

» Aproximación a la oferta laboral en el Oriente antioqueño

en tiempos de pandemia

CATALOGACIÓN EN LA FUENTE

Rincón Zapata, Carolina

Aproximación a la oferta laboral en el Oriente antioqueño en tiempos de pandemia / Carolina Rincón Zapata, Alderid Gutiérrez Loaiza, William Albeiro Álvarez Valle y Alba Lucía Restrepo Ruiz.— Rionegro : Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente; Universidad de Antioquia; Comfenalco Antioquia; Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño; Corporación Empresarial del Oriente, 2020.

ISBN: 978-958-5518-41-4 (digital).
36 p.; 27 × 21 cm.

1. Desempleo. 2. Oportunidades de empleo. 3. Sociología económica. 4. Trabajo.
I. Rincón Zapata, Carolina. II. Gutiérrez Loaiza, Alderid. III. Álvarez Valle, William Albeiro. IV. Restrepo Ruiz, Alba Lucía. V. Título.

331 CDD 21.a ed.

© Universidad Católica de Oriente
© Universidad de Antioquia
© Comfenalco Antioquia
© Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño –CCOA–
© Corporación Empresarial del Oriente –CEO–

ISBN: 978-958-5518-41-4 (digital)

Primera edición: octubre de 2020

Corrección de estilo

Isadora González

Diseño y diagramación

Panorámica Diseño y Publicidad S.A.S.

Editado por

Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente
Sector 3, Carrera 46 n.o 40B-50
Rionegro-Antioquia

fondo.editorial@uco.edu.co



Hecho en Colombia – Made in Colombia

Se permite la reproducción parcial de la obra, siempre y cuando se haga reconocimiento de los autores, de la Universidad Católica de Oriente, la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y la Corporación Empresarial del Oriente.

Investigadores:

*Carolina Rincón Zapata – Universidad Católica de Oriente
Alba Lucía Restrepo Ruiz – Universidad Católica de Oriente
Alderid Gutiérrez Loaiza – Universidad de Antioquia
William Albeiro Álvarez Valle – Universidad de Antioquia*

Coinvestigadores:

*Julián David Giraldo
Hernando de Jesús Giraldo Montoya*

Apoyo técnico:

*Duván Correa Villegas
Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño*

Acompañamiento:

*Liliana Andrea Llano Hurtado – Comfenalco
Luz Adriana Baena Flórez – Corporación Empresarial del Oriente
Luz Marina Rodas Chamorro – Universidad Católica de Oriente*

Contenido

	Prólogo	03
	Introducción	04
01	Contexto regional	04
02	Indicadores para la medición del mercado laboral en Colombia	07
03	Antecedentes del mercado laboral	09
04	Metodología del estudio	13
	<i>Diseño del cuestionario</i>	15
	<i>Tipo de muestreo</i>	16
05	Caracterización de la oferta laboral en los municipios del Oriente antioqueño para el mes de junio (Emergencia COVID 19)	18
	<i>5.1. Caracterización sociodemográfica de la población encuestada</i>	18
	<i>5.2. Mercado laboral: Resultados generales</i>	21
	<i>5.3. Mercado laboral: Población ocupada</i>	22
	<i>5.4. Mercado laboral: Población subempleada</i>	27
	<i>5.5. Análisis de la población en condiciones de empleo informal de los municipios del Oriente antioqueño</i>	29
	<i>5.6. Análisis de los desempleados de los municipios del Oriente antioqueño</i>	30
	<i>5.7. Análisis de la población inactiva de los municipios del Oriente antioqueño</i>	32
	<i>5.8. Opinión de la población encuestada sobre las acciones emprendidas por los entes gubernamentales frente a la situación actual</i>	33
06	Conclusiones y recomendaciones	34
07	Referencias bibliográficas	37

El mercado de trabajo es dinámico, por lo tanto debe ser monitoreado constantemente, especialmente en épocas de crisis, dado que los gobernantes, empresarios y empleados necesitan recibir información rápida y concreta sobre el acontecer económico, y las cifras referentes al progreso de la oferta y demanda laboral. Esta información procede de diferentes fuentes y su análisis permite la toma de decisiones en materia de promoción del empleo, formación profesional, capacitación para el trabajo e intermediación laboral.

La actual crisis económica desatada por el COVID-19 ha tenido un impacto fuerte en el mercado de trabajo que se ha manifestado en pérdidas de empleo, disminución de ingresos y aumento de la pobreza. Lo anterior, se convierte en un reto para el Gobierno y para las administraciones locales, que deben implementar medidas tendientes a proporcionar seguridad en cuanto a la salud pública, los puestos de trabajo y a los empleados.

El presente estudio tuvo como objetivo realizar una aproximación a la oferta laboral en el Oriente antioqueño en tiempos de la pandemia originada por el COVID-19. Este parte de caracterizar el empleo, el desempleo y la incidencia –desde una perspectiva cualitativa– de la pandemia en el mercado laboral en la región del Oriente antioqueño.

El estudio presenta una serie de indicadores que permiten determinar, de manera general, aspectos asociados a la dinámica del mercado laboral y se precisan análisis relacionados con la población ocupada, desocupada y subempleada, entre otros.

Estos indicadores sirven de base para seguir monitoreando el mercado laboral del Oriente antioqueño, con la finalidad de examinar su evolución y recuperación en el tiempo, sirviendo de referencia para la toma de decisiones de los diferentes actores que participan en la definición de políticas y estrategias orientadas al fomento de la conservación y creación de empleo ante una coyuntura difícil.

Luz Marina Rodas Chamorro

Introducción

La humanidad atraviesa una crisis global, nunca vista en la historia de las crisis económicas y financieras anteriores, y para la cual, probablemente, ningún país, estaba preparado. Ante las consecuencias sociales, económicas y financieras derivadas de la crisis, las acciones políticas ejercidas parecen insuficientes (Alviar et al., 2020).

Particularmente en el Oriente antioqueño las medidas de control para evitar la propagación del virus parecieran arrojar resultados favorables en términos del control del virus, sin embargo, han significado un alto costo para la actividad económica, el empleo, el tejido productivo y un aumento de la pobreza.

Esta situación tiende a empeorar, tomando en cuenta que probablemente el confinamiento sea más extenso de lo pensado, dado que aún no existe una vacuna contra el virus. Lo anterior, podría traer consecuencias aún más profundas en términos de empleo y de la actividad productiva como tal.

En este informe se analiza el impacto del virus sobre la oferta laboral en los municipios del Oriente antioqueño. Se hace un análisis de la población empleada, subempleada, inactiva e informal, en términos de la zona de residencia, el estrato socioeconómico, el nivel de educación, el rango de edad, entre otros indicadores.

El estudio se realiza como parte de una de las estrategias del Observatorio del Mercado Laboral del Oriente antioqueño, constituido por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, la Corporación Empresarial del Oriente, Comfenalco Antioquia, la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia. De esta forma, se busca proveer información

de los principales indicadores del mercado laboral para la región. Adicionalmente, esta información busca dar un mayor soporte estadístico para la toma de decisiones locales frente al mercado laboral.

01 Contexto regional

El Oriente antioqueño es una región ubicada en el departamento de Antioquia (Colombia), que cuenta con un total de 23 municipios divididos en cuatro subregiones: Páramo, Bosques, Embalses y Altiplano. Esta región, después del Valle de Aburrá, es la segunda más poblada del Departamento, con un total de 67.585 habitantes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020). El Oriente antioqueño, es también la segunda región de mayor importancia económica para el Departamento, ya que se caracteriza por el desempeño productivo en diferentes actividades del sector primario, secundario y terciario.

Por su parte, la región también posee un alto potencial de crecimiento que se ve impulsado no solo por la amplia oferta paisajística y turística de los municipios, sino también por sus variados climas. De acuerdo con la Cámara de Comercio del Oriente antioqueño (2020), cada una de las subregiones posee unas potencialidades que caracterizan sus actividades. Es así como la subregión del Altiplano es caracterizada por su desarrollo en infraestructura vial, cercanía al Aeropuerto José María Córdoba, la ubicación de dos zonas francas y la cercanía a la autopista Medellín-Bogotá. Lo anterior, favorece el sector turístico de la subregión, además de la dinámica urbanística, industrial, de servicios y de centros comerciales, entre los más destacados.

Por su parte, la zona de embalses se destaca por su actividad turística y la generación de energía; y, en menor medida, algunas actividades del sector agropecuario. A su vez, la zona páramo se destaca por los recursos naturales y una agricultura sustentada en productos como frijol, maíz, panela, derivados de la leche, entre otros. Esta subregión se caracteriza además por un bajo desarrollo vial. Por último, la zona bosques cuenta con actividades extractivas de los recursos del bosque, algunas actividades productivas campesinas. Se caracteriza por sus recursos naturales (CCOA, 2019). En el cuadro siguiente se presenta la composición de las subregiones por municipios y otras características:

Tabla N° 1. Municipios del Oriente Antioqueño por subregiones

Sub-regiones	Municipios	Población (N° habitantes)	% Población Urbana	% Población Rural	Extensión Territorial
Altiplano	Rionegro	135.465	61,3%	38,7%	196 Km ²
	El Carmen de Viboral	59.416	57,5%	42,5%	448 km ²
	La Ceja del Tambo	64.889	84,5%	15,5%	133 km ²
	El Retiro	23.514	53,1%	46,9%	244 km ²
	Marinilla	64.645	68,4%	31,6%	118 km ²
	Guarne	55.121	33,3%	66,7%	151 km ²
	El Santuario	35.422	69,5%	30,5%	75 km ²
	San Vicente Ferrer	22.093	24,7%	75,3%	243 km ²
	La Unión	21.475	59,3%	40,7%	198 km ²

Tabla N° 1. Municipios del Oriente Antioqueño por subregiones

Sub-regiones	Municipios	Población (N° habitantes)	% Población Urbana	% Población Rural	Extensión Territorial
Embalses	Aleandría	4.657	53,4%	46,6%	125 km ²
	Concepción	4.797	39,8%	60,2%	167 km ²
	San Carlos	16.247	45,3%	54,7%	702 km ²
	Guatapé	8.363	64,8%	35,2%	76 km ²
	Granada	10.117	54,8%	45,2%	183 km ²
	San Rafael	15.698	50,3%	49,7%	362 km ²
	El Peñol	21.049	52,4%	47,6%	143 km ²
Páramo	Argelia	7.689	44,4%	55,6%	254 km ²
	Nariño	10.153	30,7%	69,3%	313 km ²
	Sonsón	36.321	47,3%	52,7%	1.323 km ²
	Abejorral	20.367	37,7%	62,3%	491 km ²
Bosques	San Francisco	5.648	44%	56%	372 km ²
	San Luis	12.995	57%	43%	516 km ²
	Cocorná	15.444	40,7%	59,3%	210 km ²

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2020)

02 Indicadores para la medición del mercado laboral en Colombia

Dentro del sistema económico existe una interrelación directa entre el grupo de personas que ofrece su mano de obra y las entidades, privadas o públicas, que tienen requerimientos de sus servicios para el desarrollo de actividades productivas o misionales. El mercado laboral, entonces, está compuesto por esta interacción entre oferta y demanda laboral. La cuantificación y análisis de la evolución de este mercado se lleva a cabo por medio de unos indicadores estandarizados globalmente que caracterizan la fuerza laboral.

A partir de estos, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020) contiene unas definiciones técnicas que son utilizadas para la cuantificación del mercado laboral. El punto de partida es la población total (PT), que es estimada con base en los resultados de los censos poblacionales, y está constituida por la población civil no institucional, residente en hogares particulares.

Dicha población total se divide en la población fuera de la edad de trabajar (PFET) y la población en edad de trabajar (PET). Esta última, es entonces la base para posteriormente identificar, en primer lugar, la población económicamente inactiva (PEI), que está compuesta por personas que: no les llama la atención, creen que no vale la pena trabajar o con alguna discapacidad permanentemente; entre ellos podrían estar estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos; y, en segundo lugar, la población económicamente activa (PEA), que constituye la fuerza laboral, es decir,

da cuenta de la oferta laboral existente en un país o región determinada.

