

ACEPTACIÓN DE ESPACIOS COWORKING POR PARTE DE ACADÉMICOS Y
FREELANCE EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO ANTIOQUIA

SARA CRISTINA CARMONA LÓPEZ
VERONICA CASTAÑO BUITRAGO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
RIONEGRO ANTIOQUIA

2019

ACEPTACIÓN DE ESPACIOS COWORKING POR PARTE DE ACADÉMICOS Y
FREELANCE EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO ANTIOQUIA

SARA CRISTINA CARMONA LÓPEZ

VERONICA CASTAÑO BUITRAGO

Trabajo de grado para optar por el título de:

Administrador de empresas

Asesor:

Mg. Cristian Camilo Villegas Arboleda

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
RIONEGRO ANTIOQUIA

2019

(Página de aceptación)

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darnos la sabiduría y fortaleza para culminar con éxito nuestro proyecto de formación profesional.

A nuestras familias por ser parte de este proceso de manera incondicional, su apoyo ha sido el motor que nos impulsa a hacer este sueño realidad.

A la Universidad Católica de Oriente y todos los docentes que hicieron parte de nuestro proceso de formación y nos enriquecieron con su conocimiento y experiencia.

A nuestro asesor de tesis Cristian Camilo Villegas Arboleda quien nos brindó el apoyo necesario para el desarrollo de nuestra investigación.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÒN	7
ANTECEDENTES	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÒN	13
3. JUSTIFICACIÒN	14
4. OBJETIVOS	16
4.1. Objetivo general	16
4.2. Objetivos específicos	16
5. MARCO TEÒRICO	17
5.1. Antecedentes del concepto	17
5.2. Categorías	23
5.3. Aceptaciòn	25
6. DISEÑO METODOLÒGICO	26
6.1. Técnica	26
6.2. Análisis	28
6.3. Interés	30
6.4. Infraestructura	31
6.5. Concepto del lugar	33
6.6. Networking	¡Error! Marcador no definido.
6.7. Económico	36
7. LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÒN	38
8. CONCLUSIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS	43

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Entrevista

43

Anexo B. Análisis entrevistas

45

INTRODUCCIÒN

El trabajo y la forma de organización del trabajo cambian en respuesta a la evolución del ser humano. Las personas al igual que las organizaciones sustituyen aquellos hábitos y métodos que ya no son útiles para sus necesidades de desempeño.

Las organizaciones hoy en día afrontan cambios sustanciales y radicales en sus procesos y formas de organización, el recurso humano actualmente se ve motivado por incentivos adicionales a la remuneración y la estabilidad que se les ofrece. Por este motivo buscan replantear las formas de distribución del trabajo, de tal manera que puedan cumplir con sus expectativas de remuneración, flexibilidad y productividad, en un marco de crecimiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

El coworking es un método de gestión y planificación del trabajo que apareció hace unas décadas para cambiar las perspectivas de organización del trabajo, desligándolo del aspecto tradicional y llevándolo hacia un modelo de cooperación y liderazgo de acuerdo con las necesidades organizacionales y humanización de las empresas.

De acuerdo con lo anterior, el presente trabajo pretende identificar la aceptación que tiene el coworking por parte de académicos y freelance en el municipio de Rionegro Antioquia mediante una revisión bibliográfica y un trabajo de campo que permita observar el interés por estos espacios de colaboración.

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado en tres capítulos, el primero de ellos corresponde a las consideraciones metodológicas y de desarrollo propio del trabajo como lo son los antecedentes, planteamiento del problema y objetivos, el segundo capítulo se encuentra relacionado con la revisión bibliográfica del coworking, su definición, características, ventajas y aplicaciones e investigaciones recientes, y por último, se presente un estudio de campo realizado a catorce (14) participantes con el fin de conocer el interés por estos espacios de colaboración, y un

apartado de resultados y conclusiones que se desprenden del trabajo de campo realizado en el desarrollo de la presente investigación.

ANTECEDENTES

Desde que el término coworking apareció en los años 90s como una forma de trabajo relacionado con la colaboración, cooperación y trabajo en equipo se han planteado múltiples investigaciones con respecto al tema, relacionadas con la ideología, el desarrollo del movimiento, las ventajas y desventajas del modelo, entre otros; aspectos fundamentales para el estudio de la propuesta, ya que forma parte importante en el desarrollo de la exploración planteada a través de herramientas técnicas y académicas.

Como antecedentes se encuentra el trabajo de Auria y Llerena (2017), en el cual desarrollaron un plan de negocios para la creación de una empresa coworking dirigida a emprendedores en la ciudad de Guayaquil, tuvieron en cuenta la observación y tomaron parámetros cuantitativos y cualitativos, investigaron sobre el sector coworking en Ecuador y utilizaron herramientas como la entrevista, encuesta y análisis de documentos.

Por su parte Rivero (2016), formuló un plan de negocios de una oficina de coworking en la ciudad de Madrid (España), la investigación está orientada a emprendedores y freelance, el trabajo se desarrolló por un análisis de mercado y del entorno aplicando un diagnóstico mediante una matriz DOFA, además, brinda elementos teóricos y conceptuales para comprender el fenómeno de expansión que han tenido los espacios de coworking en el mundo.

También se encuentra el trabajo de Ceravolo (2016), en este caso se planteó la creación de un espacio de coworking en la ciudad de Panamá, esto desde la generación de un plan de negocio, que hace la proyección de las inversiones, pasando por el análisis de la industria, competidores y clientes, a su vez aplicaron una matriz PESTEL y finalizaron con el margen de rentabilidad que generan dichos espacios.

Por otro lado, el trabajo de Emprou (2015), éste consiste en un plan de negocio llamado “working” – Red de espacios Coworking en el norte de la Zona Euro en la ciudad de Luxemburgo, como público objetivo para esta investigación están los freelance, emprendedores y trabajadores nómadas. Para el análisis del entorno aplicaron una matriz DOFA e indagaron sobre las estrategias genéricas de Porter para el estudio de la información. Como herramienta de recolección de datos investigaron fuentes primarias y secundarias, aplicaron una encuesta estructurada mediante un formulario con respuestas cerradas.

Para el caso de Colombia, la modalidad de coworking ha sido objeto de estudio y por su parte se ha expandido el tema y se han materializado los espacios, para el caso del Oriente Antioqueño existen varios de estos (coworking Oriente, BooDha House, Hevilat ABC, Tribal Park-Arkana, Arkana Coworking, Plural Coworking & Workshops, entre otros) esto genera un alto interés en la investigación planteada para explorar la aceptación de espacios coworking en el municipio de Rionegro Antioquia. A partir de esto, se toma como parte de referencias los siguientes trabajos:

Además, el trabajo de Bernal y Ramírez (2017), para éste abordaron la creación de un espacio de coworking en la ciudad de Manizales, en el cual tuvieron en cuenta el análisis de mercado y análisis técnico a su vez desarrollaron como instrumentos de cuantificación la encuesta estructurada, entrevista a profundidad y tomaron como plan de muestreo la fórmula propuesta por Murray y Larry (2009), para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas lo que posteriormente les permitió una tabulación de datos y análisis de los mismos.

Aunque todas las referencias antes mencionadas cumplen con lo que es un plan de negocio, que empieza desde la planeación hasta la ejecución del mismo, para la investigación que se plantea, solo se indagará el aspecto de planificación que corresponde a la observación del entorno y la evolución del concepto de coworking y es importante aclarar que si bien en el Oriente Antioqueño

existen espacios para el coworking como lo son Coworking Oriente y Arkana Coworking, ninguno valida la aceptación de estos espacios, razón por la cual la investigación es pertinente para el territorio.

Comentado [N.N1]: ¿Cómo cuáles?

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Municipio de Rionegro en el Oriente Antioqueño colombiano tiene dentro de sus fortalezas “la creciente llegada de empresas y capitales” (Alcaldía de Rionegro, 2016, p. 40) que, constituye una coyuntura para el desarrollo de la región. Sin embargo, implica el flujo de muchas personas buscando empleo y formas de generar recursos demandando servicios y bienes públicos. En este sentido, el diagnóstico municipal describe que el municipio se encamina hacia una economía de prestación de servicios, con modalidades desde el freelance o trabajo de forma independiente, donde la creación de espacios adecuados para el encuentro, la interacción y la vinculación con las tecnologías de la información y la comunicación son una oportunidad cuando son analizadas acorde con las necesidades del medio y los requerimientos del mercado.

Sin embargo, en la actualidad no se tiene información sobre la oferta y la demanda de espacios de coworking, unido a la inexistencia de planes o políticas para direccionar las TIC en el municipio y que la localidad “no ha prestado apoyo institucional a las iniciativas para el emprendimiento” (Alcaldía de Rionegro, 2016, p. 40), aspectos que originan informalidad de los emprendedores, desarticulación de las iniciativas y poco apoyo a las mismas, fuga de los talentos del municipio hacia la ciudad de Medellín, pérdida de oportunidades para la generación de empresas e incremento de las problemáticas sociales que se dan por la falta de ingresos para cubrir los gastos.

Frente a esta situación, los espacios de coworking están al servicio de la innovación, el desarrollo de iniciativas por parte de freelance y académicos, la adquisición de capacidades para la flexibilidad, la co-creación y la independencia; no obstante, la aceptación debe obedecer a un análisis del contexto, las necesidades y demandas de los potenciales usuarios y clientes, la viabilidad de los servicios y usos que tendría.

2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la aceptación de los espacios coworking en el municipio de Rionegro Antioquia por parte de freelance y académicos?

3. JUSTIFICACIÓN

La creación de un espacio de coworking se encuentra básicamente relacionada con la sostenibilidad en el tiempo, es decir, un espacio que tenga continuidad a través del tiempo y que no dependa de recursos externos para seguir en funcionamiento; por otro lado este tipo de espacios aportan a la población donde se encuentran y a las necesidades que se descubren en el contexto. Partiendo de esto, el análisis propuesto en la presente investigación da cuenta de la importancia de considerar la aceptación de estos espacios por parte de académicos y freelance como potenciales clientes en el Municipio de Rionegro, Antioquia.

Comentado [N.N2]: Revisar la redacción de esta idea.

En efecto, el municipio de Rionegro goza de unas ventajas competitivas en su infraestructura, vías, zonas francas, conectividad con la ciudad de Medellín, cercanía con el aeropuerto internacional, así como el asentamiento de empresas y la generación de iniciativas de emprendimiento entre otras. En este orden de ideas, la alta concentración de empresas en la región representa una oportunidad de empleo y desarrollo para la localidad, sin embargo, en la moderna gestión empresarial se busca la minimización de costos y la productividad y optimización de las operaciones, por este motivo, las organizaciones se enfocan cada vez más en buscar personal freelance y establecer tipos de contratación que permitan la flexibilidad y la reducción del personal que se desplaza hacia la sede de la empresa. Adicional a esto, los profesionales buscan espacios menos convencionales para el desarrollo de sus actividades laborales, en ambientes colaborativos e interdisciplinarios, más cómodos, flexibles y que les permita orientarse al cumplimiento de los objetivos.

Comentado [N.N3]: Revisar la redacción de esta idea.

Al respecto, el coworking se convierte en espacios que resuelven estas necesidades para académicos y freelance, de tal manera que la investigación, busca identificar la aceptación de espacios coworking en el municipio de Rionegro, Antioquia.

El estudio de mercado se convierte en un insumo importante para identificar la aceptación de coworking en el municipio de Rionegro, puesto que compila información de académicos y freelance que trabajan en la localidad desde esta modalidad, siendo potenciales usuarios del mismo. Desde esta perspectiva, ofrece un documento que le aporta a la consolidación de iniciativas de fomento del empleo y el autoempleo, al desarrollo económico y al cumplimiento de la misión social de la universidad, traducido en acciones concretas de sus estudiantes en las necesidades de las poblaciones. Finalmente, contribuye en el aumento de la frontera del conocimiento de las ciencias administrativas, puesto que explora en situaciones particulares la instauración de nuevas modalidades de trabajo, cambios en la concepción misma del empleo y su ejecución, que están en la línea de un mayor acervo en el conocimiento.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Identificar la aceptación de espacios coworking, por parte de académicos y freelance en el municipio de Rionegro, Antioquia.

