

LA MÚSICA COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN Y MECANISMO DE
PARTICIPACIÓN EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

JUAN PABLO CARDONA GARCÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
RIONEGRO – ANTIOQUIA

2019

LA MÚSICA COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN Y MECANISMO DE
PARTICIPACIÓN EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

JUAN PABLO CARDONA GARCÍA

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social

Asesor Temático

ERNEY MONTOYA GALLEGO

Magíster en Desarrollo

Asesora Metodológica

DANIELA GONZÁLEZ GARCÍA

Magíster en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

COMUNICACIÓN SOCIAL

RIONEGRO – ANTIOQUIA

2019

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. ANTECEDENTES Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Descripción del problema.....	18
1.3 Planteamiento del problema	20
<i>Figura 1.</i> Mapa del departamento de Antioquia con la ubicación de la subregión del Oriente Antioqueño. Fuente: (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2018).....	26
<i>Figura 2.</i> Producto Interno Bruto -PIB- en miles de millones de pesos por subregiones de Antioquia a precios corrientes (años 2013- 2015). Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia, 2016.....	26
<i>Tabla 1.</i> Censo General 2005 – Bajo Cauca	26
<i>Tabla 2.</i> Censo General 2005 – Magdalena Medio.....	27
<i>Tabla 3.</i> Censo General 2005 – Nordeste	27
<i>Tabla 4.</i> Censo General 2005 – Norte.....	27
<i>Tabla 5.</i> Censo General 2005 – Occidente.....	28
<i>Tabla 6.</i> Censo General 2005 – Oriente.....	28
<i>Tabla 7.</i> Censo General 2005 – Suroeste	28
<i>Tabla 8.</i> Censo General 2005 – Urabá	28
<i>Tabla 9.</i> Censo General 2005 – Valle de Aburrá	29
1.4 Pregunta de investigación.....	30
2. OBJETIVOS.....	31
2.1 Objetivo general.....	31
2.2 Objetivos específicos.....	31
3. JUSTIFICACIÓN	32
4. MARCO TEÓRICO.....	38
4.1 La música como medio alternativo de comunicación	39
4.2 La música.....	41
4.3 Función comunicacional de la música.....	42
4.4 Funciones de la comunicación	44

4.5 La participación	46
4.5.1 Niveles participativos	48
4.5.2 Tipos de participación	49
4.6 Relaciones Conceptuales	51
5. DISEÑO METODOLÓGICO	53
<i>Tabla 10.</i> Caracterización de artistas	54
5.1 La entrevista.....	57
5.2 Análisis de contenido	58
6. RESULTADOS Y ANÁLISIS	60
6.1 Subtemas de los Productores	62
6.1.1 Público.....	62
6.1.2 Producción.....	63
6.1.3 Participación.....	65
6.2 Subtemas de los Músicos.....	67
6.2.1 Vida personal	67
6.2.2 Creación	68
6.3.3 Producción.....	69
6.3.4 Participación.....	70
7. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS.....	71
8. LAS CUATRO DIMENSIONES	74
9. ERA DEL INTERNET	76
10. SOCIAL	79
10.1 Drogas	80
10.2 Violencia.....	81
10.3 Soledad	83
10.4 Banalidad.....	84
10.5 Libertad y Buen Vivir.....	85
11. POLÍTICA.....	87
12. ECONÓMICA	89
13. AMBIENTAL.....	92
14. TERRITORIO	92
15. PARTICIPACIÓN SOCIAL	93

15.1 Un Mensaje Participativo como Gota al Mar.....	95
16. GRÁFICOS	96
16.1 Productores	96
<i>Figura 2.</i> Relación oyente-músico	97
<i>Figura 3.</i> Internet.....	97
16.2 Músicos	97
<i>Figura 4.</i> Teoría musical.....	98
<i>Figura 5.</i> Ventas	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
APÉNDICES.....	105
<i>Apéndice A.</i> Entrevista semiestructurada	105
<i>Tabla 11.</i> Entrevista semiestructurada - Formato.....	105
<i>Tabla 12.</i> Entrevista de los Músicos - Leal.....	109
<i>Tabla 13.</i> Entrevista de los Músicos - Andrómeda.....	117
<i>Tabla 14.</i> Entrevista de los Músicos – Brat Boy	121
<i>Tabla 15.</i> Entrevista de los Músicos - Ceda.....	127
<i>Tabla 16.</i> Entrevista de los Músicos – La Crespa Álvarez.....	132
<i>Tabla 17.</i> Entrevista de los Músicos - Gary	137
<i>Tabla 18.</i> Entrevista de los Músicos – John Beck	142
<i>Tabla 19.</i> Entrevista de los Músicos - Pecados	146
<i>Tabla 20.</i> Entrevista de los Músicos - Kiman	157
<i>Tabla 21.</i> Entrevista de los Músicos - Massta.....	166
<i>Tabla 22.</i> Entrevista de los Músicos - Rapihero.....	173
<i>Apéndice B.</i> Cuestionario	181
<i>Tabla 23.</i> Cuestionario - Formato.....	181
<i>Tabla 24.</i> Cuestionario – Dnova el Decano	186
<i>Tabla 25.</i> Cuestionario – David Sierra.....	197
<i>Tabla 26.</i> Cuestionario - Jazz	204
<i>Tabla 27.</i> Cuestionario – Juan Pablo Builes.....	211
<i>Apéndice C.</i> Análisis de contenido	220
<i>Tabla 28.</i> Análisis de contenido	220
<i>Tabla 29.</i> Análisis de contenido – Músico y canción	221

<i>Tabla 30.</i> Revisión documental - Massta.....	222
<i>Tabla 31.</i> Revisión documental - Rapiphero.....	225
<i>Tabla 32.</i> Revisión documental – Rapiphero – 2	230
<i>Tabla 33.</i> Revisión documental – Quinto Elemento.....	235
<i>Tabla 34.</i> Revisión documental - Ceda.....	239
<i>Tabla 35.</i> Revisión documental - Kiman	242
<i>Tabla 36.</i> Revisión documental – John Beck	244
<i>Tabla 37.</i> Revisión documental – La Crespa Álvarez.....	247
<i>Tabla 38.</i> Revisión documental – PK2 FT Hanuman	251
<i>Tabla 39.</i> Revisión documental - Loyal.....	255
<i>Tabla 40.</i> Revisión documental - Enemies.....	259
<i>Tabla 41.</i> Revisión documental - Barrero	262
<i>Apéndice D.</i> Artista y caracterización.....	264
<i>Tabla 42.</i> Artista y caracterización	264

INTRODUCCIÓN

La música ha promovido cambios socioculturales a lo largo de la historia; desde que se creó la primera composición hasta el siglo XX hay evidencia de las transformaciones mentales y colectivas que implica su creación y difusión. El mundo ha evidenciado transformaciones sociales marcadas por el ritmo, la armonía, la melodía y las composiciones escritas; los ritmos africanos se propagaron por todo el globo desde el siglo XVI en la mente de los esclavos, con ello parte de su cultura, su forma de percibir la vida, sus creencias, sus amores, sus tristezas; ellos cantaron lo que pasó: “al llegar al continente americano se extendieron a lo largo de la costa Atlántica, desde Norteamérica hasta Argentina, incluyendo América Central, continental e insular” (Aretz, 1977, p. 47); ellos utilizaron los materiales que encontraron en el continente americano para recrear la música que realizaban en su tierra y recordar “sus ritos religiosos y sus alegres danzas” (Aretz, 1977, p. 47); esta hibridación trajo consigo la expansión sonora y melódica de países como Colombia, Venezuela, Haití, Costa Rica, México, República Dominicana, Cuba, Panamá, Estados Unidos y Brasil.

La música folklórica, así también como la música artística de los diversos países latinoamericanos, se presenta con tal sello de unidad que solo luego de minuciosos análisis, efectuados en cada país por musicólogos especializados es factible detectar las raíces a las cuales nos hemos referido (Aretz, 1977, p. 48).

Más adelante, resultado de una mezcla de las músicas africanas con las españolas y las indígenas se crearían nuevas corrientes musicales en los países latinoamericanos, como es el joropo, el bolero, el merengue, la salsa, la contradanza, el bambuco, el pasillo, el bullerengue, la guabina, el bunde, el porro, la cumbia, la guaracha, el currulao, el vallenato, entre otras. Y, en Estados Unidos, géneros como el blues o el jazz. Lo mismo sucedió en otras partes del mundo; la

música china, por ejemplo, fue clave para la supervivencia del estado y del folclor, decisiva para evocar el deseo de sus habitantes.

Como un ejemplo puntual, el vallenato es un género autóctono de la Costa Caribe de Colombia y hoy en día es el género más reconocido, no solo en Valledupar, sino a nivel nacional e internacional. “Originado a fines del siglo XIX, en el vallenato se incorporan tres elementos: el acordeón europeo, la caja africana y un instrumento indígena, la guacharaca, cuya mezcla es considerada como la esencia del mestizaje nacional colombiano” (Figueroa, 2009, pág. 128).

Actualmente, con los nuevos formatos internacionales de la música y la expansión de las nuevas tecnologías, las nuevas músicas de los países en vía de desarrollo han posicionado artistas a nivel global, superando a artistas del primer mundo en las listas y dejando un mensaje que ha traído consigo cambios drásticos en las costumbres de las nuevas generaciones.

En el Oriente Antioqueño, subregión del departamento de Antioquia (Colombia), se están creando desde hace más de dos siglos piezas musicales que inciden en la historia de sus municipios, bien sea como representaciones organizativas de orden público o como obras destinadas al goce estético. Al día de hoy, en la subregión se pueden identificar músicos marcados por la pluralidad de sus géneros, desde el bambuco, rock, metal, salsa, boleros, tango, hasta el reggaetón, la cumbia, las rancheras, entre otros. Esta música en ocasiones no es reproducida por las grandes emisoras o los programas de la región, por lo que es publicitada mediante las redes sociales y las plataformas de *streaming* como medios alternativos de comunicación.

Los diversos medios alternativos surgen en el marco de procesos sociales signados por las luchas contra la dominación y, por lo mismo, ligados indisolublemente al devenir de movimientos y grupos. La comunicación alternativa se plantea entonces como prácticas diversas (contrahegemónicas, libres, populares, comunitarias, independientes), creando nuevos medios para enfrentar la manipulación ejercida por los grandes conglomerados

mediáticos, que hegemonizan la producción y distribución de información y significados (Sel, 2009, pág. 14).

La presente investigación tiene como objetivo determinar la función de la música, considerada como un medio alternativo de comunicación, como mecanismo para fomentar la participación en el Oriente Antioqueño, al estudiar a once artistas y cinco productores musicales de la región. El género en el que se desempeñan los artistas es el rap, elegido con el fin de analizar un estilo musical que históricamente está marcado por la fidelidad de sus letras a la realidad de quien las compone. De esta manera identificamos los nuevos procesos de producción musical, reconocemos los procesos identitarios de la cultura juvenil mediante el mensaje y finalmente describimos la relación entre la música, como medio alternativo de comunicación, y la participación en el territorio.

El estudio buscó indagar si la participación social es algo determinante para los jóvenes músicos de la región, quienes decidirán el futuro compartido y crearán las bases para una democracia más accesible. “Hoy la participación social busca espacios públicos para manifestarse, influir y controlar decisiones, con base en los derechos y la legitimidad que les conceden las organizaciones sociales” (Chávez-Carapia, 2003, pág. 9). La música comunica su mundo mediante símbolos, este acto se convierte en comunicación alternativa, que permite generar espacios de participación social, en estos espacios se busca fomentar el desarrollo y el cambio social.

1. ANTECEDENTES Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

En el Oriente Antioqueño, como en otros lugares del país, la música es un referente de identidad y un lugar de encuentro para la mayoría de habitantes que, conectados entre sí y con el mundo, logran la creación de piezas musicales, festivales, galerías de arte, representaciones culturales, entre otros tipos de eventos. Esta subregión es caliente como una costa dulce y frío como un páramo, es la calle colonial y el edificio innovador, el beso de la abuela y los niños de la escuela, las fiestas todo el año y las historias de violencia; es el amor de la familia y los hogares desprotegidos, etc. Esta realidad es narrada por cientos de músicos que encuentran en la melodía y en el mensaje un lugar para expresar su esencia. La música se convierte en un complejo proceso comunicativo, en portavoz del tejido social, que transmite un mensaje que narra la experiencia vivida del intérprete.

Para que la música pueda convertirse en medio de comunicación intercultural debe contarse con el carácter creativo de ésta; es decir, debe contarse con que la música es un proceso creativo artístico, una manifestación de la creatividad del compositor y de las características singulares de la sociedad específica de la que éste forma parte (Bernabé, 2012, pág. 111).

Sin embargo, son pocos los estudios que buscan focalizar el momento que se vive en la subregión en cuanto a las formas musicales, las composiciones o el recuento histórico, en relación directa a la que allí se comunica, como formas de expresión y registros de quienes narran el acontecer de la región mediante medios alternativos, es decir, medios que están por fuera del control hegemónico. Entre las investigaciones revisadas se logra identificar una denominada *Oriente Sonoro*, a cargo de Carlos Andrés Arango, docente e investigador del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, en la cual se rastreó en las canciones el imaginario acerca del territorio, relacionando la música y la comunicación, para desentrañar los

símbolos más frecuentes como el frío (clima), la noche (momento del día), la mitología (personajes), el caminar (acción); el contraste entre la naturaleza y la urbanidad; lo público (peligro) y lo privado (seguro); todo esto como evidencia de una transformación temporal como inevitable consecuencia del nuevo mundo, con nuevos hombres, nuevas formas de pensar, nuevas formas de conectarse y de vivir en sociedad.

Es posible decir, entonces, que se ha buscado asociar la música con la comunicación y el territorio; no obstante, aún no se determina la función de la música como mecanismo de participación en el Oriente Antioqueño, para entender ¿cómo se concibe la música?, ¿cuánto cuesta una producción musical?, ¿cómo se está haciendo?, ¿qué mensaje se utiliza para crear referentes identitarios? Es necesario entender si los músicos ejercen su derecho a la participación social que promueve los cambios socioculturales en el territorio, más allá de describir el territorio que habitan.

Por la importancia que puede tener la participación social en el proceso de construcción de una verdadera democracia, es necesario revalorar y redimensionar a la participación social como un eje de acción y de organización social, así como un proceso de involucramiento de los sujetos con necesidades sociales y con capacidad para intervenir en la dinámica de los cambios sociales (Chávez-Carapia, 2003, pág. 10).

Según este autor, la participación pone al alcance de un mayor número de la población la acción social y la política; esto gracias a que se propician espacios de diálogo, donde la comunicación entre las partes afectadas permite la solución de los problemas mediante consensos, lo que genera un mayor sentido de pertenencia. Estos espacios, además, se prestan para “expresar valores y necesidades específicas, los derechos de los grupos y comunidades, la tradición y la cultura, la equidad, el bienestar social, el derecho a la calidad de vida, los derechos humanos, etc.” (Chávez-Carapia, 2003, pág. 10). Agrega que la falta de esta participación se debe a la desconfianza que generan los centros administrativos de cada territorio; es decir, a la política tradicional.

Tras ampliar el radio de revisión bibliográfica, se encuentra que la mayor parte de los antecedentes corresponden a estudios desarrollados en España, donde se encuentra dos contradicciones respecto a las asociaciones juveniles:

Por una parte, su desarrollo tiene lugar al mismo tiempo que se produce una profunda crisis en los movimientos tradicionales participativos y, por otra parte, tiene lugar en una profunda desafección de la juventud hacia los cauces políticos tradicionales (Gómez Gil, 2005, citado en (Agudo, Coppola, & Tovar, 2011, pág. 11).

La música representa a un grupo social que se expresa y dialoga con otras culturas y pensamientos diferentes, un ejemplo de ello fueron las movidas pop y rock en las décadas de los 70 y los 80 en Madrid, que contrastaban con la militancia antifranquista. (Fource, 2003) estudia la relación de la música como creadora de mundos de sentido y formas de participación, dado que la música se convierte en una imagen del tiempo y de la sociedad que la ha producido, que permite al intérprete de otra época entender su cultura. Se convierte esta en un punto de vista que rebasa la mera comprensión del texto musical como un elemento sin vida, “y que lo muestra como un espacio de diálogo y confrontación en el que, a partir del estudio de las posiciones de enunciación, es posible descubrir desde qué perspectivas está construido” (Fource, 2003, pág. 12). Es entonces una herramienta para la sociedad, que permite estudiar la participación del hombre en su comunidad y, a su vez, en la línea del tiempo.

Otro de los procesos que hacen parte del método que permite la participación mediante la música es la interpretación de los sonidos y el texto en un contexto definido. Es en este proceso donde el sujeto B reconoce la identidad del sujeto A al interactuar con su pieza musical y convierte la gramática del sistema sonoro y el texto musical en fuerza de cambio y un nuevo discurso que puede captar la atención del sujeto C, quien se logra identificar con lo planteado por el sujeto B, según lo proyectado por el sujeto A y crea un nuevo discurso como producto de la interacción que

los tres han hecho del mismo contexto. Este proceso cuenta con varios actores: el músico, el perceptor y aquellos que comparten la idea del mensaje y el gusto por el patrón rítmico o la melodía. El perceptor, que es quien escucha, les da sentido a los símbolos transmitidos por el músico, adaptando el mensaje a su experiencia de vida.

Es en el concepto de escucha “como han mostrado en su trabajo autores como Merriam, Blacking o Feld, donde se cifra la inmensa capacidad de los patrones sonoros para vehicular de un golpe todo el mundo social vivido” (Cruces, 2002, pág. 3). Es en la escucha donde cobra sentido la producción de la pieza, el mensaje musical, el acto comunicativo y, en general, la participación del músico en su contexto determinado. Desde la antropología, es en la recepción donde se ocupan la diversidad de mundos:

El tiempo presente, la anticipación del porvenir, el recuerdo de la propia biografía, la pertenencia a un grupo, la redención religiosa, las pasiones, la muerte, la relación con los antepasados, la lealtad a la nación, el misterio, el terror, el poder, el desprecio ante lo diferente, la comunidad, la identidad sexual, la utopía, la cotidianeidad, la trivialidad, el humor, la individualidad, etc. (Cruces, 2002, pág. 3).

Para este autor, es en la escucha donde se dota de sentido a la música con la construcción de mundos y, por ello, es necesaria una coherencia musical. Su análisis identifica cuatro pasajes o niveles que son: “(1) el de la coherencia gramatical, (2) el de la coherencia textual, (3) la coherencia contextual (o pragmática, o inter-racional), y, finalmente, (4) la coherencia sociocultural” (Cruces, 2002, pág. 3).

Las reflexiones de las investigaciones encontradas se enfocan, en su mayoría, en el cambio social protagonizado por los jóvenes, creadores de nuevos sentidos y responsables del rumbo de su comunidad, de participar en la toma de decisiones, de ejercer el derecho a la democracia y hacer valer su propia identidad, que en muchos casos se crea alrededor de la música como forma de

expresión que da muestra del pensamiento propio ligado a la colectividad. Es decir, de “la música como forma de expresión y estilos de vida diferenciados que resignifican distintas formas de entender y posicionarse frente a lo social y lo político” (Agudo, Coppola, & Tovar, 2011, pág. 9).

En este caso, la juventud tiene un papel determinante en la reconfiguración de las políticas sociales, la comunidad y las concepciones de la ciudadanía. Una de las investigaciones revisadas, específicamente en Medellín, reflexionó sobre las prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de la ciudad; el estudio hace una definición de la cultura juvenil que interesa acá para comprender lo que es un género musical como el rap, envuelto en su agrupación juvenil que es el Hip Hop y qué lo diferencia de la contracultura y la subcultura. El autor afirma lo siguiente acerca de las culturas juveniles:

Se reconocen como las formas de agrupación juvenil que logran una apropiación y producción cultural propias, especialmente desde los territorios musicales del rock, y luego desde el reggae, el hip hop, la electrónica. Esas agrupaciones juveniles ya no se ubican en la margen de la contracultura o en la subordinación de la subcultura. Se trata de sujetos adscriptos a propuestas colectivas, que, a través de sus expresiones, prácticas y dinámicas culturales, marcan la diferencia juvenil, logrando una proyección cultural dinámica y propositiva que renueva las expresiones juveniles y se resisten a la homogenización establecida por la publicidad que configura la juventud como look de consumo (Garcés, 2006, citado en (Garcés, 2011, pág. 113).

Esta definición es relevante para la presente investigación, dado que acá se intenta descifrar de qué manera la música se convierte en un modelo alternativo de participación en el municipio de Rionegro; se trata, entonces, de entender cómo se empodera la juventud en los cambios sociales y políticos y examinar las necesidades primordiales para conseguirlo, análisis que debe realizarse en el municipio una vez se establezcan los elementos musicales que permiten la participación.

Estos cambios sociales deben pensarse desde una participación activa de los jóvenes, donde las políticas se dirijan a generar espacios de reconfiguración democrática hacia los mismos jóvenes del territorio, lejos de la burocratización en la que se ha convertido la política tradicional y de la concepción economicista que desvirtúa la labor social; esto posibilita la creación de organizaciones o grupos culturales que promueven la participación mediante mecanismos alternativos como la música y las demás artes.

En Perú, (Macassi, 2002) dirige su investigación a determinar los retos de la participación en los jóvenes, donde se recupere la democracia, se articule lo social y lo político y se planee según las lógicas de desarrollo mundiales. Él propone cinco perspectivas para pensar la participación juvenil:

- 1) Las políticas sociales dirigidas a niños y jóvenes deben enmarcarse en el contexto social y político del devenir de la última década y no caer en la discusión técnica, y a veces burocrática, del éxito o no de los programas sociales.
- 2) El segundo sentido es descentrar la discusión de las políticas sociales del propio Estado, invitándonos a pensar el Estado en relación con la sociedad civil y la participación ciudadana.
- 3) Un tercer elemento importante es pensar en políticas sociales por fuera (aunque no prescindamos) del paradigma economicista, que suele estar centrado sólo en los indicadores económicos, y más bien pensar en políticas sociales que incorporan lo cultural, el capital humano y el desarrollo humano.
- 4) Debe haber una inversión en materia de gerencia social que sienta las bases, tanto en diagnóstico del sector, como del desarrollo conceptual y metodológico expresado en modalidades y metodologías de intervención con jóvenes. Dicha producción gerencial debiera alcanzar el mismo nivel que las políticas sociales en materia de género o de niñez.

5) Incorporar en la participación juvenil y el diseño de políticas, la dimensión cultural juvenil, a partir de sus prácticas expresivas y simbólicas actuales, mediados por las nuevas tecnologías, la música, el lenguaje audiovisual, la imagen, el clip. Pues no se trata de usar los lenguajes como ganchos ni carnadas, sino de tener diálogos horizontales con las culturas juveniles actuales y no caer en el verticalismo intrínseco de las políticas sociales (Macassi, 2002, pág. 199).

Específicamente en el oriente de Antioquia, una de las investigaciones que se llevó a cabo sobre la música fue desarrollada en la Universidad Católica de Oriente y lleva por nombre Oriente Sonoro, donde se identificaron los procesos de creación y producción musical de los artistas emergentes en la subregión Altiplano, se describieron los procesos de comunicación del mensaje musical más relevantes y se reconocieron los referentes de territorio presentes en la configuración del mensaje musical en los circuitos de producción. Los resultados de este proyecto revelan el empirismo que ronda todo el circuito de producción, distribución y consumo de la música en el territorio.

La música juvenil muestra un profundo desarraigo por la política tradicional. La música es una imagen, una muestra de la perspectiva de una sociedad, desde la mirada que plantean sus intérpretes hacia el horizonte del contexto; demuestra lo que piensa un colectivo, lo que experimenta; demuestra unas condiciones sociales, económicas, políticas, culturales. Cada pieza, por simple que parezca, está expresando una posición, porque en el fondo lo que es, a su vez refleja lo que no es; en ese sentido, se podría decir que la música siempre va a ser una representación fiel del contexto, pero no; en ocasiones es más una imagen de lo que se busca, de lo que vende, de todo aquello que se idealiza; o simplemente un mensaje repetitivo sin aspiraciones comunicacionales profundas (este mensaje-sin mensaje también comunica). Lo interesante es entender hasta qué punto la música se considera un mecanismo de participación; si, como artistas, deciden utilizar las

piezas musicales para participar activamente en su realidad, para provocar cambios socioculturales, para ser referentes o actores sociales en su territorio. Un aspecto relevante puede ser el hecho de reivindicar al joven músico como un ser político, entendido como la sublevación de la homogenización en el libre desarrollo de nuestras libertades humanas.

1.2 Descripción del problema

La música es una manifestación de arte y libertad que se integra al ser de manera natural, haciendo de los sonidos y de la palabra una puerta para transformar la construcción de sentido colectivo. La comunidad es una agrupación de contextos múltiples que son formados en colectividad; el sujeto capaz de crear una pieza musical tiene el poder de transformar el horizonte de sentido de esa comunidad.

La canción moviliza los conocimientos, las expectativas, las situaciones espaciales y temporales, los valores y la situación social de ambos polos del proceso comunicativo. De este modo, la música puede ser conectada con los procesos sociales de construcción de sentido común y normalidad en tanto fuente de experiencia, sentido y valor (Fource, 2003, pág. 9).

El siglo XXI vive una era digital, entendida como una era donde se da una “veloz e ininterrumpida difusión de la tecnología digital” (Prensky, 2016, p. 18), que democratiza el proceso de creación musical y permite que la ciudadanía se apropie de este método de participación para reflexionar, diferenciarse, evocar un sentimiento, acercarse, encontrar un lugar, o simplemente para proyectar su identidad de manera endógena en su entorno natural. Esta era digital está afectando en un grado más alto a los nativos digitales o a las generaciones jóvenes que están familiarizadas con las nuevas tecnologías, que las entienden y las aplican, dado que hacen parte ahora de su cotidianidad. Lo anterior les permite expresarse y comunicar su esencia a una mayor cantidad de

personas, que los lleva a ser actores potenciales de los procesos sociales y les otorga la relevancia que es debida.

Es necesario resaltar en los balances sobre conocimiento de la juventud presentados en los ‘Estados del arte’ por Serrano (2003), Vega (2006), y Garcés, Patiño y Torres (2008), cómo coinciden en afirmar que la emergencia de este nuevo “sujeto” y “campo” de estudio está íntimamente conectado con algunos aspectos que guardan relación, en primer lugar, con el reconocimiento del tema de juventud como un asunto importante de las agendas públicas en Colombia y Latinoamérica, y, además, con la valoración de una población juvenil con expresiones, prácticas e identidades diversas y complejas, que merecen ser estudiadas desde diversas disciplinas (Garcés, 2011, pág. 111).

Entre ellas sobresalen, sin duda, las disciplinas de las ciencias sociales, y de forma transdisciplinaria con las de áreas estéticas. A su vez, la música juvenil como forma de expresión y como mecanismo de participación es uno de los aspectos que deben ser estudiados, desde diversos campos, dado que allí pueden fundamentarse análisis completos, bien sea desde la sociología, la antropología, la psicología o la comunicación; todas estos campos ofrecen potencialidades para encontrar el valor en las narraciones que desde el territorio se generan a manera de testimonio; como un acto comunicativo que revela la visión de la comunidad sobre el pasado y el devenir del lugar donde residen. Este acto comunicativo permite el análisis de las necesidades, las creencias y las valoraciones de una comunidad, así como de la historia, los rituales, las ideas y las ideologías de quienes cohabitan y forman el tejido complejo. El proceso de comunicación que resulta de este mecanismo de participación puede propiciar el cambio social y el despertar de una comunidad.

El Oriente Antioqueño, subregión del departamento de Antioquia (Colombia), tiene miles de jóvenes que están conectados diariamente, viviendo la era digital y un porcentaje de esa población se está expresando mediante el mensaje musical, con cierto empirismo en el proceso. Su

interés en la música es el de expresarse y salir adelante con esta práctica, aunque la mayoría de ellos tienen un trabajo que les permite subsistir con lo necesario. El contexto de la presente investigación es la era digital, que ha facilitado la producción musical y les ha beneficiado con medios de democratización musical, y en caso de ser así, indagar sobre el uso que reciben estos medios en la generación de espacios de participación social.

1.3 Planteamiento del problema

La historia musical refleja en parte las culturas y las identidades territoriales de cada época, desde músicas nacionales hasta trovas burlescas. Se pretende analizar en esta investigación la convergencia entre los nuevos procesos de creación de la música -como medio de comunicación alternativo- en una era digital y la participación con representaciones colectivas en un estado social de derecho. Es necesario, entonces, preguntarse: ¿es la música un mecanismo de participación en el Oriente Antioqueño? Y en caso de ser así, ¿quiénes son los autores de estas músicas?, ¿qué tipo de uso les dan a estas prácticas de participación ciudadana?, ¿hasta qué punto las nuevas tecnologías han promovido la representación cultural mediante el mensaje musical? O ¿hasta qué punto la industria musical absorbe la propia identidad de los autores en un acto exógeno que impide la participación como sujeto con riqueza inmaterial propia? Éstas y otras cuestiones pertinentes que pueden resaltar el poder de la música como medio de comunicación alternativo y como mecanismo de participación con miras al cambio sociocultural que se plantea en el municipio, considerando su diálogo permanente con la globalidad.

Como se mencionó en los antecedentes, una de las investigaciones que se llevó a cabo en Antioquia, Colombia, buscaba definir los referentes en el territorio; sin embargo, más que identificar los referentes del territorio, lo que se buscó en el presente estudio es determinar si la música mantiene esa función participativa, desde el proceso de creación y el mensaje musical en el Oriente Antioqueño. Es necesario analizar si la participación de los nuevos músicos en los temas

orientados a definir el futuro del municipio es alta, media o baja, dado que, como voces representantes que buscan reflejar la realidad social, pueden indicar si las nuevas culturas -y dentro de esas culturas, las nuevas identidades- se ven representadas en las decisiones tomadas por los estatutos de poder.

El pensamiento neoliberal trae consigo cierta tendencia a la indiferencia por los temas políticos y sociales; este pensamiento hace parte de la homogenización de pensamiento para legitimar un modo de vida, como lo mencionaban en 1944 Max Horkheimer y Theodor Adorno en su libro *La industria cultural. Ilustración como engaño de masas*; este fenómeno recibe el nombre de *industria cultural* y es pertinente estudiar si “las tendencias hacia la reproductibilidad técnica y la mercantilización de la vida social” (Szpilbarg, 2014, pág. 61), han reducido la función de este mecanismo de participación a un mero apelativo instrumental.

Estas nuevas músicas se crean en nuevas tecnologías donde es posible interactuar de manera más simple con el mundo; herramientas que permiten al autor conectarse y socializar con los otros, cercanos y lejanos, y esto irremediamente cambia la perspectiva respecto al tipo de creación que se planea promover en piezas audibles y respecto al mensaje que se proyecta transmitir.

Aquellos en proceso de socialización [die Sozialisanden] eligen por sí mismos tanto las tecnologías como los contenidos, deciden sobre tiempos y lugares con relativa autonomía y construyen ellos mismos el significado de los contenidos en el proceso de recepción. La socialización ajena [Fremdsozialisation] significa aquí el hecho de que otras personas o instituciones intentan conducir la relación de los adolescentes con las tecnologías hacia objetivos de socialización determinados por terceros. Así pues, el uso de las tecnologías se sitúa siempre en una relación de tensión entre ambas formas de socialización (Süss, 2007, citado en (Rodríguez, 2011, pág. 185).

En el Acuerdo 13 del 19 de diciembre de 2015 se define a la juventud como el “segmento poblacional construido socioculturalmente y que alude a unas prácticas, relaciones, estéticas y características que se construyen y son atribuidas socialmente” (Concejo Municipal de Rionegro, 2015, p. 3). Esta definición del sujeto social no se asocia a un cumplimiento de edad sino a una condición del ser humano que coexiste con otras culturas; es un planteamiento básico de cualquier tipo de manifestación que promueva la propia identidad para ejercer el derecho a participar en la sociedad como ciudadano y agente transformador.

Los jóvenes como sujetos sociales se expresan mediante procesos comunicativos que hacen común el conocimiento y la experiencia, construyendo la relación con los demás individuos, mientras, a su vez, replantean la realidad social. De esta manera los jóvenes hacen de la comunicación un ritual de expresión; para ellos, comunicar consiste en participar. “La relación juventud y comunicación da lugar a pensar la noción de prácticas comunicativas de resistencia (Vega, 2010; Muñoz, 2008; Castiblanco, 2005), al involucrar la heterogeneidad de los sujetos, de los grupos sociales, sus necesidades y las relaciones que establecen” (Garcés, 2011, pág. 112). Es en este sentido donde la música se convierte en ese puente social entre el joven y su entorno para llegar a generar transformaciones que validen su existencia y refleje el interés por el territorio y los cambios que este presenta, considerando que “el debate no trata sobre cantidad de democracia, sino la calidad de ella” (Llancar, 2008, pág. 181).

Los nuevos músicos se adaptan a las formas de creación que trajo consigo la globalización, reduciendo costos desde la grabación de la voz, pasando por la mezcla, hasta la masterización final del tema; esto permite que se expanda su música en masa por un costo reducido, al menos más que antes. Es pertinente, por tanto, hacer un estudio que explore estas creaciones musicales en el municipio de Rionegro para identificar si, como lo afirmaban Horkheimer y Adorno,

La Ilustración termina por desembocar en mito: la dominación del sí mismo deviene en la pérdida de identidad y de individualidad. El progreso y las grandes sociedades nos otorgan una masa homogénea de sujetos que, al tratar de hacerse de la naturaleza, pierden su identidad, se objetivan y, siguiendo a Lukács, se cosifican (Yakushi, 2012, pág. 124).

En ese sentido, se busca establecer si la música ha perdido su capacidad transformadora en poder de músicos que poco o nada se interesan por validar su derecho a la participación, sino más bien por crear mercancías que no estén dirigidas a satisfacer sus necesidades como ciudadanos. Ahora bien, acá no se inicia de la premisa que relaciona directamente al internet con la democratización o con la participación; hay que llegar hasta los centros de producción para conocer a fondo el proceso de creación y el uso que se le da a las nuevas tecnologías, dado que es probable, como concluye Rodríguez, que:

El boom digital que se da entre los jóvenes de hoy no implica per se una democratización de su participación ciudadana. Contrariamente a lo que se suele pensar, Internet también está alzando barreras que dificultan su acceso en determinadas ocasiones y no facilitan por igual los modos de participación en aquellos contextos sociales menos favorecidos (Rodríguez, 2011, pág. 188).

Es allí, en esos contextos donde la participación debiera ser efectiva, para que los reclamos sociales que se generan mediante la música sean escuchados por el gobierno, para generar cambio social, mediante la participación auto-gestada.

Hasta ahora se han promovido algunos ejercicios destinados a socializar la plataforma de juventud local, como la asamblea *Me parcho con mi gente*, realizada en el 2016, o la semana de la juventud, además de algunos eventos musicales que ha generado la iniciativa pública, como los festivales Rock al Río, Lo que Somos, Siente Hip Hop consciente y otros que representan culturas que se han manifestado desde hace más de treinta años en el municipio.

Dentro de la cantidad de músicos emergentes que podrían encontrarse en un registro amplio del municipio, acá interesan aquellos pertenecientes a un género que desde sus comienzos se ha caracterizado por usar la palabra como herramienta para tratar de cambiar la realidad: el rap. Este género proclamaba la desigualdad, el trato policial y el racismo en Estados Unidos en los años 80 y 90.

Con las palabras como herramientas, los raperos pasaron la década de los 80 describiendo su realidad. Como el 'hip hop' nació en barrios marginales de Nueva York, gran parte de su contenido consistía en narrar cómo era vivir ahí. Pero también se hablaba de fiesta, de mujeres, de querer dinero para salir del gueto. Era la época de Rakim, NWA y Run DMC (Cembrano, 2017, pág. 1).

Es un género que se destaca por la crudeza con la que se habla de los fenómenos sociales que impactan las clases menos favorecidas; lo que ha pasado en menor medida en otros géneros comerciales, donde se mercantiliza el mensaje y el ritmo para llegar a la masa. “Se puede anotar que los mejores [raperos] han sido cronistas de su época, analizando las tendencias que los rodean con precisión casi antropológica. Han sido visionarios de realidades alternas y promotores de un futuro distinto” (Cembrano, 2017, pág. 1).

En un primer rastreo se lograron identificar algunos artistas del género rap que existen en el municipio de Rionegro desde hace más de cinco años y que cuentan con producciones propias, como los grupos Melomaniaticoz, Zona Oriente, Conexión Inercia, Quinto Elemento, Nómadas Sanjati y algunos solistas como Pk2, Rapiphero, El Jose, Vasco Mc, Koflako, Hoja Ck, As Gómez, Ceda, Alquimasta, Glaucoma, entre otros. Estos artistas han utilizado los nuevos procesos de creación para proyectarse ante la comunidad y han fomentado el intercambio sociocultural dentro del municipio; y éste, al ser un género que se ha caracterizado por la fuerza del mensaje, es útil a

la investigación para determinar si la música se conserva en el municipio como un mecanismo para la participación y el cambio social.

El Oriente Antioqueño es una subregión ubicada al suroriente del departamento de Antioquia, entre el valle del Aburrá y el valle del Magdalena Medio (véase figura 1). Es un altiplano extenso que se encuentra entre los cauces de los ríos Cauca y Magdalena; lo componen 23 municipios agrupados en cuatro zonas: Altiplano, Embalses, Bosques y Páramos. Después del Valle de Aburrá, esta es la segunda subregión más poblada del departamento, como se puede observar en la tabla 5, y con más poder económico del departamento de Antioquia (véase figura 2). Los cambios que se presenten en esta subregión de Antioquia tendrían, entonces, grandes implicaciones a nivel departamental, nacional e internacional, debido a la importancia de esta región pivotal.

ME PIDIERON AÑADIR UNA TABLAS MÁS

MUNICIPIO	PIB 2015	CENSO (PERSONAS) 2005	CENSO (HOGARES)	UNIDADES ECONÓMICAS	UNIDADES AGROPECUARIAS
Valle de Aburrá	72.947,42	3.316.358	896.109	140.647	26.957
Oriente	10.574,34	522.189	135.748	19.148	55.678
Urabá	6.523,35	507.136	115.529	12.914	28.099
Suroeste	4.315,86	372.666	96.292	12.829	42.368
Norte	4.135,59	216.340	51.615	7.282	23.397
Bajo Cauca	3.883,11	225.269	50.361	7.511	9.615
Nordeste	2.934,83	161.390	41.829	6.254	15.590
Magdalena Medio	2.786,51	97.760	25.936	3.207	4.936
Occidente	2.092,93	181.769	44.774	5.085	25.818



Figura 1. Mapa del departamento de Antioquia con la ubicación de la subregión del Oriente Antioqueño. Fuente: (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2018)

Código Departamento	Código Subregión	Subregiones	2013	Subregiones	2014	Subregiones	2015
05	SR01	Valle de Aburrá	60.456,28	Valle de Aburrá	66.287,08	Valle de Aburra	72.947,42
05	SR07	Oriente	8.275,02	Oriente	9.386,04	Oriente	10.574,34
05	SR09	Urabá	5.719,54	Urabá	6.372,07	Urabá	6.523,35
05	SR08	Suroeste	3.630,37	Norte	4.251,35	Suroeste	4.315,86
05	SR05	Norte	3.292,42	Suroeste	3.921,86	Norte	4.135,59
05	SR03	Magdalena Medio	3.108,72	Bajo Cauca	3.514,08	Bajo Cauca	3.883,11
05	SR02	Bajo Cauca	2.994,02	Nordeste	2.937,93	Nordeste	2.934,83
05	SR06	Occidente	2.676,17	Magdalena Medio	2.869,22	Magdalena Medio	2.786,51
05	SR04	Nordeste	2.428,11	Occidente	2.110,06	Occidente	2.092,93
05		Total Antioquia	92.580,65	Total Antioquia	101.649,70	Total Antioquia	110.193,95

Figura 2. Producto Interno Bruto -PIB- en miles de millones de pesos por subregiones de Antioquia a precios corrientes (años 2013- 2015). Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia, 2016.

Tabla 1. Censo General 2005 – Bajo Cauca

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS BAJO CAUCA¹	
Personas	225.269
Hogares	50.361
Unidades Económicas	7.511
Unidades Agropecuarias	9.615

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

Tabla 2. Censo General 2005 – Magdalena Medio

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS MAGDALENA MEDIO¹	
Personas	97.760
Hogares	25.936
Unidades Económicas	3.207
Unidades Agropecuarias	4.936

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

Tabla 3. Censo General 2005 – Nordeste

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS NORDESTE¹	
Personas	161.390
Hogares	41.829
Unidades Económicas	6.254
Unidades Agropecuarias	15.590

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

Tabla 4. Censo General 2005 – Norte

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS NORTE¹	
Personas	216.340
Hogares	51.615
Unidades Económicas	7.282
Unidades Agropecuarias	23.397

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

Tabla 5. Censo General 2005 – Occidente

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS OCCIDENTE¹	
Personas	181.769
Hogares	44.774
Unidades Económicas	5.058
Unidades Agropecuarias	25.818

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

Tabla 6. Censo General 2005 – Oriente

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS ORIENTE¹	
Personas	522.819
Hogares	135.748
Unidades Económicas	19.148
Unidades Agropecuarias	55.678

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

Tabla 7. Censo General 2005 – Suroeste

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS SUROESTE¹	
Personas	372.666
Hogares	96.292
Unidades Económicas	12.829
Unidades Agropecuarias	42.368

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

Tabla 8. Censo General 2005 – Urabá

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS URABA¹	
Personas	507.136
Hogares	115.529
Unidades Económicas	12.914
Unidades Agropecuarias	28.099

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

Tabla 9. Censo General 2005 – Valle de Aburrá

CENSO GENERAL 2005 - RESULTADOS VALLE DE ABURRÁ¹	
Personas	3.316.358
Hogares	896.109
Unidades Económicas	140.647
Unidades Agropecuarias	26.957

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005

El Oriente Antioqueño es una subregión rica en biodiversidad, donde los turistas y los residentes encuentran el poder de la naturaleza conectado a la historia campesina que cobija a los 23 municipios que la componen; hay museos, templos parroquiales –porque la iglesia ha sido una constante en la historia de la región, así como en el departamento y el país–, lugares de dispersión, construcciones antiguas, todo tipo de conmemoraciones, fiestas, rituales de comunidad y de familia.