A partir de la anterior subdivisión, la fuerza laboral termina constituyéndose a partir de la población ocupada y desocupada, así:

•**Ocupados:** son las personas que, durante el período de aplicación de la encuesta, se encontraban en una de las siguientes situaciones: trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie en la semana de referencia; no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo; y trabajadores familiares sin remuneración. Esta población ocupada se podría subdividir en la población formal (PF) e informal (PI), la diferencia reside en que los primeros están afiliados al sistema de seguridad social.

•**Desempleados:** personas que en la semana de aplicación de la encuesta se encontraban sin empleo, pero realizaron alguna diligencia en el último mes y tenían disponibilidad para laborar.

Los subempleados (S) ocupan un renglón particular; son las personas que, aun laborando, manifiestan alguna insatisfacción en sus condiciones laborales, bien sea por cuestiones de tiempo, salario o de cualificación. De aquí se desprenden los subempleados objetivos y subjetivos, ambos inconformes pero la diferencia está en que los primeros buscan cambiar su condición laboral o de empleo.

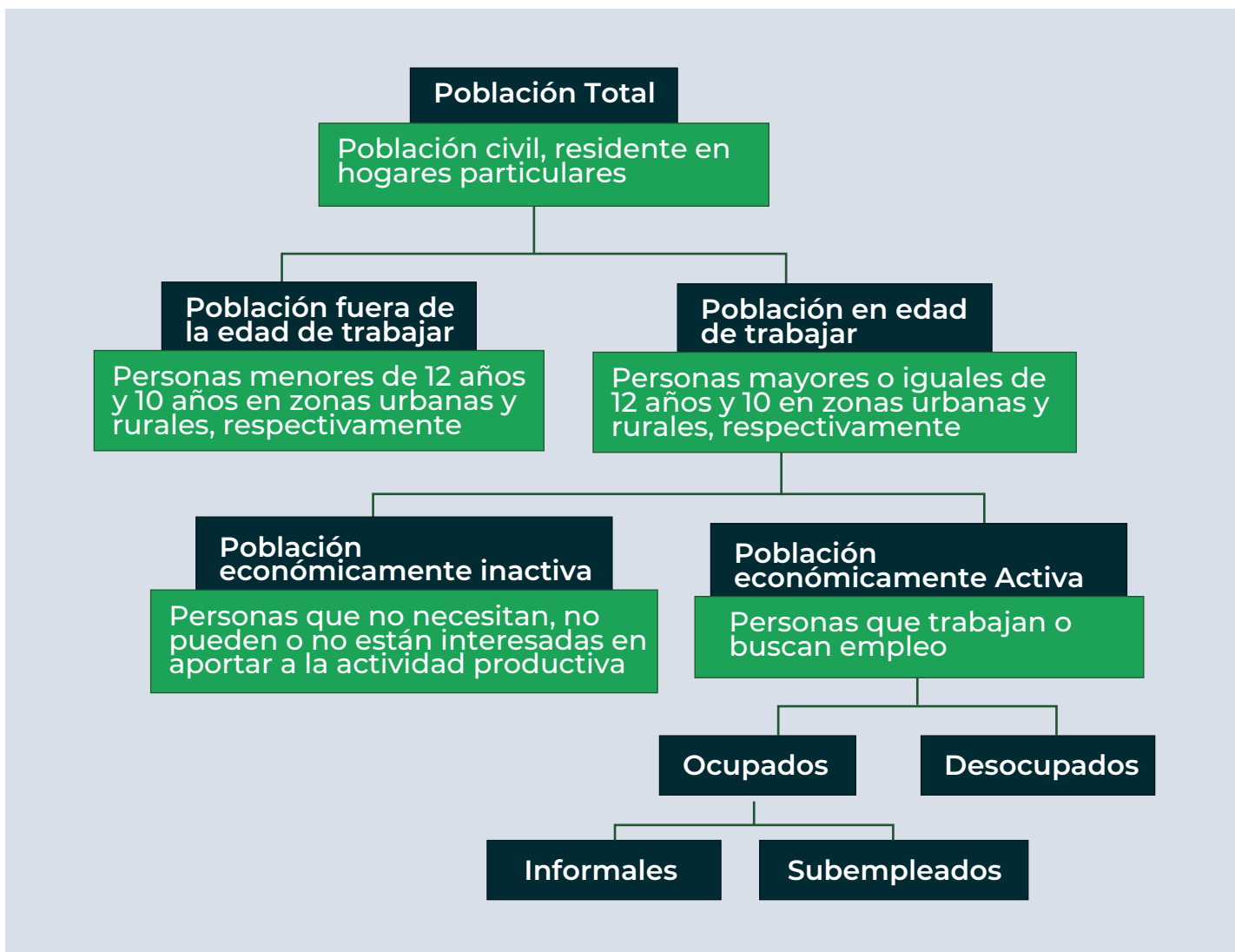


Ilustración 1. Conformación del mercado laboral
 Fuente: elaboración propia según el DANE (2020)

A partir entonces de las anteriores definiciones, los indicadores del mercado laboral son:

Tabla N°2. Indicadores del mercado laboral

Indicador	Formulación
Tasa Global de Participación (TGP)	$TGP = \frac{PEA}{PET}$
Tasa de Desempleo (TD)	$TD = \frac{\text{Desocupados}}{PEA}$
Tasa de Ocupación (TO)	$TO = \frac{\text{Ocupados}}{PET}$
Tasa de Subempleo (TS)	$TS = \frac{\text{Subempleados}}{PEA}$
Proporción de Informalidad (PI)	$PI = \frac{\text{Informales}}{\text{Ocupados}}$

Fuente: elaboración propia según el DANE (2020)

03 Antecedentes del mercado laboral

La recolección, procesamiento, análisis y divulgación de la información del mercado laboral en Colombia es desarrollada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a partir de la gran encuesta integrada de hogares (GEIH). Esta encuesta proporciona información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país.

En las últimas dos décadas, Colombia ha mostrado cifras elevadas de desempleo al compararse con los países de la región; solo en los últimos años, ha sido superada por Argentina y Brasil (Banco Mundial, 2020). No obstante, en la historia nacional,

en las últimas dos décadas la evolución de dicha tasa ha sido positiva ya que ha pasado de tener cifras de dos dígitos, a ubicarse en cifras de un solo dígito (figura 2).

Sin embargo, tanto la evolución de las actividades productivas, como la evolución del empleo, se han visto enfrentadas a un choque externo en el mundo con motivo del surgimiento del SARS-CoV-2 (covid-19) a partir de diciembre de 2019. Durante la pandemia, los gobiernos han realizado intervenciones no farmacéuticas con el fin de disminuir la propagación del virus, entre las más destacadas están las medidas de confinamiento, que han afectado

directamente el sistema económico, debido al cierre de negocios, cierre de instituciones educativas y empresariales, y la prohibición de actividades turísticas, de transporte y de eventos masivos, entre otros.

Así, estas medidas han reducido no solo las interacciones sociales, sino también el consumo de bienes y servicios, y de la actividad productiva misma. Como consecuencia, el incremento en la tasa de desempleo era de esperarse, ya que el paro de la actividad productiva tiene repercusiones directas sobre el mercado laboral.

Según datos de Fedesarrollo (2020), las actividades productivas más afectadas son las artísticas y de entretenimiento, de comercio y transporte, actividades inmobiliarias, la minería y la construcción; lo que obedece no solo al confinamiento, sino también a la menor confianza de los consumidores y a la disminución de los ingresos.

En consecuencia, la tasa total nacional de desempleo que reporta el DANE (2020)

para el trimestre abril - junio del 2020 es del 20,3%, lo que representa un aumento de 10,2 puntos porcentuales comparado con el trimestre abril - junio del 2019 (10,1%). Por su parte, la tasa global de participación fue del 54,8%, lo que representó una disminución de 8,1 puntos porcentuales frente al mismo trimestre del 2019 (62,9%). Además, la tasa de ocupación se ubicó en 43,7%, lo que significó una reducción de 12,9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo en el 2019 (56,6%), como se observa en la figura 2.

Este aumento en la tasa de desempleo podría estar asociado a la alta informalidad que presenta el país, ya que las personas que subsistían del trabajo diario, como vendedores ambulantes o con pequeños puestos de mercado informales, fueron las primeras afectadas con las medidas de confinamiento.

A continuación, se presenta la evolución del trimestre abril - junio para la tasa global de participación, la tasa de ocupación y la tasa de desempleo, para el total nacional, desde el año 2011 hasta el 2020:

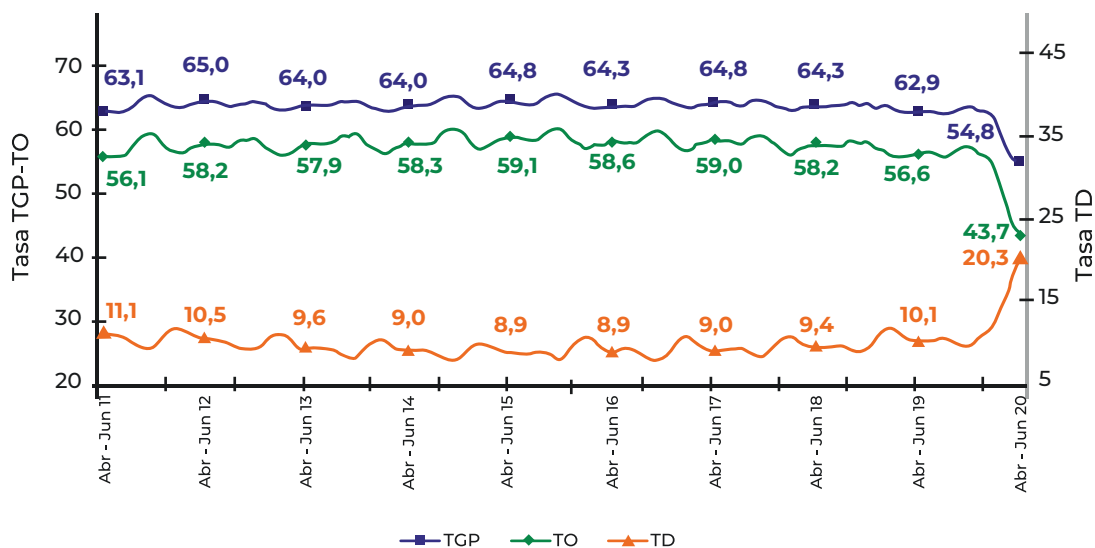


Ilustración 2. Tasa global de participación, ocupación y desempleo total nacional abril - junio (2011 - 2020). (DANE, 2020)

Respecto a las actividades económicas que generan empleo, como se evidencia en la tabla 3, las actividades financieras y de seguros presentan una variación positiva de 6,7%, mientras que el suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos muestra un crecimiento del 19,2%. Por su parte, las actividades que mayor variación negativa presentan son: actividades artísticas, entrenamiento, recreación y otras actividades de servicios (-34,2), actividades inmobiliarias (-30,9), construcción (-30,4), industrias manufactureras (-30) y alojamiento y servicios de comida (-26,6).

Tabla N° 3. Variación porcentual de la población ocupada según rama de actividad Total nacional abril - junio (2020/2019). (DANE, 2020)

Rama de actividad	Variación(%)
Actividades artísticas, entrenamiento, recreación y otras actividades de servicios	-34,2
Actividades inmobiliarias	-30,9
Construcción	-30,4
Industrias manufactureras	-30
Alojamiento y servicios de comida	-26,6
Información y comunicaciones	-24,9
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	-23,3
Comercio y reparación de vehículos	-19,8
Transporte y almacenamiento	-17,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	-15
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-12,4
Explotación de minas y canteras	-6,6
Actividades financieras y de seguros	6,7
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	19,2

Fuente: elaboración propia a partir de datos del DANE (2020)

Respecto a la posición ocupacional, las ocupaciones más afectadas en términos de desempleo fueron los empleados domésticos, seguida del patrón o empleador y trabajador sin remuneración, con un $-44,7\%$, $-30,2\%$ y $-29,1\%$, respectivamente.

