

REPRESENTACIONES SOCIALES DE DESARROLLO QUE GENERA LA POBLACIÓN
RURAL DE LA VEREDA MAMPUESTO DEL MUNICIPIO DE RIONEGRO

YUDY ALEJANDRA BEDOYA GÓMEZ

KATHERINE CÓRDOBA JARAMILLO

JUAN CAMILO GONZÁLEZ QUINTERO

Monografía

Asesora

DANIELA GONZÁLEZ GARCÍA

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL
RIONEGRO
2020

Nota de aceptación:

Firma presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

D e d i c a t o r i a

A g r a d e c i m i e n t o s

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	;	Error! Marcador no definido.
ANTECEDENTES		6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	;	Error! Marcador no definido.
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		11
JUSTIFICACIÓN		12
OBJETIVOS		13

Objetivo general:	13
Objetivos específicos:	13
MARCO REFERENCIAL	14
La televisión: Medio masivo y cultural.	14
Televisión y noticieros	15
Televisión, noticieros y la Agenda Setting	17
Representaciones sociales	19
El Desarrollo	24
Un desarrollo diferente	25
DISEÑO METODOLÓGICO	27
HALLAZGOS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
CONCLUSIONES	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se articulan como categorías principales, las representaciones sociales, el concepto de desarrollo, visto desde el pensamiento occidental y la televisión enfocada en los medios informativos o noticiosos. Todos estos elementos comprenden una transversalidad y permiten identificar claramente como en las poblaciones rurales, en este caso la escogida, se interpreta y visualiza una realidad que parte de entender, no solo las dinámicas cotidianas, sino además la relación que se crea entre un contenido y las experiencias.

Más allá de conocer e interactuar con la población rural, el interés del estudio realizado se centra en un inicio, en reconocer cuáles han sido las nociones que presenta la población con relación a

su vereda, vista desde un presente y determinadas hacia un futuro, esto con la intención de identificar las posturas, de percibir pensamientos y de comprender ideologías, que más adelante favorecen, al desarrollo de la investigación y las demás líneas de trabajo empleadas.

Se escoge la población rural, específicamente de la vereda Mampuesto, porque dentro del trabajo de campo realizado, se estiman aspectos característicos, y relevantes en cuanto a su geografía, que son pertinentes para la elaboración de la investigación.

Para el desarrollo de los objetivos, el trabajo de campo, se fundamenta en un acercamiento a las fuentes – personas de la vereda, niños, jóvenes y adultos- quienes por medio de un modelo de entrevistas estructurada y de actividades puntuales (taller de dibujos) revelaron aspectos y detalles relevantes para la construcción de lo que fue este el objetivo. En una segunda fase del proyecto, se reconoce una observación y descripción de los contenidos de noticias emitidos por el Canal Caracol en su franja nocturna, comprendidos en el período de septiembre-diciembre de 2018.

Con estas dos líneas trabajadas, el fundamento principal de nuestro estudio, es poder establecer una relación entre los contenidos que ofrece la televisión y comprender lo que percibe la vereda con relación al concepto de desarrollo, y cómo de acuerdo a ello, se generan, se construyen y se transforman las representaciones sociales.

Cabe señalar, que la investigación se sustenta en un marco teórico, en la que se abordan pensadores como Serge Moscovici, Arturo Escobar, Omar Rincón, María Cecilia Múnera y demás teóricos que se toman como referentes para fundamentar el trabajo propuesto y claramente los objetivos desarrollados, haciendo posibles la validación de resultados y conclusiones.

A N T E C E D E N T E S

Dentro del rastreo de antecedentes que se realizó para la presente investigación se tomaron elementos del análisis hecho por Ordóñez (2014) en *Paradojas del progreso en la aldea global*. Un estudio publicado en la revista Ideas y Valores, en su volumen LXIII, número 154, en abril de 2014, elaborado para la Universidad de Montreal, Canadá.

Dentro de este texto se toma el concepto de progreso, indicando sus inicios desde la antigüedad y el renacimiento, y como esta idea toma fuerza luego de la revolución Francesa. Además se plantean allí, las ideas que tienen las culturas frente al progreso, que no solo se basa en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, sino que también hay culturas que toman el progreso desde el arte y “otras facetas de la creatividad humana”.

Este escrito da una idea clara de lo que varias comunidades a través de la historia han concebido como progreso, identificando patrones o rasgos que determinan su forma de interpretarlo, esto indica que dependiendo del lugar y la época se ha visto una forma diferente de entender y comprender la idea de este término.

Por otra parte se puede tomar el texto *Estudios de recepción en Iberoamérica: situando contextos de investigación*. Elaborado por Anna Clua, Ana Carolina Escosteguy y Nilda Jacks en 2010, en este texto se hace un recorrido cronológico donde se habla de las teorías y conceptos de los medios y el proceso de mediación a nivel de Latinoamérica, Portugal y España. Haciendo una comparación y un análisis de medios teniendo en cuenta aspectos importantes como la política, economía, cultura entre otros. Basados en las teorías principalmente de Martín Barbero.

Esta obra hace un recorrido general de Iberoamérica, en el que señala las principales fuentes de estudio de cada país. Además muestra un aporte importante de cómo han evolucionado los medios desde los años 70s hasta finales de los 90s y cómo han transcurrido las sociedades desde entonces.

Este relato ayuda a ubicar desde un contexto histórico y da nuevas nociones, para entender el porqué de los cambios sociales, culturales y de los medios en Iberoamérica, esta información es fundamental para el desarrollo de las categorías que se emplean en la investigación.

Para complementar los antecedentes, también se toma como base el texto llamado *La ficción televisiva de TV3 como productora de referentes de identidad cultural catalana: estudio de caso de la sitcom "Plats bruts"*. Elaborado por Cristina Traces y publicado en 2008, en dicho análisis se ha planteado un estudio de la ficción producida en TV3, cadena de Televisión de Catalunya (TVC) y centraron el análisis en una producción (una comedia de situación). Su interés es saber cómo se construye la ficción como narración, y si hay referentes de identidades culturales y cuál es el uso, apropiación y consumo que hacen los sujetos de las representaciones identitarias presentes en los productos audiovisuales.

En esta indagación se puede concluir que el canal puntualiza en situaciones culturales y sociales que dinamizan la cotidianidad de los catalanes, creando una serie que toma rasgos culturales que son personificados e involucran a la comunidad. Esto genera identificación y apropiación con los personajes por parte de los televidentes.

Esta investigación puede ejemplificar como una cadena televisiva en particular, genera sus contenidos y los emite con un estilo y direccionamiento especial. En este sentido se puede comprender de acuerdo al contexto, como los televidentes reciben el contenido, lo interiorizan y lo transmiten de acuerdo a sus significados y a lo que representa para ellos.

Desde otra perspectiva, se toma en cuenta posturas como la de Yannick Gaudin, en su texto *Nuevas narrativas para una transformación rural en América Latina y el Caribe. La nueva ruralidad: conceptos y medición*, publicado en Ciudad de México en 2019. En este estudio se hace un recorrido de las últimas décadas donde se ha presentado la necesidad de reevaluar el concepto de ruralidad pues este sector ha venido variando en los últimos años y se hace necesario

tener en cuenta que los patrones de producción, consumo y movilidad cambiaron profundamente, sacando a la luz la necesidad de reposicionar los espacios rurales en las agendas de políticas públicas en favor del crecimiento y el desarrollo.

Dentro de este estudio se estima que hay dos aspectos esenciales para tener en cuenta, el primero es la modificación de herramientas clásicas de medición y caracterización de los espacios, con el objetivo de rebasar la dicotomía rural-urbana. Los instrumentos de clasificación utilizados por los países de América Latina y el Caribe no dan cuenta de la gran diversidad de espacios existentes, sino que se limitan en su mayoría a lecturas duales y no explican la complejidad de las dinámicas territoriales que siguen transformando los espacios rurales. El segundo aspecto las limitaciones conceptuales tienen un impacto negativo en el diseño y la implementación de políticas públicas de desarrollo rural más eficientes.

Esta investigación se torna importante para dar soporte al proyecto, pues muestra ampliamente cómo se concibe el área rural en Latinoamérica a partir de su geografía y la cultura de cada lugar, además complementa las definiciones populares dando cuenta que el área rural ha tenido cambios y evoluciones importantes durante las últimas décadas, es fundamental tener presente las nuevas definiciones que dan cuenta de las necesidades y retos actuales de la ruralidad.

