta como estrategia comunicativa basada en un plan de medios que se vinculara al PEI, para institucionalizar medios desde la web 2.0 como el WhatsApp y Facebook, con el fin de mejorar los canales de comunicación, y lograr interacciones permanentes, inmediatas dialógicas, de respeto y entendimiento, donde cada una de las partes coopere para llegar a acuerdos (comunicación cooperativa) y se generen vías que maximicen el aprendizaje, y los procesos de formación integral.

De esta forma se consolida el modelo de plan de medios teniendo en cuenta los planteamientos pedagógicos de la educomunicación que definen el lenguaje propio de los contenidos audiovisuales, imágenes, y la información que se publica en cada una de las aplicaciones, teniendo en cuenta el contexto social de la comunidad educativa, sus necesidades, y las acciones comunicativas para los aprendizajes en los diferentes escenarios educativos, crear contenido para ser publicado en las diferentes redes implica conocer la comunidad, dirigirse a ella desde la cercanía de un lenguaje para el entendimiento,

que llame la atención y sea atractivo en su presentación, colores, formas y discurso, esto requiere una alfabetización en los recursos y herramientas digitales, siendo fundamental que los docentes, estudiantes y padres de familia dispongan de capacitaciones desde la gestión educativa, para el uso y aprovechamiento de este tipo de material virtual, porque no se trata solo de recibir información, actividades, cronogramas, tarjetas entre otros, sino de atreverse a crear contenido que responda a los desafíos de la educación desde la virtualidad, que logre interacción y aprendizajes para los miembros de la comunidad educativa, que responda a las exigencias de cada una de las realidades de los actores de la escuela.

Los padres de familia, estudiantes y docentes, utilizaban diferentes medios de comunicación tanto de tipo físico como virtual, sin embargo, no tenían un orden y sistematización articulado a los principios institucionales, por tal motivo las interacciones entre cada uno de estos miembros de la comunidad educativa no lograban orientar las rutas de aprendizaje, y acompañar los diferentes procesos educativos y académicos.

Es por esto que se propuso la implementación de un plan de medios para la Institución Educativa, con el fin de direccionar las herramientas tecnológicas como estrategias comunicativas para potenciar desde el aprovechamiento de estos recursos las interacciones para el entendimiento, aprendizaje, la reflexión, la crítica de cada uno de los acontecimientos desde espacios micro y macro del entorno educativo.

Las herramientas web 2.0 como el WhatsApp y Facebook se reconocen como espacios que posibilitan la expresión, participación e interacción de cada uno de los miembros de la comunidad educativa, desde la planeación y concertación de estos espacios como escenarios educativos, se definió su utilización desde la estructuración de la estrategia del plan de medios para ser institucionalizados, si bien esta propuesta se encuentra en su fase de socialización, durante la educación bajo la modalidad virtual se han hecho efectivas algunas de las acciones que están estipuladas dentro del medio, tales como, creación de grupos de WhatsApp de difusión y participación por parte de los docentes y directivos docentes de la Institución, donde no solo se envía información institucional, sino que es la

plataforma académica para el envío y recepción de actividades, desde talleres, proyectos y propuestas donde participan y se vinculan padres de familia, estudiantes y docentes. Creación de página de Facebook de la Sede Juan XXIII, ya que la Institución contaba con una página, sin embargo, debido al tipo de comunidad que acoge esta escuela, es importante contar con otro espacio para la misma, esta página se ha construido para que toda la comunidad la conozca, se entere e interactúa, con las publicaciones, eventos, actividades, experiencias, que allí se divulgan, para lograr un alcance, apropiación y sentido de pertenencia por la escuela. Cada una de los instrumentos aplicados permitió develar que los actores educativos aquí mencionados, se acercan de manera constante a estas herramientas y están dispuestos hacer partícipes de las mismas, solicitan estos espacios para ser escuchados, orientados, y proponer acciones que ayuden a mejorar algunas prácticas propias ha aspectos metodológicos y organizacionales de la Institución.

Por este motivo, las herramientas acá propuestas cuentan con el apoyo de los docentes, directivos docentes y personal de la secretaría de educación en el área de comunicación que conforman un comité de comunicaciones, el cual ha sido recientemente creado, dentro de la propuesta constituye el primer elemento desde la educomunicación para pedagogizar el plan de medios, ya que es desde allí donde se orientan las acciones previamente planificadas, para ser dirigidas al público desde el contexto.

La creación de esta estrategia comunicativa, teniendo en cuenta la educomunicación como mecanismo pedagógico, pretende sistematizar las acciones que ya se están llevando a cabo, tanto en el medio interno como externo, queda pendiente vincularla al PEI de la Institución, para ser efectiva por un periodo de tiempo a mediano y largo plazo, considerando las actualizaciones que sean necesaria en materia de modernización tecnológica y herramientas web. Con la aplicación de esta se ha percibido un potencial para el fortalecimiento de la comunicación, hay un acercamiento constante día a día entre los padres de familia y estudiantes, la cotidianidad en la interacción entre estos actores ha mejorado considerablemente, se evidencia mayor interés por los procesos educativos, hay

un seguimiento a los avances de cada uno de los estudiantes, desde estas herramientas los docentes se relacionan de manera inmediata con los padres de familia y estudiantes, donde la respuesta es positiva desde ambas vías, tanto el Facebook como el WhatsApp son de mayor facilidad de acceso para la comunidad educativa, por no requerir de una conectividad plena a internet, por esto se diseñó esta estrategia teniendo en cuenta estas aplicaciones, no obstante para su utilización se ha requerido que los docentes se autocapaciten y sirvan de guía para aprovechar sus funciones. La apropiación de este plan está en proceso, el comité de comunicaciones, ha definido continuar capacitando a los docentes que representen esta área, para mejorar espacios que posibiliten fortalecer la comunicación en la escuela.

Con la inmersión de este plan de medios en el PEI, se pretende organizar cada una de las acciones que en materia de comunicación se están llevando a cabo en la Institución, que la comunidad educativa se apropie de su papel como actor participe en los procesos de calidad de la misma, que exista entendimiento, respeto, acompañamiento y cooperación entre las partes, para hacer parte activa de las proyecciones y experiencia de la Institución tanto desde los espacios de comunicación internos como externos.

7. LISTA DE REFERENCIAS

- Alessandro, Salvini, G. N. (2014) El diálogo estratégico, comunicar persuadiendo: técnicas para conseguir el cambio. Barcelona: Editorial Herder. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=ggOIDwAAQBAJ&pg=PT59&dq=que+es+el+di%C3%A1logo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiQqIT7iuboAhUon-AKHZxaBhAQ6AEIQTAD#v=onepage&q=que%20es%20el%20di%C3%A1logo&f=false>
- Albisu, M. (2014) Estudio sobre el impacto de las Tecnologías de la información y comunicación como medio de comunicación entre el centro Hirukide -eskolapioak y las familias. Bilbao España: Universidad Internacional de La Rioja. Facultad de educación
- Alvira, Martin, F. (2011) Cuadernos metodológicos, la encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: CIS (Centro de estudios sociológicos) Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=Gbz5JO-LoDEC&printsec=frontcover&dq=%C2%BFque+es+la+encuesta?&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjD-5byttzoAhWCCjQIHcOfA00Q6AEIjzAA#v=onepage&q=%C2%BFque%20es%20la%20encuesta%3F&f=false>
- Aguilar, María del Carmen, Leiva, J. (2012) Participación de las familias en las escuelas: Análisis y reflexiones educativas. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación Universidad de Málaga. Málaga, 40 7-19. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36823229001.pdf>
- Andréu Abela, J. (s.f). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. España. Universidad de granada. Recuperado de <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Aulas de Verano (2005). Aplicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación. España: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDgIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT1&dq=educomunicaci%C3%B3n+Aparici&ots=Djl2NV9xDu&sig=aGRFfbNI70i9isWg8TF79i5c7oo#v=onepage&q=educomunicaci%C3%B3n%20Aparici&f=false>
- Bauman, Z. (2003). Modernidad Líquida. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ballesta, J. (Coord.). (2009). Educar para los medios en una sociedad multicultural. Barcelona: Davinci.
- Ballesta, J., & Cerezo, M.C. (2011). Familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la Información y la Comunicación. Educación XX1, 14 (2), 133-156. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.14.2.248>
- Bautista, A. (2007). Alfabetización tecnológica multimodal e intercultural. Revista de Educación, 343 589-600. Recuperado de <http://imágenesdelsur.cicbata.org/sites/default/files/alfabetizaci%C3%B3n.pdf>
- Beltrán, J. (2010). Psicología de la Educación. Barcelona: España: Editorial Boixareau Universitaria.

- Bisquera, R. (2009). Metodología de la investigación educativa. Madrid, España: Editorial La Muralla.
- Bolívar, A. (2006), familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común. Revista de educación, 339, 119-146. Recuperado de http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/index/assoc/miso1089/4_002.dir/miso10894_002.pdf
- Bouffard, S.M. (2008) Aprovechar la tecnología: el papel de internet en la comunicación entre la familia y la escuela. Estados Unidos: Universidad de Cambridge, MA. Recuperado de <http://goo.gl/bGi1ke>.
- Brönstrup, Celsi, & Godoi, Elena, & Ribeiro, Anely (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. Signo y Pensamiento, XXVI (51), 0120-4823. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86005104>.
- Burch, S. (2005). Sociedad de la información y sociedad del conocimiento. Francia: C&F éditions.
- Cacheiro; M. (2012). Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Canalé, M. (1995). De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje. Madrid: Edelsa.
- Cancelo, M., Almanza A. (2013) Estrategias comunicativas en redes sociales. Estudio comparativo entre las universidades de España y México. Historia y comunicación social. Vol 18 1137-0734, 423.435. Recuperado de file:///C:/Users/ASUS/Desktop/Estrategias_comunicativas_en_redes_socialesEstudio.pdf
- Castellano, J. (2011). Las TIC en la Educación. España: Editorial la Muralla.
- Castells M, Tubella I., Sancho T (2007). La transición a la sociedad red. Barcelona: Editorial Ariel. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=TefJnMynh4sC&printsec=frontcover&dq=La+sociedad+red+Manuel+Castells&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiR5ouf_NfsAhXEpl1kKH_Z1DCPYQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=La%20sociedad%20red%20Manuel%20Castells&f=false
- Cebrián, M. (2008). La web 2.0 como red social de comunicación e información. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/12775-Texto%20del%20artículo-12855-1-10-20110601.PDF>
- Cisneros, J. (2001). El concepto de comunicación: El cristal con que se mira. Ámbitos. N° 7-8 10.12795, 49-82. Recuperado de <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9465/8242>
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105122653019.pdf>
- Decreto Único Reglamentario del Sector Educación 1075 de 2015.

Decreto ley 2277 de 1981 del Ministerio de Educación Nacional.

Duarte, E. (2003). Por una epistemología da comunicativa. São Paulo: Loyola.

Faundes, A., Mugrabi, E., & Sánchez, A. (2006). Desarrollo de la educación y educación para el desarrollo integral. Contribuciones desde la pedagogía del Texto. Medellín: Cleba-Idea (Suiza)-Universidad de Medellín. Cleba-Idea (Suiza)-Universidad de Medellín.

Fernández T., García A. (2001). Medios de comunicación, sociedad y educación. Castilla: Ediciones de la Universidad Castilla la Mancha. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=P2bCqrT_NP0C&printsec=frontcover&dq=MEDIOS+DE+COMUNICACION+EN+EDUCACION&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewi-662K8-TsAhWJfKkKHc7yDIAQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20EN%20EDUCACION&f=false

Ferrer. M. (2014). Implantación de aplicaciones web. Madrid España. Editorial y publicaciones Calle Jarama.

