

**Intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque  
del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social  
TikTok, en el periodo 2022 – 2023**

Juliana Giraldo Mejía

Valeria García Escobar

Yésica Lorena Vásquez Valencia

Programa de Trabajo Social, Universidad Católica de Oriente

Trabajo de Grado II

Sulieth Jimena Gómez López

03 de noviembre de 2023

## Resumen

El presente trabajo de grado centró su investigación en el análisis de los intereses de los adolescentes entre 15 y 17 años de edad, de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023. Para ello, caracterizó los usos y percepciones sobre la red social TikTok; identificó las proyecciones académicas, laborales y sociales de esta población y finalmente, brindó insumos para el fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento de la institución frente al proyecto de vida de los adolescentes, desde el reconocimiento de necesidades y potencialidades identificadas en el trabajo de campo.

La investigación se basó en el enfoque cualitativo, bajo el paradigma comprensivo interpretativo y el método de interaccionismo simbólico, el cual permitió reconocer las percepciones de los adolescentes y analizar las categorías de la investigación: adolescentes, TikTok, Generación Z, proyecto de vida, intereses y rol de la institución educativa. Para ello, la encuesta, la entrevista semiestructurada y el grupo focal fueron herramientas que posibilitaron el abordaje del objeto de estudio que se enfocó en 14 estudiantes y 3 docentes de dicha institución.

Los resultados arrojaron que TikTok es una red social que tiene un impacto positivo en los estudiantes de dicha institución, es decir que, los adolescentes usan esta red como una fuente de entretenimiento y educación, sin dejar influenciar sus intereses profesionales. Además, este proceso investigativo posibilitó construir insumos para fortalecer las estrategias de acompañamiento del proyecto de vida que realiza la institución hacia los estudiantes.

**Palabras claves:** adolescente, TikTok, Generación Z, proyecto de vida, intereses, institución educativa.

## Abstract

The present thesis focused its research on analyzing the interests of adolescents aged 15 to 17, attending the Simona Duque Technical Industrial Educational Institution in the municipality of Marinilla, regarding their life projects through the use of the social media platform TikTok during the period 2022-2023. To achieve this, it characterized the uses and perceptions of the TikTok social network, identified the academic, work-related, and social projections of this population, and finally, provided insights to strengthen the institution's support strategies regarding the life projects of adolescents, based on the recognition of needs and potentials identified during fieldwork.

The research was based on a qualitative approach, under the comprehensive interpretative paradigm and the method of symbolic interactionism, which allowed for understanding the adolescents' perceptions and analyzing the research categories: adolescents, TikTok, Generation Z, life projects, interests, and the role of the educational institution. To accomplish this, the survey, semi-structured interviews, and focus groups were employed as tools to address the subject of study involving 14 students and 3 teachers from the aforementioned institution.

The results revealed that TikTok is a social network that has a positive impact on the students of this institution. In other words, adolescents use this platform as a source of entertainment and education without allowing it to influence their professional interests. Moreover, this investigative process enabled the development of resources to strengthen the support strategies for the life projects that the institution offers to its students.

**Keywords:** adolescent, TikTok, Generation Z, life projects, interests, educational institution.

**Tabla de contenido**

Resumen.....	2
Introducción .....	5
Antecedentes .....	7
Planteamiento del problema.....	15
Pregunta de investigación .....	24
Justificación .....	25
Objetivos .....	28
Referente conceptual.....	29
Diseño metodológico .....	45
Paradigma.....	45
Enfoque .....	45
Método .....	46
Tipo .....	47
Participantes .....	47
Técnicas .....	48
Método de análisis.....	49
Procedimiento.....	52
Consideraciones éticas .....	56
Resultados .....	58
Discusión.....	69
Conclusiones .....	74
Referencias.....	77
Anexos .....	85

## **Introducción**

Las redes sociales hacen parte de la cotidianidad de la mayoría de las personas que han aceptado esta herramienta como un medio para facilitar la interacción con los otros y fortalecer procesos de identificación a partir de los contenidos que visualizan o comparten por múltiples plataformas. Dada esta dinámica propia del siglo XXI, esta investigación tiene como fin conocer los intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, dado que dicha red ha ganado gran popularidad dentro de este grupo poblacional, especialmente durante la pandemia del COVID-19.

TikTok se instaura como una red social muy atrayente gracias a su modus operandi que hace que sus contenidos sean fáciles de consumir por lo corto y entretenido, siendo los adolescentes los principales consumidores de los mismos y, por tanto, se constituyen en un grupo sensible ante los diversos estímulos digitales que pueden estar impactando sus estilos de vida, así como sus proyecciones personales y sociales.

La investigación se llevó a cabo en el municipio de Marinilla, el cual está ubicado en el Oriente Antioqueño, siendo la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque, el escenario específico para el ejercicio de indagación. Esta es una institución de carácter público, en la cual se forman 2.606 estudiantes; entre estos se encuentran 679 entre las edades de 15 a 17 años.

Si bien el proyecto de vida es un proceso permeado por múltiples factores, la investigación pone de relieve la importancia que tiene la orientación de las instituciones educativas al respecto y aún más cuando este está siendo impactado por dinámicas como las

redes sociales que son transversales a las realidades personales, familiares, educativas y sociales de la población; es por esto que surgió la intención de reconocer los intereses de esta población adolescente en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, con el propósito de aportar insumos a la institución educativa participante para fortalecer estrategias de acompañamiento a partir de los hallazgos producto de la construcción conjunta de la investigación.

Este trabajo de grado está estructurado bajo los siguientes componentes propios de la trayectoria investigativa: antecedentes los cuales permitieron delimitar la investigación a partir de estudios relacionados con los adolescentes y sus proyectos de vida en función del uso de las redes sociales; el planteamiento del problema posibilitó la contextualización del tema a investigar; los objetivos se formularon con la intención de postular un propósito en específico; la justificación estableció las razones por las que se llevó a cabo la investigación e igualmente se mencionó porque es pertinente para los actores y entidades participantes; el referente conceptual permitió conceptualizar las categorías según el foco poblacional y las variables a estudiar; el diseño metodológico definió el paradigma, el enfoque, el método y el tipo de investigación, componentes que trazaron los lineamientos para realizar la investigación de forma cualitativa; las técnicas posibilitaron el trabajo de campo; el proceso de análisis permitió identificar la correlación de las categorías definidas y los hallazgos en torno al objeto de estudio; las consideraciones éticas definieron los principios bajo los cuales se garantiza un buen ejercicio investigativo y el cronograma de intervención estructuró cada fase de la investigación; por último, las referencias sustentan los planteamientos realizados y del mismo modo garantizan que las investigadoras documentaron rigurosamente el proceso investigativo.

## Antecedentes

El presente apartado pretende dar cuenta de la revisión bibliográfica realizada a partir de estudios enfocados en los adolescentes y la relación de esta población con el proyecto de vida y la red social TikTok, con el fin de reconocer el impacto de estas variables correlacionadas según los hallazgos y conclusiones de los referentes investigativos. Para esto, se tomaron ocho antecedentes de los últimos cuatro años; estos son anexados en orden jerárquico, partiendo del nivel internacional, pasando por el nacional hasta llegar al local. Estos antecedentes fueron filtrados con palabras como 'TikTok', 'Redes sociales', 'Proyecto de vida', 'Identidad cultural' <sup>1</sup>'Generación Z', que fueron arrojadas de la base de datos Google Académico. La totalidad de estos antecedentes son categorizados como Trabajos de Grado, derivados de procesos investigativos, de los cuales, a continuación, se retoman los autores, año, lugar, objetivos, principales categorías, características metodológicas, resultados y conclusiones.