Para concluir se presenta el estudio realizado por Leonardo Rodríguez y Paula Rodríguez, en el año 2015 en la Universidad de Sabana – Bogotá – se presenta una perspectiva acerca de las representaciones sociales, con relación a la comunicación social, allí se determina que las representaciones sociales se instituyen a partir de los procesos comunicativos y de las interacciones sociales, “Dicho de otro modo, las RS permiten estructurar la comunicación social pero, al mismo tiempo, son producidas recursivamente por los procesos comunicativos que ellas mismas generan. Las RS son productoras y productos de la autoorganización de la comunicación social (pág. 912, año 2015).

Además se puntualiza en el doble vínculo entre las representaciones y la comunicación social, en el que se establece una relación, donde ambas figuras se vuelven dependientes, en el sentido de que construyen, transforman y conservan procesos comunicacionales en torno a la construcción social.

De esta forma, se toma como referente esta investigación y permite identificar elementos puntuales que se ven relacionadas en este estudio, en especial, con la categoría de representaciones sociales, donde claramente se percibe el vínculo que se establece con relación a la comunicación social y a las interacciones sociales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario comprender el contexto de la vereda Mampuesto del municipio de Rionegro, interactuar con la comunidad rural y realizar una serie de acercamientos, que nos permitieran conocer cuáles son los referentes que tiene la comunidad frente al concepto de desarrollo, partiendo de su entorno y de lo que ellos visibilizan en los medios informativos, exactamente en las noticias de la franja nocturna.

Desde el surgimiento de las distintas comunidades, se ha reflejado un asentamiento de la sociedad en diferentes espacios territoriales, se ha visto la sociedad dividida en dos grandes esferas, se habla entonces de una zona urbana y una zona rural, cada una de éstas marcada por unas costumbres y unos contextos diferentes, acordes a su territorio, a su entorno social y a los aspectos culturales en los que se ven inmersos día a día.

Es preciso resaltar, que para países como el nuestro se comprende desde el operativo censal, ofrecido por el DANE, que la población rural “es la población que vive en áreas no incluidas dentro del perímetro de la cabecera municipal” (Repositorio Cepal, N.367,p.86), mientras que la población urbana se considera como la población “ que vive en las cabeceras municipales”

consideradas éstas como “Centro poblado donde se localiza la sede de la alcaldía” (Cepal,N.367,p.86).

Se concibe, entonces, que la población rural es aquella que se dedica a la producción de materia prima, ya sea de productos agrícolas como de productos ganaderos, además dichas poblaciones siempre se vinculan de manera más directa con un estilo de vida relacionado claramente con la naturaleza. Contrario a esto se tiene que la zona urbana, se caracteriza por la alta densidad de personas y predomina en el paisaje las construcciones artificiales sobre lo natural (Bemibre. 2011).

A lo largo de los años, en cada una de estas esferas se han presentado diferentes transformaciones sociales como resultado de la globalización, los procesos de comunicación y de interacción se han hecho posibles y eficientes con la revolución tecnológica -comunicacional “(...) el fenómeno de la globalización desde la perspectiva de la comunicación, podría decirse que los modelos de interacción social y los flujos de información se están produciendo de manera creciente más allá de sus límites para formar nuevas bases de identidad política y cultural”.

En países como Colombia, medios de comunicación e información como la televisión se consolidan como los que más impacto han tenido en la población, debido a que logra posicionarse como una de las principales fuentes de entretenimiento que utilizan las familias

“El televisor se ha convertido en un electrodoméstico clave para las familias colombianas al punto que, en el 2015, el 92,4% de los hogares reportó que contaba con un aparato convencional, LCD, plasma o LED ” (Economía, Caracol Radio, 02;03.2016).

En este sentido, se indica que la televisión es ese medio de transmisión que genera en el receptor una buena participación y que incluso se sitúa en una posición mayor que muchos otros medios de información y comunicación; es preciso mencionar, que de acuerdo a estudios realizados, se muestra que las zonas rurales cuenta con una significativa aceptación y acogida a este medio “en Colombia en la zonas rurales la televisión está por encima de la radio, según la Presidenta de la Comisión Nacional de televisión, cada 10 personas que viven en el campo ven televisión a diario y 5 de cada 10 escuchan radio ” (Hoyos, Caracol Radio, 2008).

Por consiguiente, se ofrece una alta gama de canales de televisión nacional y regional, y en su diversidad de contenidos permiten al espectador elegir y disfrutar de programación tanto de entretenimiento como de información. De acuerdo a encuestas realizadas, los colombianos eligen como primera opción la programación del Canal Caracol, “el Top of mind 2017, el cual realiza la revista Dinero, sostiene que Caracol se ha logrado posicionar como el medio nacional más recordado por los colombianos, seguido de RCN, FOX y TNT. (Publimetro, junio de 2017).

La acogida de un medio como el ya mencionado, permite que el mensaje se introduzca con múltiples significaciones e interpretaciones que el individuo se encarga de interiorizar y de modificar de acuerdo a sus experiencias, a su contexto social y cultural. Además de adaptar a sus vivencias cotidianas aspectos que visibiliza de este medio en sus contenidos, ya sean novelas, series, películas, realityes o noticias, éste último, posicionado en los hogares colombianos desde hace muchos años. Según Maxwell (1996):

Las noticias influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana. Nuestro modo de vestir para ir al trabajo, el camino que elegimos a veces para llegar a él, los planes del próximo fin de semana, nuestros sentimientos generales de bienestar o inseguridad, el enfoque de nuestra atención hacia el mundo más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre los temas del día, están bajo la influencia de las noticias cotidianas.

Comprendiendo lo anterior, surge el interés de realizar un acercamiento a la población rural de la Vereda Mampuesto del municipio de Rionegro, con el fin de conocer e identificar las posibles representaciones sociales de desarrollo que se estén generando en la comunidad con relación a los contenidos ofrecidos por la televisión específicamente en los noticieros partiendo de la lectura de imágenes proyectadas en éstos en el Canal Caracol. Determinando si el concepto se inclina en una mirada convencional, o si por el contrario se concibe dentro de nuevas alternativas al desarrollo.

Desde tiempo atrás, las transformaciones realizadas en el casco urbano, se han visto como referente para el progreso, la innovación y la industrialización. Con la llegada de este último elemento se han fortalecido escenarios económicos y sociales que visibilizan un crecimiento y bienestar para la población en general. Todo ello, concertado desde el discurso occidental y norteamericano, pues el crecimiento económico se ha tomado como prioridad para mejorar los niveles de vida y darles solución a muchas problemáticas sociales.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las representaciones sociales de desarrollo que genera la población rural de la vereda Mampuesto del municipio de Rionegro de acuerdo a lo interpretado en los noticieros del canal Caracol?

J U S T I F I C A C I Ó N

Debido a los cambios que ha traído la globalización y la modernización en la sociedad, se puede evidenciar que paulatinamente el hombre ha adoptado nuevas prácticas y costumbres en sus culturas, que han dado paso a nuevas formas de vivir y de comprender la realidad. De este modo es pertinente en este trabajo de investigación exponer y conocer la influencia de los noticieros en la construcción de representaciones sociales, abordando el concepto desde la Teoría de Moscovi, siendo relacionada con elementos de desarrollo vistos desde un entorno rural.

Para ello, se selecciona una población perteneciente al área rural, que permita la realización del estudio partiendo de un panorama diferente, debido a que las actividades, costumbres y tradiciones son distintas con relación a la esfera urbana, y que en los últimos tiempos la ruralidad se ha visto permeada por elementos característicos de ciudad, los cuales giran en torno a un crecimiento urbanístico, poblacional y económico que dan respuesta a un desarrollo que en su mayoría se enfoca en aspectos que pueden tomarse tradicionales o convencionales como tal.

Las nuevas dinámicas adaptadas en la zona rural, van trasladando ese factor tradicional identitario, y comportamental de los individuos pertenecientes a estas comunidades, para finalmente, adquirir las mismas dinámicas que se viven en la ciudad, las cuales se enfocan en impulsar y potenciar la industrialización y todos los demás elementos que trae consigo, como el

consumismo, los estereotipos, el abandono de las buenas prácticas ambientales y el uso adecuado de los recursos naturales. Se trata de nuevos estilos de vida que se visualizan, interiorizan y adaptan de otras culturas, a través de lo que se puede observar en las imágenes recreadas en la televisión. Son factores que se van imponiendo y adaptando, en ocasiones involuntariamente, con el objetivo de ser parte de las nuevas tendencias, que son dadas a partir de un pensamiento social, enfocado en un desarrollo económico, que opaca la esencia de la zona rural en la sociedad.