Figueira, J. (2014). Mobile-Learning: Estrategias para el uso de aplicaciones, smartphones y tablets en educación. España: Casa del libro.

Flores, M. (2011). Apuntes de Metodología de Investigación Cualitativa. México: Editorial Digital Tecnológico de Monterrey.

Florez, P., Sanchez, R. (2012). Estrategias comunicacionales para favorecer la interacción en el aula virtual. Universidad Nacional de Quilmes. VEsC, fundamentos de investigación 5, 28-52. Recuperado de <file:///C:/Users/ASUS/Desktop/3011-Texto%20del%20artículo-10270-2-10-20121212.pdf>

Gamarra, C. Carrasco A. (2013) Relación entre padres- escuela a través de la utilización de Facebook como medio de comunicación. Revista de investigación en psicología. Universidad nacional mayor de San Marcos. Lima Perú, 16 (1), 45-73. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/e1ed/967b501bb5570a1023de20e8cdf62fb31ff4.pdf>

García, Ávila, S. (2017) Alfabetización digital. Revista razón y palabra, 21(98) 66-81. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199553113006.pdf>.

García, F. (2011) Comunicación cooperativa entre la familia y la escuela. Estados Unidos: Editorial Cornell University.

García, M. R. (2007). Interacción y comunicación en entornos educativos: Reflexiones teóricas, conceptuales y metodológicas. Brasil: E-Compós. Recuperado de <https://doi.org/10.30962/ec.143>.

García (2014). Aplicación web para el conocimiento y conversión de unidades. Brasil. Recuperado de: http://meteo.ieec.uned.es/www_Usumeteo2/Memoria/Capitulo3.pdf.

Garreta, J. (2007). Relación familia-escuela. Barcelona España: Universitat de Lleyda.

Garreta, J. (2010). Relación familia-escuela. España: Ediciones de la Universitat de Lleida.

Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa I: racionalidad de la acción y racionalización social. *Tradução Manuel Jiménez redondo*, 3. Recuperado de

<http://608472.vomweggehenundankommen.de/download/608472/Teoria%2Bde%2Bla%2Baccion%2Bcomunicativa%253A%2Bracionalidad%2Bde%2Bla%2Baccion%2Bby%2Brazionalizacion%2Bsocial%252D%2Bt%252E%2Bi.pdf>

Heinemann, K. (2003). Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias. Barcelona: Editorial Paidotribo.

Hohlfeldt, A.; Martino, L. C. e França, V. V. (2003), Teorías da comunicação. Brasil: Universidad federal Fluminense.

Jiménez D, B. (2008). Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. Perú. Universidad de San Matín de Porres.

Recuperado de

file:///E:/Downloads/http_www.cge.udg.mx_revistaudg_rug17_3investigacion.pdf

Kaplún, Mario (1998) Una pedagogía de la comunicación. España Madrid: Ediciones de la Torre.

Ley General de Educación 1115 de 1993.

Levis, D. Cabello R. (2007). Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI.

Argentina. Prometeo libros. Recuperado de:

<https://books.google.com.co/books?id=46YDmCfUyx8C&printsec=frontcover&dq=levis+2007&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjRxMjyuozvAhXjpVkkHeF6Av0Q6AEwBHoECAUQAg#v=onepage&q=levis%202007&f=false>

López Viera, Luis: (2003). Comunicación Social. Editorial Félix Varela, La Habana

Loscos, Blanca (2013) Las TIC y su aplicación para la mejora de la comunicación entre familia y escuela. Estudio multicaso. (Tesis de maestría) Universidad de Almería. España. Recuperado de:

<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3255/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maciá, M. (2016). La Comunicación familia-escuela: el uso de las TIC en los centros de primaria. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado- Universidad de Lleida. España, 19 (1), 73-83. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/2170/217043419007.pdf>

Martin M. y Gairín, J. (2007). La participación de las familias en la educación: Un tema por resolver. *Bordón*, 59(1), 113-151. Recuperado de

<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-LaParticipacionDeLasFamiliasEnLaEducacion-2533522.pdf>

- Martiñá, R. (2008). Escuela y familia: Una alianza necesaria. Argentina. Editorial Troquel.
Recuperado de:
https://books.google.com.co/books?id=BrR_xjf7zgUC&printsec=frontcover&dq=Rolando+Marti%C3%B1a&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5v20ulzvAhVy1IkKHZcaDpwQ6AEwAXoECAgQAg#v=onepage&q=Rolando%20Marti%C3%B1a&f=false
- Mayan, M. (2001). Una introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamientos para estudiantes y profesionales. México: Instituto de prensa.
- Miles, m. y Huberman, A.M. (1984). Análisis de datos cualitativos. Un libro de consulta de nuevos métodos, Beverly Hills: Sage.
- Morando, Dante (1983). Pedagogía. Primera Edición. Barcelona España: Editorial Luis Miracle.
- Nolla Cao, N. (1997). Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica: Etnografía. Revista Cubana Educación Media Superior, 11(2), 107-115.
- Nosedá, R. C. (1972). Definición y deslinde conceptual de la comunicación. In Documento presentado a la IX Asamblea y Congreso de la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación de Masas, Buenos Aires (pp. 6-8).
- Núñez, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Barcelona: Universidad de Barcelona.
Recuperado de: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Ojer, N. (2017). Las TIC como elemento de comunicación y relación entre la familia y la escuela. España: Universitat de las Illes Balears. Recuperado de http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3957/Ojer_Serra_Nerea.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- de Oliveira Soares, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas (Col), (30), 194-207. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105112060015.pdf>
- Peñañiel, M. Aplicación web. Riobamba Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Pérez, G. (2004). Modelos de Investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural Aplicaciones Prácticas. Madrid, España: Narcea.
- Pérez, R. (2006). La educación de calidad: una responsabilidad compartida. Participación educativa, 1 27-34. Recuperado de https://www2.uned.es/cemav/homenajes/ramon_perez_juste/articulos/07_Articulo_Revista.pdf
- Porta, L y Silva, M. (s.f). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. Argentina: Universidad Nacional del Mar de Plata.
Recuperado de <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>
- Ramos, L. Gómez M. García N. (2015) Construcción de una plataforma tecnológica para mejorar la comunicación entre actores educativos. Educación. Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey México. Ministerio de educación Perú. XXIV (49), 69-89. Recuperado de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-ConstruccionDeUnaPlataformaTecnologicaParaMejorarL-5249211.pdf>
- Rivero, I., Gomez-Zermeño, M. G., Abrego, R. (2013) Tecnologías educativas y estrategias didácticas: criterios de selección. Revista electrónica Educación y Tecnología, 3, 190-206. Recuperado de <http://revistas.umce.cl/edytec/article/view/134/141>.

- Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rojas, R. (2006). Guía para realizar investigaciones sociales. México: PyV Editores.
- Rugeles, P., Mora, B., Metaute, p., (2015). El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC. Revista Lasallista de investigación, Antioquia, Colombia 12(2), 132-138. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69542291025.pdf>
- Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Caracas: E. Panopo. Recuperado de: http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf
- Said, E. (2011). Hacia el fomento de las TIC en el sector educativo en Colombia. Barranquilla Colombia: Editorial Universidad de Norte.
- Sánchez-Garrote, I., & Cortada-Pujol, M. (2015). Recursos digitales en la relación familia y escuela en la etapa 0-3. Cultura y Educación, 27(1), 221-233. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1080/11356405.2015.1006851>.
- Sandoval, C (2002) Investigación cualitativa; Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES. Colombia.
- Scribano, A. (2007). El proceso de investigación social cualitativo. Buenos Aires Argentina: Prometeo Libros.
- Segura, M.L., & Martínez, M.C. (2011). Análisis del perfil formativo en TIC de padres y madres en relación con su participación en la acción tutorial con la EEPP Sagrada Familia de Linares. Revista Electrónica de Investigación y Docencia, 6, 77-97. Recuperado de <http://goo.gl/JdpGkm>.
- Sunkel, G. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Santiago de Chile: Chile: Editorial de la CEPAL.
- Urias, Martínez, M. Urias Murrieta, M, Valdes, A. (2017) creencias docentes del uso de las tecnologías por familias para involucrarse en la educación. Apertura, Universidad de Guadalajara. Guadalajara México, 9 (2), 148-159. Recuperado de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-CreenciasDocentesDelUsoDeTecnologiasPorFamiliasPar-6124665.pdf>
- Vila, F. (2014). Comunicación estratégica: Herramientas y técnicas para la proyección profesional. Barcelona: Editorial UOC.
- Zambrano, W., Medina, V., García, V. (2010). Modelo de Aprendizaje Virtual para la Educación Superior (MAVES) basado en tecnologías web 2.0. *MEDIACIONES*, 8(10), 49-62. Recuperado de file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Modelo_de_Aprendizaje_Virtual_para_la_Educacion_Su.pdf

8. ANEXOS

Anexo A. Entrevista semiestructurada a Docentes:



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A DOCENTES

| Nombre del entrevistado | |
|---|---|
| Cargo | Área |
| Grado | |
| Objetivos de la entrevista | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer las concepciones que tienen los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII respecto a las necesidades comunicativas que tienen en su relación con los padres de familia. ✓ Identificar la aplicación web que los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII consideran puede responder a las necesidades comunicativas planteadas. |
| GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA | |
| 1. | ¿Cómo crees que debe ser la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución? |
| 2. | Describe detalladamente ¿Cómo es la comunicación suya con los padres de familia de la Institución? |
| 3. | ¿Cuáles son los principales obstáculos que se presentan en el proceso de comunicación suyo con los padres de familia? |
| 4. | ¿Cómo ha hecho frente a los obstáculos que mencionó, y que se presentan en la comunicación suya con los padres de familia? |
| 5. | ¿Cómo están vinculadas las TIC al proceso de comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución? |
| 6. | De las aplicaciones web que Usted conoce ¿Cuál podría aplicarse al proceso comunicativo entre padres de familia y docentes de la Institución? |
| 7. | ¿Cómo cree que esa aplicación pudiera utilizarse para dar respuesta a las necesidades comunicativas que hay entre padres de familia y docentes de la Institución? |
| 8. | ¿Cómo mejoraría la utilización de esa aplicación web el proceso de comunicación suyo con los padres de familia? |