En primer lugar, se referencia a Aviles y Peralta, con su investigación Análisis comunicacional de la Red Social "TIK TOK" y su influencia en la construcción de Identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años en el cantón Daule, ciudadela La Joya, realizada en Ecuador, en los años 2019 y 2020. En el trabajo investigativo, se encontraron conceptos como: identidad cultural y tendencias tecnológicas. El paradigma que se llevó a cabo en la investigación es de enfoque cualitativo, teniendo como técnica principal la encuesta, la cual se aplicó a 230 adolescentes, obteniendo una muestra de 146 adolescentes tanto del género femenino como masculino.

---

<sup>1</sup> Según Carrancio (2018) como fue citado en Barrantes (2021), la generación Z se llama también postmilenial o Centennial, y se caracteriza por ser la primera generación considerada nativa digital, es decir, que nació inmersa en la cultura digital.

Los resultados obtenidos en el proyecto investigativo hacen mención que la red social TikTok sí influye en la identidad cultural de los adolescentes, posee gran acogida por parte de este público, principalmente por el género femenino, debido a que en los resultados se obtuvo un porcentaje del 64% de dicho género, mientras que el género masculino consiguió un 36%.

Un sin número de adolescentes prefieren dedicar gran parte de su tiempo en revisar los contenidos posteados en la página de inicio, claramente, dependiendo de sus preferencias, aparecen los TikTok más relacionados y en tendencia. El 93% de los encuestados afirman que dicha red ha influenciado en diversos aspectos en su vida, desde sus relaciones interpersonales hasta el fortalecimiento de sus habilidades con base en lo que aprenden en ella. Este antecedente es relevante para la presente investigación porque abarca la población de interés, analizando las construcciones culturales a partir del uso de las redes sociales, específicamente TikTok.

Además, Rojas, en su tesis *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020*, enmarca el concepto identidad virtual, que, según la autora hacen referencia a cómo las personas crean sus propias semejanzas a través del entorno de la internet, específicamente mediante tendencias. Si bien está enfocada en la metodología cuantitativa, los referentes conceptuales reflejaron de manera consistente lo relacionado con habilidades sociales y los sistemas de comunicación, como factores que influyen en los procesos de aprendizaje de los jóvenes.

El objeto de estudio se abordó a partir de un muestreo por conveniencia dirigido a 150 jóvenes de 13 a 24 años, con quienes se determinó por medio de una encuesta la correlación entre uso de las redes sociales, la identidad virtual, la socialización virtual y las habilidades sociales; encontrando que hay una fuerte tendencia hacia las redes sociales, puesto que los jóvenes prefieren comunicarse por medio de estas, identificando mayores posibilidades de

interacción. Esto aporta a la presente investigación por el desarrollo de la categoría de identidad virtual, ubicada como elemento que caracteriza la población adolescente, destacando la incidencia que tiene en sus proyectos de vida.

Asimismo, Natalia Terrádez, en su obra titulada Tik Tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales, publicada en el año 2020, en España, tiene como objetivo general determinar si la red social TikTok es diferente a las otras redes en cuanto a la forma en la que se establece la participación de los usuarios a partir de los contenidos que transmiten los influencers de esta red, denominados Tik Tokers. Los conceptos principales fueron: Generación Z, redes sociales e influencers; además se utilizó la técnica cuantitativa análisis de contenido para un óptimo análisis de la información.

Dentro de los resultados, el autor plantea que la juventud puede verse como una flecha lineal dado que esta, anteriormente cumplía ciertos requerimientos y alcanzaba determinados objetivos, tales como estudiar, graduarse, iniciar una vida laboral, emanciparse y formar su propia familia, pero actualmente la juventud se encuentra en una rueda de la fortuna, en esta nueva realidad no se garantiza una certeza frente a los objetivos profesionales, ya que sus resultados pueden parecer menos satisfactorios a comparación de los que se pueden alcanzar por otros medios.

Por otra parte, la autora menciona que los humanos permanecen en la constante búsqueda y construcción del “yo” y este se relaciona notablemente con la interacción social, las percepciones no son iguales cuando se realiza un encuentro cara a cara que cuando se hace a través de una pantalla, lo mismo ocurre con el entorno familiar. Cabe agregar que el “yo” frente al auge de las redes sociales, especialmente TikTok, puede ser manipulable hasta crear una vida falsa e idealizada que puede desencadenar sucesos negativos ligados a los estándares de belleza;

como resultado de la investigación, la autora menciona que los estereotipos de belleza y proyección de un estilo de vida perfecto son temas que se han reforzado gracias a la presencia de las redes sociales.

El presente artículo es significativo para esta investigación, habla de la nueva realidad a la que se enfrenta la Generación Z, comprendiendo así la trascendencia de TikTok en los últimos años, a partir de la interacción digital y la incidencia de esta en el relacionamiento con la familia y el entorno; a su vez pone en evidencia la presión que sienten algunos jóvenes por encajar en estereotipos de belleza y estilos de vida.

Maria del Pilar Gutiérrez, Antonia Ramírez y Rosa María Reifs, en su investigación *La Generación Z desea ser youtuber y/o influencer*. Factores que determinan esta tendencia, realizado en el año 2022, en la ciudad de Andalucía, España, expone conceptos como: redes sociales; youtuber; influencer; elección vocacional; adolescencia; profesión, las cuales fueron abordadas desde la metodología cuantitativa.

Su objetivo está enfocado en estudiar qué factores son los que están determinando que la llamada Generación Z, se decante por estas profesiones emergentes, tales como ser youtuber o influencer y qué opinión poseen sobre las mismas. Los resultados de este estudio muestran que el 46.9% de los adolescentes manifiestan interés por las profesiones de youtuber y/o influencer, afirmando que se trata de un ámbito laboral atractivo. De acuerdo con los hallazgos, las autoras de este artículo recomiendan la necesidad de implementar en los centros educativos programas de orientación vocacional y profesional desde edades tempranas, para que los menores puedan conocer qué tipo de influencias están recibiendo al interactuar en las redes sociales y responder ante ellas con sentido crítico.

María José Ibáñez, María Rosario Limón y Cristina Ruiz, en su estudio Retos virales: Análisis del impacto de TikTok para los vínculos familiares, realizado en el año 2022, en la ciudad de Madrid, España, planteó conceptos claves como: retos virales; familia; identidad; cambio tecnológico. Su fin es explorar los riesgos antropológicos que puede conllevar para la relación materno-paterno-filial la realización acrítica de distintas modas online.

Los resultados ponen de manifiesto la facilidad con la que los dispositivos digitales pueden fomentar la pérdida de la diferencia simbólica entre generaciones, afectando profundamente elementos educativos propios de la institución familiar como: la autoridad moral, los límites o la acogida incondicional; elementos que, en conclusión, resultan imprescindibles para que los hijos hallen en el seno familiar un lugar seguro desde el que comenzar a construir su identidad personal. Este estudio favorece a la investigación desde la relevancia que le atribuyen al primer ente socializador y por ende formador de cada adolescente, siendo esta la familia, la cual presenta el reto de formar en el contexto digital que permea a toda la sociedad.

