

**Interacciones sociales en tres discotecas de San Antonio de Pereira: un análisis desde el
enfoque teórico de Marta Rizo**

Patricia Corrales Valencia

Estefanía Ramírez Giraldo

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Católica de Oriente

Comunicación Social

Asesor: Juan Fernando Tobón Aristizábal

2023

Resumen

Las interacciones sociales son el fenómeno por el cual los seres humanos se relacionan entre sí. Estas se han constituido como un área de estudio fundamental en la comunicación dada la comprensión que permite de las diferentes dinámicas o situaciones sociales. En las ciencias sociales, el estudio de este concepto facilita analizar la conducta y el comportamiento de las personas en los espacios donde se desenvuelven, en este caso y para efectos de este ejercicio investigativo, en las discotecas. Puesto que esta investigación tiene la intención de proporcionar una perspectiva académica de estos lugares de esparcimiento social, todo esto gira en torno a la pregunta: ¿Por qué las discotecas son un espacio de interacción social?

Esta investigación busca entender por qué en las discotecas se presentan interacciones sociales y de qué tipo, por lo cual se realiza trabajo de campo basado en la observación en tres discotecas del municipio de Rionegro. Entre los hallazgos se presentan que en las discotecas se pueden generar acciones como el coqueteo, el baile, el consumo de licor, las prácticas de socialización, entre otros; también se reconoce que en las discotecas se manifiestan interacciones sociales a través de elementos verbales y no verbales que pueden dar respuestas emergentes desde la cultura, los hábitos sociales, la música, el licor, entre otros.

Palabras clave: Discotecas, interacción social, espacio, entorno, cultura, grupos e individuos.

Abstract

Social interactions are the phenomenon by which human beings relate to each other, these have become a fundamental field of study in communication given the understanding it allows of the different dynamics or social situations. In the social sciences, the study of this

concept facilitates the analysis of the conduct and behavior of people in the spaces where they develop, in this case, and for the purposes of this research exercise, in discotheques. Since this research has the intention of providing an academic perspective of these places of social recreation, all of this revolves around the question, why are discotheques a space for social interaction?

This research seeks to understand why and what kind of social interactions occur in discotheques, for which observational fieldwork is carried out in three discotheques in the municipality of Rionegro. Among the findings it is presented that in discotheques actions such as flirting, dancing, consumption of liquor, socialization practices, among others, can be generated. It is also recognized that in discotheques social interactions are manifested through verbal and nonverbal elements, which can give emergent responses from culture, social habits, music, liquor, among others.

Key words: Nightclubs, social interaction, space, environment, culture, groups and individuals.

Introducción

Las discotecas son espacios de entretenimiento nocturno a donde acuden las personas en busca de diversión y socialización. En este tipo de establecimientos las personas pueden consumir licor, bailar, socializar, entre otras cosas. Los sujetos que acuden a las discotecas suelen ser un público variado, además de que existen características específicas en cada una de las discotecas lo cual hará que las personas elija la que más se adecúe a sus gustos.

El rasgo históricamente esencial a la discoteca estuvo relacionado con la reproducción de música grabada acompañados de la actividad de animación de un dj. La práctica que precede a la discoteca está relacionada con la asistencia a salones de baile que contrataron

alguna orquesta con la cual las personas bailaban. De otro modo las discotecas surgen conjuntamente con la salida al mercado de la música disco y también como mecanismos estratégico y certero de la revolución económica y el incesante interés de las generaciones jóvenes por insertarse en la vida autónoma (Bonilla, 2013, p. 35).

Los espacios públicos como las discotecas son bloques de construcción de interacciones: facilitan los encuentros sociales, crean un sentido de pertenencia y pueden proporcionar relajación, emoción y oportunidades de aprendizaje. Sin embargo, un solo espacio público puede ser compartido por diferentes grupos sociales manteniendo, a su vez, esos grupos separados. En él, al mismo tiempo, otros grupos sociales pueden compartir intereses comunes, sin embargo, puede ser en espacios físicamente separados (Veliz & Salazar, 2018, p. 29).

Una interacción social es un intercambio social entre dos o más individuos mediante procesos o actos en los cuales las personas se relacionan, comunican y se influyen mutuamente dentro de una sociedad o comunidad. Estas interacciones forman parte de la base de estructura social y, por lo tanto, son un objeto clave de la investigación y el análisis social básico, razón de ello es que la interacción social se puede identificar estrechamente como aquella que singularmente transpira en situaciones sociales, es decir, entornos en los que dos o más individuos están físicamente en la presencia de la respuesta de los demás, según lo expresa (Goffman, 1970). Dentro de las discotecas se presentan situaciones de interacción social, son lugares en los que se reflejan la interacciones y los procesos de diferenciación social entre los asistentes, en el cual cada persona desarrolla su manera de pensar, sentir y actuar.