A continuación, se presenta la variación porcentual según la posición ocupacional:

Tabla N° 4. Variación porcentual de la población ocupada según posición ocupacional abril - junio (2020/2019)

Posición ocupacional	Variación(%)
Empleado doméstico	-44,7
Patrón o empleador	-30,2
Trabajador sin remuneración	-29,1
Obrero, empleado particular	-25,5
Trabajador por cuenta propia	-17,9
Jornalero o peón	-6,6
Obrero, empleado del gobierno	-3,6

Fuente: elaboración propia a partir de datos del DANE (2020)

Para la región del Oriente antioqueño, las estadísticas que tiene el DANE no son suficientes, ya que recolecta información de las 23 ciudades capitales, áreas metropolitanas y San Andrés, por lo que ninguno de los municipios del Oriente antioqueño tiene datos de parte del DANE para el análisis del impacto del covid-19.

04 Metodología del estudio

Los daños económicos derivados de la pandemia por la covid-19 apenas están siendo captados por las estadísticas actuales del mercado laboral, debido a la imposibilidad de realizar las encuestas tradicionales de forma presencial. Esto ha obligado a los diversos organismos a implementar estrategias diferentes a las comúnmente establecidas con el fin de estudiar y evaluar los efectos y daños permanentes que ha ocasionado el confinamiento obligatorio, los cuales persistirán mucho después de que la pandemia haya quedado atrás.

En un intento por contener el covid-19, el Estado colombiano y sus departamentos han adoptado medidas de distanciamiento social, promulgando órdenes de quedarse en casa y restricción de movilidad de los ciudadanos. Lo anterior, ha conllevado a una fuerte disminución en el comercio y al cierre de varios establecimientos y empresas. Si bien existen labores que han permitido el teletrabajo, también existen otras que requieren la presencia física de los trabajadores, como: operación de equipos, servicio en puntos de venta, servicios bancarios, servicios turísticos, de transporte, entre otros. Adicionalmente, el empleo informal (vendedores ambulantes, por ejemplo) es una de las actividades que más aporta a la capacidad productiva del país; pero también ha sido una de las actividades que más se ha visto afectada por las medidas de confinamiento.

Con relación a las encuestas que se realizan de forma constante en todo el mundo, con el fin de levantar información para la construcción de los indicadores del mercado laboral, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) manifiesta que la mayoría de los países han experimentado impactos negativos en

términos de sus operaciones en el levantamiento de la información, por la dificultad de la realización de entrevistas presenciales, es decir, el trabajo de campo. El impacto más sustancial se ha evidenciado en los países en los que se hace uso de metodologías que implican la entrevista cara a cara; donde por medio del método PAPI (denominación dada por la siglas en inglés: Paper and Pencil Interview; en español, entrevistas personales asistidas por computadora o entrevistas en papel y lápiz) se hace necesario el contacto con las personas (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020b).

Es evidente que cualquier cambio en las tasas de respuesta o en la capacidad de recolección de información es de gran relevancia en los indicadores que arrojan los datos, debido a las deficiencias que se pueden presentar en los cálculos y en las estimaciones. De lo anterior, los departamentos estadísticos de diferentes países han modificado no solo la forma del levantamiento de la información, sino también la estructura del instrumento hacia un enfoque que busca recolectar información sobre el impacto de la covid-19 en los empleos, las empresas y la participación en el mercado laboral.

Lo anterior, según la OIT, ha desatado en diversos países conflictos estadísticos, en tanto se manifiesta la necesidad de mantener la coherencia en los enfoques de medición actuales, es decir, no cambiar la redacción o el flujo de las preguntas centrales utilizadas para calcular los índices representativos. Así mismo, varios países evalúan la posibilidad de reducir el contenido de sus cuestionarios y la batería de preguntas, con la pretensión de mantener altas tasas de respuesta. No obstante, otros buscan agregar preguntas

que realmente permitan evaluar los impactos de la covid-19 (OIT, 2020a).

La OIT (2020a) resalta la alta relevancia que tiene la inclusión de preguntas relacionadas con los impactos de la covid-19 en los cuestionarios de medición del mercado laboral. Conocer así, por ejemplo: las ausencias laborales, responsabilidades familiares, licencias obligatorias, despidos temporales o permanentes, falta de insumos, recursos, clientes, suspensiones de contratos, enfermedades de los empleados –están o no directamente relacionadas con la pandemia–. Adicionalmente, acciones que han tomado las empresas como convenios de teletrabajo, diferencias entre las horas laborales habituales y reales de trabajo; son otros elementos que recomienda la OIT incluir dentro de las encuestas en cada uno de los países.

Es así como los países alrededor del mundo han optado por recolectar información del mercado laboral a través del uso de herramientas web. Aunque la literatura es amplia en el uso de herramientas en línea para la recolección de datos, esta ha sido poco desarrollada en el análisis del proceso de reclutamiento de unidades muestrales, pero ante la necesidad explícita de realizar sondeos y estudios en tiempos de confinamiento, las encuestas en línea se presentan como una alternativa eficaz para estos fines (Baltar y Gorjup, 2012; Couper, 2000; CEPAL, 2020). Sin embargo, el reclutamiento de las unidades de observación a través de medios virtuales debe ser considerado con cuidado e intentar, de ser posible, complementarlo con los métodos tradicionales de muestreo, tales como el muestreo por correo electrónico o encuestas telefónicas.

Diseño del cuestionario

Se procedió a realizar un levantamiento de información vía encuesta electrónica usando como herramienta la aplicación del formulario que ofrece la plataforma de Google. Esto obedece a que la herramienta es de fácil comprensión, tanto para su elaboración como para su diligenciamiento por parte de los encuestados. La captura de la información fue de corte transversal simple, dado que se realizó una única recolección de información con el fin de realizar un ejercicio exploratorio, es decir, una aproximación al fenómeno del confinamiento y su incidencia en el mercado laboral. La encuesta estuvo activa durante el mes de junio de 2020.

Siguiendo las indicaciones y sugerencias de la OIT en relación con los procedimientos que seguirían los organismos estatales para la recolección de información en el confinamiento, se desarrolló un cuestionario que se compone de los siguientes apartados:

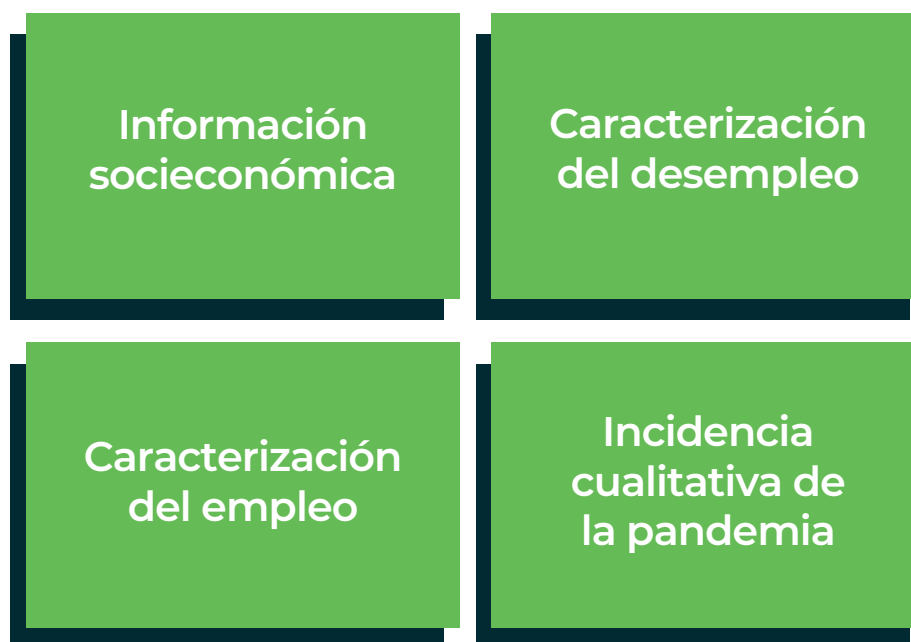


Ilustración 2. Componentes generales de la encuesta
Fuente: Elaboración propia

Tipo de muestreo

Ante la imposibilidad de realizar un muestreo probabilístico aleatorio y presencial debido al confinamiento, la técnica de muestreo seleccionada para este estudio fue la de muestreo bola de nieve, la cual es una técnica de muestreo no probabilístico utilizada comúnmente para identificar unidades muestrales que son difíciles de encontrar, y que pueden ofrecer una aproximación al fenómeno de estudio (Alloati, 2014). El proceso de creación de una muestra mediante bola de nieve se fundamenta en usar la red de contactos de unos individuos iniciales, quienes a su vez motivan a nuevos participantes entre sus conocidos, de tal forma que se pueda acceder a un colectivo mayor, y así hasta obtener una muestra de tamaño suficiente. Este tipo de muestreo funciona en cadena. De acuerdo con Alloati (2014) y Baltar y Gorjup (2012) entre las ventajas de este tipo de muestreo se encuentran las siguientes:

Tabla N° 5. *Ventajas y Desventajas del muestreo bola de nieve*

Ventajas	Desventajas
Permite llegar a poblaciones lejanas o con restricciones de acceso, lo que sucede actualmente en la pandemia por limitaciones en la movilidad.	Falta de control sobre cómo se constituye la muestra, ya que está en manos de los propios encuestados y es a su criterio la selección de nuevos individuos.
Es un ejercicio económico y sencillo.	Debido a que es una técnica no probabilística, la bola de nieve no garantiza representatividad ni permite conocer el grado de precisión de la muestra.
El proceso logístico de construcción y de elaboración, es más eficiente. Así mismo, no requiere un volumen alto de personal.	Esta técnica es especialmente sensible al sesgo de muestreo. Dado que los individuos participantes se obtienen por invitación de individuos ya seleccionados y este problema se pone en especial manifiesto si la selección de individuos iniciales no es suficientemente diversa.

Fuente: *elaboración propia a partir de Alloati (2014) y Baltar & Gorjup (2012)*

Según Maronick (citado por Baltar y Gorjup, 2012), uno de los inconvenientes que se encuentran en este tipo de técnica de recolección de información es la gran variación en las tasas de respuesta, debido a la utilización de diferentes métodos de contacto. Algunos autores demuestran que la tasa de respuesta de los estudios en línea depende de las estrategias de contacto personalizado, el interés de los individuos de los temas abordados, los incentivos, la longitud de la encuesta y los factores técnicos (Couper, 2000).