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA # 1

| Nombre del entrevistado | | DOCENTE 1 | | | |
|-----------------------------------|--|-----------|-------------|-------|--------------|
| Cargo | Docente | Área | Informática | Grado | 3° - 4° - 5° |
| Objetivos de la entrevista | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer las concepciones que tienen los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede | | | | |

| | |
|---|---|
| | <p>Juan XXIII respecto a las necesidades comunicativas que tienen en su relación con los padres de familia.</p> <p>✓ Identificar la aplicación web que los docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII consideran puede responder a las necesidades comunicativas planteadas.</p> |
| GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA | |
| 1. | <p>¿Cómo crees que debe ser la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución?</p> <p>La comunicación entre padres de familia y docentes, debe ser constante, amplia, asertiva y siempre como familia. Es cierto que a los docentes la ley nos pone límites para hacerlo, pero en ocasiones es necesario romperlos debido a las necesidades educativas que presentan ciertos estudiantes y es ahí en donde creo se ve reflejada la verdadera labor del docente. Debe ser una relación horizontal en la que haya cabida constante para el dialogo y la construcción conjunta de saberes.</p> |
| 2. | <p>Describa detalladamente ¿Cómo es la comunicación suya con los padres de familia de la Institución?</p> <p>Mi comunicación con los padres de familia de mi grupo es permanente, lo hago por medio de un grupo de Whatsapp en la distancia y en la Institución por medio de diálogos continuos con ellos, bien sea con citación previa o en la puerta cuando ingresan.</p> |
| 3. | <p>¿Cuáles son los principales obstáculos que se presentan en el proceso de comunicación suyo con los padres de familia?</p> <p>El principal obstáculo que evidencio en mi comunicación con los padres de familia, de otros grupos es el tiempo.</p> |
| 4. | <p>¿Cómo ha hecho frente a los obstáculos que mencionó, y que se presentan en la comunicación suya con los padres de familia?</p> <p>Para solucionar los anteriores del numeral 3, he utilizado el diálogo con ellos en otros momentos.</p> |
| 5. | <p>¿Cómo están vinculadas las TIC al proceso de comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución?</p> <p>Las TIC están vinculadas de manera directa con la interacción entre padres de familia y docentes de la Institución, evidencia, son los grupos de Whatsapp que cada docente tiene con los padres de familia de su grupo, las aplicaciones, Facebook y Messenger, las cuales mantiene informados a los padres de familia de cada actividad Institucional.</p> |
| 6. | <p>De las aplicaciones web que Usted conoce ¿Cuál podría aplicarse al proceso comunicativo entre padres de familia y docentes de la Institución?</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Whatsapp ❖ Facebook – Messenger ❖ Correo electrónico ❖ Google classroom |

| | |
|----|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Youtube ❖ Plataforma de Aulas Amigas. TOMI. digital |
| 7. | <p>¿Cómo cree que esa aplicación pudiera utilizarse para dar respuesta a las necesidades comunicativas que hay entre padres de familia y docentes de la Institución?</p> <p>Sería creando las clases valiéndome de ellas para luego multiplicarlas y llevarlas a los estudiantes, permitiendo así continuar con el año escolar y hacerlo de manera más didáctica y creativa.</p> |
| 8. | <p>¿Cómo mejoraría la utilización de esa aplicación web el proceso de comunicación suyo con los padres de familia?</p> <p>Daríá lugar a que tanto estudiantes como padres de familia y docentes de la institución, habláramos un mismo idioma, en beneficio siempre del estudiante y ayudaría a fortalecer las relaciones de la comunidad educativa Carlista.</p> |

Anexo B. Entrevista semiestructurada a padres de familia

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A PADRES DE FAMILIA

| Nombre del entrevistado | |
|--------------------------------------|--|
| Grado que cursa su hijo (a) | Edad |
| Nivel de escolaridad | |
| Objetivos de la entrevista | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer las concepciones que tienen los padres de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII respecto a las necesidades comunicativas que tienen en su relación con los padres de familia. ✓ Identificar la aplicación web que los padres de familia de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII consideran puede responder a las necesidades comunicativas planteadas. |
| GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA | |
| 1. | ¿Cómo crees que debe ser la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución? |
| 2. | Describe detalladamente ¿Cómo es la comunicación suya con los docentes de la Institución? |
| 3. | ¿Cuáles son los principales obstáculos que se presentan en el proceso de comunicación suyo con los docentes de la institución? |
| 4. | ¿Cómo ha hecho frente a los obstáculos que mencionó, y que se presentan en la comunicación suya con los docentes? |
| 5. | ¿Cómo están vinculadas las TIC al proceso de comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución? |
| 6. | De las aplicaciones web que Usted conoce ¿Cuál podría aplicarse al proceso comunicativo entre padres de familia y docentes de la Institución? |

| | |
|----|---|
| 7. | ¿Cómo cree que esa aplicación pudiera utilizarse para dar respuesta a las necesidades comunicativas que hay entre padres de familia y docentes de la Institución? |
| 8. | ¿Cómo mejoraría la utilización de esa aplicación web el proceso de comunicación suyo con los docentes? |


CATÓLICA DEL NORTE
 Fundación Universitaria
 Pioneros en educación virtual

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A PADRES DE FAMILIA

| | | | |
|---|--|----------------------|--|
| Nombre del entrevistado | Dannielis Martínez (Fabian Peña) hijo | | |
| Grado que cursa su hijo (a) | Edad | Nivel de escolaridad | |
| | 1 | 6 | |
| Objetivos de la entrevista | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer las concepciones que tienen los padres de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía - Sede Juan XXIII respecto a las necesidades comunicativas que tienen en su relación con los padres de familia. ✓ Identificar la aplicación web que los padres de familia de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía - Sede Juan XXIII consideran puede responder a las necesidades comunicativas planteadas. | | |
| GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA | | | |
| 1. | ¿Cómo crees que debe ser la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución? | | |
| 2. | Describa detalladamente ¿Cómo es la comunicación suya con los docentes de la Institución? | | |
| 3. | ¿Cuáles son los principales obstáculos que se presentan en el proceso de comunicación suyo con los docentes de la institución? | | |
| 4. | ¿Cómo ha hecho frente a los obstáculos que mencionó, y que se presentan en la comunicación suya con los docentes? | | |
| 5. | ¿Cómo están vinculadas las TIC al proceso de comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución? | | |
| 6. | De las aplicaciones web que Usted conoce ¿Cuál podría aplicarse al proceso comunicativo entre padres de familia y docentes de la Institución? | | |
| 7. | ¿Cómo cree que esa aplicación pudiera utilizarse para dar respuesta a las necesidades comunicativas que hay entre padres de familia y docentes de la Institución? | | |
| 8. | ¿Cómo mejoraría la utilización de esa aplicación web el proceso de comunicación suyo con los docentes? | | |

- 1.- La Comunidad Educativa debe ser totalmente amigable con todo lo que se refiere a la Institución Educativa a su vez estar al pendiente con la responsabilidad de los niños y niñas dándoles su educación que los mismo merecen tanto en el hogar, como en la Institución y Comunidad Social.
- 2.- Actualmente me han parecido muy amable en su personalidad. Es decir, cualquier información que al padre necesita les dar la respuesta necesaria y con educación a los padres de los niños. Así mismo les recomiendo que no cambien su ética profesional por que la educación es un bien. Se trata de educar pequeños niños que vienen de sus hogares a recibir de los profesores Amor, Armonía y compañerismo.
- 3.- Hasta ahora ninguno esperando que sean en su momento amables al dirigirse a los padres de los niños y saber solventar cualquier situación que se presente. Pero, pidiéndole a Dios que no sea el caso.
- 4.- Principalmente conversar educadamente y poder solventar cualquier problemática.
- 5.- Actualmente si están vinculados, y actualizados con las Redes Sociales. (Facebook, WhatsApp).
- 6.- Crear un grupo WhatsApp para recibir todas la informaciones tanto los padres de familia y la Institución.
- 7.- A Traves del celular pero siempre y cuando estén todos los padres actualizados con las aplicaciones Web.
- 8.- En todos los temas del proceso educativo es decir que la Comunidad de padre de familia y la Institución con constante, responsable, en el cumplimiento con la educación de sus niños y así se logre su enseñanza - Aprendizaje.

- 1= Entre padres y docente debemos tener una comunicación muy cercana y entendernos como si fuéramos una sola persona unidos y estar de acuerdo en ambas cosas.
- 2= Yo como madre me comunico muy bien con el docente debido que el docente es muy comprensiva con mi hijo y es muy comunicativa.
- 3= En veces mis obstaculo para comunicarme con el docente es por el motivo de trabajo que muy poco puedo hablar con ella pero sin embargo en medio via telefonica me puedo comunicar muy bien con el docente.
- 4= Con respecto a los obstaculo no se me ha imposible hablar con el docente ya que ella nos mantiene muy informada de todas las actividades y yo estoy al pendiente de todo.
- 5= Con la Comunicación entre nosotros los padres y docentes y institución me parece que muy buena.
- 6= Entre la Web me parece la mejor manera de comunicarme es por medio de via telefonica.
- 7= La mejor manera es creando un grupo por medio del wapsa y así nos mantendemos comunicados cuando sea necesario.
- 8= Mejoraría si estamos pendiente de toda la información del docente y siempre estar de acuerdo en las recomendaciones que nos hace saber el docente.

Anexo C. Entrevista semiestructurada a padres de familia (sistematización de la información)

Para ampliar la muestra con respecto al primer momento de aplicación de la entrevista se propuso realizarlas a 3 padres de familia por grupo, obteniendo un total de 57 entrevistas, sin embargo, al solicitarles a los docentes directores de grupo que hicieran la aplicación de dicho instrumento a los padres de familia, solo respondieron algunos grupos, obteniendo un total de 20 entrevistas, a continuación, se evidencia la organización de los datos obtenidos en las entrevistas y su posterior análisis.

Entrevista a padres de familia

| Pregunta | Pregunta 1 ¿Cómo crees que debe ser la comunicación entre padres de familia y docentes de la institución? | Pregunta 2 Describe detalladamente: ¿cómo es la comunicación suya con los docentes de la institución? | Pregunta 3 ¿Cuáles son los principales obstáculos que se presentan en el proceso de comunicación suyo con los docentes de la institución? | Pregunta 4 ¿Cómo han resuelto los obstáculos que mencionó y que se presentan en la comunicación suya con el docente? | Pregunta 5 ¿Cómo están vinculadas las TIC al proceso de comunicación entre padres de familia y docentes de la institución? | Pregunta 6 De las aplicaciones WEB que usted conoce ¿Cuál podría aplicarse al proceso comunicativo entre padres de familia y docentes de la institución? | Pregunta 7 ¿Cómo cree que esa aplicación pudiera utilizarse para dar respuesta a las necesidades comunicativas que hay entre padres de familia y docentes de la institución? | Pregunta 8 ¿Cómo mejoraría la utilización de esa aplicación WEB al proceso de comunicación suyo con los docentes? |
|----------------------------|--|--|--|---|---|---|---|--|
| Resposta Padres de familia | | | | | | | | |
| Padre de familia 1 | De carácter presencial, ya que de esta manera es mejor la comunicación | Regular debido a tantos inconvenientes que se han presentado. | La falta de diálogo, ya que por medio de esto podemos solucionar las diferentes dificultades que se presentan con los estudiantes. | Solicitando una entrevista con el director de grupo y el docente implicado. | Hasta el momento han sido muy útiles y eficaz con dicha información de interés. | WhatsApp | Ya que por este medio podemos estar enterados del comportamiento o disciplinario del estudiante. | Bastante, ya que podría mejorar más aún la comunicación. |
| Padre de familia 2 | Con respeto y educación, responsabilidad, porque de allí depende el buen funcionamiento de aprendizaje del alumno. | Excelente. | Este proyecto que han implantado en estas vacaciones ha sido muy acertado, hemos estado en comunicación con los profesores y las labores. | No ha existido ningún obstáculo, todo ha estado bien. | Estamos pendientes en casa, para cualquier información, de los profesores, por el teléfono, u otro medio. | Hasta ahora por el WhatsApp. | Porque la señal entra más rápido, seguro y es una forma más fácil, y así cualquier duda preguntamos. | El WhatsApp, el único medio que tengo por el momento para comunicarme. |
| Padre de familia 3 | Es muy buena la comunicación y se tiene mucho respeto. | Muy buena, me gusta. | No he tenido obstáculos con la profe, es muy buena la comunicación por estos medios. | La comunicación que hemos tenido por estos medios es muy buena. | La profesora siempre que hay reunión nos explica muy bien. | Para mí sería más fácil correo y WhatsApp. | Para mí el WhatsApp, porque para mí es más fácil. | Para mí los mensajes y el WhatsApp. |

| | | | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|---|---|---|--|
| Padre de familia 4 | La comunicación entre padres y maestros es importante, porque así nos enteramos como van nuestros hijos y así corregir cualquier inconveniente. | La comunicación hasta ahora ha sido bien. | Hasta ahora no he tenido ningún obstáculo, siempre he dicho o preguntado si hay inconvenientes. | No he tenido ningún obstáculo. | Cada que hay reunión de los alumnos me han sido claros y si no entiendo pregunto. | Yo digo que el WhatsApp. | Porque es el mejor para mandar información. | Es por donde se puede comunicar y pues no tengo otra. |
| Padre de familia 5 | Debe ser una buena comunicación por parte y con mucho respeto. | Excelente a pesar que me mantengo trabajando. | La comunicación con la profesora, ha sido buena porque ella nos ha mantenido informado por el WhatsApp. | La comunicación ha sido muy buena y clara. | La profesora está atenta a nuestras preguntas y la información que ella desea darnos. | Por WhatsApp y correo. | Por WhatsApp y correo. | El WhatsApp me queda más fácil. |
| Padre de familia 6 | La comunicación basada en participar, el grupo y con mucho respeto al grupo. | Excelente. | Todo ha sido muy bueno, hemos podido estar informados de todo con la profesora. | Ninguna la comunicación ha sido muy buena. | Cualquier información la profesora nos hace saber de inmediato. | Por mensaje de WhatsApp y ahora por correo. | Por medio de correo. | Por medio de notificaciones. |
| Padre de familia 7 | La mejor comunicación basada en el respeto. | Muy buena. | Personalmente no he tenido obstáculo, porque cada que necesito de los profesores, me atienden el tiempo correspondiente. | No he tenido obstáculos. | Con el día que tienen estipulados para dar información sobre los alumnos. | Por medio del WhatsApp. | Porque la señal me entra más fácil por el WhatsApp, acá la señal no es la mejor. | Es la única que tengo al alcance. |
| Padre de familia 8 | Debe primar el respeto. | Mi comunicación es fluida yo me dirijo con respeto y escucho con atención la información dada. | Mi principal obstáculo es no tener el medio claro para dirigirme al resto de profesores. | He escrito por Facebook y correo, aún no he recibido ninguna respuesta. | En estos momentos es de gran utilidad ya que por WhatsApp y correo sabemos que hacer. | Por WhatsApp y correo electrónico. | Facilitaría a que los padres tuviéramos información inmediata y aclarar dudas. | Cada profesor enviar información al correo suministrado, así tendremos un contacto más directo con él. |
| Padre de familia 9 | Debe ser muy clara y oportuna, ya que gracias a esa buena comunicación entre docentes y padres de familia, es un buen vínculo de diálogo, para estar al tanto de lo que pase con nuestros hijos. | La comunicación ha sido regular, ya que, con todos los docentes, que tienen nuestros hijos sólo se puede hablar con tres o cuatro, ya que cuando hay atención a padres, no alcanzamos en tiempo a recibir información de los demás docentes de la institución. | El principal obstáculo es el tiempo, ay que uno quisiera tener comunicación con todos ellos, así sea breve pero conciso. | No se ha podido dar solución, ya que falta comunicarnos con los demás docentes, no sabemos en realidad el proceso del área, que dan los demás. | Me parece que no estás vinculado esta técnica ya que no se le da el uso adecuado. | El correo electrónico y el WhatsApp. | Podría utilizarse, dándole el uso correcto, solo con una información clara, concisa y oportuna, sin abusar de cadenas, videos o imágenes que o corresponden a los temas a tratar. | Mejoraría muchísimo ya que estaríamos empapados de la información correspondiente a los temas realmente importantes. |

| | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|
| Padre de familia 10 | Entre padres y docentes debemos tener una comunicación muy cercana y entendemos como si fuéramos una sola persona unidos para estar de acuerdo. | Yo como madre me comunico muy bien con la docente, debido a que el docente es muy comprensivo con mi hijo y es muy comunicativo. | A veces mis obstáculos para comunicarme con el docente, es por el motivo del trabajo, ya que muy poco puedo hablar con ella, sin embargo, en medio telefónico me puedo comunicar muy bien con ella. | Con respecto a los obstáculos no se me hace imposible hablar con el docente, ya que ella nos mantiene muy bien informados, de todas las actividades y yo estoy pendiente de todo. | Con la comunicación entre nosotros, padres y docentes me parece muy bien. | En la web me parece mejor usar la vía telefónica. | La mejor manera es crear un grupo de WhatsApp y así nos mantendremos comunicados cuando sea necesario | Mejoraría si estamos pendientes de toda la información del docente y siempre estar de acuerdo, en las recomendaciones que nos hace el docente. |
| Padre de familia 11 | Debe ser excelente, ya que si no tenemos buena comunicación entre nosotros, como lograremos sacar a nuestros hijos adelante. | Creo que ha sido muy buena, ya que le puedo preguntar algo a los profesores y me responden de buena manera, como yo la trato bien y cordial, ellos me tratan a mi igual. | Ninguno, ya que se ha manejado una excelente comunicación. | Como no he tenido ningún obstáculo, no he tenido que enfrentar. | Están fusionadas para lograr que el aprendizaje de los niños vaya a la par de la enseñanza como debería ser en el salón de clase, pero por la situación que estamos viviendo aún no es posible. | Son muchas ya que WhatsApp y zoom, sirven para lograr comunicarnos e interactuar con los niños, también y dar explicaciones a sus trabajos a realizar. | Ya que por medio de estas aplicaciones pueden enviar videos, audios, mandar archivos, de crear grupos para resolver dudas entre todos. Pero más que todo es lograr que los niños y niñas puedan seguir con su estudio. | Mejoraría tanto en el aspecto para la salud que vivimos hoy en día, como el aspecto del aprendizaje, nosotros como padres de familia nos convertimos en el apoyo tanto del profesor como del estudiante, para lograr todos los objetivos propuestos. |
| Padre de familia 12 | La comunicación debe ser constante, cada que haya dificultades, si presentan alguna situación en el colegio o la casa. | Puedo decir que hay buena comunicación, ya que cuando la docente tiene algo que decirme, lo hace por medio de una nota en un cuaderno, que llaman cuaderno de comuniquémonos. | En general la comunicación es buena. | No hay ningún obstáculo. | En todo momento están las nuevas tecnologías influyendo, nos comunicamos por el WhatsApp. | La más utilizada es el WhatsApp, ya que es un medio que llega a la mayoría de las personas. | Debe haber normas de uso, donde haya horarios establecidos para la comunicación de manera que los padres de familia respeten los horarios de descanso de los docentes. | No hay nada para mejorar porque hago uso de esas herramientas. |
| Padre de familia 13 | Debe ser una comunicación clara y fluida con el respeto que se merece cada una de las partes. | Muy respetuosa, de mucho agradecimiento por su labor prestada, en términos generales muy buena. | Hasta el momento no se ha tenido inconvenientes con los docentes con respecto a la comunicación. | No hay inconvenientes con la comunicación. | En estos tiempos de la pandemia han resultado un gran aliado para la comunicación, poniendo a disposición todo tipo de tecnologías que nos ayudan en los procesos académicos. | Todas estas aplicaciones o redes sociales se pueden poner a disposición para una comunicación más efectiva con los docentes principalmente WhatsApp, meet. | Así como se han estado utilizando por medio de mensajes, audios, videollamadas, etc. | Que los temas que se desarrollen sean solo los de estudio. |

| | | | | | | | | |
|---------------------|--|---|--|---|--|---|---|---|
| Padre de familia 14 | Debe mejorar la comunicación, ya que por medio de los docentes nos damos cuenta como están los alumnos académicamente. | La comunicación con los docentes es muy poca ya que no hay reuniones ni actividades lúdicas. | Los principales obstáculos son no tener contacto con todos los profesores. | Solamente la directora de grupo es la única que se comunica todos los días por el WhatsApp, haciendo seguimiento del grupo. | Estos tipos de comunicación son muy importantes para la comunicación oportuna y necesaria para el día a día. | De las aplicaciones que conozco la que más hemos utilizado es el WhatsApp es la más importante y para mí, ya que se pueden mandar, fotos, videos, para mí es la más opcional para comunicarme con la docente. | La aplicación es muy buena porque le llegaría la comunicación a cada persona por medio del WhatsApp o del correo, lo que está pasando con los alumnos y mantenernos informados. | Por estos medios nos podemos comunicar mejor los padres de familia y los docentes, ya que con cada inconveniente por reunión nos daríamos cuenta. |
| Padre de familia 15 | Esto debe ser una relación muy estrecha ya que la educación de los hijos es algo muy importante. | Hasta ahora ha sido muy buena, solo he tratado con la docente de mi hija. | Hasta ahora no he presentado ningún inconveniente y en cualquier caso lo hablaría directamente con la profesora. | No he tenido ningún inconveniente hasta el momento. | A mí me parece que están bien. | Para mí WhatsApp es una aplicación muy sencilla y buena. | Como hasta ahora se ha hecho por la aplicación de zoom y videollamadas. | Mejoraría mucho porque es una manera rápida de comunicarse. |
| Padre de familia 16 | Debe ser clara y directa en el momento de dar la información. | Buena, ya que me presta atención y me da solución a los interrogantes que tengo en el momento de las actividades. | En estos momentos que la educación está virtual el mayor inconveniente es la conexión de internet que se complica en el momento. | Busco ayuda, familiares y vecinos para tener la solución al problema que se presente en el momento. | Están 100% vinculadas ya que son los medios disponibles para estar en contacto y el desarrollo de las actividades. | Zoom, WhatsApp y correo electrónico. | Como se ha estado utilizando está bien, envían y respondemos. | La mejor manera de darle un buen uso a estas aplicaciones es dando y respetando el horario para trabajar con ellas. |

| | | | | | | | | |
|---------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|
| Padre de familia 17 | La comunicación entre nosotros los padres de familia y lo docentes de nuestros hijos debe ser una comunicación ante todo clara, ordenada, precisa y exacta para así lograr comprender ideas. | En lo personal mi comunicación es asertiva, se me permite expresarme (sentimientos, necesidades, dudas) y eso es muy importante para mí. | En mi concepto nunca ha existido obstáculo en el momento de comunicarme. | No he tenido obstáculo ni inconvenientes en la comunicación. | Las tecnologías de la información y la comunicación son primordiales en este proceso de estudio virtual, pues el internet, teléfonos inteligentes, computadoras, los que nos permiten comunicarnos por medio de redes sociales. | WhatsApp, Skype, Google meet. | Google meet sería muy viable, por su alto número de participantes permitidos y así difundir la información masivamente. | Mejoraría el poder grabar videollamadas en Google drive para que lo vean miembros del equipo que no hayan podido asistir. |
| Padre de familia 18 | La comunicación que hemos tenido con la docente ha sido excelente, ya que ella ha utilizado todos los medios y recursos a su alcance para estar en contacto tanto con los padres como con los alumnos. | Creo que he tenido una excelente comunicación con la docente ya que ella siempre está atenta a atender cualquier inquietud o duda que se le presente. | Hasta ahora no he tenido ninguna dificultad para comunicarme con la docente. | | Hasta ahora hemos tenido buena vinculación ya que la docente usa varios recursos para este proceso. | La mejor es WhatsApp. | Me parece la más apropiada ya que es la más común y la de más fácil acceso, pienso porque hoy en día casi todos tenemos esta aplicación y porque tal vez a algunos se les dificulte el uso de otras aplicaciones. | El uso de esta aplicación puede ser la de más facilidad para la comunicación en grupo, pero pienso que también puede ser la más difícil ya que algunos padres ni la usan en el horario correcto, ni mucho menos para lo que está destinado. |
| Padre de familia 19 | Excelente y sobre todo con mucho respeto tanto de padres de familia con los docentes y los docentes con los padres de familia. | Excelente porque cuando he tenido alguna duda me han brindado muy buena información. | Ninguno. | Hasta el momento no he tenido ningún obstáculo | Excelente | zoom | Disposición y puntualidad. | Mejora en todos los aspectos, pero sobre todo en nosotros los padres de familia, porque una buena educación empieza por casa, los educadores hacen sus labores con mucha dedicación. |
| Padre de familia 20 | Una vez por semana tener una reunión con el niño y el padre de familia. | La comunicación entre la docente y yo ha sido muy buena, ya que de alguna manera hemos podido llevar un buen proceso respecto a la educación de mi hija. | El principal obstáculo que he tenido es no contar con una red Wifi, se me ha dificultado en varias ocasiones comunicarme con la docente. | He acudido ha mi familia para poder comunicarme con la docente ya que ellos cuentan con la red wifi | Se vinculan ya que por medio de la tecnología de la información es que podemos tener una comunicación con la docente. | No conozco otra aplicación con la cual pueda tener una mejor comunicación con la docente. | Creo que con la aplicación con la que hemos trabajado hasta ahora han sido muy útiles por zoom y por WhatsApp. | Zoom ha sido una aplicación muy buena ya que por medio de ella se puede compartir con las demás personas. |