Con el fin de identificar las interacciones sociales en las discotecas de San Antonio de Pereira, en Rionegro, surge la pregunta: ¿Por qué en una discoteca se dan interacciones sociales? Y se aborda desde el planteamiento y categorías de la autora Marta Rizo, quien

plantea que “la interacción puede ser comprendida como el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales” (O’Sullivan, et al., 1997, p. 196, como se citó en Rizo, 2014, p. 4). De acuerdo a esto se realiza el análisis de tres discotecas en San Antonio de Pereira, sector ubicado en el municipio de Rionegro, Antioquia, para obtener una muestra de las interacciones que se pueden presentar en estos establecimientos nocturnos. La problemática bajo la cual se realiza la investigación y trabajo de campo se ubica en poder determinar qué factores inciden en los procesos de interacción de los asistentes a las discotecas; para poder precisar dichos factores se plantean tres categorías de análisis establecidas por la autora Marta Rizo: **individuo-individuo, grupo-grupo e individuo-grupo**. Se eligen estos términos porque permiten tener un lente de observación para el trabajo de campo, además de una interpretación de los hallazgos. De acuerdo a estas categorías se establecen cinco subcategorías que permitieran analizar situaciones cotidianas al interior de estos establecimientos, tales como entorno de la discoteca, patrones de comportamiento social, impacto de la tecnología, efectos del alcohol y se deja abierto el espacio para situaciones emergentes que surjan en el momento de la realización y el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Además, para la realización de la investigación se plantea un objetivo general y unos específicos, el objetivo general es identificar las interacciones sociales en las discotecas de San Antonio de Pereira a través de sus clientes, y los objetivos específicos son: uno, observar de qué modo se dan las interacciones sociales en las discotecas de San Antonio de Pereira y, dos, explicar los procesos de interacción y comunicación en estas discotecas.

Esta investigación cobra relevancia en el sentido de que es un campo que no ha sido muy explorado y, teniendo en cuenta que estos lugares de esparcimiento nocturno son proveedores de múltiples interacciones sociales, permite indagar y comprender cómo las personas se relacionan en entornos de entretenimiento. Estudiar estas interacciones y las

categorías planteadas arroja luces sobre la complejidad de la interacción humana en un contexto específico. El tema de investigación es importante en la comunicación social porque son conceptos que están estrechamente relacionados, “la comunicación, como fundamento de la interacción social, es el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que llamamos sociedad” (Rizo, 2006, p. 33), es decir, que la comunicación es un elemento central en todas las interacciones sociales, esta facilita el flujo de información, el entendimiento mutuo, el significado y comprensión de las interacciones y la construcción de relaciones interpersonales. La autora Marta Rizo es la elección principal de autoría en esta investigación por su experiencia y trayectoria en el campo de la comunicación y las interacciones sociales, ha generado aportes en el campo comunicacional y sus investigaciones y artículos publicados son clave para nuestra comprensión y análisis de las interacciones sociales en las discotecas. Además, las categorías de Marta Rizo encajan perfectamente con los objetivos de nuestra investigación, lo cual nos permitió realizar el análisis bajo la mira de la teoría de la autora y así mismo comprender los resultados obtenidos según su teoría.

Marta Rizo considera que la comunicación interpersonal es la base de todas las comunicaciones humanas al comprender interacciones en las que los individuos ejercen influencia recíproca sobre sus respectivos comportamientos, siempre en una situación de presencia física simultánea. En la relación de interacción, cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, puesto que la interacción implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartidas (Rizo, 2014, p. 4). Por su parte, Goffman (1972) afirma que las interacciones son la realización regular y rutinaria de los encuentros, es decir, son situaciones sociales complejas, lo cual las aleja de los actos lineales de transmisión de información.