Tabla N° 6. Ficha técnica del estudio

Marco Geográfico	23 municipios del Oriente antioqueño
Población objetivo	Habitantes del área urbana y rural (Hombres y mujeres mayores de 14 años)
Marco temporal	Junio de 2020
Tipo de muestreo	Bola de nieve - referidos
Técnica de recolección	Cuestionario estructurado online - Formulario Google- constituido por preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple
Encuestas aplicadas	758
Tamaño muestral validado	726*

**En el proceso de validación de las encuestas obtenidas fueron descartadas 32 debido a que no fue posible validar si quienes respondieron la encuesta hacen parte del Oriente antioqueño.*

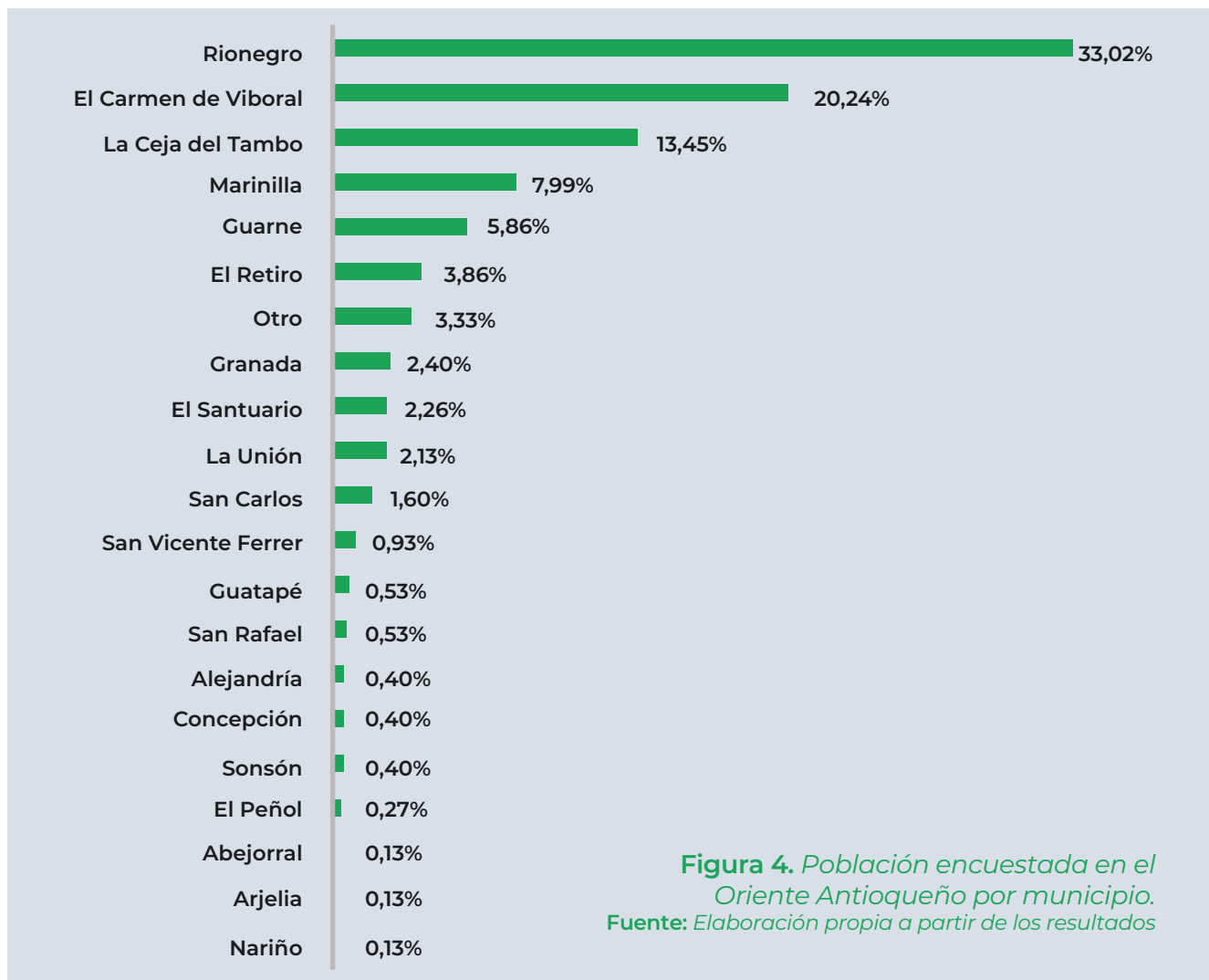
Fuente: elaboración propia

Es importante aclarar que los correos electrónicos fueron enviados a las bases de datos de las instituciones que hacen parte del Observatorio laboral: Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño; Comfenalco Antioquia; Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño; egresados, estudiantes y profesores de la Universidad de Antioquia, seccional Oriente; y egresados, estudiantes y profesores de la Universidad Católica de Oriente; además de algunas administraciones municipales del altiplano. Adicionalmente, se realizaron listas de difusión en WhatsApp con contactos personales de los integrantes del observatorio.

05 Caracterización de la oferta laboral en los municipios del Oriente Antioqueño para el mes de junio (Emergencia COVID 19)

5.1. Caracterización sociodemográfica de la población encuestada

El presente apartado muestra la información general de la población encuestada. Se relaciona la distribución por municipios, distribución por zonas, género, estrato socioeconómico, rangos de edad, nivel educativo, y la distribución por condición en el mercado laboral. A continuación, se refiere la figura 4 que muestra la distribución porcentual por municipios, en el total de encuestas desarrolladas en el presente estudio.

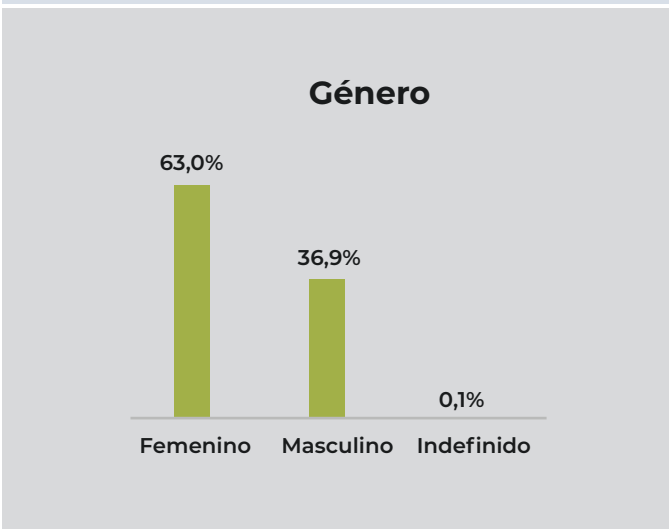
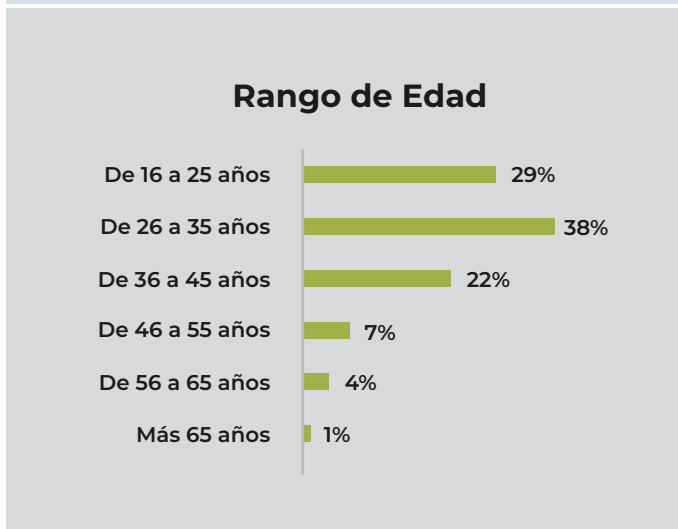
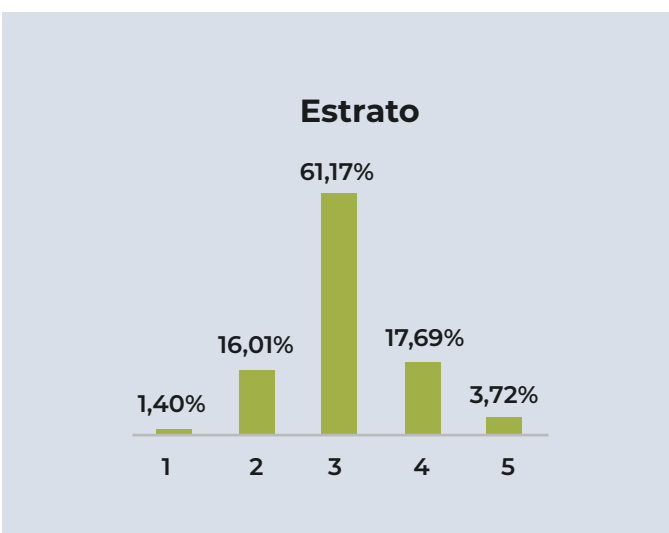
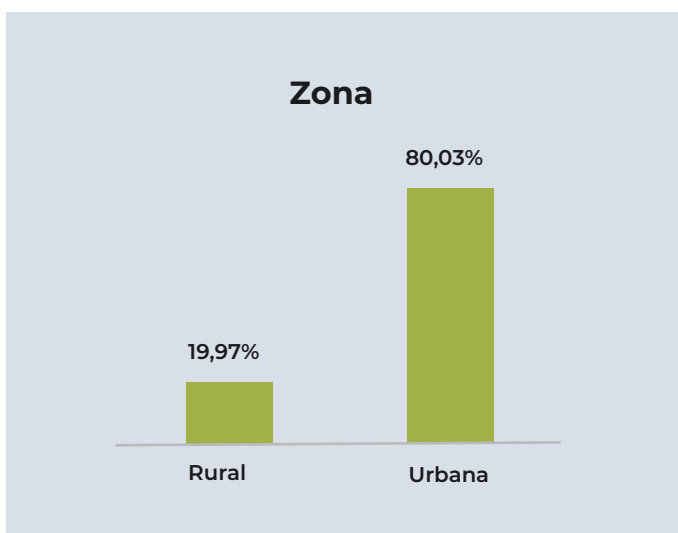


Del total de la población encuestada, el 33,02% corresponde al municipio de Rionegro, seguida de un 20,24% de El Carmen de Viboral y un 13,45 % de La Ceja del Tambo. Así mismo, se observa que, con una menor participación, se encuentran los municipios de Sonsón, Alejandría y Concepción, los tres con un 0,4%, seguido de Abejorral, Argelia y Nariño con un 0,13%.

Por su parte, el estudio no obtuvo respuestas de los municipios de Cocorná, San Francisco, San Luis; a pesar de que la

convocatoria para el diligenciamiento de la encuesta se hizo para todos y cada uno de los municipios del Oriente antioqueño. Es de resaltar que la mayor concentración de personas que respondieron a la encuesta se encuentra en los municipios con más población.

Por su parte, la mayor cantidad de personas que respondieron a la encuesta se encuentran en la zona urbana, con un 80,03%, lo que deja la zona rural con un 19,97 %.



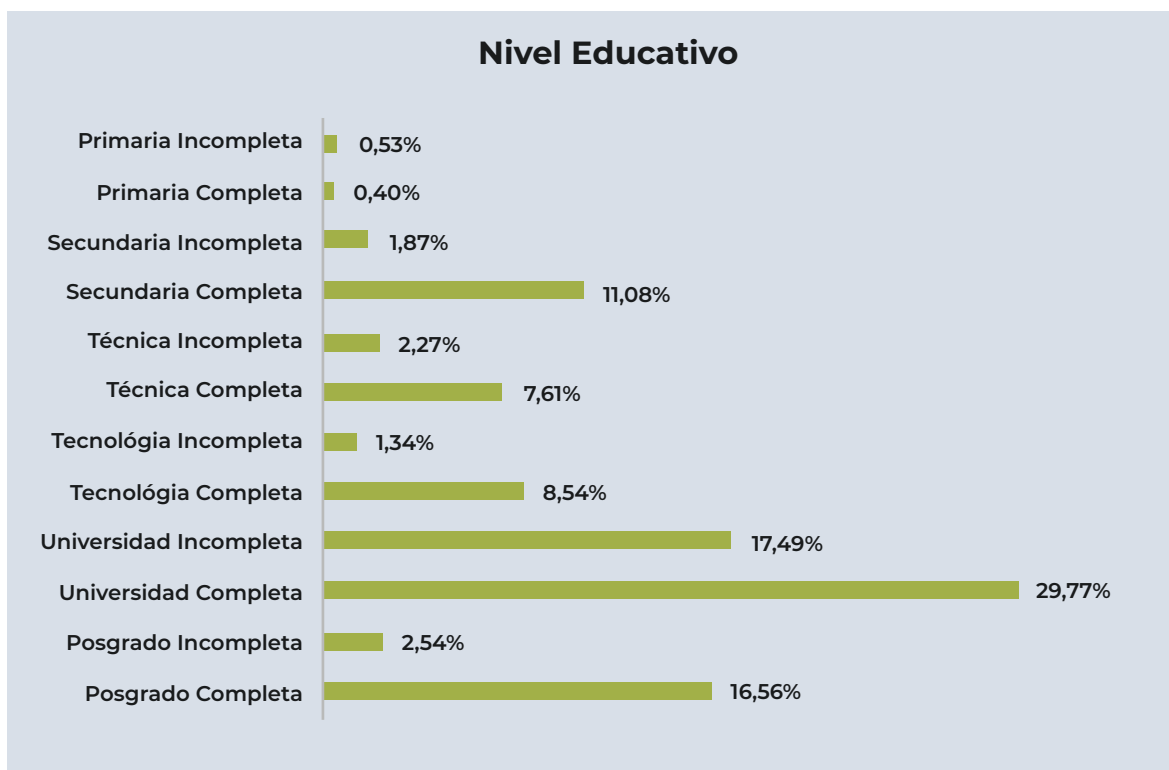


Figura 5. Población encuestada en el Oriente antioqueño por zona, estrato socioeconómico, género, rango de edad y nivel educativo de los encuestados.
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

De las anteriores gráficas (figura 5) se observa que el 61,17% de la población encuestada pertenece a la clase media (estrato 3), seguido de un 17,69% ubicado en el estrato 4.