Por su parte, Jonathan Ariza y Fabián Bermeo, en su proyecto de investigación Estudio de la relación entre el manejo y control de las redes sociales de los estudiantes del colegio La Presentación de Pitalito Huila-Colombia y la incidencia en sus comportamientos, realizado en el año 2020, despliegan los siguientes conceptos: Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC-, cultura de la interacción y redes sociales. La metodología de esta investigación es de carácter cualitativo, lo que permitió llevar a cabo la observación de 20 padres de familia y sus hijos de los grados sexto y séptimo, octavo y noveno entre las edades de 12 a 15 años, arrojando como resultado que los padres, manifiestan tener total claridad y acceso a las redes sociales de sus hijos, contando con pautas para el manejo tanto del tiempo como de los dispositivos para el uso de estas redes sociales; sin embargo, algunos de los jóvenes que hicieron parte de la

investigación, manifestaron tener total libertad para interactuar sin límite de tiempo en sus redes sociales.

De acuerdo con los hallazgos, los autores recomiendan que es indispensable pensar que es de carácter vital que, tanto jóvenes como sus padres de familia, logren tener un dominio de estas herramientas digitales para transformar las dinámicas y las formas que usualmente se empleaban para comunicarse, las cuales son reemplazadas por dispositivos que terminan opacando la interacción real y las relaciones sociales en jóvenes que están en un proceso de formación de su personalidad. Este antecedente evidencia la necesidad de que la familia como primer ente socializador sea quien regule el uso de esta red social en los adolescentes, siendo a la vez, una posibilidad para dinamizar la relación parento-filial.

De igual manera, Sharon García, con su proyecto investigativo que lleva por título Tik Tok: un nuevo entorno para el ciberactivismo y la construcción de sujetos políticos, realizado en Colombia en el año 2021, tiene como propósito estudiar a profundidad la relación que existe entre el contenido ciberactivista en la red social TikTok por parte de usuarios colombianos en su rol de sujetos políticos; se aborda la población seleccionada por medio del enfoque cualitativo con diseño fenomenológico. Algunos de los conceptos claves son ciberactivismo, sujeto político y creación de contenidos; dichos conceptos se relacionan ampliamente con los 4 hashtags que fueron una herramienta significativa al momento de identificar a los participantes, los cuales son: #ColombianLivesMatter #NosEstanMatando #NosEstanMatandoColombia #SOSColombia.

El autor a modo de resultado menciona que el uso de TikTok por parte de estos usuarios colombianos para crear contenido ciberactivista les ha permitido construirse activamente como sujetos políticos, ya que las dinámicas que han resultado a raíz de su uso los ha llevado a cuestionar, reforzar, interactuar con otras personas y tomar acción. Esto se refleja tanto en sus

videos de TikTok como en las acciones que realizan en su vida diaria. Este insumo investigativo, pese a no ser una investigación con adolescentes, se retoma debido a que no se encuentran otros estudios a nivel nacional, relacionados con dicha población en el campo de las redes sociales, específicamente TikTok y además, porque es un insumo útil dado a que brinda una nueva perspectiva sobre cómo la población joven puede darle un óptimo uso a la red social a esta red, contribuyendo fuertemente a la construcción de sujetos políticos en un contexto hostil e indiferente.

A nivel departamental, Ochoa en su investigación Influencia de Tik Tok en la generación Z en el ámbito educativo y laboral, publicada en el año 2022, aplicada a una población etaria nacida entre 1994 y 2010, residente en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, se pregunta si las redes sociales, especialmente TikTok, generan influencia en la generación Z, tanto en el ámbito educativo como laboral, lo cual arrojó como resultado que la mayoría de encuestados, en un 52,2% afirman que las redes sociales no influyen en las decisiones sobre su futuro profesional, lo cual es positivo, ya que el contenido compartido en redes sociales no siempre es contenido de valor. Sin embargo, el 69,6% de los encuestados, afirma que las redes sociales desestiman en alguna medida a los jóvenes a tomar estudios formales de tipo técnico, tecnológico y universitario, lo que difiere del porcentaje de los encuestados que respondieron que las redes sociales no influyen en la proyección de vida.

Por otro lado, el 39,1% de los encuestados afirma que los creadores de contenido de entretenimiento pueden destinar su tiempo en actividades más productivas, lo cual demuestra que los jóvenes centennials tienen pensamiento crítico y aún prefieren actividades más productivas como lo relacionado con los estudios o el trabajo. Asimismo,

el 39,1% de los encuestados afirma que no sería adecuado usar TikTok como herramienta educativa, ello se debe a que el contenido de la red es básicamente de diversión, lo cual resultaría incompatible con la formalidad que se busca en las clases. Este antecedente representa un alto nivel de importancia con relación a la presente investigación, dado que es la más próxima en cuanto al tema de interés y la población participante, por ende, permite entender de forma más cercana el impacto de la red social TikTok en la generación Z. Además, este antecedente enfoca dos ámbitos que pertenecen al proyecto de vida de dicha generación, siendo el ámbito educativo y laboral, lo cual profundiza y acota mucho más el problema a analizar desde la influencia de dicha red.

A nivel local, específicamente en Marinilla, las investigaciones son nulas en cuanto al tema de la red social TikTok, pese a ser un fenómeno en auge y de gran relevancia entre la población adolescente, lo que se puede deber a su reciente aparición y el poco análisis crítico sobre las consecuencias que se pueden generar a partir del uso de la red por parte de los adolescentes.

Las investigaciones abordan antecedentes y categorías de gran relevancia para el presente proceso investigativo, siendo de gran pertinencia para el reconocimiento de este fenómeno desde lo global, nacional y departamental, sin partir de cero para realizar la indagación en el contexto local, teniendo en cuenta las características específicas del mismo.

## **Planteamiento del problema**

La información que sobreabunda globalmente ha influenciado las dinámicas de interacción, transversalizando las dinámicas de socialización no solo físicas, sino también en los medios digitales, permeando la dimensión social y cultural a partir del consumismo por parte de los seres humanos, hasta el punto de reconfigurar cómo se desenvuelve en el siglo XXI; con relación a esto, Sartori (2002) plantea que “El homo sapiens ha entrado en crisis, una crisis de pérdida de conocimiento y de capacidad de saber” (p. 61), debido a que la televisión y el internet han sido uno de los factores que ha tenido protagonismo en los últimos años, por lo tanto, lo escrito pasó a un segundo plano. Esto ha permitido, que las nuevas generaciones puedan acceder de forma más rápida y sencilla al mundo digital, puesto que, de una u otra manera la televisión y la internet están inmersos en la actualidad, aumentando la interacción digital y el acceso a las herramientas que posee esta característica.

Esto ha conllevado a nuevas lógicas de mercadeo desde estudios que posibilitan diseñar estrategias que capten la atención del usuario que interactúa en estos espacios digitales, potenciando así el consumismo y dando paso a la influencia de herramientas que se construyen con base a las necesidades o deseos que emanan las personas para satisfacer la comunicación, amplificando no solo la capacidad de relacionamiento con el otro, sino las afinidades que se enlazan entre sí.