4.2. Objetivos específicos

- Realizar una breve revisión documental de la evolución del concepto de coworking a nivel global.
- Compilar información existente sobre personas que trabajen bajo la modalidad de académicos y freelance como potenciales clientes de los espacios coworking en el municipio de Rionegro, Antioquia.
- Realizar entrevistas a profundidad a los freelance y académicos del municipio de Rionegro, para su posterior análisis con respecto al interés en los espacios de coworking.
- Determinar la aceptación de espacios de coworking en Rionegro, desde los usos y la demanda de servicios que tendría por parte de los freelance y académicos.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Origen y antecedentes del concepto

La expresión *coworking* aparece en el año 1628 y hacía referencia al trabajo colaborativo entre Dios y sus ayudantes, sin embargo, el término como tal lo adopta Bernie de Koven, un estadounidense diseñador de videojuegos, que en el año 1999 acoge el concepto otorgándole el significado de trabajar juntos como iguales. Antes de esto, ya existían espacios donde se tenía un modelo de trabajo colaborativo, el primero de estos surgió en el año 1995 en Berlín (considerada una de las ciudades más innovadoras del mundo), el sitio se llamaba C-base, y después de la acogida del término por de Koven hubo apogeo de este modelo de negocios, sin embargo, la mayoría de las personas no adoptaba esta palabra para describirlos. En el año 2005 se inaugura el primer espacio oficial de *coworking* en San Francisco, creado por el programador de *software* Brad Neuberg, quien retomó el concepto de Koven. En el año 2007, la palabra *coworking* se vuelve tendencia en Google, desde entonces el significado de *coworking* se vuelve sólido, es aceptado a nivel mundial y hoy esta modalidad de trabajo es un éxito global (Pérez, 1, 2014).

Comentado [N.N4]: De quienes??

El *coworking* es una modalidad de trabajo nueva, la cual ha sido estudiada tiempo atrás. En Colombia aún falta mucha cultura para el uso de estos espacios, aunque existen en diferentes ciudades y municipios del país, todavía hay que conocer a fondo que el *coworking* no es solo un puesto u oficinas de trabajo, si no que su esencia va más allá. Los retos del *coworking* son “el liderazgo de la revolución de los espacios de trabajo pensando en las futuras generaciones” (Red Más, 2019, p.1).

Comentado [N.N5]: Soportar esta afirmación.

5.2. Economía Colaborativa y Coworking

Al intercambio de bienes y servicios que se genera entre personas o grupos de personas se le denomina economía. La economía es un tema tan antiguo como el ser humano, siendo su objetivo principal, suplir las necesidades ilimitadas que los seres humanos tienen, pero teniendo en cuenta

que los recursos disponibles son escasos. La economía ha tomado diversas taxonomías definiendo los cambios que se han generado a través de los años, una de sus clasificaciones recientes es la economía colaborativa, que nace por la expansión del mundo digital y las tendencias de consumo. Para entender de una manera más estructurada el concepto, veamos definiciones de algunos autores:

Con la expresión “economía colaborativa” se hace referencia, por regla general, a los nuevos sistemas de producción y consumo de bienes y servicios surgidos a principios de este siglo gracias a las posibilidades ofrecidas por los avances de la tecnología de la información para intercambiar y compartir dichos bienes y/o servicios, que permiten reducir las asimetrías informativas y los costes de transacción que afectan a dichas actividades, a la vez que permiten incrementar la escala en que se llevan a cabo y realizarlas de forma diferente a la tradicional. (Alfonso, 2016, p.235).

Economía colaborativa puede entenderse como un «ecosistema socio-económico construido alrededor de compartir recursos humanos, físicos e intelectuales, lo que incluye la creación, producción, distribución, comercio y consumo compartido de bienes y servicios por diferentes personas y organizaciones a través de la tecnología *peer-to-peer* (P2P) y referido más al acceso y uso de recursos y activos físicos y humanos antes que el hecho de que no haya intercambio monetario. (Thepeoplewhoshare, 2016, citado en Díaz, Marcuello y Monreal, 2016 p.28).

Según Cañigueral (2016) la economía colaborativa ha emergido desde diferentes sectores productivos como: movilidad, turismo, finanzas, entre otros. Esta aproximación colaborativa demuestra ser eficiente desde el punto de vista que ofrece oportunidades de intercambio de valor a los ciudadanos y reduce la huella ecológica en muchos casos.

Según las definiciones anteriores, podemos discernir que la economía colaborativa se caracteriza por consumo colaborativo, conocimiento abierto, finanzas compartidas y producción

Comentado [N.6]: Esta idea no es clara.

colaborativa, por lo cual es indispensable el uso de las tecnologías de la información como elemento de interacción entre diferentes individuos, a través de la creación de redes sociales, que facilitan la comunicación entre diferentes grupos de interés.

La economía colaborativa se fundamenta en crear espacios de encuentro (digitales en su mayoría) donde la gente con necesidades/intereses comunes realiza intercambio de valor (mediante plataformas que permiten comprar, vender, alquilar, prestar, intercambiar, hacer trueque o regalar) y/o colabora para un objetivo común (comunidades). El uso de tecnologías de la información aporta la confianza y reciprocidad necesarias, a la vez que reduce de manera drástica los costes de coordinación y transacción. (Cañigüeral, 2016, p.19).

En este orden de ideas, la economía colaborativa se relaciona con el *coworking*, dado que ambos se centran en un ejercicio productivo con base colaborativa para la realización de las actividades. El *coworking* se entiende como trabajo colaborativo o trabajo cooperativo, es una modalidad reciente en la cual, diferentes profesionales, freelance, pequeñas empresas y emprendedores comparten espacios y desarrollan sus actividades desde la interacción y el apoyo, con las posibilidades que brinda colaborar y compartir conocimientos e ideas. El término *coworking* ha sido definido por varios autores:

El *coworking*, también conocido como comunidades colaborativas, es una forma de trabajo que está llamando la atención de muchos trabajadores individuales, emprendedores y profesionales autónomos. Esto les permite compartir un mismo espacio, ya sea físico o virtual, en donde puedan desarrollar planes independientemente, en conjunto o ambos a la vez. (González & Barzola, 2018, pág.1).

Desde Moreno (2013) el *coworking* es más que abrir un centro y alquilar puestos de trabajo para emprendedores o trabajadores autónomos (*freelance*) que comparte gastos y usan algunos

Comentado [N.7]: La economía colaborativa no constituye una base de modelos de negocios. En sí misma es una categoría conceptual que se usa para recoger un ejercicio productivo con base colaborativa. Por esta razón, no considero adecuada esta afirmación.

elementos comunes, se trata de “una corriente colaborativa, y como tal, implica compañerismo y un cierto compromiso con la comunidad” (Moreno, 2013, p.1). Es una alternativa para “trabajar juntos como iguales” (Koven, 2013) y según lo define Gorostiza (2014) es una forma colaborativa de trabajo, que “supone compartir fuentes y espacios, para que mediante este proceso se encuentre un terreno de actuación común donde se compartan problemas, ideas, soluciones; donde se produzcan reacciones sinérgicas y serendipias” (Gorostiza, 2014, p.21)

El *coworking* emplea espacios dinámicos, en donde sus participantes comparten conocimientos multidisciplinarios y trabajan en cooperación con otros, allí se hace economía colaborativa. Estos sitios resultan ser propicios para hacer negocios, ejecutar proyectos y abrir vínculo social con otros grupos de interés. Hoy, la forma de trabajar está cambiando, los millenials y demás personas ya no aceptan aquella forma de trabajo tradicional, donde cumplir horarios y trabajar bajo presión en una empresa es el deber de cada día, el mundo laboral se está transformando, las personas necesitan otros espacios, optimizar el tiempo y las actividades, por ello, la tendencia *freelance* o teletrabajo está siendo más anhelada, el común de la población pasa más tiempo en su trabajo que en otros ambientes como el hogar y demás lugares para compartir o disfrutar con sus seres queridos, por esto y más, se hace necesario cambiar la monotonía y buscar espacios en los que trabajar no sea un sacrificio, sino una actividad que aparte de ayudar a mejorar la economía personal, se pueda crecer de manera integral, esto hace que las personas se sientan más satisfechas y productivas.

El *coworking*, se genera como respuesta a las necesidades y tendencias expuesta en los párrafos anteriores y constituye un espacio de trabajo agradable, cómodo, dotado, donde sus visitantes pueden optimizar el tiempo en agrado, conocer profesionales o expertos de otras disciplinas que puedan aportar de una u otra forma a su proyecto, los dueños de este tipo de espacios están pendientes de hacer enlace entre unos visitantes y otros según la necesidad de cada *coworker*.

Comentado [N.N8]: Ajustar cita

Los *coworking* se caracterizan por unos puntos clave a resaltar, por ejemplo, consumo colaborativo, donde se optimizan recursos económicos y físicos, la optimización desde este tipo de consumo aporta incluso al cuidado del medio ambiente, contar con oficinas dotadas de todo lo necesario en materia de tecnologías de la información para desarrollar los proyectos y actividades de los *coworkers*, permite tener la posibilidad de evitar compras innecesarias de implementos de trabajo que se pueden suplir de manera compartida y por un precio justo. También se caracteriza por ser: espacios de compañerismo y comunicación que permite afianzar conocimientos con otros expertos, que aportan de una u otra manera a los proyectos que allí se construyen, a la vez que se amplía el círculo social y laboral, el *coworking* permite dejar el individualismo para aprender a trabajar de manera colaborativa. Se caracteriza por: creatividad e innovación, estos espacios dejan la rutina de los horarios laborales habituales de lado, por lo tanto, permite que los proyectos tengan un toque diferenciador, el hecho de poder compartir con otros profesionales, implica escuchar diferentes puntos de vista y dar lugar a la creatividad e innovación.

Es importante exponer las características y ventajas del *coworking* en términos de gestión del trabajo, estratégica, económica y considerar las diferentes vías de comunicación de tal manera que se puedan percibir los principios y descubrimientos planteados por el método de trabajo.

Otra de las características del *coworking*, es la reducción de los gastos para los *coworkers* o *networkers*: estos espacios están diseñados para satisfacer necesidades de trabajadores individuales, profesionales autónomos, emprendedores y freelance, que encuentran en éstos una opción muy adecuada a la optimización de tiempo y dinero, es un alivio económico para ellos mitigar los elevados costos que implica tener oficinas para su fin que generan altos costos de arrendamiento, servicios y demás.

Flexibilidad de tiempo y espacio: los *coworkers* deciden que tanto tiempo estar en el *coworking* y cómo aprovecharlos, esto es un plus que no obliga a los *coworkers* a permanecer

durante un lapso determinado, ellos son totalmente autónomos en escoger sus horarios y formas de trabajo.

5.3. Evolución del Coworking y la Economía Colaborativa

Para entender la evolución del *coworking*, que es una modalidad de economía colaborativa, se utiliza la herramienta Ngram de Google, en la cual se evidencia la evolución histórica de ambos conceptos. (véase figura 1)

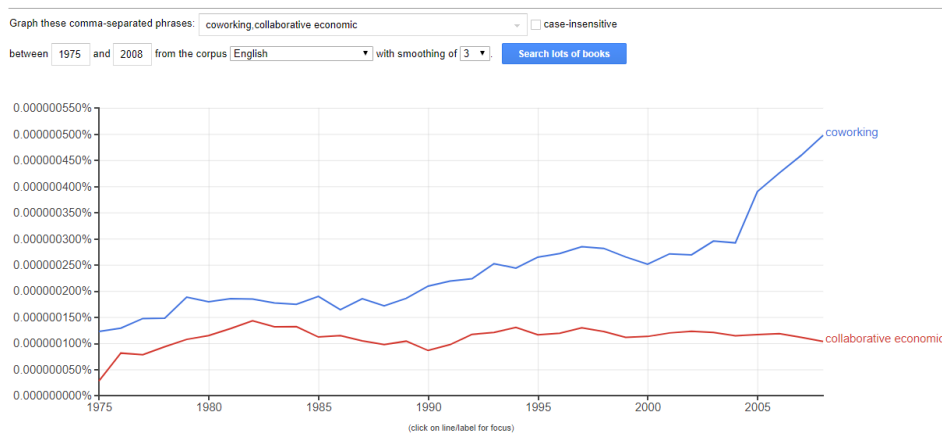


Figura 1. Evolución de la economía colaborativa vs evolución de coworking. Fuente: Ngram

La gráfica representa la evolución de la economía colaborativa y el coworking, entre los años 1975 y 2008, en el cual se aprecia el crecimiento continuo de los conceptos, dicho aumento es porque la sociedad busca mitigar los efectos de las crisis económicas de los países, creando ideas innovadoras, “a causa de la crisis económica, muchos países quedaron con economías débiles y altos índices de desempleo. Por ello, la sociedad comenzó a desarrollar soluciones innovadoras para incidir un crecimiento inteligente (...) abriendo las puertas a la economía” (Máñez &

Gutiérrez, 2016, p.1), es aquí donde los conceptos de economía colaborativa y *coworking* se convierten en soluciones para estos problemas.

Para los años 2003 y 2008 se aprecia un incremento del *coworking*, el cual obtiene su mayor porcentaje de crecimiento, en el mundo se empiezan a crear estos espacios, el concepto pasa de ser buscado y analizado, a ser planteado como un negocio.

Se evidencia que el comportamiento del *coworking* con el paso del tiempo fue creciente, esto da a entender que su aceptación a nivel mundial es positiva y que cada día, estos espacios se construyen para el beneficio de las poblaciones.

