

USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICAS EN EL MEDIO IMPRESO
EL COLOMBIANO:

Caso construcción de la doble calzada Marinilla- El Santuario

ISABEL CAMACHO TORRES

Universidad Católica de Oriente
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de comunicación social para el desarrollo y cambio social
Rionegro
2019

USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICAS EN EL MEDIO IMPRESO
EL COLOMBIANO:

Caso construcción de la doble calzada Marinilla- El Santuario

ISABEL CAMACHO TORRES

Trabajo de grado

Asesor

Jaime Arbey Atehortúa

Magister en lingüística

Universidad Católica de Oriente

Facultad de ciencias sociales

Programa de comunicación social para el desarrollo y cambio social

Rionegro

2019

Nota de aceptación:

Firma presidente de jurado

Firma Jurado

Firma del jurado

Rionegro, Antioquia (fecha)

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
1. ANTECEDENTES	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	18
4. JUSTIFICACIÓN	19
5. OBJETIVOS	20
5.1 Objetivo general.....	20
5.2 Objetivos específicos	20
6. MARCO REFRENCIAL.....	21
6.1 Análisis de contenido.....	21
6.2 Teoría del encuadre.....	25
6.3 El relato.....	30
6.4 El relato periodístico.....	32
6.5 Uso de las fuentes de información en la construcción del relato periodístico.....	35
7. MARCO METODOLÓGICO	43
7.1 Enfoque de la investigación.....	43
7.2 Alcance de la investigación	43
7.3 Método de la investigación.....	44
7.4 Población	44
7.5 Muestra	44
7.6 Técnica de la investigación.....	45
8. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
8.1 Identificación de los relatos periodísticos referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, según la teoría del encuadre	46

8.2	Uso de las fuentes de información en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla-El Santuario	51
8.3	Relevancia de las fuentes de información en cuanto a su contenido en los relatos periodísticos de El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla-El Santuario	55
9.	CONCLUSIONES	62
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
11.	ANEXOS	69

RESUMEN

Las fuentes de información periodísticas constituyen un elemento fundamental en la construcción de los relatos periodísticos, pues la calidad, credibilidad y potencia informativa de los mismos se ve representada en el número, pluralismo y calidad de sus fuentes de información. Dado lo anterior, el presente trabajo de investigación pretende analizar cualitativamente el uso de las fuentes de información en el medio impreso El Colombiano, centrándose específicamente en el caso de la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla – El Santuario, una obra de infraestructura vial de impacto económico y social para la región del Oriente Antioqueño.

Palabras clave

Análisis de contenido, prensa escrita, fuentes de información, doble calzada Marinilla – El Santuario, teoría del encuadre.

1. ANTECEDENTES

A través de la búsqueda de investigaciones de comunicación social, relacionadas con el uso de fuentes de información en la construcción de relatos periodísticos. Se encontraron diferentes estudios que aportan al desarrollo del presente trabajo, ya sea de manera metodológica y/o contextual. No obstante, no se halló rastreo de investigaciones relacionadas con el objeto de estudio y las obras de infraestructura vial.

En primera instancia, bajo el aspecto contextual, se encuentra el trabajo de Montoya (2016), en el que se abarca y contextualiza desde el análisis del discurso el desarrollo, la planeación y transformación del Altiplano del Oriente Antioqueño. El cual, según el autor, por su ubicación estratégica y potencialidades fue pensado y transformado a partir de los años setenta, para modernizarlo e insertarlo al mercado mundial. De igual forma, menciona la importancia

estratégica y económica que adquirió el territorio, gracias a la expansión industrial generada en Medellín y el área metropolitana, así como la construcción de diferentes obras civiles y arquitectónicas como el Aeropuerto José María Córdova, la Autopista Medellín-Bogotá y las centrales hidroeléctricas construidas en el Oriente lejano.

Aunque en el desarrollo del capítulo, el autor se centre principalmente en analizar el discurso de desarrollo en la subregión Antiplano del Oriente Antioqueño, también brinda de manera crítica una contextualización de la concepción de desarrollo, entendida como crecimiento económico y su planeación y transformación orientada a la misma, lo que se hace de especial importancia para la presente investigación, al dar herramientas para comprender el contexto de la región, especialmente en materia de infraestructura.

Por otro lado, bajo la línea de investigación de la prensa escrita, Gil (2010), en su artículo de investigación, aporta diferentes aspectos metodológicos de relevancia para el análisis propuesto en el presente trabajo de grado, al brindar conceptos y categorizar variables de las que se pueden sustraer elementos importantes para su realización.

En la investigación, el autor busca analizar el contenido de tres periódicos de mayor tiraje regional de la comunidad autónoma de la Región de Murcia: La Verdad, La Opinión y El Faro, con el objetivo de catalogar como “positiva” o “negativa” la información y responder a la pregunta: ¿Qué periódico refleja mejor la realidad diaria de la información regional? Para ello, se vale de un análisis cuantitativo y cualitativo, con los que pretende identificar diferentes variables, correspondientes a las categorías: complementariedad, desinformación o periodismo de rutina e información profesional o de investigación, realizando conjuntamente una reseña de los conceptos “positivos” y “negativos” más significativos en relación a las noticias seleccionadas. Para la realización del estudio, el autor propone analizar un total de 167 ejemplares, correspondientes a los tres medios de comunicación impresos antes mencionados, valiéndose como instrumento de análisis, de la realización de diferentes fichas de análisis en las que pretende organizar y recopilar analíticamente la información extraída de las tres categorías

principales: Complementariedad, entendida en la investigación como la amplia visión informativa desde varios puntos de vista. Desinformación o periodismo de rutina, referente al uso de malas prácticas por parte de los profesionales de periodismo, como la mínima elaboración de noticias. Información profesional o de investigación, referente a las buenas prácticas periodísticas.

Además de la metodología y los instrumentos de análisis propuestos por el autor para el análisis de la prensa diaria, de los que se pueden adoptar y adaptar diferentes elementos que resultan útiles para el desarrollo de la presente investigación, se considera que, la categoría de “complementariedad” se hace relevante al exponer como una de sus variables principales el uso de las fuentes de información, en la que se analizan aspectos referentes a las mismas, tales como la suplantación de noticias, las fuentes de igual acceso pero no tratadas, el uso de informaciones de agencia, la declaración de las partes o personajes implicados y el uso de las fuentes fotográficas y gráficas.

En los resultados de la investigación, se arrojaron diferentes prácticas negativas relacionadas con el uso de las fuentes de información. Entre ellos, el no citar la procedencia de la información, atribuyéndola a Redacción. Así mismo, la frecuente falta de personajes implicados, especialmente en las noticia de “relleno”, en los que la falta de contraste de los personajes implicados, evidencia un periodismo de desinformación al no permitirle al lector formar un criterio claro, a partir de una información equilibrada. De igual forma, concerniente a la falta de personajes implicados, se halló como práctica negativa, el no brindarle a los mismos el derecho (al ser aludidos) de conformar otro punto de vista diferente e interesado sobre la cuestión.

Bajo la misma línea, en cuanto al uso de las fuentes informativas en el relato periodístico, Ripollés y Rabadán (2012), contextualizan acerca de la importancia de las fuentes informativas en la construcción de la realidad. Pues además de constituir un indicador de competencia mediática y calidad informativa, se convierten en un componente básico para el proceso de producción y selección periodística, que son capaces de condicionar decisivamente el contenido y el enfoque de la cobertura informativa. Por ello, con el objetivo de conocer la evolución y las

características principales en la utilización de las fuentes de información en el periodismo español, los autores plantean un análisis de caso de la prensa española, en la que se toma como muestra los diarios ABC y El País, durante tres décadas consecutivas, a partir del año 1980. Por tanto, para el desarrollo del objetivo, se emplea el enfoque metodológico cuantitativo, en el que a través de la técnica de análisis de contenido, aplicada sobre el tema principal de portada, se busca identificar cinco variables específicas de las que se desprenden sus respectivos valores asociados: cantidad (número total de fuentes), frecuencia (citas recibidas por cada fuente en el texto), identificación (correctamente identificada, parcialmente identificada, fuente velada), naturaleza (personal, documental), tipología (institucional, oficial, política, económica, sociedad civil, entre otras).

A partir de los datos obtenidos mediante el análisis de contenido, se detectaron varias tendencias significativas para la presente investigación. Pues, entre los principales resultados hallados se encontró un peso mayoritario de las fuentes personales frente a las documentales. Lo que permitió establecer a los investigadores, que el uso de las fuentes personales, se configura en el periodismo español como la principal vía informativa, en un 83,2% de los casos. No obstante, frente a la tipología de las fuentes de información, se halló que más de la mitad de las fuentes consultadas por los periodistas, correspondía a fuentes institucionales/oficiales en un 51%, -en las que se incluyen todo tipo de administraciones públicas, internacionales y políticas-, y solo el 10,3% a la sociedad civil -incluidas las fuentes ciudadanas, individuales, sindicatos, ONGs y asociaciones-. De modo que se demostró, que el uso de fuentes institucionales prima como fuente informativa en la prensa española.

Entre las conclusiones de la investigación realizada, los autores plantean un aumento significativo y constante del uso de las fuentes en el periodismo español a lo largo de las tres décadas. Lo que confirma un grado alto de cumplimiento de los estándares periodísticos, así como un discurso informativo plural y diversificado a nivel de fuentes. De igual forma, concluyen que, aunque haya peso mayoritario en las fuentes personales sobre las documentales, en las primeras, los actores políticos oficiales siguen estando sobrerrepresentados en las noticias, frente a los representantes de la sociedad civil. No obstante, a través de la investigación también

se refutó la hipotética reducción progresiva de la diversidad de fuentes, puesto que aunque se halló un peso notable en las fuentes institucionales, también se logró evidenciar que en las últimas décadas, otro tipo de fuentes como la sociedad civil, económicas y alternativas, han logrado espacio informativo consolidado y en ocasiones significativamente crecientes.

Así mismo, en cuanto al uso de las fuentes de información, el estudio de Barquero y Chávez (2015) hace referencia a la influencia decisiva de la exigencia, la inmediatez y las nuevas tecnologías sobre la producción periodística, que arremeten contra uno de los principios básicos de la labor periodística: la debida contrastación de la información con un mínimo de fuentes. Por ello, partiendo la idea de que el periodismo que se produce actualmente no cuenta, por su falta de rigurosidad y las malas prácticas periodísticas, que afectan su calidad. Así como de la premisa de que cuando se recurren a las fuentes para construir la información, en su mayoría son oficiales; los autores se proponen investigar el uso de las fuentes periodísticas en la capital de Sevilla. Con los objetivos de analizar el número de fuentes de información que utilizan habitualmente los periodistas sevillanos para cubrir las noticias del área local, y además clasificarlas para observar cuál tipología es la predominante.

Con el propósito de analizar el uso de las fuentes de información de los medios escritos locales, centrándose principalmente en la proliferación de informaciones carentes de fuentes, los investigadores proceden a realizar un estudio de las dos cabeceras con mayor número de ventas en Andalucía: El Correo de Andalucía, y ABC de Sevilla. Tomando como muestra únicamente las noticias relacionadas con temas de política local, política nacional, economía, cultura y Andalucía. Durante un periodo de 15 días, partiendo desde el 1 de diciembre de 2015, hasta el 15 de diciembre del mismo año.

Para llevar a cabo su investigación, y desarrollar los objetivos propuestos, los autores se basan en dos pilares metodológicos. El primero, referente a la realización de una amplia búsqueda bibliográfica de diversas bases de datos, para localizar estudios similares a la investigación, que sirvan como referencia para la elaboración del marco teórico y el enfoque de la investigación. El

segundo, tras la indagación de las fuentes bibliográficas, consiste en aplicar una metodología de investigación de campo, en la que con los diferentes parámetros establecidos -diarios seleccionados, género periodístico, temas de estudio y duración del análisis- se lleve a cabo, un análisis documental, que permita recopilar los siguientes elementos informativos: diario, fecha, sección, fuentes veladas, fuentes anónimas, fuentes oficiales y fuentes no oficiales.

Para facilitar la recogida y posterior análisis de los datos, los autores diseñan una tabla, con las variables antes mencionadas, esclareciendo en la metodología qué tipo de fuentes configura cada bloque. Así, determinan que las fuentes oficiales, corresponden a portavoces o gabinetes de comunicación de las instituciones que emanan del Estado. De lo contrario, las no oficiales pueden ser aglutinadas en dos grupos: el primero, referido a portavoces o gabinetes de comunicación de las empresas, sindicatos, partidos políticos, ONG's, asociaciones ciudadanas, organizaciones religiosas y culturales, etc., y el segundo a fuentes no oficiales de carácter personal, como afectado, implicados, testigos, ciudadanos, profesionales, expertos y analistas. De igual forma, clarifican y destacan que los portavoces de los partidos políticos y de las ONG's, son fuentes no oficiales, pues se suele incurrir en el error de oficializarlas.

Tras la realización del análisis detallado de la tipología y número de fuentes de información empleadas en las noticias, se arrojaron varios resultados, que según los autores manifiestan la situación del periodismo en la actualidad. En primer lugar, se encontró que en ambos medios, el número de fuentes utilizadas es escaso y en ocasiones nulo, puesto que el número que más se repite en El Correo de Andalucía es correspondiente a una fuente, mientras en el ABC de Sevilla, hay equidad entre las que no tienen fuentes y las que cuentan con una sola. De igual forma, se encontró que, en ABC de Sevilla, predomina el uso de fuentes no oficiales, pues de 242 noticias analizadas, 149 de ellas hacen alusión a este tipo de fuentes, seguidas por las 102 veces que ha carecido de ellas. Así mismo, El correo de Andalucía, sigue líneas muy similares en cuanto al uso de las fuentes de información, en las que predomina también el abundante uso de fuentes no oficiales correspondientes a 81, de 210 fuentes halladas, seguidas de las fuentes oficiales encontradas 60 veces. No obstante, los resultados arrojaron que, prácticamente la totalidad de las fuentes no oficiales encontradas en ambos medios pertenecen portavoces de partidos políticos.

Tras analizar los resultados procedentes de la investigación, los autores llegaron a la conclusión de que el uso de las fuentes de información por noticia, es precario, y la tipología que está predominando, no es el adecuado si se quiere llevar un periodismo de calidad. De igual forma, como resultado total de la investigación, concluyen que la situación del periodismo actualmente, es precaria en cuanto a la calidad que se le está ofreciendo al lector. Lo que pone de manifiesto todas las circunstancias que rodean al periodista al momento de elaborar las informaciones, que están repercutiendo en el rigor, la verificación y contrastación en las fuentes de información. Trayendo como consecuencia, un contenido en el que abundan fuente oficiales, con contenido puramente propagandístico y no contrastado.

De igual modo, Curiel, Rubio, González y Berenguer (2015) manifiestan la importancia de las fuentes de información en el trabajo periodístico, las cuales se convierten en un indicador de calidad periodística, que favorecen el rigor, la veracidad y democracia informativa. Así, con el fin de determinar cómo influye el número, las características, la procedencia y la iniciativa de las fuentes en la calidad periodística, los investigadores proponen analizar el uso de las fuentes de información en el periodismo de proximidad español.

Para ello, proponen como metodología la aplicación del Método VAP, el cual les permite analizar los textos cualitativa y cuantitativamente. Así, para facilitar la recogida y análisis de datos, los autores realizan una ficha de análisis estructurada en cuatro grandes grupos de indicadores: El primero, hace referencia a los indicadores que definen la localización de la unidad de análisis dentro de la muestra (diario, fecha de publicación y sección). El segundo, corresponde a los indicadores descriptivos de la noticia analizada (firma, continuidad de la noticia, presencia en el lugar de los hechos, tipo de titulares y temas). El tercero, a los indicadores interpretativos de los textos (interés de la noticia, presencia de antecedentes y consecuencias). El último, a las fuentes de información (número de fuentes, tipo de fuentes, relación fuente – periodista, relacion fuente – acontecimiento, y atribución).

Para la realización del estudio, toman como muestra los diarios El Correo, La Voz de Galicia, El Norte de Casilla, El Ideal de Granada, Diario de Sevilla, Hoy (Badajoz), El Heraldo de Aragón y Las Provincias, centrándose en las noticias de carácter local en las secciones de Cultura, Política y Economía, (desde el 22 de abril al 2 de mayo de 2014).

Durante el periodo de estudio se analizaron un total de 591 noticias ubicadas en los 8 diarios locales seleccionados, los cuales arrojaron resultados relevantes para la presente investigación. En primer lugar, se identificó que la pauta mayoritaria es la utilización de una única fuente informativa en un 52,8%, lo que a conclusión de los investigadores repercute en los mínimos de calidad que cualquier profesional y medio debe exigirse como responsabilidad ante la opinión pública. No obstante, frente a la identificación de las fuentes se halló un porcentaje elevado de identificación correcta, siendo las fuentes no atribuidas inferiores al 4%, especialmente en la sección de Cultura. Por otro lado, se observó mayor presencia de fuentes ávidas en el ámbito institucional público que en otras temáticas donde predomina la iniciativa del periodista o del medio. Así, cuando la información es institucional es la fuente la que se presenta como ávida, toma la iniciativa, y está interesada en trasladarla al periodista, mientras que de manera inversa, ante temas no institucionales es el periodista quien busca la fuente y la contacta a la hora de elaborar la información. Lo que constata a conclusión del estudio, que la relación entre el periodista y las instituciones como fuentes protagonistas, convierten la actualidad periodística en un instrumento al servicio del status quo que exige el sistema político, económico y mediático.

A modo de conclusión Curiel, Rubio, González y Berenguer (2015), plantean el uso inadecuado que se le está dando a las fuentes de información en términos de cantidad, pluralidad y procedencia, las cuales influyen de manera decisiva en la calidad periodística. De igual forma, manifiestan la necesidad de reducir el control de la fuente institucional, oficial, gubernamental y pública, para darle voz a otra tipología de fuente no institucional, que contribuya a la democratización del conocimiento y les permita a los lectores ser críticos con la información que a diario les cuenta el periódico.

Por otro lado, bajo la línea de Teoría del encuadre, Sáez (2013) citando a Entman (1993: 52) manifiesta que encuadrar es “seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito”. Por tanto, partiendo de la hipótesis de que el tratamiento informativo tiene gran influencia sobre la opinión pública y que los diferentes encuadres noticiosos condicionan la realidad, la autora formula un diseño metodológico para analizar el tratamiento informativo de las políticas energéticas en España y la participación de las organizaciones sociales. Para ello, propone un análisis cualitativo y cuantitativo, utilizando la técnica de análisis de contenido, donde identifica y cataloga variables del “framing” con el fin de establecer los encuadres noticiosos relacionados con el sector energético.

La investigación toma como muestra los diarios nacionales de información general El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, La Razón, El Periódico y Público, centrándose únicamente en los textos que hagan referencia a las palabras claves ‘energía’ y ‘energética’ (‘política energética’, ‘cuestión energética’, ‘sistema energético’, ‘energía nuclear’, ‘energías renovables’). Así, con el fin de facilitar la recogida y análisis de los datos, la autora propone un protocolo de análisis, en la que se recogen tres unidades de análisis con sus respectivas variables descriptivas. La primera, hace referencia a los datos de identificación (fecha de identificación, cabecera, sección, titular, autoría y firma) con los que se busca determinar el grado de ausencia/presencia de la temática en los diarios. La segunda, a la importancia y jerarquización de la información en función de su ubicación (página par; página impar; abre sección; portada), del espacio ocupado (a mayor espacio, más importancia: menos ¼ página, 1/3 página, media página, ¾ página, página entera, doble página), de los elementos gráficos que puede incorporar (ninguno, tabla, gráfico o mapa, infográfico), de la presencia o no de fotografía y del género periodístico utilizado (breve, noticia, crónica, entrevista, reportaje). La tercera, a la incidencia de los actores implicados y la temática de la información.

Dado lo anterior, y aunque en el documento se plantea la aplicación del diseño metodológico al tratamiento informativo de las políticas energéticas en España y la participación de las

organizaciones sociales, el texto no presenta resultados ni conclusiones. No obstante, las diferentes unidades de análisis y las respectivas variables descriptivas propuestas por la autora, se hacen relevantes para la presente investigación al aportar metodológicamente al desarrollo de los objetivos relacionados con la Teoría del encuadre.

Del mismo modo, Fong y Triana (2012), proponen analizar el tratamiento periodístico de los medios impresos El Tiempo y El País, frente a la información relacionada con el terremoto de Haití. Para ello, proponen un enfoque cualitativo y cuantitativo, donde toman como muestra 175 periódicos de ambos medios entre el 13 de febrero de 2010 hasta el 30 de junio del mismo año.

La metodología empleada es de tipo descriptivo y correlacional, por lo que las autoras con el fin de medir y recolectar información, para describir las categorías de análisis seleccionadas, y realizar análisis comparativo, se valen de una matriz de sistematización en la que se encuentran las siguientes categorías: sección, título, tipo de título, fuente periodística, fuentes oficiales, directas, generales y privadas, tema, género, recuadros, infografías y fotografías.

Así mismo, para el desarrollo y realización del análisis comparativo del tratamiento periodístico de El Tiempo y El País, sus autoras plantean un procedimiento dividido en una serie de momentos ordenados y consecutivos. El primer momento, consiste en la identificación de la información relacionada con el terremoto. El segundo, en la sistematización de información relacionada con el terremoto en la matriz de las categorías, según los parámetros de investigación. El tercero, en el análisis individual de la información publicada por El País y El Tiempo. El cuarto, en un análisis comparativo para establecer las diferencias y semejanzas de la información en ambos medios. Por último, la elaboración de un informe final.

Entre los resultados de mayor relevancia para la presente investigación, se halló que ambos medios encuadraron la información proyectando una imagen de un país azotado por la pobreza, la corrupción política y las enfermedades venéreas. De igual forma, frente al uso de las fuentes de

información, se halló que ambos medios solo propiciaban dos miradas del hecho, uno desde las fuentes oficiales/gubernamentales, y otra desde los socorristas colombianos en Haití. De lo contrario, no se le dio amplia participación a las fuentes no oficiales, incluyendo a las víctimas del terremoto. Frente a la identificación de las fuentes, los autores encontraron un alto porcentaje de fuente no atribuida en ambos medios, influyendo entonces de manera decisiva ante la credibilidad de la información y el medio. A modo de conclusión, Fong y Triana (2012), plantearon la necesidad de abarcar otro tipo de fuentes en la elaboración de la información, con el fin de otorgarle mayor equilibrio y pluralidad a las mismas.

Teniendo en cuenta las investigaciones expuestas, se llega a la conclusión de que cada una de ellas aporta ya sea de manera metodológica o contextual, a cada uno de los aspectos a trabajar en la presente investigación como lo es el desarrollo en el Oriente Antioqueño, a teoría del encuadre, el análisis de la prensa y el uso de las fuentes en el relato periodístico, aportando con ello aspectos teóricos y metodológicos importantes que pueden ser tomados como base, adoptados y adaptados para el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos en la investigación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las fuentes periodísticas representan un papel fundamental en el proceso de producción informativa, pues son quienes proporcionan datos sustanciales o complementarios de determinados acontecimientos, al ser testigos directos o indirectos del mismo (Rebollo 2012). Su uso, se convierte en un componente básico de la construcción de los relatos periodísticos, el cual, como mencionan Casero-Ripollés y Rabadán (2012), es capaz de condicionar decisivamente el contenido (agenda) y el enfoque (framing) de la cobertura periodística.