Es preciso especificar que la investigación, se realiza con la finalidad de percibir cómo las representaciones sociales de desarrollo se han concebido en la población rural de Mampuesto, para definir cuáles es el concepto de desarrollo que tiene esta población, si aún se sigue midiendo el desarrollo, desde enfoques convencionales promovido por países de Primer Mundo, y adoptados por países como Colombia, que se desenvuelven en dinámicas y contextos diferentes, pero que aún así, se sigue en esa búsqueda de querer alcanzar ese idealismo impuesto por un supuesto avance social, tecnológico, científico y económico.

De este modo, determinar la influencia que se ha causado en la población rural es necesario para comprender desde qué punto se está percibiendo el desarrollo, teniendo presente que hay factores que se involucran en la creación de representaciones sociales, establecidas en este caso, a partir de la lectura de imágenes o contenido ofrecido por la televisión y que pueden generar cambios ideológicos y por ende cambios culturales.

O B J E T I V O S

O b j e t i v o g e n e r a l:

Determinar la relación que existe entre las representaciones sociales de desarrollo que tiene la comunidad de la población rural Mampuesto del municipio de Rionegro, respecto a los contenidos emitidos en los noticieros de la noche del Canal Caracol.

O b j e t i v o s e s p e c í f i c o s:

1. Identificar las representaciones sociales de desarrollo que tiene la comunidad rural de la vereda Mampuesto del municipio de Rionegro.
2. Describir los contenidos que se muestran y las imágenes que usan los noticieros del canal Caracol de la franja nocturna, con respecto al desarrollo.

3. Establecer la relación que se da entre los contenidos del Canal Caracol y la comunidad frente a las representaciones sociales de desarrollo.

M A R C O R E F E R E N C I A L

Posterior a la llegada de los medios de comunicación, el mundo tuvo un trascendental e importante cambio que modificó los patrones de comportamiento y los modelos de pensamiento en la sociedad. Desde entonces, han sido imparables las transformaciones que se han presentado en el mundo moderno gracias a su influencia e indescriptible significado social, en la creación de nuevas formas de ver el mundo, la invención de nuevas culturas y la necesidad de adoptar nuevos estilos de vida.

L a t e l e v i s i ó n : M e d i o m a s i v o y c u l t u r a l .

La llegada de los medios de comunicación marcó el desenlace de lo que sería la era de la información. En otras palabras, los medios de comunicación se posicionaron en la sociedad a tal punto que le dieron al individuo la posibilidad de comprender mejor lo que sucede en su contexto, además generó una amplia visión no solo de su entorno, sino también del mundo; asimismo, el poder de producir significación en el campo social. Según Martín Barbero (1995), los medios de comunicación son ese espacio de producción de sentido de vida:

(...) yo parto de la idea de que los medios de comunicación no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son un fenómeno cultural a través del cual la gente, cada vez más gente, vive la construcción del sentido de su vida. (pág.183).

Aunque muchos medios de comunicación se han visto permeados por la institucionalidad, Barbero hace énfasis en que los medios no solo son usados con fines comerciales, sino que cuentan con un sentido diferenciador: el de producir y generar cultura pues por medio de esto, se dio paso a lo que se conoce como mundo globalizado al alcance de todos, donde medios de comunicación como la televisión, permitieron dar a conocer las nuevas dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas que se hallan en diferentes contextos. Estas dinámicas cuentan con un factor en común que les permite interactuar con las demás civilizaciones: un medio al alcance de todos, un mensaje que transmite diversidad de información, un emisor dispuesto a compartir e interactuar socialmente y un receptor atento a conocer nuevas tradiciones, nuevas formas de ver la vida (Jesús Martín Barbero, 2014, de los "Medios a las Mediaciones").

Por su parte Omar Rincón (2011) estima que la televisión no puede ser apagada porque acompaña la rutina, provee los temas y perspectivas para la conservación, actúa como agente socializador que promueve pautas de comportamiento, criterios valorables y aprendizaje básico. La televisión genera la experiencia, saberes y sueños que conforman los referentes más comunes que tenemos como nación y sociedad; por lo tanto se constituye en espejo social que refleja la cultura que la produce, las identidades frágiles que nos habitan, las estéticas de lo popular masivo y los consensos efímeros con que construimos en sentido para la vida cotidiana (pág.14).

Televisión y noticieros

Al institucionalizarse la televisión, las múltiples programaciones llegaron a las pantallas para acompañar los entornos familiares, programas de entretenimiento, de educación y por supuesto de información, hicieron de la televisión un escenario más amplio. Los medios informativos llegaron con la finalidad de poder transmitir y comunicar los acontecimientos de la actualidad. Este formato periodístico resulta ser uno de los formatos más atractivo para las audiencias, pues aparte de que su estructura ha contado con una transmisión en vivo, se toman también en cuenta elementos relevantes como el dramatismo y la carga emocional, que genera mayor conectividad con el espectador.

"Como la televisión hace hincapié en todo lo visual, los noticieros tendrán, obligatoriamente, mayor fuerza, dramatismo y carga emocional que la prensa plana y la radio (...) la noticia ilustrada con una grabación en videotape, la transmisión en vivo de un evento, o simplemente el hecho de ver y oír a un reportero o un locutor haciéndonos llegar a través del televisor una noticia, tendrá mayor impacto emocional" (Cine y televisión 2013).

Una de las características sobresalientes del medio informativo, es que no tiene límite ante los públicos, es decir, es una programación totalmente abierta, sin restricción alguna, lo que permite contar con la participación de todo tipo de audiencia “El programa informativo no va dirigido a un público restringido, sino general, utiliza un lenguaje común, coloquial y de fácil entendimiento”. (s.n cine y televisión/ sextociclo periodismo 2013). Aparte del lenguaje que se emplea, la estructura dada en el ordenamiento de los datos, en los sonidos y por supuesto el acompañamiento de imágenes, son clave para introducir con mayor claridad el mensaje, garantizando así un procesamiento más eficaz.

Es importante señalar que dentro de esta estructura del medio informativo, la coherencia en el mensaje debe ser fundamental para la comprensión e interpretación de contenidos, elementos como la semántica y la sintáctica acompañan la relación que se establece entre imágenes, sonido, significados y demás aspectos que involucran el mensaje y la transmisión en general.

“Consecuentemente, el control de ambos niveles de estructuración del mensaje, *Coherencia Semántica* y *Coherencia Sintáctica* regula la construcción de un orden temático y jerárquico de los datos, fundamental para que el receptor ejecute una lectura e interpretación certera de los hechos representados en la pantalla. Si el texto, las imágenes y sonidos poseen un ordenamiento adecuado y cada una de sus partes mantiene una sucesión interna lógicamente organizada, será claro, preciso y coherente para el receptor.”
(*studios sobre el Mensaje Periodístico*, pag 807) .

Es así, como todos estos elementos señalados acompañan la creación de experiencias, que en gran medida dependen también del contexto en el que se ubique el televidente, sin dejar de lado la compañía y la interacción de sujetos en el momento de ver alguna transmisión, esto promueve dinámicas que crean reacciones y experiencias ante lo que se transmite y la forma en que se interioriza el contenido.

Se señala entonces, que el sentido de narrar e informar, van sujetos al hecho de producir significados claros del suceso, partiendo de criterios basados en la actualidad y conectando variables como tiempo y espacio, considerando también, acontecimientos que se sitúen en contextos claves con los que el público pueda identificarse, sensibilizarse y a su vez emocionarse, lo que le dará mayor connotación al mensaje emitido.

Es preciso señalar, cómo el contexto en el que se da la noticia y la forma en que se sitúa o se presenta en el medio informativo, generará mayor influencia o persuasión en el público, la recordación de un hecho, es también un componente que se compromete a seguir con el desarrollo de emociones o sensaciones, por parte de la audiencia.

Al hablar de imágenes, sonido, espacio y tiempo, conjunto de elementos que como bien se ha dicho, acompañan e integran la configuración del hecho o acontecimiento informativo, también se vinculan a ciertos componentes que trascienden las formas de ver los contenidos y que parten propiamente de lo que el medio quiere recrear en la audiencia, en este sentido hablamos del

efecto priming y el efecto framing, efectos que reconocen las potencialidades del medios para enmarcar los hechos desde ciertas perspectivas (Anagramas, pág 115).

Tanto los framing como los priming, son herramientas relevantes para transmitir información, aumentan las perspectivas y la forma en cómo entender e interpretar acontecimientos, permiten a su vez dar mayor relevancia a algún suceso específico.