5.4. Categorías

En el presente apartado se relacionan las categorías de la investigación, las cuales aportan al desarrollo del trabajo de manera que permiten delimitar el objeto de estudio y demostrar cual es el propósito de la investigación en curso, representando la información que se desea investigar. Los conceptos que se ampliarán y que ayudan en la orientación del proceso son el *networking*, el factor geográfico, el factor económico, el concepto de lugar, la infraestructura y el interés. Dichos conceptos y factores ayudarán en la construcción de los resultados y la discusión de la investigación.

Networking: Esta categoría busca interrogar acerca de la importancia del relacionamiento con otros profesionales con miras a lograr construir una red de conocimiento que les permita tener crecimiento integral en sus proyectos.

El *networking* se refiere a las acciones destinadas a desarrollar, cambiar o aprovechar las relaciones interpersonales con contactos potencialmente instrumentales. Generalmente, se refiere a lo que hacen los empresarios al crear y formar lazos de red y, por lo tanto, puede incluir comportamientos de formación y mantenimiento de lazos, así como cualquier

Comentado [N.N9]: Esta afirmación es compleja de soportar ya que no tiene soporte de cita

conjunto de tales comportamientos en estilos, estrategias o procesos de redes únicos (Engel, Kaandorp, y Elfring, 2017, citado en Vásquez, p.33).

Geográfica: Esta categoría hace referencia a la segmentación del mercado en el cual se tiene en cuenta la ubicación física de las personas, a partir de esto se divide el mercado en unidades espaciales como lo son: países, ciudades, regiones, municipios. Para la investigación se escoge el municipio de Rionegro Antioquia, considerando fortalezas como economía, infraestructura y población.

Económico: esta categoría busca identificar el valor aproximado que están dispuestos los usuarios del *coworking* a pagar por el espacio en alquiler según su necesidad (la dotación que requiera para desempeñar sus funciones)

Concepto del lugar: Los espacios de *coworking* dentro de sus características pueden contar con temática o esencia, esto significa que las personas interesadas en estos sitios de trabajo pueden sentirse identificados con un *coworking* u otro según sus gustos e intereses.

Infraestructura: Es el conjunto de elementos o estructura física con la cual se trabaja de manera adecuada, estas pueden ser: equipos, maquinarias, computadores, escritorios, sillas, software, módulos de trabajo, estética del lugar, entre otros que permite desarrollar las actividades de una manera más cómoda y agradable ya sea en una organización, un *coworking* u otro tipo de espacios.

Interés: indaga acerca de la preferencia de lugares de trabajo de los freelance y académicos, teniendo en cuenta que existen diversos espacios para trabajar como, un *coworking*, la casa, una empresa, un café, un centro comercial, entre otros. Así mismo conocer la percepción de quien ha hecho uso de un *coworking*.

5.5. Aceptación

Para identificar la aceptación de espacios *coworking* en el municipio de Rionegro Antioquia, es importante comprender algunos factores que ayudan a entender el proceso de selección y compra de un bien o servicio, esto con el fin de interpretar información respecto a la apreciación y preferencia de académicos y freelance frente al *coworking*. Muchos han sido los autores que han explicado el comportamiento del consumidor y para comprender más el concepto se citan algunas definiciones:

El estudio del comportamiento del consumidor puede conceptuarse desde una perspectiva amplia como el análisis del conjunto de actos que despliegan los individuos para buscar, comprar, usar, evaluar y disponer de productos, servicios e ideas que esperan satisfagan sus necesidades (Schiffman y Kanuk, 1983, citado en Henao y Córdoba, 2017, p.19). Incluye, por tanto, el estudio de qué se consume, por qué, cuándo, dónde, con qué frecuencia y en qué condiciones, así como el resultado final del proceso y la satisfacción del sujeto. (Henao y Córdoba, 2017, p.19).

Otro autor plantea que el comportamiento del consumidor es:

El conjunto de actividades que realizan las personas cuando seleccionan, compran, evalúan y utilizan bienes y servicios, con el objeto de satisfacer sus deseos y necesidades, actividades en las que están implicados procesos mentales y emocionales, así como acciones físicas (Wilkie, 1994, citado en Araújo y Fraiz, 2011, p.48)

El comportamiento del consumidor es tan complejo como el ser humano, existen múltiples variables las cuales inciden en el proceso de selección y compra. Para efectos de la investigación planteada solo se busca comprender que significa la aceptación en el mercado, la cual puede ser definida como la aprobación o desaprobación de los espacios de *coworking* en el municipio de Rionegro.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología propuesta para el trabajo es cualitativa para conocer con mayor profundidad las características de los *freelance* y académicos, es de aclarar que inicialmente se pensó en metodologías de corte cuantitativas, pretendiendo compilar información de *freelance* en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño por medio de encuestas, datos que no pudieron ser encontrados lo que no permite tener una noción para el cálculo de una muestra robusta, es por esto que se emplea la metodología cualitativa en la cual:

Los investigadores cualitativos, desarrollan un contacto directo y permanente con los actores y escenarios que estudian, porque su interés radica, precisamente en comprender desde ellos y desde la observación de sus acciones y comportamientos, el conocimiento que tienen de su situación, de las formas que utilizan para enfrentar la vida diaria, y de los escenarios de futuro que intentan construir. (Galeano, 2004, p. 19, citado en Villegas y Rojas, 2017 p.20)

La metodología cualitativa permite un acercamiento directo con los académicos y *freelance*, en la cual se pretende conocer y comprender la aceptación de espacios *coworking*, además se convierte en una herramienta que permite la revisión puntual y asertiva de los datos que se obtienen.

Para seleccionar a los entrevistados se tuvo en cuenta que fueran catedráticos y profesionales que se encuentren trabajando como *freelance* y que hayan hecho uso de este tipo de espacios de *coworking* o que se encuentren interesados en hacer uso de este tipo de espacios colaborativos.

6.1. Técnica

Como técnica de recolección de datos se utiliza la entrevista a profundidad (semiestructurada) y revisión documental de la evolución del concepto *coworking* a nivel global, se considera la entrevista semiestructurada para la aplicación de la investigación

Comentado [N.N10]: Dentro de esta sección es necesario, incluir dos cosas que no veo: 1) los criterios de elección de los entrevistados, tanto en el caso de los académicos como de los *networkers* 2) las secciones que contiene la entrevista en profundidad con cuestionario semiestructurado. Lo anterior, con la intención de generar claridad con respecto a los contenidos y la información recolectada por parte del instrumento.

puesto que esta herramienta permite obtener información adicional a la que se delimitó inicialmente, dado que en el desarrollo de la entrevista pueden surgir preguntas adicionales y el entrevistado puede ofrecer información adicional de interés. Por otro lado, una entrevista semiestructurada es una herramienta muy útil en la investigación cualitativa, “presentan un mayor grado de flexibilidad que pueden ajustarse a los entrevistados” (Díaz, et al. 2007, p. 163).

Para la entrevista a profundidad se diseñan unas categorías de interés como lo son el factor geográfico es decir, el municipio o area donde se pueda encontrar el espacio, el interés en la propuesta, la infraestructura deseada, es decir, la distribución de los espacios comunes y oficina, el concepto del lugar o diseño y ambientación, y el factor económico o disposición a pagar, y se escoge a conveniencia 14 personas entre académicos y freelance, para esto se realiza una serie de 20 preguntas abiertas en las cuales se tiene un encuentro cara a cara con el entrevistado con el fin de darle respuesta a una serie de preguntas que conllevan a definir si hay o no aceptación de los espacios de *coworking*.

En la revisión documental se pretende profundizar acerca del tema investigado, en el cual se exploran varios autores que definen el *coworking*, también se mencionan características en común que se extraen de lo leído para así obtener subtemas para profundizar y poder generar la entrevista con la información previamente analizada.

Comentado [N.N11]: ¿Cuáles?

6.2. Resultados

Categoría	Resultados
Geográfico	Les parece pertinente los espacios de coworking porque los emprendimientos no cuentan con los recursos para hacer una inversión en infraestructura.
	Les parece pertinente un espacio de coworking en Rionegro debido a la economía, porque si como emprendedor vas a sacar un proyecto adelante se necesita mucho capital.
	Es apropiado un coworking en Rionegro porque es un espacio desarrollador de ideas para gente emprendedora.
	Le parece pertinente un coworking, primero por la manera que el Oriente Antioqueño se ha distribuido en términos empresariales, ha crecido mucho en los últimos años.
Interés	El coworking le interesaría en caso de montar un negocio propio para evitar los costos de infraestructura.
	Le interesa trabajar en un coworking porque facilita el tipo de trabajo, para él que es arquitecto le quedaría más fácil trabajar en estos espacios, reunirse con clientes.
	Le interesaría trabajar en un coworking porque le parece interesante aprender como otras personas trabajan o realizan sus procesos.
	Si le interesaría trabajar en un espacio de coworking, le agrada el concepto, da postura al tema de generación de ideas y emprendimiento.
Infraestructura	la privacidad le parece sumamente importante, internet muy buena, papelería, escáner, buenos baños y cafetería.
	Los recursos que necesita para realizar el trabajo son: un computador, un tv, tablero, mesas y sillas cómodas, un lugar silencioso y baño.
	Para realizar el trabajo apropiadamente necesita un internet de altísima velocidad, conexión estable, mesa amplia, conexiones a energía, tablero, un lugar iluminado y sería muy chévere un lugar donde se pudiera ver matas verdes.
	Necesita para trabajar adecuadamente, como mínimo un buen escritorio, silla ergonómica, descansa pies, buen servicio y excelente internet.
Concepto del Lugar	Considera que si el espacio es neutral o simple prefiere quedarse en su casa.
	Considera que los espacios de coworking tienen que diferenciarse el uno del otro, todos tienen su esencia.
	Considera que en la variedad está el gusto, si nos uniformamos perdemos la gracia, el valor agregado, se debe tratar de innovar ya sea las sillas, las mesas, la idea es que le guste estar en el coworking.
	El coworking debe tener un estilo diferenciado, en su caso se considera rígido monocromático, pero hay personas que quieren que sea más colorido.

Networking	Para ella con el networking se conoce gente y se va socializando.
	Los coworking generan relaciones con otras personas, así sean personas que trabajen sobre marcos diferentes, contribuyen a ampliar la misión.
	El networking aporta desde lo humanista, porque todos se colaboran, carisma del otro, gente muy noble, gente muy profesional que se pone al servicio del otro.
	Considera que no se pueden seguir con los negocios tradicionales y se pierde fuerza ante los competidores.
	Considera que el networking aporta relacionamiento personal y profesional por el tema del conocimiento y cada una de las personas tiene su círculo social y entre todos se apoyan para hacer una red de conexiones muy importante.
Económico	Ella estaría dispuesta a pagar dependiendo de los ingresos, por 8 horas ella no pagaría más de \$100.000 pesos.
	En el coworking existen modalidades por horas, días o membresía. Hora: \$8.000 pesos, día \$25.000 pesos y la membresía desde \$290.000 pesos en espacios compartidos y el máximo \$500.000 pesos oficinas privadas.
	Estaría dispuesta a pagar teniendo en cuenta los beneficios no mayores a \$500.000 pesos el mes.
	Esta dispuesto a pagar mensual mínimo \$450.000 pesos y máximo \$550.000 pesos.

6.3. Análisis de Resultados

Geográfico: hace referencia a la ubicación del *coworking* lo que implica evaluar la disposición y/o dificultad que tienen las personas para el desplazamiento hacia el sitio, teniendo en cuenta que el domicilio para este caso es el municipio de Rionegro (Antioquia), además la preferencia de encontrar un *coworking* cercano a algunos sitios de interés como terminal de transporte, centro comercial y zona de comidas.

Teniendo en cuenta el contexto de esta categoría, los participantes consideraron que es pertinente contar con espacios *coworking* en el municipio de Rionegro debido a la cantidad de emprendimientos que han surgido en los últimos años y porque es de gran ayuda que los gastos sean compartidos. **“Cuando se crea empresa, esta se crea por fases, primero se formulan los proyectos, luego se hacen los contactos y al final se evalúa toda la estructura de oficinas y demás.**

Comentado [N.N12]: Luego de la metodología, se debe presentar una sección de resultados, en los cuales se muestren de manera positiva, los que se encontró con la recolección de la información. Luego se interpreta la información resultante.

Tener un espacio de coworking es muy útil en la medida que los empresarios pueden apalancarse”

(Participante 5, comunicación personal, 19 de octubre de 2019).

La mayoría de los participantes opinaron que el coworking debe estar ubicado cerca al centro de Rionegro o el centro comercial San Nicolás, además resaltaron que es de gran importancia que estos espacios tengan fácil acceso a transporte público. “Me gustaría encontrar un coworking cerca a instituciones educativas o universidades, porque estas son modalidades desarrollistas y se tiene la oportunidad de tener muchos emprendedores cerca” (Participante 4, comunicación personal, 12 de octubre de 2019). Para finalizar esta categoría se indagó a los participantes acerca de la disposición de desplazamiento hacia un espacio *coworking* y se encontró que el tiempo mínimo son 15 minutos y máximo 30 minutos.