El crecimiento económico de la región es constante, especialmente en la zona del Altiplano, donde se concentran las grandes empresas y la vida es más parecida a la de una ciudad. Las personas expresan orgullo de su región y conocen los beneficios de su prosperidad. Las entidades conformadas en esta subregión son de importancia para el crecimiento de la misma: Cornare,

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Corporación Empresarial del Oriente, Diócesis Sonsón Rionegro, Prodepaz, Universidad Católica de Oriente, Masora, MUSA, MASER, Asocolflores, Coredi, entre otras.

Según cifras del DANE, en Colombia hay alrededor de doce millones de jóvenes, es decir, personas entre los 14 y los 28 años de edad, una cantidad suficiente para elegir un presidente si se comparan los resultados de las últimas elecciones. En Antioquia hay 821.610, suficientes para elegir cuatro senadores de la república. Lo anterior quiere decir que los jóvenes tienen la capacidad colectiva de ejercer su derecho a la participación ciudadana y transformar el país según sus propias condiciones. Por ello, analizar la pertinencia de cualquier método de participación y de comunicación -en este caso, como la música- puede llevar a demostrar que los cambios locales - que nacen en municipios como Rionegro, por la iniciativa de cualquier joven que tiene acceso a internet y a los recursos para grabar sus piezas musicales- podrían llegar a generar transformaciones y cambios socioculturales significativos para la vida en sociedad.

1.4 Pregunta de investigación

Según todo lo anterior, la presente investigación partió de la necesidad de conocer, en una subregión como el Oriente Antioqueño, los posibles agentes de cambio que ven en las nuevas formas de producción musical la posibilidad de expresar su propio mundo resumido en melodías, ritmos, y mensajes. Desde allí se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la función de la música, en tanto medio alternativo de comunicación, como mecanismo de participación social, desde la democratización musical en el Oriente Antioqueño?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Determinar la función de la música, en tanto medio alternativo de comunicación, como mecanismo de participación social, desde la democratización musical en el Oriente Antioqueño.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar los nuevos procesos de producción de los músicos y productores del Oriente Antioqueño.
- Reconocer los procesos identitarios de la cultura juvenil y los procesos de participación mediante el mensaje musical en el Oriente Antioqueño.
- Describir la relación entre la creación de la música, el mensaje musical y la participación en el Oriente Antioqueño.

3. JUSTIFICACIÓN

La comunicación está en cada acción, varía según la forma de expresión pero está ahí, como el hilo mental que conecta al hombre con sus semejantes y con el entorno. Los seres humanos son sociales por naturaleza, necesitan coexistir para desarrollarse y sobrevivir; motivo por el cual se sirven de un sinnúmero de formas de expresión como la música, que es un medio de comunicación prehistórico que permitió desde su creación la narración o la ilustración de momentos compartidos, convirtiendo al hombre en un instrumento y otorgándole a ese mundo de sonidos un significado.

El hombre ha evocado su esencia mediante la voz y el instrumento, sintetizando la historia desde el himno de los Hurritas dedicado a la Diosa Nikkal, en Mesopotamia hace 3.400 años. Desde entonces, según registros conservados, se han implementado los principios básicos de melodía, armonía y ritmo para manifestar experiencias propias del sujeto, resultado de variables culturales, sociales, psicológicas, económicas, ambientales, históricas, entre otras.

Desde entonces es posible dividir cronológicamente la historia de la música por etapas: “el canto gregoriano supone de inicio que asociemos este estilo musical con las iglesias, con el clero, con un halo de liturgia que imperaba en la Edad Media” (Hormigos, 2008, pág. 146), las músicas del Renacimiento “capaces de emplear las complicaciones rítmicas de la música continental” (Allan, 2002, pág. 25); las músicas en el Barroco y el Clasicismo, donde según Vela “basta comparar, por ejemplo, la música de Pergolesi (1710-1730) con el ballet de Stravinsky Pulcinella (estrenado en 1920), para comprender el círculo trazado por la evolución del estilo musical” (Vela, 2017, pág. 6); las músicas en el romanticismo alemán, que “representa una cumbre de esa fascinación desde su ruptura fundamental con la infravaloración neoclásica de la música instrumental, elevándola por el contrario a paradigma expresivo en la búsqueda de lo absoluto y lo inefable” (Burgos, 2005, pág. 421); escuelas como la estadounidense, la clásica contemporánea, la

española, la británica, la francesa, la austro alemana, la escandinava, la rusa, etc. Todas con aportes significativos a la historia de la música según la ubicación y el contexto.

Para ubicarnos en el laberinto de las músicas tradicionales {nacionalistas} de los diferentes países es útil imaginar las zonas continentales europea, asiática y africana, como si fuera un cuadrante subdividido en cuatro grandes áreas, dentro de las cuales se percibe más claramente la “unidad de la diversidad”: Europa del Sur (desde Portugal hasta Italia), Europa Oriental (desde los Balcanes hasta Asia Menor), el Mashreq (desde Siria hasta Egipto), y el Magreb (desde Libia hasta Marruecos) (Scarnecchia, 1998, p. 11).

En este recorrido histórico de la música por etapas y cuadrantes encontramos una conexión directa y un punto de convergencia en los instrumentos musicales, que son en todas las culturas una herramienta utilizada por el hombre para acompañar su voz. El instrumento adquiere un uso funcional, con variaciones acústicas en todas las regiones, pero con el fin común de acompañar la creación musical.

La creación de nuevos instrumentos antes de Cristo o el destacado protagonismo de la voz como instrumento en la cultura egipcia y “las ideas musicales de ciertos pueblos o culturas que, como China, la India, el Java o el Islam (todos ellos muy probablemente influidos por la teoría musical griega)” (Soler, 1987, pág. 9), el desarrollo de la teoría musical en Japón; más adelante la música de la Edad Media con períodos dedicados al cristianismo en Europa, desde el Románico y el Gótico hasta la música profana de los juglares que se alejaba un poco de los cánones; la música gregoriana con lenguaje romano y la polifonía francesa hasta llegar a la música moderna y contemporánea de Mozart, Beethoven, quienes dieron paso a las músicas venideras del impresionismo en el siglo XIX como un cambio en la norma.

El siglo XX estuvo, sin duda alguna, marcado por la música. Cada período era representado en formas musicales, las mayorías experimentaban el inconformismo social, provocado por la

guerra, sus secuelas, el racismo, la incompetencia política, la iglesia o la misma cultura rígida. Un ejemplo de la música como forma de expresión que marcó y cambió la historia fue el jazz, nacido en Nueva Orleans, Estados Unidos, a finales del siglo XIX, considerada música popular para negros. El racismo era la ley y los negros se expresaban con melodías africanas que permitían el desahogo del intérprete y la liberación pública de la presión social. El negro del sur comenzó a perfeccionar este nuevo estilo y consiguió granjearse un espacio en el gusto colectivo. Tiempo después, en la década de los años 20, artistas como Louis Armstrong o Fletcher Henderson grabaron en Chicago sus primeros discos y el swing se tomaba las grandes ciudades. Los blancos empezaron a escuchar y producir la música de los negros y el jazz se convirtió en un fenómeno cultural que difuminaba la línea divisoria del racismo y la exclusión. La música y la participación activa de los negros consolidaron en 1987, en el Congreso de Estados Unidos, el jazz como un *excepcional tesoro nacional*. “Tuvieron que pasar 70 años, desde que el jazz dejó los burdeles de Storyville, para que en 1987 el Congreso de los Estados Unidos lo declarara «destacado modelo de expresión» y «excepcional tesoro nacional»” (Israel, 2017, pág. 1).

Es necesario precisar que las características de la música varían según la sociedad o la función que desempeñe. La música se ha radicado en función de la comunicación, la representación simbólica, la estabilidad cultural, el goce estético o la respuesta física, el entretenimiento, la religión, la política, la propaganda, la participación. Cada función posee una serie de elementos comunes, bien sea el himno –que representa la identidad colectiva en torno a un tema central que procura la apropiación– o una canción infantil –que puede enseñar al niño los números y las letras, pero que, en esencia, pretende captar y mantener la atención del niño–. Sin embargo, la finalidad práctica de la pieza es otorgada también, en gran medida, por el interpretante; en otras palabras, la canción de protesta social podía entretener al niño, aunque esa no era su función a priori, o el sonido

de un saxofón en Nueva York podría tener una finalidad exclusiva de entretenimiento según su intérprete, pero contribuía en simultáneo al cambio social que ameritaba la época.

En mayor o menor medida, esta finalidad práctica parte de una forma de expresión, manifestando las emociones y vivencias de quien compone la música; es decir, así como el hombre es un resultado de sus instrucciones genéticas y su contexto, la música es un resultado del proceso mental del hombre. Entonces, es posible decir que, por un lado, la música es una forma de expresión del sujeto-contexto; y, por otro, que el resto de sujetos-contextos son quienes le otorgan la finalidad práctica.

Esta forma de expresión personal es un derecho de todos los seres humanos y es la vía que utilizan algunas personas para manifestar su inconformismo, sus odios, sus perversiones, sus deseos o sus emociones más profundas; con mayores posibilidades de ser escuchados, aceptados y adaptados. Es por esto que, en ocasiones los derechos a la expresión personal reducen la estigmatización problemática de los jóvenes en la sociedad. La música se convierte, entonces, en ese medio alternativo de comunicación donde las personas se expresan sin limitar el pensamiento, “debido a las características del denominado lenguaje musical, es un medio más de comunicación y, por extensión, podría decirse que de comunicación intercultural” (Bernabé, 2012, pág. 2).

Desde finales del siglo pasado, el cambio social es generado por “nuevas formas de participación-comunicación-interacción entre: las generaciones, hombres y mujeres, instituciones políticas y sociedad civil en la expresión de las políticas y la expresión” (Krauskopf, 1998, pág. 120). Ejercer este derecho a la participación también es posible, entonces, mediante la música, una manifestación capaz de generar cambios socio-culturales con implicaciones políticas y económicas. Desde los años 60, época de postguerra, las generaciones juveniles se vincularon fuertemente con las nuevas tendencias musicales que promovían mensajes directos, generalmente en contra de las realidades que atravesaba el mundo. Grupos como The Animals, de Inglaterra, que

se expresaron mediante el rock psicodélico o el Hard Rock, tenían un contenido lírico que narraba su contexto; canciones como *Its my Life* dejaban un mensaje claro:

It's a hard world

To get a break in

All the good things

Have been taken

“Es un mundo difícil para tomar un descanso, todas las cosas buenas han sido robadas” es una de las frases que cantaban miles de jóvenes alentando la banda, que por ese entonces figuraba dentro del top 20 de las listas de Inglaterra. Así, es posible dar ejemplos de todas las décadas desde las postguerras, con bandas que leían su contexto y lo expresaban con ritmos que llegaban a las masas; en los años 70, Kansas con *Dust in the Wind* expresaba su inconformidad hacia el mundo materialista y capitalista, expresando que “somos polvo en el viento” y que “el dinero no puede comprar otro minuto” de vida. Lo mismo pasaba con Sex Pistols, considerada la primera banda de Punk en el Reino Unido con canciones como *Anarchy in the U.K.*, donde gritaban a todo pulmón:

I am an anti-Christ

I am an anarchist

Don't know what I want

But I know how to get it

I want to destroy the passerby

'Cause I want to be anarchy

“Soy un anticristo, soy un anarquista, no sé lo que quiero, pero sé cómo conseguirlo, quiero destrozar transeúntes porque quiero ser anarquía”. Esta letra es como un himno a la rebeldía debido a una grave crisis económica que hubo en los años 70 y principios de los 80 en Inglaterra y en los otros países del reino como Escocia, Gales e Irlanda del Norte. Es una respuesta en contra de los

altos niveles de desempleo, violencia callejera, delincuencia, suicidios, etc. En este caso la música sirvió como una forma de expresión y su finalidad práctica era manifestarse en contra de la situación económica, social y política del país. “La música se ha convertido en la expresión cultural más extendida entre los adolescentes y jóvenes. Es uno de los grandes ordenadores de cultura, generador de identidad” (Konterllnik, 2003, pág. 1); además, le ha otorgado al individuo dotado de sentido el derecho de participar en su entorno.

Bajo estas relaciones entre música/formas de expresión/comunicación/participación, la presente investigación brinda elementos para entender las identidades de los músicos del Oriente Antioqueño como sujetos partícipes de la región. Mediante la música como medio alternativo de comunicación buscan crear un registro histórico y una demanda social; además, “el proceso de creación musical da lugar a situaciones comunicativas que no quedan limitadas a las palabras, ya que [también] favorece la comunicación de emociones” (Bernabé, 2012, pág. 88). Si no se valoran las nuevas músicas de la región como una muestra del tejido social complejo, se estarían ignorando las nuevas narraciones en el acontecer regional de los últimos diez o veinte años; estas músicas están cargadas de sentido y de simbología, que pueden ser estudiadas como elementos sociales que sitúan el momento histórico que vive el Oriente Antioqueño, el departamento y la nación. Si no se valoran estas narraciones también se estarían desconociendo, o dejando de prever, los cambios sociales, causados por la articulación de los mensajes plasmados en el arte musical de sus habitantes.

De manera que todo proceso artístico puede considerarse un medio de comunicación emocional, cognitivo, del compositor y del entorno cultural de éste; así que la música puede considerarse un instrumento, una herramienta o un medio para comunicarse con la propia cultura y con otras culturas, esto si partimos de la consideración que el conocimiento que aporta y las interrelaciones que tienen lugar en su proceso de interpretación llevarán a la dinamización de la

interculturalidad. La música, entonces, puede convertirse en “herramienta para cambiar la realidad, no sólo de los artistas, sino también de aquellas personas receptoras del arte” (Rebernak y Muhammad, 2009, p. 269).

El Oriente Antioqueño debe considerar los medios alternativos de comunicación en pro de garantizar la calidad de vida de sus habitantes, sin centralizarse solo en el desarrollo económico y, mejor aún, potencializar el desarrollo social, medioambiental y político. Además de promover la identidad territorial antes, durante y después de las acciones desplegadas por los mandatarios de turno, para que las representaciones sean fieles al sentir colectivo. En caso de desvirtuar el poder de estos medios alternativos se incurre en fallas estructurales desde la planeación. La participación social se promueve por la comunidad y los proyectos deben ser definidos por la ciudadanía; no “promocionados en medios masivo de información”, como enseñando el futuro compartido que definieron los miembros de un escritorio. Ésta es la base del desarrollo humano.

4. MARCO TEÓRICO

La comunicación en relación a la vida social de los seres humanos fundamenta su existencia y su desarrollo, lo es todo. El hombre se define y entiende su territorio, comparte su pensamiento y dialoga con su entorno natural, genera procesos y cambios, concibe nuevos planteamientos y se transforma constantemente. En este diálogo cada individuo es partícipe de su comunidad, lo que le permite ser coautor de la transición y el cambio. Esta participación tiene diversas formas de expresión, y en este caso se concibe la música como medio alternativo de comunicación, que permite dar un mensaje autónomo capaz de ser identificado y apropiado por el oyente.

Desde la perspectiva teórica se concibe el desarrollo de la música en un espacio, piezas sonoras que necesitan de aconteceres, de sujetos, es una simbiosis del cosmos de cada compositor, que a su vez explota con otros sujetos hasta convertirte en algo nuevo. Desde la perspectiva

comunicacional de estas piezas sonoras, se entiende que están compuestas de conocimiento y que transmiten significados en función simbólica.

4.1 La música como medio alternativo de comunicación

La metamorfosis y el desarrollo de la sociedad es tarea de la comunicación, compartimos algo de nosotros cuando nos comunicamos con la intención de recibir una respuesta y de construir algo nuevo, de generar nuevas relaciones mentales. Los medios y los nuevos sistemas de comunicación permiten a los individuos reducir la velocidad y minimizar la distancia entre los participantes que consolidan ese porvenir.

La comunicación entre los individuos a lo largo de nuestra historia, ha sido esencial para nuestro desarrollo por un innumerable tipo de razones que pueden ir desde el simple acceso e intercambio de información, hasta la siempre complicada pero necesaria discusión abierta de ideas, negociaciones, desacuerdos y conflictos. Con el paso del tiempo la comunicación se ha convertido en un factor esencial de supervivencia que abarca un espectro más allá de la especie humana que engloba todo lo que gira a nuestro alrededor como las tradiciones, nuestros usos y costumbres e inclusive nuestra misma historia (Torres, 2016, pág. 10).

Este proceso puede generarse mediante medios de comunicación, como instrumentos, canales o formas de transmisión que, dependiendo su función, pueden persuadir, orientar, informar o simplemente entretener. La comunicación actualmente es clave para el desarrollo de las sociedades; las naciones viven interconectadas e interdependientes; así mismo las personas y los medios de comunicación han adquirido un poder que les permite interferir en las decisiones que dirigen el futuro de todos.

Un medio de comunicación:

Será aquel canal por medio del cual se transmitirán ideas de diverso tipo, mismos que irán desde la transmisión de noticias de actualidad o mensajes publicitarios hasta debates ideológicos y protestas por parte de algunos sectores de la población. Estos medios de comunicación contarán con la particular característica de estar transmitiendo –en cualquiera de sus dos formas– de manera constante mensajes en un mismo lenguaje o código el cual será entendible y accesible al público al que vayan dirigidos (Torres, 2016, pág. 12).

En tal sentido, (Thompson, 2006) propone la siguiente clasificación de los medios de comunicación para un mayor entendimiento de estos:

- Medios masivos o hegemónicos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos (Radio, Prensa Escrita, TV, Internet).

- Medios auxiliares o complementarios: estos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos (soportes visuales como pantallas, folletos, tarjetas, espectaculares, etc.)

- Medios alternativos: son aquellas nuevas formas de comunicación que, aunque no son los considerados habituales a la hora de utilizarlos como medios de comunicación, pueden ser muy novedosos para difundir otro tipo de ideas o mensajes (CD, Películas, Expresiones Artísticas, Videos, Internet).

La imposibilidad de acceder a medios masivos para el libre desarrollo de la libertad de expresión limita el discurso de todo aquel que pretenda ofrecer su posición frente al mundo. Hecho por el cual las prácticas discursivas que se plantean en medios alternativos cobran valor.

Estos medios alternativos surgen como respuesta al sistema dominante, cuyos centros de poder se asientan en los países capitalistas occidentales. Para Simpson, lo alternativo es todo aquel medio que, en un contexto caracterizado por la existencia de sectores privilegiados que detentan el

poder político, económico y cultural, implica y proporciona una opción diferente respecto al discurso dominante.

Tomando en consideración el planteamiento de estos autores, es posible clasificar la música entre los medios alternativos.

La música debe ser catalogada como un proceso comunicativo a través del cual puede ser posible la transmisión de ideas y/o mensajes alternativos que difícilmente tienen cabida en alguno de los medios tradicionales o hegemónicos de comunicación por alguna u otra razón de las previamente expuestas. Es decir, por medio de ella, es posible la transmisión de contenidos que pueden ser apropiados con facilidad por los escuchas debido a la cercanía o la identificación que tienen con ellos (Torres, 2016, pág. 14).

La música se convierte en un medio de comunicación alternativa conveniente para ejercer el derecho a la libre expresión, donde el músico y los oyentes que se identifican demuestran su sentir y la importancia del mensaje; de esta manera el escenario y los eventos se transforman en lugares donde se promueve el cambio social

Correa (2006) “considera a la música como un medio de comunicación similar a cualquier otro debido a que la comunicación presente en ella es muy importante cuando dos personas entran en contacto e interactúan a partir del contenido de sus letras” (Torres, 2016, pág. 15).

4.2 La música

La música podría estar en todas partes, incluso en la hoja que cae, si de sonidos se tratase. Hablar de música es adentrarnos en el concepto creado por la sociedad para definir el conjunto de sonidos que formados a disposición de su creador generen en el oyente ese reconocimiento. Así entendemos el proceso comunicativo que implica crear una pieza sonora capaz de generar sentimientos, emociones y modificar nuestro entendimiento.

Los sonidos son un tipo especial de entidad diferente a las cosas y las propiedades.

A diferencia de las cosas, los sonidos acaecen no ocupan un espacio, pese a producirse en un espacio, y nunca están hechos y acabados, pues cuando lo están ya no existen. En suma: los sonidos, en tanto que, percibidos, son autosuficientes, autónomos, y podemos escucharlos sin atender a sus causas: son puros aconteceres (Scruton, 1999, pág. 15).

Ahora bien, ¿qué convierte al sonido en música? Ésta no es la pregunta más apropiada; según Scruton:

La pregunta es ¿en qué consiste escuchar una estructura de sonidos como música? Y es que la razón por la que los sonidos se convierten en música no es alguna propiedad intrínseca a los sonidos o a la manera como están organizados, sino extrínseca, y hay que buscarla en la actividad de los sujetos que los escuchan (Scruton, 1999, pág. 20).

En otras palabras, según el autor, la música no existe por sí misma, instanciada en los sonidos, sino que existe únicamente en tanto que hay sujetos que la reconocen o identifican como tal.

Para (Guevara, 2010), “la música es el arte de combinar sonidos agradablemente al oído según las leyes que lo rigen” (p. 5). Según esta definición, la música es arte, pues resulta de una comunicación entre el mundo externo e interno de la persona. Con la música, el artista piensa transformar en su obra, la visión personal de lo que rodea su ser, desde un punto de vista crítico, propositivo o argumentativo. Y es combinación de sonidos, pues es la sensación producida en el oído por la puesta en vibración de cuerpos sonoros.

4.3 Función comunicacional de la música

La música sirve fundamentalmente para la comunicación humana, y la principal innovación al respecto ha sido la ampliación del espectro de sonidos, mediante el ingenio artesanal o tecnológico, profundizando y ampliando al mismo tiempo la experiencia musical (Donington,

1982, pág. 14). Pero los sonidos producidos de manera fortuita no contienen nada que sirva para la comunicación humana, a menos que proyectemos en ellos algún significado; sería distinto si atribuyéramos a dicho sonido un significado en una acción comunicativa concreta como la expresión musical. Así, entonces, la música pone al descubierto la dimensión comunicativa del sonido.

La acción comunicativa de la música, y del arte en general, es un objeto de análisis complicado, pero eso no impide descubrir elementos reveladores de su función simbólica, tanto en sus procesos autorreferenciales como en la producción de nuevos sentidos. Uno de ellos es el carácter inédito que tiene el fenómeno de la percepción musical, ya que siempre hay algo nuevo en la experiencia musical, incluso durante su reproducción artificial (Campos, s.f., pág. 3).

La persona siempre se enfrenta con algo nuevo y original desde el momento mismo en que la música es interpretada y percibida, puesta en obra ya sea en directo o a través de la reproducción electrónica, aunque se trate de una música ya conocida anteriormente. “Todo discurso musical se realiza en el aquí y ahora, en el acto de escucha o de lectura” (Adell, 1995, pág. 6). Para este autor, la composición musical es un ámbito que nos permite acercarnos a los aspectos semióticos que están presentes en el discurso musical, y analiza la dimensión semiótica de la misma. Plantea que la música es, como tal, una práctica discursiva “porque forma parte de lo humano y porque implica un proceso que establece una relación entre un interpretado y un interpretante, es decir un hecho musical (o sonoro) y algo (o alguien) que le otorga sentido al hecho analizado” (Adell, 1995, pág. 1).

Profundiza esta reflexión apuntando que cualquier acontecimiento sonoro ante la percepción humana reclama una interpretación. El texto sonoro tiene la capacidad de ser insertado

en una cadena de interpretantes, ninguno de los cuales sería necesariamente el eje o nudo del trayecto interpretativo.

4.4 Funciones de la comunicación

Es lógico que ningún grupo pueda existir sin la comunicación, entendiéndose ésta como la transmisión y el entendimiento del significado. Sólo a través de la transferencia de significados se puede difundir la información, los pensamientos, las ideas, las opiniones, etc.; y al mismo tiempo se debe esperar que éste sea comprendido (Amoros, 2006, pág. 134). Este autor señala las siguientes funciones de la comunicación:

Control: la comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

Motivación: lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

Expresión emocional: gran parte de los empleados, observan su trabajo como un medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y de igual manera satisfacciones.

Información: la comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar (Amoros, 2006, pág. 135).

Estas funciones pueden pensarse en pos del ámbito sociopolítico como situaciones que afectan a los sujetos que se desarrollan en sociedades con un centro directivo de control estatal; que, en efecto, como cualquier empresa busca crecer en el ámbito económico, en condiciones óptimas para sus colaboradores, con el fin de generar un entorno agradable que mejore su calidad de vida. En esta sociedad la figura administrativa, en ocasiones, ejerce la función comunicativa del control, definiendo los mandatos que deben seguir los ciudadanos del común, quienes no ejercen el poder; estos mandatos se ven acompañados de alguna motivación, que es otra de las funciones comunicativas, como las promesas de un futuro mejor, el sueño de una sociedad igualitaria, los índices que muestran un crecimiento económico, las promesas de plataformas juveniles que alejen a los jóvenes de cometer actos delictivos, entre otras. Una vez el administrador de turno lleve a cabo su gobierno comienza la siguiente función comunicativa, que le corresponde a la gente del común: la expresión emocional; allí es donde los sujetos pueden manifestarse frente a la situación actual de su territorio, a favor o en contra de lo que viven y lo que observan; esta expresión se puede dar, en protestas, en sondeos, en artículos, en piezas artísticas o, como es el caso de interés de la presente investigación, en composiciones musicales. Es esta última entonces la función comunicativa que interesa develar en los músicos del Oriente Antioqueño, para entender si dentro de esta función hay verdadera participación social. Ellos a su vez se convierten en fuentes de información; puesto que son portavoces de su experiencia vivida.

Estas funciones se desarrollan en el proceso de comunicación, es decir, entre los pasos que se dan entre la fuente y el receptor; en otras palabras, la transmisión de significado de un individuo a otro. (Amoros, 2006) identifica los pasos que se dan en el proceso de comunicación de la siguiente manera:

1. Fuente de comunicación: persona que transmite ideas, pensamientos, entre otros.

2. Codificación: se inicia el mensaje cuando la fuente codifica un pensamiento. Existen cuatro condiciones en la codificación del mensaje: habilidad, actitud, conocimientos y sistema sociocultural.
3. Mensaje: se refiere al producto concreto real de la fuente codificadora. Es todo aquello que se comunica, tanto por el habla, por la escritura, por las gesticulaciones, por las expresiones artísticas como la pintura, etc.
4. Canal: se refiere al medio a través del cual transita el mensaje. Es elegido por la fuente, quien determina si el canal es formal o informal.
5. Decodificación: se refiere a la traducción del mensaje de la comunicación de la fuente. Tanto la fuente como el receptor deben tener la suficiente capacidad para razonar; deben tener además habilidades, actitudes, conocimientos y la experiencia cultural necesaria.
6. Receptor: se refiere a la persona que recibe el mensaje, supone su entendimiento de lo transmitido.
7. Retroalimentación: es el último paso del proceso, en esta parte se coloca el mensaje de regreso en el sistema, para generar un feedback, donde el perceptor se manifiesta frente al mensaje recibido (p. 138).

4.5 La participación

El futuro compartido de una comunidad varía según quienes intervengan en la toma de decisiones o en su accionar social y político. La música se convierte en un medio alternativo de comunicación donde el creador de la obra participa activamente de su entorno y se convierte en un agente de cambio. Una canción en sí deja en evidencia aspectos importantes de su autor, según la manera de cantar, las palabras que se utilizan, los instrumentos que usa, las referencias que nombra o el mensaje que se quiere dar, es posible vislumbrar aspectos generales de la vida del músico.

Para la Real Academia Española:

Participar, en su carácter de verbo intransitivo, significa tomar una parte en una cosa, recibir una parte de algo, o compartir, tener algo en común con otro u otros; y como verbo transitivo, significa dar parte, informar, comunicar. Por lo tanto, el significado de participar, para los fines del concepto que deseamos comentar, debe ser entendido en su primer carácter, donde el sujeto tiene una intervención en lo que le es común (Sánchez, 2009, pág. 3).

El músico entonces participa cuando comparte desde sí algo que le conecta con los demás, en una red interminable de experiencias compartidas; sin embargo, esta participación puede ir más allá del reconocimiento social y llegar a convertirse en un planteamiento sólido que genere apropiación y en algunos casos movilización hacia el cambio social. A esto se le conoce como participación ciudadana, comunitaria, social o política.

La participación ciudadana “es un concepto regularmente empleado para designar un conjunto de procesos y prácticas sociales de muy diversa índole. De aquí, el problema o riqueza de su carácter polisémico. En términos generales, “la participación nos remite a una forma de acción emprendida deliberadamente por un individuo o conjunto de éstos” (Espinosa, 2009, pág. 74). De acuerdo con esta definición de Espinosa (2009), la participación ciudadana, en principio, no se distingue de otros tipos de participación por el tipo de actividades o acciones desplegadas por los individuos o colectividades involucradas. Este tipo de participación se acota como ciudadana porque es un proceso o acción que se define y orienta a través de una dimensión, una lógica y unos mecanismos político-sociales específicos. En este sentido, la participación ciudadana:

Se distingue de la llamada participación comunitaria y de la social porque, aun cuando éstas también nos hablen de un tipo de interacción especial entre la sociedad y el Estado, los objetivos y fines de la acción que caracterizan a estas últimas se ubican y agotan,

fundamentalmente, en el plano social, es decir, dentro de la comunidad, gremio o sector social en donde acontecen. Por el contrario, la participación ciudadana es una acción colectiva que se despliega y origina simultáneamente en el plano social y estatal (Espinosa, 2009, pág. 75).

Así, entonces, la participación ciudadana se distingue de la participación política, según el autor, porque el conjunto de actos y relaciones supuestas en el desarrollo de la primera no están enfocados (exclusiva, ni fundamentalmente) a influir en las decisiones y la estructura de poder del sistema político.

4.5.1 Niveles participativos

Según (Díaz, 1987), citado en (Gómez, 2011, pág. 4), los niveles de participación son:

- Informativo: a los miembros sólo se les informa de las decisiones ya tomadas por las instituciones.
- Consulta facultativa: los dirigentes pueden consultar a los miembros, solicitando críticas, sugerencias o datos para resolver problemas.
- Consulta obligatoria: los miembros deben ser consultados, pero la decisión final la toman los dirigentes.
- Elaboración - recomendación: los miembros elaboran respuestas y recomiendan medidas que los dirigentes (instituciones) pueden aceptar o no, pero siempre están obligados a justificar su posición.
- Co - gestión: la dirección es dividida a través de mecanismos de elección de un plan de acción y en la toma de decisiones.
- Delegación: los miembros tienen autonomía en ciertos campos que tienen límites definidos por la dirección, dentro de los cuales los primeros pueden tomar decisiones.

- Autogestión: es el nivel más alto de participación, porque el grupo determina sus objetivos, escoge sus medios y establece los controles pertinentes sin referencia a una autoridad externa.
- Movilizativo y de consumo: corresponde a los proyectos de acción ya elaborados en sus aspectos esenciales, a los cuales solo resta ejecutar o consumir.
- Consulta, discusión o conciliación: proyectos de acción elaborados en sus aspectos esenciales sobre los cuales se pide el parecer, opinión y contribución. Se concilia y se llega a acuerdos o incluso a decidir alternativas de elementos no vitales.
- Delegación y control: transferencia de poder para aplicar un proyecto ya elaborado en sus líneas esenciales. Pueden hacerse variaciones de acuerdo con las condiciones y particularidades del escenario en cuestión, siempre que no se traicionen sus postulados fundamentales.
- Responsabilidad compartida y codeterminación: intervención en la toma de decisiones que incluye todo un proceso que va desde la identificación de los problemas, la articulación de los objetivos, la formación y negociación de propuestas para la solución, ejecución y evaluación de las acciones y el reparto de los beneficios.

El enfoque participativo contiene la etapa de consulta y decisión. El grupo gestor y los integrantes de la comunidad comienzan juntos un proceso de planificación donde la información fluye libremente y las decisiones se toman en el grupo de planificación conjunta. Se asume que cada actor tiene algo que aportar al proceso, ya sea el dominio técnico o el conocimiento profundo de la comunidad (Gómez, 2011, pág. 5).

4.5.2 Tipos de participación

(Rentería, s.f., pág. 4), presenta una tipología de participación con relación a la dependencia gubernamental y una tipología según aspectos objetivos y subjetivos, interrelaciones e incidencia

sobre la realidad. En relación con la tipología de dependencia gubernamental, la clasifica de la siguiente manera:

- Institucionalizada: está reglamentada para que la ciudadanía participe en los procesos decisorios del gobierno local.
- No institucionalizada: participación informal o formal, pero que no está reglamentada.
- Autónoma: la ciudadanía participa a través de algún tipo de asociación no gubernamental que, aunque participe en instancias de gobierno, no depende ni es controlada por éste.
- Clientelística: la autoridad y los individuos o grupos se relacionan a través de un intercambio de favores o cosas.
- Incluyente o equitativa: se promueve la participación de toda la ciudadanía, independientemente de la pertenencia o identidad partidaria, religiosa o de clase social.

De acuerdo con los objetivos y subjetivos, interrelaciones e incidencia sobre la realidad, la participación se clasifica en:

- Participación espontánea: se caracteriza por una débil interrelación entre lo ideal y lo material, una mínima elaboración subjetiva (fines, conocimiento de la realidad, autoconciencia de valores) y una actividad práctica errática.
- Participación reflexiva: se define por tener una interrelación fuerte entre lo ideal y lo material, una máxima elaboración subjetiva y una práctica coherente con el discurso.
- Participación mecánica: se define por una transformación de la realidad que reproduce lo existente. La actividad subjetiva es mínima en relación a la práctica, aceptándose acríticamente el status quo.
- Praxis creativa: se define por la producción de algo nuevo con una actividad subjetiva dinámica en íntima relación con la actividad práctica, resultando en un proceso de autoconstrucción integral del sujeto.

No obstante, para (Rentería, s.f., pág. 7), cualquier tipo de clasificación termina siendo una simplificación de la realidad, ya que ésta es mucho más compleja, y se pueden presentar rasgos de diferentes categorías en una participación determinada.

En la presente investigación la participación es entendida, entonces, como hacer parte del plano social, promoviendo acciones con iniciativas propias cuyo propósito sea la consecución de beneficios para el total de los habitantes. Acorde a lo que plantea la autora Julia del Carmen Chávez, en un estudio realizado en México, identificaremos los mecanismos participativos como: “la participación de forma libre y voluntaria, la participación a través de las organizaciones sociales y la iniciativa de los grupos de la localidad” (Chávez-Carapia, 2003, pág. 33).

Por tanto, la falta de participación social se encuentra acotada por estas dimensiones de carácter negativo: a) la falta de credibilidad debido a la corrupción, y b) el engaño hacia la población cuando no se satisfacen las demandas. Esta situación disminuye las posibilidades del avance a un pluralismo político o bien hace más difícil “la transición a la democracia” (Chávez-Carapia, 2003, pág. 38).

La participación sugiere intervenir en los asuntos que deciden el futuro del Estado, abriendo el camino a la democracia y reorganizando el papel que cumplen los sujetos en el territorio; en este caso los músicos del Oriente Antioqueño, mediante sus letras y músicas como medio alternativo de comunicación.

4.6 Relaciones Conceptuales

La música se plantea como un medio alternativo de comunicación, donde es posible crear un ambiente propicio para la interacción cercana con el oyente; a través de los conceptos que se expresan con el sonido y el mensaje se crea una dimensión semiótica; es decir que la música es concebida en esta investigación como una práctica discursiva. Mediante esta práctica los sujetos expresan libremente su pensamiento, que puede o no, ser la implementación de un mecanismo

alternativo de participación social, categorizada y definida según los autores propuestos, esto depende del mensaje que quiera ofrecer el músico y se evidencia al reconocer los procesos identitarios de cada autor y analizar que el interés de algunos de ellos se aleja de plantear situaciones que difieren del mensaje hegemónico que aparece en otros medios de comunicación, bien sea porque no es lo que el público busca, porque en la mayoría de los casos no genera retribución económica o porque ellos no ven la necesidad de un cambio social, dado que su situación de vida no es mala o aún más simple porque lo ignoran.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación es de corte fenomenológico, entendida como un proceso que abarca el estudio de una estructura social –como el de la participación–, mediante la música emergente de los jóvenes “raperos” del Oriente Antioqueño, para comprender si para ellos la música, en tanto medio alternativo de comunicación, es un mecanismo de participación, partiendo de la influencia de las industrias culturales en la creación de las piezas musicales que puedan resultar de la interacción con el fenómeno globalizante y las situaciones propias del contexto nacional, regional o local.

El enfoque de la investigación es cualitativo, y en su propia naturaleza dialéctico (el sujeto en relación con el objeto de estudio) y sistémico (cargado de variaciones bio-psico-sociales en una realidad de múltiples estructuras), puesto que lo que se intenta descifrar es la esencia del fenómeno y, a la vez, de sus actores, donde surge la pregunta por el ¿qué es?, ¿cómo es? “En sentido propio, filosófico, según Aristóteles, (...) ‘cualidad es la diferencia o característica que distingue una sustancia o esencia de las otras’ (Aristóteles, 1311)” (Martinez, 2006, pág. 4). Por tanto, acá interesa entender la naturaleza de la realidad, su estructura dinámica, como menciona Martínez (2006, p. 5). En concreto, se pretende estudiar el discurso de los nuevos músicos del municipio, para comprender, mediante la interpretación del material recogido, el fenómeno de interés.

Para identificar, reconocer y describir el fenómeno de la participación mediante la música se intenta conocer la conducta o el comportamiento *desde el punto de vista de los creadores*, lo cual es clave en cualquier investigación cualitativa y, en este caso, de carácter fenomenológico. Es decir, lo que se pretendió fue encontrar tantas cualidades del fenómeno como fuera posible. De ahí que esta investigación se basó en un proceso inductivo, que partió de la observación, el acercamiento al fenómeno, la comprensión de la realidad de la población elegida y la interacción con el sujeto de estudio (los músicos emergentes), con el fin, como ya se dijo, de identificar si la

música es un mecanismo de participación, para lo cual fue importante abordar una temática central, como lo es la participación, con el fin de cumplir con los objetivos propuestos en la investigación.

La muestra de estudio se eligió entre productores y músicos emergentes, que registraran un recorrido mínimo de cinco años en la escena musical y que dispusieran de, por lo menos, una producción mediatizada. Se caracterizaron cinco productores musicales y 11 músicos que cumplieron con estos criterios. El grupo investigado pertenece a la población juvenil, es decir, los sujetos se encuentran entre los 14 y los 28 años de edad, son productores y músicos que hacen Hip Hop o música *urbana*, movimiento elegido por su interés histórico en el mensaje y por su importancia actual en la escena nacional y global. En la tabla 10 se ofrece una breve caracterización de cada uno de los sujetos, manteniendo en reserva su identidad para cumplir con los criterios éticos de la investigación.

Tabla 10. Caracterización de artistas incluidos en la muestra de investigación

ARTISTA	CARACTERIZACIÓN
Productor 01	Reside en el municipio de Rionegro, con más de 10 años de experiencia. Cuenta con un estudio profesional a su cargo y allí produce géneros como pop, rock y jazz. Estrato 3.
Productor 02	Productor, cantautor y compositor musical del municipio de Rionegro con más de 17 años de experiencia en el que denomina el “género urbano”, en la música pop, la salsa y el mambo. Estrato 3.
Productor 03	Tiene más de cinco años de experiencia y actualmente trabaja con un grupo reconocido de la ciudad de Medellín y con un productor de talla internacional. Los géneros que más produce son reggaetón, rap y rock. Estrato 3.

ARTISTA	CARACTERIZACIÓN
Productor 04	Reside en el municipio de Rionegro, donde tiene un sello discográfico. Cuenta con más de cinco años de experiencia y los géneros que más produce son rap y reggaetón. Estrato 3.
Músico 01	A sus 20 años ya tiene siete años de experiencia. Reside en el municipio de Rionegro con sus padres; se encuentra terminando su bachillerato. Tiene un estudio casero donde realiza sus propias producciones y las de sus amigos; los géneros que más produce son rap y trap. Estrato 3.
Músico 02	Con 15 años de experiencia, reside en el municipio de Rionegro y realiza presentaciones en el resto del país, mientras adelanta sus estudios en lenguas extranjeras. Estrato 3.
Músico 03	Con más de cinco años de experiencia, se dedica a realizar y compartir su música. Reside en El Carmen de Viboral y realiza la mayoría de sus producciones en la casa de un amigo que vive en Rionegro. Estrato 3.
Músico 04	A la vez cantante y productor, cuenta con más de 10 años de experiencia. Es un cantante de rap del municipio de Rionegro que realiza sus composiciones en el estudio casero que tiene en la casa. Estrato 3.
Músico 05	Con más de 10 años de experiencia, actualmente cuenta con un estudio casero donde realiza sus preproducciones; los géneros que interpreta son rap, trap y reggaetón. Tiene un negocio que le permite sostenerse. Estrato 3.
Músico 06	Con más de 12 años de experiencia, ha participado como solista o en bandas en géneros diversos como el rock, el folclor, el reggae y el rap. Dedicó su vida

ARTISTA	CARACTERIZACIÓN
	a cantar en los buses de Rionegro para sustentar los gastos diarios, con eso paga una habitación en un hotel y la comida. Estrato 2.
Músico 07	Reside en el municipio de El Carmen de Viboral, cuenta con más de 10 años de experiencia; los géneros que realiza son rap, salsa, R&B, soul y bambuco. Ha realizado diversas presentaciones en su municipio y actualmente es referente local de la música rap. Estrato 3.
Músico 08	Reside en el municipio de El Carmen de Viboral, trabaja como barbero y como tatuador para sostener a su familia. El único género que ha interpretado es el rap; cuenta con más de cinco años de experiencia. Estrato 3.
Músico 09	Es un joven estudiante universitario de filosofía. Está radicado en el municipio de Rionegro y cuenta con más de cinco años de experiencia. El género que siempre ha interpretado es el rap. Estrato 3.
Músico 10	Graduado como paramédico en un programa del nivel de tecnología. Dedicó su vida a trabajar para sostener a su familia. El género que ha desarrollado es el rap, en el cual cuenta con más de cinco años de experiencia. Reside en el municipio de Rionegro. Estrato 3.
Músico 11	Cuenta con más de cinco años de experiencia como cantante de rap y más recientemente trap. Trabaja para ayudar a su padre con las obligaciones de la casa y para sostener a su hijo. Reside en el municipio de Rionegro. Estrato 3.