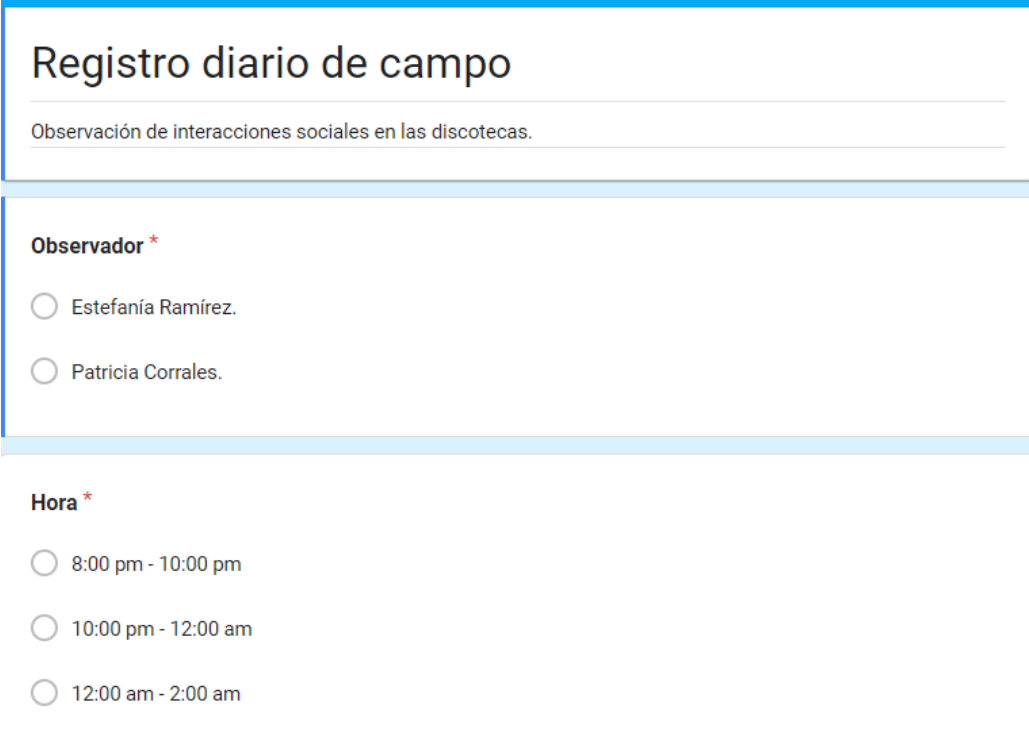
Metodología

Esta investigación se inscribe dentro del campo cualitativo, con método etnográfico y fenomenológico de tipo descriptivo ya que la investigación cualitativa permite dar respuestas a vacíos del conocimiento y comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural, en relación con su contexto, según lo indica Hernández Sampieri (2000). En este caso, se busca encontrar la forma en la que las personas interactúan en las discotecas, basándose en sus interacciones sociales tales como el coqueteo, el baile, consumo de licor, las prácticas de socialización, entre otros.

Por su parte, se apela al enfoque etnográfico y fenomenológico relacionándose entre sí con esta investigación porque el etnográfico pretende describir y explorar los elementos y categorías que integran las interacciones, lenguaje, reglas, normas y patrones de conducta; así como producir interpretaciones profundas y significados culturales. Según Caines (2010) y Álvarez Gayou (2003) el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio o contexto determinado hacen usualmente, así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales. De igual manera, el método fenomenológico busca explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

Estos métodos son aplicados a la investigación, ya que con el etnográfico se busca identificar las interacciones de los clientes que asisten a las discotecas, además se pretende describir cómo el coqueteo, el baile, el consumo de licor y las prácticas de socialización influyen en las interacciones sociales que se dan dentro de una discoteca. Y con el fenomenológico se descubrirá qué fenómenos o experiencias en común tienen las tres discotecas con las que se realizó el trabajo de campo.

El instrumento de recolección de datos de tipo cualitativo que se utilizó fue un formulario diseñado en Google Forms, en este formulario se presentaba las categorías bajo las cuales se realizaría la observación y en su mayoría todas las preguntas eran abiertas para poder arrojar toda la información que se percibía en las tres discotecas como la hora, lugar, código de interacción, entorno de la discoteca, patrones de comportamiento social, impacto de la tecnología, efectos de alcohol y emergentes. Cabe aclarar que fue una observación directa no participante. Se utilizó este tipo de investigación porque dan la facilidad de recolectar la información necesaria para la realización de la investigación, tales como observar el comportamiento de las personas y la manera como interactúan, pero sin interferir en los procesos de interacción de ellos.