Anexo D. Observaciones (relatorías)

Momento reunión presencial:



OBSERVACIÓN

La actual observación tiene como pretensión captar la información tratada en la reunión entre los padres de familia y los docentes del grado quinto y que responda directamente los siguientes tópicos planteados por la investigación:

- Las necesidades educativas que tienen padres de familia y docentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII
- Las concepciones que los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII tienen sobre la comunicación
- La aplicación que desde la web 2.0 responde a las necesidades comunicativa que esbozan los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII

En primera instancia; la docente hace una exposición de la página web institucional, instruyendo a los padres de familia de los documentos oficiales y la información que pueden encontrar allí; se encuentra, que, aunque la página lleva más de dos años y su dirección electrónica se ha compartida en distintas oportunidades con la comunidad educativa por distintos medios; prácticamente todos los padres expresaron su desconocimiento por el contenido de la página y por la forma de acceder a ella. Esto ha conllevado a que los padres de familia no conozcan documentos como el Manual de Convivencia; el Proyecto Educativo Institucional; entre otros, que fueron socializados a toda la comunidad educativa a través de la página web de la institución.

Los padres mostraron un desconocimiento grande por la información general de la institución; no conocen el manual de convivencia, no conocen las directrices generales y las políticas que se han aplicado internamente en todos los niveles que ofrece el colegio; plantean ellos, que es necesario que haya una pedagogía para que algunos de ellos, que no han tenido proximidad con la tecnología aprendan a entrar a la página y descargar sus contenidos para conocer de primera mano todo lo que tiene que ver con la institución.

Por otro lado; ya en la comunicación al interior de los grupos; expresan los padres que intervinieron en la reunión, que los grupos de WhatsApp han sido una herramienta efectiva para conocer la información de manera inmediata, que, a través de estos grupos, los padres pueden clarificar dudas sobre temas académicos, de convivencia y en general de la institución; y que los profesores la utilizan frecuentemente para la transmisión de información de necesario conocimiento para los padres. Sin embargo; manifiestas que no todos saben manejar la aplicación; pues abordan temas que no son de interés del colectivo, y, en consecuencia, el grupo en ocasiones va perdiendo su finalidad y se desvirtúa el objetivo para el cual fue creado; plantean varios padres que les falta mayor disciplina para entender que solamente es una

herramienta para ser utilizado en los temas estrictamente que tienen que ver con el desempeño académico de los niños.

Se hace énfasis que hay aproximadamente 7 padres de cada grupo que en promedio son de 35 que no están en los grupos, bien sea porque no tienen celular, no cuentan con plan de datos o simplemente no están interesados en pertenecer; en esos casos la información se dificulta para ellos; porque hay que citarlos de manera presencial, y en ocasiones las mismas citaciones a las reuniones no les llegan y no hay forma de corroborar si recibieron o no la información que se envía con los niños; y estas situaciones repercuten negativamente en el desempeño de los estudiantes a nivel académico y de convivencia.

Los padres en su mayoría plantean que es necesario que se declare de manera institucional que el uso del WhatsApp es obligatorio, esto con la finalidad de mejorar la comunicación institucional, y que es imperativo que exista una reglamentación para el uso de la aplicación, de tal forma que se garantice que solamente se utilice de manera debida para los fines que tienen que ver con la comunicación de situaciones propias de la dinámica de los estudiantes al interior de la institución educativa.

De igual manera señalan varios padres; que el hecho de que la comunidad esté ubicada en un estrato social bajo, no quiere decir que no puedan acceder los padres de familia a los medios para tener conectividad; afirma que en varias zonas de la ciudad hay conectividad gratuita, y que los padres deben dedicar un momento en el día para revisar los mensajes pendientes, y que esto haga parte de las responsabilidades propias de su rol de padres respecto de sus hijos.

Los padres se sienten muy identificados con el WhatsApp; toda vez que es una aplicación que todos conocen, y que más de un 90% manejan de manera cotidiana. Y señalan que están dispuestos a manejar cualquier otra aplicación o plataforma, siempre y cuando reciban una pedagogía básica para conocer con inmediatez las cosas de sus hijos.

La docente les informa a los padres que el Colegio tiene una plataforma que se llama PC Académico; y que ella tiene herramientas que permite no solamente la comunicación con los padres de familia sino el envío de trabajos y el conocimiento de primera mano de las calificaciones y la retroalimentación de los trabajos que los niños presentan. Los padres se mostraron abiertos a poder utilizarla siempre y cuando, se adelante un proceso de formación que les permita a ellos conocer la forma de acceder y manejar la página.

**Reunión de padres de familia – Grado Quinto
21 de febrero de 2020**



OBSERVACIÓN

La actual observación tiene como pretensión captar la información tratada en la reunión entre los padres de familia y los docentes del grado quinto y que responda directamente los siguientes tópicos planteados por la investigación:

- Las necesidades educativas que tienen padres de familia y docentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII
- Las concepciones que los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII tienen sobre la comunicación
- La aplicación que desde la web 2.0 responde a las necesidades comunicativa que esbozan los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII

Inicialmente; la profesora indaga a los padres de familia sobre la percepción que tienen sobre los procesos comunicativos entre la Escuela y ellos mismos. Ante ese interrogante, los padres de familia coinciden en señalar que, por sus obligaciones laborales, les queda absolutamente difícil acudir a las citaciones, que generalmente coinciden con sus horarios laborales. Que cuando las reuniones son programadas con la debida antelación, pues es posible gestionar permisos y autorizaciones en sus trabajos; pero que proponen que haya una forma de comunicación no presencial que les permita a los padres estar enterados en tiempo real de las cosas que vayan aconteciendo con sus hijos.

Los padres manifiestan que los grupos a los que ellos pertenecen cuentan con un grupo de WhatsApp, y que éste ha sido efectivo para comunicar las cosas; sin embargo, critican que esto no sea oficial, entonces su manejo y la información que a veces se trasmite no es emitida por la profesora Directora de Grupo, sino por los mismos padres de familia, en consecuencia; a veces se genera desinformación y desentendimientos entre los padres. Para ello; los padres sugieren que el grupo sea manejado directamente por la profesora, y que sea un grupo donde solamente se maneje información oficial para que goce de plena credibilidad de los padres intervinientes.

Manifiestan los padres de familia que en el caso de transmisión de información de última hora sobre decisiones que se toman al interior de la institución el WhatsApp ha sido muy útil para que todos los padres se enteren; hacen énfasis los padres que los que aún no han sido agregados al grupo es por simple desinterés por enterarse del devenir institucional y de lo que acontece con sus hijos.

Manifiestan los padres que el Facebook institucional también les ha servido para darse cuenta de los temas importantes de la institución; y resaltan que es un medio muy efectivo porque en su propio celular cuando tienen la aplicación descargada reciben las actualizaciones de las noticias que tienen que ver con sus hijos y con la Escuela. Expresan que se puede seguir manejando este medio junto al WhatsApp como medios de comunicación institucionales.

La profesora expresa la dificultad que se ha tenido con la asistencia de los padres de familia cuando son convocados a una reunión que tiene que ver con sus propios hijos, hay una reiterada inasistencia de los padres y a veces los asuntos se quedan sin resolver o los representantes de los niños sin darse cuenta que pasa con ellos en el ámbito académico o comportamental.

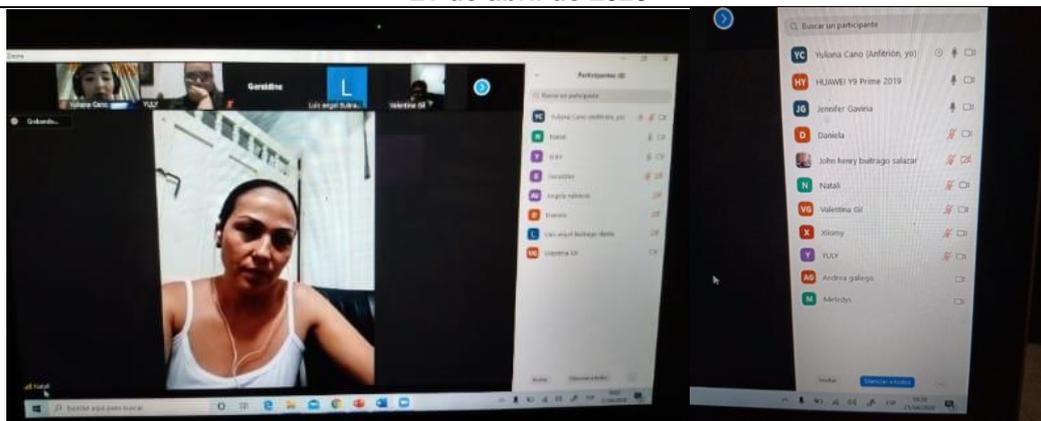
Los padres justifican esta situación apelando a la situación de precariedad de la comunidad que hace que la mayoría de personas trabajen en la informalidad, razón por la cual les queda complejo asistir a reuniones o citaciones con los tiempos en que ellos están dedicados a las actividades de las que derivan sus sustento; por tal razón; los padres solicitan de la institución que se defina un mecanismo para comunicarle a los padres las situaciones de sus hijos, cuando estos no puedan hacerse presentes en la institución.

Afirman los padres de familia en su mayoría, que hay un alto número de familias que no cuentan con una herramienta de cómputo en sus casas para acceder a una eventual plataforma que se defina desde la institución, y que ello implicaría tener que gastar recursos en café internet en lugares distantes de la casa; por tal razón; se hace necesario definir una herramienta a la cual ellos puedan acceder desde sus celulares; toda vez, que cualquier familia tiene un celular con conectividad o datos pagos o públicos, y mediante él se podría acceder a una herramienta como WhatsApp.

Momento reunión Virtual

Reunión de padres de familia – Grado Quinto

21 de abril de 2020



OBSERVACIÓN

La actual observación tiene como pretensión captar la información tratada en la reunión entre los padres de familia y los docentes del grado quinto y que responda directamente los siguientes tópicos planteados por la investigación:

- Las necesidades educativas que tienen padres de familia y docentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII
- Las concepciones que los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía – Sede Juan XXIII tienen sobre la comunicación
- La aplicación que desde la web 2.0 responde a las necesidades comunicativa que esbozan los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII

La reunión se realiza por la plataforma zoom, a las 6:00 p.m., la docente les da ingreso a 15 padres de familia, esta reunión se realiza con el motivo de informar como se va a trabajar bajo la modalidad virtual a partir de ese momento, debido a la cuarentena por la pandemia del coronavirus.