Además, estas dinámicas se han ido transformando según el contexto histórico en el que se sitúa el siglo XXI, modificando la cultura relacional de acuerdo a cómo las tendencias o situaciones no premeditadas acogen a las personas. Un ejemplo de ello, fue el confinamiento que se presentó en el año 2020, para toda la humanidad, a causa del coronavirus COVID-19, una enfermedad infecciosa que se encuentra principalmente en las vías respiratorias. Miles de

personas perdieron su vida a consecuencia de esta enfermedad y/o quedaron afectadas por las secuelas que pudo ocasionar. Lo que llevó a catalogar el COVID-19 como pandemia, debido a los múltiples impactos ocasionados conllevando a que, muchas de las cosas que hacían parte de la cotidianidad, como el estudio y el trabajo, se modificaron. De esta manera, se transformaron las formas de relacionamiento con los demás en los ámbitos laborales, educativos, afectivos, sociales, económicos, entre otros; todo ello, ha servido para repensar las dinámicas de relacionamiento social y/o personal.

De esta manera, el confinamiento transformó abruptamente el diario vivir de la sociedad, creando nuevas lógicas con respecto a las interacciones e intercambios. Las redes sociales en dicho periodo de cuarentena fueron una vía de escape para muchas personas, quienes accedieron no solo a espacios de entretenimiento, sino también a espacios de educación, formación y de teletrabajo, logrando así una adaptación progresiva a las nuevas condiciones.

Se reconoce, que las redes sociales, fueron un factor de gran relevancia durante la pandemia, puesto que gracias al avance tecnológico los diferentes grupos poblacionales pudieron “suplir la falta de comunicación real con los amigos y familiares, de obligado cumplimiento durante el confinamiento, por una comunicación virtual, a través de las redes sociales” (González, 2021). Lo cual permitió, la permanente interacción a través de estos medios, incrementado el consumo de plataformas digitales.

De esta manera, es innegable que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, (en adelante TIC), han ido tomando mayor fuerza dentro de las sociedades actuales, aportando al crecimiento, desarrollo de las mismas y transformando “la forma en la que

las personas se informan, comunican, aprenden y participan. Sin embargo, a medida que el uso y acceso aumenta, los riesgos asociados al uso de las TIC también se incrementan.” (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2021, párr. 3).

Por lo anterior, es fundamental informar y sensibilizar a los usuarios de las diversas plataformas, sobre el uso eficaz de estas herramientas digitales, de lo contrario conllevan a riesgos de diferente índole, uno de los casos es el uso excesivo, desigualdad, exposición de los datos personales, contenido no apropiado e información falsa.

Adicional, dentro de los múltiples riesgos que pueden ocasionar las redes sociales, uno de los que más llama la atención, es el riesgo de la hipersexualidad, específicamente en los menores de edad:

La hipersexualidad es la exaltación de la sexualidad y se da mayormente en las niñas (aunque también puede darse en niños) provocando en ellas una preocupación excesiva por estar a la moda, gustar a los demás e incluso seducir y comportarse como adultas. Niñas que quieren ser modelos, trabajar en la televisión, entre otros, y tienen como principal objetivo lucir hermosas, ser populares y conseguir la mayor cantidad de “likes” o seguidores en las redes sociales. (CPAL, 2016 como fue citado en Cabarcas y Pérez. s.f.)

Según lo anterior, hay que tener presente las nuevas formas de comunicarse que moldean y modifican comportamientos, creando identidades que generan en las personas nuevas formas

de entender el mundo personal y social, donde en ocasiones se muestra una “realidad” poco objetiva, afectando en mayor medida a los adolescentes.

Esta población es una de las más influenciadas por las plataformas en las que participan según sus intereses, siendo TikTok una de las más reconocidas por ellos, misma que se ha configurado como una de las redes sociales con mayor auge dentro de los fenómenos digitales. Semana (2020) menciona a Vicky Torres, donde considera que “TikTok tiene éxito porque ofrece a sus usuarios una experiencia distinta. Por medio de un entorno sencillo, ha abordado a ‘millennials’ y ‘centennials’. Además, permite interactuar directamente con los temas de los que se habla en el mundo” (Párr.11).

Dicha red viene ocupando un lugar esencial en la vida diaria de los adolescentes gracias a su estrategia atrayente que permite la constante viralización de contenidos, y a su vez, ha repercutido en el ineficaz uso del tiempo, entendiéndose por esto, la cantidad de tiempo que pasan los adolescentes conectados a esta red, según Semana (2020):

De acuerdo con las cifras de la propia empresa, nueve de cada diez usuarios están haciendo videos o viéndolos varias veces al día, de modo que, cada vez más niños aspiran a ser youtubers cuando sean grandes; además, crece el número de menores que quieren ser tiktokers y conseguir millones de seguidores. (Párr. 9 -18)

Esta información denota como algunos adolescentes perciben las redes sociales como posibles espacios laborales en los cuales podrían desempeñarse en un futuro y a su vez crean espacios de interacción social en donde se comparten diversas ideologías y opiniones. Lo que ha permitido preguntarse ¿Cómo se visualizan los adolescentes? ¿Cuáles son sus proyecciones a futuro? ¿Qué quieren para sus vidas? todo ello, con la finalidad de entender cómo se están percibiendo frente a estas plataformas.

Al respecto, los adolescentes se están apropiando de la esfera social desde una posición de reconocimiento del otro que visualiza en lo digital y se está enajenando del reconocimiento integral de ese otro y lo otro, es decir, a las necesidades del contexto social a las que dicho sujeto está inmerso. Ochoa (2022) afirmó:

Esta situación puede llegar a ser preocupante en la medida que se está frente a una generación de jóvenes con elevada dependencia a los smartphones, influenciados por las redes sociales, especialmente por la naciente y adictiva TikTok, en la cual el entretenimiento es el foco principal y si a ello se le suma el hecho de que este grupo de jóvenes presenta desinterés en tomar estudios formales, ya que lo consideran innecesario para forjar su futuro profesional, y que su hábito de lectura se enfoca en la información mediática. (p. 121)

Lo anterior, pone de manifiesto, que gracias a las redes sociales, la proyección educativa se está alterando por tendencias externas que no se están cuestionando dentro de los escenarios más próximos a los adolescentes, tales como las instituciones educativas, mismas que por sus estructuras estatales siguen parámetros tradicionales que no se adaptan a las metodologías que requiere disrupción en el sistema educativo para guiar de manera adecuada a los adolescentes con respecto a su proyección profesional. En este sentido, es de gran relevancia resaltar que la educación se vuelve un pilar fundamental para la transformación de la sociedad, es por ello que las universidades deben apostar a las necesidades actuales y aceptar los cambios que se presentan en un mundo de desafíos, logrando crear una red de aprendizaje que fortalezca el criterio personal y profesional de los adolescentes.

Así mismo, las tendencias que se aproximan con la tecnología, están incitando el cambio del rol de estas instituciones, dado que las redes sociales están amplificando la apertura de las

comunidades, donde todo es compartido y las redes que se organizan allí son abiertas, lo cual está detonando la innovación y creando nuevos desafíos para la sociedad enmarcada en este fenómeno. Al respecto, Espinosa et al., (2007) afirmaron que “En los ámbitos nacional y departamental, algunas instituciones educativas no brindan las herramientas necesarias para formar al estudiante con la suficiente claridad hacia la estructuración de un proyecto de vida, ya sea profesional u ocupacional”.

El adolescente transita por una etapa en la cual está descubriendo sus intereses, gustos o afinidades por ende necesita de herramientas que le permitan estructurar como se visiona a futuro; en dicha estancia distintas interacciones sociales como las que se desarrollan con la familia o la institución educativa cumplen un rol trascendente en el proyecto de vida. La mayoría de los adolescentes no tienen una guía profesional, por lo que su entorno próximo como padres y amigos ejercen dicho rol.