Fuente: Elaboración propia

Para cumplir los objetivos fue necesario registrar, describir e interpretar la narrativa de los protagonistas, así como su visión del entorno, de las prácticas sociales, políticas y culturales del

municipio. Por ello, se privilegiaron técnicas de investigación como la entrevista y el análisis de contenido.

5.1 La entrevista

La entrevista se realiza en “los reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 1). El tipo de entrevista pertinente desde la perspectiva fenomenológica es la entrevista de investigación que en una cita del sociólogo español Alonso:

Es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental –no fragmentado, segmentado, precodificado y cerrado por un cuestionario previo– del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación (Grele, 1990, citado en (Alonso, 1999, pág. 9).

La entrevista realizada a los músicos fue semiestructurada, donde se alternaron las preguntas previamente definidas con aquellas que nacieron de la conversación. La secuencia, así como su formulación, podían variar en función de cada sujeto entrevistado. Es decir, el investigador realizó una serie de preguntas (generalmente abiertas al principio de la entrevista) que definen el área a investigar, pero tuvo libertad para profundizar en alguna idea que pudiera ser relevante, realizando nuevas preguntas.

Con el objetivo de identificar los procesos de producción de los músicos y productores y determinar la función de la música como mecanismo de participación social desde la democratización musical en el Oriente Antioqueño, se aplicó la entrevista focalizada semiestructurada. A los músicos se les aplicó una entrevista semiestructurada orientada a conocer su perspectiva con respecto a la creación del contenido (véase Apéndice A) y a los productores un

cuestionario dirigido al tema de la producción, con el fin de determinar si se presenta y cómo una democratización musical, producto de las nuevas tecnologías y el internet (véase Apéndice B).

Por su parte, para registrar, describir e interpretar las líricas plasmadas en las producciones musicales y audiovisuales (videoclips), se recurrió a la técnica de revisión documental. Como instrumento de registro se diseñó un esquema de información (véase Apéndice C), desde el cual se abordaron las cualidades participativas de la música rap creada por los músicos y productores que hicieron parte de la muestra, considerando para ello el contexto social (la familia, el barrio, sus relaciones personales, si consideran que hay participación social o qué visión tienen de la comunidad donde viven), el contexto económico (su estrato, sus ingresos, si vive solo o con su padres, si depende de la música o tiene otro empleo), el contexto político (que piensan del manejo que los líderes políticos regionales o nacionales están implementado en su gobierno, si se consideran incluidos en los planes que se plantean para los jóvenes a corto y a largo plazo), el contexto territorial, (¿qué visión tienen del municipio donde viven?, ¿cómo lo visualizan?) y contexto ambiental (si consideran que en su municipio en el oriente antioqueño se cuida el medio ambiente y se protegen los derechos de la naturaleza).

La información recolectada mediante las técnicas e instrumentos fue transcrita en una matriz de análisis, donde se describe el pensamiento colectivo sobre los cinco subtemas elegidos en la entrevista semiestructurada (vida personal, creación, producción y participación / democratización musical) y los tres subtemas elegidos en el cuestionario (público, producción y participación).

5.2 Análisis de contenido

Se realizó un análisis de documentos sonoros como recopilación e interpretación documental del problema que se desarrolla, esto permite un contacto con la experiencia vivida de

los músicos, mediante el estudio y la clasificación de sus piezas musicales. El método de análisis es externo:

Este enfoque procura colocar documento en su contexto, o sea, en el conjunto de circunstancias entre las que surgió y que permiten explicarlo. Así, se constituyen en necesarios para interpretar los hechos y estudiar, también, los factores sociales, políticos, económicos, culturales, científicos, tecnológicos, etc.; descubriendo así el valor del mensaje y el impacto que puede ejercer (López-Noguero, 2002, pág. 172).

El contenido musical de las piezas realizadas por los artistas caracterizados en esta investigación fue registrado y analizado a partir de la técnica de análisis de contenido; sus escritos fueron entendidos como textos de diálogo que reflejan acciones, experiencias y perspectivas respecto a los fenómenos que les rodean. Esta técnica permitió establecer criterios de revisión y clasificación según cinco dimensiones (económica, social, política, ambiental y territorial), como puntos focales que determinaron el curso de la investigación.

El análisis de contenido permitió, además, entender los aspectos centrales, los contenidos de los autores y sus intencionalidades.

Las categorías elegidas están en directa relación con la participación social, sobre todo en un mundo globalizado e interconectado. “Los cambios propios de la globalización, modernización y de los modelos económicos han ido acompañados de importantes transformaciones sociales y culturales” (Krauskopf, 1998, pág. 120). Se analiza el papel de los músicos y productores en su rol como ciudadanos, dividiendo el contenido en cinco grandes ámbitos que caracterizan y definen su grado de participación en la comunidad. Las letras de sus canciones se dividen por frases concretas donde se encuentren ideas o propuestas sólidas, estas ideas se clasifican en alguno de estos ámbitos y se realiza una interpretación aterrizada de su mensaje en la matriz de análisis. La pregunta que se

responde es ¿a qué dedican el mensaje musical los artistas del Oriente antioqueño? Para encontrar esta respuesta es necesario un análisis crítico y riguroso de su contenido.

Esta información es extraída de los videos que han subido los músicos a Youtube, de allí se transcriben las canciones y se le hace un análisis exclusivamente al mensaje que ofrecen.

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el primer acercamiento, y con el fin de identificar los detalles de los procesos de producción y creación en el Oriente Antioqueño, se aplicó la entrevista semi-estructurada a la población caracterizada. Las categorías fueron elegidas de acuerdo con el proceso que atraviesa cada pieza musical, desde la preconcepción del sonido y el mensaje –mediante la vivencia personal–, la creación de las melodías y las letras hasta la producción y la postproducción. La intención fue entender la función que le otorga el músico a su composición y el objetivo que debe cumplir la misma a la luz del imaginario que rodea los círculos de productores y músicos en el Oriente Antioqueño.

En el caso de los productores se abordaron tres categorías (el público, la producción y la participación) que, de manera explícita, resumen el proceso que atraviesa el producto desde lo técnico, con la creación del *beat*, las formas de grabación, la edición en mezcla y master, y la difusión mediática que recibe este tipo de productos audiovisuales.

La primera categoría es *el público*, acerca de la cual se investiga la postura que tienen los productores respecto al consumo cultural del que hablaban Horkheimer y Adorno, a la cercanía músico-público, a las preferencias en los gustos musicales, al fenómeno “*fandom*” (conjunto de aficionados a una persona o un fenómeno) y a la omnivoridad (la distinción cultural entre la alta cultura y la cultura popular es más variada y tolerante). El público como prosumidor –ciudadanos con capacidad de intervenir en el proceso de comunicación– es indispensable, dado, en últimas, a que es quien hace de los sonidos música, quien entiende y codifica el mensaje para dar sentido a lo

expresado; esta conexión permite identificar la importancia de la función participativa que puede o no presentarse en las producciones musicales de músicos y productores del Oriente Antioqueño.

En la categoría de *la producción* se indaga acerca de la postura que tienen músicos y productores respecto a las TIC, como una herramienta que puede permitir la democratización musical, al acercar las nuevas herramientas de difusión mediática-musical a los artistas que, en muchos casos, carecen de teoría musical y al público objetivo. Con esto en mente, es necesario considerar factores como el precio de una producción de calidad y de los equipos para producir, el tiempo que se necesita para realizar una pieza musical completa, el conocimiento sobre qué programas se utilizan, qué plataformas existen para la difusión mediática y qué diferencia a las producciones que tienen mayor alcance.

La categoría de *la participación* está dirigida a encontrar los vínculos que pueden existir entre la producción, la distribución musical y la participación social, para entender si es un medio alternativo de participación vigente en la región; la idea es encontrar si las piezas musicales que se han realizado responden a las necesidades de la comunidad, si han cambiado el curso de la historia regional en el ámbito cultural, social, político, económico o ambiental, si promueven el desarrollo personal y grupal y, no menos importante, entender si el objetivo con el que se desarrollan estas piezas musicales es el reconocimiento y el lucro.

En la entrevista aplicada a los músicos se destinó una categoría para profundizar en la vida personal de cada artista, con el fin de entender si la creación del mensaje está directamente relacionada con el estilo de vida, la clasificación demográfica y psicográfica que le rodea, si la música es una respuesta a su realidad, donde se ejerce el derecho a la participación con el fin de incentivar el cambio social. La música realizada es un texto que se puede interpretar en una lectura social con un contexto determinado y variables de todo tipo (sociales, económicas, políticas, culturales, etc.), variables que pueden ser estudiadas mediante la aproximación al intérprete, como

lector también de su propio entorno, que traduce sus vivencias en piezas musicales capaces de interactuar con otros textos y formar un tejido complejo de experiencias sociales.

6.1 Subtemas de los Productores: el público como referencia y el músico como referente.

6.1.1 Público

Los productores consideran que el cambio en los tipos de producción es una evolución natural de la industria y los contenidos son alimentados por el consumo cultural de la sociedad. El acceso a la información ha facilitado el reconocimiento de las músicas emergentes y los nuevos estilos; comparado con la época en la que el cd compartido entre familiares y amigos y los grandes canales de música como MTV marcaban una tendencia. Ellos explican que los gustos no se han vuelto más variados, sino que se ha ampliado la capacidad del alcance mediático. La tolerancia es cuestionada por uno de los productores, dado que manifiesta que aún persiste el radicalismo en algunos géneros:

Es una tendencia cultural; los gustos musicales son variados, pero no tolerantes. Hay muchos géneros que son muy radicales y no respetan la posición del otro; un ejemplo podría ser el hip hop, donde no respetan el reggaetón, o los rockeros que son radicales con sus gustos y a veces intolerantes con los demás (Productor N. 02).

Para los productores, el público es clave en la creación de una nueva tendencia, pero en la industria musical que genera contenidos de alto consumo permite el reconocimiento social y la afinidad con el oyente. Ellos manifiestan que el consumo cultural evolucionó y coinciden en afirmar que los contenidos musicales desde hace mucho tiempo son democráticos, son participativos, la música siempre ha tenido contenido democrático en todas las épocas. Hoy en día, según ellos, es posible conocer de primera mano los gustos musicales del público al que se quiere abarcar; esto permite que previamente se tenga cierta noción sobre lo que las personas desean

escuchar. Sin embargo, ahora las canciones son más inmediatistas y hablan de temas más superficiales.

La palabra que utilizan para definir la relación entre los oyentes y el músico es “cercanía”; puesto que el internet ha permitido conocer a los artistas, ya sea al público o a los productores. Hace años uno no podía decir qué estaba haciendo Michael Jackson, en este momento la gente puede decir qué está haciendo J Balvin; en la actualidad hay más conciertos donde las personas pueden ir a disfrutar de la música en vivo, estar más cerca del artista y hablar con él. Algunos de ellos manifiestan que el “fandom” –que es el conjunto de aficionados a una persona o un fenómeno–, tiene cierta influencia sobre el contenido de las nuevas tendencias; sin embargo, manifiestan que cada vez los artistas tienen menos contenido musical, dado que en la creación de una pieza musical se presenta una situación de dependencia: el artista va a realizar su música al gusto de la misma fanaticada, de la masa, para que su música no se pierda. En ocasiones se capta la atención de una persona por la personalidad, la forma de vestir o de hablar, por lo que ve en televisión o en las redes, creando la propia imagen según los artistas favoritos. Se reconocen las nuevas culturas por sus expresiones semióticas. Los géneros están hechos para personas de diversas clases sociales, hay un acceso global; entonces, cualquier música que se produzca tiene la posibilidad de ser escuchada por cualquier persona, de cualquier religión o cualquier estrato social, en cualquier parte del mundo.

6.1.2 Producción

La labor del productor, según lo expresan ellos mismos, es indispensable para el artista. Además, mencionan que hay un equipo de trabajo que hace otras actividades: está la persona que graba, está el ingeniero –que es el que mezcla–, está una persona encargada de toda la conexión de los micrófonos y el cableado, quien se necesita para todos los instrumentos... Un productor no trabaja sin músicos y los músicos muy pocas veces trabajan sin productor, dado que este actor abre

un rango de posibilidades aún mayor. Pero la era digital trajo consigo herramientas que complementan la labor del productor; de hecho, hay músicos que tienen su propio estudio y elaboran sus propias maquetas. Los artistas reconocidos mundialmente trabajan de esa misma forma, hacen sus maquetas en un *home studio* y, luego de tener el producto terminado, van donde el productor musical a que le realice las mejoras pertinentes.

La mayoría de los productores son optimistas al afirmar que la tecnología no va a reemplazar su labor; dicen que es solo un complemento que facilita el trabajo. Si bien hasta hace un par de décadas era más difícil el acceso a equipos análogos, en esta época es más viable contar con herramientas para producir. Solo uno de ellos manifestó que en un futuro el músico va a prescindir de su labor, lo cual explicó de la siguiente forma:

Los músicos han tenido que estudiar para esto, se están preparando como productores musicales, compositores, ingenieros de grabación, ingenieros de sonido, ingenieros de mezcla, ingenieros de mastering, porque ahora la información está más al alcance de la mano y ya sólo por eso dejan de llevar su música a un espacio como un estudio de grabación grande. Entonces también es una forma de que el músico ahorre dinero y haga música más fácil (Productor N. 05).

En cuanto a la masificación de la producción, todos afirman que el internet ha facilitado el proceso y les ha permitido a personas con poca teoría musical expresarse mediante la música. El reggaetón, por ejemplo, empezó con artistas que no conocían de música; inicialmente fueron ritmos muy sencillos que lograron ser digeribles para el público. Sin embargo, al día de hoy el género se adueñó de la industria musical a nivel mundial, en fusiones con el pop, el trap, el dance hall, la salsa, el vallenato, entre otros géneros compatibles.

La estación de trabajo que integra hardware y software utilizada por todos es Pro Tools; como complemento algunos de ellos utilizan Studio One, Fruity Loops, Reason, Melodyne o Logic,

entre otros. Consideran que aún no los manejan completamente, porque cada software es un mundo por descubrir y cada día aprenden aplicaciones nuevas; sin embargo, el tiempo para aprender a utilizar las herramientas básicas es de dos meses aproximadamente. Los métodos de distribución musical que utilizan son las plataformas con *streaming* como YouTube, Spotify o SoundCloud, y los métodos de difusión que utilizan son las redes sociales, principalmente, además de los canales de televisión y de radio comunitarios, que son más accesibles. Solo uno de los productores realiza publicidad en medios extranjeros.

El tiempo de duración para un buen producto musical es de ocho días a seis meses. El precio puede variar desde \$100.000 a \$800.000; el precio de un disco puede variar de 10 a 30 millones y los equipos de producción se pueden montar con inversiones que van desde los \$10.000.000 hasta US\$10.000, con los equipos básicos para ofrecer un buen trabajo de calidad, porque hay equipos que están entre US\$5.000 o US\$15.000, micrófonos que pueden costar entre 45 o 60 millones de pesos colombianos y que no son accesibles para ellos.

6.1.3 Participación

La producción musical, desde el punto de vista de la inclusión social, permite promover el ejercicio efectivo del desarrollo personal y grupal, dado que promueve el fortalecimiento y el crecimiento artístico, el cambio en el estilo de vida, las habilidades mentales; es la posibilidad de evadir los problemas sociales, de encontrarse por un momento, de formar el alma como decía Platón. Según los productores, la música siempre va a ser un método alternativo de participación ciudadana y educación.

La producción de la música siempre la he visto como una especie de participación ciudadana porque cuando nosotros hacemos música, por ejemplo en el caso del género urbano, hemos logrado sacar miles de jóvenes de la calle, que pasan de invertir en vicios a

invertir en su música, por otro lado nosotros como como músicos a veces nos convertimos en generadores de empleo indirectos. (PRODUCTOR N. 02)

Lo relacionan con el cambio social, cuando, por ejemplo, se hizo “un disco de inclusión con niños que son rehabilitan de la calle” PRODUCTOR N.01, o cuando se realizó la construcción de estudios de grabación para el uso de las comunas, como una alternativa con grandes resultados de inclusión social en Medellín; además de las fuentes de empleo directo que generan en los estudios y en los conciertos, como el Dj, las bailarinas, los ingenieros de sonido, la gente de staff y la gente que instala los sonidos. En el Oriente Antioqueño, así mismo, plataformas como Dumnt (Deportes Urbanos, Música y Nuevas Tendencias) benefician a aquellos jóvenes que ven en el deporte y la música una alternativa de vida que les permita desarrollarse como personas y quizá laboralmente.

En cuanto a los cambios reales en el ámbito cultural, social, político, económico o ambiental del municipio donde viven, debido a manifestaciones musicales en los últimos cinco años, afirman que estos sí son posibles. Consideran, en primera instancia, que en el ámbito económico ahora es posible vivir de la producción, algo impensable hace una década en el Oriente Antioqueño, debido a la escasez en la demanda; el internet también orientó la cultura e integró un sinnúmero de posibilidades para el aprendizaje musical. En el ámbito social, uno de los productores ejemplifica el cambio mediante una labor que realizó en el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) donde se elaboró un disco de inclusión con niños rehabilitados por abandono, por rehabilitación o con síndrome de Down. Hicieron musicoterapia y, según él, vieron “cambios significativos en los niños y fue un proceso muy enriquecedor (...), entonces la música puede generar cambios sociales muy importantes” (productor N. 01).

Los productores no buscan el mismo objetivo, mientras el 75% habla de sobrevivir con la música y materializar sus ideas al provocar la satisfacción personal, el otro 25% afirma que la meta

es poner en alto el nombre de una región tan marginada como Antioquia, pionera de la música urbana en Colombia, con el fin cambiar la perspectiva del mundo sobre Colombia, donde ya no se pierden las generaciones, en la misma magnitud del pasado, a causa la violencia y el narcotráfico.

Mencionan que en el Oriente Antioqueño no se han presentado cambios significativos mediante la música, debido a la escasez en el apoyo gubernamental, a excepción del crecimiento acelerado que han conseguido artistas cercanos (de Medellín) a tallas mundiales. Le atribuyen el escaso cambio socio-cultural al hecho de que los géneros producidos no han tenido la mediatización y la apertura necesaria para un cambio visible. Rescatan que ya hicieron el primer compilado de artistas oriundos del Oriente Antioqueño, con evidencia y un punto de partida para las nuevas generaciones, y creen que esto va a gozar de impactos a nivel local en el tiempo.

6.2 Subtemas de los Músicos: sonidos que lo son todo.

6.2.1 Vida personal

Los músicos del Oriente Antioqueño caracterizados en la muestra confiesan, en su mayoría, que la música es un estilo de vida y que la escuchan desde “cuatro o cinco horas aproximadamente” (músico N. 03), hasta “todo el día” (músico N. 07); pero no escuchan solo el género que desarrollan, sino que su paleta auditiva es variada: pueden “parcharse” desde el punk y el metal, hasta salsa, vallenatos, boleros, baladas, reggae, trap, música clásica y colombiana. El 60% de los músicos son empíricos, es decir, no han estudiado teoría musical, aunque planean hacerlo en el futuro; y el otro 40% estudiaron guitarra, bien sea en clases particulares o en la universidad.

La música, más allá de ser la organización de los sonidos de manera armónica que se conectan con un sentimiento, es la forma que utilizan para salir de la monotonía.

Schopenhauer, uno de los filósofos que tuvo la música en más alta estima, recordaba este hecho desde una pregunta de Aristóteles en sus Problema: «¿Cómo es que los ritmos y las

melodías, aunque son sólo sonido, tengan semejanza con los estados del alma?» (Burgos, 2005, págs. 421-422).

Es tranquilidad, una forma de expresión o de ganarse la vida; es un método de desahogo de experiencias propias que les deja la sociedad; les aleja de los problemas sin necesidad de acudir al vicio o al barrio. El rap, en concreto, es para ellos una respuesta a la pregunta que no les hicieron, es un reflejo, y la autogestión es el método para conseguirlo.

Los músicos caracterizados pertenecen al municipio de Rionegro y solo uno de ellos es del municipio de La Unión. La percepción que tienen acerca de Rionegro es de un buen lugar para vivir y para tener una familia, a menos que sea de un barrio peligroso, donde según uno de los entrevistados, no se puede formar un joven con “fundamentos” (músico N.08). Los identifica con Rionegro las relaciones interpersonales que han construido, los grupos de pertenencia o referencia; sin embargo, no tienen claro los rasgos identitarios que caracterizan a este municipio de los demás que conforman el Oriente Antioqueño. De La Unión, los sujetos de investigación declararon la falta de interés en la cultura; sin embargo, creen que la persona oriunda de este municipio se siente identificada con la alegría, la diversidad de la gente y el campo que se divisa en esa localidad. Para todos los entrevistados, el Oriente Antioqueño es hogar, calor humano, diversidad, cultura paisa y amabilidad compartida.

6.2.2 Creación

Al momento de escribir el contenido lírico de sus composiciones, los músicos se basan en experiencias personales con el fin de “desahogarse sobre las injusticias para revolucionar” (músico N.03), o ajenas, en historias reales o inventadas que recreen la realidad; reflejan su estado de ánimo, como conexión, un vehículo que los vincula con el otro. Coinciden en afirmar que sus letras no tienen un público objetivo, que cualquier persona puede sentirse identificada; en ocasiones es una composición donde el público es el emisor, pero ese emisor está articulado al pensar colectivo.

El tiempo destinado a la escritura varía, desde dos o tres días de escritura, por lapsos de tiempo, hasta una semana o un mes. Una canción está lista cuando los sonidos y las letras expresan con precisión el pensamiento propio.

Según los músicos, el *fandom* aporta si el artista así lo decide, si la motivación del artista va más allá del reconocimiento. Pero uno de ellos manifiesta que cambiaría su orientación artística si le ofrecen el dinero suficiente. Sin embargo, este conjunto de aficionados tiende a seguir tendencias superfluas que no aportan al cambio sociocultural. Para ellos, en ocasiones, la música que realizan debe tratar los asuntos sociales importantes, como los impuestos o el abuso de autoridad; es por eso que la gente se siente identificada. Además, resaltan la labor de la música en función educativa; uno de los entrevistados dirigió las clases de música en algunos colegios del municipio y les enseñó cultura, asuntos básicos sobre el género, y eso les abría la perspectiva, era un aporte social. Para el 20% de ellos, la música que realizan es comercial, pero con dificultades para el comercio; para el 80%, es *underground*, sin responder a las necesidades del mercado.

6.3.3 Producción

Todos los músicos mencionan que “el proceso de producción de las canciones se hace en la casa” (músico N.04), en estudios caseros y el precio que han pagado por una producción puede oscilar entre \$250.000 y \$1.000.000 (pesos colombianos), lo cual depende de las necesidades que tenga el producto: si se deben grabar o no instrumentos y la calidad auditiva. Si producen las canciones en el estudio casero, donde no tienen costos, y desean hacer algún arreglo adicional, les puede costar alrededor de \$200.000. El precio de los equipos para la producción casera es de \$10.000.000 y, en ocasiones, ésta es la dificultad más grande que encuentra al momento de producir por sus propios medios. El tiempo de producción varía de una semana a dos o tres meses. La reproductibilidad más alta que han tenido sus producciones va desde mil hasta once mil reproducciones en YouTube.

El internet es un aliado para ellos, porque les ha permitido estudiar y aprender sobre producción musical y distribuir sus canciones en la red. Los métodos de difusión que utilizan son las redes sociales Facebook e Instagram, además de la misma plataforma YouTube y Soundcloud.

6.3.4 Participación

Es posible cambiar el rumbo de la historia regional mediante la música y el mensaje musical; sin embargo, el 20% de los músicos estudiados considera que es posible cambiar solo la historia personal, más no la social. Uno de los que está a favor del cambio en la comunidad mediante la música dice que el fallecido cantautor venezolano Canserbero es un claro ejemplo; según él, cuando el cantante entró a la escena del rap, había otra perspectiva, otro concepto, y después de él se creó una línea alterna de conciencia colectiva. Otro ejemplo es Medellín, con su rap callejero de la década de 1990, donde se hablaba del expendio de vicio, de muerte, de violencia social, de robo... y después de 20 años se pasó a hablar sobre vivencias personales o problemas de gobernabilidad, sin desconocer las situaciones de violencia que aún presentan algunos sectores de la ciudad.

De los músicos de la región no hay un cambio evidente que en el momento demuestre la capacidad colectiva de la música en pro del bienestar socio-cultural, “es algo que falta porque en muchas ocasiones se presenta mucho egoísmo en la escena musical” (músico N. 01), además de la difusión limitada para alcanzar el movimiento de los colectivos. Las personas que deben beneficiarse con la música que producen los cantantes caracterizados en esta investigación son ellos mismos y sus familias. El 60% mencionó la región con sus problemas sociales o vacíos emocionales.

Para los músicos, la participación es ejercer el derecho que se nos brinda a expresarnos y a influenciar, es estar en sociedad y que la gente se una en pos de algo, “la música permite cambiar el entorno si la persona quiere cambiarlo, si su mensaje está encaminado hacia ese cambio” (músico

N. 04); la democracia facilita llegar a un fin común, pensando de una forma holística, se trata de tomar decisiones en conjunto, de hacerse sentir.

7. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS

La base de la música es la comunicación y utilizar este medio alternativo para participar activamente en la comunidad ha permitido a los músicos del Oriente antioqueño demostrar su valía como personas, porque al ser escuchados su voz combinó el arte con su libre expresión, las ansias de cambio social con su creatividad y dejó en quienes les siguen una pequeña muestra de su ser y de su testimonio de vida. Esta participación

Esta participación se ve mediada por la democratización musical, entendida como la posibilidad que tiene cualquier persona, sin distinción de condición socioeconómica, de crear una pieza musical que puede o no tener la reproductibilidad de las músicas en función del entretenimiento. Un mes de trabajo basta para el pago de la grabación y la producción en un estudio casero del Oriente Antioqueño y, según la calidad auditiva que se logre y los métodos de difusión que se utilicen, puede tener una reproductibilidad medianamente aceptable, como es el caso de un músico de Rionegro cuyo nombre artístico es Rapiphero. Sin embargo, la democratización musical es parcialmente aceptada por esta investigación, porque pese a permitir a un mayor número de personas el acceso a plataformas de distribución en internet, en la mayoría de los casos la brecha económica persiste como un impedimento para que las personas de escasos recursos alcancen el mismo impacto y cantidades similares de reproducciones que una persona con buenos ingresos.

Las producciones musicales como medio alternativo de comunicación en la actualidad ofrecen un bagaje de posibilidades más incluyente que antes, el internet ha permitido a personas de escasos recursos servirse de la red para expresarse, los productores ahora pueden trabajar en la forma lineal de una pieza musical y vivir de esa labor. Esto incentiva la participación de más

jóvenes que al ver el fácil acceso a los medios digitales y a los estudios de grabación caseros, les ofrece una nueva visión sobre la comunicación y el diálogo con las personas que están en situaciones semejantes o, incluso, con los entes gubernamentales. El internet también permite el acercamiento de los músicos con el público y esto responde a las relaciones de un mundo interconectado; de ahí que se generen fenómenos como el *fandom*, las personas interactúan con el artista y en algunos casos hay retroalimentación.

Los métodos de difusión son empíricos, en su mayoría utilizan las redes sociales y el alcance mediático no alcanza a cubrir lo local. Las producciones caseras no parecen ofrecer la oportunidad de competir en el mercado departamental o nacional. Según los niveles participativos, los músicos del Oriente Antioqueño ejercen el nivel más alto de participación, es decir, la *autogestión*, dado que “el grupo determina sus objetivos, escoge sus medios y establece los controles pertinentes sin referencia a una autoridad externa” (Gómez, 2011, pág. 4). Esto se debe, además, a la falta de apoyo gubernamental que expresan los músicos, al recorte de los recursos destinados a la cultura y a la escasez en algunos espacios para la presentación en vivo.

La participación social mediante la música es entendida como educación, terapia y alternativa de desarrollo personal que permite la incorporación en la sociedad, para evitar el incremento en los índices de los problemas sociales. Las personas que escuchan las piezas musicales se identifican con el contenido lírico y reflexionan sobre el asunto tratado, pero no se movilizan a la acción, que es la base para conseguir la libertad; según menciona el músico N. 01 se consigue “por medio de influencias, de la música; que la gente vaya cambiando de mentalidad y aunque las minorías no hagan tanto efecto o tanto impacto, van contagiando y se van reproduciendo”, se podría decir que no se establece el grupo para formar una conciencia colectiva, sino que los individuos elaboran una serie de interiorizaciones en los razonamientos que se plantean, y esto puede deberse a que para el público “es un acto pasivo, de escucha” (músico N.

02), tal vez a esto se deba a que, en palabras del productor N. 01 “no hemos llegado al punto donde nuestra carrera tenga presión a nivel social”. En ese sentido, el entretenimiento es el componente que guía los gustos musicales hacia determinado artista y los asuntos relevantes son tratados en un segundo plano, como lo menciona el músico N. 05 “hoy en día salen artistas *instagramers* o *influencers* en redes sociales que no tienen talento, pero si seguidores y esto crea artistas mediocres”. Sin embargo, en la misma lógica del desarrollo que promueve el cambio social, es el conjunto de colectivos locales incentivan el sentido de apropiación y el motor de cambio que necesita la comunidad.

Esto es lo que diferencia y mantiene vigente el género rap, (que es en su nuestro foco de estudio) puesto que conserva su intención inicial de responder a las necesidades sociales. Mediante esta modalidad los músicos procuran tratar los temas que les rodean, las experiencias propias o ajenas, que son un muestrario de problemas reales, que exigen soluciones visibles, medibles desde lo tangible (indicadores) y confirmadas desde lo intangible (desarrollo personal y social).

La democratización musical que permite el acceso a Internet les ha dado el poder a los músicos de participar activamente en la sociedad, de ser sujetos reconocidos según la proyección de la identidad, de ser escuchados por sus semejantes y de materializar las ideas que dan cuenta del contexto social, político y económico de la región. La producción musical es accesible, los músicos de la región tienden a grabar en estudios caseros y sus canciones tienen algunos espacios a nivel local; sin embargo, están ligados al bajo reconocimiento por varios factores, entre ellos, la calidad, que se puede alcanzar con equipos amateur o semi profesionales, el contenido lírico poco atractivo a la masa, la falta de inversión en productos audiovisuales y la estigmatización que recae sobre el género rap.

Las respuestas parecen dar cierto indicio de participación, de interés en el municipio y en la región, pese a que se evidenció la falta de identidad cultural. La voz del pueblo sería más

escuchada si el rap como música contestataria invirtiera en audiovisuales de calidad o si tuviera la oportunidad de producir en estudios profesionales, con ingenieros de talla internacional; eso posibilitaría que el público de este tipo de música se masifique y el mensaje provoque un mayor efecto con acciones que posibiliten, por ejemplo, la caída de un gobierno, como sucedió el 02 de agosto del 2019 con Ricardo Roselló, expresidente de Puerto Rico, destituido por las fuertes protestas presentadas por sus habitantes y algunos artistas de Reggaetón, que aumentaron la presión en contra del funcionario público.

El proyecto, ahora que se han identificado, en parte, los nuevos procesos de producción de los músicos y productores del Oriente antioqueño, pretende reconocer los procesos identitarios de la cultura juvenil y los procesos de participación mediante el mensaje musical en el Oriente antioqueño. Lo siguiente es un trabajo de interpretación, donde quede por sentado la función que desempeña la música rap para los cantautores del Oriente antioqueño. Uno de los retos es abarcar en una escala mayor lo que es la comunicación participativa, desde diversas posturas que amplíen el espectro de la palabra para leer con una base más sólida los textos como espacios de diálogo, donde la manifestación artística es el medio de comunicación que promueve el intercambio de conocimientos, de elementos comunes para la comprensión del mundo.

8. LAS CUATRO DIMENSIONES

Los jóvenes recrean mediante la música su experiencia vivida en un acto comunicativo que les conecta con el resto de la sociedad; este método alternativo de comunicación les conecta con otros sujetos que también han desarrollado su concepto de la sociedad, la economía, la política, el medio ambiente y demás, en condiciones semejantes. Les da la posibilidad de ser escuchados, de que su mensaje sea replicado o multiplicado. Según los productores y músicos investigados, aún más importante, que mediante el mensaje contenido en su música pueden describir su verdadero

ser. Estos artistas mencionan que la música permite comunicar y expresar su esencia, en cualquier dimensión que se considere: su esencia biológica, espiritual y social; es decir, la música les permite de manera alternativa comunicar el alma.

Las dimensiones en las que se clasificó el contenido lírico de los cantantes seleccionados fueron cuatro fundamentales: social, política, ambiental y económica. En lo social, los resultados llevan a entender cómo se relacionan estos artistas, cuáles han sido sus aprendizajes en sociedad, qué es para ellos *el otro* como ser humano y sujeto perceptor; ayudan a comprender el pensamiento acerca de su pasado, del presente y de lo que esperan; si el entorno en el que se han formado les ha convertido en seres altruistas, interesados en el futuro compartido y en la participación activa en la sociedad o, contrario a esto, los ha formado como seres individuales, sin apropiación territorial y alejados de los intereses comunes. Todo esto, como una mirada cercana de un mundo complejo, de un despliegue ideológico y de una actitud frente a los problemas comunes.

En lo político, la investigación lleva a entender cuál es la percepción de los cantantes sobre los entes gubernamentales, la dirección administrativa y los encargados de tomar las decisiones; ayuda a entender, a su vez, si ellos consideran que se están atendiendo de manera correcta las necesidades y los intereses generales; si se ven a sí mismos protegidos o desprotegidos por el progreso que proponen los funcionarios públicos. Como sujetos, los cantantes dejaron en evidencia sus propias conclusiones sobre el accionar de los líderes políticos de su territorio cercano y de la nación.

En lo ambiental, fue posible descubrir quiénes están interesados en un aspecto más amplio del territorio, porque no son todos; o, al menos, no todos consideran necesario incluirlo dentro de las producciones que realizan. Se entiende que es una dimensión descuidada casi en totalidad en canciones seculares e, incluso, en canciones que no responden a las demandas del mercado; pero es eso mismo lo que le da valor al mensaje de quien lo aborda; es decir, utilizar este mecanismo

alternativo de comunicación para enviar un mensaje ambiental se asumió como un acto de responsabilidad y participación social por excelencia, puesto que las alteraciones ambientales provocan efectos negativos para toda la sociedad.

En la dimensión económica, esta investigación ayuda a entender las condiciones de vida que han sobrellevado los cantantes seleccionados, cuál es su percepción sobre el dinero, sobre los bienes materiales, sobre el trabajo: qué actividades han desarrollado para sufragar las necesidades propias; si esta dimensión es comprendida como un medio para conseguir su desarrollo humano o es el fin último al momento de realizar sus producciones. Estos resultados arrojaron un cuestionamiento sobre la música como un trabajo más, que -en el caso de no poseer expresiones y mensajes reales de quien las interpreta- pierden su valor simbólico y se convierte en una actividad donde simplemente los nuevos músicos buscan su propia ganancia.

9. ERA DEL INTERNET

En una entrevista realizada a Steve Jobs en 1995, al ser interrogado sobre el futuro del internet diez años después, respondió que “La web es increíblemente emocionante por su cumplimiento de muchos de nuestros sueños, la computadora no será un dispositivo principalmente para la computación, sino que evolucionará a un dispositivo para la comunicación” (El triunfo de los Nerds, 1995). En pocas palabras, la funcionalidad del internet es derribar las fronteras comunicacionales; permitir, como lo menciona en otro apartado, que la empresa más pequeña se vea como la más grande. Esto sucede con los músicos del 2014 en adelante, quienes tienen la posibilidad de realizar producciones de buena calidad a un bajo costo y publicarlas en diferentes plataformas digitales de manera gratuita.

Desde el tocadiscos (1925), o el walkman (1979), hasta el Mp3 (1995) y el wave (2007), pasando por el Compact Disc (1980), el Discman (1984), la Cinta de Audio Digital DAT (1987),

el Digital Compact Cassete (1992) y el Minidisc (1992); la facilidad al momento de realizar, publicitar y vender la música ha cambiado en gran medida. Si antes era necesario un gran estudio, con inversiones considerables de dinero, ahora solo es necesario comprar un micrófono, tarjeta de sonido, audífonos, bafles, computador e internet para realizar una pieza musical que puede ser escuchada por millones de personas. Hace veinte años el tema del mercadeo era una odisea imposible de pensar para una sola persona, se necesitaban contactos y más inversión de capital para comercializar y vender los nuevos sencillos; ahora basta con publicar en redes sociales y plataformas digitales de *streaming* para captar la atención del público objetivo. Hace veinte años los músicos debían llevar su música en formato físico a todas partes para ser oídos; ahora, si una persona del Oriente Antioqueño publica su nueva canción, puede ser escuchada en diferentes partes del mundo, como es el caso del músico N. 8, a quien en donde más le habían escuchado era en los Estados Unidos, por lo que recibió regalías por las reproducciones que recibía, que podían ser hasta 15.000 mensuales.

La distribución musical, entonces, ahora es más abordable y menos costosa debido al surgimiento y la expansión desproporcionada del internet. Los productores y los músicos consideran que sin esta red informática les sería imposible llegar a los lugares y a las personas que conocen actualmente. Desde 500 hasta 10.000 o 20.000 reproducciones en YouTube serían impensables sin el acceso que existe al día de hoy. Por otro lado, la revolución de las redes sociales (Facebook, 2004; Youtube, 2005; Twitter, 2006; Souncloud, 2007; Spotify, 2008) ha reconfigurado el modelo consumidor de las audiencias, pasando de ser simples observadores a creadores de contenido.

En este espacio virtual las nuevas audiencias también comparten más experiencias con los músicos, sin necesidad de asistir a un evento determinado; mediante las redes sociales pueden compartir u opinar sobre los arreglos sonoros, los contenidos líricos y visuales, el estado de ánimo,

o el diario vivir de la persona tras el telón; pueden interactuar antes que otras personas y esto crea un vínculo interpersonal más cercano que antes. Ya no es solo el arte, ahora el mercado también exige al artista. La música se convierte en el hilo conductor entre los dos sujetos que se disponen a dialogar, sin limitaciones unidireccionales, en fin, de una relación interpersonal que genere vínculos emocionales, capaces de influir en las decisiones del oyente.

Existen, entonces, miles de compañías que ofrecen la distribución musical gratuita en internet con diferentes condiciones; aquellas que exigen el 50% de las regalías y de los derechos intelectuales de las canciones; las que no exigen en un principio, sino con un contrato a término definido; o las que cobran una cuota anual por el número de publicaciones que el músico desee, sin definir la cantidad de producciones. También existen aquellas que cobran cada sencillo o cada álbum publicado, con precios que van de lo estándar a lo más costoso, según la capacidad económica de quien publique.

Sin embargo, también se debe aclarar que los músicos que surgen en el Oriente Antioqueño no tienen siempre el reconocimiento o la reproductibilidad que esperan de la música que están realizando. De ellos depende ejecutar una buena labor al producir su contenido, pero desconocen las prácticas del mercadeo o el proceso de las grandes campañas de marketing para promocionar a los cantantes que tienen mayor reconocimiento. Es decir, se manifiesta el empirismo al momento de interactuar con las redes sociales y las plataformas de streaming, y su percepción de la distribución musical es que al publicarse la misma, este proceso de expansión e impacto en el público es automático. Esto les deja en desventaja frente a los otros músicos que tienen un sello discográfico con el conocimiento necesario para canalizar el esfuerzo en incrementar el número de seguidores y, por ende, comercializar la música que realizan. En conclusión, todos los músicos emergentes tienen posibilidades de surgir en un mundo globalizado, conectado mediante una red de información. La diferencia no está, entonces, en el músculo financiero sino, en mayor medida,

en el conocimiento que hay después de terminada la canción. No se trata de cómo hacerla, sino ¿cuándo publicarla?, ¿dónde? y ¿con quién?

Los músicos y los productores consideran que la posibilidad de generar licencias de contenido en internet sin necesidad de ser los más sonados en la radio les permite ahora competir en condiciones más iguales; por lo cual reciben ingresos en mayor medida por sus presentaciones en vivo, sus giras, regalías y la mercadería o venta de material promocional.

10. SOCIAL

Como parte de la sociedad, el hombre toma consciencia de su espacio y cohabita con semejantes que conforman ese tejido complejo de la dimensión social, donde se suma a diversos grupos correspondientes a la estructura de poder, define su propia esencia y se desarrolla como sujeto. Los jóvenes músicos del Oriente Antioqueño que participaron en esta investigación hacen parte de una cultura denominada Hip Hop, que permite expresar libremente pensamientos condescendientes, provocadores, artísticos, religiosos, científicos, ambientales o protestantes, entre otros, sin abandonar las bases del género y definiendo el concepto que se tiene de lo social, según las relaciones con sus pares en el espacio que se ha formado.

La sociedad, a su vez, es un texto que, según sea la posición del lector, narra tragedias o epopeyas. Lo que hacen los músicos de la región es leerla y reescribirla, de alguna manera adecuarla a su forma única de interpretarla y expresar su lectura mediante piezas sonoras. Al realizar el análisis de contenido se encontraron puntos de convergencia que dan indicios de una visión compartida. Según su experiencia vivida, en el Oriente Antioqueño se encontraron símbolos comunes, como la droga, la soledad, la violencia, la desconfianza, la individualidad y el desprecio por la vida ajena, paralelos a sus esperanzas de una mejor vida, donde estén en calma, donde puedan ser libres, donde encuentren el amor y puedan confiar en el otro. Entre tanto, su cultura actúa como

hogar y refugio; una cultura que se forma “entre pensamientos de hermanos” (Músico N. 4), que en palabras de uno de los cantantes es una voz que le dice “adelante” (músico N. 4) y le permite apreciar más su propia condición.