El uso de las fuentes de información, constituye además un indicador de credibilidad y calidad periodística, el cual, según Casero-Ripollés y Rabadán (2012), pone de manifiesto la competencia

mediática a la hora de construir la realidad. Por lo que la potencia informativa de un medio depende del número, la calidad y el pluralismo de las fuentes periodísticas de información (Borrat 1989) citado por (Acosta 2012)., las cuales deben ser siempre verificadas y contrastadas. En la construcción de los relatos periodísticos, las fuentes de información no sólo se hacen necesarias para brindar datos sobre un determinado acontecimiento, sino también para otorgar y contrastar diferentes versiones y puntos de vista, así como para darle un trato ecuánime a las partes involucradas en el suceso (Ruiz y Albertini 2007). Intentando mantener con ello, la neutralidad y objetividad frente a los acontecimiento, y ofrecer una visión amplia de los mismos.

No obstante, como manifiesta Barquero y Chávez (2016) las nuevas tecnologías, la celeridad y las exigencias, están influyendo de forma incisiva y preocupante en la producción de información, en la que la labor periodística está pasando a un segundo plano, dándole mayor prioridad a la primicia. Afectando con ello el periodismo de calidad, y acabando, como menciona el mismo autor, con uno de los principios básicos de la labor periodística: la debida contrastación de la información con un mínimo de fuentes. Construyendo así relatos periodísticos “paupérrimos en contenido, con ausencia de fuentes y con falta de pluralidad” (Barquero y Cháves 2016).

De igual forma, el periodismo se está viendo afectado por la respectiva selección de las fuentes de información, en la que la falta de pluralidad de fuentes se hace cada vez más evidente, al recurrir a fuentes, en su mayoría oficiales, para construir la información Barquero y Chávez (2016). Pues como afirma Tuchman (1978) citado por Casero y López (2012), este tipo de fuentes asumen preponderancia en la información periodística, al configurarse como un importante mecanismo al servicio del mantenimiento del statu quo político y social. Así mismo, esta selección puede verse comprometida por el encuadre que el periodista le da a la información, en la que voluntaria o involuntariamente le da predominancia a unas fuentes, omitiendo otras, aportando con ello una perspectiva y un determinado marco de interpretación.

Dado lo anterior, el presente trabajo pretende analizar el uso de las fuentes de información en el El Colombiano, un medio de comunicación líder en Antioquia, el cual, según sus valores corporativos, está comprometido con la credibilidad, la veracidad, el respeto y la responsabilidad

social, manteniendo así unos principios claros de comunicación y periodismo. Caracterizado además, por su enfoque humanista, cuya filosofía está basada en la defensa del bien común y en el respeto de todas las causas, siempre por encima de intereses particulares empresariales o partidistas, defendiendo así “el sistema democrático, la descentralización, los derechos fundamentales de la persona, el pluralismo, la tolerancia, la equidad y la ética basada en la responsabilidad social civil y el fortalecimiento de la justicia” El Colombiano (2019).

Centrándose únicamente en los relatos periodísticos referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, entre los años 2014 – 2015. Una obra de infraestructura vial, de la que se afirma en diferentes medios locales y regionales, traería gran impacto para la región del Oriente antioqueño, pues contribuiría a agilizar el tráfico vehicular y a reducir los tiempos de desplazamiento. Pero que además de sus beneficios a nivel de movilidad, trajo consigo una serie de problemáticas sociales, debido al desacuerdo de la comunidad receptora de la transformación de la zona en la que desarrollo el proyecto, por las ofertas de los predios ofrecidas por el concesionario encargado Devimed.

3. PREGUNTA

¿Cómo es el uso de las fuentes de información, en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla y El Santuario?

4. JUSTIFICACIÓN

Al recoger y procesar la información para construir una noticia, el periodista voluntaria o involuntariamente, proporciona un marco de interpretación, en el que le da prominencia a cierta información, omitiendo otra -según su criterio-. Lo anterior, sumado a la actual exigencia de inmediatez, se puede ver reflejado en el tratamiento de las fuentes información, las cuales constituyen un componente básico que permite determinar la competencia mediática y la calidad informativa.

Así, dada la importancia de las fuentes de información en la construcción de la realidad, capaces condicionar decisivamente el contenido y el enfoque de la cobertura informativa, la presente investigación pretende analizar el uso de las fuentes de información en el medio impreso El Colombiano, frente al caso de la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, entre los años 2014 -2015. Un obra de infraestructura vial que causó división y desacuerdo entre algunas de las partes involucradas (Devimed – Propietarios). Todo ello, con el fin de establecer cómo fue el tratamiento de las fuentes periodísticas por parte del medio, teniendo en cuenta elementos de la teoría del encuadre. Lo anterior, considerando la importancia de reflexionar sobre la rigurosidad de la profesión periodística, en cuanto al uso de las fuentes de información, pues como vértice central para la construcción de la realidad, son quienes propician credibilidad, veracidad, democracia informativa y equilibrio de la información, contribuyendo así al derecho constitucional de los seres humanos de estar informados veraz, equilibrada y oportunamente.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

Describir el uso de las fuentes de información en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, durante los años 2014 y 2015, referentes a la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla y El Santuario.

5.2 Objetivos específicos

- Identificar, según la teoría del encuadre (*framing*), los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, entre los años 2014 y 2015, acerca de la construcción de la doble calzada Marinilla-El Santuario.
- Establecer las diferentes características de las fuentes de información en relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario.
- Determinar la relevancia de las fuentes de información en cuanto a su contenido, en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referente a la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla y El Santuario.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 Análisis de contenido

Como afirma Bardin (1991) el análisis de contenido emprende carrera en Estado Unidos, aproximadamente durante cuarenta años desde comienzos del siglo XX. En esa época, el material analizado era esencialmente periodístico. Según el autor, la Escuela de Columbia, dio los primeros pasos, desde entonces se multiplicaron los estudios de los periódicos, a través de los cuales se hacía inventario de epígrafes, se seguía la evolución de un órgano de prensa, se medía el grado de sensacionalismo de los artículos, se comparaban diarios, y se desencadenaba la fascinación por el recuento y la medida (superficie de los artículos, tamaño de titulares, emplazamiento de la página, entre otros).

Bardin (1991) establece que el primer hombre que realmente ilustra la historia del análisis de contenido es Harold Lasswell, al realizar análisis de prensa y propaganda, aproximadamente desde el año 1915. Así mismo, menciona la importancia de los departamentos de ciencias políticas en el desarrollo del análisis del contenido, pues afirma que, durante la Segunda Guerra Mundial, gracias a los problemas manifiestos durante la época, el gobierno americano, invocaba a los analistas a desenmascarar diarios y revistas sospechosos de propaga subversiva, especialmente nazi.

El final de los años 40, estuvo marcado desde un punto de vista metodológico, por las propuestas de Berelson, ayudado por Lazarsfeld, quienes definían el análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Bardin 1991). No obstante, la aproximación netamente cuantitativa del análisis de contenido, cambió a partir de los años 50, con la ampliación de la aplicación de la técnica a otros campos y disciplinas, que abrieron nuevas vías metodológicas, al llegar con preguntas y respuestas frente al plan metodológico antes ofrecido.

En el plano metodológico, la disputa entre aproximación cuantitativa y aproximación

cualitativa del análisis de contenido preocupa ciertos espíritus (Bardin 1991). En la primera, como afirma el autor, “lo que sirve de información es la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido”. En la segunda, es “la presencia o ausencia de una característica de contenido dada o de un conjunto de características, en un cierto fragmento de mensaje que es tomado a consideración”. El análisis de contenido, se convierte entonces, en una técnica de investigación, catalogada como cuantitativa o cualitativa, como de producción de datos o análisis o como descriptiva o explicativa (Abela 2002).

En cuanto a la investigación cuantitativa, Abela (2002) cita a Berelson (1952) para referirse a las reglas a las que debe ser sometido el análisis de contenido: la objetividad, entendida como el uso de procedimientos cuyos resultados puedan ser sometidos a verificación, y la sistematización, como las “pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado. Así mismo, lo “cuantificable”, que pide cifrar numéricamente la información, con el fin de que se pueda obtener el recuento de las unidades e indicadores de los fenómenos que se está interesado en mostrar, y lo “manifiesto”, que busca asegurar que la decodificación de los datos sea intersubjetivamente verificable y fiable.

De igual forma, en cuanto a la aproximación cualitativa del análisis de contenido, Abela (2002) cita a Hostil y Stone (1969) para referirse a esta como un “técnica para formular inferencias, identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas de un texto”. En esta aproximación, como establece Abela (2002) desaparecen los requisitos mencionados en aproximación cuantitativa antes mencionada: “cuantitativos” y “manifiestos”, y pasa a referirse a lo “latente” de los textos, es decir, a los “fenómenos que no son directamente observables.

Dado lo anterior, como menciona Abela (2002) “tanto los datos expresos (lo que dice el autor) como los latentes (lo que dice sin pretenderlo) cobran sentido y pueden ser captados dentro de un contexto”. Por ende, pertenece al campo del análisis de contenido “toda iniciativa que, partiendo de un conjunto de técnicas parciales, pero complementarias, consista en explicitar y sistematizar el contenido de los mensajes y la expresión de esos contenidos con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas y justificadas

concernientes a la fuente (el emisor y su contexto) –o eventualmente los efectos- de los mensajes tomados en consideración” (Bardin 1991).

Bardin (1991) en su libro “Análisis de contenido”, establece que esta técnica justifica su preocupación por el rigor científico. Sin embargo, más tarde afirma que es un método muy empírico, para el cual “no existen plantillas ya confeccionadas y listas para ser usadas, simplemente cuenta con unos patrones base”. Para él, el análisis de contenido no se trata de un instrumento, sino de un conjunto de útiles, pero caracterizado por una gran disparidad de formas y adaptable a un campo de aplicación muy extenso: las comunicaciones”. No obstante, menciona en su libro, la descomposición de la comunicación en categorías para que el análisis sea válido, las cuales debe cumplir con ciertas reglas como el ser homogéneas, exhaustivas, exclusivas, objetivas, adecuadas y pertinentes.

Referente a los “patrones base”, mencionados por Bardin (1991), Abela (2002) en su artículo de investigación llamado “las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada” propone algunos elementos o pasos, que a su concepción, deben estar presentes en todo proyecto o investigación que utilice el análisis de contenido como técnica. En primer lugar, establece como paso principal el “determinar el objeto o tema de análisis”, que corresponde a la pregunta ¿cuál es el problema a investigar? Allí, según el autor, la determinación del problema, permite seleccionar una “dirección, un evento, una situación, un hecho, un comportamiento y delimitar el tiempo, el espacio, las personas y el contexto que se decide investigar”, lo que permitirá proceder en el desarrollo del tema de análisis.

En este primer paso, Abela (2002) menciona que una vez definido el problema a investigar, se debe determinar el “universo de los documentos”, respecto a los objetivos de la investigación y posteriormente, se debe identificar la unidad de análisis, proponiendo entonces tres unidades de análisis siguiendo a Krippendorff (1990) citado por Abela (2002): unidad de muestreo, unidad de registro y unidad de contexto. En cuanto a la unidad de muestreo, el autor las define como “aquellas porciones del universo observado que serán analizadas”. La unidad de registro como “una parte de la unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada”, es según Hostil (1969), citado por Abela (2002) “un segmento específico de contenido que se caracteriza al

situarlo en una categoría dada”. Por último, como unidad de registro, el autor la explica como “la porción de la unidad de muestreo que tiene que ser examinada para poder caracterizar una unidad de registro”.

Posteriormente, Abela (2002) expone como segundo paso el “Determinar las reglas de codificación”, ésta según el mismo, consiste en una transformación o descomposición del texto, mediante reglas precisas de los datos brutos del texto, lo que permite su representación en índices numéricos o alfabéticos. Estas reglas de recuento, según Bardin (1996), citado por Abela (2002) pueden ser: la presencia, la frecuencia, la frecuencia ponderada, la intensidad, la dirección, el orden y la contingencia.

El tercer paso consiste en determinar el sistema de categorías”, la cual según Bardin (1996) citado por Abela (2002), “es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos”. Este paso, como menciona Abela (2002) es un proceso que requiere de dos etapas, donde la primera consiste en hacer un inventario aislando los elementos, y la segunda en clasificarlos, distribuyéndolos e imponiéndoles cierta organización. La categorización, como expresa el mismo autor, debe respetar una serie de normas básicas para su realización, es por ello que cita un esquema de reglas expuesto por Olabuenaga (1996) donde el autor menciona los criterios para su creación, entre ellos: cada categoría debe constituirse de acuerdo a un criterio único, deben ser significativas, claras, mutuamente excluyentes y replicables.

Como cuarto componente, Abela (2002) propone el “comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización” la cual consiste en ofrecer la seguridad de que “los datos han sido obtenidos con independencia del suceso, instrumento o persona que los mide”. Por último, referente al quinto componente, el autor menciona la inferencia, entendida como la deducción de lo que hay en un texto. En este paso, el analista de contenido busca conclusiones o extrae inferencias, explícitas o implícitas en el propio texto.

Según Kipperdorff (1990) son muchas las inferencias que se pueden extraer de un texto, entre ellas: los sistemas, donde se pueden inferir sistemas como tendencias (cambios ideológicos)

a lo largo de un periodo de tiempo, sus patrones de funcionamiento (importancia de unos temas sobre otros), interacción entre tendencias (diferencias entre periodistas, entre diferentes periódicos, ...). Los estándares, donde se puede evaluar “la calidad, nivel, neutralidad y objetividad de un escritor, libro o periódicos”, así como inferir su calidad o defectos, proximidad o lejanía respecto a un criterio determinado, comprobando si se alcanza o no dicho criterio”. Las comunicaciones, donde se puede inferir en los intercambios de opinión y de información, a través de citas, alusiones, supuestos, actitudes, que aparecen en el texto analizado”. Y los índices, entendidos como una fijación de estándares, que van acompañados de la búsqueda de indicadores y síntomas para medir realidades, para lo que se recurre a índices de frecuencia, intensidad, tendencia, entre otros.

6.2 Teoría del encuadre

Los autores Valkenburg, Semetko y De Vreese (1999) manifiestan que los comunicadores en general y los periodistas en particular, han de contar una historia particular, en un espacio y tiempo delimitado, y hacerla accesible para un público amplio. Por lo que la única forma de hacerlo es estructurando la información y creando un marco de interpretación que le permita a los receptores comprender el mensaje. Por tanto, como expresa Abreu (2015), la construcción textual o visual de los diferentes relatos periodísticos, es llevada a cabo alrededor de un eje central de pensamiento, de una determinada perspectiva, en la que el profesional de la información, proporciona un marco de interpretación para los públicos expuestos al mensaje.

Es allí, donde se aporta una nueva perspectiva al debate de la objetividad. Pues como menciona Abreu (2015), se es imposible reflejar la realidad como si fuera un espejo. De lo contrario, cuando un periodista cuenta lo que sucede, encuadra la realidad y aporta su punto de vista. Por lo tanto, según el mismo autor, cuando un periodista construye la noticia, lo hace dando prominencia a una información y omitiendo otra, ya sea deliberadamente o no. Pues, es imposible abordar un asunto desde todas las perspectivas, utilizando todas las fuentes posibles y explicando el papel de todos los actores involucrados en el problema, ya sea directa o indirectamente.

Lo anterior, es lo que se conoce como la teoría del encuadre o framing, el cual puede definirse, como un proceso, a partir del cual el profesional de la información, selecciona algunos aspectos de la realidad, a los que se les otorgará mayor énfasis o importancia de manera que, como afirma Entman (1993) citado por Abreu (2015), se define el problema, se diagnostican causas, se sugieran juicios morales y se proponen soluciones y conductas adecuadas a seguir.

Por ello, el concepto del encuadre según Abreu (2015), entronca los valores noticia o criterios de noticiabilidad, que ejercen una gran influencia, tanto en la selección del tema que se va a convertir en noticia (agenda building), así como la decisión sobre los aspectos de ese tema en los que se centrará la noticia (frame building). Por tanto, encuadrar una noticia, no remite únicamente al tema de la noticia, sino al tratamiento que se le da al acontecimiento relatado (D'Angelo, 2002) citado por Iguartua y Cheng (2005). Por lo que encuadrar implica, entonces, según (Tankard, 2001) citado por Iguartua y Cheng (2005). Fijar una agenda de atributos, seleccionar un conjunto de palabras o expresiones claves para el discurso, manipular la omisión de ciertos elementos y darles prominencia a otros, para así, elaborar una idea organizadora para construir la historia informativa.

Según Vreese, 2003; Semetko y Valkenburg (2000) citado por Iguartua, J. J., Muñoz, C., & Cheng, L. (2005), existen dos posibles formas de analizar y medir los encuadres de los diferentes relatos periodísticos. En primer lugar, mediante la aproximación deductiva, a partir de la cual se definen teóricamente ciertos contenidos como variables de análisis, y después se verifica su existencia (frecuencia) en las noticias. Y en segundo lugar, mediante la aproximación inductiva, a partir de la cual se examinan las noticias desde un punto de vista abierto, donde se intentan revelar el conjunto posible de encuadres, los cuales afloran del análisis y no son marcados por los investigadores desde un principio.

Así, como manifiestan Iguartua, J. J., Muñoz, C., & Cheng, L. (2005), Miller y Riechert (2001) han planteado un método para detectar o extraer las dimensiones de framing de manera inductiva, mediante técnicas de análisis de contenido, a partir de las cuales se pueden identificar variables e indicadores, manifiestos o latentes, desde los que se puede analizar los mensajes y determinar los diferentes encuadres.

Bajo esta línea, la *relevancia informativa* constituye uno de los posibles métodos para analizar y medir los encuadres noticiosos, la cual es definida según (Amadeo, 2008 p.8) citado por Zunino (2014) como “la visibilidad de la información a partir de su ubicación, tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su mayor frecuencia de cobertura”.

Así, según Zunino (2014) con el fin de establecer qué elementos de la disposición de las noticias en los diarios aumentaban su importancia, diferentes autores establecieron propuestas metodológicas, cuyo índice calificaba las notas informativas en función de su tamaño, emplazamiento, lugar de página y número de página, los cuales fueron utilizados luego por otros trabajos, en lo que hallaron que los temas destacados en los medios coincidían con los temas más importantes para el público.

En la misma línea, según Zunino (2014) Gutiérrez Coba, propuso un nuevo índice de importancia, en el que además de los factores incluidos anteriormente, agregó el acompañamiento gráfico y la presencia de entradilla como indicador de importancia. Así mismo, según el mismo autor, otros estudio consideraron el emplazamiento de las piezas informativas para medir su relevancia, considerando entonces como variable independiente el tipo de página en el que se ubicara la nota, pues como sostiene nota (Aruguete, 2009; Igartua, Muñiz & Cheng, 2005; Muñiz, Igartua & Otero, 2006), las piezas ubicadas en página impar son más visibles que aquellas que aparecen en página par.

En términos de Kiosis (2004) citado por Zunino (2014) la relevancia informativa está determinada por tres dimensiones simultáneas. La primera, hace referencia a la *atención*, la cual corresponde a la frecuencia, y es definida como el número de historias o espacio dedicado a un tema por los diarios. Según el mismo autor, el carácter externo de este factor, radica en que la frecuencia es una medida relativa, es decir, que la cantidad de notas publicadas sobre un tema lo vuelve relevante en función de su comparación, o con la frecuencia de los otros asuntos presentes en la agenda mediática. Por otro lado, la segunda dimensión de la relevancia es la *prominencia*

(jerarquía), la cual, según Kioussis (2004) citado por Zunino (2014), hace referencia al posicionamiento de las historias dentro del medio. Es decir, a la visibilidad de los temas en función de su ubicación, su aparición en portada, su tamaño, el acompañamiento gráfico y otros recursos estéticos. Por último, la tercera dimensión es la *valencia*, la cual es operacionalizada en positiva, negativa y/o neutra. En este punto, Kioussis (2004) sostiene que la valencia afectiva (positiva o negativa) adquiere mayor importancia que las indefinidas, pues en estos dos factores la valencia esta internamente determinada, ya que constituye un propiedad intrínseca del texto mediático.

En este sentido, Zunino (2014), establece un libro de códigos, en los que determina diferentes variables para medir la relevancia informativa de las noticias en la prensa gráfica, los cuales serán tomados como referencia para la realización del presente trabajo de grado:

- Aparición en portada. Se computa si la noticia: 1= aparece en portada o 2= no aparece en portada.

- Acompañamiento de elementos gráficos. Se determina si la pieza 1= es acompañada por elementos gráficos o 2= no es acompañada por elementos gráficos.

- Tamaño del artículo. Se codifican las piezas según los siguientes valores: 1= menos de un cuarto de página, 2= entre un cuarto y dos cuartos de página (pero sin llegar a media página), 3= entre media página y tres cuartos de página, 4= más de tres cuartos de página, pero no completa, 5= página completa, 6= más de una página.

- Tamaño del titular. Se analiza el tamaño de los títulos de las notas según los siguientes valores: 1= menos de un cuarto del ancho de página, 2= entre un cuarto y la mitad del ancho de

página, 3= más de la mitad y hasta tres cuartos del ancho de página, 4= totalidad del ancho de página, 5= otros.

- Bajada o entradilla. Se estipula si la noticia 1= tiene entradilla o 2= no tiene entradilla.
- Tipo de página. Se establece si el artículo aparece en: 1= página par, 2= página impar.
- Ubicación. Se codifica si la pieza está emplazada en: 1= mitad superior de la página, 2= mitad inferior de la página.
- Firma. Se codifica según los valores que siguen: 1= con firma, 2= sin firma.
- Sección. Se establece si la nota: 1= abre sección o 2= no abre sección.
- Valencia. Se establece si la nota tiene: 1= valencia positiva: se considera que en un artículo predomina la valencia positiva cuando la carga emocional de la nota realza beneficios para la población o el bien común (Aruguete, 2009, 2011), o se relaciona positivamente con valores universales como la libertad, la igualdad y el humanitarismo (Nelson et al., 2012); 2= valencia negativa: cuando en éste predomine la idea de un perjuicio al bien común asociado a las acciones, medidas o hechos que se relatan (Aruguete, 2009; 2011), o la idea central se refiera a controversias, disputas, peleas, violencia y otros valores asociados a la desazón, la tristeza, la desesperanza, la amenaza (Nelson et al., 2012) o bien, se realce la idea de conflicto como algo negativo para la sociedad (Auh, 1977); 3= valencia indefinida: cuando los indicadores manifiestos de la unidad de análisis no permitan identificar una valencia predominante. También se codifica este valor cuando "se destacan contenidos ambivalentes, en los que se equilibran los aspectos o características positivas y negativas" (Casermeiro de Pereson, 2004, p. 280).