6.4. Interés por el *coworking*

Es la preferencia que tienen los freelances y académicos a la hora de trabajar en un espacio *coworking*, considerando que estas zonas no son las únicas en las cuales pueden desarrollar su labor, el interés de un freelance y académico es la atracción de escoger un coworking sobre los demás lugares donde pueden operar como lo son una empresa, centro comercial, lugar de residencia, café o universidad.

El interés de la mayoría de los participantes acerca de trabajar en los espacios de coworking es positivo, ya que significa una oportunidad de aprender distintas formas de trabajar y permite la formalidad ante los clientes, en contraste, se evidenció una respuesta desfavorable “No me gustaría trabajar en un coworking ya que mi trabajo es muy intermitente y no me gustan los espacios compartidos porque soy muy cusumbo solo para trabajar” (Participante 12, comunicación personal, 30 de octubre de 2019). Lo anterior evidencia que existen rasgos de personalidad por las que las personas prefieren trabajar solas.

Comentado [N.N13]: Ajustar la redacción de este trozo del párrafo.

Comentado [N.N14]: Verifiquen la información que dejan los títulos. ¿Intereses de quienes? Por ejemplo...

Los participantes que han tenido la oportunidad de trabajar en un *coworking* consideran la experiencia muy agradable “Para mí la experiencia de trabajar en un *coworking* ha sido súper buena, empezando por la atención, disposición, tiempo, espacios, tranquilidad y hay una sinergia entre todos” (Participante 4, comunicación personal, 12 de octubre de 2019).

En cuanto a las preferencias del lugar de trabajo cabe resaltar que gran parte de los participantes prefieren trabajar desde una oficina o un *coworking* y varios consideran que trabajar desde la casa no es tan productivo, las actividades se interrumpen y se extiende las horas de trabajo “Para mi trabajar desde la casa incita a procrastinar y se confunde las actividades laborales con las de la casa” (Participante 9, comunicación personal, 22 de octubre de 2019).

En cuanto a la negativa de trabajar en un espacio *coworking* el participante 6 reúne en su respuesta la mayoría de las características proporcionadas por los demás participantes “No trabajaría en un coworking por las tarifas, si el espacio es muy encerrado, poco iluminado, difícil acceso, si no hay implementos buenos” (Participante 6, comunicación personal, 29 de octubre). En promedio los participantes trabajarían 3 veces por semana en un *coworking*.

6.5. Infraestructura Deseada

En este punto se busca evaluar la preferencia de los usuarios en conceptos como espacio, diseño, ambientación, flexibilidad de los puestos de trabajo, además indagar acerca de los recursos necesarios para realizar adecuadamente su profesión, estos varían según la actividad desarrollada. Un coworking puede estar dotado de escritorios, internet, sillas, cafetín, baño, los servicios adicionales que se prestan en el coworking pueden ser un valor agregado para estos espacios.

La mayoría de los participantes consideran que, para realizar su trabajo adecuadamente necesitan: excelente internet, espacios de trabajo ergonómicos e iluminación adecuada “Debe ser un espacio mínimo para estirar los brazos, escritorio grande, no sentirme encerrada, la privacidad les parece sumamente importante, internet muy bueno, papelería, escáner, buenos baños, cafetería”

Comentado [N.N15]: Revisar los títulos.

(Participante 1, comunicación personal, 7 de octubre de 2019). Estas características pueden variar dependiendo de la profesión o actividad que realice el *coworker*.

En cuanto a las características que debe tener un espacio se encuentra una observación encontrada a partir del trabajo de campo que reúne todas las particularidades, “Para mí las características que debe tener un coworking, debe ser un lugar confortable, que uno se sienta tranquilo, cómodo, un lugar de silencio, debe tener una asistencia, una persona que esté pasando para mirar que se necesita, una dispensa de alimentos (cosas pequeñas para picar), espacios justos, un lugar de café” (Participante 5, comunicación personal, 19 de octubre de 2019). Teniendo en cuenta la respuesta de los participantes se puede inferir que existen elementos necesarios, es decir, que estas características no deben faltar en ningún coworking sin importar la temática de estos espacios.

Es importante que un coworking tenga un valor agregado, o algo que lo haga diferente ante los clientes, por tal motivo se pretende conocer la opinión de los participantes que permite indagar acerca de los servicios adicionales que estos quisieran encontrar en un coworking “Como servicios adicionales me gustaría poder llevar a mis gatas, encontrar un lugar para la hacer la siesta, me gustaría ver un lugar del paisaje, objetos para distraerme y cosas personalizadas en el puesto de trabajo” (Participante 1, Comunicación personal, Octubre 7 de 2019). “Como servicios adicionales me gustaría encontrar actividades para niños, enfermería, ludoteca” (Participante 8, Comunicación personal, 21 de octubre). Lo anterior evidencia que el participante tiene una valoración importante acerca del concepto de familia y su cuidado.

La mayoría de los participantes idealizan un puesto de trabajo muy común, sin embargo, una de las entrevistadas tiene una visión particular acerca del tema “Mi puesto de trabajo ideal sería la modalidad de Steve Jobs, espacios abiertos, espacios de entretenimiento (televisión, mesa de billar)” (Participante 3. Comunicación Personal, 12 de octubre de 2019).

La infraestructura es uno de los aspectos que más inversión necesita a la hora de crear un coworking, es un tema complejo porque requiere una estructura amplia, además es indispensable que tenga unas características particulares y detalles que van de la mano de las personalidades y tipos de actividades desempeñadas por los coworkers.

6.6. Concepto del lugar

La categoría indaga acerca de las preferencias de estilos propios de cada coworking. Considerando que existen temáticas diferenciadoras para estos espacios.

Todos los participantes consideran que el coworking debe tener una temática diferenciadora “Considero que en la variedad está el gusto, si nos uniformamos perdemos la gracia y el valor agregado, se debe tratar de innovar ya sea en las sillas o en las mesas, la idea es que me guste estar en el coworking” (Participante 3, Comunicación personal, 12 de octubre de 2019)

“Es muy importante que el coworking tenga un estilo particular, una temática en la que se enmarca porque eso le da personalización y le va a generar posicionamiento de marca y un mejor nombre” (Participante 14, Comunicación personal, 8 de noviembre de 2019)

“Para mí el coworking debe tener estilo diferenciador, donde los espacios sean dinámicos, manejo de colores, materiales, temática de mayor apertura, que permita la creatividad, la dispersión, las temáticas del coworking generan mayor fluidez, generan dentro del usuario la tranquilidad” (Participante 6, Comunicación personal, 29 de octubre de 2019).

En este tema se evidencia los rasgos de personalidad de freelance y académicos, encontrando una diversidad de gustos con los cuales es complejo definir una temática de coworking en particular.

“Considero que la temática debe depender del estilo del negocio desarrollado por el coworker, sin embargo, para mí que sea temático es interesante. Me sentiría identificado con un

Comentado [N.N16]: Se asocia el mismo comentario hecho anteriormente. Se debe sacar mayor provecho de las respuestas que generan los entrevistados. Categorizar, generar cuadros para analizar la información, generalizar las respuestas.

coworking de TICS y formación (tipo RUTA N)” (Participante 7, Comunicación personal, 7 de octubre de 2019)

” Yo me siento identificada con el *wework*, un coworking en un piso alto donde se ve la ciudad, muy bien ubicado, el buen gusto en la decoración de interiores, porque en mi área manejo personas de estrato alto, son muy visuales y con eso genero confianza, todo entra por los ojos” (Participante 3, Comunicación personal, 12 de octubre de 2019).

La temática que más se acomoda a un espacio estándar de *coworking* es el ejecutivo, en el cual varios de los participantes han tenido la oportunidad de trabajar. Es de resaltar que las personas cada día son más conscientes del impacto ambiental negativo es por esto que algunos participantes sienten acogedor un espacio que cuente con zonas verdes. “Me sentiría identificado con un coworking más amigable con el medio ambiente, espacios más abiertos, más verdes.” (Participante 14, Comunicación personal, 8 de noviembre de 2019)

“Me sentiría identificado con un coworking abierto que maneje la naturaleza, vegetación, colores claros, que los muebles sean tipo sofá, que no tengan separaciones tipo oficina cuadrículada” (Participante 6, Comunicación personal, 29 de octubre de 2019).

6.7. *Networking*

El *networking* puede ser definido como la suma total de relaciones en las que un emprendedor participa y las cuales le proveen una importante fuente de recursos para sus actividades (Robledo, Osorio y López, 2014, p.2). El *coworking* puede ser un espacio propiciador de relaciones profesionales y personales para los freelance y académicos, los cuales son generadoras de ideas, empatía y desarrollo.

En su mayoría los participantes consideran que el *networking* aporta relacionamiento profesional y personal “El *coworking* generan relaciones con otras personas, así estas trabajen sobre

marcos diferentes, contribuyen a ampliar la misión, uno es muy cerrado en lo que hace, y compartir con otras personas le permite mejorar la percepción de otros mundos, uno se cierra demasiado y en vez de escuchar, juzga y en vez de entender, cataloga... Las relaciones networking son esenciales, además ahorita se va ampliando el proceso de fortalezas blandas, la técnica se coge con el tiempo, pero la relación, se genera casi desde la juventud donde se generan buenas y malas relaciones” (Participante 5, Comunicación personal, 19 de octubre de 2019)

“Para mí el coworking si aporta relacionamiento profesional y personal, para mí representa oportunidad de hacer *networking* encontrar potenciales clientes o aprender estrategias efectivas de otros, formas de trabajo etc...” (Participante 7, Comunicación personal, 7 de octubre de 2019)

Es de anotar que uno de los participantes considera que se puede hacer relaciones *networking* solo si los *coworker* asisten de manera permanente” Se puede hacer *networking* siempre y cuando haya muchos profesionales y se quiera generar una dinámica interesante y esta se genera si hay constancia de quien asiste, porque si no, cada persona va a ir solamente a sus labores.” (Participante 14, Comunicación personal, 8 de noviembre de 2019).

Se infiere que los espacios *coworking* son propicios y estratégicos en las relaciones profesionales, personales y de negocios porque conllevan a fortalecer proyectos, ideas y emprendimientos en sus diferentes etapas, el aporte de diferentes disciplinas genera sinergias muy interesantes de las cuales se puede obtener el máximo provecho. Por lo anterior, los participantes prefieren encontrarse en el coworking diferentes profesionales según la actividad que desempeñan (ingeniería de sistemas, desarrollo de software, diseño gráfico, docencia, arquitectura, psicología, administración de empresas, comercio exterior, empresarios, etc.) son las actividades que se identificó realizan los entrevistados y su opinión acerca del tipo de expertos es la siguiente “ El tipo de profesionales que me gustaría encontrar por ser mi área seria agentes inmobiliarios, arquitectos, ingeniero civil, todo lo relacionado con la propiedad raíz.” (Participante 3,

Comunicación personal, 12 de octubre de 2019). “Me gustaría encontrar psicólogos, coaching, cualquier expresión de arte” (Participante 10, Comunicación personal, 22 de octubre de 2019).

6.8. Factor Económico o Disposición de Pago

Esta categoría valora el factor económico desde el impacto que trae en la economía personal y desarrollo de negocio hasta el valor mínimo y máximo que estarían dispuestos a pagar los freelance y académicos por un espacio coworking. Los espacios de coworking actualmente son de un valor por hora de \$8.000 a \$ 15.000, el día entre los \$25.000 a los \$50.000 y la mensualidad es de aproximadamente \$650.000.

Los temas de costos según los encuestados oscilan dependiendo de las comodidades o estado del coworking y de ello depende la disposición de pago de los *coworker* la tarifa del *coworking* existentes en Rionegro está diseñadas por hora, día o membresía y se encontró que en promedio los participantes de la entrevista estarían dispuesto a pagar un valor máximo de 500.000 pesos por puesto de trabajo y algunos un poco más si el coworking lo amerita. El valor por hora por el cual están dispuestos a pagar como máximo por día es de \$ 25.000 y por mes o membresía \$ 290.000.

Una de las principales características del coworking es reducir gastos en los usuarios por esto algunos de los participantes consideran que estos espacios mitigan los costos operacionales de los negocios y profesiones “Considero que el coworking si mitiga los gastos por temas de cafetería, aseo, fotocopias, consultas, asesorías y temas de seguridad, impacta mi economía porque tengo un apoyo a costo bajo.” (Participante 3, Comunicación personal, 12 de octubre de 2019).