10.1 Drogas

Las drogas son un tema usado normalmente en esta cultura dentro del contenido lírico, y no es de extrañarse, porque estamos en una sociedad donde este elemento cada día se normaliza más; en escuelas, colegios, en instalaciones deportivas (como el skatepark) o artísticas (como la casa de la cultura), en bares, conciertos y lugares comunes, hay personas que la están consumiendo o que suelen consumir algún tipo de sustancia alucinógena. Para todos los músicos analizados es un tema cercano, todos mencionan que en algún momento han consumido alguna sustancia o que suelen hacerlo (generalmente THC, aunque también conocen drogas sintéticas o alucinógenas como la cocaína, el LSD, el éxtasis, las anfetaminas, la heroína, el 2CB, la Ketamina, entre otras). Lo anterior demuestra que parte de las culturas juveniles del Oriente Antioqueño recrean sus rituales bajo el influjo de algún psicoactivo; como ejemplo, uno de los músicos menciona el término “merca pura” cuando quiere expresar que su estilo es superior y de excelente calidad, símil de la cocaína preparada en las selvas colombianas, o el término “la María” con referencia a la marihuana, una planta que presenta exportación ilegal y consumo local. El músico N. 08 no sale sin María, y dice que por esta razón es señalado y juzgado en el lugar donde vive; pero concluye, pasados más de 10 años de conocerla, que las personas no deberían fijarse en lo que se pretende ser o en la imagen que ellos ofrecen, sino en las diferencias que cada uno tiene. El músico N. 02 menciona, en referencia a Rionegro, que “la ciudad es de vendedores de pases y plones. Ni Capuletos ni Montescos, solo Corleones”, esto en referencia a los tiempos contemporáneos, donde no se contempla el arte y el romance como en la tragedia lírica de Vincenzo Bellini, sino que se reduce a

jóvenes inspirados por la cultura de la mafia, que se dedican al tráfico de estupefacientes en busca de su vida entre riquezas, como en la pequeña ciudad de Corleone, cuna de la mafia siciliana.

10.2 Violencia

La violencia es otra problemática social que se puede encontrar en todos los textos analizados; de alguna manera todos los sujetos investigados han sido testigos partícipes o secundarios, ya sea violencia intrafamiliar, entre bandas criminales, de desplazamiento armado, violencia social, entre otras categorías existentes. Y no es de extrañarse; Antioquia presenta altos índices de exportación de cocaína y marihuana, noticias sobre homicidios, bombas y secuestros en el territorio, causadas en parte por la presencia de las FARC, el ELN y los paramilitares.

Como un ejemplo que plantea cifras, según la Fiscalía, hasta el mes de mayo de 2019, “en un 25% se redujo el homicidio en Antioquia por intervenciones conjuntas de la Fiscalía, la Policía y el Ejército” (Página WEB de la Fiscalía General de la Nación); sin embargo, la única subregión “que presenta ascenso en los homicidios es el oriente antioqueño, donde las cifras indican que la mayoría de los casos las muertes violentas se generan por intolerancia” (Página WEB de la Fiscalía General de la Nación). El músico N. 02 lo expresa cuando dice que en Colombia se vive la “retaliación del que acapara, metal o proyectil se insertan en la cara”, las personas que tiene el poder pueden acabar con la vida de cualquier habitante promedio sin que la ley se interese en lo más mínimo, porque la fuerza pública lo único que busca es mantener el dinero que las personas de poder les proveen; así mismo es la sociedad la que vende su voto y se mantiene fiel a la corrupción. Esta es la razón por la cual las amenazas hacia las personas que están intentando cambiar el territorio son inminentes, personas como Gaitán, como Cano, como Garzón, entre otros, que fueron asesinados por promover el cambio social y denunciar los atropellos hacia la comunidad, son la bandera de los miles de líderes sociales asesinados, que genera indignación y más violencia en los escenarios sociales.

Las adversidades que atraviesa una persona que vive en los países en vía de desarrollo son desconcertantes para otra que proviene de las comodidades del mal denominado “primer mundo”; los altos niveles de pobreza, incluso los índices percibidos de pobreza extrema en algunas regiones, generan problemas públicos de todo tipo; bajos índices de educación, condiciones precarias de salud, violencia extrema, impuestos en aumento, desnutrición en primera infancia, prostitución y demás consecuencias perjudiciales.

El músico N. 11 dice que proviene de las zonas marginales de la región, en específico del “*ghetto*”, conjunto de viviendas donde se agrupa un determinado número de personas, según un origen étnico, una religión, una cultura o por voluntad propia. Este conjunto está encerrado de alguna manera, es por esto que es impenetrable para la ley y los demás ghettos. Sus letras hacen parte de ese lugar, porque le describe y representa lo que siente, que a su vez es el sentir de la comunidad. Todos los músicos analizados están ubicados en el estrato 3, lo que quiere decir que provienen de barrios. El barrio en Latinoamérica tiene diversos conceptos: donde se formaron las memorias de los jóvenes; donde crearon amistades, conocieron el amor y disfrutaron con sus amigos y familia; pero también tiene una connotación de violencia, porque es, a su vez, donde se cometieron homicidios, donde han robado, donde la ley no llega, donde controla la delincuencia; están los barrios creados para los trabajadores de una empresa, están los barrios que eran la zona más cotizada de una ciudad o municipio y que ahora son otro barrio más, o por el contrario, los barrios que eran casas de interés social destinadas por la gobernación y que ahora su precio muy por encima de los demás... Todos ellos como subdivisión y unidad socioeconómica del casco urbano. Cuando el músico N. 11 dice que refleja el “olor de barrio” en sus canciones, da a entender que no le molesta esa realidad, dice que su barrio es lo que quiere reflejar. El músico N. 04 admite: “pude ser psicópata con un rifle, asesinar a todo aquel que se cruza en el paso y llevarme el botín entre las manos; pero mi mentalidad se inclina a otro plano”. Como en cualquier zona o ciudad, en

el Oriente Antioqueño todo aquel habitante que desee pertenecer a una banda delincencial lo puede hacer, o puede robar y acabar con vidas inocentes, actos que esa persona puede justificar alegando que lo hace por la desigualdad y los índices de desempleo. Pero este cantante decidió inclinarse por la música y el arte. El músico N. 06 advierte que en esta sociedad se debe caminar con cuidado, de no dejarse tentar por la necesidad para convertirse en un maleante o una persona capaz de cometer crímenes contra sus semejantes con tal de conseguir “castillos” (figura que utiliza como representación de una mejor vida).

10.3 Soledad

Los músicos reflejan otro problema social frecuente en los jóvenes del nuevo milenio: la soledad. “Problemáticas sociales no abordo directamente, mis rimas se basan en lo que se siente ser un anónimo en la ciudad; más bien es cómo las problemáticas que salen de eso, de ser un código de barras más” (músico N. 02). En sus textos se encuentran reflexiones acerca del aislamiento, que les conducen a pensarse como un excedente social, una parte irrelevante de su entorno cercano. Los músicos mencionan que están solos a pesar de compartir con los demás. “Conocí muchas espaldas cuando necesité de alguien; me lanzaron por la falda, lo sospeché desde un principio” (músico N. 03); estas son algunas de las palabras que utilizan para definir a quienes han demeritado su valor humano y les han rechazado en momentos cruciales. En sus textos hablan de la soledad y el desapego de la sociedad contemporánea, donde el hombre es carne para el hombre y ellos viven entre “lobos y robots” (músico N. 02). Los músicos no entienden qué esperan los demás de ellos, es una especie de desorientación colectiva; el no saber si la vida es definible en cifras: “viene con palabras de amigo y mirada de vendedor de seguros” (músico N. 02). A su vez, esto refleja desconfianza; según algunos de ellos, la cultura antioqueña es competitiva y la desconfianza es normal en una sociedad donde en ocasiones sobrevive el más “vivo”, que en el léxico local se entiende como ser listo o inteligente, término que también aplica para personas ventajosas y

aprovechadas. En una imagen triste, el músico N. 02 dice que el momento máximo del hombre será en su muerte: “tus mejores vestimentas serán tus osamentas”, este hombre está consumido por la muerte y no existe color que le pueda aliviar; él sabe que hay personas a su alrededor que se dan cuenta de la vida miserable que llevan, son “ojos que ven, pero no observan”. Ellos, según dice, no lo van a lograr entender nunca, porque no han salido de la caverna, en una alusión directa a la alegoría de Platón, donde los que estaban en la cueva eran prisioneros de su propia ignorancia. Él dice entender su entorno y, aun así, quiere continuar en él.

Este sentimiento, en parte, se debe a que consideran egoístas a las personas que les rodean, ven el desprecio de una sociedad capitalista, que no valora lo fundamental, lo que no está a simple vista. Para el músico N. 06, las personas que le rodean no están interesadas en su bienestar, le ven como a un individuo menos valioso, quizá en parte sea porque trabaja rapeando en los buses y esto le figura como una persona no deseada, con un trabajo menos digno; él lo expresa diciendo que “todos me mienten, todos rechazan, todos se creen más que vos”. Entre tanto, el músico N. 04 se cuestiona y piensa: “sin tanque me mandaron al fondo, sé que yo mismo me salvé, sin esperar nada de nadie vivo”; su voz expresa soledad, desconfianza y falta de solidaridad, algunas personas intentaron afectarlo y acabar con su lucha, pero él logró sobreponerse y ahora quiere salir adelante en su soledad. La misma conclusión fue obtenida del músico N. 08, cuando dice: “cada cual actúa por su propia cuenta; niños sufriendo, adultos maldiciendo”; según él las personas buscan su propio interés en un país donde los “buenos” o aquellos que están interesados por la comunidad mueren primero.

10.4 Banalidad

El siglo que procede, según los músicos, prefiere la forma vacía, el entretenimiento débil que no se esmera en hacer pensar, los titulares tendenciosos, las películas que pueden costear efectos visuales de calidad. Todo debe ser vendible y fabricado en el menor tiempo posible, porque

en la era digital reina la inmediatez; vivimos el escenario global, donde el *trending topic* (aquello que es tendencia) es la banalidad; “un mundo en el cual el primer lugar está ocupado por el entretenimiento y la frivolidad prolifera, haciendo estragos en las mentes de las personas” (Vargas Llosa, 2012, p. 26). El hombre es espectador de su propia vida. En palabras del músico N. 06, él crea “fantasías y castillos, fabricados en un mundo que no deja volar”; reflexiona, así mismo, que nuestra sociedad adoctrina a los jóvenes para un trabajo, la inteligencia se menosprecia y triunfa la frivolidad, donde no es posible “volar” o crecer, y es necesario defenderse mentalmente liberándose ahí, en la imaginación, donde no hay límites. Quizá, es por esto que se invita a seguir “el ejemplo de Campo Elías Delgado y adiós soldado” (músico N. 02), famoso asesino veterano de la guerra de Vietnam, que protagonizó la Masacre de Pozzeto, al asesinar a 29 personas, incluyendo a su propia madre, y herir a 15 más en Bogotá. Esto, como el acto libertario por excelencia de una carnalidad sin sentido.

“El arte vale más que el dinero, pero leones en la jungla prefieren morder el cebo” (músico N. 09). Esta es la consigna que utiliza uno de los cantantes para explicar que el arte, como la expresión que promueve la verdadera participación social, es ignorada por el público local, porque lo que vende es otro tipo de contenido y, en efecto, la forma importa más que el fondo. Todos cuestionan que en la ciudad ya no se ve el arte y el amor de la misma manera.

10.5 Libertad y Buen Vivir

Escapar del entorno, descubrirse a sí mismo y liberarse es la explicación de todos los artistas al preguntarles por el significado de la música en sus vidas. Es allí donde el músico N. 06 “construye castillos”, puede salir adelante, dejar los buses y encontrar una mejor vida. Es posible imaginar, como John Lennon, un mundo mejor, donde las personas vivan una verdadera democracia, donde los recursos sean para el pueblo y donde los índices de desigualdad disminuyan; donde todos asuman las mismas oportunidades de salir adelante. “Quiero pensar que todo en mi

vida lo puedo lograr, esquivar las barreras, no fracasar” (músico N. 06). Más allá de los opioides y las endorfinas que provoca escuchar las canciones de preferencia, el sonido permite soñar con un mundo mejor, materializar las palabras, provocar acciones en la sociedad; ser el creador de la ola. Conectar las mentes mediante la música puede cambiar el panorama social. Así lo expresa el músico N. 11 para sí mismo: “el manto que me cubre solo se abre cuando canto”. La presión social, la situación en la que se encuentra el territorio, los problemas familiares y personales se olvidan por un momento cuando el autor conecta palabras al ritmo de una melodía.

Este pensamiento es unificador y la unión hace la fuerza, dice el adagio popular. El futuro compartido que todos quieren, pero del que no todos quieren hacer parte, es la invitación del músico N. 09 porque, según dice, “el futuro se haya en nosotros, entre yo y el otro, avanzamos, aunque sea poco, poco a poco crecemos un poco y en las partes encontramos la conexión con el todo”. Si las personas deciden no hacer parte de esa corrupción, si no reciben el soborno, el mercado o el tamal, si no votan por el que tiene más dinero, si investigan un poco antes de elegir sus candidatos, si se dan la oportunidad de crear un mejor país, las cosas pueden mejorar. El músico N. 09 también señala que aún hay personas dispuestas a luchar contra la maquinaria política del país, que arriesgan su vida denunciando los actos ilegales, como los líderes sociales y los defensores de derechos humanos asesinados, que para el tercer mes de este año superaban los 120 homicidios. Con el rap, para el músico N. 09, la violencia deja de ser la manera de solucionar los conflictos, porque los cantantes del Oriente Antioqueño pueden expresarse ahora mediante “cuartos cuadriláteros” y sus rimas; que en cuatro cuartos (cuatro patrones rítmicos) pueden utilizar frente a su oponente mediante el ingenio, el “flow” y las habilidades al hablar. Para todos ellos, la rima es su compañía, pueden cantar hasta el fin de sus días, así no triunfen como cantantes o no reciban la remuneración correspondiente, solo por el hecho de liberarse y expresar lo que siente en cada pieza.

11. POLÍTICA

El 66% de los músicos analizados denuncian en el contenido lírico de sus canciones problemas relacionados con temas políticos. Lo anterior revela que este es un tema importante para los jóvenes cantantes del Oriente Antioqueño, al menos en los pertenecientes al género analizado en este estudio. Los problemas que frecuentan se relacionan con la corrupción, violencia estatal, ausencia de la justicia, educación precaria y manipulación de los medios de comunicación. Contenido que revela un panorama amplio de la visión que tienen acerca de sus funcionarios públicos y de la dirección que se plantea para el territorio.

El gobierno colombiano tiene índices altos de corrupción y es, a su vez, uno de los principales problemas políticos del país. Retener activos, ofrecer sobornos, compra de votos, ambición de poder, nepotismo, y demás actividades criminales, ponen en tela de juicio el actuar de los funcionarios públicos. El músico N. 07 dice estar consciente de esta situación y al exponerla teme ser víctima de censura o ser blanco de asesinos con poder; “yo veo su maraña, su trampa y no se extrañe, que cuando escuchen esto lo censuren; matan mi raza, avanza la muerte”. La censura en nuestro territorio no es algo nuevo, los medios se ven atacados cuando se enfrentan contra el crimen organizado, los gobernantes arremeten contra los medios que denuncian sus inconsistencias, el Esmad tiene licencias para agredir, la censura ejercida por miembros de la guerrilla que no da brazo a torcer, los jueces comprados que no ayudan o las acciones arbitrarias dentro de las redes sociales hacen parte del gran repertorio de censura que vive el país.

De la misma manera, el músico N. 02 pone en tela de juicio la justicia que, para él, no es equitativa dentro de los miembros de la sociedad como es debido; en estas tierras el que tiene dinero puede comprarla y el que no, la recibe con toda la fuerza de la “ley”. El músico N. 07 señala a la política tradicional de atentar contra la vida de personas inocentes, los califica de maleantes y oportunistas con los bienes públicos, descargando el peso de una mala administración contra los

habitantes de la nación. Esto no es nuevo, el gobierno colombiano, en su afán de mostrarse victorioso en la guerra civil, creó movimientos como las FARC-EP o el paramilitarismo, asesinando gente inocente desde los años 60; y en este ambiente del terror, la gente del común, por su lado, no se atreve a denunciar por miedo a ser ejecutado.

La misma situación presenta la clase política del Oriente Antioqueño, según el músico N. 09, quien responsabiliza a la comunidad de la situación del territorio, como una manera de excusarse por la mala administración, en el retraso de las obras, en el cierre de las instalaciones públicas, en la celebración de contratos indebidos, en el despilfarro de los recursos públicos, etc. Según él, “nos culpan a nosotros por la condición actual”. Por otro lado, el músico N. 03 dice ser consciente de la corrupción que sufren Rionegro, Antioquia y Colombia, donde las contrataciones son irregulares y reina la burocracia. Aun así, el músico N. 08 señala que en su región los problemas sociales se razonan a través de la fe, y que el pueblo hace parte de la maquinaria política, dado que su región se vende ante la corrupción del estado y esto hace que la situación empeore con el pasar de los días. En ocasiones, incluso, es tal el grado de complicidad que las personas se dejan llevar por las apariencias, por lo que enseñan los medios de comunicación; muchas veces eligen a los candidatos por su apariencia y su buen parecido, sin prestar atención a las propuestas de valor. Esta es la denuncia del músico N. 07: “Sale muy apuesto en TV, ¿si ve? Que la gente no ve, mejor que la boca se lave”. Tal como lo afirma el músico N. 02, las personas son entretenidas en un mundo ambicioso, les controlan los medios de comunicación para que se diviertan mientras malgastan los recursos públicos; porque así funciona: “al frente pan y circo por detrás saqueados”.

La educación es uno de los asuntos más descuidados por la política tradicional, según los músicos; el gobierno no invierte lo necesario para fomentar la excelencia en el devenir educativo del territorio, no se generan reformas estructurales que promuevan mejoras en los métodos de enseñanza y una mayor cobertura. Los gobernantes se conforman con mecanismos de repetición y

los últimos puestos en la prueba Pisa, conceptos sin aplicación y estudiantes que ignoran los problemas del diario vivir; en pocas palabras, falta de razonamiento. El músico N. 02 se pregunta “¿cuántos estudiando por el cartón?”. El cartón se refiere al diploma que reciben los estudiantes cuando se gradúan, y la frase puede expresar la ineptitud educativa y el estilo de vida laboral que presentan los círculos sociales de la clase media que rodean al músico, donde las personas que quieren aspirar a ganar un poco más del básico deben estudiar mínimo un programa de nivel técnico. Por lo anterior, el músico N. 07 plantea que “ante la inoperancia del estado y el curso político de la región, los jóvenes encuentren alivio en la marihuana, como un componente de relajación”.

No existen los valores patrios para el músico N. 02, el gobierno no va a hacer nada excepcional por cambiar la situación, lo que elimina la figura de estado. El autor invita a los demás a olvidarse de la religión y a no ser creyentes ciegos de la iglesia; en ese sentido, no ve más salida que la muerte, máxime del hombre moderno. Por otro lado, la invitación que hace el músico N. 08 es a levantarse y protestar contra el sistema corrupto, a resistir las adversidades con principios éticos, porque este curso político, si el pueblo hace parte de la empresa del político “maleante”, nunca se va a acabar. “No te dejes mermar si vives como una rata”, dice el músico N. 05; quien invita a que las personas no se dejen intimidar por esas amenazas, sino que denuncien los malos tratos y eviten que más personas sufran por culpa de quienes roban los recursos.

12. ECONÓMICA

Algunos de los artistas analizados estudian, otros trabajan en algo que no les genera ingresos altos o está quien se mantienen en algún empleo informal; sin embargo, paradójicamente viven en el municipio que tiene uno de los metros cuadrados más costosas de América Latina. Ellos reflejan los altos índices de desigualdad presentados por la CEPAL en el 2017.

En América Latina, el 30,2 % de la población, es decir, 184 millones de habitantes, vive en la pobreza y 10,2 % —62 millones— lo hace en la pobreza extrema. Los datos, que hacen referencia al año 2017, forman parte del informe “Panorama social de América Latina”, presentado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) esta semana (Medina, 2019).

El salario les alcanza para costearse lo esencial, entre transporte, alimentación, alquiler (en caso de pagar) y en algún bien de interés personal se gastan el poco ingreso que reciben; a la mayoría no les alcanza para el sustento del hogar; esto, considerando que ya todos son mayores de edad. El músico N. 01, por ejemplo, es un joven que no trabaja, sino que se dedica exclusivamente a hacer música, bien sea en producciones propias o en instrumentales para la venta, y subsiste de lo poco que esto le devenga y del apoyo de su familia. “Haciendo lo que nos da la gana y lo que el ganar nos da” (músico N. 01). Así mismo, el músico N. 04 recuerda que su vida no fue fácil, que atravesó situaciones complejas para sortear los azares del destino; porque, según dice, cuando no se cuenta con recursos, los problemas y las necesidades aumentan. El hombre debe formar su carácter y soportar el peso de su propia existencia. “Estoy buscando una manera de no ser esclava, pero de todas maneras termino currando para pagar deudas”, confiesa el músico N. 07.

El dinero es la solución para los problemas diarios, incluso es el alivio para la sensación de monotonía que pueden llegar a sentir las personas de estratos medio-bajos, quienes deben cubrir turnos de seis, ocho y hasta diez horas diarias para subsistir. Todo aquel que no tiene dinero está sentenciado a sufrir y a soñar con lo que no puede tener. Debido a esto, hay personas que estarían dispuestos a todo con tal de conseguirlo. Así lo manifiesta el músico N. 07, quien considera que el hambre, como consecuencia del déficit económico, genera violencia en la sociedad; también el

músico N. 02, quien lo describe afirmando que “más de uno por cheques, como Yakuza cortaría sus meñiques”.

Según un informe de la firma de servicios de auditorías y avalúos Binder Dijker Otte (BDO), Colombia es uno de los países con el salario mínimo más bajo de Latinoamérica. Esto se refleja en las rimas del músico N. 08, que ejemplifica la necesidad y el hambre en el robo cometido por un hombre llamado Carlos, que necesitaba alimentar a su familia; y en una niña que no encuentra alternativas en su vida para salir adelante, por lo cual se ve en la obligación de prostituirse para costear su vida.

A mayor cantidad de bienes, mayor ciudadano se es. Según el músico N. 03, las personas que tienen capital económico son más valoradas por sus semejantes y por el poder público; lastimosamente, el dinero es el beneficio de unos cuantos, que han acumulado capital hasta crear imperios, figurados por el músico N. 02 como grandes símbolos de materia fecal. Para este cantante, el sistema es controlado por aquellas personas que tienen buen capital económico, los demás son cifras en un mundo globalizado. Él espera que, si algún día el juego del capital lo corrompe, al menos lo convierta en una mejor persona y que le permita tener una mejor posición en el escalafón ideal que se puede conseguir en un mundo donde el dinero es quien dirige. “Para llenar el papel, no es necesario papel moneda, aunque tener ese tipo de papel sería noticia buena, pa’ escribir yo contra él con la barriga llena, contradicción de billetera” (músico N. 02). El texto anterior expresa que para hacer música no es necesario tener dinero, aunque tenerlo implicaría vivir en mejores condiciones; lo que quiere decir es que aquellos que dedican su vida al arte en un país como Colombia están casi destinados a vivir sin dinero, cubriendo sus necesidades básicas, sobre todo cuando se está luchando contra el sistema.

13. AMBIENTAL

De todos los músicos solo el 22% incluyó consignas referentes al medio ambiente y solo el 11% se inclinó a manifestar la importancia de cuidarlo. Pese a que la biología de los ecosistemas es un asunto de prioridad a nivel mundial, en decenas de países pocas personas adquieren hábitos o costumbres que permitan reducir los niveles de contaminación. La responsabilidad del cuidado del agua, la naturaleza, los animales en vía de extinción, el aire y las materias primas recae sobre una pequeña parte de la población mundial. Según los músicos, no se valora la vida propia, pero según esta muestra, tampoco se valora la vida en sociedad.

El músico N. 02 dice que prefiere utilizar la bicicleta como medio de transporte. “A mí la cicla no me pide SOAT” dice, invitando al ciudadano que se moviliza en su vehículo a que lo haga con su bicicleta, de esta manera ayuda al ecosistema y ahorra dinero anualmente. El músico N. 03 describe a un ser divino compuesto por cuatro elementos, que bien pueden ser aquellos referidos a la cultura Hip Hop (música, dj, grafiti, baile) o a los elementos de la naturaleza (tierra, agua, fuego y aire), lo cual le daría un toque más natural a la concepción que las personas de occidente tienen del ser divino.

14. TERRITORIO

Las calles del Oriente Antioqueño, según el músico N. 01, son un lugar donde se puede caminar relativamente tranquilo, pese a la presencia de las bandas delincuenciales que antes atormentaban algunos barrios y protagonizaban las muertes en los municipios; organizaciones que fueron reemplazadas o continúan sin el mismo impacto social; dedicados exclusivamente a la distribución de estupefacientes. Él dice: “piso las calles en este tour, sin miedo a nada”. Con ello expresa que la vida le ha enseñado a no temerle a la calle, con todo lo que implica; es posible que

esto se deba a que muy joven estuvo involucrado con temas relacionados a las drogas en su municipio y aprendió las conductas sociales de quienes hacen parte de este mundo.

Otra descripción del territorio es: “a la ciudad rural la baña un río café”, una imagen que utiliza el músico N. 02 para describir el municipio de Rionegro, capital del Oriente Antioqueño. Según él, allí las personas aún conservan fuertes creencias religiosas que les inclinan a adorar a un “crucificado que desaparece”. Este municipio, para el músico N. 03, ha presentado cambios trascendentales en los últimos años en todos los ámbitos, y expresa que extraña los tiempos donde el municipio conservaba más su esencia, donde posiblemente haya tenido mejores experiencias personales y una mejor calidad de vida.

15. PARTICIPACIÓN SOCIAL

En las conclusiones no se subestima la participación social a tal escala de bautizar todas las piezas sonoras como firmes generadores de cambio social. A pesar de que en parte sería correcto afirmarlo, alguien que en el mensaje de una canción dice que le gusta el dinero y las mujeres fáciles, genera un cambio mental en la sociedad, que sugiere plantearse el dinero como un fin y a las mujeres como un bien material, dado que se promueve ese estilo de vida. Sin embargo, este ejemplo no es considerado como participación social puesto que carecería de sentido la base de la presente investigación. La participación social se concibe como aquella que se preocupa por los intereses del estado, aquella que vela por describir asuntos que realmente conciernen a su entorno y promueve los cambios que sean necesarios para establecer mejoras que incentiven unas mejores condiciones de vida en la sociedad.

En definitiva, el nivel participativo que se proyecta en los músicos del Oriente Antioqueño es el más alto: la autogestión, según Díaz (1987, citado en (Gómez, 2011, pág. 4); de allí se parte, puesto que el mismo grupo define sus objetivos después de un análisis de su propia experiencia

vivida y establece su mensaje sin intervenciones externas de alguna autoridad. Este mensaje se replica y si es escuchado alcanza otros niveles participativos como el *movilizador* o *de consumo*, según la intención de los músicos y los significados que proyecten. Si el mensaje es pertinente a la participación social puede generar acciones en los perceptores, alcanzando dos niveles más para la clasificación de Díaz: el primero es la *consulta, discusión o conciliación*, como incentivo para alternativas que promuevan en esencia lo que se pretende con la participación y el cambio, es decir, que interesen a todos; el segundo sería la *responsabilidad compartida* y la *codeterminación* que permite determinar el problema, los objetivos, generar propuestas, viabilizar la ejecución, realizar una evaluación y repartir los beneficios entre los protagonistas.

Según la clasificación propuesta por (Rentería, s.f.), los músicos del Oriente Antioqueño realizan una participación que cumple con cinco de las nueve categorías: en primer lugar, no institucionalizada, dado que es un tipo de participación informal, que no se rige por los parámetros de un directivo con poder, lo que sugiere que nadie más que el músico puede decidir en el mensaje o la instrumentalización de la pieza; en segundo lugar, es autónoma, puesto que nace de la ciudadanía y no depende de una figura estatal, aunque puede verse favorecida por ésta; en tercer lugar, es incluyente o equitativa, dado que promueve la participación de toda la sociedad, sin discriminar a ningún sujeto por su raza, creencia, religión, inclinación política o, en general, cual sea su estilo de vida; en cuarto lugar cumple con ser una participación reflexiva, lo que implica la práctica coherente del discurso por parte de los músicos, quienes en su mayoría parecen relatar de manera puntual los problemas sociales que presentan el Oriente Antioqueño y el país; y, en quinto lugar, realizan esta participación inspirados por la praxis creativa, debido a que el cantante como sujeto se autoconstruye en la práctica.

15.1 Un Mensaje Participativo como Gota al Mar

Los músicos del Oriente Antioqueño promueven ideas que intervienen en la sociedad, como un análisis de su entorno, como una demanda ante quienes les escuchan y se identifican, se convierten en agentes de cambio que acompañan en el discurso a quienes generan la acción. En ellos se lee el ímpetu con el que señalan las injusticias de un territorio que ha sufrido la zozobra de la guerra y la corrupción, como enfermedades sociales que tienen miles de síntomas, los cuales ellos padecen de una u otra manera. Algunos más que otros se interesan por utilizar el arma que poseen, que es la música, como método alternativo de participación social. Ellos tienen fácil acceso a crear piezas para representar y expresar su postura ante el exterior, basta con un estudio casero y acceso a internet para conectarse con miles de perceptores que se apropián del mensaje mediante la escucha. Al momento de escribir, la mayoría de los músicos decide describir lo que viven, lo toman como un desahogo y un encuentro con ellos mismos. Esto último da una idea de la relevancia que tiene la palabra y el uso sustancial que le dan al proceso de creación; no es solo publicar la nueva pieza musical, sino ver la propia vida en cada párrafo y en cada melodía. El músico N. 02 expresó que para él “la música es lo único que hace que la mente si libere, es calma o meditación”.

Sin embargo, este método alternativo de participación no tiene el público amplio y el número de seguidores que presentan otros géneros musicales; los músicos del Oriente Antioqueño en sus presentaciones no superan los 100 espectadores y, en general, sus publicaciones no superan las 10.000 reproducciones; solo uno de los cantantes tiene más de dos millones de reproducciones en una canción. Lo anterior da a entender que, a pesar de representar las vivencias de la sociedad, no hacen parte del *trending topic* y, lo más probable, es que así sea siempre si continúan con el mismo discurso. Son múltiples los motivos por los cuales sus producciones aún no son ampliamente reconocidas; entre ellos la calidad de sus piezas sonoras, que en la mayoría de los casos es de bajo nivel; el poco conocimiento acerca de las estrategias de marketing musical y, en

la mayoría de los casos, la nula calidad en los audiovisuales. Es decir, si el mensaje no ayuda porque promueve lo que no se vende ante el sistema, las estrategias para vender este mensaje son inexistentes.

No obstante, es probable que la existencia de estos músicos, como las minorías negras en Estados Unidos, poco a poco genere un ruido en el pensamiento colectivo hasta que la resistencia y la participación social se conviertan en un tema primario de la cultura. Sus voces son escuchadas, por cientos, miles o millones de personas que poco a poco se apropian del mensaje, hasta despertar las emociones y los razonamientos necesarios para la movilización. Hasta entonces no hay acción más emblemática de participación social que promover el discurso.

16. GRÁFICOS

16.1 Productores

La cercanía del oyente con la producción de las nuevas tendencias musicales es un interrogante, ¿considera que es posible hablar en la actualidad de “apropiación”, “familiaridad” o cuál término usaría para describir esta relación oyente-músico?

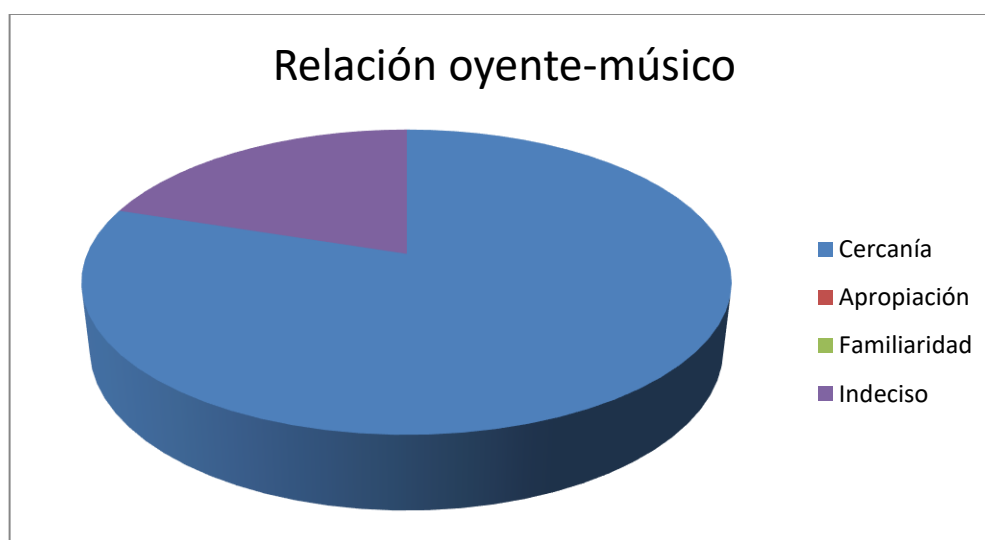


Figura 2. Relación oyente-músico

La función del productor musical se ha reconfigurado; desde el multitrack, donde todos los instrumentos y las voces debían ser grabados en un ensamble musical en vivo, hasta la interface, donde el productor puede crear una forma de composición por sí misma. ¿Considera que en el futuro cercano el músico va a prescindir de la labor del productor? ¿O cree que los avances tecnológicos van a complementar el saber de los productores?

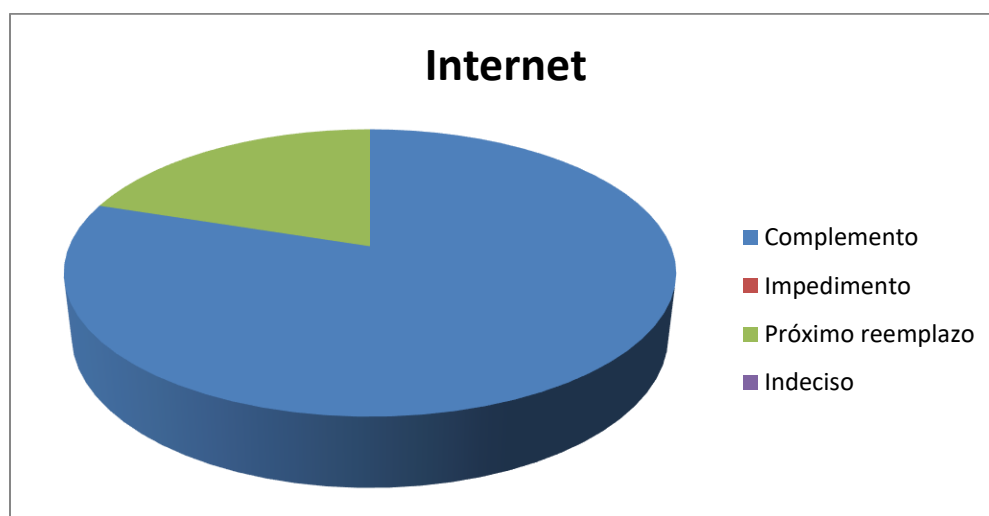


Figura 3. Internet

16.2 Músicos

¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?



Figura 4. Teoría musical

¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?

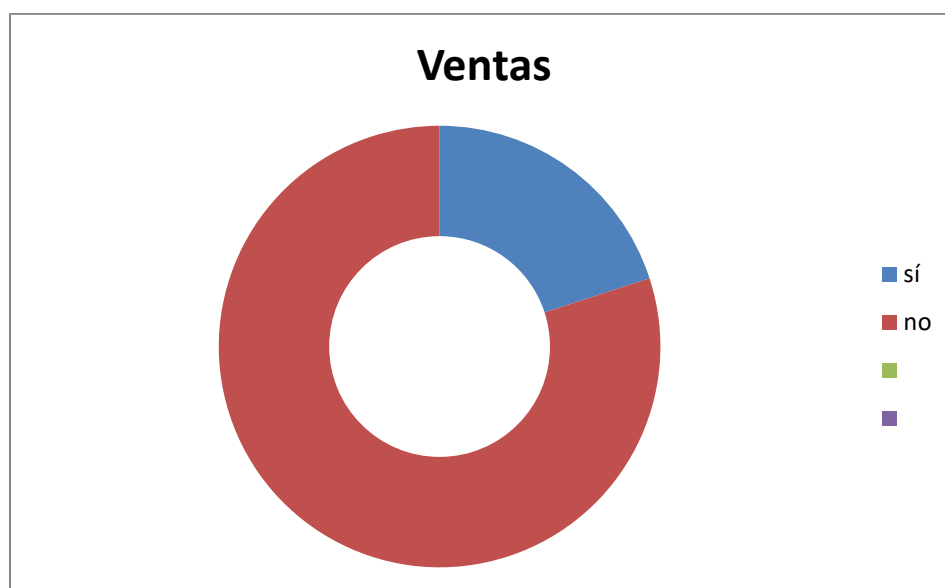


Figura 5. Ventas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, J. (1995). *La ficción del original. En Eutopías, 2ª época Vol. 83*. Valencia: Episteme.
- Agudo, Y., Coppola, E. & Tovar, F. (2011). *Capacidades y límites de la acción juvenil: asociacionismo, nuevas tecnologías y música*. España: Universidad de Valladolid.
- Allan, W. (2002). *La Música del Renacimiento en la Europa Occidental, 1400 -1600*. United States: University of New York.
- Alcaldía de Rionegro (2016). *Diagnóstico Municipal de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud del municipio de Rionegro*. Citado en www.rionegro.gov.co
- Alonso, L. E. (1999). Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En J. M. Delgado & J. Gutiérrez (Eds.), *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid.
- Amoros, E. (2006). *Comportamiento organizacional*. Chiclayo, Lambayeque, Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – USAT.
- Aretz, I. (1977). *América Latina en su música*. México: Unesco, Siglo XXI.
- Aristóteles (1311). *Metafísica, Capítulo 14: De la cualidad, Libro 5*.
- Belmonte, A. (s.f.). *Instrumentos de participación ciudadana*. Obtenido de Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Área de Políticas Públicas:
http://www.politicaspUBLICAS.uncu.edu.ar/upload/PARTICIPACION_CIUADADANA.pdf
- Bernabé, M. (2012). *Importancia de la Música como Medio de Comunicación Intercultural en el Proceso Educativo*. España: Universidad de Valencia.
- Blacking, J. (2003). ¿Qué tan musical es el hombre? *Desacatos. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social*, 12, 149-162.
- Burgos, R. (2005). *La Metafísica de la Música en el Romanticismo*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

- Calderón-Villafañez, L. C., Maldonado-Granados, L. F., & Londoño-Palacios, O. L. (2014). *Guía para construir estados del arte*. Bogotá.
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (2018). *Informe de Gestión del 2018*.
- Campos, J. (s.f.). *El papel comunicativo de la música ante las narrativas de la percepción digital del sonido*. Obtenido de Revista Razón y Palabra. Revista electrónica No 1 especializada en comunicación: <http://www.razonypalabra.org.mx/anterio>
- Cembrano, S. (2017). *'Hip hop': la revolución que nació en una fiesta de barrio*. Colombia: El Tiempo.
- Chávez-Carapia, J. d. (2003). México: La Participación Social: Retos y Perspectivas. UNAM.
- Concejo Municipal de Rionegro (2015). Acuerdo 13 de 2015 Por medio del cual se actualiza, adiciona y modifica la política pública de juventud de Rionegro Antioquia, denominada "Política y Plan Municipal de Juventud de Rionegro Antioquia 2011-2020, establecida en el Decreto 638 de 2011, recuperado de <https://www.rionegro.gov.co/Transparencia/Normatividad/Acuerdo%20N%C2%B0%20013%20de%202015.pdf>
- Cruces, F. (2002). *Niveles de coherencia musical. La aportación de la música a la construcción de mundos*. España: Universidad de Salamanca.
- Defez, A. (2004). Significado y comprensión en la música. *Revista de filosofía. Universidad de Murcia*, N° 31, p. 71-88.
- Donington, R. (1982). *La música y sus instrumentos*. Madrid: Alianza.
- Espinosa, M. (2009). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. *Revista Andamios*, Volumen 5, número 10, abril, 2009, pp. 71-109.

- Figuroa, J. A. (2009). *Realismo mágico, vallenato y violencia política en el Caribe colombiano*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Fiscalía General de la Nación. (2019) *Seccional Antioquia, Seguridad Ciudadana*. Consultado en www.fiscalia.gov.co
- Fource, H. (2003). *El futuro ya está aquí. Música pop y cambio cultural en España: Madrid, 1978-1985*. España.
- Garcés, A. (2011). *Juventud y comunicación. Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín Signo y Pensamiento*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Gómez, P. (2011). Percepciones sobre la participación ciudadana en los medios de comunicación radial. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, V.II.N.2 DIC. 2011. ISSN 2219-7168 - ISSN 2226-1478.
- Guevara, J. (2010). *Teoría de la música. Una guía seria para toda aquella persona que quiera afianzar sus estudios de música*. Obtenido de https://www.teoria.com/articulos/guevara-sanin/guevara_sanin-teoria_de_la_musica.pdf
- Hormigos, J. (2008). *Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. Madrid, España.
- Israel, D. (2017). *Jazz, la “Música de los Salvajes” que Conquistó el Mundo*. Madrid, España: Diario ABC.
- Konterllnik, I. (2003). *La Participación de los Adolescentes: ¿Exorcismo o Construcción de Ciudadanía?* Argentina: Unicef.
- Krauskopf, D. (1998). *Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes*. En *publicación: Participación y Desarrollo Social en la Adolescencia*. San José: San José: Fondo de Población de Naciones Unidas.

- Llancar, C. (2008). *Sociedad civil y participación ciudadana - cómo los actores sociales se hacen parte de las decisiones*. Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Local de la Universidad de Los Lagos - Chile. Chile: Revista Campo Grande.
- López-Herrera, A., & Oropeza-Tena, R. (2013). Influencia del Conocimiento Musical Sobre el Gusto Musical Acta de Investigación Psicológica. *Psychological Research Records*. Universidad Nacional Autónoma de México, 3 (2), pp. 1163-1179 .
- López-Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación, Universidad de Huelva, España*.
- Macassi, S. (2002). *Participación juvenil en el contexto de recuperación democrática*. Perú.
- Martinez, M. (2006). *La Investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual)*. Revista Investigación en Psicología, 9(1), 123-146. UNMSM, Lima (Perú).
- Medina, M. (2019) *Desigualdad en Colombia: el avance no es suficiente*. Citado en El Espectador: <https://www.elespectador.com/economia/desigualdad-en-colombia-el-avance-no-es-suficiente-articulo-834409>
- Prensky, M. (2016). *El Mundo Necesita un Nuevo Currículo*. España: Editorial S.M.
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Edición Tricentenario. Actualización 2017.
- Rebernak, J., & Muhammad, I. (2009). *Interacciones artísticas y competencias interculturales en el Mediterráneo*. *Quaderns de la Mediterrània*. Inglaterra: Red Euromediterránea de jóvenes artistas,
- Rentería, M. (s.f.). *Tipos y modos de la participación ciudadana en los procesos de ordenación del territorio: Dos casos para su ilustración*. México: Departamento de Geografía y Ordenación Territorial, Universidad de Guadalajara.