No obstante, como afirma Zunino (2014), posteriormente se recodificaron las variables según los siguientes criterios: aparición en portada: aparece= 1, no aparece= 0; acompañamiento gráfico: con imagen= 1, sin imagen= 0; tamaño de la nota: mayor a media página= 1, menor a media página= 0; tamaño del titular: mayor a la media del ancho de página= 1, menor a la media del ancho de página= 0; ubicación: mitad superior de la página= 1, mitad inferior de la página= 0; autoría: con firma= 1, sin firma= 0; entrada: con entrada= 1, sin entrada= 0; página: impar= 1, par= 0; sección: abre sección= 1, no abre sección= 0; valencia: definida= 1, indefinida= 0.

De este modo, Zunino (2014) construye un índice con 10 variables, en los que se le otorga un punto adicional a cada pieza por sus factores de importancia. Así los puntajes del índice de importancia oscilan entre los 0 y 10 puntos, resultando:

- 0 a 1 puntos= importancia mínima.
- 2 a 3 puntos= importancia media-baja.
- 4 a 5 puntos= importancia media.
- 6 a 7 puntos= importancia media-alta.
- 8 a 10 puntos= importancia máxima.

6.3 El relato

“Innumerables son los relatos existentes” (Barthes 1977), los cuales están presentes en todos los tiempos, todos los lugares y todas las sociedades. Como afirma el autor, el relato comienza con la humanidad, y no ha habido ni habrá, en ninguna parte un pueblo sin relatos. Estos, son presentados a través de diferentes formas, ya sea por la oralidad, la escritura, la imagen fija o móvil, el gesto o la combinación ordenada de todas ellas. Además, vienen también presentados en

una variedad prodigiosa de géneros como la comedia, el mito, la leyenda, la noticia, la historia, el cine, las tiras cómicas, la conversación, entre otras. Abarca, como menciona Pimentel (1998) desde la anécdota más simple, hasta la novela más compleja.

El relato es una serie de acontecimientos narrados mediante el lenguaje, ya sean reales o ficticios. Es la presentación de una acción, en cuanto es transmitida narrativamente García (1998). Es en palabras de Pimentel (1998) “una construcción progresiva, por la mediación de un narrador, de un mundo de acción e interacción humana, cuyo referente, puede ser real o ficticio”.

Desde la perspectiva de Pimentel (1998), la vida está tejida de relatos, a partir de los cuales narramos y nos narramos el mundo. Expresa que, por medio de la memoria y el interés, se lleva a cabo una selección de incidentes, ya sea de nuestra vida o la de los otros, para llevar a cabo una composición que signifique y/o resignifique esa experiencia. Para ella, relatar, no es representar una historia, sino “contarla”, es decir, significarla por medio del lenguaje.

El relato supone de “lo que se juega en la comunicación” Barthes (1977) un dador del relato (emisor) y un destinatario del relato (receptor). No hay relato sin narrador y sin oyente, lo que supone entonces el quién relata, qué relata y quién recibe la información, como elementos esenciales de la estructura del relato.

De igual forma, Pimentel (1998) establece que el relato podría dividirse en un narrador y un mundo narrado, desde el cual podrían aislarse tres aspectos fundamentales: la historia, el discurso o texto narrativo y el acto de narración. El primer elemento entendido, en palabras de la autora como “una serie de acontecimientos inscritos en un universo espaciotemporal dado. El segundo elemento, como la organización textual de la historia, “el cuerpo” de la misma. Y el último, como la relación entre el narrador, el universo diegético y el lector.

Así mismo, ante las formas discursivas que organizan el relato, Pimentel (1998) propone que se deben aislar dos principios de selección de información narrativa, uno cualitativo y otro cuantitativo. En cuanto al principio cuantitativo, establece que éste constituye el mundo narrado desde sus tres aspectos básicos: el espacial, el temporal y el actorial. Así mismo, ante el principio cualitativo, plantea que está referido a el filtro por el que pasa la información narrativa, el cual se caracteriza por las limitaciones espaciotemporales, cognitivas, perceptuales, ideológicas y estilísticas a las que se somete la información narrativa.

6.4 Relato periodístico

Como se mencionó en el apartado anterior, el relato constituye una serie de acontecimientos narrados mediante el lenguaje, el cual puede ser presentado de diversas formas y a través de diferentes géneros, el periodístico no es la excepción. En el campo periodístico, el relato recibe la denominación de “relato periodístico” o “relato de no ficción”, y es entendido actualmente, según Albertos (1996) como lo que Peurce en el epígrafe IV de su disertación, definía como: “Relationes Novellas”, que significa “las noticias de hechos diversos ocurridos recientemente en uno u otro lugar del mundo”.

La noticia, según Briones, Cubino y Sobrino (2012) es un “relato oral o escrito de un suceso interesante y actual”. No todo acontecimiento se convierte en noticia, para hacerlo debe tener alguna de las siguientes razones: actualidad, proximidad al lector, trascendencia, relevancia, los conflictos que plantea, entre otros. Y debe caracterizarse por la objetividad, la claridad y la concisión.

En cuanto a la denominación de “relato de no ficción”, Álvarez (1996), expresa que es denominado como tal, a diferencia de otros relatos cuyas narraciones son basadas a partir de la ficción, es decir, hechos ficticios, no reales, porque el relato periodístico tiene su referente en el mundo factual, y, además, se caracteriza por tener elementos que le permiten al lector estar

constantemente haciendo referencia a la realidad que es objeto del texto periodístico. De igual forma, el autor sustenta la denominación de “no ficción” del relato periodístico, al este caracterizarse por buscar ser decodificado de forma unívoca y no ambigua por parte sus lectores, imponiéndole así al narrador, generar textos con códigos que son de competencia para el destinatario.

Como se mencionó en la definición de “relato” este supone de la presencia de un dador del relato, de un narrador, sin cuya existencia no sería posible realizarse. En el caso del relato periodístico, el narrador es el periodista, quien, a diferencia de otros tipos de relato, lo construye, pero no hace parte activa de él dentro de la narración, pues se le obliga como expresa Álvarez (1996), a mantenerse al margen de lo que cuenta, limitándose exclusivamente a contar lo que ve, por lo que acude al uso de tercera persona o a construcciones impersonales para su realización.

La elaboración del relato periodístico, puede ser construida a partir de información obtenida por la observación directa participante o no participante del reportero, pero también a partir de otros discursos, ya sean orales como la declaración de testigos, políticos, artistas y especialistas sobre el tema tratado, o escritos, como los boletines, libros, informes, textos periodísticos, entre otros (Álvarez 1996).

En el relato periodístico, como mencionó, el narrador narra desde lo que ve o desde lo que le cuentan acerca de los hechos, sin estar relacionados directamente con ellos. Su función es la de informar o relatar el hecho, siéndole fiel a la veracidad del mismo, reconstruyéndolo imparcial y objetivamente, lo que implica no tomar postura, ni dejar traslucir la opinión o actitud del periodista frente al mismo. Ello requiere, según Albertos (1996) de dos ingredientes obligatorios, el primero referido a los datos que se comunican, los cuales deben ser periodísticamente verdaderos, es decir, comprobables por los propios periodistas o mediante el uso de fuentes fiables y contrastadas. Y el segundo, a la codificación lingüística de los mensajes de acuerdo a las pautas y cánones establecidos por las convenciones profesionales.

En este tipo de relato, al exigir la objetividad y la imparcialidad frente a los hechos, predomina la función referencial, donde el narrador recurre al uso fuentes ya sean orales o escritas, para relatar los acontecimientos ocurridos en la realidad. Álvarez (1996), establece que tanto los testimonios como los documentos, funcionan como fuentes de información seleccionados por el narrador para introducirlos dentro del relato como relato metadieético, lo que sirve no sólo para presentar diversos puntos de vista ante el acontecimiento presentado, sino también la manipulación que el narrador le hace a la información.

Como se mencionó anteriormente, el relato periodístico tiene como uno de sus valores fundantes como profesión la objetividad (San Martín 2014), lo que hace considerar la neutralidad y la distancia del periodista frente a los hechos que narra, una práctica ética. Sin embargo esta pretensión de objetividad en el periodismo ha sido cuestionada por varios autores al ser humanamente imposible, pues como afirma Restrepo (2001) desaparece cuando intervienen la inevitable toma de posición, implicadas en la decisión entre varios hechos que pueden ser convertidos en noticia: ¿Cuáles se cubren y cuáles se silencian? Posteriormente frente al uso de las fuentes que se consultaron: ¿Por qué esas y no otras? Así mismo bajo la utilización del material suministrado por las fuentes, al tener que seleccionar partes y descartar otras ¿con qué criterio se hace la selección? Y las decisiones continúan, según el autor al preferir un enfoque a otros, al titular, al subtítular al ilustrar, etapas que “mantienen vivo el riesgo de que las posiciones subjetivas impidan la objetividad”.

De igual forma, la “objetividad” del relato periodístico, también es cuestionado por lo que Gil (2010) denomina “prácticas negativas” del periodismo, dadas por la inmediatez que exigen la noticia en el mundo globalizado, como el periodismo de rutina y la no complementariedad en la construcción de los hechos, de los que se derivan aspectos como: la no contrastación de la fuentes, la suplantación de noticias, el uso de información de agencia, el publrreportaje, el “copia y pega”, entre otros. Así como, los problemas relacionados con la ética periodística, como la manipulación en la sala de redacción de los medios, donde las noticias son hechas a las medida de ciertos anunciantes, gobernantes, empresarios o a los intereses del dueño o director del medio de prensa; la corrupción en la sala de redacción, donde los periodistas reciben pagos ilegales o

regalos que comprometen su labor; y el comportamiento antiético en la investigación, preparación y redacción de noticias, de donde se derivan aspectos como el atropello de la privacidad, el mal manejo de fuentes, el plagio, el uso de subterfugios y engaños, la edición distorsionada y la manipulación de las fotografías (John Vitue 1998) citado por (Miller)

6.5 El uso de las fuentes de información en la construcción de relatos periodísticos

Como afirma Fontcuberta (1993) citado por Acosta (2012) “un medio sin fuentes es un medio muerto”. Es por ello que, como afirma Acosta (2012) las fuentes constituyen el sostén ineludible, para la construcción social elaborada por los periodistas, que luego es presentada a través de textos periodísticos en diferentes medios de comunicación social.

El término “Fuente” según Fontcuberta (1993) citado por Acosta (2012), proviene de “origen, inicio, surgimiento, fuerza generadora, causa primera...”. Es para el autor, un concepto relacional, donde cualquier persona o colectivo puede ser fuente, al comunicarle a otro actor, datos significativos o versiones del caso noticiable.

Así, las fuentes de información, son entendidas entonces, en palabras de López (1995) citado por Ruiz y Albertini (2008) como cualquier canal, ya sea persona o institución, que proporcione datos sustanciales o complementarios, al ser testigo directo o indirecto de determinado acontecimiento, para así poder confeccionar diferentes trabajos periodísticos. Por tanto, estas pueden aportar, ya sea noticias completas al periódico o simplemente datos, apuntes o versiones, las cuales pueden ser utilizadas para iniciar o concluir un trabajo periodístico, y para analizar e interpretar mejor la información que posee (Rebollo 2012).

Como afirma Armentia, Vizuet y Caminos (2002), las fuentes son el vértice central de la actividad periodística. Pues constituyen un elemento fundamental en la construcción del relato periodístico, ya que, como asegura Acosta (2012) es innegable que un periodista pueda estar siempre presente en los lugares en los que ocurren los hechos. Es imposible además, según el mismo autor, que un periodista puede realizar observación directa en un gran número de eventos pertenecientes a la agenda temática. Esta posibilidad de ser testigo directo del acontecimiento que presenta la actualidad, constituye, en palabras de Castelli (1996) citado por Ruiz y Albertini (2008) una “circunstancia totalmente ocasional y fortuita”. Es por ello que, el uso de las fuentes de información, para obtener datos de primera y segunda mano se hace necesario para la construcción de las noticias. No obstante, según Ruiz y Albertini (2008), incluso si el periodista realizó observación directa en un determinado acontecimiento, éste también debe acudir al uso de las fuentes de información, para que le aporten un punto de vista distinto o datos complementarios frente al suceso.

El uso de las fuente de información, como se mencionó anteriormente, son un elemento fundamental para la construcción del relato periodístico, aún en los casos en los que periodista haya sido testigo presencial sobre aquello que informa. Es por ello, que el uso de las fuentes de información para la elaboración de la noticia, es considerado como un indicador de credibilidad y calidad informativa.

En palabras de Borrat (1989) citado por Acosta (2012) “la potencia informativa se pone de manifiesto en el número, la calidad y el pluralismo de sus fuentes de información”. Por tanto, según el mismo autor, ante un hecho noticiable determinado, el periodista necesita disponer de varias fuentes contrastables, para que la información proporcionada por una fuente no sea una mera transcripción ni reproducción de su propia versión, ni se refleje tan solo la versión de una de las partes involucradas en el conflicto.

Es por ello que, para la construcción del relato periodístico, como afirma Acosta (2012), no basta solo con tener muchas y buenas fuentes, sino que también es de la mayor importancia la

necesidad de contrastarlas. Por lo que, como establece Clarín (1997) citado por Ruiz y Albertini (2008), “todas las fuentes de información deben ser objeto de verificación y confrontación...”. Pues, la consulta a diferentes, no sólo es esencial para expresar distintos puntos de vista, manteniendo la pluralidad de voces y el trato ecuánime hacia los protagonistas de la noticia, sino también, para darles a sobre quienes pesa un crítica o acusación, la oportunidad de refutarla (Ruiz y Albertini 2008).

En cuanto a la selección de las fuentes de información para la construcción de la noticia, López (1995) citado por Ruiz y Albertini (2008), establece que “toda fuente es valiosa en sí misma y en contraposición con otras, porque se enriquece a través del contraste y la polémica”. Sin embargo, aunque todas las fuentes sirven, algunas sirven más que otras (Tello 1998) citado por (Ruiz y Albertini 2008). Es por ello, según Ruiz y Albertini (2008) que, al momento de consultar una fuente de información el periodista debe tener en cuenta dos cuestiones centrales: en primer lugar, que no es aconsejable contrastar testimonios de fuentes, cuyas jerarquías difieren notoriamente, y en segundo lugar, que la urgencia no debe llevar a convertir en fuente de información a quien no lo es, lanzando testimonios insignificantes y poco pertinentes.

Por otro lado, frente a las numerosas clasificaciones de las fuentes de información y los diversos criterios a los que responden, Martínez-Fresneda (2004) establece que existen dos grandes bloques: las fuentes personales y las fuentes documentales. Las primeras, entendidas como aquellas que proporcionan o pueden proporcionar una noticia, y las segundas, como aquellas que le sirven al periodista para enriquecer, completar o ilustrar la información que se esté realizando.

De igual forma, las fuentes de información también pueden ser clasificadas o diferenciadas según el tipo de información que brinde al periodista, pues como afirman Ruiz y Albertini (2008) en muchas ocasiones, éstas también tienen que informarse para ofrecer su propia versión de la realidad. Es por ello que, pueden ser determinadas como fuentes primarias o de primer orden o fuentes secundarias o de segundo orden. Las primeras, referidas a aquellas que están

informadas por su propia participación en el hecho noticiable, ya sea como partes (participantes) o como testigos (observadores directos). Las segundas, como aquellas que se informan mediante los relatos informativos, que, de manera oral o escrita, buscan o reciben de las fuentes primarias.

Así mismo, en cuanto a los diversos tipos de fuentes de información Camps y Pazoz (1994), citado por Ruiz y Albertini (2008), construyen una tipología basada en la índole de la fuente, que, para Ruiz y Albertini (2008) constituye “el más apropiado al momento de lograr un primer acercamiento a los distintos caminos de rastreo de información que pueden seguirse en el quehacer periodístico”. Éste está dividido en cinco grandes grupos, en las que los autores mencionan las siguientes categorías de fuentes:

1. La observación directa.

2. La gente, categoría en la que se consideran:

- los protagonistas (víctimas, culpables/ sospechosos, familiares, autoridades, etc.)

- los voceros y jefes de prensa (de funcionarios, políticos, empresarios, etc.)

- los contactos (personas a las que el periodista recurre con cierta asiduidad y con las que mantiene una relación de cierta confianza)

- las agencias de prensa (equipos de periodistas o licenciados en comunicación que contratan instituciones o empresas de forma permanente o por una actividad determinada)

- los periodistas de otros medios (colegas de otras ciudades del país o del exterior que son consultados sobre hechos que ocurren en sus áreas de influencia)

3. Los documentos, en los que se incluyen: cables, documentos propiamente dichos (con autoría y procedencia plenamente probada), documentos no convencionales (materiales escritos – impresos o manuscritos- que en determinadas circunstancias cumplen el rol de fuentes), archivos periodísticos, estadísticas, encuestas y sondeos de opinión, material bibliográfico, fotos, videos, discos, CD, casetes, etc.

4. Otros medios, entre ellos: diarios y revistas, radios, televisión, agencias de noticias e Internet.

5. La parainformación, entendida como la información no buscada expresamente por el periodista, sino generada a partir de fuentes no convencionales como: anónimos, rumores, chistes y apodos, campañas y avisos clasificados, etc.

Del mismo modo, resulta importante además de las clasificaciones y diferentes tipologías de fuentes, referirse al tratamiento periodístico que se le es otorgado a las mismas. Para ello, Ruiz y Albertini (2008), teniendo en cuenta los planteamientos de Borrat (1987), establecen que resulta esclarecedora establecer la diferenciación entre lo citable y lo atribuible. El primer atributo, es entendido para los autor como la afirmación misma, es decir, el conjunto de datos comunicados por la fuente y publicados por el periódico, y el segundo está referido a la identificación de la fuente que lo provee. Es por ello que, siguiendo con el desarrollo propuesto por Borrat (1987), determinan que los posibles modos de atribución son:

1. Atribución directa (on the record): se cita la información y se identifica la fuente.

2. Atribución con reservas: se cita la información, pero la fuente no se identifica explícitamente, sólo se bosqueja y sitúa para orientar al lector la procedencia de la declaración.

3. Atribución de reserva obligada: la fuente no se identifica y las informaciones se publican como si fueran propias.

4. Atribución con reserva total (off the record): las informaciones no se pueden publicar ni, por consiguiente, atribuir a fuente alguna.

En cuanto a los tipos de atribución Ruiz y Albertini (2007), agregan que, por la existencia de pautas de comportamiento, el ejercicio de la práctica pone de manifiesto que las formas de tratamiento de la información, no dependen solamente de las decisiones del medio, sino también, “de las normas de juego compartidas con cada fuente” (Borrat 1987). No obstante, afirman que, si no hay restricciones ni pactos con la fuente, “la mejor fuente para el desarrollo de una información y para el lector es la que se identifica con nombre y apellido”, pues otorga seguridad y credibilidad.

En este sentido, se también se hace importante la cantidad de citas por fuentes, las cuales pueden ser catalogadas como citas directas e indirectas. Así, según Donado (2004) citado por Giraldo, Hernández y Uribe (2018), cuando un apartado está entrecomillado y con su respectiva procedencia con nombre y año, se hace referencia a una cita directa; mientras que las citas indirectas consisten en desarrollar una idea de otra persona, con otras palabras, es decir, parafraseando la información.

Como manifiesta Donado Voloria, citado por Giraldo, Hernández y Uribe (2018), uno de los principios del periodismo es el uso de las fuentes de información, debido a que otorga la posibilidad de entender cómo sucedieron los hechos, convirtiéndose en una pieza clave para descifrar los acontecimientos. Por tanto, se deben consultar las fuentes siempre y en la mayor cantidad posible para reconstruir los hechos noticiosos.

Así, según el mismo autor, la cantidad de fuentes es una de las categorías para identificar los recursos utilizados en la redacción periodística, y verificar el cumplimiento del código periodístico. La cantidad de fuentes periodísticas cuenta con tres indicadores: sin fuentes, varias fuentes y única fuente. Por tanto, entre más fuentes tenga un relato periodístico, mayor credibilidad ofrece al lector. No obstante, la utilización en exceso de fuentes presenta un riesgo de la redundancia en la información. Es por ello que se debe consultar, analizar y seleccionar las fuentes más idóneas para el desarrollo del escrito.

Otro indicador de relevancia para la elaboración de la información periodística es la tipología de las fuentes, las cuales según Donado (2004) citado por Giraldo, Hernández y Uribe (2018), se pueden clasificar en fuentes oficiales, fuentes no oficiales, fuentes técnicas y fuentes institucionales. Las primeras, entendidas como aquellas que provienen del sector público. Instituciones o entidades gubernamentales. Las segundas, referentes a las personas del común, las cuales son utilizadas como fuente ocasional, propia del asunto puntual o esporádico. Las terceras, a la información brindada por expertos o especialistas en áreas determinadas del conocimiento. Y las últimas, pertenecientes a las fuentes del sector privado, las cuales no hacen parte del Estado ni del Gobierno.

Para finalizar, se considera importante mencionar el uso que actualmente se le da a las fuentes de información en la construcción de los relatos periodísticos. Puesto que, aunque el papel del periodista, como afirma Acosta (2012) sea consultar las fuentes idóneas para la elaboración de la noticia, en la actualidad se hace común la práctica y método de informar sin mayor profundidad, por lo que la información carece de cantidad, calidad y diversidad de fuentes, lo que deja de lado la posibilidad de tener una opinión pública bien ilustrada, dejando, igualmente de lado la profesionalidad del periodista.

De igual forma, en la actualidad como establece Acosta (2012), se hace evidente el desequilibrio de las fuentes de información en la construcción del relato periodístico, producto de

la no debida selección ni identificación de las mismas. En palabras de Mayoral (2005) citado por Acosta (2012):

Los medios de comunicación parecen haber sucumbido al embrujo, al poder retórico de las fuentes informativas. El mensaje periodístico, formalmente independiente, está hipotecado por oscuras servidumbres. Se ha escrito oscuras porque los profesionales de la información no identifican debidamente a sus fuentes; y servidumbres, porque los periodistas difunden una versión de la realidad que, con gran frecuencia, es tan solo una versión interesada -y, por tanto, cabe decir que deformada- de esa realidad.

En este sentido, Acosta (2012) menciona el uso frecuente y la selección de las fuentes de información en la construcción del relato periodístico, provenientes de declaraciones, esencialmente de funcionarios públicos, de opinadores profesionales, de expertos o personajes de las élites políticas, económicas y culturales, o de hombres y mujeres posicionados por alguna razón.

La mayoría de los periodistas dicen que se dedicaron al oficio para “darle voz a quienes no la tienen” para “ayudar a comprender el mundo” o para “denunciar las injusticias”, sin embargo, si un extraterrestre aterrizara en Colombia, y leyera los diarios, las revistas, viera la televisión o escuchara la radio, pensaría que la función es prácticamente la contraria (...). (Mayoral 2005) citado por (Acosta 2012)

Como afirma Acosta (2012) esta situación no se da solamente en Colombia, sino que es un práctica generalizada y neutralizada por medios masivos en distintos contextos a nivel global, lo que sustenta la necesidad de generar discusiones sobre el papel que juegan las fuentes comunicación periodística en el proceso de construcción social de la realidad.