El efecto priming se direcciona a elementos que tienen que ver con la memoria implícita, responde a estímulos que se generan por medio ya sea de palabras o imágenes, que repercuten en la persona. Por su parte el término framing a la idea de encuadres, que se corresponde a enfoques o ideas organizadoras del contenido y que aportan un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, elaboración que da sentido y mayor relevancia, para precisar se entiende el encuadre, en este sentido, el efecto Framming tiene que ver con la manera como el medio utiliza las imágenes para llevar determinado mensaje a la audiencia, es decir, qué imagen mostrar, cómo mostrar, la ubicación, el enfoque, el color, etc. Elementos que componen la pieza audiovisual y que le dan cierto significado a lo que se está diciendo en la noticia.

Televisión, noticieros y la Agenda Setting

La televisión se ha consolidado a lo largo de los años como uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido a lo largo de la historia. Tanta es su importancia que en un país como Colombia, en cada casa es factible encontrar uno de estos aparatos ya sea en la sala, en la habitación y hasta en la cocina, y es que para nadie es un secreto que este equipo audiovisual, llegó a ser el espacio propicio para el encuentro familiar, a tal punto de ser integrador, mediador, de entretenimiento e informativo.

De este modo, y entendiendo la importancia de la televisión en la vida de las personas, y partiendo no solo de las teorías comunicativas y del poder de los medios, empieza a surgir la Agenda Setting, una de las teorías más representativas en los medios de comunicación, la cual se encarga de estudiar, el poder que ejercen los medios en las audiencias partiendo de temas considerados de gran relevancia.

En otras palabras, es la manera como el medio pone a la audiencia a opinar a partir de la selección de algún tema específico:

El medio no decide por el público lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se les denominará: agenda. (Bouza, 2004, Pág. 15)

Siguiendo con este orden de ideas, hablar de agenda setting hace alusión a las imágenes de los temas que se destacan en el medio de comunicación, tiene la posibilidad de generar en el televidente una imagen al interior de la audiencia, partiendo de lo que el medio considera importante transmitir.

[...] seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descriptivo (como se cita en Aruguete 2011, pag 52).

Es así como los efectos de la agenda se posicionan para darle un mayor sentido y significación a la información por medio de las representaciones de suceso que allí se muestran, es decir, "los medios de comunicación quienes se encargan de establecer la agenda de temas sobre los cuales una sociedad opina, a su vez jerarquizan y ubican los contenidos de forma estratégica y de cierta manera influyen en las audiencias en el momento de pensar sobre algún hecho" (pág. 115)

Los medios hacen una agenda con anticipación sobre lo que van a publicar, establecen qué tan importantes son los hechos nacionales e internacionales, y les determinan un orden ideado y repasado con el propósito de tener más audiencia, más impacto en la sociedad, y a la vez se decide cómo impedir las referencias a determinada información.

Según McCombs, esto es lo que sucede a la hora de organizar el contenido mediático (1972):

Según Lippmann, los medios de información son, por tanto, una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes las ficciones que tenemos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública. Los medios en la transmisión de información tienden a reducir la realidad a estereotipos. El autor los especifica como "... las imágenes que se hallan dentro de las cabezas (...) de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas". En otras palabras, consiste en un mecanismo mental mediante el cual se asigna a cada una de las realidades que percibimos en nuestro entorno una referencia, una imagen mental. Son los medios de comunicación, convertidos en poderosas instituciones sociales y socializadoras, los que crean y transmiten estos estereotipos. (Pág.4)

En efecto, aunque el medio televisivo no dice a la audiencia directamente como pensar, si le plantea en qué temas pensar y cómo direccionar dichos pensamientos, pues al momento de generar una agenda y de presentar una estructura de la información, está causando ante el espectador numerosas representaciones que lo llevan a elaborar propias imágenes sobre los temas que se han tomado prioritarios y que se han abordado con mayor persistencia (pág. 115).

Representaciones sociales

Para comprender el fenómeno de las representaciones sociales, es necesario, partir de la mirada diferentes autores, los cuales hacen un acercamiento y toman algunas nociones sobre lo que se concibe como Representaciones Sociales, teóricos como Moscovici (1969), Jodelet (1986), Ibáñez (1988) expresan que las Representaciones Sociales son producto y proceso de la construcción psicológica y social de la realidad, donde se producen significados que las personas necesitan para comprender y actuar en su entorno social. Señalan que las representaciones sociales, cumplen la función de volver familiar lo no tan familiar. Partiendo de ello, podría decirse que es la recreación de lo que se cree saber, y se da a partir de una serie de asociaciones y unas posibles imágenes mentales de lo que sucede en el entorno.

Para empezar, es necesario comprender la definición elaborada por Moscovici (Cita de cita de León, 2002, 369): cuando se refiere a lo que son las Representaciones sociales:

... sistemas cognitivos con una lógica y lenguaje propios (...) No representan simples opiniones, imágenes o actitudes en relación a algún objeto, sino teorías y áreas de conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad (...) Sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función; primero, establecer un orden que le permita a los individuos orientarse en un mundo material y social y dominarlo; y segundo permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad al proveerlos con un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

De otro lado, es preciso mencionar a teóricos como Berger y Luckmann que hablan de este término como aquello que se va construyendo en sus significados a partir de las relaciones sociales y transmitiendo a las generaciones sucesivas a través de los procesos de socialización, a su vez manifiestan que los sujetos son los que fabrican, transforman y transmiten a los demás las representaciones sociales, en un proceso dialéctico entre realidad objetiva y subjetiva.

La Representación social sustituye lo material (externo al sujeto) y lo representa en las ideas de cada persona, son un medio para interpretar la realidad y determinar el comportamiento de los miembros de un grupo hacia su entorno social y físico con el objeto representado; a su vez guían y orientan las acciones y relaciones sociales. No son una calca fiel de lo externo en la mente de los agentes, sino una sustitución de aquello y, en consecuencia, una reconstrucción individual y social de lo externo.

Según Jodelet (1984):

Esa representación social implica la transformación o construcción, porque en el proceso de representación, los sujetos interpretan la realidad y esa interpretación está mediada por los valores, religión, necesidades, roles sociales, y otros aspectos socioculturales. Al interpretar esa realidad, no se copia, sino que se transforma y

se construye. Por tanto, la representación está asociada al lenguaje y a las prácticas sociales de determinado grupo cultural.

Es decir, las representaciones sociales, no solo determinan la acción sino también pueden cambiar las acciones y producir nuevos comportamientos, construir nuevas relaciones con el objeto de representación. Determinan o modifican la toma de postura ante un objeto, persona o hecho, dado que éste se encuentra íntimamente ligado a las relaciones sociales y a la organización de procesos sociales. Así, las Representaciones sociales, son un pensamiento constituido y constituyente. Es constituido porque genera productos que intervienen en la vida social que se utilizan para la explicación y comprensión en la vida cotidiana. Son constituyentes porque intervienen en la elaboración de la realidad de la vida cotidiana. Además, ellas encierran imágenes que condensan significados (Jodelet, 1986), los cuales se toman como referencia importante para interpretar lo que sucede en la realidad cotidiana como una forma de conocimiento social, por eso, hacen que la realidad sea lo que pensamos que es. De acuerdo con nuestra particularidad y con el lugar que ocupamos en el mundo en donde interviene la experiencia, la historia, el contexto social; circulan y reúnen experiencia, para hacer familiar lo insólito.

Se concibe entonces, que las representaciones se generan de acuerdo a las realidades y los contextos en los que habita cada persona, y que aparte de ello, es una construcción social que se carga de sentido y de significaciones, y que como tal, la televisión es uno de los elementos que permite que las personas realicen de acuerdo a sus experiencias, a sus dinámicas culturales y sociales, una lectura en torno a la realidad, que posibilite la construcción de las representaciones, las cuales se toman como diversas y significativas, pues éstas constantemente se construyen y se comparten de forma individual o colectivamente, y es en esta construcción donde se pueden consolidar, determinar o modificar cambios que se conciben desde las prácticas culturales y tradicionales, y de acuerdo a esto, se pueden estar generando cambios en los entornos ya sean positivos o por ende negativos.

En este sentido, se puede comprender que dentro de las múltiples y constantes representaciones que el individuo fábrica, la visión que se tiene sobre desarrollo posiblemente se introduce en una de las representaciones que recrean la persona, ya sea un desarrollo enfocado desde el aspecto convencional o desde otras miradas alternativas. Debido a lo anterior es importante abordar el concepto de *desarrollo* desde sus diferentes enfoques, permitiendo con ello identificar cómo se concibe dicho término desde la comunidad, y si esto ha traído consigo dinámicas diferentes que generen cambios en los entornos.