La docente inicia la reunión con la oración, se realiza una reflexión sobre el autocuidado, las medidas de protección y el valor de la paciencia y la comprensión durante esta época.

La docente expone la metodología de trabajo y el cronograma para el resto de las semanas que quedan del primer periodo, se indica que se va a trabajar las áreas básicas en cada una de las semanas, los estudiantes deberán desarrollar los talleres y enviarlos cada ocho días al respectivo correo electrónico de cada docente.

El modo de comunicación será a través del grupo de WhatsApp recientemente creado por la docente donde están todos los padres de familia y por correo electrónico, por allí se enviará toda la información correspondiente a la institución, circulares, invitaciones, beneficios, actividades, talleres, informes, entre otras.

Este será el medio más importante para estar en contacto, la docente se puso a disposición dos números de teléfono para comunicarse, donde los padres de familia tendrán acceso a la escuela, y así poder continuar el proceso educativo de sus hijos.

Los padres de familia consideran que información suministrada por el grupo de WhatsApp hasta el momento es clara y concisa, que pueden enterarse de todo lo que acontece, de cada novedad con respecto a los asuntos escolares, sin embargo, sugieren priorizar algunos datos, ya que en ocasiones es mucha información y se pierde el sentido de lo más importante.

También se debe rescatar la importancia de leer la información ya que algunos padres de familia no leen oportunamente lo que se envía y no se enteran de asuntos importantes que les competen, por eso se debe estar pendiente de todo lo que se envía por el grupo ya que siempre es información de interés para los padres de familia y los estudiantes.

Se señala los múltiples canales de comunicación existentes en la institución para comunicarse, aparte del WhatsApp está el Facebook, el correo electrónico, las llamadas, las videollamadas y el mismo zoom o meet.

La docente establece un compromiso con los padres de familia, de continuar pendiente del proceso educativo de los estudiantes y de cumplir con cada una de las actividades que se propongan respetando los tiempos establecidos.

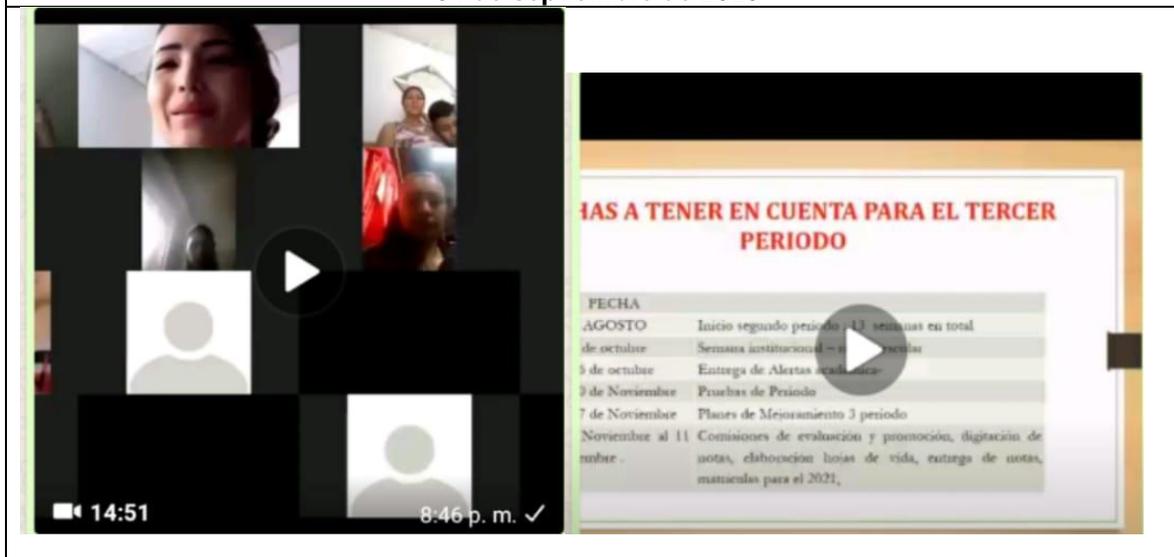
La participación de los padres familia fue poca, ya que apenas se está implementando la aplicación de videoconferencia, y algunos no la conocen, por este motivo se tuvo que llegar acuerdos con los padres de familia asistentes.

La aplicación requiere una conexión a internet estable, por lo que muchos tienen dificultades para ingresar desde los datos del celular.

A pesar de poder comunicarse por el WhatsApp es importante ingresar a reuniones donde se pueda participar, exponer diversos puntos de vista, donde exista interacción y un trabajo en equipo.

Reunión de padres de familia – Grado Quinto

04 de septiembre de 2020



OBSERVACIÓN

La actual observación tiene como pretensión captar la información tratada en la reunión entre los padres de familia y los docentes del grado quinto y que responda directamente los siguientes tópicos planteados por la investigación:

- Las necesidades educativas que tienen padres de familia y docentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII
- Las concepciones que los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII tienen sobre la comunicación
- La aplicación que desde la web 2.0 responde a las necesidades comunicativa que esbozan los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía –Sede Juan XXIII

La reunión de padres de familia se realiza con el motivo de dar un informe de los resultados académicos obtenidos durante el segundo periodo y evaluar el trabajo realizado en diversos ámbitos durante la educación virtual hasta el momento.

La docente utiliza la plataforma zoom, la reunión inicia a las 10:00 a.m., se les da ingreso a 20 padres de familia del grupo 5°B.

La reunión inicia con una oración, luego se reflexiona acerca de 10 frases positivas que debemos decirles a nuestros hijos, sobre todo durante estos momentos que se encuentran en casa.

La docente expone un informe general de resultados del segundo periodo académico: Se observó buen acompañamiento, dedicación a los estudiantes por parte de algunos padres de familia. Responsabilidad de la mayoría en el cumplimiento de las labores académicas, interés. La mayoría trata de seguir las instrucciones, la comunicación ha mejorado, pero aún falta mayor participación en las reuniones de carácter virtual. Hubo puntualidad en la entrega de los trabajos.

La docente informa sobre la cantidad de estudiante que obtuvieron un buen rendimiento académico, y sobre aquellos estudiantes que deben mejorar.

Durante el tercer periodo académico se deben de tener en cuenta los siguientes aspectos: organizar en casa un espacio iluminado para que los estudiantes desarrollen sus actividades académicas, seguir el cronograma de cada semana con las actividades diarias, para que los estudiantes lleven un proceso diario, todos los días leer muy bien las instrucciones de la maestra, cumplir con las fechas indicadas para la realización y entrega de trabajos, practicar el diálogo y respeto en casa.

También se exponen las fechas más importantes a tener en cuenta para el tercer periodo académico.

Con motivo de escuchar las percepciones de los padres de familia se indaga sobre como se han sentido durante este periodo de cuarentena y como creen que se sienten los niños, hubo participación de varios asistentes.

Los padres de familia consideran que hasta el momento se ha hecho un buen trabajo, hay un seguimiento y acompañamiento en el proceso académico de los estudiantes, se ha dado la información de cada acontecimiento y novedad que hay en la escuela, sin embargo, es importante que se atiendan con mayor rapidez las solicitudes de certificados y documentos como hojas de vida e informes.

Los padres de familia consideran que el grupo de WhatsApp se utilizó de buena manera durante el tiempo de pandemia, les ha permitido enterarse de cada uno de los sucesos correspondiente al ámbito educativo, además de poder asistir a capacitaciones, cursos, avances, programaciones, beneficios, premiaciones, y el PAE, de forma oportuna. La comunicación ha sido asertiva, cada vez que se quieren comunicar con la docente pueden hacerlo sobre todo por la aplicación de WhatsApp, lo hacen para resolver dudas, inquietudes, preguntas y sugerencias sobre algún tema en específico. A pesar de las grandes ventajas que ha tenido el WhatsApp como principal medio de comunicación entre docentes y padres de familia durante el tiempo de pandemia, algunos padres de familia consideran que debe existir un poco más de control con respecto a los momentos de acercamiento que tienen con la docente, ya que muchas veces se tratan de comunicar en horas de la noche o fines de semana, por lo que no obtienen la respuesta inmediata. En esta reunión no asistieron todos los padres de familia, ya que muchos no tienen un buen celular para descargar zoom, o los datos no les da para permanecer en la reunión, además la excusa de la mayoría de los que no estuvieron presentes es que ya están trabajando y no les dan permiso para asistir a este tipo de reuniones. Sin embargo, como la reunión quedó grabada se compartió por el grupo de WhatsApp que administra la docente, para que los demás padres de familia pudieran escuchar lo que se planteó en la reunión.

Anexo E. Encuesta diagnóstica a padres de familia.

ENCUESTA PADRES DE FAMILIA

Nombre de quién lo aplica:

Pregunta problematizadora: ¿Cuál aplicación a partir de la web 2.0, permite mejorar la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII?

Como estudiantes de la especialización en pedagogía de la virtualidad de la Católica del Norte Fundación Universitaria, Pioneros en educación virtual, estamos desarrollando una investigación acerca de cuál aplicación mediada por la, es más pertinente para mejorar la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII. , esperamos puedan colaborar respondiendo a esta encuesta con total sinceridad y respeto, ya que nos van a permitir enriquecer esta búsqueda investigativa.

Sus respuestas serán anónimas. Valoramos sus comentarios

1. ¿Cuál de las siguientes estrategias, utiliza con mayor frecuencia para comunicarse, en la institución educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII?
 - a. El cuaderno de comuniquémonos
 - b. Las escuelas de padres y reuniones

- c. Citaciones y notas
- d. Ninguna.
- e. Otras,

2. ¿Cree, usted que en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII, hay buena comunicación entre padres de familia y docente? Justifica tu respuesta

- a. Nunca
- b. Algunas veces
- c. Casi siempre
- d. Siempre

3. ¿Considera que el uso de la tecnología, puede mejorar los procesos de comunicación dentro de la institución? Justifica tu respuesta

- a. Si
- b. No

4. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia? Justifica tu respuesta

- a. WhatsApp
- b. Facebook
- c. Twitter
- d. Instagram

5. ¿Qué aplicación a partir de las TIC, podría utilizarse en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII, para tener una comunicación continua, efectiva y práctica entre los diferentes miembros de la comunidad educativa?

¿Cuál propones y por qué?:


UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE
 Fundación Universitaria
 Pioneros en educación virtual

ENCUESTA PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES

Nombre de quién lo aplica:
Juan Fernando Cicho

Pregunta problematizadora: ¿Cuál aplicación a partir de las TIC, permite mejorar la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII?

Como estudiantes de la especialización en pedagogía de la virtualidad de la Católica del Norte Fundación Universitaria, Pioneros en educación virtual, estamos desarrollando una investigación acerca de cual aplicación a partir de las TIC, es más pertinente para mejorar la comunicación entre padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII. , esperamos puedan colaborar respondiendo a esta encuesta con total sinceridad y respeto; ya que nos van a permitir enriquecer esta búsqueda investigativa.

Sus respuestas serán anónimas. Valoramos sus comentarios

1. ¿Cuál de las siguientes estrategias, utiliza con mayor frecuencia para comunicarse, en la institución educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII?