7. MARCO METODOLÓGICO:

7.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación, tiene un enfoque cualitativo, el cual utiliza, según Sampieri (1998) “métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones”. Puesto que, para la realización del análisis del uso de las fuentes de información en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, objeto de esta investigación, se pretende recoger datos e información del medio impreso utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números.

7.2 Alcance de la investigación

Este trabajo de investigación, tiene un alcance descriptivo, el cual consiste, según Sampieri y Collado (2010) en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, es decir, detallar cómo son y cómo se manifiestan. Pues, a partir de los objetivos de la investigación, se pretende hallar a través de la recolección de datos e información, características y propiedades del medio impreso El Colombiano, que permitan describir cómo es el uso de las fuentes de información periodísticas, en los relatos periodísticos referentes a la construcción de la doble calzada entre los municipios Marinilla y El Santuario, en el mismo, sin establecer el por qué.

7.3 Método de investigación

El método de la presente investigación es hermenéutico, el cual está centrado según Olgabuena (1999), en el entendimiento y la interpretación. A partir de los cuales, se busca “descubrir los significados de las distintas expresiones humanas, como las palabras, los textos, los gestos...” (Rodríguez 2011). Ya que, a partir de la investigación se pretende interpretar el medio impreso El Colombiano, con el objetivo de analizar cómo es el uso de las fuentes de información, en los relatos periodísticos, en el caso referente a la construcción de la doble calzada entre los municipios Marinilla y El Santuario, como fuente de información en el mismo.

7.4 Población

La población, según López (2004) es “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación”. Por tanto, para el desarrollo de los objetivos de la investigación se toma como población 730 periódicos del medio impreso El Colombiano.

7.5 Muestra

Como establece López (2004) la muestra es un “subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación”. Es por ello que, para el desarrollo de los objetivos de la investigación, se toma como muestra 6 relatos periodístico (ver Anexo A) del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, durante los años 2014 y 2015.

7.6 Técnica de investigación

Análisis de contenido

El análisis de contenido, como establece Abela (2002), es una técnica de investigación, catalogada como cuantitativa o cualitativa, como de producción de datos o análisis o como descriptiva o explicativa. Esta se refiere, según Bardin (1991) a “toda iniciativa que, partiendo de un conjunto de técnicas parciales, pero complementarias, consista en explicitar y sistematizar el contenido de los mensajes y la expresión de esos contenidos con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas y justificadas concernientes a la fuente (el emisor y su contexto) –o eventualmente los efectos- de los mensajes tomados en consideración”.

En esta técnica de investigación como establece Bardin (1991) “no existen plantillas ya confeccionadas y listas para ser usadas, simplemente cuenta con unos patrones bases”, no obstante, plantea la descomposición de la comunicación en categorías para que el análisis sea válido, las cuales deben cumplir ciertas reglas para su clasificación. Lo que permitirá posteriormente, sacar conclusiones o inferencias, contenidas explícita e implícitamente en el propio texto.

Dado lo anterior, se considera el análisis de contenido como la técnica más apropiada para llevar a cabo la realización de los objetivos de la presente investigación, al brindar herramientas que permitan explicitar y sistematizar el uso de las fuentes de información en los relatos periodísticos de medio impreso El Colombiano, referentes a las construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, para así posteriormente, poder extraer conclusiones y deducciones lógicas contenidas explícita o implícitamente en el texto.

8. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Mediante el análisis de los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, relacionados con la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla y El Santuario, durante los años 2014 y 2015. Se han arrojado una serie de resultados significativos, los cuales serán expuestos a continuación, y posteriormente discutidos en relación con el marco teórico, en las categorías de teoría del encuadre, relato periodístico y fuentes de información.

8.1 Identificación de los relatos periodísticos referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, según la teoría del encuadre

En cuanto al desarrollo del primer objetivo, en el que se propuso identificar –según la teoría del encuadre- los diferentes relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, entre los años 2014 y 2015. Se establecieron diferentes subcategorías, que permitieran facilitar el proceso de recolección y análisis, los cuales quedaron plasmados en dos matrices categoriales (ver Anexo B y D), con las siguientes variables: fecha, aparición en portada, tamaño del artículo, acompañamiento de elementos gráficos, tamaño del titular, entradilla, tipo de página, ubicación, firma, sección y 5 w.

Así, entre los datos más relevantes arrojados por la investigación, se arrojó que, en primer lugar, en la subcategoría *fecha de las publicaciones*, se halló que de 730 periódicos analizados, el tema únicamente fue tratado por el medio en seis relatos periodísticos –tres por año-, en las fechas: 29 de abril del 2014, 9 de agosto 2014, 8 de noviembre de 2014; 21 de febrero del 2015, 23 de abril de 2015 y 22 de septiembre de 2015. Cuyas periodicidades poco frecuentes y continuas, evidencian que la temática estudiada, no tuvo mayor relevancia informativa, pues el número de relatos encontrados durante el tiempo de estudio, fueron insuficientes si se buscara influir en la agenda pública.

Por otro lado, frente a la subcategoría correspondiente a *acompañamiento gráfico*, se encontró que de seis noticias, solo el 33% contienen elementos gráficos. Lo que evidencia un índice de relevancia informativa medio bajo, al predominar aquellas noticias sin acompañamiento gráfico. Así mismo, frente a la variable correspondiente a *firma* de los relatos periodísticos, se halló que el 100% de ellos la contiene, siendo el 66,66% de las noticias provenientes del mismo periodista.

De igual forma, en cuanto a la subcategoría *entradilla*, se encontró que de seis noticias halladas, el 50% la contiene, evidenciando así una relevancia informativa media, en la que la mitad de los relatos periodísticos cumplen con esta parte fundamental de la estructura de la noticia, la cual tiene la función de anunciarle al lector la información más relevante de los hechos, de forma que se entere de lo que ocurre, sin necesidad de acudir al cuerpo del texto (El País P51).

Bajo esta misma línea, se encontró que las entradillas halladas, hablan principalmente de los beneficios de la obra y su inversión. Solo en una de ellas, se menciona el descontento de los dueños de los predios, expresando en la misma, las expectativas de la obra para la región: “Doble calzada de 9,4 kilómetros, que construye Devimed, será entregada en una año. Hay expectativas por beneficios, pero quedas por la oferta de los terrenos”. Así, aunque el titular citado evidencie un equilibrio en la información, al exponer la posición de las partes involucradas en la construcción, también se hace relevante que la mayoría de los leads encontrados, contengan una valencia positiva respecto a la obra.

Así mismo, en cuanto a la subcategoría de *noticias por sección*, se hizo evidente que, aunque El Colombiano contiene seis secciones nombradas: Actualidad, Metro, Economía, Opinión, Tendencias y Deporte, la totalidad de los relatos periodísticos hallados estuvieron ubicados en la sección “Metro”. Cuya ubicación se hace correcta, al corresponder a una sección en la que sus temáticas principales constituyen las noticias de infraestructura. Lo anterior, permite afirmar que, aunque no se le dio mayor interés informativo a la noticia, la noticia no fue utilizada como

relleno “para completar espacio dentro de un página de una sección que no le corresponde” (Grijelmo (2006), citado por Gil (2010)).

Frente a la subcategoría de *ubicación en primera plana*, se encontró que durante los años 2014 y 2015, solo un (1) relato periodístico fue ubicado en primera plana, el cual corresponde a la noticia del 21 de febrero de 2015, titulada: “Primer paso en Marinilla- El Santuario”. No obstante, esta no ocupa mayor espacio en la misma, siendo mencionada en menos de ¼ de página, sin ningún tipo de acompañamiento gráfico. Lo anterior, evidencia una relevancia informativa baja, pues como se afirma en el Manual de Periodismo de El Comercio, allí solo se ubican únicamente las mejores noticias de cada sección.

Del mismo modo, en cuanto a la subcategoría de *ubicación de noticia en página par e impar*, se encontró que, durante el año 2014, dos de tres noticias estuvieron ubicadas en página impar, mientras que solo una en página par. No obstante, en el año 2015, la totalidad de los relatos periodísticos, fueron hallados en página impar del periódico, mientras que ninguno en página par. Como mencionan (Aruguete, 2009; Igartua, Muñiz & Cheng, 2005; Muñiz, Igartua & Otero, 2006), citados por Zunino (2014) las piezas ubicadas en página impar son más visibles que aquellas que aparecen en página par. De lo anterior, se puede concluir que un 66,66% de las noticias encontradas, fueron ubicadas en página impar, lo que indica un índice de relevancia informativa medio –alto. Así mismo, respecto a la ubicación de las noticias en página, se halló que el 100% de las noticias, se encuentra ubicado en la mitad superior la página, lo que le otorga mayor prominencia a la información.

En cuanto al *número de palabras por noticia*, se encontró que no se le dio mayor extensión a los relatos periodísticos referentes a la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla y El Santuario. Puesto que, durante el año 2014 las noticias presentadas tuvieron como extensión máxima 450 palabras y mínima 240. Y en el año 2015, la extensión máxima fue de 475 palabras, siendo la mínima de 150.

Según Amadeo (2008) citado por Zunino (2016), la relevancia es definida como la visibilidad de

la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición frente a otro tipo de información o su frecuencia de cobertura. Así, teniendo en cuenta los valores: “1= menos de un cuarto de página, 2= entre un cuarto y dos cuartos de página (pero sin llegar a media página), 3= entre media página y tres cuartos de página, 4= más de tres cuartos de página, pero no completa, 5= página completa, 6= más de una página” expuestos por Zunino (2016), para medir la importancia de cobertura según el tamaño de los artículos, se evidencia que solo dos de seis artículos se encuentran en el valor 3, ocupando media página del diario. Mientras que los cuatro restantes oscilan entre los valores 1 y 2, correspondientes a menos de un cuarto de página y entre uno y dos cuartos de página (pero sin llegar a la mitad) lo que se traduce en una relevancia informativa media-baja. Del mismo modo, en cuanto al *tamaño de los titulares*, se determinó que el 50% de los relatos periodísticos, contienen titulares superiores a $\frac{1}{4}$ de página, evidenciando así una relevancia informativa media en dicha variable.

Bajo la misma línea, referente al *número de palabras por noticia*, se halló que los relatos periodísticos que ocupan mayor espacio, son los referentes a los beneficios de la obra y las expectativas de su construcción, mientras que la noticia con menos extensión en la totalidad del tiempo estudiado, corresponde al relato de las protestas realizadas por los habitantes de la zona objeto de construcción. Lo cual evidencia el encuadre del medio frente a las problemáticas que suscitan en la obra.

Por último, a través de la subcategoría referente a la *identificación de las 5 W*, en cada uno de los relatos periodísticos hallados durante el periodo de tiempo estudiado, se encontró varios elementos relevantes sujetos de análisis. En primer lugar, en cuanto al ¿quién? Se encontró que los sujetos mayormente mencionados fueron Devimed y autoridades como la Gobernación Nacional y los alcaldes de los municipios de Marinilla y El Santuario. Así mismo, se evidenció que el concesionario Devimed, figuró en la totalidad de los relatos periodísticos como la principal fuente de información, aportando todo lo relacionado con las etapas de construcción, los beneficios de la obra y sus problemáticas. De lo contrario, se halló que en solo dos de seis noticias se hizo referencia a los dueños de los predios.

En cuanto a la pregunta ¿Qué? se encontró que de seis noticias, cuatro hacen referencia a las etapas de construcción de la obra, mientras que las dos restantes a la problemática con los dueños de los predios. No obstante, además de la prominencia de los temas relacionados con los beneficios de la obra, ante los concernientes el descontento de los propietarios de los predios a intervenir, se evidencia también un manejo de la información poco neutral. Pues, en la noticia del 3 de abril del 2015, titulada “Listos los predios de 3,8 kilómetros en obra Marinilla – El Santuario”, se expone el desacuerdo de los dueños de los predios ante las ofertas realizadas por Devimed, -enfaticando en la misma- los beneficios de la obra para la región, y catalogando a los propietarios como una amenaza para el desarrollo de la obra: “...avanzan dentro de lo estipulado, con la amenaza de ser obstaculizado por parte de algunos propietarios de predios a intervenir...”. De igual forma, en el relato del 22 de septiembre del 2015, titulado “Protestas por doble calzada al Santuario”, se manifiesta la protesta de los habitantes de Marinilla, tomando como única fuente de información el Concesionario Devimed –contraparte de los protestantes-, el cual “subraya que la afectación obedece a una de las más importantes troncales del país” manifestando también, que se prevé expropiación en dos casos y que hay 19 más con plazo de decidir.

En cuanto al ¿cómo? Se halló, que cinco de seis noticias concernientes a las fechas 29 de abril de 2014, 9 de agosto de 2014, 8 de noviembre del 2014, 21 de febrero de 2015, 25 de abril de 2015, contienen frases como: “La Agencia Nacional de Infraestructura, ha indicado que las inversiones suman los 168.000 millones...”, “...El alcalde valoró las obras de urbanismo que contempla y el sentido de responsabilidad social de la firma concesionaria Devimed...”, “... Devimed asume el riesgo constructivo, operativo y ambiental, de redes de servicio, de diseño, de gestión social, financiera, iluminación y las obras urbanas”, entre otras... Las cuales dan protagonismo y publicidad a la inversión del Gobierno Nacional y al concesionario encargado de la ejecución de la obra. Por otro lado, las dos noticias referentes a la problemática con los propietarios, hace alusión al ¿cómo? Desde su negativa por vender los predios y el bloqueo de la autopista por parte de los habitantes de Marinilla. Así, en relación con el marco teórico, se evidencia que hay un encuadre de la realidad por parte del medio, en el que como menciona Abreu (2015) se da prominencia a cierta información, omitiendo otra, sea deliberadamente o no.

Por último, referente al ¿Por qué? De la obra, la mayoría de los relatos periodísticos hablaron sobre el impacto del proyecto para la región, al reducir tiempos de desplazamiento y al agilizar el tráfico vehicular. Solo en dos de ellos, mencionaron el descontento de los dueños de los terrenos, por la oferta que Devimed les hizo por sus predios. Así, se evidencia que en la mayoría de noticias encontradas, se le dio prominencia a la información relacionada con el beneficio de la obra, por encima de las diferentes problemáticas que suscitaron en ellas.

Teniendo en cuenta los diferentes elementos analizados pertenecientes a la teoría del encuadre, se puede concluir que, en primer lugar el caso de la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, no tuvo mayor relevancia en el medio de comunicación, pues sus periodicidades poco frecuentes se hicieron insuficientes si se buscara influir en la agenda pública. No obstante, los diferentes indicadores, relacionados con la ubicación, la aparición en portada, el acompañamiento de elementos gráficos, el tamaño del artículo, la entradilla, el tipo de página, la firma, la sección, y la valencia de los seis relatos periodísticos encontrados evidenciaron una relevancia informativa irregular, oscilando entre los 3 y 9 puntos (Ver Anexo C) es decir entre un nivel de importancia medio bajo – medio alto. De igual forma, a partir de los resultados arrojados en cada una de las subcategorías seleccionadas, referentes a la teoría del encuadre, se evidenció que el medio impreso El Colombiano, encuadró la realidad y aportó su perspectiva al momento de construir los relatos periódicos, dándole prominencia y valencia positiva a los temas relacionados con la inversión del Gobierno Nacional, las etapas de la obra y el papel del concesionario ejecutor de la obra, omitiendo y dando menor relevancia a los relacionados con las diferentes problemáticas que suscitaron durante la construcción.

8.2 Uso de las fuentes de información en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla-El Santuario

Tras el análisis de las fuentes de información, en los seis relatos periodísticos hallados en el medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El

Santuario, se arrojaron una serie de datos significativos que serán expuestos a continuación y discutidos en relación al marco teórico, en la categoría de fuentes de información periodísticas.

Así, para de dar respuesta al segundo objetivo planteado en la investigación y establecer las diferentes características de las fuentes de información en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombino, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, se estableció una matriz categorial (ver Anexo D) cuya variables: cantidad de fuentes, identificación de la fuente, naturaleza de la fuente, tipología de la fuente, cantidad de citas por fuente y citas directas e indirectas; facilitaron la recogida y análisis de datos.

En primer lugar, en cuanto a la subcategoría *cantidad de fuentes*, se encontró que de seis noticias halladas en el diario, el 50% (3 noticias), contiene un total de cuatro fuentes, mientras que el 33.3% (2 noticias) contiene 3 fuentes, y solo el 16,6% (1 noticia) tiene una única fuente. Lo anterior, permite afirmar que la cantidad de fuentes utilizadas en el 83,3% de las noticias cumple con el código periodístico, al consultar, como afirma Donado Vilorio (2004), citado por Giraldo, Hernández y Uribe (2018), la mayor cantidad de fuentes posibles para reconstruir los hechos noticiosos. Así mismo, el número de fuentes hallado en promedio por noticia, se convierte en un indicador de calidad y credibilidad informativa, pues como se manifiesta en el marco teórico “entre más fuentes tenga una noticia, mayor credibilidad ofrece al lector” Donado (2004) citado por Giraldo, Hernández y Uribe (2018).

Bajo la misma línea, en referencia a la subcategoría *naturaleza de la fuente*, se identificó que, de 19 fuentes halladas, el 73,6% corresponde a fuentes personales, las cuales son definidas como “aquellas que proporcionan o pueden proporcionar una noticia” Martínez-Fresneda (2004); mientras que el 29,3% corresponde a fuentes de carácter institucional, y el 0% a fuentes documentales. Lo anterior, permite aseverar que las fuentes personales se configuran como la principal vía informativa en las noticias del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario.

De igual forma, en relación a la subcategoría *identificación de la fuente*, se arrojó que, de 19 fuentes encontradas, el 73, 6% (14 fuentes), fueron correctamente identificadas, mientras que el 26, 3 % (5 fuentes) se hallaron parcialmente identificadas, puesto que, aunque se citó – en todos los casos- que la fuente provenía de una entidad pública o privada, no se identificó el funcionario que la otorgaba la información. A esto, como afirman Ruiz y Albertini (2007) “la mejor fuente para el desarrollo de una información y para el lector es la que se identifica con nombre y apellido”, pues otorga seguridad y credibilidad.

En este mismo punto, se puede afirmar que El Colombiano cuenta con un alto porcentaje de correcta identificación de la fuente, siendo minoritario el de las fuentes parcialmente identificadas y nulo el de las fuentes no identificadas, evidenciando así calidad y credibilidad informativa, pues como manifiestan Curiel, Rubio, González y Berenguer (2015) “la identificación de las fuentes como criterio de transparencia y confiabilidad es otra referencia de calidad informativa”.

Por otro lado, en cuanto a la *tipología de las fuentes*, se encontró que de 19 fuentes halladas en la totalidad de los relatos periodísticos, el 52, 6 % corresponden a fuentes oficiales (Agencia Nacional de Infraestructura, Alcaldía de El Santuario y Alcaldía de Marinilla), el 42,1% a fuentes institucionales (Devimed), mientras que solo el 5,2% a fuentes no oficiales (Propietarios de predios a intervenir) y ninguna, es decir, el 0% a fuentes técnicas. Así, en relación con el marco teórico, los resultados obtenidos en referencia a la tipología de las fuentes evidencia un peso mayoritario en las fuentes oficiales/ institucionales, reflejando entonces desequilibrio informativo, al no disponer, como afirma Borrar (1989) citado por Acosta (2012) de varias fuentes contrastables, para que la información proporcionada por una fuente no sea una mera transcripción ni reproducción de su propia versión, ni se refleje tan solo la versión de una de las partes involucradas en el conflicto.

En este mismo punto, cabe resaltar que, aunque en dos de las seis noticias halladas referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, se haga alusión a la problemática con los propietarios de los predios a intervenir, solo la noticia del 23 de abril de 2015, titulada

“Listos los predios de 3,8 kilómetros en obra Marinilla – EL Santuario” contiene la versión de esta parte involucrada en los hechos. De lo contrario, la noticia “Protestas por doble calzada al Santuario”, del 22 de septiembre de 2015, referente a la protesta de los habitantes de Marinilla por la obra, no contiene ninguna fuente proveniente de los mismos, únicamente la versión de la concesionaria Devimed, contraparte involucrada en los acontecimientos, la cual, figura además como una de las fuentes principales en la totalidad de los relatos periodísticos encontrados. Lo anterior, evidencia la falta de calidad, neutralidad y credibilidad informativa, pues como manifiesta (Ruiz y Albertini 2008), la consulta a diferentes fuentes no solo es esencial para expresar diferentes puntos de vista, manteniendo la pluralidad de voces y el trato ecuánime hacia los protagonistas de la noticia, sino también, para darles a sobre quienes pesa un crítica o acusación, la oportunidad de refutarla. Por tanto, la poca diversidad en la tipología de las fuentes, así como la falta de consulta y contraste de las partes involucradas, da cuenta en un contenido propagandístico, en el que los “periodistas difunden una versión la realidad que, con gran frecuencia, es tan solo una versión interesada -y, por tanto, cabe decir que deformada- de esa realidad” Mayoral (2005) citado por Acosta (2012).

Finalmente, como manifiesta Armentia, Vizuete y Caminos (2002), las fuentes son el vértice central de la actividad periodística, y “la potencia informativa se pone de manifiesto en el número, la calidad y el pluralismo de sus fuentes” Borratt (1989) citado por Acosta (2012). Por ello, a partir del análisis del uso de las fuentes de información en los relatos periodísticos de El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, se concluye que, aunque el periódico estudiado cumple en la mayoría de las noticias con los estándares periodísticos en las subcategorías de cantidad de fuentes e identificación de las fuentes, otorgando mayor credibilidad y calidad informativa; hace falta replantear el uso de las fuentes en lo relacionado con el pluralismo de las mismas, pues se evidencia un desequilibrio informativo, en el que predomina la versión de las fuentes oficiales/institucionales, dando una presencia mínima o nula a las fuentes no oficiales. Lo que constata, en palabras de Curiel, Rubio, González y Berenguer (2015), que la vinculante relación entre el periodista y las instituciones como fuentes protagonistas, convierten la actualidad periodística en un instrumento al servicio del status quo que exige el sistema económico, político y mediático.

Lo anterior, pone de manifiesto un periodismo falto de democracia informativa, cuyo contenido poco objetivo y neutral, es realizado sin la debida contrastación con un mínimo de fuentes, repercutiendo así en la competencia mediática, calidad y credibilidad informativa, afectando a su vez el derecho constitucional de estar informados veraz, equilibrada y oportunamente. Por tanto, a modo de conclusión, se considera la necesidad planteada por Curiel, Rubio, González y Berenguer (2015), de reducir el control de la fuente institucional oficial, para dar voz a otra tipología, que contribuya con la democratización del conocimiento, que no es más que permitir a los lectores ser críticos con la información que a diario les cuenta el periódico.