“Si mitiga los gastos total... esa es la idea del coworking cuando uno está empezando un emprendimiento o a posicionarse es mucho más difícil, por ejemplo un consultorio acá en Rionegro podría costarte un millón de pesos, más la administración 300 mil pesos, los servicios y si requieres una secretaria... entonces tu como profesional dices: estoy trabajando paras suplir todos estos costos

Comentado [N.N17]: Los títulos deben ser más amplios y descriptivos. No se identifica, por el título, cual es la temática referida.

y el coworking minimiza todo esos gastos, me parece una muy buena idea” (Participante 12, Comunicación personal, 30 de Octubre de 2019)

Es muy relevante destacar que algunos participantes no consideran que el coworking mitiga los gastos y cada uno de ellos tiene argumentos personales “Considero que el coworking si mitiga los gastos del negocio, de mi profesión no, como docente ya tengo mis espacios.” (Participante 1, Comunicación personal, 7 de octubre de 2019)

“En términos de gastos el coworking puede ser una estrategia muy interesante, sin embargo, me parece que el teletrabajo también sale mucho más viable en términos económicos habrá que ver el desarrollo a futuro” (Participante 14, Comunicación persona, 8 de noviembre de 2019)

“Considero que el coworking en alguna etapa de mi profesión si mitiga los gastos, creo que apoya y apalanca el negocio, pero no mitiga por que se tiene un costo, que se asume como costo variable, más que reducir los gastos facilita la tenencia del espacio. Se pasa de costo fijo a costo variable” (Participante 5, Comunicación personal, 19 de octubre de 2019)

“Considero que los espacios de coworking no mitigan, no reducen los gastos operacionales, solo si existe la necesidad o se tiene que ir a un espacio coworking si los mitiga, es preferible estar pagando un coworking que se va una o dos veces a la semana, que pagar una oficina completa y un arriendo costoso.” (Participante 6, Comunicación personal, 29 de octubre de 2019)

Una de las características del coworking es reducir gastos, sin embargo, algunos de los participantes no lo ven de esta manera, por lo que se infiere que falta más socialización del tema por parte de los emprendimientos coworking, existe ausencia de marketing de contenido que genere información relevante sobre el negocio para atraer y retener posibles clientes, por lo tanto, es de notar que el público objetivo desconoce la esencia real de los espacios coworking.

7. LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de la investigación se encontraron a grandes rasgos dos dificultades:

En primer lugar, se deseaba compilar información en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño sobre personas que laboran bajo la modalidad de freelance, pero en una visita realizada a esta entidad se pudo conocer que en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño solo se registran las personas que ejercen actividades mercantiles, es decir, aquellas que se dediquen a la compra y venta de bienes y servicios, el público que se deseaba conocer (freelance) no se inscriben ante algún ente específico, si estos son profesionales con su tarjeta profesional es suficiente para desempeñar su labor, así que los datos no pudieron ser encontrados.

En segundo lugar, se quería aplicar una metodología cuantitativa por medio de encuestas, esto se había planteado desde los objetivos específicos, pero al no encontrar información de freelance, la muestra para aplicar las encuestas era escasa y complicada de conseguir, así que se decidió cambiar la metodología a cualitativa.

CONCLUSIONES

- Como se puede apreciar en el marco teórico, la evolución que ha tenido la economía colaborativa y el coworking a nivel global ha sido significativa, sin embargo, se evidencia que en el municipio de Rionegro Antioquia existe un bache del concepto de coworking debido a la falta de promoción adecuada que entregue información relevante y de interés a los posibles coworkers acerca de la finalidad de trabajar en estos espacios lo que conlleva a una desinformación haciendo que la cultura aun no esté tan arraigada.

- En Rionegro Antioquia actualmente existen espacios coworking como lo son MiHub Rionegro, Tribal Park, Coworking Oriente, entre otros, donde trabajan profesionales bajo la modalidad de académicos y freelance, lo que hace que el coworking tenga una buena acogida por este tipo de público, sin embargo, tener una fuente que permita identificar este nicho de mercado para los coworking es limitada, inicialmente se pretendía acudir a entidades públicas como la cámara de comercio del Oriente Antioqueño y la alcaldía municipal de Rionegro Antioquia para conseguir la información necesaria, en vista de la limitación de este objetivo se acudió a una estrategia diferente de recolección de información por medio de referencias de amigos y conocidos lo cual nos permitió identificar a las personas a entrevistar.

- Desde las categorías analizadas, se puede concluir que los espacios coworking tienen una alta aceptación por parte de académicos y *freelance*, sin embargo, se evidencia que aún falta madurar la cultura de esta modalidad de trabajo en el Oriente Antioqueño, la acogida de los *coworking* va por buen camino debido al potencial desarrollo y atracción de nueva población que migra desde la ciudad de Medellín, esto da a entender que el municipio de Rionegro Antioquia es un lugar estratégico para la adecuación de espacios de *coworking*.

- Desde la teoría, una de las características del *coworking* es que reduce costos, sin embargo, en los resultados hallados se encontró que algunos freelance y académicos consideran que esta afirmación no siempre es real ya que si se cuenta con otros espacios de trabajo como universidades o desde casa no se hace necesario asumir un costo adicional para un espacio de trabajo.

- A través del paso del tiempo y de la evolución del ser humano las costumbres y los hábitos de estos atraviesan cambios en relación con las necesidades y expectativas que tienen y

Comentado [N.N18]: Esta afirmación no tiene soporte desde los resultados del proyecto.

específicamente en la manera en la que se concibe el trabajo, actualmente lo que las personas buscan no solo en la región del Oriente Antioqueño y en específico en Rionegro donde hay gran afluencia de industrias, sino a nivel nacional y mundial, es una organización del trabajo más humanizada y esperan satisfacer nuevas necesidades que ya no se centran solamente en la remuneración y el éxito, por lo tanto el nivel de satisfacción de las necesidades sufre una modificación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Rionegro. (s.f.). *Plan de desarrollo 2016-2019*. Recuperado de:
<https://www.rionegro.gov.co/Documents/Plan%20de%20Desarrollo%202016-2019.pdf>
- Alfonsa Sánchez, R. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, Vol. 88, pp 231-258. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696008.pdf>
- Araújo, N & Fraiz-Brea, J. (2011). Comportamiento y perfil de los consumidores de series de ficción y otros productos audiovisuales en el siglo XXI. *Vivat Academia*, Vol núm. 117, diciembre, pp. 47-62. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752957003.pdf>
- Cañigual, A. (s.f.). *Hacia una economía colaborativa «responsable*, *Oikonomics Revista de economía, empresa y sociedad*. Vol 6. pp 16-27. Recuperado de:
http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/06/03_Oikonomics_6_Canigual_es_2016.pdf
- Méndez, M & Castaño, M. (s.f.). *Economía Colaborativa*. Recuperado de:
<http://www.presidencia.gva.es/documents/166658342/166724221/Ejemplar+402/e1cae7ad-0cfa-4280-9d65-2fb6bc94f559>
- Cowrkidea.(2017). Breve Historia de los Coworkings y sus orígenes. Tomado de
<https://coworkidea.com/historia-coworking/>
- Díaz, L. et al. (2007). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, vol. 2, núm. 7, pp. 162-167.
- Foertsch, C (2012). La evolución de los espacios de coworking. *Deskmag*. Tomado de
<http://www.deskmag.com/es/la-evolucion-de-los-espacios-de-coworking-encuesta-432>

Comentado [N.N19]: Ajustar bibliografía a APA

Comentado [N.N20]: Ajustar

Comentado [N.N21]: Ajustar

Comentado [N.N22]: Ajustar

Comentado [N.N23]: Ajustar

Comentado [N.N24]: Ajustar

- Henao, O & Córdoba, L., J. F. (2007). *Comportamiento del consumidor, una mirada sociológica* Entramado, vol. 3, núm. 2, julio-diciembre, Universidad Libre Cali, Colombia, pp. 18-29.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420387003.pdf>
- Mikel Aiaitui. (s.f.). El coworking: un nuevo concepto de organización del trabajo. Recuperado de:
https://www.academia.edu/34398267/El_coworking_un_nuevo_concepto_de_organizaci%C3%B3n_del_trabajo
- Máynez, G & Gutiérrez, M (2016). El surgimiento de la economía colaborativa. El economista. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/El-surgimiento-de-la-economia-colaborativa-20160321-0005.html>
- Moreno, R. (Mayo 3 de 2013). Living Coworking: La Filosofía Coworking como nueva forma de trabaja. Recuperado de: <http://www.zonacoworking.es/2013/05/03/living-coworking-la-filosofia-coworking-como-nueva-forma-de-trabajar/>
- Pérez, I. (2014). El coworking tiene su historia. *Coworking Spain Magazine*. Tomado de <https://coworkingspain.es/magazine/noticias/el-coworking-tiene-su-historia>
- Vásquez Hernández, J. E. (2018). *Networking como una Herramienta del Modelo Efectual: Analizando la Influencia de las Redes Sociales en los Procesos Boca a Boca*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Colombia. Manizales. Recuperado de:
<http://bdigital.unal.edu.co/71528/1/75076840.2018.pdf>
- Red Mas (2019). *Los retos del coworking en Colombia*. Recuperado de www.redmas.com.co/economia/los-retos-del-coworking-colombia/

Código de campo cambiado

ANEXOS

Anexo A. Entrevista

Nombre:

Profesión:

Edad:

Lugar de residencia:

1. Geográfica

¿Le parece pertinente (apropiado) un espacio de coworking en el Municipio de Rionegro?

¿Por qué?

¿En qué sector de Rionegro le gustaría encontrar un coworking? ¿Por qué?

¿Estaría dispuesto a desplazarse para trabajar en un coworking? ¿Cuánto sería el tiempo máximo?

¿Le gustaría que un coworking estuviera ubicado cerca de (zona de comidas, centro comercial, terminal de transporte)?

2. Interés:

¿Le interesaría trabajar en un espacio coworking? ¿Por qué?

¿Ha tenido la oportunidad de trabajar en un coworking? Cuéntenos su experiencia

¿Usted donde prefiere trabajar en (su casa, en un coworking, en una universidad, en una empresa, en un café, en un centro comercial)?

¿Por qué no trabajaría en un coworking? De razones por las cuales no le parecería atractivo trabajar en un coworking

¿Con que frecuencia trabajaría en un coworking?

3. Infraestructura

¿Qué recursos necesita para realizar su trabajo apropiadamente?

¿Para usted qué características (elementos, tipos de espacio) debe tener un espacio coworking?

¿Qué tipo de servicios adicionales le gustaría encontrar en un coworking?

¿Cómo sería su puesto de trabajo ideal?

4. Concepto del lugar

¿Considera que los espacios de coworking deben tener un estilo diferenciado (temática) o deben manejar un estilo(temática) estándar? ¿Por qué?

¿Con que estilo de coworking se sentiría identificado? (espacio, decoración, muebles)

5. Networking

¿Considera que el coworking aporta relacionamiento profesional y personal? ¿Por qué?

¿Qué oportunidad brinda para usted hacer networking en los espacios de coworking?

¿Qué tipo de profesionales le gustaría encontrarse en un coworking? ¿Por qué?

6. Económico

¿Cuánto es el mínimo y el máximo valor que está dispuesto a pagar por un espacio coworking?

¿Considera que el coworking mitiga los gastos operacionales de su negocio y/o profesión?

¿Cree que el coworking impactaría positivamente en su economía?