En relación con el género, se observó una mayor participación de las mujeres en el desarrollo de la encuesta, con un 63%.

Parecieran mostrar mayor disponibilidad las mujeres para realizar este tipo de encuestas. Vale resaltar que la encuesta incluyó una categoría de género indefinida, en la que una persona se ubicó allí.

En la figura 5 se evidencia que entre las edades de 26 a 35 años se encuentra el mayor número de encuestados con un 38%, seguido de un 29% en el rango de 16 a 25 años. Esto podría presentarse debido a que la población joven puede ser la más activa en redes sociales y con más acceso a la información. Lo cual se complementa con la gráfica del nivel de educación, donde se observa que las mayores concentraciones de los participantes se encuentran en el nivel de educación universitaria completa con un 29,64% e incompleta con un 17,49 %

5.2. Mercado laboral: Resultados generales

El siguiente esquema muestra la distribución de la oferta laboral para los municipios del Oriente antioqueño (figura 6), a partir de los resultados de la investigación:

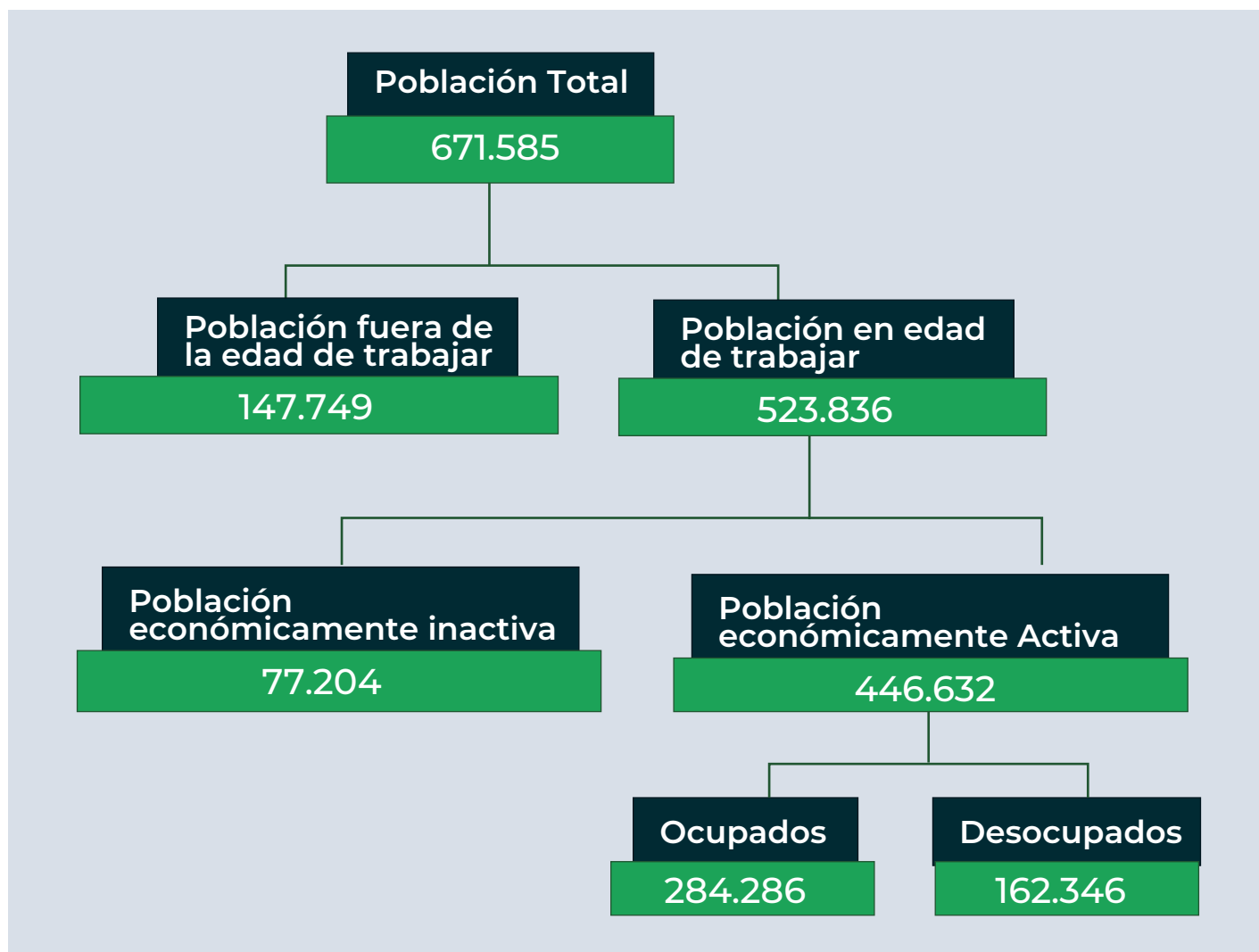


Figura 6. Distribución de la población según conceptos del mercado laboral
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

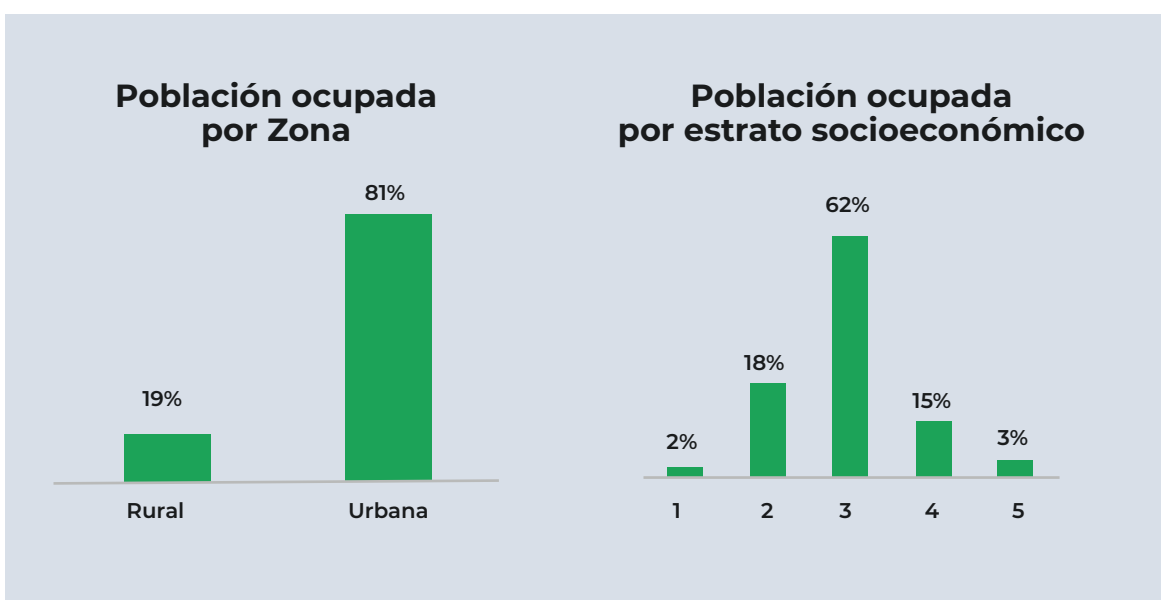
De lo anterior, se obtienen los siguientes indicadores del mercado laboral en los municipios del Oriente antioqueño para el mes de junio del año 2020. En la tabla 7 se muestran los porcentajes de estos indicadores. La tasa global de participación (TGP) se encuentra en un 85%, la tasa ocupacional (TO) alcanza un 54%, la tasa de desempleo (TD) está en un 36%, la población inactiva (PI) se encuentra en un 12% y la tasa de subempleo (TS) están en un 21%.