Si es padre de familia con el docente, y si es docente con el padre de familia

- a. El cuaderno de comunicuémonos
- b. Las escuelas de padres y reuniones
- c. Citaciones y notas
- d. Ninguna.

CATÓLICA DEL NORTE
Fundación Universitaria
Pasemos en educación virtual

e. Otras,

2. ¿Cree, usted que en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII, hay buena comunicación entre padres de familia y docente? Justifica tu respuesta

a. Nunca
b. Algunas veces
c. Casi siempre
 d. Siempre

Nos mantienen informados por distintos medios de lo que ocurre en la escuela.

3. ¿Considera que el uso de la tecnología, puede mejorar los procesos de comunicación dentro de la institución? Justifica tu respuesta

a. Sí
b. No

Los padres que trabajamos nos queda más fácil interactuar por

CATÓLICA DEL NORTE
Fundación Universitaria
Pasemos en educación virtual

medios tecnológicos

4. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia? Justifica tu respuesta

a. WhatsApp
 b. Facebook
c. Twitter
d. Instagram

5. ¿Qué aplicación a partir de las TIC, podría utilizarse en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII, para tener una comunicación continua, efectiva y práctica entre los diferentes miembros de la comunidad educativa?

¿Cuál propones y por qué?:

Whatsapp

Anexo F. Encuesta diagnóstica padres de familia (sistematización de la información)

Se les realizó a 10 padres de familia de la institución educativa, se tiene en cuenta como momento diagnóstico. El siguiente cuadro es la sistematización de esta encuesta con su respectivo análisis.

Encuesta a padres de familia

| Preguntas | ¿Cuál de las siguientes estrategias, utiliza con mayor frecuencia para comunicarse, en la institución educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII? a. El cuaderno de comunicuémonos. b. Las escuelas de padres y reuniones. | ¿Cree, usted que en la institución Educativa Carlos Pérez Mejía sede Juan XXIII, hay buena comunicación entre padres de familia y docentes?, justifica tu respuesta. a. Nunca b. Algunas veces c. Casi siempre | ¿Considera que el uso de la tecnología, puede mejorar los procesos de comunicación dentro de la institución? Justifica tu respuesta a. Si b. No | ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con más frecuencia? Justifica tu respuesta a. WhatsApp b. Facebook c. Twitter d. Instagram | ¿Qué aplicación a partir de la web 2.0, podría utilizarse en la Institución Educativa Sede Juan XXIII, para tener una comunicación continua, efectiva y práctica entre los diferentes |
|-----------|--|---|---|---|---|
| | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------|--|---|---|---|---|
| Respuestas padres de familia | c. Citaciones y notas. d. Ninguna. e. Otras. | d. Siempre. | | | miembros de la comunidad educativa? |
| Padre de familia 1 | e. WhatsApp | c. Casi siempre, porque son atentos en los días de atención a padres. | Si, porque es una herramienta muy poderosa que esta cambiando la cara de la educación, las necesidades de desarrollo y aprendizaje. | WhatsApp, porque ahí se puede enviar y recibir textos, grabaciones de voz, imágenes y otros archivos. | Facebook, es una de las redes sociales más populares. Youtube; ahí de pueden crear proyectos con los estudiantes. WhatsApp, para enviar información |
| Padres de familia 2 | a. El cuaderno de comunicuémonos | c. Casi siempre, porque a veces no nos damos cuenta de la información. | Si, porque en la actualidad tenemos la ventaja del internet. | WhatsApp, porque es la red social que todos utilizamos. | WhatsApp, porque es la red social más fácil de mantener en el hogar. |
| Padre de familia 3 | a. El cuaderno de comunicuémonos | d. Siempre, para mi pensar si, siempre he tenido muy buena comunicación con los profesores, hasta hoy no he tenido ninguna queja o reclamo, he tenido muy buen dialogo sobre el proceso académico, de mi niña, hasta ahora. | Si, se puede mejorar, muchas veces nosotros como padres les podemos indicar a nuestros hijos como utilizar un computador, el proceso digital juega un papel muy importante en la educación, porque permite que los estudiantes adquieran habilidades. | WhatsApp, este es el primer medio que utilizamos para desatrazarnos, de las tareas o talleres, cuando los estudiantes no pueden ir a clases por motivos de salud. | Es necesario que las aulas de clase tengan computadores y capacitar a los docentes, para que utilicen las diversas herramientas. |
| Padres de familia 4 | c. Citaciones y notas. | d. Siempre. Nos mantienen informados por distintos medios de lo que ocurre en la escuela. | a. Si, los padres que trabajamos, nos quedan más fácil interactuar por los medios tecnológicos. | Facebook, es una red social pública. | WhatsApp, porque los padres de familia nos comunicamos por este medio. |
| Padre de familia 5 | a. El cuaderno de comunicuémonos. | c. Casi siempre. | a. Si, con una buena orientación y utilización de la red. | WhatsApp, porque es un medio de mayor utilidad e información segura. | Grupos de WhatsApp, manejados por los docentes y estipular horarios para la |

| | | | | | |
|---------------------|--|---|---|---|---|
| | | | | | información pertinente. |
| Padre de familia 6 | a. El cuaderno de comunicuémonos. | c. Casi siempre. Porque en ocasiones la información es distorsionada por las demás personas y cuando llega a nuestros oídos es herrada. | a. Si, La tecnología es un implemento esencial en la educación de nuestros hijos y más en el momento que estamos ahora. | WhatsApp | WhatsApp, pero eso depende de la accesibilidad que tengan los niños en sus hogares. |
| Padre de familia 7 | a. El cuaderno de comunicuémonos y WhatsApp. | c. Casi siempre, porque, a veces no logramos establecer buenos canales de comunicación y comprender la información. | a. Si, porque la tecnología permite que podamos comunicarnos de mejor manera. | WhatsApp, porque es la mas accesible. | WhatsApp, es la aplicación más común y fácil de manejar. |
| Padre de familia 8 | e. El WhatsApp | c. Casi siempre, porque a veces no podemos hablar con los profesores, de lo que sucede con nuestros hijos. | a. Si, la internet hace que podamos hablar con otras personas sin necesidad de tenerlas cerca. | WhatsApp | WhatsApp, por esta aplicación podemos mandar documentos e imágenes. |
| Padre de familia 9 | a. El cuaderno de comunicuémonos. | c. Casi siempre, porque a veces no llega la información con suficiente tiempo. | a. Si, la tecnología tiene muchas ventajas para la sociedad. | WhatsApp, porque nos relacionamos todo el tiempo por allí. | WhatsApp, por medio de grupos podemos hablar. |
| Padre de familia 10 | e. El WhatsApp | d. Siempre, por diferentes vías puede obtener la información, ya sea preguntándole a la profe por WhatsApp, por el cuaderno de comunicuémonos o por Facebook. | a. Si, por medio del celular podemos acceder a todas las posibilidades de la comunicación con el mundo. | WhatsApp, porque podemos hablar con los profesores y otros padres de familia. | WhatsApp. |

Cada uno de los anteriores colores representan las categorías de análisis que se han venido desarrollando en los diferentes apartados de este trabajo de investigación.

Amarillo: Comunicación entre padres de familia y docentes.

Verde: Necesidades y potencialidades de la comunicación.

Rosado: fortalecimiento de la comunicación.

Azul: La web 2.0 como estrategia de comunicación.

Anexo G. Diagnóstico: revisión medios de comunicación físicos y virtuales existentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía.

Se realizó una revisión del PEI de la Institución Educativa mencionada, para evidenciar el plan de comunicación o plan de medios existentes, dentro del documento no se encontró dicha estrategia, sin embargo, la institución tiene varios medios de comunicación internos y externos, que se utilizan en diversos escenarios, y hacen parte de la cotidianidad de la escuela.

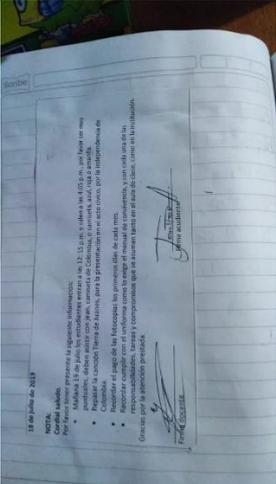
Teniendo en cuenta el uso de cada uno de estos medios, se realizó un diagnóstico de la manera cómo funcionan cada uno de ellos en la institución, se solicitó la disponibilidad del material a los diferentes encargados, para analizar su apropiación y el estado actual de interacciones efectivas y existentes entre los padres de familia y docentes.

Objetivo:

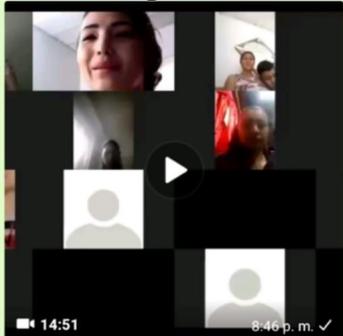
Conocer el estado actual de los medios de comunicación existentes en la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía.

El diagnóstico se realizó a partir de los siguientes criterios:

| Medio de comunicación | Objetivo | Cantidad revisada | Utilización | Alcance | Satisfacción | Recurrencias (código) |
|--|---|-------------------|-------------|--|--|--|
|  | Realizar seguimiento a las sugerencias, quejas, reclamos y felicitaciones, realizadas por la comunidad educativa con el fin de aplicar acciones de mejoramiento continuo. | 1 buzón | Media | padres de familia y docentes | Reconocimiento de su existencia. Poca difusión. Efectividad. | Queja. Solución. Reunión. Diálogo. Inconformidad. Proceso |
| Cuaderno de comunicémonos | Informar, anotar y comunicar cada una se | 10 cuadernos de | Media | Estudiante, padres de familia y docentes | Buena interacción con los padres de familia. | Citaciones padres de familia. |

| | | | | | | |
|--|---|---|-------------|---|--|--|
|  | <p>las novedades de la institución, desde lo individual, grupal y colectivo.</p> | <p>comuniqué monos.</p> | | <p>de cada grupo desde preescolar hasta quinto.</p> | | <p>Información importante, novedades, Cambio de horario, uniforme y actividades.</p> |
| <p>Cartelera Informativa externa</p>  | <p>Informar las novedades de la sede, con respecto a horarios y actividades diarias.</p> | <p>5 momentos de la cartelera</p> | <p>Alta</p> | <p>Padres de familia y estudiantes</p> | <p>Información oportuna. Comentarios positivos. Inconformidad</p> | <p>Visualización mensaje de valores con sentido Acercamiento Interacciones directas. Reuniones externas de grupitos de padres de familia. Preguntas horario de clase. Preguntas por asistencia de las docentes. Pregunta utilización de uniforme. Información Reuniones de docentes. Información Incapacidad de docente. Atención a padres de familia.</p> |
| <p>Facebook</p> | <p>Presentar de forma oportuna la información de la sede, novedades, actividades, programas y</p> | <p>10 noticias de la página de facebook</p> | <p>Alta</p> | <p>Comunidad educativa</p> | <p>Opiniones positivas. Recomendaciones al público. Información oportuna. Excelente colegio.</p> | <p>Información importante. Novedades Saludo. Comunidad educativa.</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|-------------|---|--|--|
|  <p>Facebook page for 'Sede Juan XXIII'. The page shows a search bar, navigation tabs (Inicio, Eventos, Publicaciones, Opiniones, Fotos), and a section for 'Recomendaciones y opiniones'. There are three opinion posts from users, and a 'Fotos de Sede Juan XXIII' section with a photo of a building. A 'CREAR PUBLICACIÓN' button is visible at the bottom.</p> | <p>acontecimientos de la cotidianidad de la escuela</p> | | | | <p>Todo es genial. Buena herramienta de información. Entrega en la labor.</p> | <p>Modificación horario de clases. Recursos educativos. Información reuniones de los docentes. Información no hay clase. Jornada pedagógica. Actividades institucionales. Información Uniforme. Grupos que no tienen clase. Útiles escolares. Entrega de datos. Atención a padres de familia.</p> |
| <p>Grupos de WhatsApp</p>  <p>WhatsApp chat conversation dated 4 DE FEBRERO DE 2020. The chat includes a shared image of a school notice, a message from a parent: 'Buenas tardes profesora, la reunión es en cada salón o en el patio', a response: 'En los salones', another message: 'Ok gracias', a message with a smiley face: 'Mamá nos acaban de informar que él coordi los recibe en el patio, da una info y se mandan después a los salones', and a final message: 'Gracias'.</p> | <p>Difundir de manera directa la información de la sede entre padres de familia y docentes de un grupo específico.</p> | <p>15 pantallazos de diferentes grupos de WhatsApp.</p> | <p>Alta</p> | <p>Cada uno de los grupos de la sede desde preescolar hasta quinto.</p> | <p>Agradecimiento. Saludos. Emoticonos positivos. Información oportuna. Muy buena herramienta de comunicación.</p> | <p>Citas médicas de estudiantes. Proyectos que involucran a los padres de familia. Modificación horario de clase. Información incapacidad de docentes. Información reunión de padres de familia. Información de Reunión de docentes. Atención a padres de familia. Citación a padres de familia.</p> |