- Rodríguez, Q. (2011). *Música, participación, identidad. Nuevos retos en la era digital*, Facultad de Ciencias de la Educación. España: Universidad de Granada.
- Sánchez, M. (2009). *La participación ciudadana en la esfera de lo público*. *Revista Espacios Públicos*, vol. 12, núm. 25. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Scarnecchia, P. (1998). *Enciclopedia del Mediterráneo: Música popular y música culta*. Barcelona, España: Editorial Icaria Cidob.
- Scruton, R. (1999). *An intelligent person's guide to Philosophy*. London: Gerald Duckworth. The Old Piano Factory.
- Sel, S. (2009). *La comunicación mediatizada: hegemonías, alternativas, soberanías*. Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO.
- Simpson, M. (1986). *Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina*. En Simpson Grinberg, M. *Comunicación alternativa y cambio social*. México: Premio Edición.
- Soler, J. (1987). *La Música: de la Época de la Religión a la Edad de la Razón*. Barcelona, España.
- Szpilbarg, D. (2014). *El concepto de industria cultural como problema: una mirada desde adorno, Horkheimer y benjamín*. Bogotá, Colombia: Revista de investigación en el campo del arte. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Thompson, I. (2006). *Tipos de medios de comunicación*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medioscomunicacion>

Torres, L. (2016). *La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación*. México: Universidad autónoma del estado de México.

Vargas, M. (2012). *La Civilización del Espectáculo*. México, D.F.: Editorial Alfaguara.

Vela, M. (2017). *La Noción de Paradigma Aplicada al Estilo Musical*. Zaragoza, España: Universidad Internacional de La Rioja.

Yakushi, J. (2012). *Max Horkheimer y Theodor W. Adorno: Dialéctica de la Ilustración. El dominio instrumental como causa de aporía*. Perú: Pontificia Universidad Católica de Perú.

APÉNDICES

Apéndice A. Entrevista semiestructurada

Tabla 11. Entrevista semiestructurada - Formato

Nombre	Nombre de arte
Municipio	Barrio
Estrato	Duración
Género	Lugar de trabajo
VIDA PERSONAL	
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?	
¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?	
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?	
¿Cuál es su concepción de participación y democracia?	

¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?

¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?

¿Cuántas personas van a un concierto realizado por usted o su grupo generalmente?, ¿cuál es el género que predomina?, ¿cuál es el rango de edad?, ¿Alguna vez ha visto personas de edad avanzada, niños o mujeres asistir y compartir las mismas prácticas culturales?

CREACIÓN

¿En qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?

¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas

musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?

¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?

¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?

¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?

Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?

PRODUCCIÓN

¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?

¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?

¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?

¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?

Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?

PARTICIPACIÓN

¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?

¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?

¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?

¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?

¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?

Fuente: propia del autor

Tabla 12. Entrevista de los Músicos - Leal

NOMBRE	Alejandro Leal Vanegas	NOMBRE ARTÍSTICO	Leal
SEXO	Masculino	EDAD	22 años
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	Porvenir
ESTRATO	3	LUGAR DE TRABAJO	Estudia
DURACIÓN COMO MÚSICO	Cinco años	GÉNEROS MUSICALES QUE DESARROLLA	Rap
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?	Hip hop, instrumentales, variar un poco me gusta, pero el 80% del tiempo se lo dedico al		
¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?	rap, más o menos 6 o 7 horas al día		
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla	La música es un arte que sirve para expresar el alma, las ideas; para generar una catarsis, me		

<p>sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?</p>	<p>inspiró la gente, las personas, al verlos cantar y grabar. Me ha inspirado el relacionarme con gente que lo practica y le gusta</p>
<p>¿Cuál es su concepción de participación y democracia?</p>	<p>Creo que hoy en día se ha transgiversado el concepto; ya no estamos en los tiempos de Grecia. Participar en la sociedad como un ser democrático, no lo limita a un voto sino con las acciones que uno genera para el bienestar de una sociedad; creo que precisamente la democracia parte de una ética que busca el bienestar personal y comunitario. Tener en cuenta mi propia felicidad y no afectar a los demás.</p>
<p>¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?</p>	<p>Escucho bastante música de la región, pero sobre todo a unos vecinos míos que están haciendo muy buena música, como lo son Nossi Y Alquimassta, que son la mayor fuente de inspiración al ver que la están rompiendo en este momento.</p>
<p>¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?</p>	<p>El municipio para mí es lo mejor, le cogí mucho cariño; me identifica cierto patriotismo, no me identifico con la política de extrema derecha, pero eso no es culpa del</p>

municipio, lo que siento por el municipio es una constante lucha por protegerlo.

CREACIÓN

Antes de realizar una pieza musical ¿qué es lo que se propone?, ¿en qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?

Yo no he realizado un concierto como tal, pero he visto gente de todas las edades. El hip hop ha tenido mucha más aceptación en la cultura del municipio y he visto personas de todas las edades.

Lo primero a lo que recurro es a un buen contenido, obviamente también tengo en cuenta últimamente es lo formal, el cómo se va a decir, pero lo que me interesa es que lo que hago incite a un pensamiento más abierto, que incite a pensar.

¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?

Creo que el fandom aportan mucho a la cultura, de algún modo por utilizar un concepto sobre las masas; las masas son quienes mueven montañas; a mucha gente le interesa lo que se hace y es viable para crecer; sin embargo, también en el rap pasa que, como últimamente se están popularizando géneros como trap, porque es lo que vende, los artistas se olvidan de la letra, del

	<p>contenido, se olvidan de su alma por un fin banal o poco artístico.</p>
<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?</p>	<p>Sí, creo que todas las letras que yo escribo siempre es esa: cambiar la perspectiva social; tanto en la política, en las ciencias, en la cultura general; porque es algo que mí me gusta demasiado; trato de ser yo a cada instante, sin dar a entender que tengo la verdad, sino poniendo el tema sobre la mesa.</p>
<p>¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?</p>	<p>Escribir una canción puede demorar mucho tiempo, puede tomar horas o una sola hora, pero no solo es escribir la canción, sino de crear un instrumental, trabajar la masterización, los conceptos. Es un trabajo donde colocamos el alma y hay que dedicarle tiempo.</p>
<p>¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?</p>	<p>Creo que hay muchos tipos de consumidores. Creo que por ejemplo lo mío es de bajo consumo. No considero que lo mío sea muy comercial; que el rap sea comercial. Como en Brooklyn y como ahora es la revolución de las minorías, es una lucha constante.</p>

Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?

Hay que tener en cuenta que Platón vivió otro tipo de épocas. Hoy en día hablar de almas es raro, ahora se habla más de la mente, de la razón, pero entendiendo la música como un arte que expresa el ser si es un vehículo, porque el humano no solamente está conformado por cuerpo-alma o entendimiento-razón; sino que también tiene intermedios o facultades que permiten desarrollarse mucho más como lo son la imaginación, como lo es un método de análisis. La música en sí, como hace parte de uno de los artes claro que es un vehículo para la expresión del alma, para encontrarse uno mismo. El arte es un hacer y todo lo que va haciendo el ser humano en el mundo da experiencia.

PRODUCCIÓN

¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?

El lugar de producción es mi casa, porque ahí pongo las pistas y escribo y ya al momento de grabar voy donde alquimassta, que tiene un estudio casero y como tenemos una amistad tan larga me graba gratis. Dar 10.000 o 20.000

	<p>pesos por una muy buena obra no es nada.</p> <p>Obviamente una vez crezca en las producciones va a costar más dinero y se debe invertir más.</p>
¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?	Entendiendo esta pregunta como un alcance a largo plazo; creo que muy poco, más que todo conocidos.
¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?	El internet ha apoyado demasiado muchas cosas, tanto lo bueno como lo malo, pero sí ha facilitado totalmente las cosas, el hecho de usted grabar algo en Rionegro y que se pueda escuchar al otro lado del continente si se quiere; ha facilitado el acceso a la información y la transmisión de la música; ahora cualquiera puede sonar tu voz en lugares que no imaginas.
¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?	Sí claro, es necesario implementar una buena calidad audiovisual, tanto para que la gente le guste lo que escucha, como para darle más fuerza a lo auditivo mediante lo visual. Si sale más costoso, pero acá en Rionegro lo que yo he visto es que no ha salido tan caro, pero es porque entre compañeros y amigos

	<p>nos podemos colaborar y no sale tan caro. Es una ayuda mutua de conocimientos y los costos se reducen bastantes. El costo exacto no lo sé.</p>
<p>Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?</p>	<p>Definitivamente sí pretendo serlo, una de las cosas que me ha impedido es depender de alguien más para mis producciones, tenemos horarios muy diferentes, estilos diferentes, nada mejor que preparar las cosas uno mismo y tener la dirección de hacia dónde se va uno con su propio arte.</p>
<p>PARTICIPACIÓN</p>	
<p>¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?</p>	<p>La historia aún no termina, creo que es posible por medio de influencias, de la música, que la gente vaya cambiando de mentalidad y aunque las minorías no hagan tanto efecto o tanto impacto, van contagiando y se van reproduciendo. Por eso creo que es importante el tema de las masas y no tratarlo simplemente como unas masas ahí, sino cómo una persona si es tan influyente puede aprovechar ese gran poder.</p>

<p>¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?</p>	<p>No sabría cómo responder, pero creo que en el Oriente antioqueño si han surgido cosas muy nuevas, pero últimamente la cultura juvenil si ha cambiado mucho mediante la música.</p>
<p>¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?</p>	<p>Sí claro, todos deben beneficiarse, así lloren o rían al escuchar mis canciones, y quien no salga beneficiado porque es más reacio también se beneficia porque la música y el arte también es para otros.</p>
<p>¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?</p>	<p>El gobierno no es el más óptimo para nuestra civilización. No aceptan mensajes de cambio social; no creo que le guste la música rap, que es protesta contra un gobierno que oprime y no creo que el gobierno esté interesado en este tipo de pensamiento.</p>
<p>¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?</p>	<p>Si uno apunta a la cultura, a la sociedad, creo que el arte en general apunta a la cultura, a quienes lo escuchan, lo ven, lo compran. El arte siempre va a estar ahí en todos los cambios sociales y si es mediante la música, excelente.</p>

Fuente: propia del autor

Tabla 13. Entrevista de los Músicos - Andrómeda

Nombre	Milena Cardona	Nombre de arte	Andrómeda
Municipio	Rionegro	Barrio	El Carmen
Estrato	3	Duración	5 años
Género	Rap	Lugar de trabajo	no
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?		-Salsa, vallenato, boleros. Me gusta escuchar el mensaje.	
¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?		-Cuatro o cinco horas aproximadamente. -No, pero me gustaría hacerlo algún día	
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?		-Para mí la música es una forma de vida, de expresarse, de salir de la monotonía -Desahogarse sobre las injusticias para revolucionar. Es diferente por las pistas, la forma de producir, de cantarlo y a pesar de no necesitar mucha formación, necesita disciplina -Yo siempre tuve las ganas de cantar, pero no me animaba, hasta que conocí a la Crespa, yo escribía antes y ver que lo podía expresar mediante la música me atrajo -El motivo son las injusticias sociales y mi vida personal o hasta una historia inventada	

<p>¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?</p>	<p>-Escucho Doña rapa, matas crew... -La Crespa es la persona que me ha motivado y me ha metido más en el cuento</p>
<p>¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?</p>	<p>-La Unión es muy cultural, pero tiene muy poco apoyo, cerraron la casa cultural y no nos abren espacios. - De la Unión el campo y la alegría y del oriente, la diversidad y la gente, desde los neas hasta los campeches</p>
<p>CREACIÓN</p>	
<p>¿E qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, a quién están dirigidas?</p>	<p>-Experiencias, lo que cuentan los amigos, la sociedad, Colombia y el mundo -Cuando la pista está acorde y tiene contenido; además de expresar lo que queremos -A los jóvenes, pero cualquiera se puede identificar</p>
<p>¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?</p>	<p>-No, a veces hay demasiada gente siguiendo a una persona que no le da un buen mensaje a la sociedad y a los niños en especial. Solo cantan por el reconocimiento</p>

<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?</p>	<p>-Tratamos de hablar sobre asuntos sociales, como los impuestos o el abuso de autoridad y la gente se identifican con eso. Lo hemos evidenciado, pero no son cambios profundos, son solo cambios de pensamiento, pero no cambios reales, de acción</p>
<p>¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?</p>	<p>Alrededor de una semana</p>
<p>¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?</p>	<p>-No, aunque hacemos combinaciones que son más comerciales que el rap (salsa, o jazz)</p>
<p>Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?</p>	<p>-Es un desahogo para desprenderse de la rabia, de la energía, para depositar cosas buenas</p>
<p>PRODUCCIÓN</p>	
<p>¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?</p>	<p>-Solo he producido en Nómada Focus -Me han cobrado \$200.000 por una buena producción y yo cobraría lo mismo</p>

	- El tiempo de producción de una buena canción es de un mes, si tienes la pista y sabes masterizar o así.
¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?	-1.027 reproducciones en un tema de Quinto Elemento
¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?	-El internet es un aliado, pero si uno le ayuda, hay que invertir, pero ayuda a llegar a más personas
¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?	Siempre intentamos que quede lo mejor posible. Si considero que una canción no tiene la calidad suficiente, busco a alguien que lo mejore. -Sí, \$200.000 pesos más. Ejemplo en el TEC, con Julián, que hacen el máster según el género
Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?	-La que produce es la Crespa -Para producir por mis propios medios, la dificultad es la calidad
PARTICIPACIÓN	
¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?	Sí, pienso que tener un buen mensaje es muy importante, si uno puede llegar de la forma que uno hace las cosas

¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?	-Sí, acá hay personas que han ido a grandes festivales, pero muchas veces el problema es la constancia
¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?	-Que se beneficien los pueblos, la región. En el momento pensamos que sería bueno que se solucionaran problemas sociales como los niños que viven de la calle
Problemas sociales que expresan en sus canciones	La violencia de todo tipo, el abuso de la autoridad
¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?	-En la unión no volvieron a abrir espacios para los raperos, quitaron la casa de la cultura, solo apoyan algunas cosas
¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?	-La música es un cambio importante, si la gente lo desea

Fuente: propia del autor

Tabla 14. Entrevista de los Músicos – Brat Boy

NOMBRE	Brian Barrero	NOMBRE DE ARTE	Brat Boy
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	Porvenir
ESTRATO	3	DURACIÓN	5 años
GÉNERO	Rap	LUGAR DE TRABAJO	Floristería

VIDA PERSONAL	
<p>¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?</p> <p>¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?</p>	<p>Escucho variedades, hip-hop, salsa, vallenato...</p> <p>Escucho música prácticamente todo el tiempo, en horas podría decirse que 6 horas al día. Sí, para mí es esencial aprenderlo y lo he estudiado.</p>
<p>¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?</p>	<p>La música es como la conexión conmigo mismo y con todo. Es algo que me representa y al igual que la música es una conexión; me inspiran mis vivencias y mi motivación es sacar siempre lo mejor, me pueden motivar personas que veo en la calle</p>
<p>¿Cuál es su concepción de participación y democracia?</p>	<p>La participación es marcar yo quién soy, marcar la diferencia y la democracia es la política.</p>
<p>¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?</p>	<p>Si escucho música de la región; por ejemplo, escucho a alquimassta, al rapiphero.</p>
<p>¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?</p>	<p>Pienso que Rionegro es mi casa, porque yo por acá me crié; me identifican las vivencias y las personas.</p>

<p>¿Cuántas personas van a un concierto realizado por usted o su grupo generalmente?, ¿cuál es el género que predomina?, ¿cuál es el rango de edad?, ¿Alguna vez ha visto personas de edad avanzada, niños o mujeres asistir y compartir las mismas prácticas culturales?</p>	<p>Conciertos como tal aún no he realizado; sin embargo, a los que yo he asistido he visto públicos desde los 13 o 14 años hasta los 30 años. Si he visto niños adultos y personas de diversas edades.</p>
<p>CREACIÓN</p>	
<p>¿En qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?</p>	<p>Me propongo hacer algo único; me baso en mis vivencias. Una canción buena debe tener buen contenido y sentimiento al realizarse la canción. Mis canciones van dirigidas a quien sienta lo que cantamos.</p>
<p>¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?</p>	<p>Es más una cuestión del artista, en algún momento va a surgir y a tener fama y uno tiene que mantener su esencia.</p>
<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social,</p>	<p>No, no he cambiado, lo mío va enfocado en otras cosas; más que todo va enfocado en mí y</p>

política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?	en el daño que me he hecho; intento transmitir eso.
¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?	Hay letras que pueden salir en un día, una semana o hasta meses, depende del momento de inspiración.
¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?	Hay momentos donde es comercial y otros donde no lo es; porque las veces que sí lo es, es porque quiero que el tema sea escuchado por un público amplio y que pueda vender y en ocasiones solo quiero soltar mi esencia y dejar lo que soy, pero pueden escucharlo pocas personas.
Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?	La música es una conexión con mi alma, donde puedo liberarme y dejar lo que soy plantado; lo consigo entendiéndome a mí mismo, estando en conexión y haciendo lo que siento correcto.
PRODUCCIÓN	
¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?	La realizo en casa de parceros que tienen aparatos para grabar; el costo de una buena producción es relativo; sin embargo, un

	<p>aproximado de una buena producción es de \$80.000 o \$100.000.</p> <p>Dependiendo el ritmo de producción de la persona, el proceso puede durar uno o dos días.</p>
¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?	Un video que subí a redes y tiene 2.100 reproducciones
¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?	Sí la ha facilitado, pero más que todo va en las personas; cuando se comparte el conocimiento; pero esto ha permitido que este conocimiento llegue a más personas.
¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?	Uno no tiene que tener lo más costoso para sacar un buen material; depende del productor, hay productores que hacen grandes temas con pocos recursos. Un buen tema con todos los procesos de producción puede costar entre \$100.000 o \$200.000
Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?	Si he pensado en ser mi propio productor musical; la dificultad con la que me he encontrado es el costo de los aparatos; los que tengo me valieron \$300.000 pero unos buenos pueden costar mucho más.

PARTICIPACIÓN	
¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?	En ciertas personas, es decir, puedo cambiar el rumbo de la historia de unos cuantos, pero no de todos.
¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?	En el Oriente sí se ha cambiado, pero eso depende de quien escuche las canciones que se han hecho; se pueden cambiar pensamientos, decisiones u otra cosa.
¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?	Deben beneficiarse tanto en lo económico como en lo espiritual.
¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?	Si, en el momento están apoyando más que todo a las batallas de freestyle que se hacen en el skatepark, pero sí he visto el apoyo en eventos por parte de la administración municipal.
¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?	Hay diversidades de personas, pero cada quien marca un legado en la historia que puede cambiar tanto el rumbo personal como el de sus familiares o conocidos.

Fuente: propia del autor

Tabla 15. Entrevista de los Músicos - Ceda

NOMBRE	Santiago Arboleda Ramírez	NOMBRE DE ARTE	Ceda
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	Porvenir
ESTRATO	3	DURACIÓN	10 años
GÉNERO	Rap	LUGAR DE TRABAJO	Estudiante
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música? ¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?	<p>La música que suelo escuchar es hip hop, soul, jazz, rock, metal, salsa, son cubano</p> <p>El tiempo que le dedico al día a la música es poco, alrededor de una hora, antes le dedicaba más, aproximadamente 5 horas.</p> <p>Nunca me he inclinado por la formación musical, ni por hacerlo profesional, es más lo que encuentro en internet.</p>		
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?	<p>Para mí la música es olvidarse de lo que está en el entorno y estar pensando en ti, estar 100% conectado con tu ser y sentir esa felicidad, esa tranquilidad, para mí la música como que te hace conectar con otro universo</p> <p>Un género en el que nos desarrollamos, es una revolución donde escribimos lo que está en el entorno, que de alguna forma</p>		

	<p>queremos expresarlo y es por este medio que lo hacemos.</p> <p>Me inspiró a hacer música cuando escuché la voz sobre una instrumental, eso fue lo que me motivó a escribir</p> <p>La motivación al escribir una canción es escuchar las melodías que te hacen sacar esas letras y plasmarlas, luego hacerlas fluir mediante el micrófono.</p>
¿Cuál es su concepción de participación y democracia?	<p>Mi concepción de participación y democracia es de llevar un mensaje al medio donde estemos nosotros y que todos estén enterados de lo que está haciendo la ciudad</p>
¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?	<p>Sí escucho música de la región y algún músico que me ha inspirado es un compañero que se llama Rapihero</p>
¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?	<p>Pienso que es un municipio que apenas está creciendo, que apenas está empezando a nacer</p> <p>Me identifican las montañas y la parte de los bosques</p>

¿Cuántas personas van a un concierto realizado por usted o su grupo generalmente?, ¿cuál es el género que predomina?, ¿cuál es el rango de edad?, ¿Alguna vez ha visto personas de edad avanzada, niños o mujeres asistir y compartir las mismas prácticas culturales?	A un concierto van aproximadamente 150 personas El género que predomina es el rap, el rango de edad esta entre los 17 y 30, he visto niños y mujeres, pero gente de edad avanzada no
--	---

CREACIÓN

¿En qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?	Antes de realizar una pieza musical me tengo que escuchar yo mismo, inspirarme, estar encerrado y concentrado en lo que voy a escribir y en la instrumental que voy a hacer. El contenido, la forma de decir las cosas, de fluir y de sentir lo que se canta Está dirigido a cualquier persona, incluyendo los niños, las mujeres y las personas de edad
¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?	Creo que el fandom siempre ha estado en todas las culturas y creo que si aporta el crecimiento de un artista, quien ya trata de tomárselo más en serio

<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?</p>	<p>El contenido lírico ha cambiado la mentalidad más de forma ambiental, más que lo social, político o económico.</p>
<p>¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?</p>	<p>El tiempo que le dedico a una letra es de aproximadamente 5 horas</p>
<p>¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?</p>	<p>Sí, creo que responde a las demandas del mercado en cuanto a contenido</p>
<p>Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?</p>	<p>Considero que la música es esa forma de aliviar el alma y de liberarla aislándose de todo por un rato, pensando en lo que está pasando, pensando en su mundo.</p>
<p>PRODUCCIÓN</p>	
<p>¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?</p>	<p>El proceso de producción de las canciones se hace en la casa, por lo tanto, no hay costos y el tiempo que demora está más o menos entre dos o tres días</p>

¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?	El mayor alcance mediático ha sido en las instrumentales y mis producciones que han llegado a otros países.
¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?	El internet ha ayudado mucho a la distribución de las producciones y a que el músico tenga dinero con que sostenerse.
¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?	Sí, considero que se debe invertir en mejoras a nivel auditivo y visual, en lo personal soy muy visual también y el costo de esto puede estar en cuatro millones aproximadamente.
Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?	Soy mi propio productor musical y las mayores dificultades son las monetarias, porque el conocimiento lo obtuve por medio del internet.
PARTICIPACIÓN	
¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?	Sí es posible, la música permite cambiar el entorno si la persona quiere cambiarlo, si su mensaje está encaminado hacia ese cambio.
¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?	En este momento si considero que en el oriente se están haciendo cosas muy buenas a nivel musical

¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?	Si considero que deben beneficiarse
¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?	En el municipio si se interesan, pero creo que la formación no llega a muchos jóvenes, muchos no saben lo que se está enseñando en la casa de la cultura.
¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?	La participación social es fundamental y más que los jóvenes se interesen en este tema mediante la música.

Fuente: propia del autor

Tabla 16. Entrevista de los Músicos – La Crespa Álvarez

NOMBRE	María Camila Álvarez	NOMBRE DE ARTE	La Crespa Álvarez
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	El Carmen
ESTRATO	3	DURACIÓN	10 años
GÉNERO	Rap, salsa, R&B, soul, Bambuco	LUGAR DE TRABAJO	no
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?	-Me gusta el rap, pero escucho salsa, reggae, música clásica, tengo la capacidad de escuchar		

¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?	<p>música variada. Me gusta que los géneros que escucho tengan contenido</p> <p>-Desde las 6 de la mañana, todo el día</p> <p>-Sí, ya he realizado algunos géneros diferentes y aprendí guitarra</p>
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?	<p>-Para mí es tranquilidad y poder hacer lo que me gusta</p> <p>-El rap es revolución, una forma de expresarse diferente, lo diferencia la frescura, el relajo, para hacer rap no necesitas saber mucho de música</p> <p>-El motivo son las injusticias sociales y mi vida personal o hasta una historia inventada</p>
¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?	<p>-Escucho the House of Boom Bap, Copa Rota, Peregrinos, Quinto Elemento, Jhon B, la Colombia, Mares</p> <p>-Napezz, que es un músico y productor de la región, é me ayuda a cambiar la forma de expresarme</p>
¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?	<p>Rionegro es un municipio muy bueno, pero no lo queremos lo suficiente, a la gente no le gusta quedarse aquí, está en crecimiento</p>

	-La música y que he podido desarrollarme y del Oriente en general, las personas
CREACIÓN	
¿En qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?	-Experiencias personales o imaginarme la vida de los demás, ejemplo un parcerero que camella en buses o así -Que tenga un buen sonido y una buena letra -Le cantamos a los jóvenes, a los bikers, a los que no están encasillados
¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?	-Hace que el contenido sea más superficial, una persona que hace reggaetón es más seguido que las personas con otro tipo de contenido
¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?	-Creo que sí, a veces hay niños que nunca han llegado a escuchar música yo tuve la oportunidad de dar clases de música en los colegios y yo les enseñanza cultura, cosas básicas sobre el género y eso les abría la perspectiva, era un aporte social

	-Lo hemos evidenciado, pero no son cambios profundos, son solo cambios de pensamiento, pero no cambios reales
¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?	Alrededor de una semana
¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?	-No, aunque hacemos combinaciones que son más comerciales que el rap (salsa, o jazz)
Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?	-Sí, lo evidencié con los niños que trabajé, ELLOS se perdían del mundo, de sus problemas con los padres o con los compañeros. Era entonces un vehículo que transforma
PRODUCCIÓN	
¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?	-Tenemos un estudio que se llama Nómadas Focus, desde allá empezamos a hacer la producción; a veces estoy con otros compañeros de la música y así. -Me han cobrado \$200.000 por una buena producción y yo cobraría lo mismo -El tiempo de producción de una buena canción es de un mes, si tienes la pista y sabes

	<p>masterizar o así. Los equipos pueden valer diez millones. Necesitas que el estudio esté bien sonorizado</p>
<p>¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?</p>	<p>-La canción que más ha tenido es Body and Soul y llegó como a las 2.700 reproducciones</p>
<p>¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?</p>	<p>-El internet es muy brutal, pero depende de lo que uno haga</p>
<p>¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?</p>	<p>-Siempre intentamos que quede lo mejor posible. Si considero que una canción no tiene la calidad suficiente, busco a alguien que lo mejore</p> <p>-Sí, \$200.000 pesos más. Ejemplo en el TEC, con Julián, que hacen el máster según el género</p>
<p>Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?</p>	<p>-Para producir por mis propios medios, la dificultad es la calidad</p>
<p>PARTICIPACIÓN</p>	
<p>¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?</p>	<p>-Sí, pienso que tener un buen mensaje es muy importante, si uno puede llegar de la forma que uno hace las cosas</p>

¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?	-Sí, acá hay personas que han ido a grandes festivales, pero muchas veces el problema es la constancia
¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?	-Sí, que bueno que los artistas se dieran a conocer y poder ayudar a mi familia y a los panas
Problemas sociales que expresan en sus canciones	La violencia de todo tipo, el abuso de la autoridad (una vez me dejaron en el CAI de La Ceja, la discriminación social, el prejuicio que rodea la marihuana, la libre expresión, la corrupción del gobierno
¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?	-Aquí se interesan, pero solo para usarnos, porque a veces abren espacio, pero muchas veces nos niegan los escenarios
¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?	-Si ves a un niño cantar, no lo regañes, incentive eso, desde ahí hay cambios. En este momento veo a las personas que me rodeaban hace años en la cárcel o en el cementerio y yo sigo aquí cantando, esa es la diferencia

Fuente: propia del autor

Tabla 17. Entrevista de los Músicos - Gary

NOMBRE	Esteban Giraldo	NOMBRE DE ARTE	Gary
--------	-----------------	----------------	------

MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	Porvenir
ESTRATO	3	DURACIÓN	5 años
GÉNERO	Rap	LUGAR DE TRABAJO	Mesero y cocinero
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?		-El único género que he experimentado así industrialmente, que también ha sido vinculado con el pop es el rap	
¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?		-Me dedicaba hacer rimas e improvisación, en el ámbito que trabajo que es el rap, surgiendo la primera grabación	
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?		-La música es un estilo de vida y una forma de expresión -Es la expresión de alguien que refleja su entorno, el barrio -Últimamente lo que se ve más es como lo que se vende por ejemplo de fiesta, de parche, de drogas, de temas como de conciencia si se ven como por así decirlo más en decadencia por así decirlo, las personas y los grupos que se dediquen hacer más cosas, así como de conciencia. En el momento llevo 4 canciones de solista y en total son 12 con the House of Boom Bap	

<p>¿Cuál es su concepción de participación y democracia?</p>	<p>-Ejercer el derecho a lo que se nos brinda. Es estar en sociedad</p> <p>-Llegar a fin, pensando de una forma holística, tomar decisiones en conjunto</p>
<p>¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?</p>	<p>-Sí, Rapíphero.</p> <p>-Los trovadores, persona que a mi parecer formaron en parte la cultura regional, esa música es tradición</p>
<p>¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?</p>	<p>-Una ciudad en edad temprana, a veces se ve la falta de apoyo a asuntos culturales, pero se ve que le han invertido</p> <p>- Mi familia y amigos. La gente y la música de los arrieros; la cultura paisa, lo antioqueño.</p>
<p>CREACIÓN</p>	
<p>Antes de realizar una pieza musical ¿qué es lo que se propone?, ¿en qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?</p>	<p>-la lírica, que esté acompañada de una buena pista.</p> <p>-Mis amigos, yo mismo y las personas que se identifiquen</p>

<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?</p>	<p>-Los mensajes siempre tienen un efecto, sin embargo, no he tenido el impacto necesario para un cambio significativo</p> <p>-Lo evidenció en el cambio de un amigo, que necesitaba mediante la música y mis consejos mejorar en su vida personal</p>
<p>¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?</p>	<p>-Una semana</p>
<p>¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?</p>	<p>-No creo, me parece que es Undergruond. No me dedico a vivir de la música y tampoco es mi meta</p>
<p>Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?</p>	<p>-La música es un componente esencial del ser, le permite alejarse del entorno.</p>
<p>PRODUCCIÓN</p>	
<p>¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?</p>	<p>-Estudios caseros</p> <p>-No tiene costos</p> <p>-Una semana después de la grabación</p>

¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?	-Una entrevista con Acuario y mil reproducciones en YouTube
¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?	
¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?	-Sí, claro, en este momento estamos tratando de recibir un apoyo de la gobernación que facilita un mantenimiento para realización musical
PARTICIPACIÓN	
¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?	Sí es posible y se ha demostrado
¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?	-Los cantantes que están sonando han cambiado la perspectiva del género
¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?	-Mi familia y las personas que se identifiquen
¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?	-El presupuesto participativo se ve reflejado en algunos eventos que hemos hecho para promocionar las nuevas propuestas musicales y los nuevos talentos.

¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?	-Por supuesto podemos lograr una mejor participación social, si tenemos en cuenta todas las partes de lo que nos conforma, tenemos así el punto de vista de los músicos, el cual está inclinado hacia la cultura y la musicalidad.
--	--

Fuente: propia del autor

Tabla 18. Entrevista de los Músicos – John Beck

NOMBRE	John Jaer Bustamante	NOMBRE DE ARTE	John Beck
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	Alto de la Capilla
ESTRATO	2	DURACIÓN	12 años
GÉNERO	Rock, clásica, folclórica y urbana	LUGAR DE TRABAJO	Los buses
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?	-Escucho todo tipo de música, desde metal hasta música colombiana		
¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?	-Todo el día, pues trabajo con la música -Sí, estudié en la Universidad tres años guitarra clásica		
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser	-Es la organización de los sonidos de manera armónica que se conectan con un sentimiento -Es una respuesta social		

músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?	-Me inspiraban los escenarios que llevaban al barrio, con luces y todo el montaje. -Es expresarme acorde a lo que siento
¿Cuál es su concepción de participación y democracia?	-Es hacerse sentir -Es que la gente se una en pos de algo
¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?	-Sí, claro, todo el tiempo escucho música de la región, como Lobo Estepario, punk, metal -No, creo que hasta ahora ninguno
¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?	-Pienso que es un buen lugar para vivir -Me identifica el haberme desarrollado en él
CREACIÓN	
Antes de realizar una pieza musical ¿qué es lo que se propone?, ¿en qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?	-Me propongo hacerlo lo mejor posible -Me baso en la sociedad, en los problemas sociales. -Es un buen contenido lírico y un buen sonido. -Cualquier persona que se identifique
¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el	

contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?	
¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?	-Creo que sí he cambiado la perspectiva de las personas y se nota cuando estoy con mi grupo en el escenario
¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?	-Me puede tomar hasta un mes
¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?	-Sí, pero no se comercializa porque los géneros que en el momento se escuchan son otros
Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?	-Sí, considero que es un vehículo que nos ayuda a encontrarnos mediante los sonidos
PRODUCCIÓN	
¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?	-El proceso de producción lo realizo en estudios de la región -Como el reggae, que es el género que más práctico, tiene instrumentos, necesita la

	grabación de todos los instrumentos eso puede costar hasta un millón de pesos -Puede demorar hasta dos o tres meses
¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?	-Una canción que se llama Peregrinos por qué que tiene como 4.500 visualizaciones y otra canción en colaboración que tiene como 1.200
¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?	-Total, permite que la gente nos conozca más fácilmente
¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?	-Sí, así lo considero y he invertido en la parte auditiva, pero no en la parte audiovisual -Como te decía, alrededor de un millón, lo mismo aplica para lo audiovisual
Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?	-Si lo he pensado, pero no me interesa mucho, no me veo escuchando el mismo sonido todo el día -El conocimiento que se necesita es un problema, porque requiere de mucha entrega
PARTICIPACIÓN	
¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?	-Sí, claro, pero la historia personal, no la del mundo

¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?	-No lo considero, porque los géneros que propenden para el cambio no son escuchados
¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?	-Claro, se benefician porque siento que la música que hago llena una emoción
¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?	-No me parece, ellos cierran en ocasiones los espacios y solo se preocupan por cuestiones de licitaciones, para decir que están haciendo algo, ejemplo los cursos, pero no invierten en el patrimonio. Debería haber más accesibilidad
¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?	-Si, es una de las más fuertes y directas y la que reúne más gente

Fuente: propia del autor

Tabla 19. Entrevista de los Músicos - Pecados

NOMBRE	Juan David Valencia	NOMBRE DE ARTE	Pecados
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	Quebrada Arriba
ESTRATO	3	DURACIÓN	Cinco años
GÉNERO	Rap	LUGAR DE TRABAJO	Barbería-tatuaje

VIDA PERSONAL

<p>- ¿Qué tipo de música suele escuchar?</p> <p>- ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?</p> <p>- ¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?</p>	<p>-Lo que más me gusta hacer es Rap, pero yo escucho cualquier tipo de música, puedo escuchar vallenato, balada, rock, punk, trap; no escuchó solamente un género, escucho prácticamente toda la música que pueda oír.</p> <p>- Son poquitas, por ahí una hora sí mucho es poquito tiempo, porque tengo otras prioridades, entonces me pongo más bien a practicar cosas que necesito y al momento de escribir mi letra entonces a escuchar otra música es perjudicial, eso corrompe la inspiración de uno, Escuchar música de otras personas hace que uno se influencie por lo que está haciendo otra persona.</p> <p>-No, nunca, todo lo que he hecho es 100% empírico, pero si es necesario tener más conocimiento.</p>
<p>¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué diferencia el rap de otros géneros? ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?</p>	<p>- La música es una forma de desestresarme, no digo que es mi estilo de vida, porque mi estilo de vida es otro, pero sí es una forma de sacar lo que uno tiene por dentro, como rabia, impotencias, Felicidades, depresiones, ósea es como un medio</p>

para transportarse a un lugar más tranquilo y para mí eso la música.

-El rap es un género de música, antes yo tenía otro concepto de lo que es el rap, ahora ya entendí que el rap es otro género de música como la guasca, como el pop, el vallenato, el reggaetón; es un género de música donde lo más importante es algo que uno sienta, escribir algo que le suceda, que le haya pasado, una historia; eso es para mí el rap, es una forma de desestresarme, como lo podría hacer con otros géneros.

-La diferencia para mí es que la mayor parte de los raperos hacemos nuestra música por cuenta propia, viene influenciado también por nosotros, las pistas y lo que estamos escribiendo, son cosas propias, no son cosas de otra persona, entonces eso es lo que yo creo que caracteriza mucho el género.

¿Cuál es su concepción de participación?, ¿y si lo involucramos con el rap, cuál es su concepción de participación social?, ¿cuál es su concepción de democracia?

Yo no he estado involucrado en esas cuestiones mucho, porque yo de lo de nosotros nada más, Entonces por ese lado pues no tengo como mucho que decirte de eso, pero si hace falta incluirse más en todos esos procesos.

-Creería que es un aporte a la sociedad en cuanto a lo que nosotros estamos expresando con la música, porque eso es muy influenciado, o sea, una música que influye por lo bueno y por lo malo también.

-Muchas personas llegando a un punto donde deben llegar, es como un acuerdo entre muchas personas, pero en este momento la democracia no es lo que es realmente, sino que la democracia está manejada por ciertos personajes que no dejan que todo fluya y más que nosotros como pueblo no ejercemos pues nuestro derecho a eso, Entonces estamos como en un punto donde no es democracia total, aunque se diga que sí lo es.

¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?

-Escucho música de la región, varios raperos de por acá del Oriente como Juan El MC, vasco, Sof Zero, José, Alquimasta, Rapiphero, Napezz, Conexión Inercia y faltan muchos por decir, pero sí me gusta mucho consumir el rap local

-Mi forma de entender el entorno no, pero sí ha cambiado muchas cosas de lo que yo he percibido, pero como rap.

¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?

-Pues primero que todo es un buen lugar para vivir, pero como todos los lugares hay cosas que no están del todo bien; sin embargo, es un buen lugar para vivir y para que crezcan los hijos de uno, a no ser que viva en un barrio como el mío, que no son barrios para que un niño crezca con bases, con fundamentos.

-Rionegro: pues realmente es muy parecido a donde yo crecí, en Medellín, es muy parecido pues como el entorno; es decir, no es lo mismo, porque nunca va a ser un lugar igual a otro, Pero sí es muy similar, es grande, acá tenés de todo, vos encontrás tanto como parches para ver baile, para hacer tu música, ver motos, parches para todo tipo de momento, Entonces me gusta mucho eso de acá de Rionegro.

-No pues el Oriente también me hace recordar mucho cuando yo estaba muy pelado, pues mi madre es oriunda de Amalfi, Antioquia, entonces me recuerda mucho esas épocas cuando yo estaba viajando por los pueblos con mi mamá, mis hermanos y entonces se siente como muy de casa, hogareño; los lugares donde vas al Oriente, pues

mi madre está viviendo en estos momentos en El Carmen, se siente como el cariño del Paisa , si me entiendes, es muy bacano porque en otros lados no sucede eso, la gente es como muy despectiva, como que te mira raro, como que no te quiere colaborar con nada, no te da una dirección, en otros lugares que tenido la oportunidad conocer no es como por acá, el Oriente es más bien lleno de gente con mucho calor humano.

CREACIÓN

-Antes de realizar una pieza musical ¿qué es lo que se propone?, ¿por qué es el mejor camino?

¿en qué se basa para escribir el contenido lírico?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?

-Realmente yo no me propongo nunca en una canción dar un mensaje, no me propongo a buscar una temática de construcción, de elaboración de la pieza. No. Simplemente tengo un estado de ánimo que me permite hacer lo que quiero hacer en el momento, yo no planeo por ejemplo escribir una canción respecto del amor, ni al respecto del tatuaje, respecto de nada, pues si yo estoy enojado escribo con ese sentimiento, estoy feliz y escribo una canción tranquila. Es expresar la felicidad por dentro, pero también son cosas que le suelen pasar a uno, entonces dan

como ganas de contar y esa es la mejor vía, el mejor camino es escribir y hacerlo en el momento.

-Porque también hay otras cosas con las que me puedo desahogar, pero no son convenientes para uno como persona, entonces por eso digo que la mejor vía es la música.

- Me baso en el momento en el que estoy, en como este sintiéndome, me siento bien y el contenido lírico va a ser bien, me siento mal y va a ser más agresivo...

-Depende del momento, como te digo, en el que la escriba; por ejemplo, si yo escribo una canción de desamor y despecho en el momento en el que la escribí eso hace que vaya a cierto público, pero si yo hago una canción más de lo que vivió en fiestas va directo a otro público entonces por eso yo no tengo tampoco un público específico.