Tabla N° 7: *Indicadores del mercado laboral*

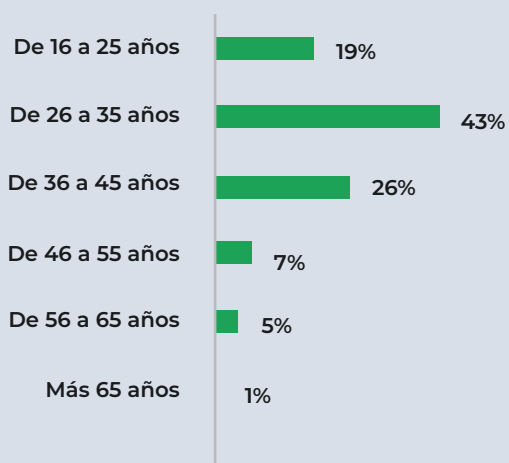
TGP	TO	TD	PI	TS
85%	54%	36%	12%	21%

Fuente: *Elaboración propia a partir de los resultados*

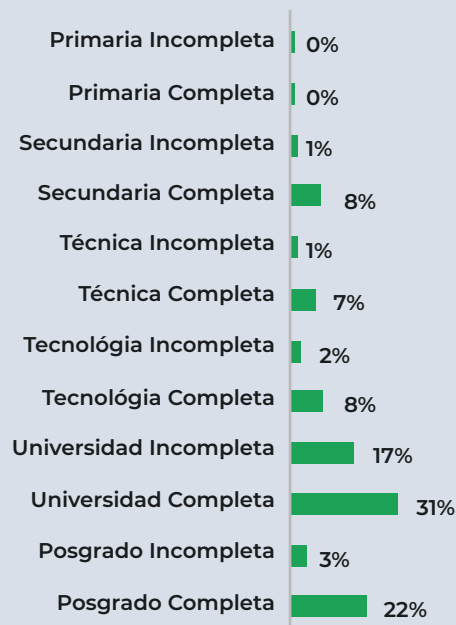
5.3. Mercado laboral: Población ocupada



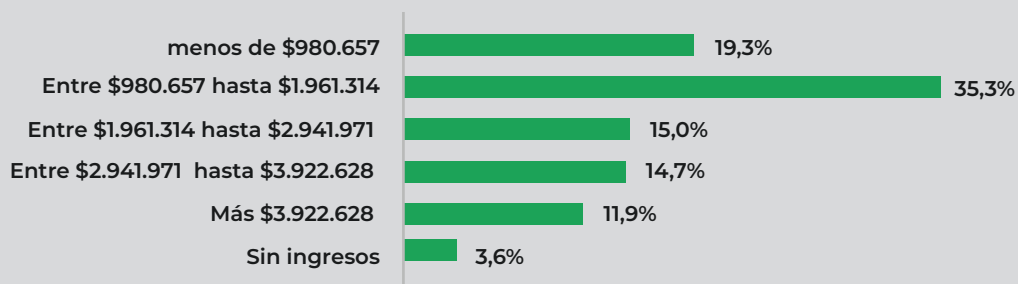
Población ocupada por rango de edad



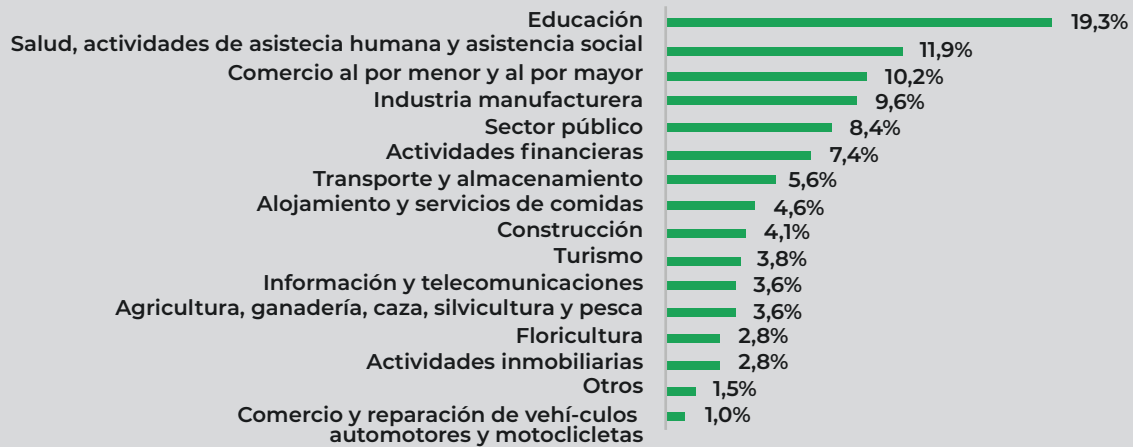
Población ocupada por nivel educativo



Nivel salarial de la población ocupada



Rama de actividad en que se ocupa la población



Impacto del Covid-19 en las condiciones laborales



Tiempo de permanencia en el empleo actual



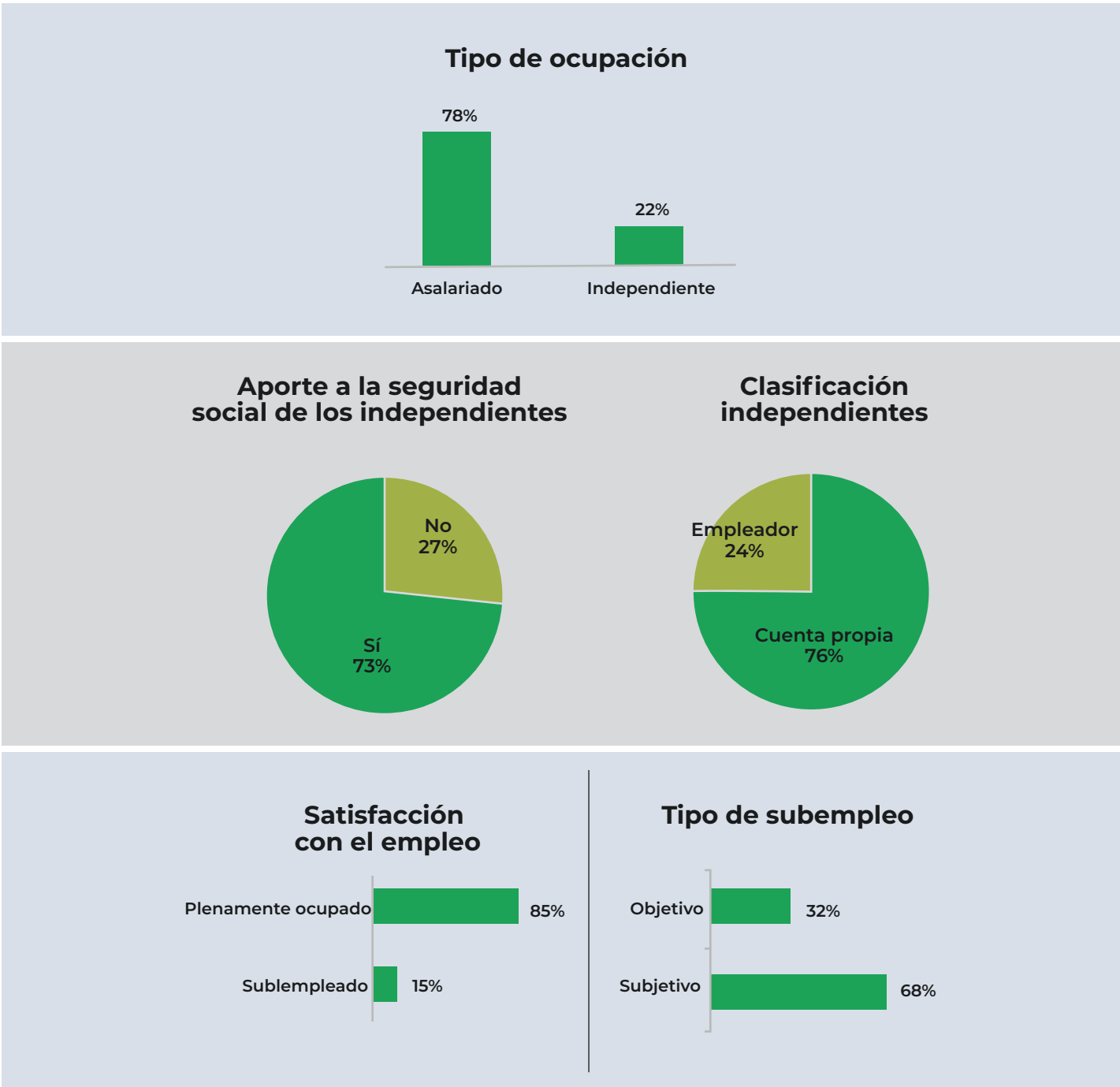


Figura 8. Población ocupada por zona, estrato, rango de edad, nivel educativo, nivel salarial, rama de actividad, Impacto de la covid-19 en las condiciones laborales, tiempo de permanencia en el empleo actual, condición de trabajo, tipo de independiente, aportes a seguridad social, rango de salario o ingreso mensual, satisfacción con el empleo actual, búsqueda de nuevo empleo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

Del total de la población ocupada en los municipios del Oriente antioqueño, el 81% se encuentra ubicada en la zona urbana de los municipios, lo que indica que es ocho veces más que la población ocupada en zona rural.

Por otra parte, la mayor parte de la población ocupada se encuentra en los estratos socioeconómicos 2 y 3, sumando un 80%. Lo que indicaría que la concentración de la población productiva encuestada se centra en la clase media-baja.

Las edades donde se presenta mayor cantidad de personas ocupadas en los municipios oscilan entre los 26 y 35 años, con un 43%; seguido de la población en edades entre los 36 y 45 años, con un 26%. De acuerdo con el nivel educativo, la mayor parte de ocupados son quienes poseen formación universitaria completa, con un 31%; seguido de quienes poseen posgrado completo, con un 22%. Además, los grupos con menos participación en la población ocupada son quienes poseen educación primaria completa e incompleta, y educación técnica y tecnológica.

En cuanto al nivel salarial de los ocupados, el 35,3% devenga entre uno y dos salarios mínimos, y el 19,3% posee un nivel salarial inferior al salario mínimo, valorado este a precios de 2020.

Al analizar la rama de actividad en la que se ocupan las personas de los municipios del

Oriente antioqueño, se observa que las más representativas están concentradas en educación (19,3%); salud, actividades de asistencia humana y asistencia social (11,9%); y comercio al por menor y al por mayor (10,2%). En contraste, la rama que menos ocupó personal fue la de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 1%.

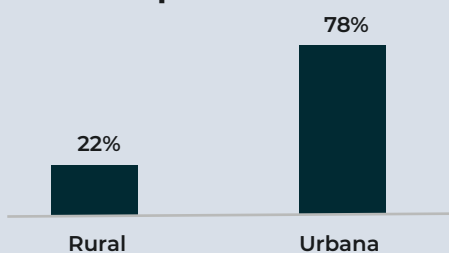
Por otro lado, el 48,7% de la población encuestada manifiesta que la situación actual le ha significado trabajo en casa, lo cual era de esperarse debido a los protocolos de bioseguridad exigidos por los entes de control. Así mismo se reporta disminución de la jornada laboral (19%), reajuste salarial (16%), suspensión de beneficios (11,4%), entre otros.

Por último, en cuanto al tiempo de permanencia en el empleo, el 40,9% de los ocupados manifiesta tener el empleo desde hace 1 a 5 años y el 27,2% hace más de 6 años. Particularmente un 5,3% reporta poseer el empleo desde el inicio del confinamiento.

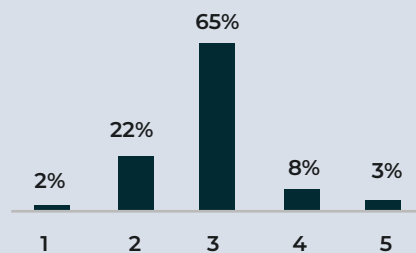
El 78% de las personas que están laborando actualmente refieren ser asalariadas y el 22% restante son independientes, de los cuales el 76% trabaja por cuenta propia y un 24% son empleadores. Respecto a los aportes a la seguridad social, se observa que la mayoría los realiza (73%) y el 27% restante no lo hace.

5.4. Mercado laboral: Población subempleada

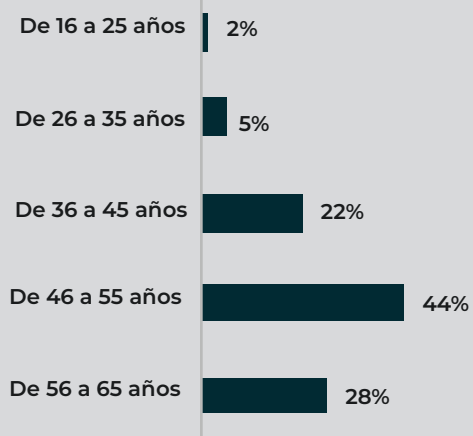
Población subempleada por zona



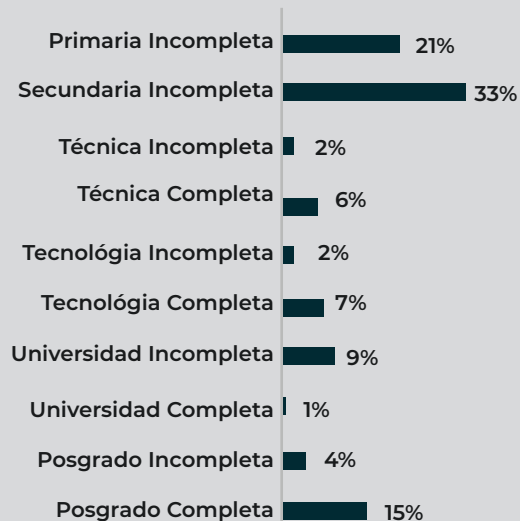
Población subempleada por estrato



Población subempleada por rango de edad



Población subempleada por nivel educativo



Motivos de insatisfacción población subempleada

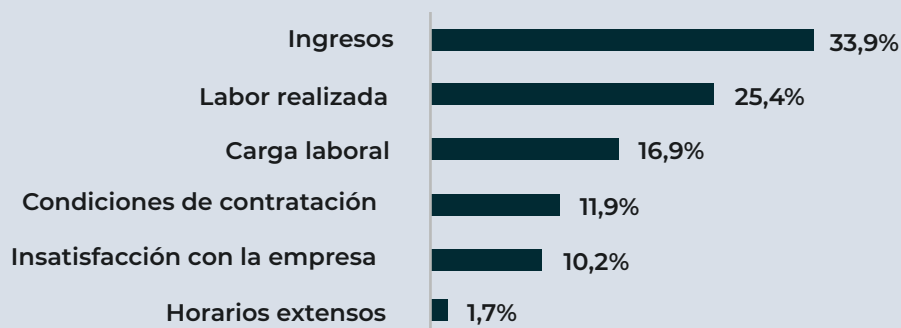


Figura 9. Población Subempleada por zona, estrato, rango de edad, nivel educativo y motivos de insatisfacción
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

La población subempleada está compuesta por las personas que, teniendo trabajo, no se encuentran conformes con este, bien sea por ingresos inadecuados, jornadas laborales inferiores a sus expectativas, o funciones desempeñadas que no corresponden con sus competencias o cualificación. Según los resultados obtenidos, los subempleados en los municipios del Oriente antioqueño, se ubican principalmente en la zona urbana (78%), y pertenecen a los estratos socioeconómicos 3 y 2 (65% y 22%, respectivamente).