Anexo B. Análisis entrevistas

PARTICIPANTE S	GEOGRÁFICO	INTERÉS	INFRAESTRUCTURA	CONCEPTO DEL LUGAR	NETWORKING	ECONÓMICO
PARTICIPANTE 1	Si le parece pertinente los espacios de coworking por que los emprendimientos no cuentan con los recursos para hacer una inversión en infraestructura, y le parece que es muy bueno que cuando tengan que verse con clientes lo pueda hacer en un coworking. Prefiere algo cerca de la universidad católica, trabajaría en un coworking 1 vez por semana, podría pasarse todo un día porque puede optimizar tiempo y evitar desplazamientos. Le gustaría encontrar un	El coworking le interesaría en caso de montar un negocio propio para evitar los costos de infraestructura. Una vez trabajó en un coworking en Medellín y ofrecían la posibilidad de recibir llamadas, documentación, como si estuviera muy formalizada, le gusta el relacionamiento con las personas, pero a su vez conservar la privacidad. Prefiere en primer lugar trabajar en la universidad, segundo coworking, no le gusta trabajar en el café solo porque le toque,	Como recursos para realizar su trabajo apropiadamente debe ser un espacio mínimo para estirar los brazos, escritorio grande, no sentirse encerrada, la privacidad le parece sumamente importante, internet muy buena, papelería, escáner, buenos baños, cafetería. Como servicios adicionales en un coworking le gustaría que pudiera llevar las gatas, un lugar para la siesta, ver un lugar del paisaje, objetos para distraerse, cosas que se van personalizando en el puesto de trabajo. Sentir libertad, cuando se siente cohibido deja de pensar, piensa que necesitamos cosas que promuevan el pensamiento libre. Tableros, espacios para la innovación.	Considera que la temática del coworking no debe ser estándar, debe tener una temática diferenciadora que genere una identidad particular. Considera que, si el espacio es neutral, seco prefiere quedarse en su casa.	Para ella con el networking se conoce gente y se va socializando, solo con saludar sabe que hacen los demás, en el coworking le gustaría encontrarse cualquier profesional, siempre y cuando quieran conversar de las ideas que tienen.	Ella estaría dispuesta a pagar dependiendo de los ingresos, por 8 horas ella no pagaría más de 100.000 pesos. Considera que el coworking si mitiga los gastos del negocio, de la profesión no, como docente ya tiene sus espacios.

	coworking cerca de transporte público, rutas asequibles.	en la casa no solo por obligación.				
--	--	------------------------------------	--	--	--	--

<p>PARTICIPANTE 2</p>	<p>Le parece pertinente un espacio de coworking en Rionegro porque es un punto estratégico, porque es en cierto sentido la ciudad del Oriente Antioqueño. Le gustaría encontrar un coworking en un sector cercano al aeropuerto, cercano al centro comercial San Nicolás. Ella si estaría dispuesta a desplazarse máximo 30 minutos.</p>	<p>Si le interesaría trabajar en un espacio de coworking, primero por la red de aliados, red de networker, todos tienen un conocimiento diferente y entre todos se ayudan, otro aspecto lo económico, para ella trabajar en un coworking ha sido de las mejores experiencias por el tipo de personas que llegan a este lugar, compartir el conocimiento, aprendizaje que no se encuentra en ningún otro círculo social. Prefiere trabajar definitivamente en un coworking por el tema de redes, tranquilidad, cuando uno es independiente es el lugar ideal.</p>	<p>Necesita para trabajar adecuadamente, como mínimo un buen escritorio, silla ergonómica, descansa pies, buen servicio, excelente internet. Para ella los espacios coworking deben tener zonas de descanso, sitios de recreación son supremamente importantes porque existe mucha sinergia entre los coworkers y necesitan de estos espacios, sala de reuniones, auditorio, cafetín. Como servicio adicional le gustaría encontrar el tema de asesoría.</p>	<p>Considera que los espacios de coworking tienen que diferenciarse el uno del otro, todos tienen su esencia, cada coworking la va generando, lo más importante es que la gente se sienta cómoda al lugar que vaya y que se adapte a sus necesidades. Se sentiría identificada con un coworking empresarial y de bienestar.</p>	<p>Considera que el networking aporta relacionamiento personal y profesional por el tema del conocimiento y cada una de las personas tiene su círculo social y entre todos se apoyan para hacer una red de conexiones muy importante. En un coworking le gustaría encontrarse todo tipo de profesionales.</p>	<p>En el coworking existen modalidades por horas, días o membresía. Hora: 8.000 pesos, día 25.000 pesos y la membresía desde 290.000 espacios compartidos y el máximo 500.000 oficinas privadas.</p>
------------------------------	--	--	--	---	---	--

		<p>No trabajaría en un coworking si fuera una empleada la empresa le diría donde debe trabajar. Trabajaría todos los días en el coworking. Lo bonito del coworking es que se adecúa a las necesidades de los usuarios.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

PARTICIPANTE 3	<p>Le parece pertinente un espacio de coworking en Rionegro debido a la economía porque si como emprendedor vas a sacar un proyecto adelante se necesita mucho capital, arriendos muy costosos, ahorro de costos, los espacios coworking en Rionegro son muy pocos, pero han sido muy bien diseñados por que dan el acompañamiento , dan apoyo, se siente en familia. Los espacios coworking en Rionegro hacían falta, si trabajas desde tu casa no da credibilidad, ha sido importante por temas de publicidad, le gustaría encontrar un</p>	<p>Le interesaría trabajar en un coworking hasta que pueda tener su local. La experiencia trabajando en un coworking ha sido muy buena la calidad de gente, porque todas las personas están dispuestas a ayudar, prefiere trabajar en el coworking por la comunidad de emprendedores, por la experiencia, no trabajaría en un coworking la ubicación, facilidad de espacios, parqueaderos, tranquilidad. Trabajaría en un coworking todos los días.</p>	<p>Para realizar su trabajo necesita software, publicidad, tecnología. Las características que debe tener un coworking son: silla, computador, internet, cámara de seguridad, dotado de lo esencial. El puesto de trabajo ideal sería la modalidad de Steve Jobs, espacios abiertos, espacios de entretenimiento (televisión, mesa de billar).</p>	<p>Considera que en la variedad está el gusto, si nos uniformamos perdemos la gracia el valor agregado, se debe tratar de innovar ya sea las sillas las mesas, la idea es que le guste estar en el coworking. Se sentiría identificada con el wework, un coworking en un piso alto donde se ve la ciudad, muy bien ubicado, el buen gusto en la decoración de interiores, porque en su área maneja personas de estrato alto, son muy visuales y con eso se genera confianza, todo es por los ojos.</p>	<p>Considera que no se pueden seguir con los negocios tradicionales y se pierde fuerza ante los competidores. El tipo de profesionales que le gustaría encontrar por ser su área sería agentes inmobiliarios, arquitectos, ingeniero civil, todo lo relacionado con la propiedad raíz.</p>	<p>Estaría dispuesta a pagar teniendo en cuenta los beneficios no mayores a 500.000 pesos el mes. Considera que el coworking si mitiga los gastos por temas de cafetería, aseo, fotocopias, consultas, asesorías y temas de seguridad, impacta su económica porque tiene un apoyo a costo bajo.</p>
-----------------------	---	---	--	--	--	---

	<p>coworking por temas estratégicos en el centro de Rionegro si no estuviera colapsado, centros comerciales, si un coworking está muy bien ubicado lo máximo que estaría dispuesta a desplazarse sería media hora.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

<p>PARTICIPANTE 4</p>	<p>Es apropiado un coworking en Rionegro porque es un espacio desarrollador de ideas para gente emprendedora. Le gustaría encontrar un coworking en el porvenir porque es coyuntural está en la mitad de las zonas más grandes de Rionegro que son el parque principal y la comuna más grande que tiene que es el porvenir y la salida hacia Ilanogrande y San Antonio de Pereira. Estaría dispuesto a desplazarse hasta 30 minutos. Le gustaría encontrar un coworking cerca a instituciones educativas, universidades, porque estas son</p>	<p>Le interesa trabajar en un espacio coworking porque es emprendedor e independiente. La experiencia de trabajar en un coworking ha sido súper empezando por la atención, disposición, tiempo, espacios, tranquilidad y hay una sinergia entre todos. Prefiere hoy en día trabajar en el coworking por sus espacios y servicios. No trabajaría en un coworking si la gente no está enfocada en realidad con lo que quiere con su idea, un coworking es un lugar de reinversión de ideas. Un coworking no es solo un alquiler de espacios es</p>	<p>Necesita para realizar su trabajo adecuadamente, primero un salón corporativo porque su producto es académico. Un coworking debe ser un espacio libre de humo, tranquilo, natural. Le gustaría que el coworking ayude a las alianzas internacionales. El puesto de trabajo ideal es la calidad de vida, libre.</p>	<p>El coworking debe ser al inicio estándar pero luego se debe ir reinventando por ser un espacio de innovación, cada 8 meses se debería cambiar los espacios, oferta. Todavía la gente no tiene claro que es un coworking solo hay estructuras físicas, un coworking es cuantas ideas tienes. Se siente identificado con un coworking académico, psicológico, le gustaría que el coworking tuviera ideas más internacionales, coaching y emprendimiento .</p>	<p>El networking aporta desde lo humanista porque todos se colaboran, carisma del otro, gente muy noble, gente muy profesional que se pone al servicio del otro. Le gustaría encontrarse en el coworking la gente de ventas.</p>	<p>Esta dispuesto a pagar mensual mínimo 450.000 pesos y máximo 550.000 pesos. Ha sido coyuntural que el coworking exista desde su experiencia el coworking solo le quita el 1% de lo que hace semanal, quincenal y mensual. Las ganancias son muy buenas. El coworking impacta, impactó e impactara siempre su económica en forma positiva ninguna negativa. Son una familia y las familias crecen juntas en las buenas en las malas</p>
------------------------------	---	--	---	--	--	---

	modalidad desarrollista y se tiene la oportunidad de tener muchos emprendedores cerca.	como te puedo ayudar y como los emprendedores y coworkers pueden ayudar a mi proyecto y yo a ellos. Trabajaría de lunes a sábado en el coworking.				
--	--	--	--	--	--	--

<p>PARTICIPANTE 5</p>	<p>Le parece pertinente un coworking primero por la manera que el Antioqueño se ha distribuido en términos empresariales ha crecido mucho en los últimos años, entonces cuando se crea empresa a veces se crea por pedacitos, primero se formulan los proyectos, se hacen los contactos y al final se evalúa toda la estructura de oficinas y demás. Tener un espacio de coworking es muy útil en la medida que los empresarios pueden apalancarse. Le gustaría encontrar un coworking por infraestructura</p>	<p>El coworking es muy práctico porque no se está generando costos fijos genera facilidades a la hora de trabajar, si ha tenido la oportunidad de trabajar en un coworking es un espacio agradable, tranquilo, las oficinas muy bonitas donde tenía acceso a la oficina privada y la sala de juntas. Ha trabajado en la casa y es muy bueno pero las actividades de esta interrumpen el trabajo, se extiende en exceso las horas de trabajo, el coworking es chévere porque se sabe a qué hora se entra y a qué hora se sale compartir con personas le era complicado porque había</p>	<p>Para realizar el trabajo apropiadamente necesita un internet de altísima velocidad, conexión estable, mesa amplia, conexiones a energía, tablero, un lugar iluminado, sería muy chévere un lugar donde se pudiera ver matas verdes. Las características que debe tener un coworking debe ser un lugar confortable, que uno se sienta tranquilo, cómodo, un lugar de silencio, debe tener una asistencia, una persona que esté pasando para mirar que se necesita, una dispensa de alimentos (cosas pequeñas para picar), espacios justos, un lugar de café. Como servicios adicionales le gustaría encontrar un asesor contable, saber las profesiones que están en el coworking para que estas puedan ayudar a las demás con sus trabajos.</p>	<p>El coworking debe tener un estilo diferenciado en su caso se considera rígido monocromático, pero hay personas que quieren que sea más colorido, se sentiría identificado con un coworking medio bohemio, pero siempre ha trabajado en uno ejecutivo.</p>	<p>Los coworking generan relaciones con otras personas, así sean personas que trabajen sobre marcos diferentes, contribuyen a ampliar la misión, uno es muy cerrado en lo que hace, y compartir con otras personas le permite mejorar la percepción de otros mundos, uno se cierra demasiado y en vez de escuchar juzga y de entender cataloga. Los espacios que se prestan para esto en una situación amable son bien recompensados, las relaciones networking son esenciales además ahorita se van ampliando el proceso de fortalezas blandas la</p>	<p>El máximo valor que estaría dispuesto a pagar sería 50.000 pesos el día dependiendo de las condiciones del coworking, puede variar entre 40.000 y 60.000, lo mínimo 20.000 por un espacio corto y las 8 horas muy precisas 80.000. el considera que el coworking en alguna etapa de su profesión si mitiga los gastos cree que apoya y apalanca, pero para el negocio no mitiga por que se tiene un costo, que se asume como costo variable, más que reducir los gastos facilita la tenencia del espacio.</p>
------------------------------	--	--	--	--	--	--

	<p>en la zona de llanogrande, en otro caso cerca del centro comercial San Nicolás. Si estaría dispuesto a desplazarse tendría a que mirar el tema de costos y los espacios de estacionamiento y como tiempo máximo de 20 a 30 minutos.</p>	<p>trabajo mucho tiempo de freelance, en este momento prefiere trabajar en la oficina. No trabajaría en un coworking si se tiene una actividad muy reiterativa el costo variable de esta puede subir mucho y se gastaría mucho dinero, por las condiciones del coworking es decir fallas en internet, ruido. Trabajaría en el coworking 3 veces por semana.</p>			<p>técnica se coge con el tiempo, pero la relación, se genera casi desde la juventud donde se genera buenas y malas relaciones. El networking en el coworking se genera estatus, tranquilidad, profesionalismo. Todos los profesionales son bienvenidos desde que sea bueno en lo que hace.</p>	
--	--	---	--	--	---	--