Tengo muchas personas que han escuchado la música mía y han dicho que les gustó mucho lo que dije en el mensaje, pero eso depende, hay gente que escuchan hablar del amor y hay personas que escuchan la parte de la fiesta,

	<p>entonces la persona que escucha la música del amor o el desamor no le va a gustar la música que está haciendo en la fiesta y así también con la otra persona, el otro público. Entonces es relativo, dependiendo de si te gustó también el sonido, si te gustó lo que canté, mis letras, mis Punch, mi estructura, pero así que digamos que cierto público específico no, la mayor parte de las personas que escuchan mi música son jóvenes de los 14 a los 20 años más o menos.</p>
<p>¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?</p>	<p>No, si pueden aportar, porque te van a hacer crecer un poco más, eso depende del artista, por ejemplo, si te vas a dejar llevar por lo que diga el club de fans, creo que es lo que estás diciendo va a ser superficial, pero no sé, la música mía creo que es incorruptible, a no ser que haya dinero por medio, porque el dinero influye mucho, si de pronto hay una opción de hacer algo más profesional podría cambiar la forma de expresarme.</p>
<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social,</p>	<p>-No considera que el contenido letras ha cambiado la perspectiva social política cultural económica o ambiental de las personas que me</p>

política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?	escuchan, la música es para mí, no para la alcaldía. Es música mía para ti
¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?	-Dos o tres días de escritura, pero no constantes, por lapsos de tiempo, cuando me siento en el mismo estado. Me puedo demorar un mes escribiendo una sola canción, Me puedo demorar un día, dos días, tres días.
¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?	No, la música mía es totalmente underground, pero si encuentro la posibilidad de comercializarla, uno ya mira a ver qué hace.
Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?	-Pues sí, hay momentos donde vos solamente querés escuchar música para estar tranquilo, para desahogarte, para suplir la necesidad de fiesta, para expresar algún sentimiento, ¿si me entendés? Entonces yo digo que sí y que no a la vez, porque ayer escuché una canción solamente porque me divierte, y ayer también escuché una canción porque realmente tiene contenido, entonces creo que las dos son factibles
PRODUCCIÓN	

<p>¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?</p>	<p>-El estudio de un amigo, se llama Juan Camilo, alias Shibalba, y es donde me estoy radicando al tope, para producir todo de aquí en adelante</p> <p>-Lo máximo que he pagado por una producción nada más de una sola canción fueron \$250.000, pero ahora con Shibalba no tengo problemas, no voy a tener ninguno de estos costos, porque me dijo que formara parte de su estudio, como rapero del estudio.</p> <p>- hasta una semana</p>
<p>¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?</p>	<p>-En cuanto a reproducciones: en YouTube tengo una canción que tiene como como 11.000 y en Facebook las publicaciones han alcanzado unas 2.000 personas; todavía no soy muy mediático</p>
<p>¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?</p>	<p>-El internet facilita mucho eso, porque para usted producir ahora no necesita ir a estudiar, simplemente se mete internet y aprende de producción y distribución, es la mejor herramienta que han creado. Yo tengo mi canal en YouTube y tengo Facebook e Instagram, ahí muestro lo quiero mostrar.</p>
<p>¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la</p>	<p>-En estos momentos estoy persiguiendo un colectivo que se llama SMN Records, el estudio</p>

calidad auditiva o visual de sus productos?	que te había dicho con Juan Camilo, el parcero
¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?	quiere crecer con su estudio e invertir. Yo no tengo la posibilidad de tener una producción con millones de pesos.
Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?	- Nunca he querido ser el productor, de pronto la parte audiovisual, pero tampoco me he animado. -El dinero
PARTICIPACIÓN	
¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?	SÍ es posible y un ejemplo de ello fue Canserbero, Cuando ese personaje entró a la escena del rap, había otra perspectiva otro concepto y después de Canserbero se creó una línea trazada. Y también, por ejemplo, Medellín venía con un rap demasiado callejero, de vicio, de marihuana, de cocaína, de robo, de asesinatos; ahora el rap se hace más que todo con la temática que te digo, de la vivencia personal. Entonces sí, eso puede a cambiar mucho la perspectiva de las personas.
¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?	-Claro, por ejemplo, MBZ, creo que cambió el curso del rap local y ayudó a promover otros raperos del Oriente, como Rapíphero y el José

¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?	- No, yo soy el único que debe beneficiarme, con mi hijo y mi mujer.
¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?	Claro sólo Dependiendo el enfoque que vos qué haces llevar podés hacer eso puedes participar positivamente.

Fuente: propia del autor

Tabla 20. Entrevista de los Músicos - Kiman

NOMBRE	Luis Enrique Monsalve Gómez	NOMBRE DE ARTE	Kimán
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	San Antonio
ESTRATO	3	DURACIÓN	10 años
GÉNERO	Rap, R & B, reggaeton, dancehall	LUGAR DE TRABAJO	Propietario de los Helados fritos de San Antonio
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?	¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?	Suelo escuchar todo tipo de géneros, desde hip hop, dancehall, trap, trapsoul, R&B, reggae y todos los derivados de lo urbano. Depende de la labor que esté realizando, pero normalmente escucho de 1 a 3 horas música	

	<p>Estoy estudiando producción musical, también estoy en clases de piano y técnica vocal para realizar mis propios proyectos</p>
<p>¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?</p>	<p>La música representa algo muy importante en mi vida, se puede decir que es mi otra familia, porque la música para mí es donde me he podido refugiar, cuando he estado triste o alegre, es lo que le ha dado sentido a mi vida.</p> <p>El género urbano es el género que escogí desde pequeño porque en él puedo expresar con más libertad todas las emociones buenas o malas, lo que pasa en la vida, el cotidiano, podés tener contenidos fuertes, hacer críticas sociales, políticas... Podés hablar de rumba, por eso escogí este género.</p> <p>No me considero músico porque la palabra para mí es muy grande, considero que un músico no solo debe saber escribir una canción, sino que también debe de saber tocar instrumentos, debe saber producción, yo me siento más como un intérprete, como un aprendiz, en realidad nos estamos formando,</p>

	<p>queremos ser algún día músicos, pero por ahora estamos en el proceso.</p> <p>Me inspira el momento, el estado de ánimos, si un día estoy feliz puedo escribir una canción de fiesta, de rumba, pero si me levanto triste puedo escribir una canción desahogándote, quejándote de la sociedad, de la política, de la policía, otro día puedo hacer una letra de amor... depende del estado de ánimo.</p>
<p>¿Cuál es su concepción de participación y democracia?</p>	<p>La participación y la democracia son dos palabras que se parecen bastante, es un país donde tenemos voz y voto, donde tenemos participación y mecanismos para participar; como los consejos municipales, las juntas de acción comuna.</p>
<p>¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?</p>	<p>Me gusta compartir con los músicos de la región y compartir con ellos, me gusta juntarme con los salseros, con los rockeros, con los que hacen reggae y compartir ideas y conocimiento, además de formar un equipo de trabajo.</p>

<p>¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?</p>	<p>Rionegro es un municipio que debe ser ejemplo para muchos o para la mayoría de municipios del resto del país; es un municipio bien manejado por las administraciones, por este alcalde, donde la inversión se ha visto en todo: infraestructura de buenos hospitales, buenas carreteras, buenos escenarios deportivos... Es un municipio lleno de oportunidades donde se apoya la cultura, el deporte, el arte.</p> <p>Me identifica con el municipio que las personas están llenas de ganas de salir adelante, les gusta el trabajo, vivir en buenas condiciones, ayudar a los demás y eso me identifica.</p>
<p>¿Cuántas personas van a un concierto realizado por usted o su grupo generalmente?, ¿cuál es el género que predomina?, ¿cuál es el rango de edad?, ¿Alguna vez ha visto personas de edad avanzada, niños o mujeres asistir y compartir las mismas prácticas culturales?</p>	<p>Los conciertos los hacemos generalmente en discotecas y aproximadamente pueden asistir de 150 a 300 personas cuando nos reunimos varios artistas</p> <p>Normalmente nuestro público es joven, desde los 14 hasta los 30 o 35 años.</p> <p>Es raro ver personas de avanzada edad en estos eventos, pero sí lo he llegado a ver,</p>

aunque creo que ha sido por acompañar a los menores. Nuestro contenido es para cualquier público y obviamente si vamos a un colegio lo que hacemos es omitir las canciones y las letras con contenido explícito que pueda ofender al público mayor.

CREACIÓN

¿En qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?

Una pieza musical depende mucho del género o del público al que vaya dirigido, por ejemplo, cuando hacemos reggaetón es para las personas jóvenes que les gusta salir y divertirse. Cuando vamos a crear una buena canción debemos tener en cuenta el ritmo, la velocidad, un coro pegajoso, instrumentos que queden en la memoria de las personas; las letras deben ser fáciles, sencillas que se graben fácil.

¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?

Considero que el fanatismo hacia un artista en exageración es malo, hoy en día salen artistas instagramers o influencers en redes sociales que no tienen talento, pero si seguidores y esto crea artistas mediocres. Esto hace que la música pierda su valor, cada vez va a salir

	<p>música más basura, más vacía y esto lo crea ese fanatismo.</p>
<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?</p>	<p>Creo que cada persona es responsable de lo que piensa y de lo que cree, si los contenidos de mi música los hace pensar diferente es cuestión del oyente; si yo quiero escuchar rap porque no me gusta la política lo puedo hacer, pero si soy una persona política y quiero escuchar rap también lo puedo hacer, yo puedo ser médico cirujano, puedo ser un abogado, puedo ser un sicario, un atracador y escuchar baladas o escuchar música clásica. Cada quien es consciente de sus actos y sabe lo que quiere y lo que no quiere.</p>
<p>¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?</p>	<p>Para crear una canción no se tiene una regla específica o un tiempo predeterminado, hay canciones que toman media hora y otras que toman dos semanas o hasta dos meses; depende de muchos factores, de la inspiración, de los instrumentos, del ritmo; pero en general, haciendo un balance puedo demorar un día completo haciendo una canción.</p>

¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?

Lastimosamente la música y las letras van dirigidas al público más joven, porque son los que están consumiendo más música y las letras es lo que en mayoría están pidiendo. Si uno quiere estar actualizado o en la movida se debe mostrar las letras que los jóvenes piden.

Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?

Yo opino que Platón tiene razón; la música debería ser parte fundamental de la educación, dado que todas las personas disfrutamos de la música; todos llevamos la música adentro y creo que en todos los colegios debería educarse algo de música, así sea una iniciación, al menos en lo básico, durante la primaria y ya que cada persona desarrolle sus habilidades.

PRODUCCIÓN

¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?

En mi caso las producciones las puedo hacer desde mi casa, tengo un Home Studio, trabajo sobre un ritmo que ya exista, paso seguido hago la maqueta del ritmo, yo mismo la produzco y luego voy a otro estudio a grabar a volverlo profesional.

	<p>Una buena producción en los géneros urbanos puede estar valiendo entre dos o tres millones de pesos, con una calidad de competencia internacional.</p> <p>El proceso de una buena producción puede demorar entre uno o dos meses.</p>
<p>¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?</p>	<p>En 2016 hice una fusión merengue urbano, tuvimos la oportunidad de sonarlo en una emisora local y fue un éxito en esa emisora (RCN radio), esta emisora alcanza 15 municipios locales; además de que estuvimos en canales como Teleantioquia, Telemedellín, además de canales locales como Acuario T.V, entre otros.</p>
<p>¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?</p>	<p>La música tiene la ventaja que se está viralizando por radio, mediante el internet se ha comercializado la música sin necesidad de una disquera o de intermediarios; obviamente para quien lo desee todo tiene un precio y también debe pagar, pero es un precio mínimo a lo que se pagaba antes.</p>
<p>¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad</p>	<p>Lo principal cuando se está haciendo música es invertir en la calidad musical, porque la</p>

<p>auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?</p>	<p>gente está escuchando, la gente también va a ver los videos, pero debes tener siempre más calidad de audio que de video, aunque las dos son importantes, una buena canción con un video mediocre no tiene el mismo apogeo.</p>
<p>Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?</p>	<p>Todo músico en alguna vez en su vida ha pensado en ser productor musical, sin embargo, los equipos siempre han sido costosos</p>

PARTICIPACIÓN

¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?

¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?

¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?

Problemas sociales que expresan en sus canciones

¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?

¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?

Fuente: propia del autor

Tabla 21. Entrevista de los Músicos - Massta

NOMBRE	Jeison Geovany Arenas Ocampo	NOMBRE DE ARTE	Massta
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	Porvenir
ESTRATO	3	DURACIÓN	8 años
GÉNERO	Rap	LUGAR DE TRABAJO	Rionegro
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?	La música que suelo escuchar es variada, varía entre el rock n´ roll el jazz, el blues; lo que más escucho es rap y trap; escucho música todo el tiempo, sobre todo en los tiempos libres, cuando no debo estudiar; -me he inclinado por la música desde los 7 años, aunque no tengo formación musical		
¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?			
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser	Para mí la música lo es todo, cualquier paso en la calle, la naturaleza, la ciudad puede generar melodías; en otro concepto la música es una forma de libre expresión, es decir lo		

<p>músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?</p>	<p>que todos callan; es eso, es libertad. El género que abarco es el rap y es un género en el que se puede demostrar habilidades como músico y escritor donde se puede hablar de forma muy detallada y estratégica.</p> <p>-Me inspiró a ser músico mi padre y el rock n Roll</p> <p>-Mi motivación es el sentimiento que me abarque en el momento</p>
<p>¿Cuál es su concepción de participación y democracia?</p>	<p>Pienso que los ciudadanos podrían ejercer una mejor ayuda en cuanto a la conducta de cada quien, pienso que es algo que va en cada uno</p>
<p>¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?</p>	<p>Escucho a José, al Rapiphero, a Quinto Elemento, al Nossi. Todos son una inspiración</p>
<p>¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?</p>	<p>Pienso que el municipio es un lugar donde me gusta vivir y donde seguiría viviendo, pienso que es un área muy tranquila, hay mucho potencial, talento y conocimiento increíble, hay mucho por reconocer.</p> <p>-Me identifica la tranquilidad y la actitud del antioqueño, la naturaleza, el Río Negro, que ahora sí es negro por la contaminación</p>

<p>¿Cuántas personas van a un concierto realizado por usted o su grupo generalmente?, ¿cuál es el género que predomina?, ¿cuál es el rango de edad?, ¿Alguna vez ha visto personas de edad avanzada, niños o mujeres asistir y compartir las mismas prácticas culturales?</p>	<p>Asisten aproximadamente 200 personas o más, el rango de edad oscila entre los 20 y los 25 años y sí, también he visto niños y personas de 60 años y más, que incluso nos han felicitado.</p>
<p>CREACIÓN</p>	
<p>Antes de realizar una pieza musical ¿qué es lo que se propone?, ¿en qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?</p>	<p>Antes de realizar mi obra me propongo que sea mejor que la anterior, hablo de todo el proceso, del beat, de la letra, del mástering, etc.</p> <p>-Me baso en lo que estoy viviendo, como ya había dicho, traducir lo que se siente es lo que forma la canción.</p> <p>-Mis canciones están dirigidas a todo el mundo, pero en especial a la juventud, a quienes quieren lo nuevo.</p>
<p>¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el</p>	<p>-Sí y no, nuestro objetivo no es transformar la perspectiva de las personas; sino más bien mostrar la nuestra. Siempre ha habido música buena y música mala, que es superficial; creo que depende más del artista que del público,</p>

<p>contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?</p>	<p>siempre va a haber música de todo tipo y en cada lugar siempre va a haber una joya.</p>
<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social, política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?</p>	<p>hemos transformado en cuanto a lo cultural y social, porque hemos dado nuestros primeros pasos, y demostramos que la música puede sonar en diferentes lugares de Colombia y es algo que se ha hecho; ellos lo han visto y lo pueden replicar.</p>
<p>¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?</p>	<p>Las canciones pueden durar una semana o durar tres meses; depende de la disponibilidad del tiempo y del tema en sí; porque puedo demorar solamente en un coro tres meses y es normal.</p>
<p>¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?</p>	<p>-Es muy probable, aunque nuestra música también tiene contenido de revolución, contra el sistema.</p>
<p>Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse</p>	<p>La música, así como el arte es un arma de doble filo, porque puede usarse para un bien y para un mal, dependiendo de si se usa para dar fuerza a los pensamientos negativos, a</p>

como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?	nuestros demonios o a las cosas positivas; eso lo define la constancia y la sinceridad
PRODUCCIÓN	
¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?	El proceso de producción lo realizo en mi casa, en mi home Studio, el costo de una buena producción en un estudio profesional puede costar desde 1.000.000\$ hasta 7.000.000\$; sin embargo, como los equipos son propios no tengo costo alguno y el tiempo que me demoro es de dos a tres semanas.
¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?	El mayor impacto que hemos alcanzado es en la plataforma de Youtube, Instagram y Facebook que tiene alrededor de 4.000 visualizaciones, combinando las tres plataformas
¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?	El acceso a internet ha facilitado mucho las cosas porque ahora es más sencillo encontrar las herramientas para realizar la música como los beats, los plugins, las personas que apenas están empezando encuentran todo muy cercano y fácil, solo es buscar en internet. Antes todo era más complejo.

	-Lo mismo pasó en la distribución porque las plataformas digitales ahora permiten llegar a una mayor cantidad de personas
¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?	-Obviamente es mejor invertirlo a la música porque la idea es llegar en la mejor calidad a las personas, bien sea en audio o en video. Claro que tienen un costo adicional. Y este costo depende de los aparatos que uno vaya a comprar o de los productores audiovisuales que uno contrate. Una buena producción visual puede costar desde 1.000.000\$ hasta 10.000.000\$ o más.
Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?	-Estoy en el camino de ser un productor musical, lo más difícil es el poco apoyo que se recibe, creo que es importante que los gobiernos apoyen más este tipo de iniciativas porque es muy importante para que se generen más artistas, en el fondo las carreras dependen de los artistas y si los productores ganan, en efecto lo músicos también.
PARTICIPACIÓN	
¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?	Sí es posible cambiar el rumbo de la historia, pero solo si muchos artistas se unen en un

	<p>solo propósito; es algo que falta porque en muchas ocasiones se presenta mucho egoísmo en la escena musical.</p>
<p>¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?</p>	<p>-Considero que más que la producción musical el cambio ha venido de los artistas que han representado, no solo el oriente, sino la música en general.</p>
<p>¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?</p>	<p>-Considero que deben beneficiarse porque la gente puede identificarse y sentir que no están solos, que nosotros somos iguales; eso puede hacerlos sentir mejor, por ejemplo.</p>
<p>¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?</p>	<p>Sí, porque he estado en algunas reuniones de la plataforma de cultura y se demuestra que hay apoyo, que se interesan por la cultura, apenas están empezando con los proyectos y espero que todo vaya por un buen camino</p>
<p>¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?</p>	<p>La música se presta para todo y a través de ella se pueden transmitir miles de cosas, entre ellas los procesos sociales; porque en esencia es libre expresión.</p>

Fuente: propia del autor

Tabla 22. Entrevista de los Músicos - Rapiphero

NOMBRE	Daniel Correa	NOMBRE DE ARTE	Rapiphero
MUNICIPIO	Rionegro	BARRIO	San Antonio
ESTRATO	3	DURACIÓN	15 años
GÉNERO	Rap	LUGAR DE TRABAJO	Estudiante Licenciatura en Lenguas Extranjeras
VIDA PERSONAL			
¿Qué tipo de música suele escuchar? ¿Cuánto tiempo al día lo dedica a escuchar música?	¿Se ha inclinado alguna vez por la formación musical?	Suelo escuchar rap e instrumentales; dedico 5 horas a escuchar música y no he estudiado profesionalmente la música.	
¿Qué es para usted la música?, ¿Qué es para usted el género musical en el que desarrolla sus composiciones?, ¿qué lo inspiró a ser músico?, ¿cuál es su motivación al componer una canción?		Para mí la música es lo único que hace que la mente si libere, es calma o meditación que uno busca en las artes, el rap en general o lo que me ha inspirado a hacer es eso, una búsqueda de liberación	
¿Cuál es su concepción de participación y democracia?		Hay países a los que les ha funcionado, donde quizá si se ve verdadera participación; pero en Colombia falta mucho por aprender en ese sentido, el hecho de que un ciudadano venda el voto, que parece como inocuo, pero es el núcleo de toda la corrupción y toda esa malicia que hay alrededor de ese tema aquí,	

<p>¿Escucha música de la región? ¿Algún músico de la región que le haya inspirado o haya cambiado su forma de entender el entorno?</p>	<p>escucho música de la región, escucho el rap de acá.</p> <p>Creo que la mayoría de los grandes raperos que me preceden me han inspirado a cambiar algo de mi pensamiento.</p>
<p>¿Qué piensa usted del municipio en el que vive? ¿Qué lo identifica con el municipio y con el Oriente antioqueño?</p>	<p>Me gusta mucho vivir acá, en San Antonio y el Retiro, por el clima, la permanencia del campo y el ambiente de pueblo, en el que se puede vivir más tranquilo.</p> <p>Me identifica precisamente esa misma tranquilidad.</p>
<p>¿Cuántas personas van a un concierto realizado por usted o su grupo generalmente?, ¿cuál es el género que predomina?, ¿cuál es el rango de edad?, ¿Alguna vez ha visto personas de edad avanzada, niños o mujeres asistir y compartir las mismas prácticas culturales?</p>	<p>El número de personas que van a los conciertos depende del concierto como tal, pero generalmente entre 100 a 200.</p> <p>El género que predomina es el rap.</p> <p>Los eventos son para mayores de edad, entonces esa es la generalidad, pero también hay demanda de menores.</p> <p>Personas de edad avanzada, he visto que a veces van los papás a acompañar a los hijos, pero al final se han quedado a hablar conmigo, felicitándome por lo que vieron.</p>
<p>CREACIÓN</p>	

<p>¿En qué se basa para escribir el contenido lírico?, ¿cuáles son para usted las características de una buena canción?, si lo tiene ¿cuál es el público objetivo de sus composiciones; o, en otras palabras, ¿a quién están dirigidas?</p>	<p>Yo no me propongo nada antes de empezar a hacer una canción, me propongo es que me guste y un objetivo que es eliminar todo lo que no me guste, constantemente; pero, así como una línea clara no la tengo al iniciar el tema.</p> <p>El público objetivo no se limita por el rango de edad o una población en específico, sino lo que se identifiquen con ese pensamiento y es forma de ver la vida que se reflejan en las letras.</p>
<p>¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?</p>	<p>Hay todo tipo de público, los que se quedan en lo clásico o los que buscan algo nuevo siempre; pero creo que no podría hablar de que algo es más o menos superfluo, porque creo que en el fondo todos los géneros son superfluos, si hablamos de algo general de la humanidad. Lo que no me gusta en ese sentido es los que se pegan de algo porque es popular o por los números, en ese sentido es cuando el fandom le hace daño a la cultura.</p>
<p>¿Considera que el contenido lírico de sus letras ha cambiado la perspectiva social,</p>	<p>Creo que sí ha cambiado la perspectiva de la gente según lo que me han dicho, pero creo</p>

<p>política, cultural, económica o ambiental de las personas que le escuchan?</p>	<p>que el cambio es inevitable; creo que se han enterado que hay un sistema pendiente de ellos para absorberlos; creo que en ese sentido he intentado advertirles</p>
<p>¿Cuánto tiempo le toma realizar la composición lírica de su música?</p>	<p>El tiempo que me toma escribir algo va desde un día o un par de hora a meses, ya varía dependiendo de lo que quiera hacer en la canción.</p>
<p>¿Es pertinente decir que la música que realiza responde a las demandas del mercado en cuanto al contenido?</p>	<p>La música que hago responde a las demandas del mercado, porque creo que todo lo que venda sea mucho o poco le sirve al mercado; ya si se refiere a lo mainstream o a la música en general, la música que hago no responde a esas demandas, porque la música que hago tiene a dudar de toda esa unión de la economía, de esa homogenización de la cultura; a mí me parece que el rap desde que empezó es lo contrario, lo que es una comunidad, lo que es una identidad, y a las demandas del mercado no les interesan las identidades.</p>
<p>Platón planteaba que la educación está conformada por tres elementos, uno de ellos</p>	<p>No, sigue siendo muy subjetivo, el arte en sí creo que se debe ver más como un misterio</p>

<p>es la música, que sirve para formar el alma, ¿cree usted que la música debe plantearse como un vehículo para encontrar lo esencial del hombre?, ¿cómo se consigue?</p>	<p>que como una fórmula para encontrarse o para perderse, depende del alma de quien reciba el arte en cuestión.</p>
---	---

PRODUCCIÓN

<p>¿Dónde realiza el proceso de producción de las canciones? ¿Cuál es el costo de una buena producción musical? ¿Cuánto tiempo demora su realización?</p>	<p>El último disco fue realizado en MBZ, un estudio casero y en otro estudio casero en la casa de Granuja, pero no tengo un estudio y no tiene costos.</p>
---	--

El tiempo de duración depende lo que se pretenda con la canción, puede ser un día o un mes.

<p>¿Cuál es el mayor alcance mediático de las producciones musicales que ha realizado?</p>	<p>Pues en general, en lo que yo haya participado creo que ha sido Rap y Hierbas, un proyecto de Granuja, y la canción mía y rap y hierbas creo que es lo que más se ha visto (2.340.706 reproducciones)</p>
--	--

<p>¿De qué manera el acceso al Internet ha facilitado el proceso de producción y distribución musical?</p>	<p>El acceso a internet cambió todo en la música, todo el negocio que venía de antes en la música de contratos discográfico internet lo cambió y en este momento ni estaría ofreciendo esta entrevista si no fuera por el</p>
--	---

	<p>internet, a pesar de que soy consciente de que un producto bueno no necesita una distribución potente, lo que es bueno se va a hacer notar.</p>
<p>¿Al momento de realizar su música, considera oportuno invertir en mejorar la calidad auditiva o visual de sus productos? ¿Estas mejoras tienen un costo adicional?, ¿cuál es el costo?</p>	<p>Siempre me gustaría, pero no es lo principal, porque para mí la calidad del arte es el arte en sí mismo, no la manera en que se muestra, porque ahí volvemos a la misma discusión del mainstream, porque ahí se valora la forma por encima del contenido y creo que eso no es mejorar el producto, eso es maquillar el arte y el costo de esas mejoras depende del proyecto que uno esté haciendo</p>
<p>Si aún no lo es, ¿ha pensado alguna vez en ser su propio productor musical?, ¿cuáles considera que son las dificultades al producir con sus propios medios?</p>	<p>Si me gustaría producir mi propia música, pero es un proceso largo, porque igual que en las letras hay un estilo en la producción también, no es solo cortar una batería y un sample sino tener un estilo para hacerlo, es buscar la misma liberación que se busca en las letras, entonces no puedo decir que yo soy el productor, pero si estoy en el proceso.</p>

	Ahora es más fácil que antes porque con un computador y un controlador, pero el costo depende de los equipos, pero no creo que sea millonario.
PARTICIPACIÓN	
¿Es posible cambiar el rumbo de la historia mediante la música y el mensaje musical?	No sé, creo que es casi inentendible para algún individuo, creo que más que posible es inevitable, es un proceso inconsciente de la humanidad diría yo.
¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia?	Las producciones en el Oriente no sabrían decirle; obviamente sé que hay músicos muy buenos, pero la historia es mucho más grande de lo que uno cree.
¿Considera que las personas que le rodean deben beneficiarse de alguna manera con la música que usted publica?	No sé si hay un beneficio a partir de mi música, eso queda en la opinión de la escucha, y eso de beneficiarse creo que es subjetivo, porque hay mensajes que son más bien negativos y parecen que no dan beneficios, pero es posible que sí, entonces creo que el beneficio depende de quien escucha.
¿El gobierno de su municipio se interesa por la cultura musical que expresan los habitantes?	No sé de primera mano qué tanto interés tiene por la cultura de la música, pero creo que, si hay eventos, el más notorio es Rock al Río,

	<p>que se realiza con recursos públicos, pero creo que un interés profundo en hacer notar el arte y a los músicos no, todo lo que se hace notar es porque hay individuos que se encargan de eso fuera de programas gubernamentales.</p>
<p>¿Considera que la participación social, entendida como aquella que se interesa por el curso de los procesos sociales, es posible mediante la música?</p>	<p>La participación social, así como aquellos que piensan que son buenas cosas como el neoliberalismo o que hay una participación social; todos damos nuestra opinión, pero eso no sé si sea verdadera participación social, pero creo que el hecho de hacer algo, aparte de hablar algo y mediante la música no sé si se dé porque es un acto pasivo de escucha, pero si se puede generar esa participación.</p>

Fuente: propia del autor

Apéndice B. Cuestionario

Tabla 23. Cuestionario - Formato

Nombre	Nombre de arte
Municipio	Duración
Géneros	Cargo
PÚBLICO	
<p>Pregunta 1</p> <p>En el contexto creciente de la difusión en la audición mediada, se estudia la evolución de las preferencias musicales. Los gustos musicales se han vuelto cada vez más variados y tolerantes ¿a qué cree que se debe esta tendencia?</p>	
<p>Pregunta 2</p> <p>El consumo cultural de la sociedad contemporánea ha experimentado un desplazamiento en el consumo del contenido musical ¿Cree que las nuevas formas de producción musical son más democráticas en cuanto a su contenido?</p>	
<p>Pregunta 3</p> <p>La cercanía del oyente con la producción de las nuevas tendencias musicales es un interrogante,</p>	

¿considera que es posible hablar en la actualidad de “apropiación”, “familiaridad” o cuál término usaría para describir esta relación oyente-músico?

Pregunta 4

¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?

Pregunta 5

Varios autores recientes defienden la tesis de la omnivoridad; es decir, la música alcanza todas las culturas (altas o bajas). ¿Considera que esto aplica a los géneros musicales que usted ha producido?

PRODUCCIÓN

Pregunta 6

La función del productor musical se ha reconfigurado; desde el multitrack, donde todos los instrumentos y las voces debían ser grabados en un ensamble musical en vivo, hasta la interface, donde el productor puede crear una

forma de composición por sí misma. ¿Considera que en el futuro cercano el músico va a prescindir de la labor del productor? ¿o cree que los avances tecnológicos van a complementar el saber de los productores

Pregunta 7

En la actualidad, ¿cuál es el costo de una buena producción musical?, ¿cuál es el costo de los equipos tecnológicos necesarios para una buena producción musical?, ¿cuánto tiempo demora su realización?

Pregunta 8

¿Qué programas utiliza y cuánto tiempo le tomó aprender a usarlos?, ¿qué métodos de difusión utiliza o conoce? ¿Qué influye en el alcance mediático de una buena producción musical?

Pregunta 9

¿Hasta qué punto ha afectado la era digital las producciones musicales contemporáneas?

Pregunta 10

¿Considera que en los últimos años las nuevas formas de producción musical le han permitido el acceso a un mayor número de personas sin

teoría musical?, ¿esto tiene consecuencias para su profesión?

PARTICIPACIÓN

Pregunta 11

¿Considera que las nuevas prácticas de producción musical pueden ser métodos alternativos de participación ciudadana?

Pregunta 12

¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia o han incidido en la participación social de alguna manera?

Pregunta 13

En la gama de los géneros musicales que produce, ¿cuáles son aquellos que responden a las necesidades de la comunidad donde vive?

Pregunta 14

¿Cuál es el objetivo de las producciones musicales que ha realizado, además de la monetización y la mediatización?

Pregunta 15

¿Ha sido testigo de algún cambio real en el ámbito cultural, social, político, económico o

ambiental en su municipio debido a manifestaciones musicales en los últimos cinco años?

Pregunta 16

¿Considera que la producción musical, desde el punto de vista de la inclusión social, permite promover el ejercicio efectivo del desarrollo personal y grupal?

Fuente: propia del autor

Tabla 24. Cuestionario – Dnova el Decano

NOMBRE	Danny García	NOMBRE DE ARTE	Dnova el Decano
MUNICIPIO	Rionegro	DURACIÓN	17 años
GÉNEROS	Género urbano, música popular, pop, salsa, mambo	CARGO	Productor, cantautor y compositor musical
PÚBLICO			
Pregunta 1	Es una tendencia cultural; los gustos musicales son variados, pero no tolerantes.		
En el contexto creciente de la difusión en la audición mediada, se estudia la evolución de las preferencias musicales. Los gustos musicales se han vuelto cada vez más variados y tolerantes ¿a qué cree que se debe esta tendencia?	Hay muchos géneros que son muy radicales y no respetan la posición del otro; un ejemplo podría ser el hip hop, donde no respetan el reggaetón, o los rockeros que son radicales con sus gustos y a veces intolerantes con los demás. Alguien me dijo que la música ya está inventada y que lo que debemos hacer son fusiones, subgéneros.		
Pregunta 2	No se ha desplazado el consumo es el mismo contenido musical, simplemente que el consumo evolucionó; el hecho de que no se compren discos físicos no quiere decir que no se compre música, a pesar de que existen plataformas digitales y aun habiendo bajado la		
El consumo cultural de la sociedad contemporánea ha experimentado un desplazamiento en el consumo del contenido musical ¿Cree que las nuevas formas de producción musical son más democráticas en cuanto a su contenido?			

	<p>venta de los discos físicos todavía se están vendiendo vinilos.</p> <p>Creo que la música no deja de ser arte que otorga libertad para hacer uso de la democracia o no. Es decir, como productores no tenemos una regla para para que la música sea o no sea la respuesta para X contenido.</p>
<p>Pregunta 3</p> <p>La cercanía del oyente con la producción de las nuevas tendencias musicales es un interrogante, ¿considera que es posible hablar en la actualidad de “apropiación”, “familiaridad” o cuál término usaría para describir esta relación oyente-músico?</p>	<p>No sé si familiaridad o apropiación; lo que pasa es que el músico trata de hacer lo que quiere expresar, hay artistas de artistas y no solamente hablamos de la parte de la producción musical sino también de la parte del músico, entonces muchos podrían decirle que se enfocan en historias o vivencias que podrían ser reales y que en ese sentido muchas personas se van apropiar de la canción y lo van a sentir como una historia suya. También tenemos productores o artistas o músicos que no se enfocan en esas historias, que se enfocan en algo más personal o se enfocan en cosas más abstractas</p> <p>Además, hay algunas canciones que, por ejemplo, no tienen ningún contenido</p>

	<p>extraordinario, pero tienen un ritmo muy pegado que se vuelven chicles de la noche a la mañana.</p>
<p>Pregunta 4</p> <p>¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?</p>	<p>La fanaticada de un artista va a ser una parte primordial para el mismo artista, yo considero que a pesar de que el artista debe tener en cuenta lo que los fans quieren escuchar de él, porque es supremamente importante, también considero que los fans siguen al artista por el contenido que ese artista ha generado desde el principio, cuando no tenía fanaticada.</p> <p>El artista va a hacer cosas al gusto de esa misma fanaticada para que no se pierda</p>
<p>Pregunta 5</p> <p>Varios autores recientes defienden la tesis de la omnivoridad; es decir, la música alcanza todas las culturas (altas o bajas). ¿Considera que esto aplica a los géneros musicales que usted ha producido?</p>	<p>Creo que sí, de hecho el género que produzco mayormente, que es lo urbano, a pesar de que tenemos mucha contrariedad, también tenemos un punto a favor supremamente importante y es que somos uno de los pocos géneros que pueden fusionarse con cualquier otro ritmo, con cualquier otro género, lo que nos permite llegar a muchas culturas con un solo género, que al principio no se veía llegar muy lejos, decían que el reggaetón por</p>

ejemplo era la moda y en este momento vemos que todos los artistas, de géneros como vallenato o pop quieren fusionarse con este mismo género para poder seguir la tendencia de la música. Yo pienso que nosotros, con nuestro género urbano, por ejemplo, logramos entrar a otras culturas, como la fusión con árabes, artistas de Asia o de Estados Unidos.

PRODUCCIÓN

Pregunta 6

La función del productor musical se ha reconfigurado; desde el multitrack, donde todos los instrumentos y las voces debían ser grabados en un ensamble musical en vivo, hasta la interface, donde el productor puede crear una forma de composición por sí misma.

¿Considera que en el futuro cercano el músico va a prescindir de la labor del productor? ¿o cree que los avances tecnológicos van a complementar el saber de los productores

Hay un equipo de trabajo que hace otras actividades: está la persona que graba, está el ingeniero, que es el que mezcla, está una persona encargada de toda la conexión de los micrófonos y el cableado, quien se necesita para todos los instrumentos, o sea que hay un equipo de trabajo.

Cualquier persona lo podría hacer, pero siento que el músico se tiene que enfocar en hacer música y los productores como tal lo llevan a abrir un Rango de posibilidades enormes. Todos los días hay una tendencia y se deben analizar un montón de cosas que el músico no va a poder hacer. Hay músicos que sí tiene su

propio estudio y se hacen sus propias maquetas, los artistas grandes trabajan de esa misma forma, hacen sus maquetas en su home Studio y luego de tener ya terminado, van donde el productor musical a que engrandezca y embellezca ese producto.

Entonces yo no yo no veo la posibilidad de que nosotros vayamos a hacer reemplazados, la tecnología simplemente nos va a complementar, porque nos va a facilitar la comunicación entre lo que el artista quiere y lo que nosotros como productores vamos a llevar a cabo a la hora final. Cuando llevamos los años que nosotros llevamos en este en este negocio, aprendemos a reconocer que no podemos solos, debemos recurrir a gente especializada que tiene ventajas y bondades en cada en cada área.

Pregunta 7

En la actualidad, ¿cuál es el costo de una buena producción musical?, ¿cuál es el costo de los equipos tecnológicos necesarios para

A nivel de costos todo puede ser muy variable porque yo no le puedo colocar precio al trabajo de otros, cada quien le coloca precio a su trabajo según la trayectoria, según lo que ha logrado y según el movimiento que tiene.

una buena producción musical?, ¿cuánto tiempo demora su realización?

Los equipos son importantes, tenemos en cuenta que hay equipos muy baratos de buena calidad pero que también hay equipo muy costoso y estamos hablando de que un solo equipo valga 5.000 o 15.000 dólares, hay micrófonos de 45 o 60 millones de pesos y hasta más, entonces yo pienso que la tecnología también ayuda un poquito en esa parte; dentro de la producción musical hay unos equipos muy costosos que son para máster que yo no podría tener, porque yo no hago máster analógico, entonces no sería necesario.

Lo que yo sí puedo decirte es que los costos a nivel de equipos, pueden ser muy accesibles ahora, a nivel pues comparativo con lo que ha hace años se usaba y esto se debe a que yo podría tranquilamente con una pequeña interfaz, unos audífonos y un buen micrófono hacer mis capturas y simplemente pagar a quién me mezcle y quien me masterice por fuera.

	<p>El tiempo que demora una realización también depende, porque hay géneros que requieren más tiempo que otros, pero en realidad pongámosle más o menos más o menos que haciendo un buen trabajo voy a tardar hasta un mes o mes y medio; de pronto hasta dos meses.</p>
<p>Pregunta 8</p> <p>¿Qué programas utiliza y cuánto tiempo le tomó aprender a usarlos?, ¿qué métodos de difusión utiliza o conoce? ¿Qué influye en el alcance mediático de una buena producción musical?</p>	<p>Utilizo varios programas y herramientas entre ellas el Fl, el Pro Tools, un poco de logic, también utilizó procesos de efectos y ecualización y todo ese tipo de cosas que son para embellecer la música.</p> <p>Los métodos de difusión que tenemos son la distribución digital que es fundamental, redes sociales y plataformas como YouTube, Vevo; giras de medios en los principales canales de televisión, de radio y de prensa del país y del exterior; eso ha hecho que nosotros logremos un gran alcance. La gente a veces no entiende el por qué, si nos consideramos artistas, muchas veces no sonamos en la radio a nivel nacional, y es porque no entienden la</p>

	<p>“payola”, o los pagos y las inversiones que hay detrás de los artistas.</p>
<p>Pregunta 9</p> <p>¿Hasta qué punto a afectado la era digital las producciones musicales contemporáneas?</p>	<p>Era bonito escuchar la calidad del vinilo, escuchar esa sonoridad que tenía, toda la era analógica que se ha perdido con la facilidad del internet y lo que implica en la distribución digital. Está claro que se va perder la calidad del original, de lo análogo, se trata de acoplarse, todo va evolucionando y pues en este momento la tendencia es lo digital; pero tengo fe de que lo análogo va a regresar. En el momento se siguen haciendo vinilos y esto es muy importante; de hecho, por ejemplo, Balvin tiene uno; entonces digamos que no se ha perdido del todo.</p>
<p>Pregunta 10</p> <p>¿Considera que en los últimos años las nuevas formas de producción musical le han permitido el acceso a un mayor número de personas sin teoría musical?, ¿esto tiene consecuencias para su profesión?</p>	<p>El reggaetón empezó con artistas que no conocían de música, inicialmente fueron ritmos muy sencillos que lograron ser muy digeribles para el público, al sol de hoy, el género se adueñó de la industria musical en el mundo porque no estamos hablando solamente de Colombia y Rico sino de todo el</p>

mundo, en fusiones con el trap, el dance hall, entre otros.

Entonces no siento que haya consecuencias malas, uno se debe acoplar a la industria; hay muy buenos músicos que se programaron para hacer música para músicos, es su consumidor final, porque no todos saben de música.

Sí es de más fácil acceso, de llegar a un mayor número de personas. Sin embargo, hay muchos artistas malos con plata que tiene la forma de “pegar” más fácilmente que otros que de pronto son muy buenos y que no tienen el dinero para invertir y que pues no tienen cómo mostrar su producto.

PARTICIPACIÓN

Pregunta 11

¿Considera que las nuevas prácticas de producción musical pueden ser métodos alternativos de participación ciudadana?