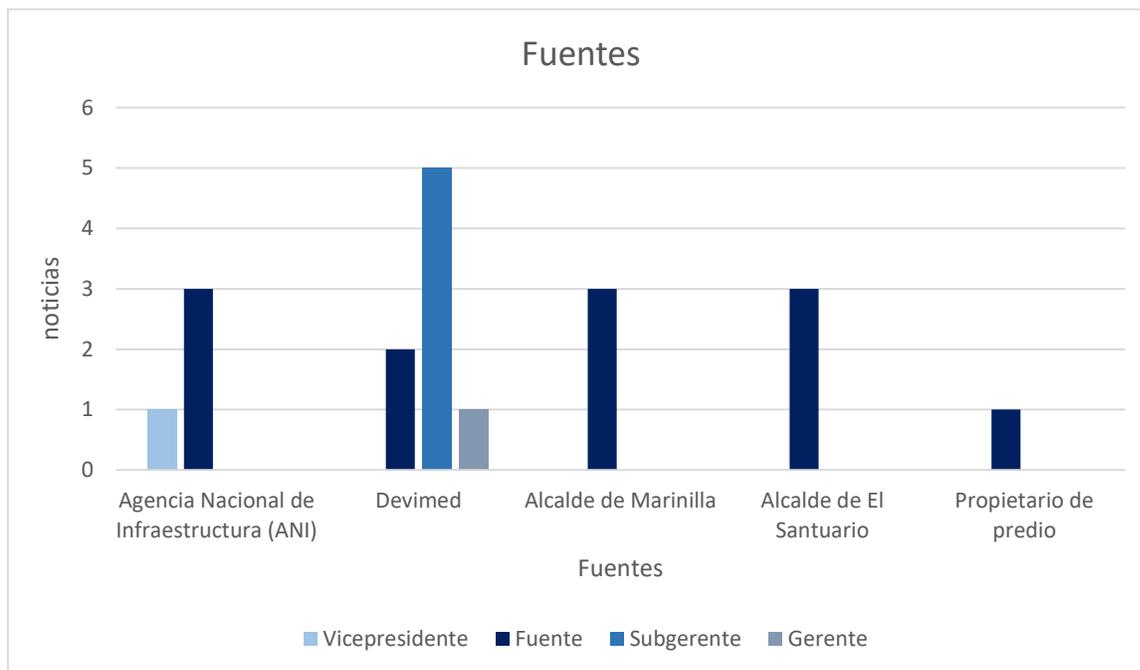
3. Relevancia de las fuentes de información en cuanto a su contenido

Con el propósito de determinar la relevancia de las fuentes de información en cuanto a su contenido, en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, se construyó una matriz categorial con diferentes variables (Fuente, cita directa, texto cita directa, número de palabras, cita indirecta, texto cita indirecta, número de palabras, total de citas, total de palabras, temática y valencia). Las cuales, además de facilitar la recogida y análisis de datos, arrojaron una serie de resultados significativos, que serán expuestos y discutidos a continuación.

En primer lugar, como se mencionó en el apartado anterior, se encontró un promedio un promedio de tres a cuatro fuentes por noticia. Evidenciando así, un cumplimiento de los estándares periodísticos al recurrir a varias fuentes. No obstante, como se muestra en la *Tabla 1*, tras el estudio de las fuentes halladas a nivel general, se hizo relevante que de 6 relatos periodísticos el 100% contiene a Devimed, concesionario de la obra, y a sus funcionarios (subgerente, gerente) como fuentes de información. Así mismo, el 50% de las noticias, tienen como fuente la alcaldía de El Santuario, la alcaldía de Marinilla y la Agencia Nacional de Infraestructura (quien figura de manera institucional en la mayoría de relatos y solo en una ocasión, bajo representación de su vicepresidente). Solo el 16,7% (1 noticia), contiene como

fuelle a un propietario de los predios ubicados en la zona objeto de construcción. Lo anterior, constata una matriculación del periodista con las mismas fuentes oficiales/ institucionales, las cuales, son utilizadas de manera regular y repetida en la construcción de los diferentes relatos periodísticos. Evidenciando así, un trabajo periodístico falto de investigación, cuya elección reiterada de fuentes, da luces de un contenido publicitario y propagandístico en el que se difunde la versión interesada de la realidad, convirtiendo, como manifiestan Curiel, Rubio, González y Berenguer (2015), la actualidad periodística en un instrumento al servicio del status quo exige el sistema económico, político y mediático.

Tabla 1. *Uso de fuentes de información en la totalidad de relatos periodísticos.*



Por otro lado, en relación a la subcategoría *cantidad de citas por fuente*, los resultados arrojaron que, las 19 fuentes periodísticas encontradas, tuvieron un total de 43 citas, de las cuales el 81,3% (35 citas) fueron indirectas, mientras que el 18,6% (8 citas) fueron directas. Lo anterior, permite evidenciar una predominancia del medio en citas no directas, entendidas según Donado (2004) citado por Giraldo, Hernández y Uribe (2018), como aquellas en que las que se desarrolla la idea de otra persona, con otras palabras, es decir, parafraseando la información. Mientras que

las citas directas, referidas a los apartados entrecomillados, con su respectiva procedencia, tuvieron un peso minoritario en los relatos periodísticos de El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario.

Así mismo, se hizo relevante que, de 43 citas halladas en la totalidad de los relatos periodísticos, el 46,5%, corresponde a citas provenientes de fuentes del concesionario Devimed; el 20,9% a citas del alcalde de El Santuario; el 16,2% a citas de fuentes de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI); 9,3% a citas del Alcalde de Marinilla; y 6,9% a citas provenientes de los propietarios de los predios a intervenir. Lo que demuestra, una importante presencia del concesionario Devimed, quien se configura como principal fuente de información.

En este mismo sentido, tras el estudio de las citas de las fuentes en los ejemplares analizados, se evidenció falta de calidad periodística por parte del medio, al repetir, de forma textual, en la noticia del 9 de agosto de 2014 titulada “Doble calzada a El Santuario tiene diseño” dos citas indirectas de la noticia “Obra Marinilla – El Santuario reducirá el viaje a la mitad” del 29 de abril del mismo año. Evidenciando así, la práctica denominada por Gil (2010) como “copia y pega”, la cual da cuenta de un periodismo de escritorio, falto de investigación, preparación y redacción. Bajo esta misma línea, se demostró también un comportamiento antiético por parte del medio impreso, al repetir de -forma textual- una cita del 29 de abril de 2014, en la noticia del 21 de febrero de 2015 titulada “Doble calzada, sueño que marcha en El Santuario”, ello, sin citar la fuente, atribuyendo la información como procedencia del medio.

Bajo la misma línea, en cuanto a la subcategoría *palabras por cita*, se halló que las citas de mayor tamaño, fueron aquellas de procedencia de Devimed con 550 palabras y del alcalde de El Santuario con 293 palabras. De lo contrario, aquellas fuentes con menor número de palabra por cita, fueron el alcalde de Marinilla con 99 palabras y el propietario del predio objeto a intervenir con 103 palabras. Así, como se mencionó anteriormente, se evidencia un fuerte protagonismo de las fuentes procedentes de Devimed, quienes figuran como principales proveedores de información, superando en gran medida, la información proporcionada por las otras fuentes. Lo

anterior permite concluir que, probablemente, Devimed, concesionario de la obra, se presentó como fuente ávida para la construcción de los relatos periodísticos, es decir, tomó la iniciativa y estuvo interesada en trasladar la información al periodista.

En este mismo sentido, tras comparar el número total de palabras por noticia, en relación con el número total de palabras por citas, se encontró que, como se evidencia en la *Tabla 2*, en cinco de seis relatos periodísticos la mayor información proviene de las fuentes, mientras que el número de palabras procedentes del periodista, oscila entre 26,0% y 48,3%, superando solo en una noticia el 56,7%. Lo que da cuenta, de una elaboración de noticias mínima, en la que no existe mayor desarrollo ni elaboración propia. De lo contrario, como manifiesta Gil (2010) el periodista se “circunscribe a recoger la información de la fuente que la suministra (agencia, gabinete de comunicación institucional, etc.) y la publica”.

Tabla 2. Relación número de palabras por noticia/número de palabras por periodista

Noticia	Número de palabras por relato periodístico	Número total de palabras por citas	Número de total de palabras del periodista	Porcentaje de palabras por citas	Porcentaje de palabras por periodista
29 de abril de 2014	442	327	115	73,9%	26,0%
9 de agosto de 2014	363	246	117	67,7%	32,2%
8 de noviembre de 2014	242	203	39	83,8%	16,1%
21 de febrero de 2015	472	244	228	51,6%	48,3%
23 de abril de 2015	395	171	224	43,2%	56,7%
22 de septiembre de 2015	154	82	72	53,2%	46,7%

Por otro lado, en relación a la variable *valencia*, se determinó que de 43 citas encontradas, el 90,6% (39 citas) tuvieron una valencia positiva, pues su contenido en palabras de Araguete (2009) citado por Zunino (2014) realizaba los beneficios para la población o el bien común. Solo el 9,3% (4 citas) tuvo una valencia negativa, al referirse en palabras de Nelson et al (2012) citado por Zunino (2014) a controversias, disputas, peleas y otros valores asociados a la desazón, la tristeza, la desesperanza, la amenaza. Pues tres de las cuatro citas con valencia negativa, provinieron del propietario del predio, quien como mencionó en la noticia 23 de abril de 2015, no se oponía a la construcción, sino más bien a la oferta de Devimed por su predio, la cual, según el mismo, no correspondía con la realidad. De lo contrario, la cita restante con valencia negativa, procedía de Devimed, quien afirmó en la noticia del 22 de septiembre de 2015, que las protestas realizadas “...afectan el desarrollo de una de las troncales más importantes del país...” por lo que se preveía expropiación en dos casos. Así, las citas con valencia negativa halladas, no hicieron referencia a una oposición a la construcción de la obra, ni a la negación de sus beneficios para el bien común. Si no más bien, a un conflicto entre las partes involucradas por el desacuerdo de la compra/venta de los predios.

Por otra parte, como se estableció anteriormente, se halló matriculación del periodista con las mismas fuentes de información institucionales/oficiales. Por ello, con el fin de determinar las temáticas predominantes en la información ofrecida por cada fuente, se identificaron y establecieron palabras claves de cada fuente por noticia, para posteriormente compararlas globalmente y determinar su relevancia y su intencionalidad en función de su contenido. Así, en primer lugar, se determinó que la fuente Devimed, se centró principalmente en dar información sobre la fecha tentativa de inicio de la obra, el diseño de la misma, las obras anexas, la inversión del Gobierno Nacional, los trámites ante el mismo, la adquisición y notificación de los predios y los beneficios de la construcción en términos de desplazamiento y movilidad. Todo ello, con la intencionalidad de informar, aclarar y contextualizar sobre la obra. De lo contrario, solo en el relato periodístico del 22 de septiembre de 2015, abordó la temática del conflicto con los dueños de los predios, manifestando la afectación de las protestas para el desarrollo de una de las

troncales más importantes del país, y exponiendo que había 19 casos con plazo para decidir y en dos casos se preveía expropiación. Lo anterior, con la intención de refutar la situación.

Bajo la misma línea, en relación a la fuente de información proveniente del alcalde de El Santuario, se encontró que en la totalidad de los relatos periodísticos, en los que figuraba como proveedora de información mencionó el anhelo y la expectativa de la obra para los habitantes del municipio, así como sus beneficios en términos de desplazamiento y movilidad. De igual forma, aludió a las obras anexas, así como al inicio de las obras. Por tanto, la información brindada por la fuente, tuvo la intencionalidad de contextualizar, complementar, informar y motivar a los lectores sobre los beneficios de la obra y su impacto en el municipio.

De igual forma, en cuanto a las fuentes provenientes de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), se hizo relevante que en los tres relatos periodísticos donde figuraba como proveedora de información, mencionara la inversión del Gobierno Nacional, cumpliendo así, no solo la función de informar, sino también de hacerle publicidad al mismo. Del mismo modo, en dos de tres relatos periodísticos, anunció a Devimed como concesionario encargado de la obra, con la intencionalidad de informar y exponer ante el público, el riesgo constructivo, operativo y ambiental que asumía, así como cada una de las obras anexas que realizaría.

Así mismo, en cuanto a la fuente correspondiente al Alcalde de Marinilla, se encontró que la información proveniente de la misma, se centraba principalmente en valorar los diseños de la obra y resaltar la responsabilidad social de Devimed. Cumpliendo así con la función de motivar a los ciudadanos sobre la obra y publicitar a la concesionaria encargada. Únicamente en la noticia del 23 de abril de 2015, el alcalde tuvo la función de refutar la negación del propietario de vender su predio, mencionando que los acuerdos de los predios eran positivos, por lo que el descontento se debía a una valoración especial del propietario por su terreno. No obstante, aclarando también, que había procedimientos jurídicos abiertos para darles garantías a los ciudadanos.

Por último, la fuente del propietario de uno de los predios a intervenir, mencionada solo en un relato periodístico, centró su información en manifestar su desacuerdo aclarando que se debía al desacuerdo con la oferta de Devimed por su predio, más no a la obra como tal. Así, mediante sus diferentes citas, el propietario tuvo la oportunidad e intencionalidad de exponer, aclarar y refutar sobre la problemática suscitada en la obra.

Teniendo en cuenta los diferentes elementos analizados a fines de determinar la relevancia de la fuentes de información en cuanto a su contenido, se puede concluir que, aunque se evidencie un cumplimiento de los estándares periodísticos al recurrir a varias fuentes por noticia, en la mayoría de los relatos periodísticos, existe una matriculación del periodista con las mismas fuentes de información, quienes figuran de forma constante y repetida en las diferentes noticias analizadas. Evidenciando así, un periodismo falto de investigación, con contenido carente de pluralidad de voces, contrastación de fuentes y trato ecuánime de las mismas. Elementos fundamentales que repercuten en la calidad y credibilidad informativa.

Así mismo, se evidencia que las fuentes provenientes de Devimed, son aquellas con mayor relevancia en cuanto a su contenido, pues además de figurar en la totalidad de los relatos periodísticos como fuente de información, supera en gran medida, en número de citas y palabras, al resto de fuentes halladas. Lo que da luces de que es la fuente la que se presentó como ávida para la construcción de las diferentes noticias. De lo contrario, la fuente con menor relevancia informativa en cuanto a su contenido, fue la perteneciente al propietario de uno de los predios objetos a intervenir, quien a diferencia del resto de las fuentes encontradas, solo figuró en uno de los seis relatos periodísticos, ello, con un número de citas y palabras inferior al 80% de las otras fuentes. De igual forma, las fuentes provenientes de la Agencia Nacional de Infraestructura, la alcaldía de El Santuario y la Alcaldía de Marinillas, tuvieron una relevancia informativa similar, al figurar cada una, en tres relatos periodísticos diferentes. No obstante, teniendo en cuenta el número de citas y palabras recibas, se puede establecer que se le dio mayor relevancia informativa al alcalde de El Santuario, seguido de la Agencia Nacional de Infraestructura, siendo el alcalde de Marinilla, la fuente con menor relevancia informativa.

Por otro lado, en cuanto al contenido de las citas encontradas por fuente, se evidencia un peso predominante de las citas indirectas, frente a las citas directas. No obstante, en este punto, cabe destacar la falta de ética periodística del periodista, al repetir en tres ocasiones— de forma textual— las mismas citas en diferentes relatos periodísticos, una de ellas, sin citar su procedencia atribuyéndola al medio. Pues ello, demuestra un periodismo de escritorio, falta de investigación, preparación y redacción, el cual influye de manera decisiva en la potencia informativa del medio. Bajo esta misma línea, los hallazgos frente al número de palabras por citas, en relación con el número de palabras por periodista, evidencian también un mínimo de elaboración de noticias, sin mayor desarrollo ni construcción propia. Aspectos, que hacen cuestionarse sobre el periodismo que está llevando a cabo el medio, y la calidad informativa que está ofreciendo a sus lectores.

Por último, aunque la intencionalidad de las fuentes de información haya sido principalmente la de informar, aclarar, exponer, contextualizar y motivar sobre las etapas de construcción de la obra, sus beneficios para la población, sus expectativas e inversión, y solo en tres ocasiones la de refutar ante el desacuerdo de las partes por la compra/venta de los predios; se evidencia también un contenido publicitario que implícitamente es realizado a las fuentes institucionales/oficiales Devimed y Gobierno Nacional. Contribuyendo entonces, como se ha mencionado en reiteradas ocasiones, al mantenimiento de status quo exige el sistema económico y político.

9. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo inicio con la revisión de diferentes trabajos previos relacionados con las temáticas de estudio: fuentes de información, teoría del encuadre y desarrollo en el Oriente antioqueño. Las cuales, contribuyeron con el desarrollo de los objetivos

planteados al aportar bases metodológicas, teóricas y contextuales, que permitieron comprender y analizar el objeto de estudio.

Así, una vez expuesta la importancia de las fuentes de información en la construcción de relatos periodísticos, configuradas como principal indicador de calidad, credibilidad y potencia informativa. Capaces no solo de brindar datos sustanciales o complementarios, sino también de condicionar decisivamente el contenido y el enfoque de la cobertura informativa. Se procedió al análisis del uso de las fuentes de información en el diario impreso El Colombiano, un medio de comunicación líder en Antioquia, comprometido – según sus valores y filosofía corporativa- con la veracidad, el respeto y la responsabilidad social, actuando siempre en coherencia con los principios de comunicación y periodismo. Centrando la investigación únicamente en los relatos periodísticos relacionados con la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario. Una obra de infraestructura vial, de la que se afirmaba traería gran impacto para la región del Oriente Antioqueño, en términos de movilidad. Pero que además de sus beneficios para la comunidad, trajo consigo una serie de problemáticas sociales derivadas del conflicto de intereses entre el concesionario encargado de la obra (Devimed) y los propietarios de los predios objetos a intervenir.

Por tanto, con el fin de responder a la pregunta ¿Cómo es el uso de las fuentes de información, en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla y El Santuario? Se elaboró un marco teórico dividido en las subcategorías: análisis de contenido, relato periodístico, teoría del encuadre y fuentes de información periodísticas. Con los que a partir de diferentes teorías y autores, se desarrolló un soporte conceptual que permitió posteriormente analizar los resultados obtenidos, en cada uno de los objetivos planteados.

La investigación, fue desarrollada bajo un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y método hermenéutico. En donde se tomó como población 730 diarios del medio impreso El Colombiano, entre los años 2014 y 2015. Tomando como muestra únicamente los relatos

periodísticos referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario (6 noticias). Los cuales, posteriormente fueron estudiados bajo el análisis de contenido.

Por otro lado, teniendo en cuenta los resultados del tercer objetivo: “Identificar, según la teoría del encuadre (*framing*), los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, entre los años 2014 y 2015, acerca de la construcción de la doble calzada Marinilla- El Santuario” se pudo establecer que, el caso de la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, no tuvo mayor relevancia informativa en El Colombiano, pues el número de relatos periodísticos encontrados, así como sus periodicidades poco frecuentes, fueron insuficientes para influir en la agenda pública. Sin embargo, las subcategorías ubicación, aparición en portada, acompañamiento de elementos gráficos, tamaño del artículo, entradilla, tipo de página, firma, sección y valencia, dieron cuenta de una relevancia informativa irregular, oscilando entre la relevancia informativa media baja – media alta. Del mismo modo, los datos obtenidos de los relatos periodísticos estudiados dieron cuenta de un encuadre por parte del medio, en el que se evidenció poca neutralidad y objetividad al encontrar mayor prominencia y relevancia informativa en los temas relacionados con los beneficios de la obra, omitiendo y dándole menor importancia a aquellos relacionados con las problemáticas entre las diferentes partes involucradas.

Así mismo, en cuanto a los resultados relevantes obtenidos en el segundo objetivo: “Establecer las diferentes características de las fuentes de información en relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario”, se puede concluir que, aunque el periódico estudiado cumple con los estándares periodísticos, al citar varias fuentes por noticia e identificarlas correctamente - en la mayoría de los casos-, ofreciendo al lector mayor credibilidad y calidad informativa; hace falta mayor pluralidad en cuanto a la tipología de las fuentes, pues se encuentra una fuerte presencia de fuentes oficiales/institucionales en las noticias, siendo mínima o nula la utilización de otro tipo de fuentes. Por tanto, se considera la necesidad de recurrir a otra tipología de fuentes, cuya selección y respectivo contraste, permita a los lectores acceder a una información veraz,

equilibrada y oportuna, más no, a la versión interesada y no contrastada de aquellas fuentes cuya vinculación con el periodista hacen de la realidad periodística un instrumento al servicio del status quo.

En esta misma línea, los resultados relevantes obtenidos del tercer objetivo: “Determinar la relevancia de las fuentes de información en cuanto a su contenido, en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referente a la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla y El Santuario”, dan cuenta de una matriculación de los periodistas con las fuentes de información, quienes figuran de manera frecuente en las noticias estudiadas. Evidenciando así, no solo un periodismo de escritorio carente de investigación y redacción, sino también de pluralidad de voces, contrastación de fuentes y trato ecuánime de las partes involucradas. Lo que repercute de manera negativa en la calidad de la información y la credibilidad del público frente a la misma.

En este mismo punto, se hace relevante que Devimed, concesionario encargado de la obra, figura como fuente de información en la totalidad de los relatos periódicos, convirtiéndose en la fuente con mayor relevancia en cuanto a su contenido. Pues además de su aparición en cada una de las noticias, supera en gran medida, el número de citas y palabras frente a las otras fuentes. Lo que permite deducir que fue la fuente la que se presentó como ávida, es decir, fue la interesada de trasladar la información al medio. De lo contrario, aquella con menor relevancia en cuanto su contenido corresponde a la fuente no oficial, quien figuró en un solo relato periodístico, siendo inferior en número de citas y palabras al 80% de las fuentes halladas. Lo que permite constatar el protagonismo y predominancia de las fuentes institucionales/oficiales, frente a las no oficiales, evidenciando así, un contenido poco neutral, en el con gran frecuencia, se difunde la versión interesada de una de las partes involucradas en el hecho.

Así mismo, en cuando al uso de las citas, se encuentra un peso predominante en las citas indirectas, frente a las directas. Sin embargo, en las subcategorías de citas y número de palabras por citas, se evidencia poca investigación, preparación y redacción, al repetir citas de manera

literal en varias noticias, y al encontrar un número superior de palabras de cita por noticia, frente al número de palabras del periodista, demostrando así un mínimo de elaboración de noticias, sin mayor desarrollo ni construcción propia.

Del mismo modo, vale la pena mencionar la intencionalidad de las fuentes de información estudiadas, quienes además de cumplir sus funciones básicas de informar, aclarar, exponer y contextualizar, también se prestaron (algunas) para publicitar implícitamente a las fuentes institucionales/oficiales Devimed y Gobierno Nacional. Reafirmando así la idea de que el medio, a través de su contenido y selección de fuentes de información, se presta como instrumento al servicio del mantenimiento del status quo que exige el sistema económico y político.

Dado lo anterior, se concluye que, aunque las partes involucradas en el conflicto (Devimed – propietarios) coincidieron con los beneficios de la obra para la población o el bien común, la problemática se deriva del desacuerdo por la compra/venta de los predios. No obstante, en cada una de las subcategorías estudiadas se evidencia falta de trabajo periodístico y desequilibrio informativo en el uso de las fuentes de información por parte de El Colombiano. Lo que repercute en su calidad, credibilidad y potencia informativa.