PARTICIPANTE 6	<p>Le parece pertinente un espacio de coworking en Rionegro, estos son muy necesarios para la gente que trabaja independiente o para el que es freelance incluso son unos espacios que facilitan todo tipo de trabajo ya sea reuniones o el trabajo individual, le gustaría que el coworking estuviera ubicado en un lugar fácil de llegar, cerca de transporte público, equipamiento como un hospital, centro comercial (San Nicolás), por el centro, estaría dispuesto a desplazarse siempre y cuando sea fácil</p>	<p>Le interesa trabajar en un coworking porque facilita el tipo de trabajo, para él que es arquitecto le quedaría más fácil trabajar en estos espacios, reunirse con clientes. Es un espacio que lo focaliza a trabajar porque también se puede trabajar desde la casa pero existen distracciones, ha tenido la oportunidad de trabajar en un coworking, alquilaba un espacio por un determinado tiempo, por dos horas bajo una tarifa, estaba dotado de todos los implementos que necesitaba. Un coworking es reunirse con las demás personas, clientes, depende</p>	<p>Los recursos que necesita para realizar el trabajo son un computador, un tv, tablero, mesas y sillas cómodas, un lugar silencioso, baño. Características de un coworking iluminación, ventilación, como servicios adicionales le gustaría una cafetería, mini mercado. El puesto ideal de trabajo sería al lado de una vegetación, cerca de una fuente de luz natural, que se pueda observar la naturaleza.</p>	<p>El coworking debe tener estilo diferenciador donde los espacios sean dinámicos, manejo de colores, materiales, temática de mayor apertura que permita la creatividad, la dispersión, las temáticas del coworking generan mayor fluidez, genera dentro del usuario la tranquilidad. No manejar el espacio estándar porque cansa, se sentiría identificado con un coworking abierto que maneje la naturaleza, vegetación, colores claros, los muebles sean tipo sofá, que no tenga separación tipo</p>	<p>El coworking aporta relacionamiento tanto profesional como personal, porque se puede relacionar de manera más fácil en este tipo de espacios se considera el trabajo en equipo, esto genera un crecimiento personal, conocer de los demás conocer culturas, los coworking se prestan para hacer networking porque permite estar con un gran grupo de personas sin tenerse que distraer, sin preocupación si alguna reunión se está alargando, no existen distracciones que en otros espacios pueden existir, el</p>	<p>Estaría dispuesto a pagar por hora 10.000 o 15.000 pesos, si el espacio en realidad vale la pena, si es un gran espacio donde presten los elementos necesarios, donde existan buenas instalaciones físicas, buena calidad, si vale la pena se gasta un buen dinero, se hace la buena inversión porque es un beneficio que se obtiene. Considera que los espacios de coworking no mitigan los gastos, no reducen los gastos operacionales, solo si existe la necesidad o se tiene que ir a un espacio coworking si los mitiga, es preferible estar</p>
---------------------------------	---	---	--	---	--	--

	llegar al coworking.	del trabajo que se hace. Si trabaja solo prefiere trabajar en la casa para no movilizarse, si es un trabajo en equipo prefiere un coworking o café. El coworking es trabajo en equipo, es el mejor espacio para cualquier tipo de trabajo. No trabajaría en un coworking por las tarifas, espacio muy encerrado, poco iluminado, difícil acceso, si no hay implementos buenos. Si la tarifa es asequible trabajaría diario en un coworking, si son varios para un trabajo trabajaría cada 8 días, en esto está el equilibrio		oficina cuadriculada.	tipo de profesionales que le gustaría encontrar en un coworking entre más variado mucho mejor, ampliando el conocimiento en cuanto a las demás ramas profesionales, como arquitecto sería muy bueno encontrar un ingeniero civil, un diseñador de interiores, constructor.	pagando un coworking que se va una o dos veces a la semana, que pagar una oficina completa y un arriendo costoso.
--	----------------------	--	--	-----------------------	--	---

		entre gasto económico y gasto de tiempo.				
--	--	--	--	--	--	--

PARTICIPANTE 7	Le parece apropiado los espacios de coworking en Rionegro porque muchos empresarios pueden desarrollar sus emprendimientos compartiendo gastos con otros emprendedores. Le gustaría encontrar un coworking en: la vía a llanogrande, donde haya movimiento comercial, centro de Rionegro o barrio el Porvenir. Si estaría dispuesto a desplazarse máximo 15 minutos. El coworking debe estar cerca a zonas verdes, y terminal de transporte.	Le interesaría trabajar en un coworking porque le parece interesante aprender como otras personas trabajan o realizan sus procesos, interacción con la comunidad y hacer amigos. Nunca ha trabajado en un coworking. Prefiere trabajar en la oficina. No trabajaría en un coworking por lejanía, por desordenado, por el estilo de coworking, o porque no hayan los elementos necesarios para ejecutar su trabajo. La frecuencia en la que trabajaría en un coworking es diario.	Como principal recurso para realizar su trabajo apropiadamente necesita un muy buen internet y monitores grandes. Para él un coworking debe tener: cocina, servicios de baños adecuados, recepción, seguridad (lockers, puertas con llaves) diseño agradable del espacio, espacios de descanso. Como servicios adicionales gestión cultural. Su puesto de trabajo ideal con poca luz, un poco privado, pero sin aislarse, escritorio amplio, silla óptima.	Considera que la temática debe depender del estilo del negocio desarrollado por el coworker, sin embargo, para el que sea temático es interesante. Se sentiría identificado con un coworking de TICS y formación (tipo RUTA N)	Para él, el coworking si aporta relacionamiento profesional y personal, para él representa oportunidad de hacer networking encontrar potenciales clientes o aprender estrategias efectivas de otros, formas de trabajo etc... Le gustaría encontrarse profesionales en tics o del software.	Estaría dispuesto a pagar mínimo 300.000 por puesto de trabajo y máximo 800.000 al mes. Considera que el coworking si mitigaría los gastos operacionales del negocio por el hecho de pagar los espacios de manera compartida por lo tanto impactaría positivamente en su economía.
--------------------------	--	--	--	--	---	--

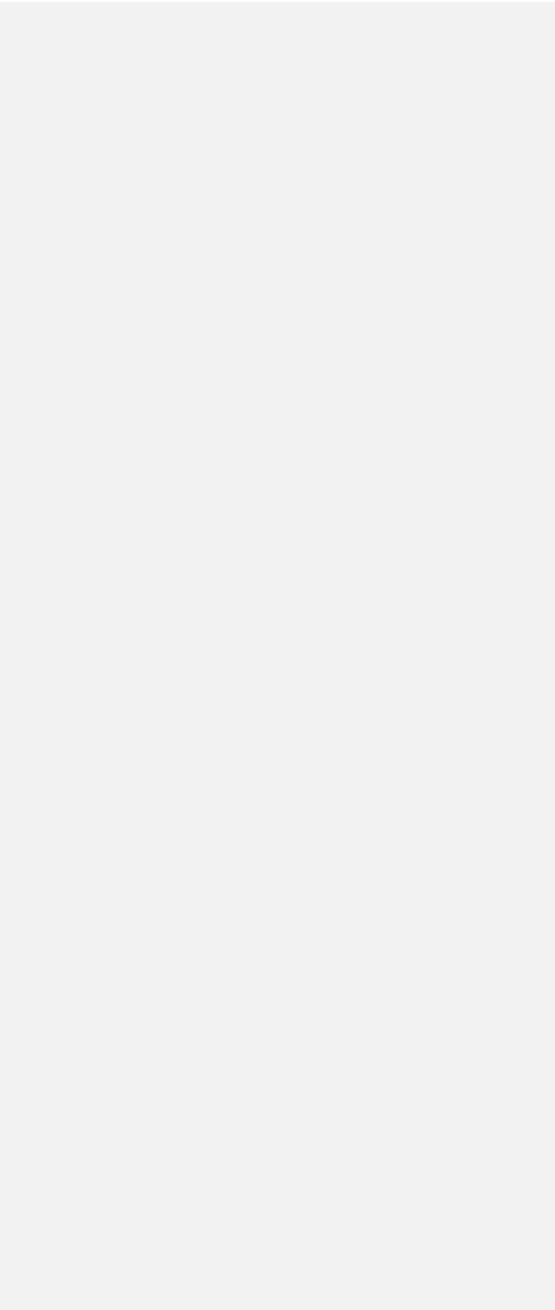
<p>PARTICIPANTE 8</p>	<p>Si le parece pertinente un espacio de coworking en Rionegro por la tendencia del relacionamiento entre las personas, le gustaría encontrar un coworking en áreas verdes y de fácil acceso a transporte, estaría dispuesto a desplazarse máximo 20 minutos, le gustaría que un coworking estuviera ubicado cerca de una terminal de transporte.</p>	<p>Si le interesaría trabajar en un espacio de coworking, le agrada el concepto, da postura al tema de generación de ideas y emprendimiento. Si ha tenido la oportunidad de trabajar en un coworking fue muy agradable la experiencia ya que se contaba con las herramientas y fue muy agradable, prefiere trabajar desde universidad o coworking, no trabajaría en un coworking si hay demasiado ruido. trabajaría en un coworking si tuviera la capacidad económica y tiempo 1 o 2 veces a la semana.</p>	<p>Para realizar su trabajo apropiadamente necesita recursos audiovisuales buen audio, sonido, iluminación adecuada, mesas adaptadas para escribir, recursos de papelería. Para él un coworking debe tener muy buen servicio y extra sorprender a los clientes con incentivos o enganches, aire acondicionado o calefacción. Como servicios adicionales le gustaría encontrar actividades para niños, enfermería, ludoteca. El puesto de trabajo ideal para él es con recursos de computación, audiovisual, y ergonomía en las sillas y que se pueda divisar al exterior, además que huelga bien.</p>	<p>Piensa que los espacios de coworking deberían tener varias temáticas en uno solo ya que de ser estándar sesgaría la elección, se sentiría identificado en un coworking entre ejecutivo y milenials.</p>	<p>Considera que el coworking si aporta relacionamiento profesional y personal por el tema de postura porque las personas tienen la necesidad de sentir que pertenecen a algo. Para el brinda de oportunidad el networking en estos espacios eficiencia del tiempo y recordación de marca. Le gustaría encontrarse diversos profesionales.</p>	<p>No sabe cuánto estaría dispuesto a pagar por un espacio de coworking ya que no conoce el tema de precios. Cree que el coworking si podría mitigar los gastos de operación de su negocio ya que emprender triplica las responsabilidades y gastos adicionales así que ayudaría mucho, cree que el coworking impactaría positivamente en su economía ya que lo ve como una inversión y no gasto.</p>
------------------------------	---	---	---	--	--	---

<p>PARTICIPANTE 9</p>	<p>Si le parece apropiado los espacios de coworking en Rionegro ya que hay mucho freelancer y es una oportunidad para su propio espacio de trabajo, le gustaría encontrar coworking cerca al parque o en llanogrande o porvenir. Si estaría dispuesta a trabajar en coworking por cambiar de ambiente, estaría dispuesta a desplazarse de 15 a 30 minutos, le gustaría que el coworking quedara cerca a facilidad de transporte, centro comercial, donde comer.</p>	<p>Si le interesaría trabajar en un espacio de coworking, ya que trabajar desde casa incita a procrastinar y se confunden las actividades de la casa, al tener un espacio de trabajo que además hay que pagarlo se aprovecha más, si ha tenido la oportunidad de trabajar en coworking y le ha parecido muy buena la experiencia por el relacionamiento con los demás. Preferiría trabajar desde empresa o un coworking, no trabaría allí por temas económicos, trabajaría tres veces a la semana en coworking.</p>	<p>Necesita para realizar su trabajo apropiadamente un muy buen internet, muy buen escritorio, silla cómoda y ergonómica. Para ella un coworking debe tener una recepción, cafetín, lugar de descanso. Como servicios adicionales le gustaría recepción de correo o correspondencia. El puesto de trabajo ideal sería con poca luz, escritorio amplio, silla cómoda.</p>	<p>Ella considera que los coworking deben tener una identidad pero no es muy relevante. Se sentiría identificada con un coworking que no tenga demasiadas distracciones.</p>	<p>Si considera que el networking aporta ya que al tener diferentes conocimientos se pueden ayudar, para ella brinda la oportunidad de interactuar y conocer de otros ámbitos. Le gustaría encontrarse en un coworking programadores, abogados y psicólogos.</p>	<p>Estaría dispuesta a pagar mensualmente 400 o 500 mil pesos por un puesto de trabajo bueno, considera que el coworking podría mitigar los gastos operacionales de su negocio. Cree que el coworking podría aportar positivamente a su economía.</p>
------------------------------	---	---	--	--	--	---