Por su parte, el rango de edades en el que se ubica la población subempleada está entre los 26 y los 35 años (44%), en contraste, se reporta un menor porcentaje de subempleo para la población que se encuentra entre los 56 y los 65 años (2%).

En cuanto al nivel de escolaridad, los estudios universitarios completos representan un 33% de los subempleados, seguidos por un 22% por parte de quienes poseen estudios universitarios incompletos.

5.5. Análisis de la población en condiciones de empleo informal de los municipios del Oriente Antioqueño

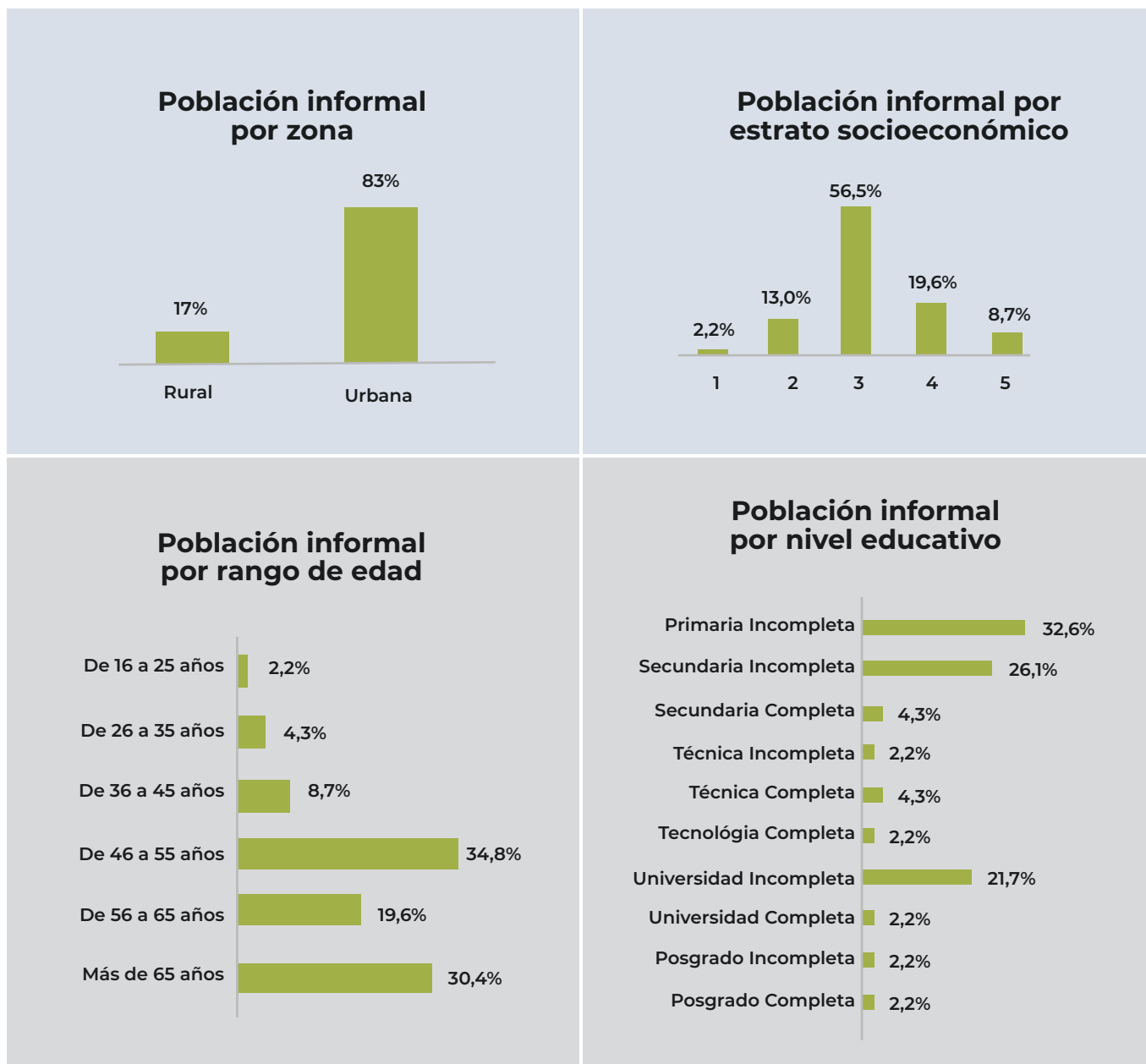


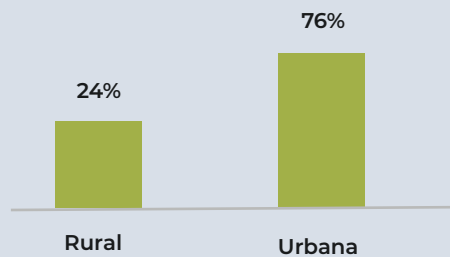
Figura 10. Población Informal por zona, estrato, rango de edad y nivel educativo
 Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

Como se hizo mención anteriormente, la población informal se compone de las personas que, aunque realizan una labor, no se encuentran afiliados al sistema de seguridad social. En el Oriente antioqueño, el 83 % de la población informal se ubica en la zona urbana y el 56,5 % pertenece al estrato socioeconómico 3.

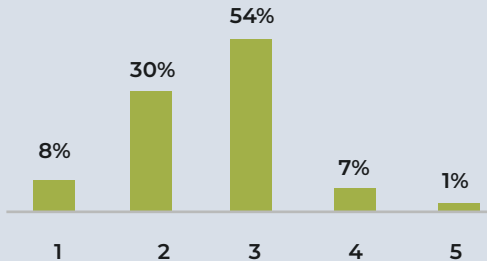
Particularmente la mayor parte (34,8%) de la población informal se encuentra en edades entre los 36 y los 45 años; y la menor parte (2,2%) son personas con más de 65 años. Finalmente, el 32,6 % corresponde a personas con estudios universitarios incompletos.

5.6. Análisis de los desempleados de los municipios del Oriente Antioqueño

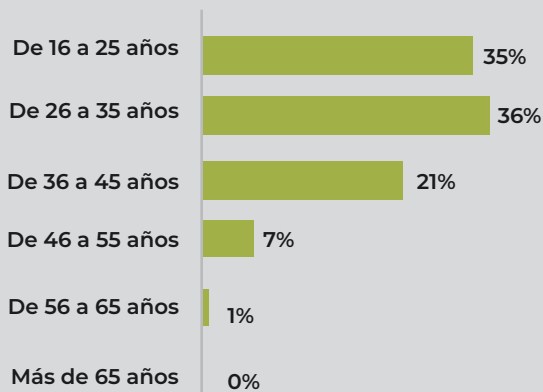
Población desocupada por zona



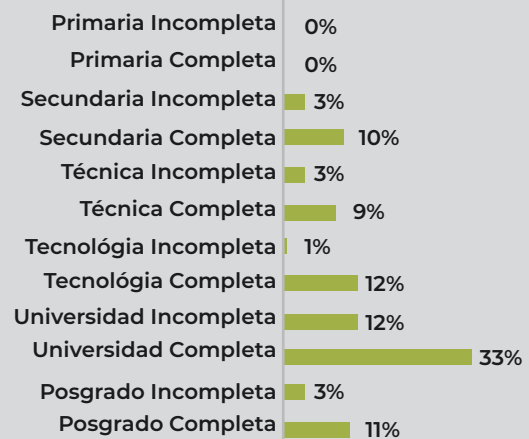
Población desocupada por estrato socioeconómico



Población desocupados por rango de edad



Población desocupada por nivel educativo



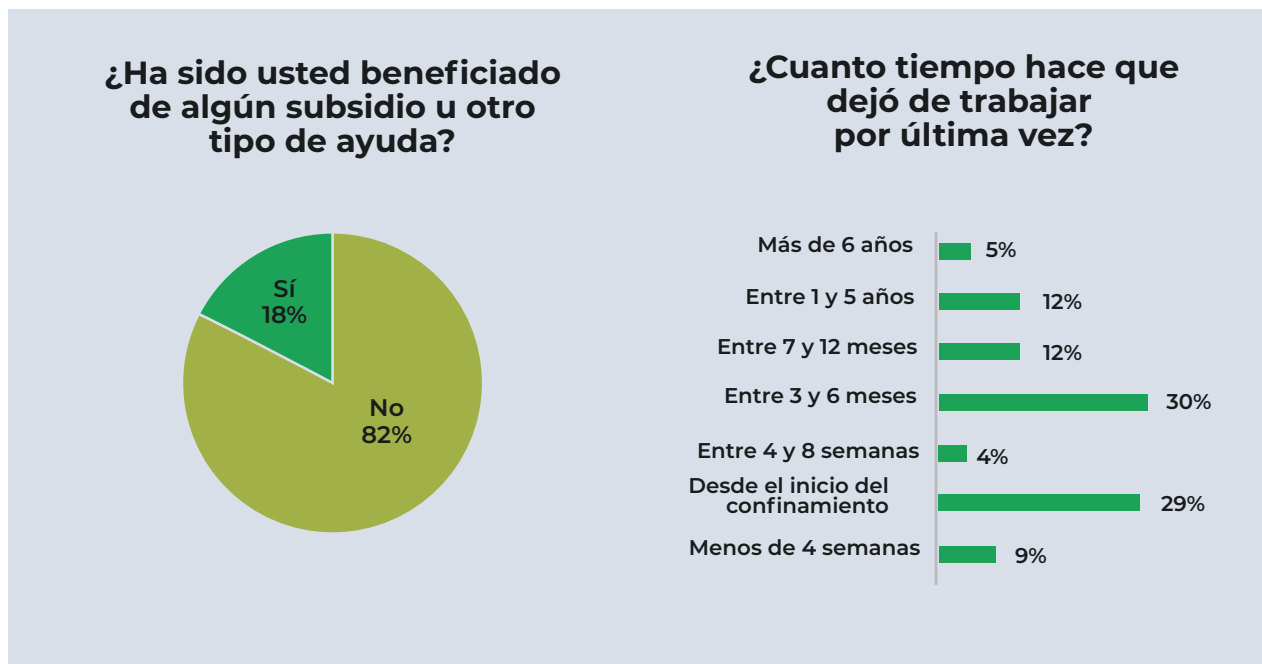


Figura 11. Población desocupada por zona, estrato, rango de edad, nivel educativo beneficiario de subsidios, tiempo de desempleo.
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

Según los resultados obtenidos, el 76% de la población desempleada, se encuentra ubicada en zona urbana, mientras que el 24% de esta se ubica en zona rural. Así mismo, el mayor porcentaje de los desempleados hace parte de los estratos socioeconómicos 3 y 2; con un 54% y un 30 %, respectivamente.

Por su parte, de acuerdo con el rango de edad, se observa que las personas jóvenes son las más afectadas, con un 35% en edades entre los 16 y los 25 años, seguido de un 36% con edades entre los 26 y los 35 años. Así mismo, la mayoría de la población desempleada corresponde a personas con educación universitaria completa (33%) y el 12% con educación universitaria incompleta.

El 33% perteneciente a los profesionales puede obedecer al mayor número de participación en la encuesta y el 0% de la primaria, puede obedecer al menor número de población que diligenció la encuesta.

Respecto a los subsidios otorgados por el Gobierno, el 82% de los encuestados afirma no ser beneficiario de ninguno y el 18% restante ha recibido algún tipo de beneficio. Se observa que la mayoría (30%) de los encuestados reportan estar desempleados durante un periodo de entre 3 y 6 meses, seguido de un 29% que manifiesta estar desempleado desde el inicio del confinamiento. Esto debido a la abrupta desaceleración económica, producto de la pandemia.