Así, aunque se considere la idea de que es imposible reflejar la realidad como si fuera un espejo, por lo que el periodista aporta su marco de interpretación a la hora de reconstruir los hechos, dándole mayor prominencia a una información, omitiendo otra, sea deliberadamente o no. Lo que aporta una nueva perspectiva al debate de la objetividad periodística. Se hace necesario recalcar que, el ejercicio periodístico debe velar por acercarse a la democracia informativa, en donde la investigación, la selección, la pluralidad y la debida contrastación de fuentes, garantice a los ciudadanos acceder a una información equilibrada y veraz, más no a un contenido manipulado, desequilibrado y falto de calidad informativa, convertido en un instrumento al servicio de los intereses de las elites políticas y/o económicas.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.
- Abreu, A. I. A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 423-450.
- Acosta, R. A. (2012). El papel de las fuentes de la comunicación periodística en la construcción social de la realidad. En *Miradas latinoamericanas sobre periodismo. Fuentes confiables*. San Salvador de Jujuy: Editorial Universidad Católica de Santiago del Estero UCSE-DASS, 165-188.
- Álvarez, M. D. L. R. (1996). El relato periodístico como acto de habla. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 41(165), 1.
- Albertos, J. L. M. (1996). Periodismo, periódicos y relatos periodísticos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (3), 63-72.
- Armentia Vizuete, J.I.; Caminos Marcet, J. M^a (2002): *Fundamentos de periodismo impreso*. Barcelona: Ariel.
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido* (Vol. 89). Ediciones Akal.
- Barthes, R., Greimas, A. J., Bremont, C., Gritti, J., Morin, V., Metz, C., ... & Genette, G. (1976). *Análisis estructural del relato*. 163 1 CIC-UCAB/0090 Donación Caroline de Oteyza 20031118 GPM.
- Barquero Hernández, J. M., & Chávez González, L. M. (2016). *Uso de fuentes periodísticas: identificación y análisis*.
- Briones, E. G., Cubino, R. L., & Sobrino, B. L. (2012). *La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula* (Vol. 2). Ministerio de Educación.

- Curiel, C. P., Rubio, D. G., González, T. S., & Berenguer, B. Z. (2015). El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el Periodismo de Proximidad Español 1/The use of journalistic sources on Politics, Economy and Culture sections in Spanish Journalism Proximity. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 101.
- Casero-Ripollés, A., & Rabadán, P. L. (2012). La evolución del uso de fuentes informativas en el periodismo español. In *Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació* (p. 135). Universitat Rovira i Virgili.
- Fong Vega, A. M., & Triana Arias, D. M. (2012). Análisis corporativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos el Tiempo y el País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: el terremoto en Haití (Bachelor's thesis, Comunicación Social-Periodismo).
- Gil, J. R. F. (2010). Fuentes de análisis para el estudio de la prensa diaria. In *Anales de documentación* (Vol. 13, pp. 135-158).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill, 15-40.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., & Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones, (17), 143-181.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica* (No. 001.42 K71).
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- Martínez-Fresneda, H. (2004). *Las fuentes en el periodismo informativo*.
- Montoya, E. (2016). *Desarrollo y territorio: perspectivas, abordajes, experiencias*. Rionegro : Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente.
- Olabuénaga, J. I. R. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto. Bilbao.

- Pimentel, L. A. (1998). El relato en perspectiva: estudio de teoría narrativa. Siglo XXI.
- REBOLLO, M. M. (2012) Teoría del periodismo. Red Tercer Milenio
- Restrepo, J. D. (2001). La objetividad periodística: utopía y realidad. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (74).
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa qualitative research methods. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá-Colombia. SILOGISMO, (08).
- Ruiz, A., & Albertini, E. (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. Tram [p] as de la Comunicación y la Cultura.
- San Martín, R. (2014). Contra la objetividad. El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo. Perspectivas de la Comunicación-ISSN 0718-4867, 1(1), 73-80.
- Valkenburg, P. M., Semetko, H. A. y De Vreese, C. H. (1999). The effects of news frames on readers' thoughts and recall. Communication Research, 26 (5), pp. 550-569.
- Yanes Mesa, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 9-10, 239-272.
- Zunino, Esteban. (2016). La relevancia de las noticias en la prensa gráfica: Una reflexión teórico-metodológica a partir del análisis del conflicto entre las corporaciones agrarias y el gobierno argentino. Comunicación y sociedad, (25), 127-156. Recuperado en 15 de mayo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100006&lng=es&tlng=es.

11. ANEXOS

Anexo A. Relatos periodísticos analizados



1. 29 de abril de 2014: "Obra Marinilla – El Santuario reducirá el viaje a la mitad"

2. 9 de agosto de 2014: "Doble calzada a El Santuario tiene diseño"

COLOMBIANO Tema del día 2

BIBLIOTECA CENTRAL COLECCIONES PATRIMONIALES ANTIOQUEÑA

SABADO, 9 DE AGOSTO DE 2014

12 METRO

Doble calzada a El Santuario tiene diseño

Por CARLOS MARIO GÓMEZ J.

La firma Devimed, concesionaria de la autopista Medellín-Bogotá, señaló que ya entregó a la Interventoría los diseños en fase tres de la doble calzada Martínilla-El Santuario (9,5 km) y las respectivas fichas prediales.

El ingeniero John Jairo Otálvaro, subgerente de Devimed, indicó que aspiran a iniciar obras en noviembre, pero señaló que antes se deben seguir diferentes pasos legales.

Informó que la interventoría apenas firmó contrato con la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) hace dos semanas y debe completar su equipo de trabajo esta o a principio de la próxima, según los plazos acordados.

Otálvaro explicó que le corresponde a la interventoría liberar las fichas prediales para Devimed solicitar avalúos a la Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y a la firma Valorar en unos 15 días. Estas se tomarían entre 30 y 45 días para realizar los avalúos.

Luego, según Otálvaro, vendría la notificación a los propietarios de predios y la respectiva negociación.

Optimismo en El Santuario

El alcalde de El Santuario, Juan Leonardo Zuluaga, se mostró optimista en que las obras comienzan este año, dado que este es un anhelo de los habitantes de este municipio del Oriente cercano.

"Devimed nos ha informado que cuando tengan el 50 por ciento de los predios adquiridos arrancan trabajos", agregó el mandatario.

Para este lunes 11 está prevista una reunión con el Instituto Nacional de Vías (Invias). El plazo de ejecución es de 15 meses una vez se inicien las obras.

Así serán las obras

Siendo ministro de Transporte Andrés Uriel Gallego (Q.E.P.D.), se hicieron 2 kilómetros en doble calzada en jurisdicción de El Santuario.

Para el alcalde de El Santuario, el beneficio de la doble calzada no es solo que se podrá ir a Medellín en 35 a 40 minutos (hoy es 1 hora en vehículo particular), sino también las obras anexas de retornos y puentes peatonales.

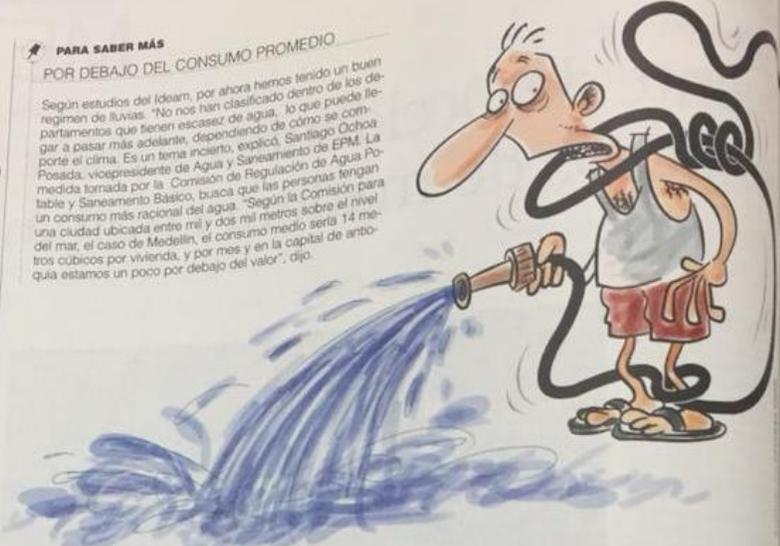
El paso por Marinilla se ha vuelto complicado y la doble calzada ayudará a agilizar el tráfico vehicular.

Según señaló la ANI, las inversiones suman \$168.000 millones. Devimed asume el riesgo constructivo, operativo y ambiental, de redes de servicios, de diseño, gestión social, financiación, iluminación y las obras urbanas.

PARA SABER MÁS

POR DEBAJO DEL CONSUMO PROMEDIO

Según estudios del Ideam, por ahora hemos tenido un buen régimen de lluvias. "No nos han clasificado dentro de los departamentos que tienen escasez de agua, lo que puede llegar a pasar más adelante, dependiendo de cómo se comporte el clima. Es un tema incierto, explicó, Santiago Ochoa Posada, vicepresidente de Agua y Saneamiento de EPM. La medida tomada por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico, busca que las personas tengan un consumo más racional del agua. "Según la Comisión para una ciudad ubicada entre mil y dos mil metros sobre el nivel del mar, el caso de Medellín, el consumo medio sería 14 metros cúbicos por vivienda, y por mes y en la capital de Antioquia estamos un poco por debajo del valor", dijo.



AMBIENTE NOTICIA

Según Ideam, Antioquia no es vulnerable a sequía

Mañana empieza a regir sanción a usuarios que despilfarran agua. No es el caso del departamento, pero Cornare y Corantioquia llaman a ahorrar.

Por MARTHA ARIAS SANDOVAL

Antioquia no está entre los 12 departamentos del país que, según el Ideam, tienen vulnerabilidad de sequía y, por ende, no se adoptaron medidas para sancionar a quienes despilfarran agua.

La sanción empieza a regir mañana domingo y se cobrará mayor valor en la tarifa a los usuarios que consuman más metros cúbicos mensuales de los establecidos por cada piso térmico, ha señalado el Ministerio de Vivienda. Los colombianos que no desperdicien el líquido tendrán tarifas estables.

La decisión busca desestimular el consumo del agua.

La Corporación Regional del Centro de Antioquia (Corantioquia), con jurisdicción en 80 municipios, hizo un llamado a las autoridades y la comunidad en Occidente y Bajo Cauca para que monitoreen constantemente las fuentes de abastecimiento del acueducto, para identificar las posibles afectaciones.

"En algunos municipios de estas subregiones la situación es normal para el periodo actual, pero cuando llegue el fenómeno de El Niño, puede complicarse y es mejor ser proactivo, ya que por sus condiciones naturales ciertos municipios son vulnerables", señaló, Alejandro González Valencia, director de Corantioquia.

De otro lado, la Corporación Autónoma Regional de las cuencas de los ríos Negro y Cauca (Cornare) suspendió momentáneamente los nuevos permisos para concesión de agua por proyectos productivos y servicios, es decir, que otorga el solo para permisos de consumo humano. Según Valencia, subdirector de la compañía de la policía ambiental, funcionarios municipales, empresas de servicios públicos del Oriente antioqueño (11 municipios), efectúan controles a todos los lavaderos de vehículos de la región.

540

quejas ambientales ha recibido Cornare en 2014 por conflictos de agua, contaminación o mala disposición.

Por agua y tierra incautan coca en Urabá

Por JOSÉ F. LOAIZA BRAN

A la incautación de 102 kilos de clorhidrato de cocaína en una lancha rápida en aguas del golfo de Urabá, se suma la detección de 56 kilos más transportados en un vehículo entre los municipios de Apartadó y Turbo. Uno de los procedimientos policíacos dejó a una persona capturada.

El comandante de la Policía Urabá, coronel Raúl Antonio Riaño, explicó que uniformados de la Policía de Tránsito, revisaron de manera exhaustiva un vehículo que despertó sus sospechas en un puesto de control este jueves. El hallazgo reportó que bajo el tapizado había un compartimento oculto, donde se transportaba la droga.

En el procedimiento fue capturado el conductor del vehículo.

Otra carga del mismo alcaide, lista para salir hacia Europa, fue incautada por uniformados de la Policía Antinarcóticos, con sede en Apartadó con apoyo de la Armada Nacional. La primera institución destacó que al impedir el tráfico de la droga, se afectan los ingresos de organizaciones narcotraficantes que delinquen en esta región y en costas del Pacífico.

Las autoridades detectaron la carga luego de una rigurosa inspección en zona de desarrollo del golfo de Urabá, en República Fase I.

Según informó la fuerza...

ocultos en la estructura del piso de una de las bodegas refrigeración de una rápida denominada...

dará. El peso de la droga terminada por pesaron 102 kilos, que en el país...

dria un costo 500 millones pesos, mientras que en...

estarian valorados 18.500 millones de pesos.

Las autoridades de la ración determinaron el cargamento tenía...

3. 8 de noviembre de 2014: "En enero inicia doble calzada a El Santuario"

BIBLIOTECA CENTRAL U de A
COLECCIONES PATRIMONIALES
PERIÓDICOS

SÁBADO, 8 DE NOVIEMBRE DE 2014

12 METRO

En enero inicia doble calzada a El Santuario

Por CARLOS MARIO GÓMEZ J.

La previsión que tenía la firma Devimed, concesionaria de la autopista Medellín-Bogotá, de comenzar las obras de la doble calzada Marinilla-El Santuario (9,5 km) este mes, no se cumplió y quedó pospuesta para la segunda semana de enero.

Así lo señaló el ingeniero Johnairo Otaño, subgerente de Devimed, quien señaló que la fecha debió posponerse por la definición de la interventoría, pero que resuelto ese paso, esa interventoría comienza a revisar diseños y fichas prediales esta semana.



Aunque al principio vivió dificultades, Luz Estella está sacando adelante su negocio. Es una mujer emprendedora que proyecta su saber a los niños y sus padres en Rionegro. FOTO DONALDO ZULUAGA

El promedio de tasas de un crédito es de 4 millones de pesos, con una tasa mensual de 2,5% de intereses y 11,75% efectiva anual, cuando el país en las entidades bancarias ese interés anual ronda el 34%. Los plazos son de 36 meses y las cuotas mensuales entre los 15 y 18 años que tengan una idea de negocio o vivir en municipios fuera del Valle de Aburrá y pertenecer a los estratos 1, 2 y 3 o demostrar un puntaje hasta de 41 puntos. El Banco nació en 2013 y hasta ahora ha desembolsado más de \$20 millones con 5 mil créditos para beneficiarios en Antioquia, 28% destinados al sector comercio y 52% al agropecuario.

9,5

kilómetros es la longitud de la doble calzada entre Marinilla y El Santuario.

"Esperamos que para lo que resta del año podamos hacer las ofertas de compra y la adquisición de predios de acuerdo con el cronograma. Eso sí, nos comprometemos a que en diciembre de 2015 estará lista la obra", dijo.

Indicó que los diseños prevén un paso urbano modelo por Marinilla, que incluye senderos peatonales y un paso seguro para conectar el norte y sur del municipio. Agregó que para tomar la vía a El Peñol se acondicionará un retorno a nivel alargado que permitirá hacer giros seguros.

La Agencia Nacional de Infraestructura ha indicado que las inversiones suman \$168.000 millones, incluyendo urbanismo, predios y obras concertadas con la comunidad.

Gildardo Hurtado, alcalde de Marinilla, coincidió en resaltar los diseños contemplados por el proyecto en su paso por la población. Valoró las obras de urbanismo que contempla y el sentido de responsabilidad social de la firma concesionaria Devimed ■

EMPRENDIMIENTO CRÓNICA

Progreso con patacones y el Banco de las Oportunidades

El Banco de las Oportunidades permite que pequeñas ideas de negocio se vuelvan proyectos productivos que con el tiempo van alzando vuelo.

Por GUSTAVO OSPINA ZAPATA

Poco a poco, Luz Estella Abril madura su negocio de patacones, que empezó hace seis meses y ya está en restaurantes de Rionegro.

Cuenta que pasaba dificultades y conoció las ventajas que da el Banco de las Oportunidades del Idea para acceder a créditos blandos para incentivar proyectos de emprendimiento.

"Es bueno uno saber que existen esas entidades, es plata del gobierno que está ahí y uno debe aprovecharla", dice.

Admite que no se gana prestigio de la noche a la mañana, "pero con perseverancia, paciencia y llegando a muchas partes, al Concejo, a la Alcaldía, de tienda en tienda, logré que me conocieran".

Y así, Patacones Abril, como se llama su fiambrera, ganó un lugar en los hogares de Rionegro. Son patacones que se venden a \$2.500 un paquete de diez, libres de grasa y sin nada adicional.

"Lo que hace que ella los vende dejé de pelar plátanos, mejor vengo y le compro", cuenta Luz Chavarro, vecina.

Luz Estella tiene dos empleados que se encargan de pelar, machacar, prefrer el producto y empacarlo. Ella lo mercadea, al detal o al por mayor. Su idea es crecer y generar más oportunidades para otros. Sus ganancias las invierte en labor social con niños de su barrio, en Rionegro.

Otra entidad beneficiada con estos créditos es Agrecom (Asociación de cacaoteros y plataneros de Urabá), que obtuvo un crédito de \$17,6 millones. La integran 76 personas.

La mayoría víctimas de violencia y desplazamiento. Accedieron en enero.

"Fue un impulso para nosotros, que ya veníamos desde 2011, es bueno por el crédito blando, pero debía haber créditos de mayor monto por el tipo de entidad", sugiere Iliana Molina, representante legal. Incluso dice que el crédito le iba salir a nombre de Agrecom y no de ella como representante legal, pues eso es lo que para acceder a otros préstamos.

Damiana Llano, directora del Banco, explica que se le apuesta al microcrédito, "para generar ingresos dignos en los territorios de más pobreza".

"Las oportunidades están, pero uno lo que no puede es quedarse quieto. Eso es lo que les inculco a los niños".

LUZ ESTELLA ABRIL
Dueña de Patacones Abril

que se haga uso de reproducción. el servicio de consulta únicamente se realiza en el espacio mismo de las colecciones, las cuales funcionan bajo el sistema de préstamos de la biblioteca. "Herramientas acordadas para la prestación de la biblioteca. COLONIALES

EDUCACIÓN
Por Gilber Buitrago su dirección irrevocablemente bien

que per cot dis va ción tu qu D gi

4. 21 de febrero de 2015: "Primer paso en Marinilla- El Santuario". Portada

BIBLIOTECA CENTRAL UDEA
COLECCIONES PATRIMONIALES
PERIÓDICOS

SÁBADO
MEDELLÍN 21.02.2015

El billete de \$100.000 no es bienvenido por todos

Aunque en el mejor de los casos solo empezaría a circular a finales de este año, el billete con la imagen de Carlos Lleras Restrepo, ya empieza a tener críticas por parte de restaurantes, taxis y tenderos, quienes dicen que la alta denominación de este papel moneda les puede complicar la vida y hasta encarecer los costos, puesto que deberán tener más "menuda" disponible para dar las vueltas. **PÁG. 19**



C.
el**COLOMBIANO**

SUMARIO Tema del día 2 | Actualidad 5 | Metro 11 | Economía 18 | Opinión 22 | Tendencias 27 | Juegos y Retos 40 | Deportes 42

EDITORIAL
"Uno a uno van quedando encarcelados los opositores políticos del chavismo. Tal vez cuando no quede uno solo la comunidad internacional comprenda que poco queda por hacer". **PÁG. 23**

TENDENCIAS
Hoy se celebra el Día de las lenguas nativas en Colombia. **PÁG. 27**



El casco integral es el más recomendado para rodar en moto. **PÁG. 38**

DEPORTES
Antioquia inicia en Manizales defensa del título del motocrós. **PÁG. 42**

HOY CIRCULA



Grito unánime por libertad de Ledezma



La otrora dispersión de los opositores venezolanos parece difuminarse y ya es rechazo unificado a las acciones del régimen chavista. El alcalde de Caracas se encuentra recluido desde el jueves en la noche en la sede de los servicios de inteligencia. **PÁG. 2** FOTO AFP

Primer paso en Marinilla- El Santuario

Un muro de contención y el depósito de tierra son obras de la doble calzada de 9,5 km. La inversión es de \$170 mil millones. **PÁG. 15**

Se levantó paro minero y seguirá la negociación

Luego de siete horas y media, anoche se llegó a un acuerdo entre Gobierno y la Confederación Nacional de Mineros de Colombia (Conalminercol) para levantar la protesta que empezó el miércoles. La próxima semana se conformarán mesas de trabajo para discutir instrumentos de formalización. **PÁG. 12**

Más apoyo de E.U. a los diálogos

La designación de Bernard Aronson fue recibida con satisfacción por el Gobierno y saludada por las Farc. **PÁG. 6**

COLOMBIANO

COLECCIONES PATRIMONIALES PERIÓDICOS

SÁBADO, 21 DE FEBRERO DE 2015

METRO 15

INFRAESTRUCTURA NOTICIA

Doble calzada, sueño que marcha en El Santuario

Inicio de obras de la doble calzada con Marinilla son un logro para autoridades y comunidad de este municipio del Oriente.

Por CARLOS MARIO GÓMEZ J.

Con la adecuación de la zona de depósito para el inicio de los trabajos, se dan los primeros pasos en la construcción de la doble calzada Marinilla-El Santuario.

Al mismo tiempo arrancó la construcción de un muro de contención de 80 metros de longitud y 7 de altura, en el kilómetro 40. A la par se realizan trabajos de perfilación de los taludes, según informó John Jairo Otálvaro, subgerente de Devimed, la firma concesionaria de la autopista Medellín-Bogotá.

Agregó que la próxima semana arrancan con las obras de drenaje y que aspiran a tener maquinaria pesada a principios de marzo, con lo que los trabajos adquirirían mayor ritmo.

Sobre la adquisición de los predios a lo largo del corredor de 9,5 kilómetros, que será objeto de ampliación a doble calzada, Otálvaro informó que se han notificado en

9,5

kilómetros es la longitud del tramo que será objeto de ampliación.

entre 45 a 50 por ciento de los propietarios, varios de los cuales ya han hecho entrega anticipada del inmueble.

A la expectativa

Para Juan Leonardo Zuluaga, alcalde de El Santuario, estas obras representan cumplir un sueño. "No creíamos. Debieron empezar el año pasado, pero ahora sí se ven", dijo.

Agregó que tuvieron reuniones con Devimed para evaluar los diseños y valoró que en varios puntos ya se observa movimiento de tierra.

Gildardo Hurtado, alcalde de Marinilla, ha coincidido en resaltar los diseños del

proyecto en su paso por la población y las obras de urbanismo que contempla el proyecto y el sentido de responsabilidad social de la firma concesionaria Devimed.

¿Y más allá de El Santuario? Sin embargo, la autopista Medellín - Bogotá, más allá de El Santuario, plantea interrogantes serios de movilidad.

La crisis por la congestión ha crecido a un punto tal, que el propio Manuel Vicente Zuluaga, gerente de la firma concesionaria Devimed, ha asegurado que al paso en que van, si en cinco años no hay doble calzada en los otros 135 kilómetros, habrá que aplicar el sistema de pico y placa para los vehículos que se movilizan por allí.