Serge Moscovici (1979) fue el primero en realizar un estudio cuyo objetivo se enfocó en entender cómo las personas construyen y son construidas por la realidad social y a partir de él, propuso una teoría fundamentada en “el conocimiento del sentido común, enfocado desde una doble vía: desde su producción en el plano social e intelectual y como forma de construcción social de la realidad” (Banchs 1988).

Cuando las personas buscan explicaciones para la realidad y los objetos sociales, construyen representaciones que sintetizan esas explicaciones y se convierten en un tipo de conocimiento

sobre cómo piensan y organizan su vida cotidiana. Este conocimiento es el sentido común, que es en esencia conocimiento social que “está socialmente elaborado”. Por tanto, el sentido común se constituye en un principio a través del cual las personas conocen la realidad social y elaboran representaciones de ella.

Moscovici define las Representaciones sociales como:

(...) “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979:17-18).

Así mismo, Jodelet plantea las representaciones sociales como:

(...) En pocas palabras el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social”.

De acuerdo con Moscovici (1979), “una representación es social en la medida en que facilita la producción de procesos sociales, crea una visión compartida de la realidad y un marco referencial común”. De igual manera, lo colectivo también le otorga un carácter social a las representaciones, ya que son sociales porque son compartidas por grupos más o menos amplios de personas. Por último, son sociales porque desempeñan un papel en la configuración de grupos sociales y en la conformación de su identidad; constituyéndose, a partir de los siguientes mecanismos:

- El conjunto de condiciones económicas, sociales e históricas que caracterizan a una sociedad determinada y en el sistema de creencias y de valores que circulan en su seno.
- Los procesos de comunicación social, que implican tanto los medios de comunicación de masa, como la comunicación interpersonal y conversaciones en las que participa toda persona en su vida cotidiana. Ambas con influencia significativa en la transmisión de valores, conocimientos, creencias y modelos de conducta.
- Los mecanismos de objetivación y anclaje, que provienen de la propia dinámica de las representaciones sociales.

El proceso de la objetivación, se refiere a la forma de transformar conceptos abstractos (el amor, la amistad, la educación) en experiencias o materializaciones concretas. Por medio de él, lo visible se convierte en perceptible.

De acuerdo con Jodelet este proceso implica tres fases:

1. **La construcción selectiva:** la retención selectiva de elementos que después son libremente organizados, selección que se realiza en función de criterios culturales y normativos.
2. **El esquema figurativo:** es la simplificación del discurso en una imagen con forma gráfica o coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar; que les permite a las personas conversar y comprender de forma más sencilla a las cosas, a las personas y a ellas mismas.
3. **La naturalización:** Sustituyendo conceptos abstractos por imágenes, se reconstruyen esos objetos, se les aplican figuras que parecen naturales para aprehenderlos, explicarlos y vivir con ellos, y son esas imágenes, las que finalmente constituyen la realidad cotidiana. (Araya, 2002).

El anclaje, de igual manera, es un proceso que permite transformarlo que es extraño en familiar, pero en una dirección diferente a la objetivación: permite incorporar lo extraño en una red de categorías y significaciones por medio de dos modalidades:

- Inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente.
- Inserción del objeto representado en la dinámica social, como instrumentos útiles de comunicación y comprensión.

El proceso de anclaje permite afrontar las innovaciones o el contacto con objetos que no son familiares para las personas, pero es importante tener en cuenta que los intereses y los valores propios de los diversos grupos actúan con fuerza sobre los mecanismos de selección de la información, abriendo más o menos los esquemas establecidos para que la innovación pueda ser integrada. Es decir, la integración cognitiva de las innovaciones está condicionada tanto por los esquemas de pensamiento ya constituidos como por la posición social de las personas y de los grupos. (Araya, 2002)

Moscovici (1979) plantea que las representaciones sociales emergen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como denominador el hecho de surgir en momentos de crisis y conflictos. En la misma línea, Tajfel propone que las representaciones sociales requieren responder a tres necesidades: clasificar y comprender acontecimientos complejos y dolorosos, justificar acciones planeadas o cometidas contra otros grupos y para diferenciar un grupo respecto de los demás existentes.

A raíz de las comprobaciones hechas en su investigación, Moscovici infiere tres condiciones de emergencia de la representación social: la dispersión de la información, que entenderá la dispersión en términos de multiplicidad de fuentes, campos de interés difusos y veracidad informativa; la focalización del sujeto individual y colectivo, donde las personas y colectividades parten de una interacción social que conlleva a juicios y opiniones; y finalmente, la presión a la inferencia del objeto socialmente definido, que es aquella presión que reclama opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que se han focalizado desde un interés común. (Mora, 2002).

Finalmente para la realización de esta investigación se retomarán cuatro categorías del concepto de representación social desarrollados en la cartilla “las representaciones sociales: ejes teóricos para la discusión” (Araya, 2002).

- 1) **Las Creencias:** elementos que nos podrían dar cuenta de las representaciones sociales en términos de: “a) describir el objeto de la creencia como verdadero o falso, correcto o incorrecto; b) evaluarlo como bueno o malo o, c) propugnar un cierto curso de acción o un cierto estado de existencia como indeseable”.
- 2) **La percepción:** esta concepción desde los estudios de percepción social, se desarrollan como “mecanismos de respuestas sociales y de procesamiento de la información”; para las representaciones sociales se conciben como modos de conocimiento, y procesos simbólicos en su relación con la visión del mundo y la actuación social de los seres humanos.
- 3) **La opinión:** Moscovici desarrolla esta categoría desde la toma de posición frente a cuestiones sociales de relevancia, como la “toma de posición frente a un problema controvertido de la sociedad o de objetos sociales cuyo interés es compartido por el grupo”.
- 4) **La imagen:** se construye esencialmente como reproducción mental de un objeto exterior y se relaciona básicamente con los mecanismos perceptivos como el reflejo del mundo

exterior por el marcaje social que contiene y por la función que cumple en la interacción social (Araya, 2002).

Es así como el sentido común, los momentos de crisis, conflictos y condiciones de emergencia dan paso al surgimiento de las representaciones sociales, aspectos relevantes para entender el proceso investigativo de este trabajo, todo ello, a la luz de las creencias, percepciones, opiniones e imágenes que constituyen para este caso la representación social.

E l D e s a r r o l l o

Hablar de desarrollo, implica comprender el concepto desde diferentes fundamentos teóricos que se han orientan en enfoques políticos, culturales, sociales y por supuesto económicos. El surgimiento como tal de este concepto, se comprende desde siglos pasados con lo que se conoce como la colonización, más tarde este concepto toma fuerza, cuando se propone la teoría de la modernización, discurso que surge en países occidentales y por consiguiente en países del norte, con relación a ello Múnera 2007, afirma que: “la cultura Occidental se establece como modelo a alcanzar, por los distintos pueblos (pág. 14).

(...) Occidente descubre la pobreza de Asia, América Latina y África y decide hacer algo al respecto, surge lo que se ha venido llamando la teoría de la modernización que clasifica al mundo en países desarrollados y modernos y países subdesarrollados y tradicionales (pág. 35).

De este modo se toma la teoría como propuesta para mitigar las grandes problemáticas sociales que debían ser intervenidas y que debilitaban un progreso y bienestar para las culturas, especialmente las consideradas tercermundistas, es así, como el crecimiento económico se postula como recurso y única opción ante tales situaciones.

Dentro de los discursos que se establecen sobre el desarrollo, se tiene en primera instancia, que es un enfoque visto desde el crecimiento económico, se pensaba que con este enfoque se podría dar solución a las grandes problemáticas mundiales, (pobreza, salud, hambruna) que en especial albergaba a los países del sur. La solución para ello sería el aumento de la producción con ayuda de la ciencia y la tecnología, generando así altos niveles económicos, supliendo las necesidades y barreras que impedían alcanzar el desarrollo, Múnera (2007) “la idea, era que la pobreza del Tercer Mundo se remediara si los países desarrollados pudieran darles una mano a los países subdesarrollados y ayudarlos a modernizarse, a dejar de lado la mentalidad tradicional; en una palabra, a desarrollarse” (pág. 36). Se propone entonces, una reestructuración en las sociedades subdesarrolladas, sociedades atrasadas, o también llamados países no industrializados o tercermundistas, con el fin de alcanzar los objetivos del desarrollo.

Desde el pensamiento de Jesús Martín Barbero, el “desarrollo” en nuestro tiempo ha sufrido de perversión, pues se concibe como un crecimiento y progreso netamente económico, un desarrollo

que tiene como funcionalidad parecemos a otros países. No se tienen una visión que se salga de lo convencional.