La producción de la música siempre la he visto como una especie de participación ciudadana porque cuando nosotros hacemos música, por ejemplo en el caso del género urbano, hemos logrado sacar miles de jóvenes de la calle, que pasan de invertir en vicios a invertir en su música, por otro lado nosotros como como músicos a veces nos convertimos

	<p>en generadores de empleo indirectos, porque si un artista va a hacer un show, podría tener Dj, bailarinas, ingenieros de sonido, gente de staff, gente que instala los sonidos. Yo pienso que todo eso es participación ciudadana, siempre ha estado ahí y siempre estará</p>
<p>Pregunta 12</p> <p>¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia o han incidido en la participación social de alguna manera?</p>	<p>El curso de la historia no se ha cambiado por la falta de apoyo, porque sí vamos a hablar, por ejemplo, a nivel gubernamental tampoco hay apoyo establecido para el artista, con escenarios más abiertos, donde se pueda valorar el trabajo del artista local, no se creen en lo local todavía, a pesar de que esta va a ser la nueva plaza de la música, Rionegro se va a convertir en una plaza fuerte, de hecho, los artistas más grandes están viniendo para estos lados del Oriente antioqueño y es algo que se tiene que aprovechar.</p>
<p>Pregunta 13</p> <p>En la gama de los géneros musicales que produce, ¿cuáles son aquellos que responden a las necesidades de la comunidad donde vive?</p>	<p>No es ningún género el que logra cubrir la necesidad de la región, lo tenemos que ver desde otro punto de vista, nosotros cubrimos la necesidad de esa música, el que está</p>

	<p>haciendo música tiene la necesidad de mostrar su arte eso es la necesidad que tenemos que cubrir realmente nosotros no podemos cubrir y no hay ningún género que cubra una necesidad de una población. Es entretenimiento que altera tu estado de ánimo, te puede colocar triste o te puede colocar alegre, hacer olvidar las cosas por un momento. Podemos ayudar por un momento a sentirse libres.</p>
<p>Pregunta 14</p> <p>¿Cuál es el objetivo de las producciones musicales que ha realizado, además de la monetización y la mediatización?</p>	<p>La música es una forma de vida, la persona que está metida dentro de la música no está para nada más, está para hacer música, está para brindarle música a un público, esta para vivir de ella.</p>
<p>Pregunta 15</p> <p>¿Ha sido testigo de algún cambio real en el ámbito cultural, social, político, económico o ambiental en su municipio debido a manifestaciones musicales en los últimos cinco años?</p>	<p>He sido testigo todo el tiempo e incluso soy testimonio de lo mismo, porque es simple, te voy a colocar un ejemplo, yo tengo, digamos, cuatro muchachos que son drogadictos alcohólicos y los meto a la música y de ellos logró sacar uno para que se enfoque sólo en la música, creo que ya hice la tarea. La música logra ese tipo de cosas, lo que pasa es que no</p>

	se puede entender lo social como toda una comunidad o una región, lo social también va dentro de cada persona.
Pregunta 16 ¿Considera que la producción musical, desde el punto de vista de la inclusión social, permite promover el ejercicio efectivo del desarrollo personal y grupal?	Yo lo he vivido en carne propia durante 16 años y de hecho somos una empresa que procura siempre el fortalecimiento y el crecimiento artístico porque precisamente lo que hablamos, ahora los artistas que salgan de mi empresa, por ejemplo, cambiaron su estilo de vida, se esforzaron, estudiaron y son buenos en lo que hacen.

Fuente: propia de autor

Tabla 25. Cuestionario – David Sierra

NOMBRE	David Sierra	NOMBRE DE ARTE	David Sierra
MUNICIPIO	Rionegro	DURACIÓN	
GÉNERO	Pop, rock, jazz.	CARGO	Productor
PÚBLICO			
Pregunta 1	En el contexto creciente de la difusión en la audición mediada, se estudia la evolución de las preferencias musicales. Los gustos musicales se han vuelto cada vez más	Debido a la posibilidad y al acceso que tenemos ahora a todas las diferentes músicas que, del mundo, esto gracias a Youtube y a plataformas como Spotify, todo el término relacionado a la distribución y el streaming ha	

<p>variados y tolerantes ¿a qué cree que se debe esta tendencia?</p>	<p>favorecido a la gente para que sea más tolerante.</p>
<p>Pregunta 2</p> <p>El consumo cultural de la sociedad contemporánea ha experimentado un desplazamiento en el consumo del contenido musical ¿Cree que las nuevas formas de producción musical son más democráticas en cuanto a su contenido?</p>	<p>Los contenidos musicales desde hace mucho tiempo son democráticos, son participativos, entonces no creo que sea algo de las nuevas músicas, creo que cada época en la música ha tenido algunos enfoques de participación activista y participación democrática donde se dijo algo, depende de cómo se quiere enfocar, pero la música siempre ha tenido contenido democrático en todas las épocas y hablemos más o menos desde los años 60.</p>
<p>Pregunta 3</p> <p>La cercanía del oyente con la producción de las nuevas tendencias musicales es un interrogante, ¿considera que es posible hablar en la actualidad de “apropiación”, “familiaridad” o cuál término usaría para describir esta relación oyente-músico?</p>	<p>El término que yo utilizaría en este momento es cercanía, el internet ha permitido acercarnos a los artistas, ya sea el público o los productores. Hace años uno no podía decir que estaba haciendo Michael Jackson, en este momento te puedo decir qué está haciendo Balvin.</p>
<p>Pregunta 4</p> <p>¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o</p>	

fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?

1)

Pregunta 5

Varios autores recientes defienden la tesis de la omnivoridad; es decir, la música alcanza todas las culturas (altas o bajas). ¿Considera que esto aplica a los géneros musicales que usted ha producido?

Ahora la música alcanza todos los estratos Y todas las culturas porque ahora con el internet hay un acceso global, entonces cualquier música que se produce tiene la posibilidad de ser escuchada por cualquier persona en cualquier parte del mundo de cualquier religión o cualquier estrato social.

PRODUCCIÓN

Pregunta 6

La función del productor musical se ha reconfigurado; desde el multitrack, donde todos los instrumentos y las voces debían ser grabados en un ensamble musical en vivo, hasta la interface, donde el productor puede crear una forma de composición por sí misma. ¿Considera que en el futuro cercano el músico va a prescindir de la labor del productor? ¿o

Las tecnologías ayudan tanto a productores como a músico, para el músico y el productor es indispensable la compañía del otro, o sea, un productor no trabaja sin músicos y los músicos muy pocas veces trabajan sin productor. La tecnología lo que hace es aportar cada vez más a nuestro trabajo, pero seguirá trabajando en función del músico y del productor.

cree que los avances tecnológicos van a complementar el saber de los productores

Pregunta 7

En la actualidad, ¿cuál es el costo de una buena producción musical?, ¿cuál es el costo de los equipos tecnológicos necesarios para una buena producción musical?, ¿cuánto tiempo demora su realización?

El precio de una producción musical, puede variar depende es para qué lo estés haciendo, si lo haces a un nivel como Coldplay estamos hablando de millones de dólares para las producciones de los discos, las inversiones que se hacen en videos; ahora, si lo hacemos en un nivel emergente promedio, ejemplo en Río negro, estamos hablando de que un disco está entre los 10 y 30 millones de pesos y si estamos hablando de un estudio estamos diciendo que pueden haber canciones desde \$100.000

La tecnología que se necesita para los estudios es cara; hay acceso a equipos de Home estudio o equipos de gama baja con los que se logran resultados viables, pero no los resultados de la industria real y en la industria de las altas esferas todos estos equipos son para nosotros 3 veces más costosos que para un productor americano; ejemplo, yo acabo de comprar un sumador lo que para un gringo o

un productor americano costaría 3.000 dólares, a nosotros no cuesta 9 y casi 10 o sea estamos pagando tres veces por el producto y la otra diferencia es que para el productor americano el valor de la hora de estudio en un estudio semi Pro podría ser de 150 o \$200 para nosotros un estudio estaría cobrando entre \$500.000 y \$800.000.

Un disco podría estar demorando entre 1 y 6 meses, pero se demora dependiendo de la planeación.

Pregunta 8

¿Qué programas utiliza y cuánto tiempo le tomó aprender a usarlos?, ¿qué métodos de difusión utiliza o conoce? ¿Qué influye en el alcance mediático de una buena producción musical?

El programa que utilizó principalmente para mezclas es Pro Tool, llevó alrededor de 10 años trabajando en él, tampoco podría decir qué lo manejo del todo, pero sí tengo un dominio a nivel profesional.

Los métodos de difusión que utilizo y conozco son los métodos de estudio y distribución digital y también la distribución en Spotify o YouTube, esto lo que estamos trabajando ahora y que influye en el alcance mediático de una buena producción musical, además de que esté bien grabada y que tenga un buen video

<p>Pregunta 9</p> <p>¿Hasta qué punto a afectado la era digital las producciones musicales contemporáneas?</p>	<p>No creo que la era digital esté afectando realmente, nos está ofreciendo opciones en el negocio, es una adaptación a la época.</p>
<p>Pregunta 10</p> <p>¿Considera que en los últimos años las nuevas formas de producción musical le han permitido el acceso a un mayor número de personas sin teoría musical?, ¿esto tiene consecuencias para su profesión?</p>	<p>Realmente muchos de los nuevos productores empiezan a trabajar sin tener muchos conocimientos de música, pero tienen oído, tienen ritmo y tienen que hacerlo bien porque la persona que no sepa nada de teoría o no tenga buena orientación musical, no podría ejercer a nivel profesional.</p>
<p>PARTICIPACIÓN</p>	
<p>Pregunta 11</p> <p>¿Considera que las nuevas prácticas de producción musical pueden ser métodos alternativos de participación ciudadana?</p>	<p>Consideró que sí y el ejemplo está en los laboratorios de grabación que están en la ciudad de Medellín, donde se hicieron unos estudios de grabación que fuesen utilizados en las comunas como una alternativa para que los jóvenes logran salir de las esquinas y ha dado grandes resultados de inclusión.</p>
<p>Pregunta 12</p> <p>¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia o han incidido en la participación social de alguna manera?</p>	<p>Lo que lo que producimos es una necesidad propia más de una comunidad; hemos hecho el primer compilado de artista rionegreros, donde hay una evidencia y un punto de partida para las nuevas generaciones, creo que eso va</p>

	<p>a tener un impacto a nivel local en el tiempo, se hizo Hace 4 años y la idea es volverlo hacer y cada 4 años tener un registro sonoro de nuestro municipio para que las generaciones futuras entiendan qué pasaba con nuestras músicas.</p>
<p>Pregunta 13</p> <p>En la gama de los géneros musicales que produce, ¿cuáles son aquellos que responden a las necesidades de la comunidad donde vive?</p>	<p>En el Oriente antioqueño se están haciendo cosas, pero no hemos llegado al punto donde nuestra carrera tenga presión a nivel social. Estamos en la industria del entretenimiento, en hacer canciones para divertirnos. hay unos modelos de participación muy interesante de Medellín que se podrían aplicar al Oriente o nuestro municipio, pero aún no están en marcha.</p>
<p>Pregunta 14</p> <p>¿Cuál es el objetivo de las producciones musicales que ha realizado, además de la monetización y la mediatización?</p>	<p>El objetivo principal es la satisfacción personal de los músicos que lo hacen, porque es una carrera donde todos tenemos pasión de hacer música, materializar las ideas y escucharlas.</p>
<p>Pregunta 15</p> <p>¿Ha sido testigo de algún cambio real en el ámbito cultural, social, político, económico o</p>	<p>Hace unos 4 años trabajé para el ICBF donde hicimos un disco de inclusión con niños que son rehabilitan de la calle, teníamos de toda</p>

<p>ambiental en su municipio debido a manifestaciones musicales en los últimos cinco años?</p>	<p>clase: niños rehabilitados por abandono, niños por rehabilitación, con síndrome de Down. Hicimos musicoterapia, donde vimos grandes cambios en la población, donde vimos cambios significativos en los niños y fue un proceso muy enriquecedor para nosotros y para el centro, entonces la música puede generar cambios puede activar cambios sociales muy importantes.</p>
<p>Pregunta 16 ¿Considera que la producción musical, desde el punto de vista de la inclusión social, permite promover el ejercicio efectivo del desarrollo personal y grupal?</p>	<p>Todas las carreras pueden promover el desarrollo personal y grupal de las personas, pero en esta carrera el productor trabaja directamente con el artista, ayudándolo a crecer, entonces siempre estamos en ese ejercicio efectivo de que la persona se desarrolle como artista y como persona.</p>

Fuente: propia del autor

Tabla 26. Cuestionario - Jazz

Jazz	Productora
Rionegro	Rap y R&B
PÚBLICO	

<p>Pregunta 1 En el contexto creciente de la difusión en la audición mediada, se estudia la evolución de las preferencias musicales. Los gustos musicales se han vuelto cada vez más variados y tolerantes ¿a qué cree que se debe esta tendencia?</p>	<p>Se debe en cierta medida a la "democratización" de la música debido al fácil acceso que se tiene hoy en día a las diferentes plataformas que nos ofrece la Internet.</p>
<p>Pregunta 2 El consumo cultural de la sociedad contemporánea ha experimentado un desplazamiento en el consumo del contenido musical ¿Cree que las nuevas formas de producción musical son más democráticas en cuanto a su contenido?</p>	<p>Hoy en día es posible conocer de primera mano los gustos musicales del público al que se quiere abarcar; esto permite que previamente se tenga cierta noción sobre lo que las personas desean escuchar</p>
<p>Pregunta 3 La cercanía del oyente con la producción de las nuevas tendencias musicales es un interrogante, ¿considera que es posible hablar en la actualidad de “apropiación”, “familiaridad” o cuál término usaría para describir esta relación oyente-músico?</p>	<p>Yo lo llamaría "complicidad" por el simple hecho que en última instancia es el oyente quien adopta nuestra música por lo tanto debe haber una relación de cercanía.</p>
<p>Pregunta 4 ¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o</p>	<p>Considero que en la actualidad el público tiene cierta influencia sobre el contenido de las nuevas tendencias.</p>

fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?

Pregunta 5

Varios autores recientes defienden la tesis de la omnivoridad; es decir, la música alcanza todas las culturas (altas o bajas). ¿Considera que esto aplica a los géneros musicales que usted ha producido?

Completamente, debido a la democratización de la música que hablamos anteriormente, hoy no hay distinción social. Puedes escuchar la música Urbana desde los estratos más vulnerables hasta personas de la "alta sociedad"

PRODUCCIÓN

Pregunta 6

La función del productor musical se ha reconfigurado; desde el multitrack, donde todos los instrumentos y las voces debían ser grabados en un ensamble musical en vivo, hasta la interface, donde el productor puede crear una forma de composición por sí misma. ¿Considera que en el futuro cercano el músico va a prescindir de la labor del productor? ¿o cree que los avances tecnológicos van a complementar el saber de los productores

Considero que es un complemento, si bien hasta hace un par de décadas era más difícil el acceso a los equipos análogos, en esta época es más viable contar con herramientas para producir; el productor siempre va a tener un rol importante en la música y es por el simple hecho de que un artista siempre va a tener que contar con el criterio del productor para llevar la música a su máximo potencial independiente de si graba análogo o digital.

<p>Pregunta 7</p> <p>En la actualidad, ¿cuál es el costo de una buena producción musical?, ¿cuál es el costo de los equipos tecnológicos necesarios para una buena producción musical?, ¿cuánto tiempo demora su realización?</p>	<p>El costo de una buena producción musical depende del criterio que tenga el productor para darle valor a su trabajo</p> <p>El costo de los equipos es algo relativo, hay productores que con pocas herramientas logran grandes resultados y hay productores que con grandes equipos hacen trabajos mediocres y así mismo se ve reflejado en lo que cobran</p> <p>El tiempo que demora realizar una buena obra tiene que ver mucho con el feeling y la vibra a la hora de crear. Pero si lo viéramos desde una perspectiva sistematizada creería que en 3 días como máximo se logra una producción a la que se le dedica calidad de tiempo</p>
<p>Pregunta 8</p> <p>¿Qué programas utiliza y cuánto tiempo le tomó aprender a usarlos?, ¿qué métodos de difusión utiliza o conoce? ¿Qué influye en el alcance mediático de una buena producción musical?</p>	<p>Utilizo Pro tools, Estudio One, Fruitty Loops, Melodyne etc., creo que cada programa es un mundo. Entonces no podría decir que ya lo sé todo. Cada día se aprende algo nuevo</p> <p>Los métodos de difusión que utilizo son las redes sociales, las plataformas digitales y los canales de tv y radiales comunitarios que son más accesibles</p>

	Influye en el alcance mediático, la cercanía y las buenas relaciones que tenga el artista y el equipo de trabajo.
Pregunta 9 ¿Hasta qué punto a afectado la era digital las producciones musicales contemporáneas?	Creo que la era digital ha afectado la música contemporánea en el sentido de que la música se consume cada vez más rápido hoy en día es más difícil Escuchar canciones que sean lindas, Como pasaba hace décadas; hoy en día la música se consume en tres meses y prácticamente se vuelve obsoleta por la cantidad que sale diariamente.
Pregunta 10 ¿Considera que en los últimos años las nuevas formas de producción musical le han permitido el acceso a un mayor número de personas sin teoría musical?, ¿esto tiene consecuencias para su profesión?	Claro que sí, cualquier persona hoy en día tiene muy fácil acceso a programas de producción y no solo ha hecho estudios que en realidad degradan en cierta manera el trabajo del productor porque cualquiera se cree productor y todo es más inmediato, entonces si tú le cobras a una persona algo barato creen que es algo bueno, pero en realidad no lo ves de esa manera se ha visto afectado también el negocio la industria como tal.
PARTICIPACIÓN	

<p>Pregunta 11</p> <p>¿Considera que las nuevas prácticas de producción musical pueden ser métodos alternativos de participación ciudadana?</p>	<p>La música siempre va a ser un método alternativo para que las personas expresen entonces en la medida que haya más apoyo y haya más espacios para que las personas se eduquen.</p>
<p>Pregunta 12</p> <p>¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia o han incidido en la participación social de alguna manera?</p>	<p>Hay productores que llevamos más de 5 años, inclusive hay muchos que llevan 10 años trabajando en pro de este movimiento y tal vez en este momento no han pasado cosas tan significativas, pero hay una cama de talentos nuevos qué tal vez en un futuro puedan ser promesas y pueden sacar en alto el nombre de nuestra región.</p>
<p>Pregunta 13</p> <p>En la gama de los géneros musicales que produce, ¿cuáles son aquellos que responden a las necesidades de la comunidad donde vive?</p>	<p>Suplir las necesidades de muchas personas que, como yo, vienen de barrios vulnerables hoy en día hay muchas personas que de esto desde productores artistas y todas las personas que están alrededor de este género. La música que nosotros hacemos Es que lo importante socialmente hay mucho por aportar desde la concientización de la sociedad y la unificación de la sociedad, como que las personas de</p>

	<p>estratos bajos puedan codearse con personas de estratos altos y no haya discriminación.</p>
<p>Pregunta 14</p> <p>¿Cuál es el objetivo de las producciones musicales que ha realizado, además de la monetización y la mediatización?</p>	<p>Poner en alto el nombre de una región tan marginada como lo ha sido la región antioqueña que creo que es líder y pionera en Colombia de la música urbana hay una industria si no está consolidada punto de consolidarse ayer que está sacando muy en alto el nombre esta tierra y creo que es lo más significativo que la gente del mundo vea que hay en Colombia contigo que ya no es lo que el del pasado pues generaciones perdida la causa la violencia del narcotráfico Entonces es bonito que el exterior no reconozca lo bueno que hacemos de la música y no lo malo que ha pasado.</p>
<p>Pregunta 15</p> <p>¿Ha sido testigo de algún cambio real en el ámbito cultural, social, político, económico o ambiental en su municipio debido a manifestaciones musicales en los últimos cinco años?</p>	<p>Pero creo que esa pregunta se va ha respondido anteriormente y totalmente hay un cambio en lo cultural sociedad creo que lo económico también influyó ha influido demasiado muchas vidas entonces la música yo creo que definitivamente es una alternativa una alternativa que lo político hay que</p>

	<p>empezar a considerar porque hay que armas herramientas más espacios de apoyo para que las personas se apasiona por esto se lo tomen más enserio eduquemos a los jóvenes en lo teórico en lo práctico también hay que fomentar espacios para que las personas puedan explotar al máximo su talento.</p>
<p>Pregunta 16</p> <p>¿Considera que la producción musical, desde el punto de vista de la inclusión social, permite promover el ejercicio efectivo del desarrollo personal y grupal?</p>	<p>Yo creo que la producción musical y la música de si fomenta la unión fomenta desarrollo de la personalidad fomenta inclusive desde la parte de liderazgo en realidad la música es una puerta de escape para tantos problemas que hay en la actualidad en la sociedad.</p>

Fuente: propia del autor

Tabla 27. Cuestionario – Juan Pablo Builes

Juan Pablo Builes	Productor
Rionegro	Rap y R&B
PÚBLICO	
<p>Pregunta 1 En el contexto creciente de la difusión en la audición mediada, se estudia la evolución de las preferencias musicales. Los</p>	<p>El acceso a la información ha facilitado el reconocimiento de las músicas emergentes y los nuevos estilos; comparado con la época en</p>

<p>gustos musicales se han vuelto cada vez más variados y tolerantes ¿a qué cree que se debe esta tendencia?</p>	<p>la que el cd compartido entre familiares y amigos y los grandes canales de música como MTV marcaban una tendencia; ellos explican que los gustos no se han vuelto más variados, sino que se ha ampliado la capacidad del alcance mediático.</p>
<p>Pregunta 2</p> <p>El consumo cultural de la sociedad contemporánea ha experimentado un desplazamiento en el consumo del contenido musical ¿Cree que las nuevas formas de producción musical son más democráticas en cuanto a su contenido?</p>	<p>El público es clave en la creación de una nueva tendencia, pero en la industria musical que genera contenidos de alto consumo permite el reconocimiento social y la afinidad con el oyente.</p>
<p>Pregunta 3</p> <p>La cercanía del oyente con la producción de las nuevas tendencias musicales es un interrogante, ¿considera que es posible hablar en la actualidad de “apropiación”, “familiaridad” o cuál término usaría para describir esta relación oyente-músico?</p>	<p>Define la cercanía como afinidad, porque pese a que no sea la música de preferencia, la industria hace que la personas escuchen el género que predomina, todo el tiempo</p>
<p>Pregunta 4</p> <p>¿Considera que el “fandom”, que es el conjunto de aficionados a una persona o</p>	<p>La industria musical genera mucho dinero</p>

fenómeno, está aportando al contenido de las nuevas formas musicales, o que, por el contrario, las nuevas tendencias son más superfluas?

Pregunta 5

Varios autores recientes defienden la tesis de la omnivoridad; es decir, la música alcanza todas las culturas (altas o bajas). ¿Considera que esto aplica a los géneros musicales que usted ha producido?

El pensamiento de una persona, personalidad forma de vestir su forma de hablar. Por lo que ve en televisión o en las redes, creando una imagen según las artistas favoritas. Se reconocen las nuevas culturas por sus expresiones semióticas. Los géneros están hechos para diversas clases sociales y esto se debe a que eso es elegido por las mismas clases sociales. es cierta clase de consumo, pero eso no está dado en la producción, sino en las personas que eligen los contenidos

PRODUCCIÓN

Pregunta 6

La función del productor musical se ha reconfigurado; desde el multitrack, donde todos los instrumentos y las voces debían ser grabados en un ensamble musical en vivo, hasta la interface, donde el productor puede crear una forma de composición por sí misma.

Padre yo creo que realmente el papel de productor nunca va a desaparecer cierto de hecho en estos momentos hay una alta demanda de producción porque te pongo el caso artistas que hace 5 ganar un Grammy y estaban en el top de ventas por ejemplo cierto de música pop música pop ahora no tiene

<p>¿Considera que en el futuro cercano el músico va a prescindir de la labor del productor? ¿o cree que los avances tecnológicos van a complementar el saber de los productores</p>	<p>tanta fuerza es que buscan productores de música urbana que la música urbana en este momento está súper posicionada y para generar su contenido porque hay artistas que hacían pop y no tienen la capacidad para hacer su fusión con música urbana entonces hay una demanda y una alta demanda de productores pero sobre todo pues en el urbano y el papel del productor realmente nunca desaparecerán eso cuentas ainhoa tecnologías y la gente puede hacer música de su casa pero papel del reproductor es sumamente importante para guiar tu contenido para ayudarte a que tu contenido llegue a un público más alto cierto y tenga más consumo Ya pues si usted no quiere lograr eso con su música Pues sí está bien los de la casa y usted sólo el papel del producto realmente nunca vas a aparecer es vital.</p>
<p>Pregunta 7</p> <p>En la actualidad, ¿cuál es el costo de una buena producción musical?, ¿cuál es el costo de los equipos tecnológicos necesarios para</p>	<p>El costo producción musical es auxiliando alrededor de \$7.000 dólares acá en Colombia desde el proceso de producción mezclan y máster.</p>

una buena producción musical?, ¿cuánto tiempo demora su realización?

En cuanto a los equipos Yo creo que un estudio responsable se puede montar desde \$10000 dólares yo creo que son los equipos ya como básicos para ofrecer un trabajo pues de calidad, y ahí para arriba estudios de pues no acá en Colombia, pero en el mundo estudios que en equipos en infraestructura muy alta.

Pregunta 8

¿Qué programas utiliza y cuánto tiempo le tomó aprender a usarlos?, ¿qué métodos de difusión utiliza o conoce? ¿Qué influye en el alcance mediático de una buena producción musical?

Bueno programa que yo utilizó principalmente es Pro Tools porque realmente pues es como un estándar en el mundo de la mezcla cierto yo me puedo más que todo en mezcla y es un estándar cualquier estudio que uno va es eso, pero realmente cualquier software sirve, sino que uno utiliza el que el que más se usa pues por y yo llego otro estudio a trabajar no tener problema de compatibilidad con otros equipos con otros hombres solamente eso.

Me tomo cuánto tiempo me tomo usarlos Pues realmente yo no lo manejé al 100% porque para eso y certificaciones y un montón de cosas de por semana darlo por ciento porque eso tiene muchas más herramientas para video y un monto de cosas pero para el manejo de

	<p>herramientas que yo necesito y para las funciones que yo utilizo no sé pues yo creía que ya estaba haciendo trabajos en un año no sé pero yo el programa lo utilizó de muchos años yo creo que hace para y 7 años pensando ese software.</p>
<p>Pregunta 9</p> <p>¿Hasta qué punto a afectado la era digital las producciones musicales contemporáneas?</p>	<p>La 9 Pues para mí la era digital ha traído muchas ventajas porque es que el hecho de que llegue la era digital no significa que se aparece ha desaparecido la era analógica 1 puede mezclar mejor de Los dos mundos aprovechar la tecnología para hacer todo más rápido para ser más eficientes e incorporar la tecnología vieja la tecnología análoga para agregar ese color y esos sonidos que escuchamos en los discos viejos</p>
<p>Pregunta 10</p> <p>¿Considera que en los últimos años las nuevas formas de producción musical le han permitido el acceso a un mayor número de personas sin teoría musical?, ¿esto tiene consecuencias para su profesión?</p>	<p>Pues yo creería que sí es cierto y si hay herramientas que permiten que personas no tienen un nivel muy alto musical puedan generar contenido cierto, pero si no sé si eso está bien o mal.</p>
<p>PARTICIPACIÓN</p>	

<p>Pregunta 11</p> <p>¿Considera que las nuevas prácticas de producción musical pueden ser métodos alternativos de participación ciudadana?</p>	<p>No sabría relacionarlo</p>
<p>Pregunta 12</p> <p>¿Considera que en el Oriente antioqueño las producciones musicales de la región han cambiado el curso de la historia o han incidido en la participación social de alguna manera?</p>	<p>Bueno lados y pues obviamente ya hizo pues un crecimiento en toda la parte que de producción musical pero no sólo en el Oriente pues o sea un fenómeno a nivel mundial y así lo hizo reflejado porque pues ya hay más posibilidades para grabar hay varios productores ciertos primero la difícil encontrar como una persona en el Oriente ya hay super, Pero ha sido un fenómeno que ha crecido Pues a nivel a nivel mundial.</p>
<p>Pregunta 13</p> <p>En la gama de los géneros musicales que produce, ¿cuáles son aquellos que responden a las necesidades de la comunidad donde vive?</p>	<p>Los géneros que más exagerado movimiento con Colombia son el género popular la música popular y todo y todo lo urbano por la identificación que tiene con el público.</p>
<p>Pregunta 14</p> <p>¿Cuál es el objetivo de las producciones musicales que ha realizado, además de la monetización y la mediatización?</p>	<p>Realmente no sé o sea el objetivo depender artista cierto uno desde la producción Pues trata de hacer un producto o y orientar al artista para que su música sea comercial</p>

	cierto, pero realmente Pues el objetivo se lo plantea el artista y su equipo de trabajo es eso.
<p>Pregunta 15</p> <p>¿Ha sido testigo de algún cambio real en el ámbito cultural, social, político, económico o ambiental en su municipio debido a manifestaciones musicales en los últimos cinco años?</p>	<p>Sí, cultural y económico cierto lo mismo acceso a la información y se conoce más música se conoce más variedades entonces Muchas más personas que quieren instrumento aprender algo de música Y pues también es acceso a la información y al internet pues permite que se pueda aprender de una manera mucho más rápida porque muchas más herramientas en lo económico que es totalmente cierto yo creo que en una ciudad como río negro no se podía vivir de la música de la producción musical unos años atrás y en el momento es posible porque hay demanda.</p>
<p>Pregunta 16</p> <p>¿Considera que la producción musical, desde el punto de vista de la inclusión social, permite promover el ejercicio efectivo del desarrollo personal y grupal?</p>	<p>Un proyecto de producción musical es un proyecto que se hace en grupo cierto nunca es un proceso individual cuando se hace como debe ser entonces Claro que permite promover el ejercicio de activos desarrollo personal y grupal cierto personal porque individualmente es una experiencia y aprendizajes para cada</p>

una de partes y grupal porque se consolida por sí solas y un equipo de trabajo un grupo de trabajo y para responder a la necesidad de la sociedad.

Fuente: propia del autor

Apéndice C. Análisis de contenido

Tabla 28. Análisis de contenido

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.01
ARTISTA	Massta	MUNICIPIO	Rionegro	
PIEZA MUSICAL	WICCA	AÑO	2019	
CATEGORÍA		FRASE	INTERPRETACIÓN	
SOCIAL				
ECONÓMICO				
POLÍTICO				
AMBIENTAL				
TERRITORIO				

Fuente: propia del autor

Tabla 29. Análisis de contenido – Músico y canción

MÚSICOS	CANCIÓN
MASSTA	WICCA
RAPIPHERO	DEUS EX MAQUINA-CICUTA
QUINTO ELEMENTO (ANDRÓMEDA)	MIC CHECK
JHON BECK	FANTASÍAS Y CASTILLOS
LEAL	SIN CADENAS
BARRERO	OLOR DE BARRIO
ENEMIES	SUSURROS
KIMAN	DESPLAZAMIENTO ARMADO
CEDA	LA ÚLTIMA SILLA
QUINTO ELEMENTO (LA CRESPA ÁLVAREZ)	INSURRECCIÓN
PK2	VIDA CRUEL

Fuente: propia del autor

MASSTA

“Piso las calles de paso en este tour sin miedo a nada
 Como la muerte voy con el roop viendo en miradas
 En falsos comités de sus truths se asara su crew
 Al ver estos dos trepados sobre un beat de smooth
 Sin entender lo que ojos de otros hablaban
 Pero si su intención si era buena mala
 Y nuestra atención puesta en este rap que jala

Haciendo lo que nos da la gana y lo que ganar nos da
 De perder ni me acuerdo en estas alturas
 No hay termómetro para estas temperaturas
 Si hay escritura con unguento que locura
 Y te gusta porque sabes que esto es merca pura
 Rapero empedernido, soltando el nudo siendo nada
 Viendo cada mirada involucrada en pendejadas
 Se ensimisman o se atrasan esto es con vista dopada
 Al volarlo mejor pasan”

Tabla 30. Revisión documental - Massta

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.01
ARTISTA	Massta	MUNICIPIO	Rionegro	
PIEZA MUSICAL	WICCA	AÑO	2019	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN		
SOCIAL	- “Sin entender lo que ojos de otros hablaban. Pero si su intención si era buena mala” - “Y te gusta porque sabes que esto es merca pura”	-Este texto habla de la soledad y el desapego que puede evidenciarse en la sociedad contemporánea, donde “el hombre es carne para el hombre”. Él no entiende lo que los demás quieren de él, no sabe si sus prójimos quieren ayudarlo o si su vida es solo una cifra.		

		- “Merca pura” puede ser una alusión a las drogas, el artista quiere expresar que su mensaje es superior y de excelente calidad, y recurre a una imagen que aún persiste en el imaginario colectivo de drogas como la cocaína, que se hicieron famosas en la segunda mitad del siglo pasado por la calidad en la producción local, con carteles como el de Medellín o Cali.
ECONÓMICO	Haciendo lo que nos da la gana y lo que ganar nos da	-Masta es un joven que no trabaja, se dedica exclusivamente a hacer música, bien sea en producciones propias o en instrumentales para la venta y subsiste de eso. Estas letras pueden expresar que en un municipio como Rionegro, cuando se vive de lo que se quiere no se cuenta con buenos recursos económicos.
POLÍTICO	No aplica	
AMBIENTAL	No aplica	
TERRITORIO	Piso las calles de paso en este tour sin miedo a nada	-Esta línea puede expresar la inseguridad que ha vivido un joven como Massta en el municipio, expuesto a las bandas

delincuenciales que habitan en más de cinco barrios del municipio, que son famosas por sus enfrentamientos, poco usuales pero peligrosos. Sin embargo, manifiesta que no siente miedo al estar en las calles, bien sea porque no teme por su vida o la inseguridad no le preocupa, dado que él no hace parte del mundo delincencial.

Fuente: propia del autor

RAPIHERO

Para llenar el papel, no es necesario papel moneda

Aunque tener ese tipo de papel seria noticia buena

Pa´ escribir yo contra el con la barriga llena

Contradicción de billetera, que tema que valga la pena salga de las dunas

y el que lo escriba en ayunas. La comodidad no ayuda, frena

La energia drena y tus planes petrificados en su cuna

Plata, el portal a la pereza más impune. Plata, la vacuna contra el odio al lunes

El que no la tiene, sufre; seca lagrimas con manojos de cuentas de nómina a modo de klinex

Pesos, yenes, dólares, vacaciones con spa y sky, al mejor estilo Dostoievsky

Gasto de chelines a peniques más de uno por cheques,

como yakuza cortaría sus meñiques.

Lejos de la opulencia sin encanto, el príncipe del rap pudo haber sido Carlton,

¿Cuántos estudiando por el cartón?,
 Cómprate todo luego todo quemarlo como Edward Norton.
 El más anarquista resulto dueño del banco y no vale ideología,
 de USA a Fidel solo hay un brinco y solo es mi economía
 pa algún día sembrar la María en una finca y listo.
 No me ofrezca la kymco ni me fie su Fiat a mí la cicla no me pide SOAT
 no habrá rescate de ningún equipo SWAT
 de esas culebras apretando más que boas
 Mirando pisos en vitrina: Windows shopper, avaricia de rapper.
 En ese punto me doy cuenta como giro en torno a él, al papel
 Quiero la plata Fuck the fame
 Hey, dame la plata fuck the same
 Yo, i want the money fuck the fame
 so if the game shakes me or breaks me i hope it makes me a better men. Take a better stand

Tabla 31. Revisión documental - Rapiphero

REVISIÓN DOCUMENTAL				
ARTISTA	Rapiphero	MUNICIPIO	Rionegro	N.02
PIEZA MUSICAL	Papele\$	AÑO	2018	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN		
SOCIAL	- “¿Cuántos estudiando por el cartón?”	- “El cartón” se refiere al diploma que reciben los estudiantes cuando se gradúan, y la frase puede expresar la		

	<p>- “pa´ algún día sembrar la María en una finca y listo”.</p> <p>ineptitud educativa y el estilo de vida laboral que presentan los círculos sociales de la clase media que rodean al músico, donde las personas que quieren aspirar a ganar un poco más del básico deben estudiar mínimo una técnica.</p> <p>- “La María” se refiere a la marihuana o el THC, una planta que aún no ha sido legalizada en el país y que presenta cifras alarmantes de exportación ilegal y consumo local.</p>
<p>ECONÓMICO - “Para llenar el papel, no es necesario papel moneda</p> <p>Aunque tener ese tipo de papel sería noticia buena Pa´ escribir yo contra el con la barriga llena contradicción de billetera”</p> <p>- “Plata, el portal a la pereza más impune. Plata, la vacuna contra el odio al lunes”</p> <p>- “El que no la tiene, sufre; seca lagrimas con manojos de cuentas de nómina a modo de klinex</p>	<p>-El texto expresa que para hacer música no es necesario tener dinero, aunque tenerlo implicaría comer bien y poder escribir contra el sistema. Lo que quiere decir es que aquellos que dedican su vida al arte en un país como Colombia están casi destinados a vivir sin dinero, sobre todo cuando se está luchando contra el sistema.</p> <p>-El dinero es la solución para muchos problemas diarios, incluso es el alivio para la sensación de monotonía que</p>

<p>Pesos, yenes, dólares, vacaciones con spa y sky, al mejor estilo Dostoievsky</p> <p>Gasto de chelines a peniques más de uno por cheques, como yakuza cortaría sus meñiques”.</p> <p>- “El más anarquista resulto dueño del banco y no vale ideología, de USA a Fidel solo hay un brinco y solo es mi economía”.</p> <p>- “Mirando pisos en vitrina: Windows shopper, avaricia de rapper. En ese punto me doy cuenta como giro en torno a él, al papel. Quiero la plata Fuck the fame”</p> <p>- “So, if the game shakes me or breaks me i hope it makes me a better men. Take a better stand”</p>	<p>pueden llegar a sentir las personas de estratos medio-bajos, quienes deben cubrir turnos de 6, 8 y hasta 10 horas diarias para subsistir. Quien no tiene dinero está sentenciado a sufrir y a soñar con lo que no puede tener; debido a esto, hay personas que estarían dispuestos a todo con tal de conseguirlo.</p> <p>-El sistema es controlado por aquellas personas que tienen buen capital económico, los demás son cifras en un mundo globalizado.</p> <p>-El autor espera que, si algún día el juego del capital lo corrompe, al menos lo convierta en una mejor persona y que le permita tener una mejor posición en el escalafón ideal que se puede conseguir en un mundo donde el dinero es quien dirige.</p>
<p>POLÍTICO</p> <p>- “De USA a Fidel solo hay un brinco”</p>	<p>-De un sistema capitalista a uno comunista solo es necesaria una elección popular y un cambio en la perspectiva</p>

		social. Colombia ha tenido la votación más alta a un candidato de izquierda este año, aunque no ganó.
AMBIENTAL	--“No me ofrezca la kymco ni me fie su Fiat a mí la cicla no me pide SOAT”	-El autor es consciente del daño ambiental que causan los vehículos automotores y prefiere desplazarse en bicicleta por el municipio, además es más económica, dado que no debe pagar por los papeles que requiere (que cada vez son más costosos)
TERRITORIO	No Aplica	

Fuente: propia del autor

RAPIPHERO

En mis divagaciones estoy de vacaciones
auriculares me protegen de acordeones
la ciudad es de vendedores de pases y plones.
Ni Capuletos ni Montescos solo Corleones.

"Tu mejore vestimenta serán tus osamentas"; piensa el sapiens en tono sepia
naturaleza muerta; lo que hay detrás de mis cuencas.

Entre las sequías y las tormentas
mientras ojos que ven, pero no observan
soy lo que no entiende la caterva se enerva.
Quiero llenar el platón más no salir de la caverna

mientras el ladrillo solo frena la hierba.

Acá la carne se hizo verbo por eso más de un tema sale de un ñervo.

Llegados los 26 no son musas poco espero

el sol de nuevo sale por el oriente esta vez sin Jeru.

A la ciudad rural la baña un río café

donde dos palos son la fe del cafre no la del crucificado que desaparece

son los que están encima de una ese vertical. Es dinero.

Canto como a principios de un enero, pero a mi manera lo quiero.

El límite es el cieno o el cielo.

Lo que no sabe el ciego que para hacerlo primero hay que serlo.

Al frente pan y circo

por detrás saqueados

en la montaña el sol quema, no da bronceados

arriba el dios que por vos no dará un brinco

por debajo la tierra, campo minado de humanos

Al frente pan y circo

por detrás saqueados

en la montaña el sol quema no da bronceados

arriba el dios que por vos no dará un brinco

por debajo la tierra, campo de take, take.

Marajas barajan tajadas de marmajas robadas

consecuencia de sus jugadas; parieron al guerrillo y al para

dieron aval pa' dar bala, dispararon al que dispara.

Aquel que repara mira, mira, no arregla nada

y si lo intenta sabe lo que le espera

Retaliación del que acapara, metal o proyectil se insertan en la cara.

El que diserta tiene facha de fachos con fachada mamerta

pura mierda, polachos cuidan sus caletas.

Harto de tretas en tratos pa' mantener sus estratos

demócrata devoto, le doy mi voto al citatus.

Lo más equitativo es la injusticia; la que mantiene a su partido y su iglesia.

Toca la puerta el que con el cielo comercia y dudo que me venda el futuro

viene con palabras de amigo y mirada de vendedor de seguros

su mente necia no sigo le digo, más bien seré tu abogado

hoy he de darte el consejo que no te han dado:

No existe ni plata, ni patria, ni estado, no estás atado para tener a cristo al lado

vete al vaticano cuando esté sobre-poblado

sigue el ejemplo de Campo Elías Delgado y adiós soldado.

Tabla 32. Revisión documental – Rapiphero – 2

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.02
ARTISTA	Rapiphero	MUNICIPIO	Rionegro	
PIEZA MUSICAL	Deus Ex Maquina	AÑO	2018	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN		
SOCIAL	- “La ciudad es de vendedores de pases y plones. Ni Capuletos ni Montescos solo Corleones”.	-El cantante se refiere a que en la ciudad ya no se ve el arte y el amor de la misma manera, que la sociedad se deja llevar		

- "Tu mejore vestimenta serán tus osamentas"; piensa el sapiens en tono sepia

naturaleza muerta; lo que hay detrás de mis cuencas.

Entre las sequías y las tormentas mientras ojos que ven, pero no observan

soy lo que no entiende la caterva se enerva.

Quiero llenar el platón más no salir de la caverna

- "En la montaña el sol quema, no da bronceados

arriba el dios que por vos no dará un brinco"

- "Retaliación del que acapara, metal o proyectil se insertan en la cara.

El que diserta tiene facha de fachos con fachada mamerta

ahora por cosas más triviales, como el hecho de ser consumidor o vender drogas, en eso se enfoca la juventud la mayor parte del tiempo.

-Es una imagen triste, el músico dice que el momento máximo del hombre será en su muerte, este hombre está consumido por la muerte y no existe color que le pueda aliviar; él sabe que hay personas a su alrededor que se dan cuenta de la vida miserable que llevan, pero no lo van a lograr entender nunca, porque no han salido de la caverna, recordando la alegoría de Platón, donde los que estaban en la cueva eran prisioneros de su propia ignorancia. Él dice entender su entorno y, aun así, quiere continuar en él.

-El autor menciona la crudeza de la vida, que es difícil, que no es un sol que le broncea y le ayuda a sentirse mejor, sino una que le quema; esta imagen para

pura mierda, polachos cuidan sus caletas.