The image shows a Google Form titled "Registro diario de campo" (Daily field record). The subtitle is "Observación de interacciones sociales en las discotecas." (Observation of social interactions in nightclubs). The form has three sections:

- Observador *** (Observer *): A radio button selection with two options: "Estefanía Ramírez." and "Patricia Corrales."
- Hora *** (Time *): A radio button selection with three time intervals: "8:00 pm - 10:00 pm", "10:00 pm - 12:00 am", and "12:00 am - 2:00 am".

Imagen 1 (muestra del formulario de recolección de información).

Lugar *

- La Barra
- Nebraska
- Lotus

Tipo de establecimiento *

- Discoteca
- Bar

Población *

- Hetero
- Homosexual
- Mixto

Imagen 2 (muestra del formulario de recolección de información)

En consecuencia, como se menciona inicialmente, se contempla que el alcance de esta investigación es de tipo descriptivo porque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Resultados y discusión

Tabla de Coocurrencias

Lugar	Código de interacción				Total observaciones
	Grupo - Grupo		Individuo - Individuo		
	Homosexual	Mixto	Homosexual	Mixto	
Lotus	2		4		6
La Barra		5		1	6
Nebra ska		3		3	6
Total general	2	8	4	4	18

Imagen 3

Las visitas de trabajo de campo se presentaron de la manera en la que se puede observar en la imagen 3 y, como ha sido mencionado, se hizo la observación en tres discotecas de San Antonio de Pereira. En primer lugar, está la discoteca Lotus que es para comunidad homosexual, se selecciona esta para poder hacer un análisis y comparativa de las interacciones entre una discoteca mixta y una homosexual. La segunda que se eligió fue La

Barra, esta discoteca es de carácter mixto y la música es muy variable, es un lugar que cuenta con características similares a Lotus en cuanto a iluminación y distribución espacial. Por último, se eligió Nebraska que es un lugar más tranquilo en comparación con las anteriores y podría entrar también en la categoría de bar.

Las observaciones se establecieron para hacerlas en un orden en el que se pudiera visitar cada lugar en las mismas horas y en distintos días para que se pudiera tener un análisis más amplio. Por lo cual se decidió ir un día viernes, un sábado y un domingo, y se designó que cada análisis sería en intervalos de dos horas de tal manera que sería de 8:00 pm a 10:00 pm, de 10:00 pm a 12:00 am y de 12:00 am a 2:00 am. Así que cada día se modifica el horario de cada discoteca para que se pasara por las tres en cada uno de los tres turnos como se observa en el cronograma que se utilizó.

CRONOGRAMA DE TRABAJO DE CAMPO

		DIAS		
HORAS		SÁBADO 15 DE ABRIL	VIERNES 21 DE ABRIL	DOMINGO 30 DE ABRIL
1	8:00 PM - 10:00 PM	La Barra	Nebraska	Lotux
2	10:00 PM - 12:00 AM	Lotux	La Barra	Nebraska
3	12:00 AM - 2:00 AM	Nebraska	Lotux	La Barra

Imagen 4 (cronograma de trabajo de campo).

Los resultados fueron obtenidos después de realizar las salidas de campo planteadas y en el instrumento se trabajó bajo tres categorías de análisis establecidas por la autora Marta Rizo: individuo - individuo, grupo - grupo e individuo - grupo.

La interacción social es un proceso de organización discursiva entre sujetos, ya sea entre individuo-individuo, grupo-grupo e individuo-grupo; mediante el lenguaje actúan en un proceso de constante afectación recíproca. La interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que imbrican sentidos en su experiencia en un lugar determinado, en este caso, en una discoteca, así lo expresa Marta Rizo. En este sentido, interactuar en una discoteca es participar en redes de acción comunicativa, en redes discursivas que hacen posible, o vehiculan, la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo.

Como lo define Marta Rizo, las principales formas de interacción social están delimitadas entre:

Individuo-individuo: Es la interacción entre al menos dos personas. Durante el trabajo de campo realizado en las discotecas se pudo observar que en el bar Nebraska, es en donde mayormente se veía esta categoría individuo- individuo, ya que es este espacio está organizado para que las personas vayan a tener una interacción de tú a tú; es decir, tener una conversación con otras personas mientras se toman una cerveza.

Grupo-grupo: Es la interacción entre dos grupos de personas. En esta categoría se pudo ver que en las dos discotecas (La Barra y Lotus) era donde más interacción había entre diferentes grupos, ya que en estos lugares la interacción es más amplia y entre más personas porque normalmente las personas van a bailar, consumir bebidas, conquistar, etc. Además, en estos espacios es muy común que las personas salgan con sus grupos de amigos, del trabajo, universidad, colegio, e incluso que se forme una reunión con todos los grupos.