(...)la identificación del desarrollo con el crecimiento económico da pie a una visión restringida del concepto, en la medida en que lo circunscribe al ámbito económico, olvidando el carácter integral de la realidad y asumiendo que el proceso de acumulación de capital es equivalente en lo concerniente a la distribución del ingreso (Peña, citado por M únera pág. 23).

Este discurso, se plantea como estrategia, recrear en la sociedad, mediante representaciones, modelos a seguir, generando nuevas prácticas y modalidades en los entornos cotidianos, una forma de normalizar las culturas. En un amplio sentido “El desarrollo alimentó una manera de concebir la vida social como problema técnico, como objeto de manejo racional que debía confiarse a un grupo de personas, los profesionales del desarrollo, cuyo conocimiento especializado debía capacitarlos para la tarea (...) buscaron diseñar mecanismos y procedimientos que permitieran el ajuste de las sociedades a un modelo preexistente, encarnado en la estructura y las funciones de la modernidad” (Arturo Escobar 97-98).

U n desarrollo diferente

Las ideologías que aún se plantean con relación al desarrollo, siguen tomando posturas desde los enfoques convencionales que se han propuesto durante años, sin embargo, estas posturas se han visto fragmentadas y en crisis debido a las problemáticas, ambientales, culturales y sociales que han afectado a las comunidades y que debido a ello se han promovido nuevos escenarios alternos para la construcción y la reconfiguración de un nuevo enfoque del desarrollo.

“Ante esta crisis es urgente un cambio hacia un nuevo paradigma cultural y económico, el cual ya está siendo reconocido como necesario y está en construcción entre varios sectores sociales y políticos de América Latina. Esto se puede vislumbrar en los debates sobre definición del desarrollo y los derechos de la naturaleza que se están realizando en movimientos y luchas sociales en varias partes del continente que pueden ser interpretadas en términos de dos procesos interrelacionados, estos son las ontologías relacionales y una redefinición de la autonomía política (Escobar 2012, 33). cita de cita blog <https://www.alainet.org/es/articulo/178902>

En este sentido hablamos de una nueva visión, que abarca componentes que van más allá del sentido económico, entre los planteamientos sobre el nuevo enfoque del desarrollo, se toman pensadores, que direccionan el concepto hacia elementos más armonizantes y humanos, es así como Le Bret (1980) señala concepciones que permiten ir construyendo, nuevos sentidos alternos sobre el desarrollo, de esta manera plantea, el individuo como sujeto en términos más cualitativos

“ Si bien, para Le Bret el desarrollo debe apuntar a que los hombres ‘sean más’ y no a que ‘tengan más” (M únera 2007, pag 102)

Los diferentes enfoques propuestos van con relación a darle un valor diferente al ser humano, ya no visto como factor de producción y crecimiento económico, sino, con una mirada puesta en la participación y a la potencialización de las capacidades, donde la persona pueda alcanzar un bienestar y tenga libertad de expresión, sin sentirse coaccionado, para ello desde el PNUD, se plantea lo siguiente con relación al desarrollo humano:

“un desarrollo que no solo genera crecimiento, sino que distribuye sus beneficios equitativamente; que regenera el medio ambiente en vez de destruirlo; y que potencia a las personas en vez de marginarlas, ampliando sus opciones y oportunidades y permitiéndoles su participación en las decisiones que afectan a sus vidas. El término desarrollo humano significa tanto un objetivo a perseguir, como el proceso de ampliación de las oportunidades, como también el nivel de bienestar alcanzado. Así mismo, pretende ayudar a distinguir entre la formación de capacidades humanas y cómo se utilizan las capacidades adquiridas” (De Cambra, 2000: 93). cita de cita, (página 115, M únera 2007).

Es importante señalar que el desarrollo no pierde su esencia inicial, que ha sido la del crecimiento económico, pero que hoy en día, se concentran nuevas perspectivas que van ampliando este panorama. La naturaleza y el ser humano, por ejemplo, se han introducido, en los recientes discursos, en los que se proponen establecer relaciones armónicas y colectivas, y que a su vez se articulen el medio ambiente, la economía y las culturas (Escobar, pág.35).

“se busca aprender a vivir nuevas relaciones sociales y con la naturaleza que articulen la economía, el medio ambiente, la sociedad y la cultura donde se introducen temas de justicia social e intergeneracional, se reconocen las diferencias culturales y de género, posicionando la interculturalidad como principio rector y nuevos énfasis político-económicos, tales como la soberanía alimentaria, la protección de la naturaleza y el derecho humano al agua.”(Escobar, pág 35, 2012).

Para concluir, es importante reconocer que desde las bases sociales y teóricas, se van construyendo y fomentando, nuevas alianzas e ideologías, que posibilitan el alcance de concepciones diferentes del desarrollo, ir reconfigurando su significado, que giran en torno de la recuperación, potencialización y articulación de escenarios sociales, culturales, políticos y ambientales.

DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, pues busca realizar un estudio centrado en los sujetos para comprender la percepción de su realidad respecto al concepto de desarrollo, partiendo de la influencia de la televisión en la creación de representaciones sociales, que pueden generarse a través del proceso de subjetivo e interpretativo, tomando en cuenta las vivencias, sus cualidades, características y comportamientos en la sociedad, lo que propicia un fenómeno de estudio. Además, se compone de un alcance descriptivo y explicativo que permita conocer las percepciones y el significado que adquiere el desarrollo para la población elegida.

Llegar a conocer las situaciones, costumbres y condiciones predominantes a través de la descripción exacta de las actitudes, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existe entre dos o más variables, según Deobold, Dalen y Meyer (2006) (pàg.1)

Siguiendo con este enfoque, la investigación estará orientada por un método fenomenológico, entendido como un proceso que trata de comprender las percepciones de la gente, entender el fenómeno desde su vivencia, los significados y su entorno social, abordando casos concretos de la realidad, teniendo como foco el individuo desde su subjetividad e interacciones y desde esta perspectiva, la realidad social es el producto de la construcción de sentidos que los sujetos generan en su proceso de interpretación, para autores como Husserl(2017): “la fenomenología es una forma de filosofía que estudia el mundo respecto a la manifestación de los seres y acciones (...) consiste también en examinar todos los contenidos de la conciencia y determinar si tales contenidos son reales, ideales imaginarios...” (Citado por Uribe, s.f.).

Finalmente será conducido por un proceso inductivo partiendo de la observación; es importante señalar que se tendrá en cuenta una muestra probabilística de la comunidad que cuente con carácter de inclusión, como lo es la observación de la televisión, específicamente los noticieros. Se realizará un acercamiento al fenómeno, la comprensión de la realidad de la población escogida, identificando así las representaciones sociales de desarrollo. Para la realización de lo propuesto el investigador se valdrá de técnicas como entrevistas, gráficos, observación, y grupo de discusión con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.

Categorías: Televisión, desarrollo y representaciones sociales.

HALLAZGOS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

HALLAZGOS:

El desarrollo de esta investigación cumplió con una serie de ejercicios que nos permitieron confirmar algunas expectativas que habíamos conjeturado al inicio de esta investigación.

- Como primer punto importante, se pudo ampliar desde la base conceptual, los componentes referidos a la estructura de las representaciones sociales, el desarrollo y la influencia de los medios masivos de comunicación como lo son la Televisión ante las diferentes audiencias, es decir cómo a través de la televisión, específicamente los noticieros, las comunidades pueden cambiar su perspectiva de acuerdo a lo que van visualizando, lo cual va develando tendencias y concepciones en la sociedad.
- En segundo lugar, tiene que ver con los elementos de comprensión que configuran el núcleo central de las representaciones, en el caso de la población rural de la vereda Mampuesto, han cambiado la mirada a un futuro, configurando una nueva orientación de la vida cotidiana, lo que es posible, gracias a lo percibido en la televisión, dando lugar a una concepción del desarrollo, como algo netamente económico y urbanístico. Todo esto a partir de las imágenes visualizadas que generan ciertas ideas, creencias y perspectivas de los acontecimientos sociales a los grupos o comunidades, que tiene acceso a ellos.
- Tercero, lo que configuran las representaciones sociales en la mente de las audiencias van influyendo en la forma de actuar, pensar, de enfrentar el mundo y relacionarse con los demás; por eso, como plantea Serrano (2004), “primero la información pasa por el reconocimiento de las personas para trasladarse posteriormente a sus acciones, lo que conlleva al cambio social”. Como es el caso de la población de Mampuesto que se imaginan a futuro su vereda con una expansión territorial urbanística y de alto crecimiento económico.