La preocupación es que este corredor vial no está contemplado entre las vías de cuarta generación del Gobierno, aunque sí dispuso de los 170.000 millones para la doble calzada Marinilla-El Santuario ■



Hace varios años, en jurisdicción de El Santuario, se construyeron 2 km. en doble calzada, pero la obra se paró. FOTO HENRY AGUDELO

PARA SABER MÁS

ASÍ SERÁ LA DOBLE CALZADA

Para El Santuario, el beneficio de la doble calzada no es solo que se podrá ir a Medellín en 35 a 40 minutos (hoy es 1 hora en vehículo particular), sino también las obras anexas de retornos y puentes peatonales.

El paso por Marinilla se ha vuelto complicado y la doble calzada ayudará a agilizar el tráfico vehicular. En años anteriores se habían construido dos kilómetros en doble calzada, en jurisdicción de El Santuario, como parte de este proyecto.

PLAN AÑO NUEVO CARRO NUEVO

TASAS DESDE EL 0% DE INTERÉS Y SEGURO TODO RIESGO INCLUIDO



www.renault.com.co

5. 23 de abril de 2015: "Listos los predios de 3,8 kilómetros en obra Marinilla – El Santuario"



C. JUEVES, 23 DE ABRIL DE 2015

METRO 15

BREVES

100

emprendedores fueron capacitados por el programa Medellín Solidaria de la Alcaldía en soluciones estratégicas de ventas.

BÚSQUEDA

ENCONTRARON A CAMINANTES EN SANTO DOMINGO

Luego de una intensa búsqueda, las autoridades dieron con el paradero de 35 personas que habían salido de caminata y se encontraban extraviadas en el Alto de la Quebra, de Santo Domingo, Nordeste antioqueño. Las autoridades fueron alertadas vía telefónica y conformaron un grupo de búsqueda que los halló.

CONTROL

HOY PRESENTAN LA UNIDAD ANTIADULTERADO

Hoy lanzan la primera Unidad Antiadulterado, cuyo fin es combatir la producción y comercialización de licores adulterados y fraudulentos; así como la distribución de licores y cigarrillos de contrabando. Es producto de la alianza entre la Fiscalía, Alcaldía de Medellín, Gobernación, la Policía Nacional, la FLA y la DIAN.

EMERGENCIA

CONCEJO PIDE SEGUIR MEJORANDO LA LÍNEA 123

La atención y reacción del número único de emergencias 123, a pesar de tener avances, requiere mayor articulación entre las entidades competentes para una acción más oportuna, manifestaron los concejales de Medellín al analizar el tema en sesión plenaria. 44 mil llamadas diarias recibe la línea.

EVALUACIÓN

UN EXAMEN A LA APLICACIÓN DE LAS FOTOMULTAS

El impacto que genera la aplicación de las fotomultas en la movilidad en Medellín y en el número de accidentes de tránsito, así como los procedimientos de notificación y la legitimidad de este mecanismo, constituirán temas de análisis para el Concejo de Medellín en su sesión plenaria de mañana viernes.

VÍAS NOTICIA

Listos predios de 3,8 km en obra Marinilla-El Santuario

Doble calzada de 9,4 kilómetros que construye Devimed sería entregada en un año. Hay expectativas por beneficios, pero quejas por oferta de terrenos.

Por VÍCTOR ANDRÉS ÁLVAREZ C.

Las obras de la doble calzada Marinilla - El Santuario, en el oriente de Antioquia, avanzan dentro de lo estipulado, pero con la amenaza de ser obstaculizadas por parte de algunos propietarios de predios a intervenir, inconformes con lo ofrecido por Devimed, concesionario de la vía y ejecutor del proyecto.

Tras el inicio de los trabajos, el pasado 25 de febrero, 3,8 kilómetros de los 9,5 que estipula el proyecto, han sido liberados luego de acuerdos económicos con propietarios de 60 terrenos de los 200 impactados por la intervención.

Si bien los habitantes del Oriente cercano coinciden en los beneficios que traerá la ampliación de la vía, el descontento de algunos dueños inquieta a los constructores y autoridades.

Según José Bernardo Madrid, que no ha logrado un acuerdo para vender 4,529 metros cuadrados de su lote, que en total tiene una extensión de 22,778, la oferta que le hizo Devimed para comprarle no corresponde con la realidad.

"Me ofrecen 25,000 pesos por el metro cuadrado y eso no vale una carga de gallinaza, o un metro de baldosa. Mi predio está en la autopista Medellín Bogotá, la vía más importante del país", explicó.

Madrid es uno de los inconformes con la oferta de los constructores y expresó su descontento por trabajos realizados, sin su presencia.

"No me opongo a la obra, pero en un derecho de petición les solicité no ingresar más al lote si no estoy en él, y



La doble calzada Marinilla - El Santuario tendrá amoblamiento urbano, dos pasos peatonales, un terrillo, parque lineal entre las dos calzadas y bancas con iluminación. FOTO: CORTESÍA

\$150

mil millones cuesta la obra. A predios van \$35.000 millones.

no lo atendieron", aseveró.

La doble calzada Marinilla - El Santuario es un proyecto que ejecuta el concesionario de la autopista Medellín - Bogotá, Devimed, con recursos del orden nacional.

La inversión es de 120.000 millones de pesos, más 35.000 millones destinados a la compra de predios.

John Jairo Otálvaro, subgerente de Devimed, anotó que

excavan un millón de metros cúbicos de tierra, construyen seis retornos, obras de drenaje, contención, seguridad vial, señalización e iluminación.

"El recorrido entre Santuario puede ser de una hora y con la doble calzada será de 45 minutos", anotó.

Para el alcalde de Marinilla, Gildardo Hurtado, los acuerdos de predios son positivos, aunque aceptó que hay reparos: "Es la posición del dueño que tiene una valoración especial de su predio. Hay que destacar que los procedimientos jurídicos están abiertos para que los ciudadanos tengan garantías", concluyó ■

UBICACIÓN

DOBLE CALZADA MARINILLA - EL SANTUARIO

9,4 km km será el trayecto en doble calzada



EL COLOMBIANO © 2015. PA (N5)

Envigado inicia cobro de la valorización

Por RODRIGO MARTÍNEZ ARANGO

Desde mañana se iniciará en Envigado el reparto de 54 mil facturas del cobro de valorización para once obras de infraestructura. Los recibos les llegarán a quienes no interpusieron recurso para que se les revisara su caso o a quienes ya se les resolvió el mismo.

Juan Carlos Montoya, jefe de Planeación de Envigado precisó que el municipio tiene 72.400 propietarios. De ellos 6.400 de estratos uno y dos con una sola propiedad quedaron exentos.

Un total de 7.800 contribuyentes presentaron recurso de reposición y, de ellos, ya se han resuelto 2.600, otros 850 hicieron derechos de petición y hay 320 visitas socioeconómicas pendientes para establecer la capacidad de pago.

Ya cancelaron el total del derrame 9.000 propietarios, por un valor de \$15.600 millones. Envigado espera obtener, para once obras, \$205.000 millones por valorización.

El 30 de junio vence el plazo para pagar de contado la totalidad de la contribución con descuento del 10 por ciento.

7.800

personas presentaron recurso de reposición en Envigado.

Los pagos se podrán realizar en las taquillas del primer piso del Palacio Municipal, en bancos y por internet. Las personas que tengan inquietudes frente al cobro que les llegará o que digan que no están en capacidad de pagar en el tiempo que se les concedió, podrán so-

licitar ampliación o la refinanciación, pero, para ello, deben ir a la Secretaría de Hacienda para que les estudien el plazo.

Jovany Jaramillo, miembro de la Junta de Representantes de Valorización, dijo que han insistido en que hay mucha gente sin capacidad de pago, así tengan una propiedad o apartamento y calificó el estudio socioeconómico que hicieron de cuestionable. "Estas obras se pudieran haber hecho con la plusvalía, porque tantas construcciones en Envigado no se reflejan en un desarrollo urbanístico y de movilidad" ■

6. 22 de septiembre de 2015: "Protestas por doble calzada a Santuario"



2015
EL COLOMBIANO
EN LA BALANZA
ESTACION TRABAJO
EDUCATIVO

BITIVO
 comunidad valora la
 sión del alcalde en
 ucación. La jornada
 ica inició con dos afi-
 ventaja en el pas
 emás, el municipio
 cobertura plena en
 escolar, primaria y
 idaria.
 mismo, voces clauda-
 i señalaron como
 la recuperación de
 sios públicos y la
 delación del para

ATIVO
 comunidad señaló que
 se socializaron de la
 clara las obras de
 gaplán de Medellín,
 eciamente la del sa-
 de La Salle, que me-
 ala de árboles. La so-
 igración municipal
 que hubo la toso-
 i respectiva y que se
 tbro veeduría para
 statar siempre de los
 árboles.

QUÉ SIGUE?
Y DEBATEN LOS
S ASPIRANTES

rtir de las 9:00 de la
 ana de hoy los can-
 s a la Alcaldía de Ec-
 do debatirán sus pro-
 puestas en el
 organizado por EL
 OMBIANO y la Uni-
 dad Pontificia Bo-
 . Está confirmado
 encia de Raúl Estar-
 ardonia González,
 Hilario López Wil-
 es David Torres G-
 Oscar Vásquez W-
 amiro de Jesús de
 Jhonny Osorio
 Quintana
 han desarrollado
 con los candidatos
 alcaldías de Cali,
 sa, La Estrella, G-
 la, Sabanalza y Qu-
 ana. La propuesta
 sería el debate
 pirantes de San-
 P, pondemos el
 Gobernador de
 ula y Medellín.

URRA
1775
 año de su fundación
POBLACIÓN 2015
217.343
08.649

C MARTES, 22 DE SEPTIEMBRE DE 2015

ECOLOGÍA NOTICIA

Se consolida bloque para proteger al río Medellín

Universidades, alcaldías, empresas, gremios y diversos colectivos ambientales se suman a la defensa.

Por **CARLOS MARIO GÓMEZ J.**

A la firma de un convenio interinstitucional de entes públicos el pasado 19 de junio se suman hoy otras voluntades de nuevos aliados para el río Medellín.

Con el propósito de unificar acciones de protección, recuperación, conservación, planificación, gestión, monitoreo, prevención del riesgo y manejo integral del río Medellín se suman esfuerzos de universidades, gremios, empresas privadas, medios de comunicación y la comunidad en general, que firmarán un compromiso histórico en pro de su preservación, en acto que está previsto para hoy (9:00 a.m.) en Plaza Mayor.

Ya la Alcaldía de Medellín,



Nuestro Río es un acuerdo que se suscribe hoy en la ciudad para favorecer su cuidado y garantizar su futuro. FOTO HENRY AGUDELO

el Área Metropolitana, el Metro de Medellín, Empresas Públicas de Medellín y las corporaciones ambientales Corantioquia y Cornare lo habían suscrito.

Lo que se pretende, según lo señala la secretaria de Medio Ambiente de Medellín, Gloria Alzate Agudelo, es tener una acción común en defensa de Nuestro Río.

Dijo que tras la firma del convenio interinstitucional en junio se trabaja en tres subcomisiones (jurídica, financiera y técnica) para decidir qué tipo de institucionalidad liderará este trabajo por el río.

En tres décadas, al río Medellín se le han invertido más de 1 billón de pesos, pero todavía no está saneado, registra problemáticas graves que no

« **ANTECEDENTES**
LOS PROBLEMAS DEL RÍO

La secretaria de Medio Ambiente del Municipio de Medellín, Gloria Alzate Agudelo, manifiesta que el río Medellín enfrenta serias problemáticas como insuficiencia en la capacidad hidráulica, alta impermeabilización de las zonas de descarga, aprovechamiento informal del curso, vulnerabilidad a eventos extremos de lluvia, ausencia de mantenimiento y rehabilitación de cauces naturales y aumento de la escorrentía, entre otros, que exigen más solidez al planear las intervenciones.

garantizan su estabilidad en el tiempo y la población no lo disfruta a plenitud.

El año pasado, tras dos colapsos que sufrieron las placas de la canalización del río, hubo discrepancias sobre qué ente era el responsable. "Con este convenio, el Área no será la única que va a intervenir económicamente la infraestructura del río sino que cuando haya que hacer una intervención se van a sumar más actores al proceso", sostienen el director del Área Metropolitana, Hernán Darío Elejalde ■

METRO 13

Protestas por doble calzada a Santuario

Por **JOSÉ F. LOAIZA BRAN**

Descontentos con la oferta por los predios afectados por la ampliación a doble calzada de la vía entre Marinilla y El Santuario (autopista a Bogotá), habitantes de la primera localidad bloquearon este corredor en la madrugada de ayer. La protesta se extendió hasta las 8:00 a.m.

Reclamaron además que se construyan cuatro puentes peatonales para mejorar la conectividad entre barrios a ambos lados de la autopista.

Devimed, concesionario de la vía, subrayó que la afectación obedece al desarrollo de una de las más importantes troncales del país. A lo largo de los 9,5 kilómetros del trayecto, ya se han aceptado las ofertas en un 95 por ciento de los predios en zona rural. En la zona urbana se requieren 91 predios en 27 de los cuales hay aceptación voluntaria, en dos casos se prevé la expropiación, hay 19 más con plazo por decidir y esta semana están pendientes por ofertar los restantes 43 ■



RENAULT
 Passion for life

Nuevo
Renault LOGAN
 Sí, es un Logan.



- MediaNav 2.0 con GPS
- Doble Airbag de Serie
- Aire Acondicionado Automático
- Motor 1.6l 16V

Colombia evoluciona, Renault evoluciona.

Equipamiento según versión, sujeto a disponibilidad. Imágenes de referencia. Ingresa a www.renault.com.co

Renault asociada a 




renault.com.co

Anexo B. Matriz categorial - Identificación de los relatos periodísticos referentes a la construcción de la doble calzada Marinilla – El Santuario, según la teoría del encuadre

FECHA	EDICIÓN	TITULAR	LEAD	SECCIÓN	PÁGINA	EN PRIMERA PLANA
29/04/2014		Obra Marinilla- El Santuario reducirá el viaje a la mitad	“Las obras en doble calzada, cuestan \$168,000 millones y está previsto que concluyan en junio de 2015. Incluirán un parque”	Metro	11	No
9/08/2014		Doble calzada a El Santuario tiene diseño	N/A	Metro	12	No
8/11/2014		En enero inicia doble calzada a El Santuario	N/A	Metro	12	No
21/02/2015		Doble calzada, sueño que marcha en El Santuario	Inicio de obras de la doble calzada con Marinilla son un logro para autoridades y comunidad de este municipio del Oriente.	Metro	15	Sí
23/04/2015		Listos predios de 3,8 Km en obra Marinilla- El Santuario	Doble calzada de 9,4 kilómetros que construye Devimed sería entregada en un año. Hay expectativa por beneficios, pero quejas	Metro	15	No

			por oferta de terrenos.			
22/09/2015		Protestas por doble calzada al El Santuario	N/A	Metro	13	No

FECHA	TITULAR	CINCO W	NÚMERO DE PALABRAS	PÁGINA	CONTRAPÁGINA
29/04/2014	Obra Marinilla- El Santuario reducirá el viaje a la mitad	QUÉ	442	X	
		Se iniciarán obras de doble calzada entre Marinilla y El Santuario.			
		CÓMO			
		El gobierno destina recursos para completar la obra.			
		POR QUÉ			
		-Se habían construido 2 Km y las obras habían quedado pendientes. -Las obras reducirían el tiempo de transporte hasta Medellín. -Las obras agilizarían el tráfico vehicular.			
		CUÁNDO			
		Abril 2014			
		DÓNDE			
		9,4 Km entre Marinilla y El Santuario.			
		QUIÉN			
-Gobierno Nacional -Devimed					
9/08/2014	Doble calzada a El Santuario tiene diseño	QUÉ	363		X
		La empresa Devimed ya tiene diseño de la obra y las respectivas			

		fichas prediales			
		CÓMO			
		La firma Devimed le entrega a la interventoría los diseños de la obra y las fichas prediales.			
		POR QUÉ			
		Aspiran iniciar obras en noviembre y necesitan que interventoría libere las fichas prediales, para poder solicitar los avalúos a la Lonja de Propiedad Raíz.			
		CUÁNDO			
		Agosto 2014			
		DÓNDE			
		Doble calzada Marinilla-El Santuario			
		QUIÉN			
		Devimed			
8/11/2014	En enero inicia doble calzada a El Santuario	QUÉ	242		X
		Las obras de la doble calzada Marinilla- El Santuario iniciarán la segunda semana de enero de 2015			
		CÓMO			
		No se iniciaron obras en noviembre del 2014			
		POR QUÉ			
		Por definición de interventoría se pospusieron las obras			
		CUÁNDO			

		Enero 2015			
		DÓNDE			
		Doble calzada entre Marinilla y El Santuario			
		QUIÉN			
		Concesionario Devimed			
21/02/2015	Doble calzada, suelo que marcha en El Santuario	QUÉ	472	X	
		Se dieron los primeros pasos para iniciar la obra de la doble calzada.			
		CÓMO			
		Se adecuó la zona de depósitos. Además se arrancó la construcción de un muro de contención de 80 metro de longitud y 7 de altura.			
		POR QUÉ			
		Aspiran comenzar la construcción de la obra			
		CUÁNDO			
		Marzo			
		DÓNDE			
		Doble calzada Medellín.- Bogotá			
		QUIÉN			
		Devimed			
23/04/2015	Listos predios de 3,8 Km en obra Marinilla- El Santuario	QUÉ	395	x	
		La obra de la doble calzada, avanzan dentro de los estipulado pero tienen el riesgo de ser obstaculizadas por algunos propietarios.			
		CÓMO			
		No quieren vender sus predios.			

		<p>POR QUÉ Están inconformes con el valor ofrecido por Devimed.</p> <p>CUÁNDO Abril</p> <p>DÓNDE Doble calzada entre Marinilla y El Santuario.</p> <p>QUIÉN Propietarios de los predios.</p>			
22/09/2015	Protestas por doble calzada al El Santuario	<p>QUÉ Propietarios de los predios afectados por la construcción de la obra realizaron una protesta.</p> <p>CÓMO Habitantes de Marinilla bloquearon el corredor</p> <p>POR QUÉ Tienen descontento por la oferta que Devimed les hace por sus predios.</p> <p>CUÁNDO Lunes 21 de septiembre</p> <p>DÓNDE Marinilla</p> <p>QUIÉN Propietarios de los predios afectados por la construcción.</p>	154	x	

Anexo C. Matriz de relevancia informativa

Relevancia informativa	29 de abril de 2014	9 de agosto de 2014	8 de noviembre de 2014	21 de febrero de 2015	23 de abril de 2015	22 de septiembre de 2015
Aparición en portada	0	0	0	1	0	0
Acompañamiento de elementos gráficos	0	0	0	1	1	0
Tamaño del artículo	1	0	0	1	1	0
Tamaño del titular	1	0	0	1	1	0
Bajada o entradilla	1	0	0	1	1	0
Tipo de página	1	0	1	1	1	1
Ubicación	1	1	1	1	1	1
Firma	1	1	1	1	1	1
Valencia	1	1	1	1	1	1
Relevancia informativa por noticia	7	3	4	9	8	4

Anexo D. Matriz de características de las fuentes de información en los relatos periodísticos de El Colombiano, referentes a la construcción de doble calzada Marinilla- El Santuario.

Obra Marinilla –El Santuario reducirá el viaje a la mitad									
CANTIDAD	Fuente	Naturaleza	Identificación de la fuente	Tipología	Cita directa	TEXTO CITA DIRECTA	Citas indirectas	TEXTO CITA INDIRECTA	TOTAL DE CITAS
1.	Juan Leonardo Zuluaga Salazar, Alcalde de El Santuario	Personal	Correctamente identificada.	Oficial	1	“siendo ministro de transporte Andrés Uriel Gallego (Q.E.P.D), se hicieron 2 kilómetros en jurisdicción de EL Santuario, porque convino con él, en vida, construirlos para que quedara la necesidad”	3	<p>Con el acto de inicio de las obras de doble calzada entre Marinilla y El Santuario (9,5 km), Oriente de Antioquia, se cumple un sueño de los habitantes de la segunda localidad.</p> <p>Recordó que las obras habían quedado pendientes y ahora el Gobierno destina recursos para completarla.</p> <p>Para el mandatario, el beneficio de la doble calzada no es solo que se podría ir a Medellín en 35 a 40 minutos (hoy es una hora en vehículos particulares), sino también las obras anexas de retornos, puentes peatonales. El paso por Marinilla se he vuelto complicado y la doble calzada ayudará a agilizar el tráfico vehicular.</p>	4

2.	Agencia Nacional de Infraestructura	Institucional	Parcialmente identificada	Oficial			4	<p>Las inversiones suman 168.000 millones de pesos.</p> <p>El concesionario Devimed, asume el riesgo constructivo, operativo y ambiental, de gestión de servicios, de díselo, gestión social, financiación, iluminación y las obras urbanas como los andes de circulación peatona, bahías de paraderos y ampliación y colocación de las redes de servicio.</p> <p>La ANI, señaló también que se construirán obras en puntos críticos en el tramo El Santuario – Caño Alegre</p> <p>Recordó que en el Fondo de Adapatacion, se realiza una intervención en el corredor concesionado por \$ 52,000 millones que corresponden a un túnel de 280 metro en el Tramo 1, (kilómetro 6 de la Autopista Medellín – Bogotá), las cuales iniciaron en enero del año pasado.</p>	4
3.	Andrés Figueredo Serpa Vicepresidente de la Agencia de Infraestructura	Personal	Correctamente identificada	Oficial			1	Indicó que los trabajos deben quedar ejecutados en junio del 2015 y, como mínimo, 5 kilómetros de doble calzada este año.	1
4.	John Jairo Otalvaro,	Personal	Correctamente identificada	Institucional			3	Con las obras terminaran cinco años de trámites	3

	Subgerente de Devimed							ante el Gobierno Nacional para adicionar el contrato de concesión actual.	
								Serán 7 puentes peatonales, de ellos dos en Rionegro, dos en marinilla y de a uno en Guarne, El Santuario y El Retiro (para otra vía en concesión)	
								En un mes se notifica a los propietarios de los predios sobre el procedimiento de notificación.	
TOTALES	4	3 personal, 1 institucional	3 correctamente; 1 parcial	3 oficiales, 1 institucional	1		11		12

9 de Agosto de 2014					Doble calzada a El Santuario tiene diseño				
CANTIDAD	Fuente	Naturaleza	Identificación de la fuente	Tipología	Cita directa	TEXTO CITA DIRECTA	Citas indirectas	TEXTO CITA INDIRECTA	TOTAL DE CITAS
1.	Devimed	Institucional	Parcialmente identificada	Institucional			1	Señaló que ya se entregó a la interventoría los diseños en fase tres de la doble calzada Marinilla – El Santuario (9,5 km) y las respectivas fichas prediales.	1
2.	John Jairo Otalvaro, subgerente de Devimed	personal	Correctamente identificada	Institucional			4	Indicó que aspiran a iniciar obras en noviembre, pero señaló que antes se deben surtir diferentes pasos legales. Informo que la interventoría apenas firmó	4