5.7. Análisis de la población inactiva de los municipios del Oriente Antioqueño

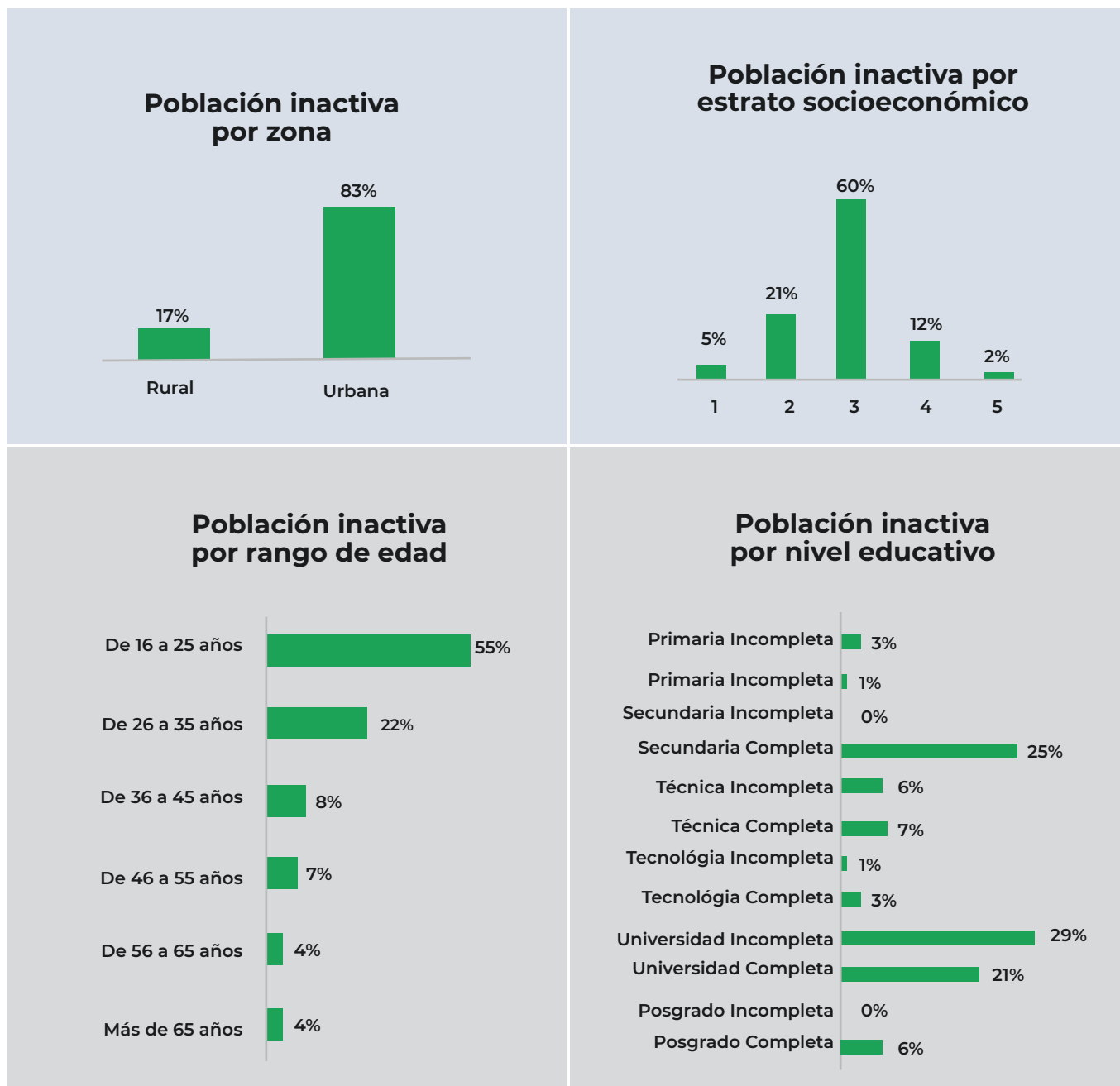


Figura 12. Población Inactiva por zona, estrato, rango de edad y nivel educativo
 Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

La población inactiva está compuesta por personas que en el tiempo de recolección de la información no estaban trabajando ni buscando trabajo y, por tanto, no hacen parte de la fuerza laboral de la región. A partir de los resultados se evidenció que el 83 % se ubica en la zona urbana, frente a un 17% que se ubica en la zona rural. Por su parte, el 60% pertenece a la clase media, y respecto al rango de edad los jóvenes entre

16 y 25 años encabezan la lista de los inactivos con un 55%, lo que sugiere que la mayor parte de la población inactiva encuestada corresponde a estudiantes, que de acuerdo con el gráfico del nivel de estudios confirma que el 29% se encuentra en un nivel educativo universitario incompleto, seguido de un 25% con formación secundaria completa.

5.8. Opinión de la población encuestada sobre las acciones emprendidas por los entes gubernamentales frente a la situación actual

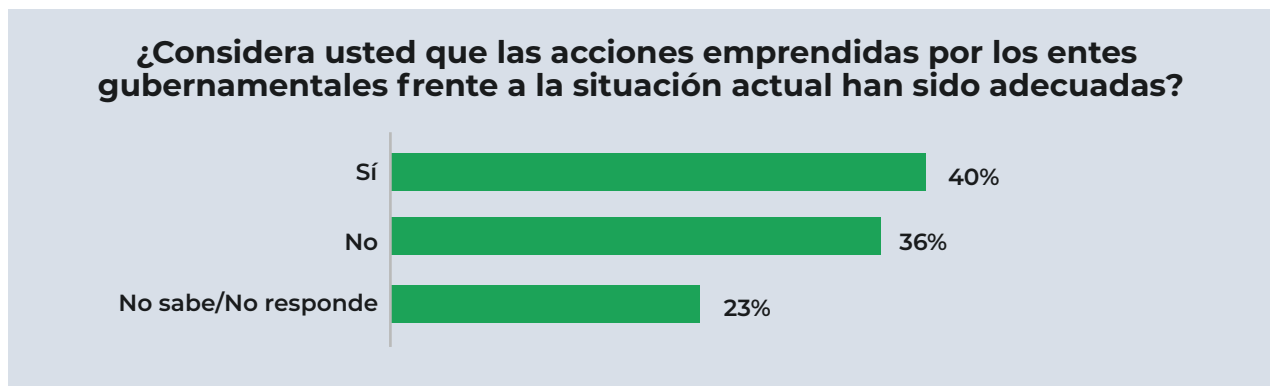


Figura 13. Opinión de los encuestados respecto a las acciones emprendidas por los entes gubernamentales

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

Actualmente, la desaceleración económica ha sido notable y lo que es más preocupante es la incertidumbre del periodo de duración de esta crisis. Respecto a las acciones en materia de política monetaria y fiscal para contener los efectos sobre las economías, el Gobierno ha tomado medidas, entre las cuales destacan: reducción de las tasas de interés por parte del Banco Central y mayor provisión de liquidez al sistema financiero, así como la entrega de subsidios directos a las familias y la creación de líneas de financiamiento empresarial con garantías reducidas (Alviar et al., 2020).

En la figura 13 se observa que la percepción de los encuestados en relación con las acciones que ha tomado el Gobierno para mitigar los efectos de la pandemia se encuentra polarizada. Un 40% de los encuestados responden a favor y un 36% considera que estas acciones no han sido adecuadas. Así mismo, se observa que un alto porcentaje de la población (23%) manifiesta no saber si las acciones del Gobierno han sido adecuadas o no.

06 Conclusiones y recomendaciones

La situación particular de pandemia y confinamiento ha cambiado las condiciones económicas de la población en general. Para el Observatorio Laboral del Oriente Antioqueño resulta de gran importancia aproximarse a las afectaciones directas que la situación trajo consigo sobre el mercado laboral.

En términos del levantamiento de información, el confinamiento ha generado restricciones significativas, dada la imposibilidad legal de movilizarse dentro y entre los municipios, incluida la ruralidad. Lo anterior ha significado la utilización de metodologías alternativas que permitan aproximarse al fenómeno de interés. En este sentido, el presente documento se presenta como una exploración que busca aproximarse a cuantificar las afectaciones que la pandemia ha tenido sobre el mercado laboral.

Uno de los sectores más afectados a partir de las medidas de confinamiento, es precisamente el sector informal, dado que las personas que se encuentran allí no pueden desarrollar las actividades del día a día, y tampoco podrían acceder, en un principio, a las ayudas que el Gobierno brindaría en términos financieros con

el fin de subsidiar sus operaciones, obligaciones o necesidades básicas. En este sentido, es de gran importancia que la región y los mismos municipios, generen estrategias no solo para la identificación, valoración y cuantificación de la proporción de informalidad como parte del mercado laboral, sino que además propendan por la formalización de dichas actividades.

Se espera que este tipo de estudios puedan tener más apoyos institucionales, de tal forma que se puedan robustecer, y que así la información pueda ser útil para los hacedores de la política pública. De contarse con más apoyos, este estudio podría ampliarse e incorporar grupos poblacionales tradicionalmente excluidos como: migrantes, personas con discapacidad, mujeres cabeza de familia, campesinos, población LGTBI, entre otros.

Desde el Observatorio Laboral se invita a las administraciones municipales a que, como parte de la agenda pública, se diseñen políticas de trabajo decentes, que incorporen mapas de riesgos y estrategias de atención temprana.

07 Referencias bibliográficas

Alviar, M., Botero, J., Espinosa, J., García, A., Londoño, L. J., Londoño, D., Montañez, D., Novoa, S., Ospina Trejos, O., Ramírez, L., Restrepo Escudero, D., Tamayo, C., Torres, A., Arboleda, L. L. y Londoño, C. (2020). *Efectos económicos y sociales del COVID-19 y alternativas de política: un análisis para Medellín y el AMVA*. Proantioquia.

<https://www.proantioquia.org.co/wp-content/uploads/2020/04/IMPACTO-ECON%3%93MICO-COVID-resumen-ejecutivo.pdf>

Alloatti, M. N. (2014, 27-29 de agosto). *Una discusión sobre la técnica de bola de nieve a partir de la experiencia de investigación en migraciones internacionales [ponencia]*.

IV Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales. La investigación social ante desafíos transnacionales: procesos globales, problemáticas emergentes y perspectivas de integración regional. Heredia, Costa Rica: Universidad Nacional de La Plata.

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8286/ev.8286.pdf información adicional en www.memoria.fahce.unlp.edu.ar

Baltar, F. y Gorjup, M. T. (2012). *Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas*. *Intangible Capital*, 8(1), 123-149.

<https://doi.org/fbkv>

Banco Mundial. (2020, 31 de agosto). *Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT) - México, Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Chile (SL.UEM.TOTL.ZS) [base de datos]*.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2019&locations=MX-AR-BR-PE-CO-CL&start=2001>

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2019). *Concepto económico para el Oriente Antioqueño*.

<https://www.ccoa.org.co/biblioteca-virtual/publicaciones-regionales>

CEPAL. (2020). *Recomendaciones para la publicación de estadísticas oficiales a partir de encuestas de hogares frente a la coyuntura de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Organización de las Naciones Unidas.

<https://rtc-cea.cepal.org/es/conectados-rtc/planes-de-contingencia-adoptados-por-las->

Couper, M. P. (2000). *Web surveys: A review of issues and approaches*. *Public Opinion Quarterly*, 64(4), 464-494.

<https://doi.org/cdsqsh>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020, 30 de junio). *Principales indicadores del mercado laboral (Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares)*. Presidencia de la República de Colombia.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_jun_20.pdf

Fedesarrollo. (2020, 24 de junio). *Encuesta de Opinión Empresarial. Mayo 2020*.

<http://hdl.handle.net/11445/3956>

07 Referencias bibliográficas

Organización Internacional del Trabajo. (2020a, 22 de mayo). COVID-19: Guidance for labour statistics data collection (ILO Technical Note). United Nations.

https://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--stat/documents/publication/wcms_745658.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2020b). El impacto de COVID-19 en la recopilación de estadísticas del mercado laboral. United Nations.

<https://ilostat.ilo.org/es/topics/covid-19/covid-19-impact-on-labour-market-statistics/>

» Aproximación a la oferta laboral en el Oriente antioqueño *en tiempos de pandemia*