En este sentido, son las instituciones educativas y el Estado quienes deben brindar más espacios que posibiliten trazar objetivos en torno a las metas que buscan alcanzar los adolescentes. Así, Espinosa et al., (2007) refiere que “Las instituciones educativas de formación media ejecutan acciones con el fin de lograr que su estudiantado logre proyecciones de metas a futuro”. Sin embargo, estas acciones no están direccionadas a leer las necesidades que la Generación Z está manifestando con sus nuevas posturas frente a la definición de proyecto de vida. Según Umaña (2022):

En el tiempo de la Inteligencia Artificial, de la obtención de ingresos a través de plataformas como OnlyFans, el acceso a ser modelos webcam o tan simple como generar contenido en redes sociales y recibir créditos por ello, los jóvenes de hoy en día no

piensan en profesionalizarse como si se hacía en el pasado, por ende, se está generando una brecha que lleva a muchas profesiones a estar al borde de la extinción. (párr. 1)

Esto representa un nuevo desafío a nivel social dado que los adolescentes están adoptando nuevos ideales con respecto a su proyección de vida, sin tener en cuenta su acción social por el otro desde una actividad productiva que impacte las dinámicas y necesidades sociales.

Dada la necesidad de situar el objeto de estudio, se delimita espacialmente el abordaje del mismo, siendo el contexto específico el municipio de Marinilla-Antioquia, el cual se configura como un territorio de gran pertinencia para la investigación dado que su ubicación permite que se posicione como uno de los municipios con mayor desarrollo en el Oriente Antioqueño, destacándose por sus procesos culturales y su gran oferta educativa, tanto pública como privada. Cabe resaltar que este municipio cuenta con aproximadamente 64.645 habitantes y a su vez con una extensión territorial de 116 km, la cual limita con Rionegro, Santuario, El Peñol, San Vicente y El Carmen de Viboral. (Plan de Desarrollo Marinilla, 2020-2023)

La Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque de carácter pública, es el escenario específico para reconocer los desafíos que los estudiantes tienen frente a su proyección de vida. Entre estos, se encuentran 679 estudiantes entre las edades de 15 a 17 años, los cuales son impulsados por la institución a formarse en Técnicas Profesionales con el fin de complementar la educación básica y brindarles mayores posibilidades para desarrollar su proyecto de vida desde el ámbito educativo.

La educación es una dimensión que está presente en la sociedad y según su contexto cultural se acoge a las metodologías y pedagogías preestablecidas por el Estado, siendo imposible negar que cada vez más el fenómeno digital está permeando los escenarios más cercanos a los adolescentes, dándole un lugar a la virtualidad para integrar espacios digitales, mismos que lograron su mayor auge en la pandemia del COVID-19, generando cambios profundos en el proceso pedagógico. Con relación a esto, una docente de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque (2022), expresa que:

La virtualidad funcionó en el momento de la pandemia, pero no trajo muchos beneficios porque causó adicción a las diferentes redes sociales y generó un retroceso en la socialización y el proceso de aprendizaje. A causa de esto, se refleja la degradación de la familia, hábitos dentro de ella y los valores, permitiendo que las redes sociales cambien su manera de pensar y vivir.

Lo anterior, devela como el COVID-19 como pandemia, causó múltiples impactos conllevando a que, muchas de las cosas que hacían parte de la cotidianidad, como el estudio y otras dinámicas cotidianas, se modificaran. De esta manera, se transformaron las formas de relacionamiento con los demás y consigo mismos, en todos los ámbitos sociales tales como los laborales, educativos, afectivos, sociales, económicos, etc., obligando a repensar y re proyectar el estilo de vida desde el encierro obligatorio, y a implementar nuevos sistemas de interacción y comunicación.

Como se había argumentado anteriormente, los adolescentes hacen parte de una población mucho más sensible para recibir estímulos de las plataformas digitales, las cuales fueron protagonistas durante el COVID-19, en especial la red social TikTok. Asimismo, las interacciones virtuales han dinamizado la manera de desenvolverse frente a sí mismos y los demás, en lo que se resalta el poder de las tendencias en sus estilos de vida, a través de múltiples estrategias de los creadores que buscan viralizar contenidos, congeniando con los gustos de los adolescentes. Todo ello, sin valorar ni cuestionar de qué manera el contenido de estas plataformas los enajena, produciendo efectos en ellos y su entorno, hasta el punto de orientar la proyección de vida con base en lo que reconocen en dicha red social.

En esta línea, Aznar et al., (2019) expresan que “Los influencers poseen la capacidad de cambiar actitudes, con una implicación socioeducativa basada en la influencia directa en el pensamiento y modo de actuar de los menores, quienes se hallan en una etapa clave de su desarrollo”. En ella se definen como individualidad, toman decisiones (académicas, de género, sobre amistades, etc.) que determinarán su vida y, como expresan Pedraza y Villarraga (2019) comienzan a cuestionar su identidad vocacional, valorando fortalezas, intereses, etc.

En este sentido, se evidencia la necesidad de buscar estrategias que potencialicen el buen uso de esta red social, que les permita desarrollar habilidades como la comunicación, colaboración, pensamiento crítico frente a diversas ideologías y demás, con el fin de que los jóvenes se puedan visualizar de una manera más dinámica en sus proyectos de vida y posibilite la creación de conexiones interpersonales, no meramente en términos de ocio, sino de acción social.

Lo planteado anteriormente, refleja las lógicas que han promovido las redes sociales y cómo se han adecuado en la actualidad, movilizando en mayor medida a la Generación Z, desde

una postura que cuestiona el proyecto de vida a partir de lo que ven e interiorizan de los contenidos alojados en dichas redes sociales, específicamente TikTok. Estas nuevas dinámicas que se han amplificado desde la pandemia del COVID-19, han llevado a repensar el rol que tienen las instituciones educativas y las estrategias de acompañamiento a los adolescentes en el proceso de definir su proyecto de vida, teniendo en cuenta factores externos que alteran sus intereses y proyecciones, derivados específicamente del fenómeno digital.

### **Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los intereses de los adolescentes entre 15 y 17 años de edad, de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023?

## **Justificación**

La presente investigación tiene la intención de analizar los intereses de los adolescentes entre 15 y 17 años de edad, frente a sus proyectos de vida, a partir del uso de la red social TikTok, dado que, en torno a la problematización de esta red social, la investigación considera oportuno reconocer sus percepciones frente a esta red, para así identificar los usos de la red, así como factores protectores y de riesgo que pueden transversalizar sus proyecciones a nivel académico, laboral y social.

A su vez, esto posibilita un aporte bilateral tanto a los adolescentes que hacen parte de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque, como a este ente que es el espacio en el que convergen gran parte de su tiempo, para movilizar capacidades y posturas críticas frente a las redes sociales, con mayor conciencia de su influencia en las proyecciones de esta población, y de esta manera, generar condiciones que acompañen de forma más efectiva los procesos de toma de decisión según la motivación de sus intereses internos y externos.

Esta investigación es pertinente dado que este tema correlacional entre TikTok y el proyecto de vida de los adolescentes ha sido poco investigado en el ámbito nacional, departamental y local, lo que se torna relevante para el Trabajo Social porque permite que el presente proyecto pueda ser pionero desde dicha profesión, respondiendo a un fenómeno cultural y social que influye en la proyección de vida de los adolescentes. Es por ello que se le da importancia a esta población desde las instituciones educativas, dado a que han sido impactados por dinámicas como las redes sociales que son transversales a las realidades personales, familiares, educativas y sociales de los adolescentes. Todo ello, con el propósito de aportar

insumos a la institución educativa para fortalecer estrategias de acompañamiento a partir de los hallazgos producto de la construcción conjunta de la investigación.