Dichos elementos revelan que la televisión es capaz de generar cambios o de producir nuevos sentidos de vida, los avances y la nueva información, produce la concepción de un desarrollo con enfoque económico. Como lo fue el caso de la población rural de la vereda Mampuesto del municipio de Rionegro, quienes luego de estar expuestos a un proceso de interpretación e interiorización, llegan a elaborar y transformar Representaciones sociales, que conciernen a una realidad cambiante; De acuerdo al análisis detallado con relación al objetivo 1, se puede decir que las personas de la vereda, comprenden el desarrollo desde un enfoque convencional el cual direcciona a la comunidad a pensar el territorio desde una perspectiva material y de crecimiento

tanto estructural, como económico. Se pudo identificar en el estudio, que los contenidos que se vieron de los noticieros del canal caracol, pueden generar pensamientos en los que se comprenda el entorno de un modo más utópico e idealizado y el televidente, aunque no consciente de ello, lo trae a su realidad para vivir una vida acorde a lo que visualiza, al realizar el contraste entre los objetivos 1 y 3 identificamos en el estudio realizado, que en definitiva los medios de comunicación aparte de generar información, son fuente principal en la creación de conocimientos e ideologías, es así como dentro de sus funciones se ajusta la posibilidad de dominio, de promover acciones, crear representaciones sociales y motivar al cambio, tanto en comportamientos como en ideas u opiniones.

- Los habitantes de la vereda mampuesto, perciben el desarrollo convencional como una posibilidad de avance para su vereda, y por ende que trae beneficios para la comunidad.
- La población de menor edad, es la que se ha visto más influenciada con relación a los contenidos observados de las noticias de la franja nocturna, pues de acuerdo a la muestra tomada en los dibujos y a las entrevistas realizadas, se puede concluir, que esta población se inclina por querer una transformación de la vereda, que abarque elementos materiales y estructurales que favorezcan al mejoramiento de una “calidad de vida” que asumen como positiva. Además, los instrumentos utilizados allí, dan a conocer que son muy pocas personas de la vereda las que todavía visualizan su entorno con elementos tradicionales, en los que se trabaje el campo y se conserve espacios de ambientes más naturales.

RESULTADOS:

Se emprendió la tarea de investigar con la comunidad rural de la Vereda Mampuesto del municipio de Rionegro, acerca de las representaciones sociales que podrían generarse a partir de la visualización de contenidos mediáticos, específicamente con las imágenes presentadas en los noticieros. Dicha investigación buscaba llegar a conocer cómo las personas de esta comunidad, entendían o le daban significado al concepto de desarrollo, partiendo de la realidad y de lo que probablemente nunca ha sido vivido o experimentado, y que han podido interpretar a partir de la visualización de dichos contenidos. Esto implicó interactuar con las personas y con el contexto rural, para luego determinar lo que sucedía después del consumo televisivo.

Investigar sobre esta temática nos permitió conocer algunas explicaciones a lo que inicialmente planteamos en la problematización, a través de técnicas e instrumentos como dibujos y entrevistas. La investigación se desarrolló en diferentes fases, una primera parte implicó el desplazamiento de los estudiantes hasta el área rural para identificar el terreno y generar cercanía con las personas, posteriormente intervenir en un espacio de diálogo y participación con la Acción comunal.

Luego de esto, en un segundo momento, se dio paso a la aplicación del primer instrumento que fue realizado con 39 personas, entre jóvenes, niños y adultos, pertenecientes a esta vereda, quienes dibujaron lo que ellos consideraban como desarrollo. Más adelante y siguiendo una secuencia lógica, entramos a realizar entrevistas con una muestra de la población objetivo que cumplía las características, para conocer los horarios, los tipos de contenidos, y los canales mediante los cuales las personas se informaban. Adicionalmente se realizó seguimiento y análisis a los contenidos de los noticieros de la franja de la noche, que fue lo que la comunidad expresó visualizar con más frecuencia. Finalmente, para continuar con la recolección de los datos, se realizaron unas fichas de análisis o contraste.

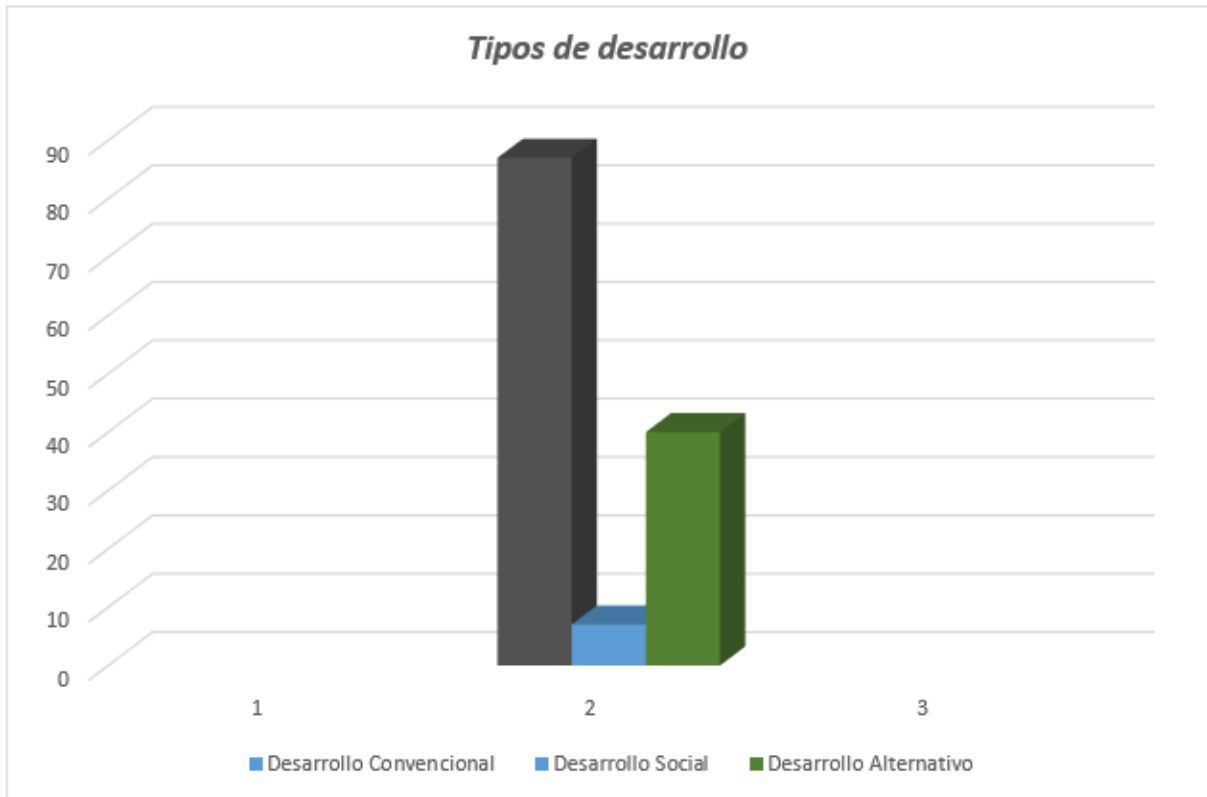
Este proceso se desarrolló en el segundo semestre del año 2018, con una duración de dos meses de seguimiento, entre octubre, noviembre y principios de diciembre.

En esta fase del análisis e interpretación, se contrastó la información obtenida con la comunidad para subrayar las coincidencias de lo que ellos expresaban y lo que se mostraba en la televisión, en otras palabras, se decidió comparar y contrastar los datos obtenidos de la interpretación de los dibujos, las entrevistas y el análisis de contenidos, para dilucidar el fenómeno en estudio y dar respuestas a los objetivos planteados.