Individuo-grupo: Es la interacción que opera entre una persona y un grupo. Este tipo de interacción no se presentó en el trabajo de campo, ya que esta se refiere a un orador que se dirige a la audiencia, por lo tanto, en una discoteca no hay una persona que se dirija ante ellos, simplemente las personas van a interactuar entre ellos mismos.

Después de tener establecidas las tres categorías que define Marta Rizo para las formas de interacción social se decide establecer unas subcategorías bajo las cuales se realizaría la observación en las discotecas, se definieron 5 que permitieran analizar situaciones cotidianas al interior de estos establecimientos.

Entorno de la discoteca: Esta hace referencia al conjunto de elementos y factores que contribuyen a la experiencia sensorial y emocional de los asistentes de las discotecas. Esta categoría engloba aspectos como la música, la iluminación, el diseño del espacio, la atmósfera general, y otros elementos que influyen en la percepción y la manera como las personas interactúan y se desarrollan en el espacio. Este es un factor importante de observar ya que según el entorno se pueden presentar situaciones particulares para cada lugar, “la interacción es como un desempeño que está conformado por el entorno y la audiencia que están en línea con el resultado deseado del actor” (Goffman, 1970). Las personas van a elegir un lugar que tenga características de acuerdo con lo que él busca para su diversión, entretenimiento y comodidad.

Patrones de comportamiento social: Esta categoría se refiere a las formas de interacción y conducta observadas entre los asistentes en el entorno de la discoteca. Esta engloba actividades como el baile, la conversación, el coqueteo, así como otros comportamientos sociales que reflejan las dinámicas y formas de relacionarse que se desarrollan en las discotecas. Es algo importante de analizar ya que el comportamiento es fundamental dentro de las interacciones sociales, “la interacción social es un evento que

cambia el comportamiento y la actitud de las personas que interactúan” (Mercado & Zaragoza, 2011).

Impacto de la tecnología: Se refiere a los efectos que la presencia de dispositivos móviles, como los teléfonos celulares, y el uso de redes sociales tienen en la experiencia y el comportamiento de los clientes en el entorno de la discoteca. Esta categoría abarca las formas en que la tecnología influye en la interacción social y la comunicación dentro de las discotecas. Es un factor importante de analizar porque el uso de los celulares modifica las interacciones que se presentan en las discotecas.

Efectos del alcohol: Es una categoría que es importante incluir en la observación, esta se refiere a las consecuencias y cambios en el comportamiento, la percepción y la interacción social que resultan del consumo de alcohol en el entorno de la discoteca. Esta categoría permite observar las influencias del alcohol en la forma en que las personas interactúan, se comunican y se relacionan en un establecimiento nocturno de entretenimiento como lo es la discoteca.

Emergentes: Es una subcategoría que se incluyó para que los hechos o situaciones que sucedan y no entraban dentro de las otras subcategorías igual fueran incluidas en el análisis, es importante que se incluyan las emergentes porque esto permite que la observación sea más completa y no se quede ningún aspecto importante por fuera de la investigación.