Por ello, se pretende dinamizar la reflexión de los estudiantes por medio de diversas técnicas, buscando reconocer las percepciones de la red social y los intereses que se generan frente a sus proyectos de vida, a partir del uso de esta. A su vez, los resultados cualitativos, posibilitará analizar de manera más precisa la influencia de las redes sociales en las proyecciones de la población participante que hace parte de la institución, resaltando las necesidades específicas que den cuenta de la importancia de la promoción y orientación del proyecto de vida.

El proyecto investigativo, representará aportes a los diferentes actores mencionados y al grupo que realiza la investigación, puesto que este proceso, teórico y metodológico es un acercamiento enfocado en los intereses de los adolescentes, en torno a sus proyectos de vida, a partir del uso de la red social TikTok, fenómeno que no se ha estudiado desde el Trabajo Social, por lo que, permitirá una mayor apertura a temas modernos que influyen en las generaciones que son trastocadas por la interacción digital; esta reflexión no estará contenida meramente en un cuestionario como se evidencia en investigaciones previas a esta, sino que por medio de entrevistas semiestructuradas, grupos focales y técnicas interactivas se dará una interpretación más dinámica, abierta y profunda para reconocer elementos que influyen en el fenómeno de estudio.

A partir de la orientación de Trabajo Social en esta investigación, los aportes convergen en el relacionamiento y la relevancia de profundizar cómo un fenómeno digital, como lo es la red social TikTok, influye en los intereses en el marco de los proyectos de vida de los adolescentes, para así reconocer su impacto a nivel personal y social. A su vez, los resultados de este análisis

permitirán desarrollar y brindar insumos para el fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento de la institución frente al proyecto de vida de los adolescentes, desde el reconocimiento de necesidades y potencialidades identificadas en el trabajo de campo.

A nivel institucional, la Universidad Católica de Oriente brinda bases investigativas que posibilitan el presente proyecto, el cual converge en el Grupo Investigativo Psicosocial-Gipsicos-, mismo que posibilita este proceso reflexivo, por medio de la línea de investigación Desarrollo y Territorio; esta acoge el énfasis de dicho proceso, dado que su proyección no es solo generar conocimiento, sino también propuestas frente a las necesidades del territorio del Oriente Antioqueño.

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

- Analizar los intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023

### **Objetivos específicos.**

- Caracterizar los usos y percepciones sobre la red social TikTok por parte de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla.
- Identificar las proyecciones académicas, laborales y sociales de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, a partir del uso de la red social TikTok.
- Brindar insumos para el fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento de la Institución Educativa frente al proyecto de vida de los adolescentes, desde el reconocimiento de necesidades y potencialidades identificadas en el trabajo de campo.

## **Referente conceptual**

La importancia de este referente conceptual se debe a que es fundamental para las investigadoras, comprender el significado y las características de las categorías centrales de la investigación, para ampliar la perspectiva desde las investigaciones previas, realizadas desde las Ciencias Sociales y así aplicarlas específicamente al campo de estudio de Trabajo Social. Por ello, a continuación, se abordan las categorías de adolescentes, proyecto de vida, intereses y redes sociales, especificando las particularidades de la red social TikTok.

Siendo los adolescentes la población de interés para el presente proyecto de investigación, se aborda inicialmente lo relacionado con dicha etapa del ciclo vital, comprendiendo como punto de partida que, dentro de cada contexto cultural y específicamente en el del siglo XXI, los sujetos se desenvuelven en interacción con las tendencias globalizantes, las cuales promueven diversidad de ideas y percepciones que posibilitan una visión más amplia de lo que se llama mundo y todo esto, a través de los medios tecnológicos que tienen a su disposición, lo que hace que los diversos grupos poblacionales y, particularmente los adolescentes, transiten de una microsociedad, entendida como contexto local que comprende rasgos característicos, a otra que se complementa con las nuevas posturas que se apropian por fuera de está. Como lo referencia Feixa (2005) lo anterior hace alusión:

Al síndrome de Peter Pan, que fue inventado por los felices teenagers de posguerra, aconteció hegemónico en la segunda mitad del siglo XX, gracias en buena parte al potencial de la sociedad de consumo y del capitalismo maduro (...) Se rebelan contra la sociedad adulta y se resisten a formar parte de su estructura: es mejor ser o parecer joven

que mayor. (...) Se trata de un relato de juventud de una odisea contextual que narra el paso de la cultura escrita a la cultura visual a la Galaxia McLuhan. (pp. 4-5)

De esta manera, la adolescencia responde a las dinámicas que la realidad presenta, es decir, que, de acuerdo con el contexto en que se desarrolla, la manera en que se posiciona y experimenta la vida personal comprende una visión con respecto a la percepción de su entorno, el cual va tornándose complejo en el sentido en que los adolescentes van abandonando su reconocimiento infantil, que como enmarca la Ley 1098 (2006) "Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 34 del Código Civil, se entiende por niño o niña las personas entre los 0 y los 12 años, y por adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad" (art.3).

Por la transición de pensamientos y conductas que son propios de la etapa de la adolescencia, se refleja un cambio no solo personal, sino también cultural, generando así una influencia que permea sus condiciones de vida, dentro de una sociedad que está en permanente movimiento, sujeta a cambios de paradigmas que repercuten en el estilo de vida de cada individuo. Como individuo y sujeto, el adolescente se enfrenta a un proceso del desarrollo humano que se da entre la salida de la infancia y la entrada en la adultez, asimismo, Feixa (2005) lo denomina como:

Síndrome de Blade Runner, en las cuales las transiciones discontinuas hacia la edad adulta, la infantilización social de los adolescentes, el retraso permanente en el acceso al trabajo y a la residencia, la emergencia de mundos artificiales como las comunidades de internautas, la configuración de redes adolescentes a escala planetaria, serían los rasgos característicos de un modelo de inserción "virtual" en la sociedad. (p.5)

Como bien se ha mencionado, la adolescencia es un proceso en construcción, permeado por ideologías, interacciones sociales, ideales y demás, los cuales van desencadenando acciones propias que están alineadas a un proyecto de vida que se busca alcanzar. Pineda y Aliño (s.f.) afirman que “No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social” (p.16). Desde esta misma perspectiva, el proyecto de vida, integra una dirección bilateral, en el que el contexto determina la aportación dentro de las relaciones entre la sociedad y las decisiones del individuo que se apropia del proyecto.

A su vez, los adolescentes empiezan a interrogarse sobre quiénes son: qué piensan de sí mismos, cómo se ven y, muy especialmente, cómo los ven los demás. Esta última pregunta es, justamente, la más importante para ellos. A partir de estas preocupaciones y las respuestas que encuentren, los adolescentes tomarán las decisiones que construirán su identidad (Morduchowicz, 2012, p.4).