								<p>contrato con la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), hace dos semanas y debe completar su equipo de trabajo esta o a principio de la próxima, según los plazos acordados.</p> <p>Explicó que le corresponde a la interventoría liberar las fichas prediales para Devimed solicitar los avalúos a la Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y a la firmar Valorar en unos 15 días. Estas tomarían luego entre 30 y 45 días para realizar los avalúos.</p> <p>Luego, vendría la notificación a los propietarios de los predios y la respectiva negociación.</p>	
3.	Juan Leonardo Zuluaga, Alcalde de El Santuario	personal	Correctamente identificado	oficial	1	“Devimed nos ha informado que cuando tengan el 50 por ciento de los predios adquiridos arrancan trabajos”	2	<p>Se mostró optimista en que las obras empiecen este año, dado que este es un anhelo de los habitantes de este municipio de Oriente cercano.</p> <p>El beneficio de la doble calzada no es solo porque se puede ir a Medellín en 35 a 40 minutos (hoy una hora), sino también las obras anexas de retornos y puentes peatonales.</p>	3

								(cita repetida de noticia anterior)	
4.	Agencia Nacional de Infraestructura	Institucional	Parcialmente identificada	oficial			1	Las inversiones suman 168.000 millones. Devimed asume el riesgo constructivo operativo y ambiental, de redes de servicio, de diseño, gestión social, financiación, iluminación y las obras urbanas. (cita repetida de noticia anterior)	1
TOTALES	4	2 personal, 2 institucional	2 parcialmente identificada, 2 correctamente identificada	2 oficiales, 1 institucional	1		8		9

8 de noviembre de 2014					En enero inicia doble calzada a El Santuario				
CANTIDAD	Fuente	Naturaleza	Identificación de la fuente	Tipología	Cita directa	TEXTO CITA DIRECTA	Citas indirectas	TEXTO CITA INDIRECTA	TOTAL DE CITAS
1.	John Jairo Otalvaro, subgerente de Devimed	personal	Correctamente identificado	institucional	1	“esperamos que para lo que resta de año podamos hacer las ofertas de compra y la adquisición de predios de acuerdo con el cronograma. Eso sí, nos comprometemos a que	4	La previsión que tenía la firma Devimed, concesionaria de la Autopista Medellín-Bogotá, de comenzar las obras de la doble calzada Marinilla – El Santuario (9,8 km) este mes, no se cumplió y quedó pospuesta para la segunda semana de enero. Señaló que la fecha debió posponerse por definición de la interventoría, pero que resuelto este paso, esa interventoría comienza a	5

						en diciembre de 2015 estará lista la obra”.		revisar diseños y fichas prediales esta semana. Indicó que los diseños prevén un paso urbano modelo por Marinilla, que incluye senderos peatonales y un paso seguro para conectar el norte y sur del municipio. Agregó que para tomar la vía a El Peñol se acondicionará un retorno a nivel alargado que permitirá hacer giros seguros.	
2.	Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)	Institucional	Parcialmente identificado	oficial			1	Las inversiones suman 4 168,000 millones, incluyendo urbanismo, predios y obras concertadas con la comunidad.	1
3.	Gildardo Hurtado, Alcalde de Marinilla	Personal	Correctamente identificado	oficial			2	Coincidió en resaltar los diseños contemplados por el proyecto en su paso por la población. Valoró las obras de urbanismo que contempla y el sentido de responsabilidad social de la firma concesionaria Devimed.	2
TOTALES	3	2 personal, 1 institucional	1 parcialmente identificada, 2 correctamente identificadas	2 oficiales, 1 institucional	1		7		8

21 de febrero de 2015					Doble calzada, sueño que marcha en El Santuario				
CANTIDAD	Fuente	Naturaleza	Identificación de la fuente	Tipología	Cita directa	TEXTO CITA DIRECTA	Citas indirectas	TEXTO CITA INDIRECTA	TOTAL DE CITAS
1.	John Jairo Otalvaro, subgerente de Devimed	Personal	Correctamente identificada	institucional			3	<p>Con la adecuación de la zona de depósito para el inicio de los trabajos, se dan los primeros pasos de la construcción de la doble calzada Marinilla- El Santuario. Al mismo tiempo, arrancó la construcción de un muro de contención de 80 metros de longitud y 7 de altura. A la par se realizan trabajos de perfilación de los taludes.</p> <p>Agregó que la próxima semana arrancan con las obras de drenaje y que aspiran a tener maquinaria pesada a principios de marzo, con lo que los trabajos adquirirían mayor ritmo.</p> <p>Sobre la adquisición de los predios a lo largo del corredor de 9,5 kilómetros, que será objeto de ampliación a doble calzada, Otalvaro informó que se han notificado entre 45 a 50 por ciento de los propietarios, varios de los cuales ya han hecho</p>	4

								entrega anticipada del inmueble.	
2.	Manuel Vicente Zuluaga, gerente de Devimed	personal	Correctamente identificada	institucional			1	Ha asegurado que al paso en que van, si en cinco años no hay doble calzada en los otros 135 kilómetros, habrá que aplicar el sistema de pico y placa para los vehículos que se movilizan por allí.	
3.	Juan Leonardo Zuluaga, Alcalde de El Santuario	Personal	Correctamente identificada	Oficial	1	“No creíamos. Debieron empezar el año pasado, pero ahora sí se ven”	1	Agregó que tuvieron reuniones con Devimed para evaluar los diseños y valoró que en varios puntos ya se observa movimiento de tierra.	2
4.	Gildardo Hurtado, alcalde de Marinilla	Personal	Correctamente identificado	Oficial			1	Ha coincidido en resaltar los diseños del proyecto en su paso por la población y las obras de urbanismo que contempla el proyecto y el sentido de responsabilidad social de la firma concesionaria Devimed.	1
TOTALES	4	4 personales	4 correctamente identificada	2 oficiales, 2 institucionales	1		6		7

*En “Para saber más” ponen información de fuentes de noticias anteriores, sin citar la fuente, atribuyéndola al medio.

23 de abril de 2015

Listos predios de 3, 8 kilómetros en obra Marinilla – El Santuario

CANTIDAD	FUENTE	Naturaleza	Identificación de la fuente	Tipología	Cita directa	TEXTO CITA DIRECTA	Citas indirectas	TEXTO CITA INDIRECTA	TOTAL DE CITAS
1.	José Bernardo Madrid, Propietario de predio en zona objeto de construcción.	personal	Correctamente identificada	No oficial	2	<p>“Me ofrecen 25.000 pesos por el metro cuadrado y eso no vale una carga de gallinaza, o un metro de baldosa. Mi predio está en la autopista Medellín Bogotá, la vía más importante del país”</p> <p>“No me opongo a la obra, pero en un derecho de petición les solicité no ingresar más al lote si no estoy en él, y no lo atendieron”, aseveró.</p>	1	Según José Bernardo Madrid, que no ha logrado un acuerdo para vender 4.529 metros cuadrados de su lote, que en total tiene una extensión de 22.778, la oferta que le hizo Devimed para comprarle no corresponde con la realidad.	3

2.	John Jairo Otalvaro, subgerente de Devimed	personal	Correctamente identificada	Institucional	1	“El recorrido entre Santuario puede ser de una hora y con la doble calzada será de 45 minutos”	1	Anotó que excavan un millón de metros cúbicos de tierra, construyen seis retornos, obras de drenaje, contención, seguridad vial, señalización e iluminación.	2
3.	Gildardo Hurtado, alcalde de Marinilla	personal	Correctamente identificada	oficial	1	“Es la posición del dueño que tiene una valoración especial de su predio. Hay que destacar que los procedimientos jurídicos están abiertos para que los ciudadanos tengan garantías”			1
totales	3	3 personal	3 correctamente identificada	1 no oficial, 1 oficial, 1 institucional	4		2		6

22 de septiembre de 2015					Protestas por doble calzada a Santuario				
CANTIDAD	FUENTE	Naturaleza	Identificación de la fuente	Tipología	Cita directa	TEXTO CITA DIRECTA	Citas indirectas	TEXTO CITA INDIRECTA	TOTAL DE CITAS
1.	Devimed	institucional	Parcialmente identificada	institucional			1	Subrayó que la afectación obedece al desarrollo de una de las más importantes troncales del país. A lo largo de los 9,5 kilómetros del trayecto, ya se han aceptado las ofertas en un 95 por ciento de los predios en zona rural. En la zona urbana se requieren 91 predios en 27 de los cuales hay aceptación voluntaria, en dos casos se prevé la expropiación, hay 19 más con plazo por decidir y esta semana están pendientes por ofertar los restantes 43.	1
Totales	1	1 institucional	1 parcialmente identificada	1 institucional			1		1

*Sistematización de resultados

Fecha Relato periodístico	FUENTE	Funcionario / representante ENTREVISTADOS	Naturaleza	Identificación de la fuente	Tipología	Cita directa	Citas indirectas	TOTAL DE CITAS
29 de abril de 2014	3	4	4 personal,	3 correctamente; 1 parcial	3 oficiales, 1 institucional	1	11	12
9 de agosto de 2014	3	4	4 personal,	2 parcialmente identificada, 2 correctamente identificada	2 oficiales, 1 institucional	1	8	9
8 de noviembre de 2014	3	3	3 personal,	1 parcialmente identificada, 2 correctamente identificadas	2 oficiales, 1 institucional	1	7	8
21 de febrero de 2015	3	4	4 personales	4 correctamente identificada	2 oficiales, 2 institucionales	1	6	7
23 de abril de 2015	3	3	3 personal	3 correctamente identificada	1 no oficial, 1 oficial, 1 institucional	4	2	6
22 de septiembre de 2015	1	1	1 personal	1 parcialmente identificada	1 insitucional		1	1

Anexo E. Relevancia de las fuentes de información en cuanto a su contenido, en los relatos periodísticos del medio impreso El Colombiano, referentes a la construcción de la doble calzada entre los municipios de Marinilla y El Santuario.

29 de abril de 2014					Obra Marinilla –El Santuario reducirá el viaje a la mitad						
Fuente	Cita directa	Texto cita directa	Número de palabras	Cita indirecta	Texto cita indirecta	Número de palabras por cita	Total de citas	Total de palabras	Temática	Valencia	Efectos o intencionalidades
Juan Leonardo Zuluaga Salazar, Alcalde de El Santuario	1	“siendo ministro de transporte Andrés Uriel Gallego (Q.E.P.D), se hicieron 2 kilómetros en jurisdicción de EL Santuario, porque convino con él, en vida, construirlos para que quedara la necesidad”	29 palabras	3	Con el acto de inicio de las obras de doble calzada entre Marinilla y El Santuario (9,5 km), Oriente de Antioquia, se cumple un sueño de los habitantes de la segunda localidad.	32	4	130 palabras	-Inicio de la obra. -Beneficios de la obra. -Inversión del Gobierno Nacional.	Positiva	Contextualizar, motivar informar
					Recordó que las obras habían quedado pendientes y ahora el Gobierno destina	15					

					recursos para completarla.						
					Para el mandatario, el beneficio de la doble calzada no es solo que se podría ir a Medellín en 35 a 40 minutos (hoy es una hora en vehículo particular), sino también las obras anexas de retornos, puentes peatonales. El paso por Marinilla se he vuelto complicado y la doble calzada ayudará a agilizar el tráfico vehicular.	54					

Agencia Nacional de Infraestructura				4	Las inversiones suman 168.000 millones de pesos.	7	4	113	-Inversión del Gobierno Nacional. -Riesgo constructivo, operativo y ambiental asumido por el concesionario Devimed. -Obras anexas de la construcción .	Positiva	Informar, exponer, contextualizar
					El concesionario o Devimed, asume el riesgo constructivo, operativo y ambiental, de gestión de servicios, de diseño, gestión social, financiación, iluminación y las obras urbanas como los andes de circulación peatonal, bahías de paraderos y ampliación y colocación de las redes de servicio.	42					
					La ANI, señaló también que se construirán	18					

					obras en puntos críticos en el tramo El Santuario – Caño Alegre						
					Recordó que en el Fondo de Adaptación, se realiza una intervención en el corredor concesionado por \$ 52,000 millones que corresponden a un túnel de 280 metro en el Tramo 1, (kilómetro 6 de la Autopista Medellín – Bogotá), las cuales iniciaron en enero del año pasado.	46					
Andrés Figueredo Serpa, Vicepresidente de la Agencia de Infraestructura				1	Indicó que los trabajos deben quedar ejecutados	21	1	21	-Tiempo estimado de construcción de la obra.	positiva	Informar, contextualizar

					en junio del 2015 y, como mínimo, 5 kilómetros de doble calzada este año.						
John Jairo Otalvaro, Subgerente de Devimed				3	Con las obras terminaran cinco años de trámites ante el Gobierno Nacional para adicionar el contrato de concesión actual.	19	3	63	-Terminación de trámites ante el Gobierno Nacional para la realización de la obra. -Construcción de puentes peatonales en la obra. -Notificación a propietarios de los predios de la zona objeto de construcción.	Positiva	Contextualizar, exponer, informar.
					Serán 7 puentes peatonales, de ellos dos en Rionegro, dos en marinilla y de a uno en Guarne, El Santuario y El Retiro (para otra vía en concesión)	28					
					En un mes se notifica a los	16					

					propietarios de los predios sobre el procedimiento de notificación.							
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

9 de Agosto de 2014					Doble calzada a El Santuario tiene diseño							
Fuente	Cita directa	Texto cita directa	Número de palabras	Cita indirecta	Texto cita indirecta	Número de palabras por cita	Total de citas	Total de palabras	Temática	Valencia	Efectos o intencionalidades	
Devimed				1	Señaló que ya se entregó a la interventoría a los diseños en fase tres de la doble calzada Marinilla – El Santuario (9,5 km) y las respectivas fichas prediales.	21	1	27	-Entrega de diseños y fichas prediales a interventoría.	Positiva	Informar, Explicar, aclarar	
John Jairo Otalvaro, subgerente de Devimed				4	Indicó que aspiran a iniciar obras en noviembre, pero señaló que antes se deben surtir	18	4	112	-Fecha tentativa de inicio de la obra. -Firma de contrato por parte de la	Positiva.		

					Propiedad Raíz de Medellín y a la firmar Valorar en unos 15 días. Estas tomarían luego entre 30 y 45 días para realizar los avalúos.						
					Luego, vendría la notificación a los propietarios de los predios y la respectiva negociación.	14					
Juan Leonardo Zuluaga, Alcalde de El Santuario	1	“Devimed nos ha informado que cuando tengan el 50 por ciento de los predios adquiridos arrancan trabajos”	17	2	Se mostró optimista en que las obras empiecen este año, dado que este es un anhelo de los habitantes de este municipio de Oriente cercano.	25	3	75	-Inicio de las obras según adquisición de los predios. -Anhelo de los habitantes de El Santuario por la obra. -Beneficios de la obra en términos de desplazamiento.	Positiva	Complementar, Motivar, informar

					El beneficio de la doble calzada no es solo porque se puede ir a Medellín en 35 a 40 minutos (hoy una hora), sino también las obras anexas de retornos y puentes peatonales. (cita repetida de noticia anterior)	33					
Agencia Nacional de Infraestructura				1	Las inversiones suman 168.000 millones. Devimed asume el riesgo constructivo operativo y ambiental, de redes de servicio, de diseño, gestión social,	32	1	32	-Inversiones de Gobierno Nacional. -Riesgo constructivo, operativo y ambiental asumido por el concesionario Devimed.		Informar, exponer, publicar

					financiación, iluminación y las obras urbanas. (cita repetida de noticia anterior)						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8 de noviembre de 2014					En enero inicia doble calzada a El Santuario						
Fuente	Cita directa	Texto cita directa	Número de palabras	Cita indirecta	Texto cita indirecta	Número de palabras por cita	Total de citas	Total de palabras	Temática	Valencia	Efectos o intencionalidades
John Jairo Otalvaro, subgerente de Devimed	1	“Esperamos que para lo que resta de año podamos hacer las ofertas de compra y la adquisición de predios de acuerdo con el cronograma. Eso sí, nos comprometemos a que en diciembre de 2015 estará lista la obra”.	38	4	La previsión que tenía la firma Devimed, concesionaria de la Autopista Medellín-Bogotá, de comenzar las obras de la doble calzada Marinilla – El Santuario (9,8 km) este mes, no se cumplió y quedó pospuesta para la segunda	40	5	155	-La fecha prevista para el inicio de la obra no se cumplió y fue pospuesta por definición de la interventoría. -Los diseños de la obra prevén un paso urbano modelo. -Beneficios de la obra a nivel de movilidad peatonal.	Positiva	Aclarar, informar

					semana de enero.						
					Señaló que la fecha debió posponerse por definición de la interventoría, pero que resuelto este pasó, esa interventoría comienza a revisar diseños y fichas prediales esta semana.	27					
					Indicó que los diseños prevén un paso urbano modelo por Marinilla, que incluye senderos peatonales y un paso seguro para conectar el norte y sur	27					

					del municipio.						
					Agregó que para tomar la vía a El Peñol se acondicionar á un retorno a nivel alargado que permitirá hacer giros seguros.	23					
Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)				1	Las inversiones suman 4 168,000 millones, incluyendo urbanismo, predios y obras concertadas con la comunidad.	15	1	15	-Inversión de la obra.	Positiva	Explicar
Gildardo Hurtado, Alcalde de Marinilla				2	Coincidió en resaltar los diseños contemplados por el proyecto en su paso por la población.	15	2	33	-Reconocimiento a los diseños de la obra. -Sentido de responsabilidad social de Devimed.	Positiva	Motivar
					Valoró las obras de	18					

					urbanismo que contempla y el sentido de responsabilidad social de la firma concesionaria Devimed.						
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

21 de febrero de 2015					Doble calzada, sueño que marcha en El Santuario						
Fuente	Cita directa	Texto cita directa	Número de palabras	Cita indirecta	Texto cita indirecta	Número de palabras por cita	Total de citas	Total de palabras	Temática	Valencia	Efectos o intencionalidades
John Jairo Otalvaro, subgerente de Devimed				3	Con la adecuación de la zona de depósito para el inicio de los trabajos, se dan los primeros pasos de la construcción de la doble calzada Marinilla- El Santuario. Al mismo tiempo, arrancó la construcción de un muro de	60	3	138	-Inicio de la construcción. -Notificación y adquisición de predios de la zona.	Positiva	Informar

					contención de 80 metros de longitud y 7 de altura. A la par se realizan trabajos de perfilación de los taludes.						
					Agregó que la próxima semana arrancan con las obras de drenaje y que aspiran a tener maquinaria pesada a principios de marzo, con lo que los trabajos adquirirían mayor ritmo.	30					
					Sobre la adquisición de los predios a lo largo del corredor de 9,5 kilómetros, que será	48					

					objeto de ampliación a doble calzada, Otalvaro informó que se han notificado entre 45 a 50 por ciento de los propietarios, varios de los cuales ya han hecho entrega anticipada del inmueble.						
Manuel Vicente Zuluaga, gerente de Devimed				1	Ha asegurado que al paso en que van, si en cinco años no hay doble calzada en los otros 135 kilómetros, habrá que aplicar el sistema de pico y placa para los vehículos que se movilizan por allí.	38	1	38	-Necesidad de expansión de doble calzada en 135 kilómetros más por crisis de congestión.		Exponer

Juan Leonardo Zuluaga, Alcalde de El Santuario	1	“No creíamos. Debieron empezar el año pasado, pero ahora sí se ven”	12	1	Agregó que tuvieron reuniones con Devimed para evaluar los diseños y valoró que en varios puntos ya se observa movimiento de tierra.	22	2	34	-Expectativa por inicios de la obra.	Positiva	Complementar
Gildardo Hurtado, alcalde de Marinilla				1	Ha coincidido en resaltar los diseños del proyecto en su paso por la población y las obras de urbanismo que contempla el proyecto y el sentido de responsabilidad social de la firma concesionaria Devimed. Cita repetida	34	1	34	-Reconocimiento a los diseños de la obra. -Sentido de responsabilidad social de Devimed.	positiva	Motivar, publicitar

23 de abril de 2015					Listos predios de 3, 8 kilómetros en obra Marinilla – El Santuario						
Fuente	Cita directa	Texto cita directa	Número de palabras	Cita indirecta	Texto cita indirecta	Número de palabras por cita	Total de citas	Total de palabras	Temática	Valencia	Efectos o intencionalidades
José Bernardo Madrid, Propietario de predio en zona objeto de construcción.	2	“Me ofrecen 25.000 pesos por el metro cuadrado y eso no vale una carga de gallinaza, o un metro de baldosa. Mi predio está en la autopista Medellín Bogotá, la vía más importante del país”	35	1	Según José Bernardo Madrid, que no ha logrado un acuerdo para vender 4.529 metros cuadrados de su lote, que en total tiene una extensión de 22.778, la oferta que le hizo Devimed para comprarle no corresponde con la realidad.	39	3	103	-Inconformidad por oferta de los predios ofrecida por Devimed.	Negativa	Refutar, exponer
		“No me opongo a la obra, pero en un derecho de petición les solicité no ingresar más al lote si no estoy en él, y no lo atendieron”, aseveró.	29								
John Jairo Otalvaro, subgerente de Devimed	1	“El recorrido entre Santuario puede ser de una hora y con la doble	18	1	Anotó que excavan un millón de metros cúbicos de	22	2	40	-Beneficio de la obra en términos de movilidad.	positiva	Informar

		calzada será de 45 minutos”			tierra, construyen seis retornos, obras de drenaje, contención, seguridad vial, señalización e iluminación.				-Infraestructura adicional de la obra.		
Gildardo Hurtado, alcalde de Marinilla	1	“Es la posición del dueño que tiene una valoración especial de su predio. Hay que destacar que los procedimientos jurídicos están abiertos para que los ciudadanos tengan garantías”	28				1	28	-Posición del dueño por la valoración especial de su predio. -Existencia de procedimientos jurídicos abiertos a los ciudadanos para ofrecerles garantías.		Refutar, aclarar.

22 de septiembre de 2015					Listos predios de 3, 8 kilómetros en obra Marinilla – El Santuario						
Fuente	Cita directa	Texto cita directa	Número de palabras	Cita indirecta	Texto cita indirecta	Número de palabras por cita	Total de citas	Total de palabras	Temática	Valencia	Efectos o intencionalidades
Devimed				1	Subrayó que la afectación obedece al	82	1	82	-Las protestas afectan el desarrollo de una	negativa	Refutar

					<p>desarrollo de una de las más importantes troncales del país. A lo largo de los 9,5 kilómetros del trayecto, ya se han aceptado las ofertas en un 95 por ciento de los predios en zona rural. En la zona urbana se requieren 91 predios en 27 de los cuales hay aceptación voluntaria, en dos casos se prevé la expropiación , hay 19 más con plazo por decidir y esta semana están pendientes por ofertar los restantes 43.</p>				<p>de las troncales más importantes del país.</p> <p>-proceso de adquisición de predios. Aceptados, en espera y posible expropiación.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