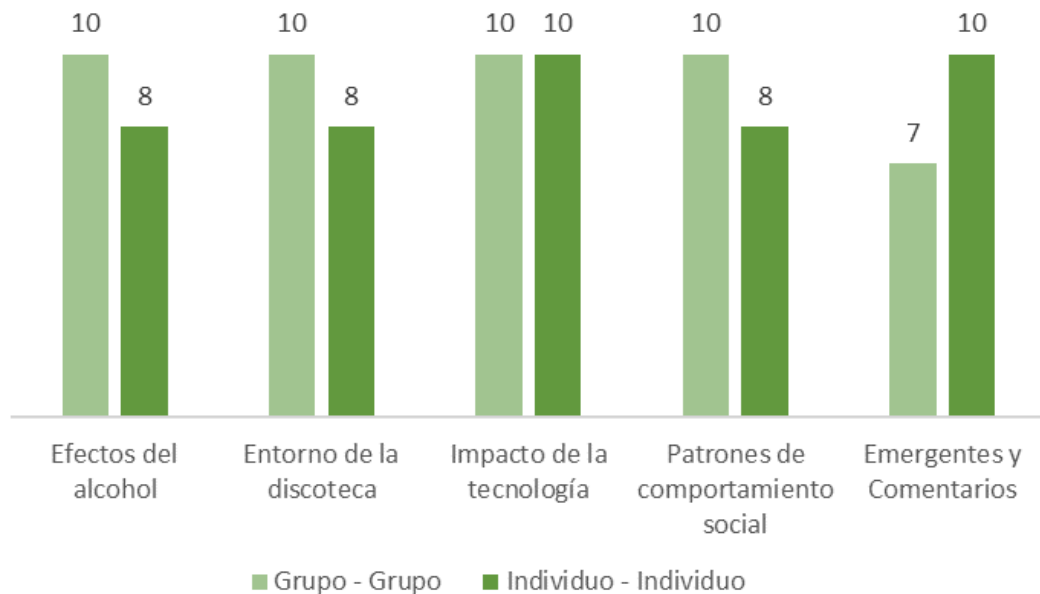


Imagen 5

Tras tener las categorías de análisis y las cinco subcategorías, se realiza el trabajo de campo en las tres discotecas en las que se plantea visitarlas tres veces, alternando la hora y el día para obtener un resultado más amplio. Finalizado el proceso de observación se empieza a trabajar con la base de datos obtenida, donde se comienza con el análisis de los resultados.

En primer lugar, uno de los puntos más importantes es que una de las categorías que presenta la autora Marta Rizo no se vio evidenciada en este trabajo de observación, la categoría individuo - grupo no tuvo presencia durante este proceso de investigación. Este tipo de categoría se suele presentar en casos como un aula de clase donde un maestro se dirige a sus alumnos, y en las discotecas no se suele evidenciar este tipo de interacción ya que no van a escuchar a alguien en específico que se dirija a ellos, sino a relacionarse entre ellos mismos.

En la imagen número 1 se puede observar la relación entre categorías y subcategorías, en los efectos del alcohol se evidencia que hubo mayor registro entre grupo - grupo que entre los individuos, en los momentos en los que se estuvo realizando la observación se pudo notar

que los días viernes es más común que las personas consuman cerveza, además la hora también influye en la decisión del licor a consumir porque entre las 8:00 y 10:00 de la noche las personas tomaban cerveza, después de esa hora era más común verlos tomar aguardiente o cócteles. En cuanto a los efectos que genera el alcohol en las personas también hay una relación con la hora porque después de las 10:00 de la noche se pudo observar que las personas se encontraban más alegres, bailaban y cantaban más efusivos, lo cual se relacione con el consumo de licor y la cantidad ingerida al pasar más tiempo dentro del lugar.

La segunda subcategoría que se analizó fue el entorno de la discoteca donde se pudo encontrar más grupos que individuos en los establecimientos, el ambiente en cada una de ellas es distinto y el día y la hora también influyó en la manera en que se observa el ambiente en cada discoteca. En Nebraska hay luz cálida, la música es muy variada pasando por reggaeton hasta rock. El espacio es amplio y tiene muchas sillas lo que hace que las personas no estén de pie, es un bar donde las personas pueden ir a pasar un rato tranquilo con amigos o la pareja y se sientan a conversar y tomar algún licor. Este lugar no está tan pensado para ir a bailar porque por el diseño y su estilo es más adecuado para que las personas conversen, además de que la música no tiene un volumen alto lo que facilita la comunicación.

En la discoteca La Barra el ambiente es muy distinto, la iluminación es oscura y con luces led, la mayoría de la música es reggaeton. Este es el lugar donde más se pudo evidenciar la influencia de la hora y el día, los días viernes es un lugar que se encuentra muy solo donde se puede observar menos de 10 personas; los sábados influye mucho el horario porque entre las 8:00 y 10:00 pm se ve un poco solitario pero después de esa hora se puede observar como la discoteca se empieza a llenar de personas, y la música es más fuerte y se consume mayor cantidad de licor. Los domingos también es un poco solitario y la fiesta es más tranquila.

En Lotus sucede lo mismo que en las demás discotecas ya que los viernes se encuentra el lugar muy solo, pero el día sábado el lugar se encuentra con más personas la música es variada, pero se va más por la electrónica, el espacio es grande y amplio, ideal para bailar entre grupos. Hay un DJ tocando en vivo en todo el centro, lo cual hace que el ambiente sea mejor. Se puede observar mucho que las personas bailan porque es un lugar que está diseñado principalmente para esto, ya que hay muy pocas sillas entonces las personas se quedan de pie junto a las mesas.