Dicha identidad también se construye a partir de la interacción que desarrollan con los otros y su entorno, a través de la conformación de grupos o colectivos en los cuales se trabaja en conjunto por la construcción de un futuro y sociedad donde prime la democracia, equidad y justicia; de esta manera los jóvenes se convierten en agentes de cambio, entendiendo por esto que:

Es aquella persona que propicia deliberadamente, o mediante su comportamiento, cambios en lo social, en lo cultural o en el comportamiento de los individuos. Se caracteriza porque es quien tiene el valor de asumir un riesgo y de abrirse a nuevas ideas, es quien está insatisfecho con la realidad actual, y asume la responsabilidad donde otros

crean excusas logrando ver las posibilidades en una situación donde otros ven las limitaciones. (Solarte y Maya, 2019, p.23)

Esto demuestra lo pertinente que es desde cualquier esfera social, trabajar con adolescentes dado a que es punto clave para lograr un verdadero y profundo cambio social, porque cuando hay adolescentes que participan del entramado social de una colectividad, se les brinda ese reconocimiento como actores sociales, ya que son capaces de generar cambios de la realidad y pueden constituirse en grandes líderes en las distintas organizaciones comunitarias, perfilándose como futuros dirigentes políticos, artísticos, académicos e institucionales.

En efecto, esta transición de la infancia a la adolescencia representa una cuestión que implica el reconocimiento, no solo del espacio que cohabita con otros adolescentes, sino desde su proceso de individuación, en el cual se produce una serie de cambios que involucra una renuncia de la identidad infantil. Esto, predispone a una crisis vulnerable e identificatoria para definir quién se es ante la sociedad, y que pretende lograr y/o alcanzar a futuro como individuo por medio de un proyecto de vida. Esto, se contrasta con la siguiente postura de Suárez et al., (2018) quienes plantea:

La aparición del concepto de “proyecto de vida” se halla a mediados del siglo XX en el auge del Estado de Bienestar alrededor de acciones propias del fin de la adolescencia, como la salida del hogar parental mediante la independencia económica lograda con un empleo o profesión, y la formación de una familia propia; sin embargo, el concepto de “Proyecto de Vida” puede rastrearse desde las más antiguas filosofías y normalmente se encuentra implícito en cualquiera de ellas, “relacionándose con los conceptos de felicidad y bienestar, que en principio son motivos básicos del ser humano. (p. 505)

Si bien el proyecto de vida, se relaciona con el concepto “independencia”, este no se enmarca meramente en la autonomía, puesto que dentro de los factores que enmarcan cada cultura se refleja la influencia que incide en las decisiones que se orientan al proyecto de vida, sin dejar de vista, que al plantear este, se debe tener en cuenta de qué manera las capacidades propias, las redes de apoyo y los recursos pueden representar un potencial o un limitante que permita desarrollar determinada proyección.

Es así, como la adolescencia representa la constante búsqueda de encontrar un lugar al cual “pertenecer”, generando así cimientos para construir el proyecto individual de cada persona. Suárez et al., (2018) afirman:

Este concepto en su trayectoria histórica ha sido descrito y caracterizado por autores con diferentes abordajes y enfoques y ha estado vinculado a la necesidad del ser humano de superar sus deficiencias y carencias en su vida y buscar su bienestar, satisfaciendo su capacidad de amar y trabajar, disminuyendo su malestar y sufrimiento, a través de la organización de planes que le ayuden a solventar estas vicisitudes. Los estudios proponen que es producto de procesos intrasubjetivos y motivacionales, de procesos intersubjetivos y de potencialidades para la reconstrucción individual y social, en los que la integralidad, la pluridimensionalidad y la condición del sujeto desde lo histórico-contextual juegan un papel importante en la permanente reinvención que debe hacer ante las circunstancias sociales y culturales que se le presenten. (p. 505)

Es a partir de esta etapa, en la que el adolescente se categoriza para identificarse y apropiarse de un rol que desata los ideales que se supone, deben persistir en el tiempo, pero, si el individuo está sujeto a una instancia histórico-contextual, ¿cómo puede mantenerse en el tiempo una

misma visión de vida? El proyecto de vida se vuelve entonces en un construir histórico y social en el que se complementan factores internos y externos que condicionan la autogestión.

Los proyectos de vida son el resultado de la conciliación entre la toma de decisiones racional y emocional. La toma de decisiones no solo se debe a un proceso puramente cognitivo, sino que está fuertemente influenciada por las condiciones inter e intrapersonales de cada individuo: emociones, sentimientos, temperamento, intereses, etc. La capacidad de proyectar nuestra vida en el futuro permite a las personas elaborar metas y objetivos en el ámbito personal, social, cultural, laboral, moral, etc. (Lomelí et al., 2016, como se citó en Garcés et al., 2020). El proyecto de vida en los adolescentes representa una respuesta bilateral para este nuevo proceso que deben emprender, es decir, puede inestabilizarlos, ya que se estarían enfrentando a retos inesperados, pero a la misma vez, logran potencializar sus propias capacidades y habilidades.

La construcción y conformación del proyecto de vida además de enfocarse en escoger un área profesional obedeciendo a intereses o afinidades también busca garantizar calidad de vida al individuo que se prepara para desenvolverse en la sociedad, es decir, que tenga la capacidad de auto sostenerse satisfaciendo todas sus necesidades básicas.

Desde la perspectiva humanista, Abraham Maslow, plantea por medio de la pirámide de necesidades, un proceso dinámico de búsqueda de satisfacción, orientando las acciones del hombre hacia el vértice, en el que propone las necesidades de autorrealización; en esta dirección y asociándolo con proyecto de vida, el autor, plantea: "... el futuro también existe actualmente en la persona, bajo la forma de ideales, esperanzas, deberes, tareas, planes, objetivos, potencialidades no realizadas, misión, hado, destino". (Suárez et al., 2018, p. 506)

Esta visión posiciona la necesidad de un análisis dinámico frente al proyecto de vida, puesto que configurar los ideales conlleva a la construcción de un “perfil” según su contexto, creencias, edad, características que a la larga están definidas por su inserción y correlación con los otros. Esto, a medida que se plantea requiere de rectificar o modificar los planes de acuerdo con las situaciones presentadas y los límites de las posibilidades.

Complementando lo enunciado, es importante conocer a profundidad las causales internas y externas, las primeras se relacionan con el aspecto psíquico que converge con los intereses y capacidades individuales, y las externas con el medio social y necesidades; ambas causales inciden en la creación de identidades vocacionales a través del conocerse a sí mismo, la información y toma de decisiones desde el presente que incidirán en el futuro.

Las causales de igual forma se ven permeadas por los determinantes sociales, es decir, las circunstancias en las cuales el sujeto crece y se desarrolla, se incluyen factores económicos, políticos, culturales y sociales, dichos factores condicionan e influyen el proyecto de vida de cada individuo tanto de manera positiva como negativa. De esta manera, “el proyecto de vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales.” (Hernández, 1999, p.4)

Asimismo, la configuración y dirección del proyecto de vida, están vinculados a la situación social del individuo, porque le permite orientar sus acciones a partir de su apertura a la sociedad, es decir, el proyecto de vida tiene un enfoque multidireccional, el cual incluye también al otro, porque el impacto de este hacer, confluye hacia una construcción, que como su nombre lo indica proyecta hacia el futuro; este proyecto es un conjunto de posibilidades que dan pie a crear cambios externos.