Esto fue lo que arrojó la tabulación e interpretación de los dibujos:

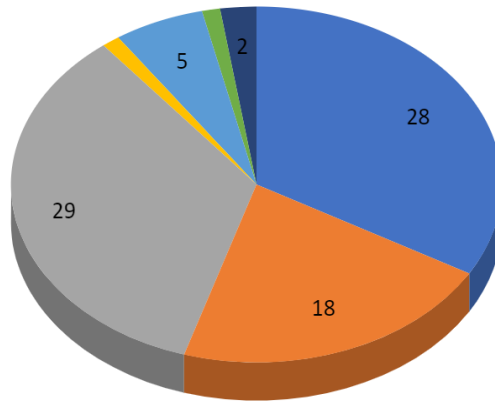
Tipo de desarrollo	#Características encontradas
--------------------	------------------------------

Desarrollo Convencional	87
Desarrollo Social	7
Desarrollo Alternativo	40



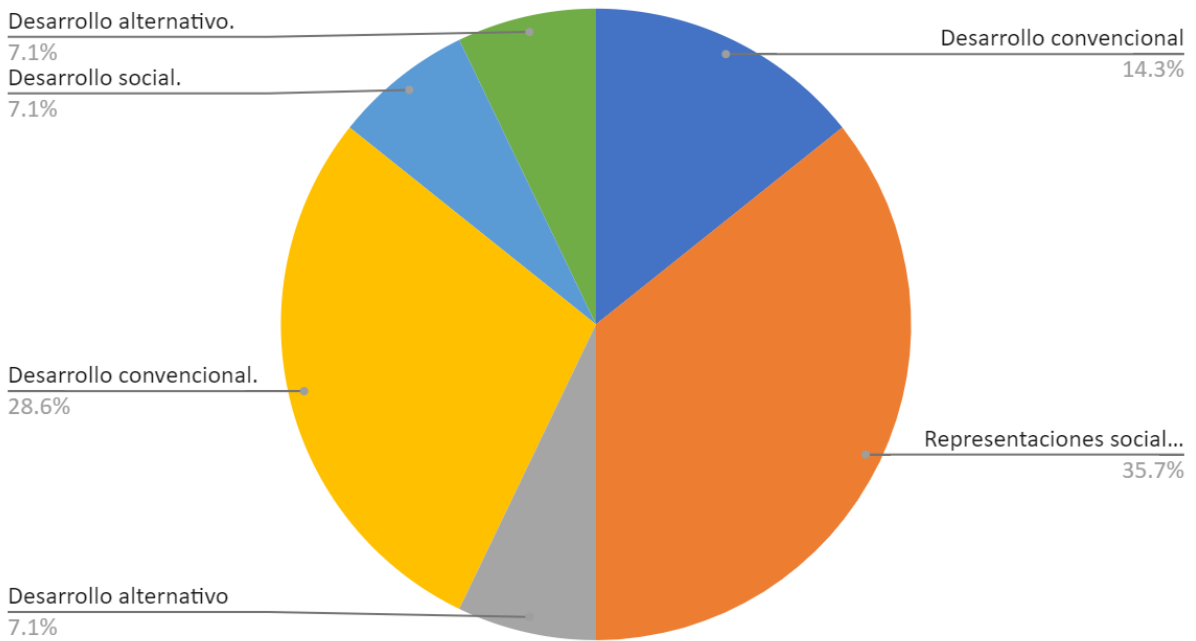
Todo apunta a que la población rural de la vereda Mampuesto del municipio de Rionegro, en su mayoría, entiende por desarrollo lo relacionado con el crecimiento económico, la expansión urbanística y los avances tecnológicos, es decir que con estas técnicas e instrumentos se halló que la población entiende la este concepto como desarrollo convencional.

Desarrollo Convencional



- Infraestructura vial
- Edificios
- Casas
- Fabricas
- Automóviles
- Centros Comerciales
- Conectividad digital

Recuento de Categoría



- La mayoría de la población entrevistada, manifestó que el contenido televisivo que más observaban en la noche, son los noticieros de la franja nocturna del canal caracol, contenido que normalmente se visualizaba en familia.

- Para el desarrollo del objetivo 1, la población que participó en la elaboración de dibujos comprende edades entre los 7 y los 50 años de edad, lo que arroja este instrumento, es que las personas con menos edad (7 y 21 años) son los que generalmente representan la vereda con un enfoque de crecimiento urbanístico y económico, lo que nos direcciona a un desarrollo convencional.

- Los nuevos estilos de vida que se visualizan, interiorizan y adaptan de otras culturas, a través de lo que se puede observar en las imágenes recreadas en la televisión. Son factores que se van imponiendo y adaptando, en ocasiones involuntariamente, con el objetivo de ser parte de las nuevas tendencias, que son dadas a partir de un pensamiento social, enfocado en un desarrollo económico, que opaca la esencia de la zona rural en la sociedad.

C O N C L U S I O N E S

Finalmente, después de un proceso investigativo de más de dos años que se apoyó de visitas, entrevistas, talleres y demás actividades con habitantes de diferentes edades y niveles socioeconómicos de la comunidad Mampuesto, se puede concluir que las esferas sociales que tiene nuestro territorio, giran en dinámicas múltiples y diferentes, lo que hace que las culturas se enriquezcan y se halle la diversidad. Pensar en el entorno rural, nos acerca a una realidad, en la que se comprenden las diferencias con relación a el entorno urbano, y aunque el estilo de vida, las costumbres y prácticas son en su mayoría muy diferentes, cada vez en nuestro municipio, la brecha entre estos dos espacios se reduce más, pues paulatinamente y de acuerdo a las visiones de la comunidad y a lo que se ha ido construyendo en el lugar, lo rural, se volverá más urbanístico, pues no solo es el interés de las propias personas que allí habitan, sino también el interés de personas y entidades que llegan desde sus lejanías y desde un interés individual, toman estos espacios como una oportunidad para generar mayores beneficios económicos.

Por otra parte, cabe resaltar que aunque es un sector importante para el municipio en los últimos años por su ubicación geográfica que limita con la autopista Medellín-Bogotá, su cercanía con el Batallón Juan del Corral y una serie de empresas que están ubicadas en este sector. Hace falta un poco de acompañamiento a sus habitantes y las necesidades que tiene la vereda, pues la escuela que allí funciona tiene dificultades para su operación normal, además faltan lugares comunes para que los pobladores puedan tener espacios de encuentro que beneficie elementos de educación, salud, diversión y demás.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Publimetro. (2017). Recuperado de <https://www.publimetro.co.co/entretenimiento/2017/06/22/canal-favorito.html>

Ortiz, E (2002) Las representaciones sociales: un marco teórico apropiado para abordar la investigación social educativa. Maracaibo, Venezuela. Revista de Ciencias Sociales.

Mccombs M. (1996) Influencia de los medios sobre nuestras imágenes del mundo. Investigaciones y teorías, Barcelona

Deobold, Dalen y Meyer (2006) Manual de técnica de la investigación educacional. Paidós Ibérica

Noticiero televisivo. Recuperado de heinusac.files.wordpress.com. El 19 de abril de 2019 de: <https://heinusac.files.wordpress.com/2013/08/noticiero-televisivo.pdf>

Barbero, J (2014), De los Medios a las Mediaciones. Barcelona. España. InCom -UAB Publicacions

Rincón, O (2011) Televisión y construcción de lo público. Bogotá D.C. Colombia. Universidad Pontificia Javeriana.

Desarrollo, Buen Vivir y búsqueda de alternativas. En ALAI. Recuperado el 12 de abril de 2018. De: <https://www.alainet.org/es/articulo/178902>

Munera, M. (2007). *Resignificar el Desarrollo*. Medellín, Colombia. Escuela del hábitat CEHAP

Los noticieros espejo o la liviandad de la información. En Redaly.org, Recuperado el 20 de marzo de 2019 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549021008>

Estudio de agenda setting. Conceptos, metodología y abordajes posibles. Recuperado de webiigg.sociales.uba.ar. El 8 de septiembre de 2019 de: http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE_Facundo.pdf

Maxwell McCombs y Donald Shaw son los autores del primer trabajo académico sobre la función de la "agenda-setting" publicada en 1972 ("The Agenda-Setting Function of Mass Media". *Public Opinion Quarterly*, Vol. 36 p.176-187).

Rodríguez-Zoya, L. G.-Z. (s.f.). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=649/64941029012>.

Studios sobre el Mensaje Periodístico .Vol. 18 Núm. 2 (2012) 805-821) <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/41047/39294>

Teoría de la agenda setting aplicación a la enseñanza universitaria Recuperado de rua.ua.es. El 8 de septiembre de 2019 de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf

Anna Clua, A. C. (2010). ZER Revista de estudios de comunicación. Recuperado el octubre de 2018, de ZER Revista de estudios de comunicación : <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/2348/1948>

Noticiero Televisivo. Recuperado de heinusac.files.wordpress.com. El 15 de julio de 2019 de: <https://heinusac.files.wordpress.com/2013/08/noticiero-televisivo.pdf>

Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Recuperado de www.ugr.es. El 11 de marzo de 2019 de: https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf

Cepal. (s.f.). *Repositorio Digital Comisión Económica Para América Latina y El Caribe*. Recuperado el 2019, de <https://repositorio.cepal.org/>

Traces, C. (2008). *Academia*. Recuperado el Julio de 2018, de Academia: <https://www.academia.edu/>