Harto de tretas en tratos pa'

mantener sus estratos

demócrata devoto, le doy mi voto al citatus”.

- “hoy he de darte el consejo que no te han dado:

No existe ni plata, ni patria, ni

estado, no estás atado para tener a cristo al lado

vete al vaticano cuando esté

sobre-poblado

sigue el ejemplo de Campo Elías

Delgado y adiós soldado”.

describir el nivel de vida del que es partícipe. Además, dice que dios no va a hacer nada para ayudarlo a cargar con su vida de sufrimiento”

-En Colombia, las personas que tiene el poder pueden acabar con la vida de cualquier habitante promedio sin que la ley se interese en lo más mínimo, porque la fuerza pública lo único que busca es mantener el dinero que las personas de poder les proveen; así mismo es la sociedad, que vende su voto y se mantiene fiel a la corrupción.

-No existen los valores patrios, el gobierno no va a hacer nada excepcional por cambiar la situación, lo que elimina la figura de estado, el autor invita a los demás a olvidarse de la religión y a no ser creyentes ciegos de la iglesia; en ese sentido no ve más salida que la muerte, máxime del hombre moderno.

ECONÓMICO - “Son los que están encima de una ese vertical. Es dinero”.

-El dinero es el beneficio de unos cuantos, que han acumulado capital

		hasta que crean imperios, figurados como grandes símbolos de materia fecal.
POLÍTICO	<p>- “Al frente pan y circo por detrás saqueados”</p> <p>- “consecuencia de sus jugadas; parieron al guerrillo y al para dieron aval pa' dar bala, dispararon al que dispara. Aquel que repara mira, mira, no arregla nada y si lo intenta sabe lo que le espera”</p> <p>- “Lo más equitativo es la injusticia; la que mantiene a su partido y su iglesia”.</p>	<p>-Las personas son entretenidas en un mundo ambicioso, les controlan los medios de comunicación para que se diviertan mientras malgastan los recursos públicos.</p> <p>-El gobierno colombiano, en su afán de mostrarse victorioso, crearon movimientos como las FARC-EP o el paramilitarismo, asesinando gente inocente desde los años 60's, la gente del común por su lado no se atreve a denunciar es asesinado, como los más de 155 líderes asesinados durante este año en el territorio nacional.</p> <p>-El autor pone en tela de juicio la justicia, dado que no es equitativa dentro de los miembros de la sociedad como debería; en estas tierras el que tiene dinero puede comprarla y el que no, la recibe con toda la fuerza de la “ley”</p>
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA

<p>TERRITORIO - “A la ciudad rural la baña un río café donde dos palos son la fe del cafre no la del crucificado que desaparece”</p>	<p>-El autor describe el municipio de Rionegro, como una ciudad rural, atravesada por su fuente hídrica, donde se mantienen fuertes tradiciones religiosas del catolicismo.</p>
--	---

Fuente: propia del autor

ANDRÓMEDA

Deseando que vuelvan tiempos de antaño
Sigo yo mi rumbo, doy la espalda al adversario
Poeta no, una pasada que por la noche no duerme
Es una psicópata, dada la ira y la labia que apuñalo
Con el lápiz al falso y al payaso, no me lo trago cuando dice sus halagos
De la maricada yo me alejo, mis versos escritos con añejo
Entro al templo y rezo al dios de los cuatro elementos
No miento, canto esta realidad que veo a diario
Si el pobre es pobre, que el rico no tenga calma
Si le roban a mi pueblo, que la plata no la disfruten
Yo los maldigo en esta frase, midno me da los beat con su bombo y caja me hace sonreír

Coro:

Mic check mic check y mata pa quedar bien high men
Sigo el beat night suena duro los parlantes
No se meta, más bien no estorbe que esto

nos fluye como al gordo los freestylers
 Conocí muchas espaldas cuando necesité de alguien
 Me lanzaron por la falda, lo sospeché desde un principio
 Con plata uno vale mucho más, aquel que está más alto es igual que los demás
 Del amigo que es amigo siempre y cuando le convenga
 Sonriéndole a la murga, no hay mal que por bien no venga
 Sumergida en la murga, lavándome la mierda
 Coro:
 Mic check mic check y mata pa quedar bien high men
 Sigo el beat night suena duro los parlantes
 No se meta, más bien no estorbe que esto
 nos fluye como al gordo los freestylers

Tabla 33. Revisión documental – Quinto Elemento

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.03
ARTISTA	Quinto elemento	MUNICIPIO	Rionegro y la Unión	
PIEZA MUSICAL	Mic Check	AÑO	2018	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN		
SOCIAL	- “Sigo yo mi rumbo, doy la espalda al adversario Poeta no, una pasada que por la noche no duerme	-La sociedad rionegrera es competitiva, aquí las personas suelen ser un poco desconfiadas. La autora se defiende mediante las letras y el mensaje; su modo de decirlo es un poco violento al utilizar		

<p>Es una psicópata, dada la ira y la labia que apuñalo</p> <p>Con el lápiz al falso y al payaso, no me lo trago cuando dice sus halagos</p> <p>De la maricada yo me alejo”</p> <p>- “Entro al templo y rezo al dios de los cuatro elementos”</p> <p>- “Conocí muchas espaldas cuando necesité de alguien</p> <p>Me lanzaron por la falda, lo sospeché desde un principio”</p> <p>- “Del amigo que es amigo siempre y cuando le convenga</p> <p>Sonriéndole a la murga, no hay mal que por bien no venga</p> <p>Sumergida en la murga, lavándome la mierda”</p>	<p>la palabra “apuñalo” está demostrando el entorno violento del que han sido parte.</p> <p>-Los cuatro elementos pueden ser aquellos referidos a la cultura Hip Hop (Música, Dj, Grafitti, baile) o a los elementos de la naturaleza (tierra, agua, fuego y aire) lo cual le daría un toque más natural a la concepción que las personas de occidente tienen del ser divino.</p> <p>-La desconfianza es normal en una sociedad que en ocasiones sobrevive el más “vivo”, que en el léxico paisa es listo o inteligente, pero que también aplica para personas ventajosas y aprovechadas.</p> <p>La autora manifiesta que le han negado una ayuda.</p> <p>-La personas que menciona la autora buscan su propio beneficio de las relaciones interpersonales, sin interés de conocer y compartir con ella.</p>
<p>ECONÓMICO - “Si el pobre es pobre, que el rico no tenga calma”</p> <p>- “Con plata uno vale mucho más”</p>	<p>-El texto expresa el rencor de aquellas personas de estratos bajos, quienes cada día se empobrecen más debido a la</p>

decisión que toman las personas con poder y capital económico. Rionegro es específico tiene grandes niveles de desigualdad, en este municipio abunda la frase “aquí no vive el que quiere sino el que puede”. Un ejemplo claro es que tenemos las tierras más caras de Latinoamérica y aun así se han presentado casos desnutrición en zonas de escasos recursos.

-Las personas que tienen capital económico son más valoradas por sus semejantes y por el poder público. A mayor cantidad de bienes mayor ciudadano se es.

POLÍTICO - “Si le roban a mi pueblo, que la plata no la disfruten. Yo los maldigo en esta frase”

-La autora es consciente de la corrupción que sufre Rionegro, Antioquia y Colombia, donde las contrataciones son irregulares y reina la burocracia. Este es un país desangrado por los robos que acumulados suman más de 5 billones de pesos al año.

AMBIENTAL NO APLICA

NO APLICA

<p>TERRITORIO - “Deseando que vuelvan tiempos de antaño”</p>	<p>-El municipio ha presentado cambios trascendentales en los últimos años, en todos los ámbitos y la autora expresa que extraña los tiempos donde el municipio conservaba más su esencia, donde posiblemente haya tenido mejores experiencias personales y una mejor calidad de vida.</p>
--	--

Fuente: propia del autor

CEDA

Estoy seguro que lo que escucho me revive

Cada línea me describe, para mis padres suena a crimen, para mí suena libre

Pude ser psicópata con un rifle, asesinar a todo aquel que se cruza en el paso

Y llevarme el botín entre las manos, pero mi mentalidad se inclina a otro plano

Entre pensamientos de hermanos, la voz me dice adelante ahora aprecio más las cosas que antes

Y sin guantes te golpeo, siento que la vida me dice no hay tiempo

Y sé que en un abrir de ojos, mejor me la juego, esto va con un amor al que se extraña

te empaña, ninguno logra sacar esa hazaña, ahora ya nada me daña

La tusta con ganas de hablar que no asara en esas malas

Buenas energías que poseo por dentro, que solo yo conozco ya no vivo en neutro

Bajones de altos voltajes y musicodaron al fondo, sé que yo mismo me salve

Sin esperar nada de nadie vivo, cuerdo por más loco que parezco al son me revivo

Mirándome mis pupilas me adentro al sitio, que ni esa chica ha podido definirme yo lo sé

Tomo aire para continuar el roce, la verdad duele, pero te cose
 Así como las 12, empiezo de cero y de nuevo la rima me la creo, para poder crearla
 El rap de frente tiene ego y no me apago desde luego cuando entono
 Mi entorno fue sucio y no fue moneda de oro,
 Tocó convertirme en lobo, cargarla al lomo y decirle ojo que borro cuando propongo,
 Pongo mis letras en el baile, tu con las manos en el aire en el ritual va
 Con la esencia del principio hasta el final, que suene lo más sucio y sin la voz maquillar.

Tabla 34. Revisión documental - Ceda

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.04
ARTISTA	Ceda	MUNICIPIO	Rionegro	
PIEZA MUSICAL	La Última Silla	AÑO	2016	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN		
SOCIAL	- “Estoy seguro que lo que escucho me revive Cada línea me describe, para mis padres suena a crimen, para mí suena libre” - “Pude ser psicópata con un rifle, asesinar a todo aquel que se cruza en el paso	-Para el autor las letras que expresa son una liberación, una manera de escapar de su entorno y describirse a sí mismo; sin embargo, para sus padres es música para delincuentes. -En el oriente antioqueño, todo aquel ciudadano que desee pertenecer a una banda delincencial lo puede hacer, o puede robar y acabar con vidas inocentes, justificado por la desigualdad		

<p>Y llevarme el botín entre las manos, pero mi mentalidad se inclina a otro plano”</p> <p>- “Y sin guantes te golpeo, siento que la vida me dice no hay tiempo”</p> <p>- “Y sé que en un abrir de ojos, mejor me la juego, esto va con un amor al que se extraña”</p> <p>- “Bajones de altos voltajes y sin tanque me mandaron al fondo, sé que yo mismo me salve Sin esperar nada de nadie vivo”</p> <p>- “Tomo aire para continuar el roce, la verdad duele, pero te cose”</p> <p>- “Pongo mis letras en el baile, tu con las manos en el aire en el ritual va”- “Con la esencia del principio hasta el final, que suene lo más sucio y sin la voz maquillar”</p>	<p>y los índices de desempleo, pero el autor decidió inclinarse por la música y el arte.</p> <p>-Sus canciones son dedicadas para una persona especial, que él extraña y recuerda, y sabe que en cualquier momento puede ser el siguiente, más aún si se considera que en este país hay múltiples posibilidades de morir.</p> <p>-El autor expresa soledad, desconfianza y falta de solidaridad, pues algunas personas intentaron afectarlo y acabar con su lucha, pero él logró sobreponerse a estas personas y ahora quiere salir adelante en su soledad.</p> <p>- “La verdad os hará libres” dijo Jesús en Juan 8:31-38 y el autor considera que es cierto, que es la mejor manera de sanar las heridas de la desconfianza y la traición. El autor toma un descanso para meditar en su vida, asimila la verdad y continua su camino.</p>
--	---

		<p>-El autor describe su forma de expresión, como letras que permiten la reunión de su cultura y denomina a los eventos como rituales donde puede liberarse y demostrar sus rimas.</p> <p>-Su música mantiene en estado puro, no altera su mensaje ni la forma de expresarlo, es la conservación de la forma y el fondo; alejado de lo que exige su entorno social.</p>
ECONÓMICO	- “Mi entorno fue sucio y no fue moneda de oro, tocó convertirme en lobo, cargarla al lomo”	-El autor señala que su vida no fue fácil, que atravesó situaciones complejas para sortear los azares del destino; y es que cuando no se cuenta con recursos y no se vive rodeado de lujos, sino de suciedad, los problemas y las necesidades aumentan. El hombre debe formar su carácter y soportar el peso de su propia existencia.
POLÍTICO	NO APLICA	NO APLICA
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA
TERRITORIO	NO APLICA	NO APLICA

Fuente: propia del autor

KIMAN

¿Qué pasa en nuestra raza? Que nos mata la amenaza

No te dejes mermar si vives como una rata, discriminación, gente con dolor

Pueblos donde habita gente pobre, la violencia los sacude

Hacia calles, callejones

Tabla 35. Revisión documental - Kiman

REVISIÓN DOCUMENTAL			N.05
ARTISTA	KIMAN	MUNICIPIO	Rionegro
PIEZA MUSICAL	Desplazamiento Armado	AÑO	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN	
SOCIAL	- “¿Qué pasa en nuestra raza? Que nos mata la amenaza” - “La violencia los sacude hacia calles, callejones”	-Las amenazas hacia las personas que están intentando cambiar el territorio son inminentes, personas como Gaitán, como Cano, como Garzón, entre otros, que fueron asesinados por promover el cambio social y denunciar los atropellos hacia la comunidad, genera indignación y más violencia en los escenarios sociales.	
ECONÓMICO	- “Pueblos donde habita gente pobre”	-La desigualdad en nuestro territorio es pan de cada día y hay muchos barrios del oriente donde hay gente pobre, en todos los municipios.	

POLÍTICO	- “No te dejes mermar si vives como una rata, discriminación, gente con dolor”	-El autor invita a que las personas no se dejen intimidar por esas amenazas, sino que denuncien los malos tratos y eviten que más personas sufran por culpa de quienes roban los recursos.
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA
TERRITORIO	NO APLICA	NO APLICA

Fuente: propia del autor

JOHN BECK

Fantasías y castillos, fabricados en un mundo que no deja volar

Fantasías y castillos, fabricados en un mundo que no deja volar

Es muy fácil vivir de fantasías, pero de la verdad la realidad y la mentira

Todos me mienten todos rechazan todos se creen más que vos

Pero a la mierda los valores

Fantasías y castillos, fabricados en un mundo que no deja volar

Fantasías y castillos, fabricados en un mundo que no deja volar

Quiero pensar que todo en mi vida lo puedo lograr

Esquivar las barreras, no fracasar, fabricando castillos

Con hilos tan finos, maleantes y pillos

Sigue batallando no borre la raya

Que hay muchos canallas que saltan la talla,

Tanta ignorancia no sé qué hacer, voy a padecer tal vez fallecer

Mi vida es rap es amor real pues no morirá, cultura hip hop, solo undergruond

En las calles respira, quizá estemos locos, viven de energía

Tabla 36. Revisión documental – John Beck

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.06
ARTISTA	John Beck	MUNICIPIO	Rionegro	
PIEZA MUSICAL	Fantasías y castillos	AÑO	2016	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN		
SOCIAL	<p>- “Fantasías y castillos, fabricados en un mundo que no deja volar”</p> <p>- “Todos me mienten todos rechazan todos se creen más que vos”</p> <p>- “Quiero pensar que todo en mi vida lo puedo lograr</p> <p>Esquivar las barreras, no fracasar, fabricando castillos”</p> <p>- “Con hilos tan finos, maleantes y pillos”</p> <p>- “Mi vida es rap es amor real pues no morirá, cultura hip hop, solo <i>underground</i>”</p>	<p>-Vivimos en una sociedad que adoctrina a los jóvenes para un trabajo, donde la inteligencia se menosprecia y triunfa la banalidad, donde no es posible “volar” o crecer, y es necesario defenderse mentalmente y volar ahí, en nuestra imaginación, donde no hay límites.</p> <p>-Las personas que le rodean son egoístas y desinteresadas por su bienestar, le ven como a una persona menos valiosa, quizá en parte sea porque trabaja rapeando en los buses y esto hace que a los demás les moleste su figura o le menosprecien por su labor.</p>		

		<p>- El autor considera que es capaz de salir adelante, que en su imaginación puede fabricar castillos, y que ese castillo puede materializarse en una mejor vida.</p> <p>-En esta sociedad se debe caminar con cuidado, de no dejarse tentar por la necesidad para convertirse en un maleante o una persona capaz de cometer crímenes contra sus semejantes con tal de conseguir ese castillo.</p>
ECONÓMICO	NO APLICA	NO APLICA
POLÍTICO	- “Tanta ignorancia no sé qué hacer, voy a padecer tal vez fallecer”	-La educación en Colombia es deficiente, con mecanismos de repetición y últimos puestos en la prueba pisa, conceptos sin aplicación y estudiantes que ignoran los problemas del diario vivir; en pocas palabras falta de razonamiento.
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA
TERRITORIO	NO APLICA	NO APLICA

Fuente: propia del autor

LA CRESPA ÁLVAREZ

El gobierno es brusco y me coge de quieto, ya no me sorprende y cojo el leño

Estoy buscando una manera de no ser esclava,
pero de todas maneras termino currando para pagar deudas,
o huyendo del cerdo que me está buscando
la sociedad que me está juzgando,
el gobierno que me está robando.

Y del presidente que se está lucrando,

Buscando paz en la Habana engañando al pueblo

Sale muy apuesto en TV, ¿si ve? Que la gente no ve, mejor que la boca se lave
Voy con mis verdades, señor presidente, pregunta la Jaco que si se vende por verdes
No sabe, no responde, así nos mandan los hijos de las juntas y ¿qué se hace?
Farsante presidente, engañas a la gente, matando inocentes, promesas de insuficientes,
Maleantes de gobernantes, falta de oportunidades, impuestos suben y el salario baja

El hambre ataca, placa, placa

Abusos de la autoridad, lazos con las FARC,
Empresas reinas, Santos vende nuestras tierras

Yo veo su maraña, su trampa y no se extraña

Que cuando escuche esto lo censuren

Matan mi raza, avanza la muerte

En un *convoy* donde sicarios vestidos de verde nos protegen

Hay que quedarse callado, porque por hablar también han matado

Tabla 37. Revisión documental – La Crespa Álvarez

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.07	
ARTISTA		La crespa Álvarez	MUNICIPIO		Rionegro
PIEZA MUSICAL		Insurrección	AÑO		2016
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN			
SOCIAL	- “La sociedad que me está juzgando”	-Las personas suele prejuzgar a las personas que demuestran pertenecer a la cultura del rap, dado que les asocian con vandalismo y malas prácticas dentro las conductas sociales establecidas.			
ECONÓMICO	- “Estoy buscando una manera de no ser esclava, pero de todas maneras termino currando para pagar deudas” - “El hambre ataca, placa, placa”	-La autora señala que la escasez de dinero convierte en esclavos a las personas necesitadas, porque siempre deben preocuparse por sus necesidades básicas, y si están cubiertas, posiblemente se deba a las deudas que acumulan. -El hambre como consecuencia del déficit económico genera violencia en la sociedad.			
POLÍTICO	- “El gobierno que me está robando.	-El gobierno colombiano tiene índices altos de corrupción, y es, a su vez unos de los principales problemas políticos			

	<p>Y del presidente que se está lucrando”</p> <p>- “El gobierno es brusco y me coge de quieto, ya no me sorprendo y cojo el leño”</p> <p>- “Sale muy apuesto en TV, ¿si ve? Que la gente no ve, mejor que la boca se lave</p> <p>Voy con mis verdades, señor presidente, pregunta la Jaco que si se vende por verdes”</p> <p>- “Farsante presidente, engañas a la gente, matando inocentes, promesas de insufrientes, Maleantes de gobernantes, falta de oportunidades, impuestos suben y el salario baja”</p> <p>- “Yo veo su maraña, su trampa y no se extrañe</p> <p>Que cuando escuche esto lo censuren</p> <p>Matan mi raza, avanza la muerte</p>	<p>del país. Retener activos, ofrecer sobornos, el nepotismo, entre otras cosas, ponen en tela de juicio el actuar de los funcionarios públicos.</p> <p>-Ante la inoperancia del estado y el curso político de la región, los jóvenes encuentran alivio en la marihuana, como un componente de relajación.</p> <p>-Las personas se dejan llevar por las apariencias, por lo que enseñan los medios de comunicación; muchas veces eligen a los candidatos por su apariencia y su buen parecido, sin prestar atención a las propuestas de valor.</p> <p>-La autora señala al expresidente de atentar contra la vida de personas inocentes, lo califica de maleante y oportunista con los bienes públicos, descargando el peso de una mala administración contra los habitantes.</p> <p>-La censura en nuestro territorio no es algo nuevo, los medios se ven atacados cuando se enfrentan contra el crimen</p>
--	--	--

	En un <i>convoy</i> donde sicarios vestidos de verde nos protegen Hay que quedarse callado, porque por hablar también han matado”	organizado, los gobernantes arremeten contra los medios que denuncian sus inconsistencias, las licencias para agredir del Esmad, la censura ejercida por miembros de la guerrilla, los jueces comprados o las acciones arbitrarias dentro de las redes sociales hacen parte del gran repertorio de censura que vive el país.
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA
TERRITORIO	NO APLICA	NO APLICA

Fuente: propia del autor

PK2 FT HANUMAN

Vida cruel, sin preguntas te azota esta vida cruel,

Que hay tormentos diariamente y lo puedo ver,

Sin razones te ataca, el tiempo te apuñala

¿Cuánto vale tu vida? La vida vale nada

Así es la vuelta en esta tierra ¿qué pensamos los humanos?

Si diariamente nos matamos entre hermanos

Justificamos con religiones, gobiernos corruptos, pueblos vendidos

Miles de muertos, solo queda el recuerdo en su familia

Una lágrima mirando al cielo, me pregunto ¿dónde estás?

La muerte nos castiga siempre sin piedad

Triste realidad que asume el pueblo colombiano

Triste realidad que asume el pueblo colombiano

Levántate, protesta contra el sistema

Resistencia es le esencia que corre por mis venas

Liberando toda mente de ataduras y cadenas

Y fluye por mi cuerpo quemando toda vena

Y fluye por mi cuerpo quemando toda vena

Coro:

Vida cruel, asume bien tu papel, así lo suelo ver

Vida cruel, asume bien tu papel, así lo suelo ver

Vida cruel, asume bien tu papel pasado enfrascado de una vida que se ha agotado

A veces pienso en todos los sucesos altercados

Que pasan desapercibidos y en mi mente quedan atrapados

Congelados, disimulando la trayectoria de la conciencia

Causa por la cual murmuran de mi demencia

Sin darse cuenta más que de apariencias

Vivimos por las diferencias admitiendo la razón del ser

Buscando cada instante una forma del propio placer

Más que perecer simple y vagamente saciar mi sed

Cada cual actúa por su propia cuenta

Niños sufriendo, adultos maldiciendo

En esta vida el que no es oscuro, simplemente va cayendo

Admitiendo que no hay salida, una niña de quince años se putea

Para obtener la comida de su familia, realidades que nos toca superar
 De ejemplo Carlos que por necesidad le tocó robar, analizar tu mente, poner a pensar
 El único ser que te ama, le toca despedirse, por el drama de un cáncer de mama

Coro:

Vida cruel, asume bien tu papel, así lo suelo ver

Vida cruel, asume bien tu papel, así lo suelo ver

Vida cruel, asume bien tu papel pasado enfrascado de una vida que se ha agotado

Yo camino por las calles, caras tristes en aceras

Me deprime la esfera, aquí el cae y se levanta

Sigue con su mala racha, si cantas, cantando una pena

Pena que envenena, sistema que no deja

Se escuchan gritos caer, los cuerpos, la vida a veces da y a veces lo quita

Coro:

Vida cruel, asume bien tu papel, así lo suelo ver

Vida cruel, asume bien tu papel, así lo suelo ver

Vida cruel, asume bien tu papel pasado enfrascado de una vida que se ha agotado

Tabla 38. Revisión documental – PK2 FT Hanuman

REVISIÓN DOCUMENTAL			N.08
ARTISTA	PK2 FT Hanuman	MUNICIPIO	
PIEZA MUSICAL	Vida Cruel	AÑO	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN	

SOCIAL	<p>- “Vida cruel, sin preguntas te azota esta vida cruel, que hay tormentos diariamente y lo puedo ver, sin razones te ataca, el tiempo te apuñala</p> <p>¿Cuánto vale tu vida? La vida vale nada”</p> <p>- Si diariamente nos matamos entre hermanos</p> <p>- disimulando la trayectoria de la conciencia</p> <p>Causa por la cual murmuran de mi demencia</p> <p>Sin darse cuenta más que de apariencias</p> <p>Vivimos por las diferencias admitiendo la razón del ser</p> <p>- Cada cual actúa por su propia cuenta</p> <p>Niños sufriendo, adultos maldiciendo</p> <p>En esta vida el que no es oscuro, simplemente va cayendo</p>	<p>-Las adversidades que atraviesa una persona que vive en los países en vía de desarrollo son desconcertantes para otra que proviene de las comodidades del mal denominado “primer mundo”; los altos niveles de pobreza, incluso los índices percibidos de pobreza extrema en algunas regiones, generan problemas públicos de todo tipo; bajos índices de educación, condiciones precarias de salud, violencia extrema, los impuestos en aumento... Entre otras consecuencias.</p> <p>-Según la fiscalía, hasta el mes de mayo del presente año, “en un 25% se redujo el homicidio en Antioquia por intervenciones conjuntas de la Fiscalía, la Policía y el Ejército” (fiscalía, 2019); sin embargo, en la subregión del Oriente Antioqueño “La única subregión que presenta ascenso en los homicidios es el oriente antioqueño, donde las cifras indican que la mayoría de los casos las</p>
--------	---	---

muertes violentas se generan por intolerancia”. (fiscalía, 2019)

-El autor señala que ingiere sustancias psicoactivas, como la marihuana, y que por esta razón es señalado y juzgado en el lugar donde vive; pero también aclara que las personas no deberían fijarse en lo que se pretende ser o en la imagen que damos, sino en lo diferentes que somos.

-Las personas buscan su propio interés y también menciona que, en este país, como dice el refrán “los buenos mueren primero”

ECONÓMICO -Para obtener la comida de su familia, realidades que nos toca superar
De ejemplo Carlos que por necesidad le tocó robar
- Admitiendo que no hay salida, una niña de quince años se putea

-Según un informe de la firma de servicios de autorías y avalúos Binder Dijker Otte (BDO), Colombia es uno de los países con el salario mínimo más bajo de Latinoamérica. Esto se refleja en las rimas de este cantante, que ejemplifica la necesidad en el robo, de un hombre que necesitaba alimentar a su familia.; después, lo ejemplifica también con una niña que no encuentra alternativas en su

		vida para salir adelante; viéndose en la obligación de prostituirse para costear su propia existencia.
POLÍTICO	<p>-Justificamos con religiones, gobiernos corruptos, pueblos vendidos</p> <p>- Triste realidad que asume el pueblo colombiano</p> <p>Levántate, protesta contra el sistema</p> <p>Resistencia es le esencia que corre por mis venas</p> <p>Liberando toda mente de ataduras y cadenas</p> <p>Y fluye por mi cuerpo quemando toda vena</p>	<p>-El autor señala que en su región los problemas sociales se razonan a través de la fe, y que el pueblo hace parte de la maquinaria política, dado que su región se vende ante la corrupción del estado, esto hace que la situación empeore cada día.</p> <p>-La invitación que hace el autor es a levantarse y protestar contra el sistema corrupto, a resistir las adversidades con principios éticos, porque si el pueblo hace parte de la empresa del político “maleante”, esta nunca se va a acabar.</p>
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA
TERRITORIO	NO APLICA	NO APLICA

Fuente: propia del autor

LOYAL

En Este instante para hacer arte, como cosas de los gajes,

Alimentan mi consciencia en cada frase, por ende

Soy como un duende confundido por dementes elocuentes

Sin sangre azul, sin sangre verde
 Colonizados por el mundo occidental
 Obligados a pensar a su manera de pensar,
 Colombia, lugar sin identidad, atrasados frente al mundo así nos han de juzgar
 Nos llaman narcos, guerrillos, paracos, violentos, supuestos, con muchos retrasos
 Poetas y artistas dizque a medias, en tiempos pal ocio ideate a las letras
 Las obras, los dramas o estar en la cama, la casa o los valles que despejan el alma,
 Calma, como huracán en el mar, como persona promedio que se va a trabajar,
 buscar el pan, a su familia alimentar, nos culpan a nosotros por la condición actual
 verás, a veces actuamos mal, amor por el odio y poco pa los demás,
 pero están, los que, por voluntad, no se quedan con las ganas de poder ayudar
 y cooperar ante la crisis social, e inyectar en las palabras el grito de libertad
 El futuro se haya en nosotros, entre yo y el otro, avanzamos, aunque sea poco, poco a poco
 crecemos un poco y en las partes encontramos la conexión con el todo
 Imaginar un bienestar impulsa el deseo, un ideal para forjar con las uñas de los dedos, me temo
 que el arte vale más que el dinero, pero leones en la jungla prefieren morder el cebo,
 Me acuesto, aunque sueño más despierto, prefiero las acciones que mantienen el respeto, de resto
 no quiero más restos, y restar del humano lo que queda ya en sus huesos, propensos a ser ingenio
 nos quedamos como mensos, por miedo siempre a temerle a lo que hacemos

Tabla 39. Revisión documental - Loyal

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.09
ARTISTA	LOYAL	MUNICIPIO	Rionegro	

PIEZA MUSICAL	Sin cadenas	AÑO	2019
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN	
SOCIAL	<p>- “Colombia, lugar sin identidad, atrasados frente al mundo así nos han de juzgar</p> <p>Nos llaman narcos, guerrillos, paracos, violentos, supuestos, con muchos retrasos”</p> <p>- “Están, los que, por voluntad, no se quedan con las ganas de poder ayudar</p> <p>y cooperar ante la crisis social, e inyectar en las palabras el grito de libertad”</p> <p>- “El futuro se haya en nosotros, entre yo y el otro, avanzamos, aunque sea poco, poco a poco crecemos un poco y en las partes encontramos la conexión con el todo”</p> <p>- “Imaginar un bienestar impulsa el deseo, un ideal para forjar con las uñas de los dedos”</p>	<p>-El país tiene una mala imagen en el extranjero, que se ha consolidado con las altas cifras de exportación ilegal de cocaína, las noticias sobre homicidios, bombas y secuestros en el territorio de las FARC y el ELN, y la presencia de paramilitares a lo largo de los 32 departamentos.</p> <p>-El autor señala que aún hay personas dispuestas a luchar contra la maquinaria política del país, que arriesgan su vida denunciando los actos ilegales, como los líderes sociales y los defensores de derechos humanos, que para el tercer mes de este año superaban los 120 homicidios.</p> <p>-La unión hace la fuerza, dice el adagio popular, el futuro compartido que todos quieren, pero del que no todos quieren hacer parte es la invitación del autor. Si las personas deciden no hacer parte de</p>	

- “El arte vale más que el dinero, pero leones en la jungla prefieren morder el cebo”

esa corrupción, si no reciben el soborno, el mercado o el tamal, si no votan por el que tiene más dinero, si investigan un poco antes de elegir sus candidatos, si se dan la oportunidad de crear un mejor país las cosas pueden mejorar.

-Es posible imaginar como John Lennon un mundo mejor, donde las personas vivan una verdadera democracia, donde los recursos sean para el pueblo y donde los índices de desigualdad disminuyan. Donde todos tengan las mismas oportunidades de salir adelante. Ese futuro se construye con el apoyo de cada uno

-El arte, como la música bien realizada o como la que en verdad promueve la verdadera participación social, que se interesa por los intereses comunes es ignorada por el público local en general, porque lo que vende es otro tipo de contenido y porque la forma importa más que el fondo.

ECONÓMICO	<p>- “Sin sangre azul, sin sangre verde</p> <p>Colonizados por el mundo occidental”</p> <p>- “Como persona promedio que se va a trabajar, buscar el pan, a su familia alimentar,”</p>	<p>-El autor menciona que no nació con las comodidades de una persona de estrato alto, y es consciente de que los países latinoamericanos prácticamente reciben órdenes de los que tienen el poder a nivel mundial.</p> <p>-El trabajo 48 horas a la semana es la manera en la que las familias Oriente Antioqueño mantienen el alimento y el sustento familiar para salir adelante.</p>
POLÍTICO	<p>- “Nos culpan a nosotros por la condición actual”</p>	<p>-El autor señala que la clase política del Oriente Antioqueño responsabiliza a la comunidad de la situación actual del territorio, como una manera de excusarse por la mala administración, en el retraso de las obras, en el cierre de las instalaciones públicas, en la celebración de contratos indebidos, en el despilfarro de los recursos públicos, etc.</p>
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA
TERRITORIO	NO APLICA	NO APLICA

Fuente: propia del autor

La noche que augura sobre este día, este beat con versos al aire escritos,
 en noches de días que a mí llegaron, me encontraron sentado
 inspirado y rapié sin fin, rodeado de grafitis de mis hommies
 escuchando los temas nocturnos en la city,
 nuestros combates los hacemos en cuartos cuadrilateros,
 porque las heridas sanan, pero el talento que tiramos
 vos lo tenés tirado, y crees que por local tenés el round ganado,
 Yo nado diariamente en líricas y no me he ahogado,
 Para venir a callar, por otro cantante más, del común creado,
 Manco copión, te queda grande el micrófono,
 A mí no, no, el traje de rimas que luzco siempre me ha quedado,
 Gane o pierda nunca se ha rasgado,
 Y no me he desviado, por eso sigo mi camino
 Con la música, aunque sea sesgado.

Tabla 40. Revisión documental - Enemies

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.10
ARTISTA	Enemies	MUNICIPIO	Rionegro	
PIEZA MUSICAL	Susurros	AÑO	2019	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN		
SOCIAL	- “Nuestros combates los hacemos en cuartos cuadriláteros”	-La violencia deja de ser la manera de solucionar los conflictos, porque los cantantes de rap del oriente pueden		

	<p>- “Porque las heridas sanan, pero el talento que tiramos vos lo tenés tirado”</p> <p>- “El traje de rimas que luzco siempre me ha quedado, Gane o pierda nunca se ha rasgado, Y no me he desviado, por eso sigo mi camino</p> <p>Con la música, aunque sea sesgado”.</p>	<p>expresarse ahora mediante sus rimas; que en cuatro cuartos (cuatro patrones rítmicos) pueden enfrentarse a su oponente mediante el ingenio, el “Flow” y las habilidades al hablar.</p> <p>-Las personas menosprecian el talento del autor, y dice que los demás tienen infravaloradas sus capacidades musicales</p> <p>-La rima es su compañía, y dice que puede cantar hasta el fin de sus días, así no triunfe como cantante o no reciba remuneraciones a cambio, solo por el hecho de liberarse y expresar lo que siente en piezas sonoras.</p>
ECONÓMICO	NO APLICA	NO APLICA
POLÍTICO	NO APLICA	NO APLICA
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA
TERRITORIO	<p>“Días que a mí llegaron, me encontraron sentado inspirado y rapié sin fin, rodeado de grafitis de mis hommies”</p>	<p>-El cantante sugiere que va a continuar con la actividad que le hace sentir libre, junto a las personas que estima, rodeado de su cultura.</p>

Fuente: propia del autor

BARRERO

Traigo lo que fascina, olor de barrio en música, pero medicina

Vibra positiva porque llego, Cero Kmuflaje, en el área guetto

Medicina, traje un remedio para ti, bajo el efecto de la música y ritmos que hacen vivir

Puro positive energy, rappa family, revolucionando fuerte en el país

Y no es broma, que toma, líricas que detonan,

Hacen parte del barrio, la cuadra y de la zona.

Clásicos, trágicos, mágicos, momentos sádicos

Quedaron estáticos mucho más que lo básico

Este métrico es exacto, no me falla ni mi tacto

Soy el tractor de un impacto, dichos de personas tontas

No me conmocionan, si lo tomas como broma

Verás cómo esta mierda erupciona

Pshyco, con el micro, mejor quita tu micro

Que vuelve la escena macro, hasta el cuello de barro, yo

Bonito, facilista, reconozco la mierda que es valerosa

Olorosa, panorámica destroza.

El manto que me cubre solo se abre cuando canto

Espanto rapeos de antro hasta ver su llanto

Verás que esto no es críptico, ni rítmico

Esto es un químico, para todos los mímicos, fundimos su rap cínico.

Tabla 41. Revisión documental - Barrero

REVISIÓN DOCUMENTAL				N.11
ARTISTA	Barrero	MUNICIPIO	Rionegro	
PIEZA MUSICAL	Olor de barrio	AÑO	2018	
CATEGORÍA	FRASE	INTERPRETACIÓN		
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - “Traigo lo que fascina, olor de barrio en música” - “Cero Kmuflaje, en el área ghetto” - “Medicina, traje un remedio para ti, bajo el efecto de la música y ritmos que hacen vivir” - “Líricas que detonan, Hacen parte del barrio, la cuadra y de la zona” - “El manto que me cubre solo se abre cuando canto” - “hasta el cuello de barro” 	<p>-El barrio en Latinoamérica tiene un concepto unificador, donde se formaron las memorias de los jóvenes estrato 1, 2 y 3; donde crearon amistades, conocieron el amor y disfrutaron con sus amigos y familia; pero también tiene una connotación de violencia, porque es a su vez, donde se cometieron homicidios, donde han robado, donde la ley no llega, donde controla la delincuencia... Al autor no le molesta esa realidad, dice que su barrio es lo que refleja en sus canciones.</p> <p>-En esta frase el autor dice que su grupo proviene del ghetto, conjunto de viviendas donde se agrupa un determinado grupo de personas, según un origen étnico, una religión, una</p>		

cultura o por voluntad propia. Este conjunto está encerrado de alguna manera, es por esto que es impenetrable para la ley y los demás ghettos.

-El autor compara el efecto de su música con el del THC, con su capacidad de generar un mejor estado de ánimo, y una solución para problemas temporales.

-Sus letras hacen parte del barrio, porque le describen y representa lo que sienten, que a su vez es el sentir de la comunidad.

-la presión social, la situación en la que se encuentra el territorio, los problemas familiares y personales se olvidan por un momento cuando el autor hace su música.

ECONÓMICO	NO APLICA	NO APLICA
POLÍTICO	NO APLICA	NO APLICA
AMBIENTAL	NO APLICA	NO APLICA
TERRITORIO	NO APLICA	NO APLICA

Fuente: propia del autor

Apéndice D. Artista y caracterización

Tabla 42. Artista y caracterización

ARTISTA	CARACTERIZACIÓN
Productor 01 David Sierra	Reside en el municipio de Rionegro y con más de 10 años de experiencia, cuenta con un estudio profesional a su cargo y allí produce géneros como pop, rock y jazz. (Estrato 3)
Productor 02 Dnova el decano	Productor, cantautor y compositor musical del municipio de Rionegro con más de 17 años de experiencia en el que denomina el “género urbano”, en la música pop, la salsa y el mambo. (Estrato 3)
Productor 03 Juan Pablo Builes	Tiene más de cinco años de experiencia y actualmente trabaja con un grupo reconocido de la ciudad de Medellín y con un productor de talla internacional; los géneros que más produce son reggaetón, rap y rock. (Estrato 3)
Productor 04 Jazz	Reside en el municipio de Rionegro, donde tiene un sello discográfico, cuenta con más de cinco años de experiencia y los géneros que más produce son rap y reggaetón. (Estrato 3)
Productor 05 Juan Pablo Marín	Reside en el municipio de San Vicente, cuenta con más de cinco años de experiencia y un estudio propio donde produce rap y otros géneros variados. (Estrato 3)
Músico 01 Massta	A sus 20 años ya tiene 7 años de experiencia, reside en el municipio de Rionegro con sus padres, se encuentra terminando su bachillerato, tiene un estudio casero donde realiza sus propias producciones y las

	de sus amigos; los géneros que más produce son rap y trap. (Estrato 3)
Músico 02 Rapihero	Con 15 años de experiencia reside en el municipio de Rionegro y realiza presentaciones en el resto del país, mientras adelanta sus estudios en lenguas extranjeras. (Estrato 3)
Músico 03 Andrómeda	Con más de 5 años de experiencia se dedica a realizar y compartir su música, reside en el Carmen de Viboral y realiza la mayoría de sus producciones en la casa de un amigo que vive en Rionegro. (Estrato 3)
Músico 04 Ceda	A la vez cantante y productor, cuenta con más de 10 años de experiencia; es un cantante de rap del municipio de Rionegro que realiza sus composiciones en el estudio casero que tiene en la casa. (Estrato 3)
Músico 05 Kiman	Con más de 10 años de experiencia actualmente cuenta con un estudio casero donde realiza sus preproducciones; los géneros que interpreta son rap, trap y reggaetón. Vive con su novia y tiene un negocio que le permite sostenerse. (Estrato 3)
Músico 06 Jhon Beck	Con más de 12 años de experiencia ha participado como solista o en bandas en géneros diversos como el rock, el folclor, el reggae y el rap. Dedicó su vida a cantar en los buses de Rionegro para sustentar los gastos diarios, con eso paga una habitación en un hotel y la comida. (estrato 2)

Músico 07 Crespa Álvarez	Reside en el municipio de el Carmen de Viboral, cuenta con más de 10 años de experiencia; los géneros que realiza son rap, salsa, R&B, soul y bambuco; ha realizado diversas presentaciones en el municipio y actualmente es referente local de la música rap. (estrato 3)
Músico 08 Pk2	Reside en el municipio de el Carmen, trabaja como barbero y como tatuador para sostener a su familia; el único género que ha interpretado es el rap; cuenta con más de 5 años de experiencia. (estrato 3)
Músico 09 Loyalty	Es un joven estudiante universitario de filosofía del municipio de Rionegro, cuenta con más de 5 años de experiencia y el género que siempre ha interpretado es el rap. (Estrato 3)
Músico 10 Gary	Graduado de una tecnología como paramédico, dedica su vida a trabajar para sostener a su familia; el género que ha desarrollado es el rap, en el cual cuenta con más de cinco años de experiencia. Reside en el municipio de Rionegro. (Estrato 3)
Músico 11 Barrero	Cuenta con más de 5 años de experiencia como cantante de rap y más recientemente trap; trabaja para ayudar a su padre con la obligación y para sostener a su hijo. Reside en el municipio de Rionegro (Estrato 3)

Fuente: propia del autor