| | | | | | | |
|---|--|---|-------------|---|---|---|
| | | | | | | <p>Aplazamiento de actividades. Pregunta sobre horario. Pregunta si hay clase. Familias. Solicitud de datos. Equipo de colaboración. Circulares Reflexiones. Video clases Motivación Talleres y actividades para realizar en casa. Invitación encuentros por zoom o Google meet. Videos informativos Videos explicativos Videos de Youtube Sugerencias.</p> |
| <p>Zoom o Google meet.</p>  | <p>Realizar reuniones con padres de familia para informar el proceso académico, los avances y novedades de los estudiantes y la escuela.</p> | <p>2 reuniones de padres de familia</p> | <p>Alta</p> | <p>Cada uno de los padres de familia de los diferentes grupos de la escuela</p> | <p>Muy buena participación. Se exponen los aspectos positivos y negativos del proceso durante la educación virtual. La herramienta dinámica</p> | <p>Asistencia de padres de familia a la reunión. Momento de reflexión Información general Cronograma. Puntos de vista de los padres de familia. Sugerencias</p> |

Anexo H. Encuesta virtual a docentes y padres de familia de la Sede Juan XXIII

ENCUESTA APLICACIÓN WEB 2.0

La presente encuesta es para identificar la aplicación que desde la web 2.0 permite fortalecer la comunicación entre los padres de familia y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII, para efecto de la investigación solicitamos diligenciar con sinceridad cada una de las siguientes preguntas, la información suministrada, permitirá validar los resultados y el análisis de la misma. Sus respuestas serán anónimas. Valoramos sus comentarios

:::

1. ¿Cuál es el medio virtual más utilizado para comunicarse entre docentes y padres de familia? *

- WhatsApp
- Facebook
- Zoom

1. ¿Cuál es el medio virtual más utilizado para comunicarse entre docentes y padres de familia?

Opciones de visualización ▼

WhatsApp

113 respuestas

Zoom

7 respuestas

Correo electrónico

3 respuestas

Si, ya que por medio del WhatsApp, la comunicación con las familias y estudiantes es más clara y asertiva, porque logra llegar a todas las familias que no tienen acceso a internet.

1 respuesta

Si tenemos un grupo

1 respuesta

Si existe un grupo y me parece buena idea

1 respuesta

Si claro por el cual nos mandan los talleres que debemos realizar y nos da

Anexo I. Encuesta virtual a docentes del bachillerato I. E. Carlos Pérez Mejía

Preguntas Respuestas 13

ENCUESTA APLICACIÓN WEB 2.0 DOCENTES DE BACHILLERATO.

La presente encuesta es para identificar si el WhatsApp como estrategia web 2.0, permite fortalecer la comunicación entre los padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía, para efecto de la investigación solicitamos diligenciar con sinceridad cada una de las siguientes preguntas, la información suministrada, permitirá validar los resultados y el análisis de la misma. Sus respuestas serán anónimas. Valoramos sus comentarios

¿Creó y utilizó un grupo de WhatsApp para comunicarse con los padres de familia y estudiantes durante la educación bajo la modalidad virtual? *

si

no

Anexo J. Encuesta virtual a estudiantes

Preguntas Respuestas 87

ENCUESTA APLICACIÓN WEB 2.0 ESTUDIANTES.

La presente encuesta es para identificar si el WhatsApp como estrategia web 2.0, permite fortalecer la comunicación entre los estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía, para efecto de la investigación solicitamos diligenciar con sinceridad cada una de las siguientes preguntas, la información suministrada, permitirá validar los resultados y el análisis de la misma.
Sus respuestas serán anónimas. Valoramos sus comentarios

¿Considera que el grupo de WhatsApp que administró su docente, permitió tener una comunicación inmediata, continua y comprensible con los estudiantes? Justifica tu respuesta

Anexo K. Segunda entrevista a docentes



SEGUNDA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A DOCENTES

| Nombre del entrevistado | | | |
|---|--|------|-------|
| Cargo | | Área | Grado |
| Objetivos de la entrevista | <p>-Analizar los medios de comunicación existentes entre los padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII; para el mejoramiento de las acciones que permitan el fortalecimiento de los aprendizajes.</p> <p>-Desarrollar una estrategia mediada por la web 2.0, que permita el fortalecimiento de la comunicación entre los padres de familia, estudiante y docentes de la institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII.</p> | | |
| GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA | | | |
| 1. | Durante la educación bajo la modalidad virtual ¿Cómo fue la comunicación suya con los padres de familia y estudiantes? | | |

| | |
|-----------|---|
| 2. | Durante la educación bajo la modalidad virtual ¿Qué medios utilizó para comunicarse con los padres de familia y estudiantes? |
| 3. | ¿Creó y administró un grupo de WhatsApp para el relacionamiento con padres de familia y estudiantes de su grupo?, describa detalladamente como fue la comunicación con padres de familia y estudiantes en este grupo de WhatsApp. |
| 4. | ¿Considera que el grupo de WhatsApp, que usted utilizó, permitió el fortalecimiento de la comunicación con padres de familia y estudiantes? |
| 5. | ¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar para fortalecer la comunicación en la escuela a través de los grupos de WhatsApp? |
| 6. | Describa las estrategias que utilizó en el grupo de WhatsApp para lograr una comunicación clara, asertiva, y comprensible para los padres de familia y estudiantes. |



SEGUNDA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A DOCENTES

| | |
|---|---|
| Nombre del entrevistado | Mónica Maritza García Jaramillo |
| Cargo Docente | Área Grado Quinto |
| Objetivos de la entrevista | -Analizar los medios de comunicación existentes entre los padres de familia, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII; para el mejoramiento de las acciones que permitan el fortalecimiento de los aprendizajes. -Desarrollar una estrategia mediada por la web 2.0, que permita el fortalecimiento de la comunicación entre los padres de familia, estudiante y docentes de la institución Educativa Carlos Pérez Mejía Sede Juan XXIII. |
| GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA | |
| 1. | Durante la educación bajo la modalidad virtual ¿Cómo fue la comunicación suya con los padres de familia y estudiantes? Durante la modalidad virtual se tuvo comunicación con los padres de familia por medio del WhatsApp con un grupo de difusión, se usó el correo electrónico, y las llamadas a celular. |
| 2. | Durante la educación bajo la modalidad virtual ¿Qué medios utilizó para comunicarse con los padres de familia y estudiantes? Los medios que se utilizaron fueron el celular, el computador, el correo, las clases se desarrollaban por zoom y la creación de un canal de YouTube para la publicación de los videos explicativos. |
| 3. | ¿Creó y administró un grupo de WhatsApp para el relacionamiento con padres de familia y estudiantes de su grupo?, describa detalladamente como fue la comunicación con padres de familia y estudiantes en este grupo de WhatsApp. De manera personal no uso grupo de WhatsApp convencional, pues siento que la información relevante se pierde cuando todos los padres pueden opinar y hablar. El grupo que se crea es un grupo de difusión, donde yo envío el mensaje y le llega a cada uno de los padres, si ellos responden el mensaje me llega a mí directamente y le puedo dar un mejor manejo a la información y a las situaciones que se presenten. Si el mensaje o respuesta del padre de familia es algo que debe ser tratado de forma general, nuevamente envío otro mensaje. |
| 4. | ¿Considera que el grupo de WhatsApp, que usted utilizó, permitió el fortalecimiento de la comunicación con padres de familia y estudiantes? Si lo permitió, debido a que todos los estudiantes que tenía contaban con esta aplicación y el estudiante que iniciando no contaba con esta herramienta se hizo la forma y se le facilitó para que pudieran estar en contacto con la docente. |
| 5. | ¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar para fortalecer la comunicación en la escuela, a través de los grupos de WhatsApp? |

| | |
|----|---|
| | Sugiero que todos los docentes creen sus grupos de difusión para evitar que los padres comenten, o escriban cosas que no tiene que ver con el objetivo del grupo. |
| 6. | Describa las estrategias que utilizó en el grupo de WhatsApp para lograr una comunicación clara, asertiva, y comprensible para los padres de familia y estudiantes. Entre las estrategias que utilicé fueron enviar mensajes cortos y muy claros, me gusta mucho usar la imagen para que la información llegue de una forma más dinámica y agradable, respetar los horarios dispuestos para el trabajo con los padres y siempre enviar la información a tiempo. |

Anexo L. Consentimiento informado**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo: Mónica Maritza García Jaramillo

“Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al proceso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de la información. Soy concedor (a) de la autonomía suficiente que poseo para abstenerme de responder total o parcialmente las preguntas que me sean formuladas y a prescindir de mi colaboración cuando a bien lo considere y sin necesidad de justificación alguna.

Que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mi suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica”.

Mónica García

Firma participante

C. C. 1035419699

Yuliana A. Cano

Firma investigadora

C.C. 1020440150



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: Eliana Milena Lozano Avello

“Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al proceso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de la información. Soy concededor (a) de la autonomía suficiente que poseo para abstenerme de responder total o parcialmente las preguntas que me sean formuladas y a prescindir de mi colaboración cuando a bien lo considere y sin necesidad de justificación alguna.

Que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mi suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica”.

Eliana Lozano

Firma participante

C. C. 43251978

Yuliana A. Cano

Firma investigadora

C.C. 1020440150

Anexo M. Carta de renuncia al proyecto de grado

Bello- Antioquia, 24 de mayo de 2021.

Señores:

Fundación Católica del Oriente en convenio con la Católica del Norte.

Programa:

Maestría en educación.

Cordial saludo.

Yo, John Jairo Blandón Mena mayor de edad identificado con C.C. N.º 98696658 de Bello y N.º de Celular 3017867028, con dirección de residencia calle 25b 58 dd20 Cabañas del municipio de Bello.

Me dirijo hacia ustedes para notificar la renuncia al proyecto de investigación titulado *Aplicación desde la web 2.0, una alternativa para fortalecer la comunicación en la escuela, que desarrollé durante la especialización en pedagogía de la virtualidad en el periodo 2019-2020 en compañía de Yuliana Andrea Cano Marín C.C. 1020440150 de Bello.*

Muchas gracias.

Firma

C.C 98696658