En cuanto el impacto de la tecnología el análisis arrojó que tanto individuos como grupos hacen igual uso de los dispositivos electrónicos, esta es la subcategoría donde más similitud se encontró en las tres discotecas porque en cada una de ellas se podía observar a las personas utilizando el celular, sin importar el día o la hora. Las personas utilizaban el celular para enviar mensajes, tomar fotos o grabar vídeos, aunque solo se encontraran allí dos personas en la mesa, aun así, se podía ver el uso de este.

Los patrones de comportamiento social fueron similares en las tres discotecas observadas, y también se vio influencia por el día y la hora. Entre las 8:00 y 10:00 de la noche las personas suelen estar más tranquilas, conversando, sentados y consumiendo poco licor. A medida que avanza la noche las personas se empiezan a animar más y ya se puede observar que empiezan a subir el tono de la voz, a bailar y cantar, y el consumo de licor aumenta. Se puede evidenciar que hay más grupos que individuo - individuo, y en su mayoría están con amigos y compartiendo entre todos, se pueden visualizar pocas parejas.

Se dispuso una subcategoría para las emergentes o comentarios que puedan surgir en el momento y que no entraran dentro de las demás categorías, las emergentes que se evidenciaron fueron:

- En la discoteca Lotus se pudo notar que en varias ocasiones los hombres entran al baño de las mujeres, incluso iban a el de hombres y se devuelven al de mujeres.
- El día viernes al ingresar a Lotus solo había 7 clientes, cuando llegamos nos observaron mucho y pasados 10 minutos se empezaron a ir del lugar. Cabe aclarar que todos eran hombres, y nosotras fuimos las únicas mujeres en el lugar.
- En la misma discoteca el día viernes el ingreso fue gratis, pero los sábados y domingos hay cover con un valor de \$10.000.
- En Lotus hay un espacio al interior para que las personas puedan fumar.
- Lotus fue el único lugar donde hubo una interacción con los clientes, ya que el sábado una mujer se acercó a invitar a bailar a una de nosotras.
- En la discoteca La Barra el sábado después de las 10:00 de la noche a parte del licor que se estaba consumiendo, también se pudo observar que las personas estaban consumiendo drogas psicoactivas.
- En La Barra son insistentes con la cédula para poder ingresar, una de nosotras no la tenía física y fue difícil poder entrar a la discoteca.
- En Nebraska ingresan vendedores ambulantes para ofrecer bombones y chicles.
- En Nebraska es donde se pudo visualizar más interacciones individuo - individuo, y era curioso porque solo estando dos personas en la mesa era donde más se veía el uso del celular.

Durante el trabajo de campo se observó la manera en que la ingesta de alcohol transversaliza el comportamiento de las personas, puesto que, al estar sumergidas bajo este efecto, sus comportamientos cambian inmediatamente, por ejemplo, las personas en las discotecas eran mucho más abiertas a la hora de bailar, sus expresiones y la manera en que interactuaban con otros variaba, ya que se veían mucho más efusivos. Según Goffman las personas pueden utilizar el alcohol como un medio para reducir las inhibiciones y permitirse comportarse de manera diferente en situaciones sociales, este es un hecho que se pudo evidenciar en el trabajo de campo porque a medida que transcurría el tiempo y las personas empezaban a tener más cantidad de licor en el cuerpo se podía observar cómo cada vez se veían más tranquilos, alegres y eufóricos. En las discotecas se presentan interacciones sociales constantemente, pero el consumo de alcohol genera un impacto significativo sobre estas, las personas al consumir licor cambian su manera de comportarse y a menudo hace que sean más extrovertidas, habladoras o afectuosas. Por lo cual la ingesta del licor es un factor importante a la hora de analizar las interacciones en las discotecas, ya que este influye en la forma en que las personas se representan a sí mismas y se relacionan con los demás.

Por otro lado, el impacto de la tecnología se reflejó más en Nebraska que en las discotecas, puesto que este bar está organizado para que las personas puedan hablar y tomarse algo, lo que incita más a las personas a que estén en el celular. En cambio, en las discotecas como son lugares de bailar y no tanto de hablar, el impacto de la tecnología no fue tan fuerte. Sin embargo, en las discotecas usaban los celulares más que todo para grabarse. Como lo expresa Cuba Paola (2016): “ver jóvenes que van a reuniones y mientras unos cuantos hablan otros están digitando en su celular con internet, ver parejas bailando en una discoteca y ambos o uno de ellos digitando en su celular durante la pieza musical”. Además, una connotación clave es que las personas usan más el celular cuando están sentados “hablando”

con alguien, que cuando están parados, pues estar en esa situación hace que la interacción con las personas a su alrededor cambie y lo obliga a estar pendiente de su entorno.