PARTICIPANTE 10	<p>Si le parece pertinente un espacio de coworking en Rionegro porque hay mucho empleo informal basado en actividades de software, psicología etc, le gustaría encontrar coworking en el porvenir o San Antonio por concentrar muchas actividades comerciales, si estaría dispuesta a desplazarse máximo 20 minutos, le gustaría que un coworking estuviera cercano a buen flujo de transporte.</p>	<p>Si le interesaría trabajar en un coworking ya que el teletrabajo no es tan eficiente, conocer personas. No ha tenido la oportunidad de trabajar en espacios de coworking, prefiere trabajar desde una oficina tipo coworking, no trabajaría en un coworking por factor económico o por lejanía. Trabajaría en CO 4 días por semana.</p>	<p>Necesita para realizar su trabajo apropiadamente un muy buen internet, espacio ergonómico. Un Co debe tener un comedor común, sala de reuniones, zona verde, parqueadero, amplitud. Le gustaría como servicio adicional recepción para la correspondencia. Su puesto de trabajo ideal sería una oficina con muebles cómodos, buena iluminación.</p>	<p>Considera que los espacios de CO deben manejar un estilo particular. Se sentiría identificada con Co bohemio o cultural.</p>	<p>Si considera que el networking aporta relacionamiento y varias oportunidades de negocios, brinda oportunidad desde cualquier punto de vista, le gustaría encontrar psicólogos, coachig, cualquier expresión de arte.</p>	<p>Estaría dispuesta a pagar máximo 500 mil, mínimo 200 mil, si considera que mitiga los gastos por el tema de servicios, alquiler y demás gastos.</p>
------------------------	---	--	--	---	---	--

PARTICIPANTE 11	<p>Si le parece pertinente un espacio de coworking en Rionegro porque ha ido creciendo el emprendimiento, le gustaría encontrar un coworking cerca al parque o en el porvenir por mayor movimiento, le gustaría que un coworking estuviera cerca de un centro comercial por la facilidad de reunirse o acceso a otras cosas, si estaría dispuesto a desplazarse para trabajar en un coworking máximo 20 minutos.</p>	<p>Si le interesaría trabajar en un coworking por la interacción con otros emprendedores y clientes y por reunirse en un lugar más formal con sus clientes, no ha tenido la oportunidad de trabajar en un coworking, sin embargo trabaja en una empresa tipo coworking y le parece muy agradable más que todo por la parte humana. Preferiría trabajar en un coworking, aunque si es el solo al desempeñarse como creativo le gusta trabajar por fuera también, no trabajaría en un coworking si el ambiente no es agradable, o si es muy costoso. Trabajaría en un</p>	<p>Para realizar su trabajo apropiadamente necesita recursos audiovisuales buen audio, sonido, iluminación adecuada, mesas adaptadas para escribir, recursos de papelería.</p>	<p>Considera que los espacios de coworking deben manejar un estilo particular. Se sentiría identificada con Coworking enfocado al diseño gráfico, minimalista y buenos diseños, no tan ejecutivo.</p>	<p>Si considera que el coworking aporta relacionamiento personal y profesional ya que considera que es necesario y se pueden dar muchas cosas, para el brinda la oportunidad de darse a conocer y dar a conocer sus proyectos. Le gustaría encontrarse en un coworking profesionales de la innovación y diseño o profesionales de la tecnología.</p>	<p>El máximo valor que estaría dispuesto a pagar por un coworking por 10 horas 100.000 o depende del proyecto, piensa que el coworking si mitiga los gastos operacionales de su profesión.</p>
------------------------	--	---	--	---	--	--

		coworking por días únicamente.				
--	--	--------------------------------	--	--	--	--



<p>PARTICIPANTE 12</p>	<p>Si le parece apropiado los espacios de coworking en Rionegro porque hay muchas empresas que necesitan trabajar de la mano para mitigar costos. Le gustaría encontrar un coworking en el parque de Rionegro si es normalito, si es más dedicado al entretenimiento por Llanogrande o San Antonio. Si estaría dispuesta a trabajar en un coworking pero eventualmente, yo soy más cusumbo solo, a mí me gusta hacer las cosas más independiente pero dada la situación sería para cursos, conferencias... si lo necesitara iría</p>	<p>No le gustaría trabajar en un espacio de coworking ya que su trabajo es muy intermitente y eventual. No ha tenido la oportunidad de trabajar en un coworking. Prefiere moverse trabajar desde diversas partes, la universidad, la casa... no es de quedarse en un solo lugar. Ya que desempeña diferentes actividades. No necesita trabajar en un coworking porque es como si le ofrecieran comida estando llena, tiene varios lugares para trabajar.</p>	<p>Necesita para realizar su trabajo apropiadamente internet, comodidad, tecnología como video beam sonido, buena luz, conectividad, silencio, comodidad para el usuario en cuanto a sillas. Piensa que el coworking debe tener como característica elementos muy creativos que se vuelvan innovadores, coworking que se vaya a hacer hoy en día necesita un plus diferenciador. Su puesto de trabajo ideal es el que tiene, que nadie la moleste y hacer lo que ama.</p>	<p>Considera que los espacios de coworking deben diferenciarse con un estilo. Se sentiría identificada con un coworking loco, innovador, diferente...</p>	<p>Considera que el coworking si aporta relacionamiento profesional y personal porque se encuentra uno con personas con diferentes experiencias y conocimientos que permite compartir y sociabilizarse. Le gustaría encontrarse más que profesionales, personas que quieran cambiar el mundo y ayudar a otras personas.</p>	<p>El valor que estaría dispuesta a pagar depende si es de entretenimiento, el espacio... entre 1 millón y 2 depende de lo que uno vaya a hacer y la frecuencia con la que uno lo va a utilizar. Si es por consultoría por horas, si es por horas lo determinaría el espacio, los recursos que ofrecen...si mitiga los gastos total... esa es la idea del coworking cuando uno está empezando un emprendimiento o a posicionarse es mucho más difícil, por ejemplo un consultorio acá en Rionegro podría costarte un millón de pesos, más la administración</p>
-------------------------------	--	--	---	---	---	---

	<p>a donde fuera, buscaría un lugar muy tranquilo le gustaría que el coworking estuviera cerca al campo.</p>					<p>300 mil, los servicios y si requieres una secretaria... entonces tu como profesional dices: estoy trabajando para suprir todos estos costos y el coworking minimiza todo esos gastos, me parece una muy buena idea.</p>
--	--	--	--	--	--	--

PARTICIPANTE 13	<p>Efectivamente le parece apropiado un espacio de coworking en el municipio de Rionegro, son espacios en los que la economía colaborativa se manifiesta en vivo, donde tú tienes efectivamente la presencia de diferentes tipos de profesionales en una misma torre con una sola administración entonces ahorra costos, se acomoda a las necesidades de cualquier profesional. Le gustaría encontrar un coworking en el parque central o dentro de un centro comercial bien reconocido esto por el valor agregado que genera, para que sea diferente. Si</p>	<p>Efectivamente le gusta mucho trabajar en espacios de coworking, de hecho, lo ha venido haciendo hace más de año y medio, elimina muchos gastos fijos y permite compartir con otros profesionales con lo que haces relaciones y a la vez puedes hacer negocios. La experiencia de trabajar en un coworking le ha parecido muy interesante por la cantidad de relaciones de amistad, se pueden hacer negocios, se puede mercadear, porque se apalancan las virtudes de un profesional respecto a las de otro y se hace un mercadeo muy</p>	<p>Para realizar su trabajo apropiadamente necesita un buen espacio de auditorio, medios audiovisuales, servicio de cafetería y una muy buena administración y los servicios públicos vitales e internet de alta velocidad. Le gustaría como servicio adicional servicios a domicilio con terceros, alimentación, papelería, que tengan convenios para domicilios ágiles, otra cosa sería que ellos te publiciten a ti con un portal web o plataforma de negocios donde las personas matriculadas allí puedan tener visitas. Mi puesto de trabajo ideal es un trabajo donde tenga a la mano todas mis herramientas necesarias, que tenga preferiblemente una buena vista panorámica, internamente que tenga un diseño ameno y agradable, aire acondicionado y música relajante.</p>	<p>Considera que es importante identificar de parte de los dueños del coworking el tema del coworking, si es por líneas valdría la pena tener una temática, pero si es compartido debe ser estándar. Se sentiría identificado con un coworking estándar con buena vista, espacios de trabajo no muy pegados uno del otro.</p>	<p>Si le gusta el tema de las relaciones y permite hacer nuevos tratos de alianzas y negocios gracias a estos espacios compartidos. No me parece apropiado mezclar el networking con el coworking en un mismo lugar, cuando hablamos de networking estamos hablando de redes de trabajo y efectivamente cuando asistes a un coworking la idea es desarrollar tu propio negocio y en la medida que se den alianzas sería algo muy interesante pero no sería la base fundamental de asistir al coworking. Networking es más crear redes humanas de alto</p>	<p>Para un coworking con buena categoría y altura estaría dispuesto a pagar mensualmente 400 o 500 mil pesos, con muy buena ambientación y todo lo que necesitas. El coworking si mitiga los gastos te ahorras dinero, correos cartas y es como si tuvieras un secretario contratado, no te obliga a estar todos los días de la semana.</p>
------------------------	---	---	---	---	---	---

	<p>estaría dispuesto a desplazarse desde el parque de Rionegro no a 15 minutos más de distancia. Por comodidad de quienes usan los coworking deberían estar ubicados en centro comercial o cerca a terminal de transporte.</p>	<p>interesante entre diferentes tipos de profesionales y me parece la verdad un sistema muy eficiente. Prefiero trabajar desde mi casa, un lugar donde puedes estar con tus hijos, con tu esposa mientras produces, contactas, haces transacciones y poderles dedicar espacios de tiempo, el Coworking también es un buen método, es una buena manera de estar en un lugar donde alguien te visite y estar en contacto con otros profesionales pero jamás va a ser comparado respecto a trabajar desde la casa, mi lugar favorito siempre será trabajar</p>			<p>impacto para crear movimientos, causas, distribuciones en masas etc. esperaría encontrarme en un coworking verdaderos profesionales, personas coherentes, que lo que dicen hacen, lo que promueven aplican. Personas que por el servicio y amor a la gente generen confianza e influencia en la gente.</p>	
--	--	---	--	--	---	--

		<p>desde la casa. No tiene motivos para no trabajar en un coworking le gustan. Trabajaría en un coworking 3 veces por semana.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

<p>PARTICIPANTE 14</p>	<p>Le parece apropiado un espacio de coworking, pero cree que la oferta debe ser diferencial a las otras que existen en el mercado porque igual siente que todavía falta fortalecer la cultura en el coworking. Le parece que un coworking estaría bien ubicado en un sector que no sea propiamente el centro de Rionegro, pero que no diste mucho de la zona central o también por el sector de la somer, San Nicolás. Como tiempo máximo que estaría dispuesto a desplazarse a un coworking sería media hora.</p>	<p>Prefiere trabajar en la casa que en un coworking esto en la medida que no vive con muchas personas y se le puede facilitar el trabajo, a futuro con hijo o en otras situaciones tal vez si vería más sensible utilizar un coworking, ha tenido la oportunidad de trabajar en un coworking y es un espacio muy similar a lo que puede disponer una universidad, es agradable trabajar en este espacio no ha visto ninguna limitación. No le gustaría trabajar en un coworking donde hallan normas muy estrictas que de pronto no permitan un sano desenvolvimient</p>	<p>Para realizar su trabajo apropiadamente considera que los elementos centrales son una buena conexión a internet, buen acceso a servicios públicos. Como características de un coworking que tenga buena ventilación, espacio agradable, amigable, lugar amplio para poner diversos objetos, apuntes. Le gustaría encontrar como otros servicios un diseñador gráfico, servicios de alguien de web, redes sociales fuera de los servicios adicionales. El su puesto de trabajo ideal sería un espacio bastante amplio, con perfecta conectividad, buena iluminación, buena ventilación, que se adapte a las necesidades y donde se pueda rayar, muy interactivo.</p>	<p>Es muy importante que el coworking tenga un estilo particular, una temática en la que se enmarque porque eso le da personalidad y eso le va a generar posicionamiento de marca y un mejor nombre. Se sentiría identificado con un coworking amigable con el medio ambiente, espacios más abiertos, más verdes.</p>	<p>Se puede hacer networking siempre y cuando haya muchos profesionales y se quiera generar una dinámica interesante y esta se genera si hay constancia de quien asiste porque si no cada persona va a ir solo a sus labores, si hay tiempo de relacionamiento se pueden generar espacios de networking. Le gustaría encontrar profesionales gustaría con la línea del derecho, con el tema de proyectos, de diseño, pero esto depende del proyecto en que se esté trabajando.</p>	<p>Estaría dispuesto a pagar de 30.000 a 50.000 pesos la hora por un solo lugar de trabajo y por una sala de juntas 150.000, 300.000 o 500.000 pesos, dependiendo del tamaño. En términos de gastos el coworking puede ser una estrategia muy interesante, sin embargo, le parece que el teletrabajo también sale mucho más viable en términos económicos habra que ver el desarrollo a futuro.</p>
-------------------------------	---	---	--	---	--	---

		<p>o de las labores, que halla cierto grado de flexibilidad pero que no se irrespeta el espacio, en caso de utilizar un coworking lo haría 3 veces a la semana o dependiendo de la necesidad.</p>				
--	--	---	--	--	--	--