Ya que las interacciones se dan entre dos o más personas las discotecas es un espacio facilitador de las interacciones sociales y donde se promueven porque su ambiente festivo, la música, el baile, el consumo de alcohol moderado y la intención de socializar hacen que las discotecas sean lugares ideales para que las personas se conecten, se diviertan y establezcan relaciones sociales lo cual responde al segundo objetivo que es observar de qué modo se dan las interacciones en las discotecas. Todas estas características de estos lugares de esparcimiento nocturno son las que permiten que las discotecas sean espacios que promueven las interacciones, y es lo que permite observar de qué modo se presentan. “En este espacio social se desarrollan determinadas prácticas socioculturales, ya que es un sitio con una lógica estructurante que se erige a emparejar de las acciones de los usuarios; misma que se esboza en las formas y las mecánicas de interacción: hora que llegas, cómo te vistes, cómo saludas, con quién hablas” (Aguirre, 2000), estas características en estos espacios fomentan las interacciones, por ejemplo la música y el baile, el consumo de alcohol y en general el ambiente de fiesta promueve conocer a personas nuevas, flirtear, charlar en áreas más tranquilas o simplemente disfrutar de la compañía de amigos.

Por su parte, el tercer objetivo que es explicar los procesos de interacción y comunicación en las discotecas, se afirma que en el estudio de la comunicación se halla relacionada con la interacción. Es por esto que la interacción comunicativa es un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan en un proceso de constante afectación recíproca. Según Marta Rizo, los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Así, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y, al

fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas. Y con ella, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman lo que denominamos sociedad. Así entonces, los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Y como ya quedó claro, toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación.

Conclusiones

Luego de este ejercicio de investigación se ratifica que en las discotecas se dan interacciones sociales bajo las categorías individuo- individuo y grupo- grupo según lo plantea Marta Rizo, puesto que mediante el lenguaje actúan en un proceso de constante afectación recíproca. Es decir, interactuar en una discoteca es participar en redes de acción comunicativa, que hace posible la comprensión e incorporación del mundo.

Por otro lado, se concluyó que evidentemente el alcohol transversaliza el comportamiento de las personas, porque las personas utilizan el alcohol como un medio para reducir las inhibiciones y permite comportarse de manera diferente en situaciones sociales, en este caso en una discoteca, lo cual hace que las personas al consumir bebidas alcohólicas cambien la forma de comportarse y de interactuar con otras personas. Así mismo, se concluye que la ingesta de licor influye en la forma en que las personas se comportan y se relacionan con los demás.

Otro factor importante que arrojó esta investigación fue el impacto de la tecnología, puesto que tanto individuos como grupos hacen igual uso de los dispositivos electrónicos, es una similitud que se halló en las tres discotecas porque en cada una de ella se podía observar las personas utilizando el celular, sin importar el día o la hora. Ahora bien, con eso se puede concluir que tanto el alcohol como el impacto de la tecnología juegan un papel importante a

la hora de investigar interacciones sociales, puesto que estos siempre van a cambiar todo el contexto y/o entorno en el que se encuentren, en este caso en una discoteca.

Referencias

- Aguirre, A. *Los usos del espacio nocturno en el puerto de Veracruz Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. (2000). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Bonilla, T. (2013). El consumo como valor simbólico: El caso de las discotecas de élite de la ciudad de Quito. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cuba, C. (2016). *Uso de los celulares con Internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios*. Universidad de Lima.
- Goffman, E. (1959). *La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, E. (1970). *Ritual de la interacción*. España: Tiempo Contemporáneo.
- Hernández, S. (2017) *Diseños del proceso de investigación cualitativa*.
- Hernández, S. (2000). *Metodología de la investigación quinta edición*. Mcgraw-hill / interamericana editores, S.A. de C.V.
- Mercado, M; Zaragoza C. (2011). *La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman*. Espacios Públicos, vol. 14, pp. 158-175 Universidad Autónoma del Estado de México.
- O'SULLIVAN, Tim, John HARTLEY, Danny SAUNDERS, Martin MONTGOMERY, John FISKE (1997), *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Rizo, M. (2006). *La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica*. Academia de Comunicación y Cultura. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Rizo, M. (2014). *Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración*. Global Media Journal Edición Iberoamericana , 151-169.

Veliz Salazar, S. C. (2018). *Interacción y distinción dentro de dos discotecas del norte de Quito*. Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Sociología y Ciencias Políticas.