El proyecto de vida se relaciona especialmente con la etapa de la adolescencia, dado que los adolescentes están cerca de culminar su proceso formativo en el ámbito escolar, sin embargo, es un proceso que se empieza a construir desde etapas anteriores:

El concepto de proyecto de vida se concibe como un proceso inherente del ser humano que le permite desde su propia existencia, generar procesos de reflexión respecto a su ser, hacer y convivir y cómo lograr la identificación de recursos y potencialidades personales y reconocer las oportunidades de su entorno y, a partir de ello, proyectar sus metas y propósitos. (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, 2017, p.76)

En dicho modelo de atención la orientación se convierte en un instrumento clave que permite hacer partícipe al sujeto en la búsqueda de su proyecto de vida, bajo una injerencia orientadora que converja con el contexto en el cual se desarrolla y crece el niño o adolescente. Tal es la relevancia que tiene el rol del orientador que se ha añadido en el marco legal colombiano. “La Ley General de Educación 115 de febrero 8 de 1994, establece en sus artículos 13, 26 y en la disposición cuarta, la importancia de la orientación como mecanismo de apoyo en la formación de los recursos humanos, acorde al desarrollo nacional y regional.” (Congreso de la República de Colombia, 1994, como se citó en Ormaza, 2019)

En este sentido, para la presente investigación, es vital brindar una serie de actos en pro del acompañamiento tanto individual como colectivo a los adolescentes desde el ámbito educativo, fundamentado en los factores que impactan sus proyectos de vida, favoreciendo no solo al sujeto sino también a una sociedad, dado que facilita el desarrollo de destrezas y talentos que permiten el empoderamiento de sus vidas y la capacidad de brindar apoyo en los espacios en los que se

desenvuelven. Fowler (2002) como fue citado en Betancourth y Cerón (2017), desde una perspectiva educativa, afirma que:

En su proyecto de vida profesional, los adolescentes miran ciertos pasos sencillos que se dan con el tiempo, como presentar las pruebas de Estado, ingresar a una universidad, culminar sus estudios y trabajar. En esto se observa la ausencia de pensamiento crítico para formar un futuro, puesto que se carece de análisis y evaluación respecto de aquello que se desea conseguir y ser. (p. 29)

A partir de esto, los entes vinculados a la educación deberán ser partícipes y garantes en formar personas con competencias para la vida, puesto que, los estudiantes podrán vincular los conocimientos en los espacios educativos con cuestiones reales y prácticas de la vida cotidiana y social.

De esta manera, el concepto de “proyecto de vida” se mancomuna con procesos de reconstrucción del tejido social, girando en torno a la apropiación de la reconfiguración y reconocimiento del sujeto que también cohabita y por ende tiene el derecho de proyectar no solo una intención, sino también una presencia social. De ello conviene enfatizar que este proyecto varía con respecto al contexto en el que se desenvuelve cada individuo, pues este permea las subjetividades que giran en torno a la toma decisiones y acciones que toma frente a la estructura social. Cuando esto se reduce solo a la agencia o capacidad, el derecho al reconocimiento como sujeto se ve coartado; y este escenario social inflexible, se ve permeado por relaciones de poder que regulan desde sus lógicas quiénes merecen tener presencia social y quiénes no. Al respecto, Rodríguez (s.f) afirma lo siguiente:

Si consideramos el valor de la proactividad individual-social vista en la perspectiva holística de la praxis social del individuo, apunta a que los proyectos de vida no se agotan en la autosatisfacción de la realización personal, sino que se proyectan y exteriorizan en la obra transformadora social a la que contribuyen. (p. 4)

Todo esto refleja cómo los adolescentes se posicionan para defender sus propios intereses en pro de algún tipo de transformación que busquen generar, ya sea en ámbitos personales culturales, sociales, económicos, ambientales y/o sociales, perfilando estos intereses a afinidades o tendencias que van relacionadas con sus ideales. Cirino (2013) menciona que:

El tema de los intereses ha captado la atención de filósofos, psicólogos y educadores durante muchos años. Los intereses, y en particular los inventarios de intereses, tienen un rol protagónico en la selección de los programas de estudio y de carreras ocupacionales. Los intereses se les asocia con la satisfacción que se obtiene al realizar tareas que nos interesan, con la persistencia en ellas y con el esfuerzo que estamos dispuestos a realizar para completar una actividad que nos gusta. Esto ha llevado a asociar los intereses con la satisfacción en el trabajo, con los estudios y con el éxito que se puede lograr en estos campos de acción. (p.3)

Algunos filósofos como Dewey (1913) como fue citado en Cirino (2013), señalaron hace más de un siglo, que “la educación debe ser pertinente a las necesidades e intereses del estudiante”. Esta afirmación llama a repensar el modelo pedagógico tradicional y a plantear el aprendizaje como un proceso que sea válido y eficaz ante el contexto actual que viven los adolescentes, respondiendo a su contemporaneidad, ideologías e intereses a través de la reflexión y experimentación. Permitiendo así que los hechos sociales no queden como un ente aislado y

puedan relacionarse fácilmente dentro del modelo académico abriendo alternativas ante los distintos retos que puedan presentarse en el camino.

Para poder profundizar sobre los intereses, especialmente los de los adolescentes se deben pensar desde un marco individual, ya que es un proceso por el cual la persona se va conociendo, es por ello que Llamazares (s.f.) menciona:

Esta tarea resulta difícil en plena crisis puberal y psicológica. Pese a ello hay que seguir intentando que el proceso le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual y de compromiso social. En la elección de estudios, como en cualquier otro proceso de toma de decisiones, el individuo se ve influenciado por factores tanto internos como externos. (p. 14)

Se reconoce que el sujeto a pesar de ser individual con sus propios pensamientos, ideas o criterios se construye a partir del otro, ya sea desde su núcleo familiar en sus primeras fases de crecimiento o colectivos y grupos sociales a los que empieza a adherirse durante su adolescencia convirtiéndose en el producto de la influencia de algunos de los contextos en los que participa.

Lo mencionado anteriormente denota como la toma de decisiones y elecciones no solo son personales sino también colectivas, entendiendo así que los factores internos y motivaciones responden a capacidades propias generadas para y por los demás. Por otro lado, los factores internos no solo definen la identidad y singularidad del sujeto, sino que también perfila su proyección y planes a largo o corto plazo. Según Reyner (2019) “En los factores internos, se tiene la acumulación de conductas, aptitudes y actitudes que intervienen hacia la personalidad de un sujeto. Podría definirse como requisitos individuales de particularidad cognitiva y afectiva”

(p. 27). Así mismo, son estos factores internos quienes influyen en las capacidades y habilidades de los adolescentes para la toma de decisiones racionales y emocionales.

Por último, los factores externos, los cuales están ligados a su entorno, adquieren un significado especial para los distintos agentes culturales. Según Llamazares (s.f) mencionan que:

El adolescente y el joven reciben influencia de su familia, la escuela y los medios de comunicación, que se encargarán de transmitirle conocimientos y proporcionarle una identidad individual y grupal. En el seno de la familia y de la escuela adquirirá el rol social y profesional y el resto de los agentes le aportarán una serie de patrones culturales complementarios tales como la valoración del poder, prestigio, ocio, consumo, etc. (p. 14)

Esto hace referencia a cómo los intereses responden a las dinámicas que vive el adolescente en su entorno social, económico y cultural, permitiendo generar así una relación entre el deseo del sujeto y los otros factores que le generan dicho interés o afinidad convirtiéndose estos en condicionantes que trazan sus juicios, actitudes y planes a futuro.

Por su parte, Savickas (1999) como fue citado en Cirino (2013), luego de realizar una revisión de la literatura sobre intereses, ofreció una extensa definición teórica. Entre varias cosas propone que:

Los intereses señalan un complejo esfuerzo de adaptación para utilizar el ambiente que uno tiene para satisfacer necesidades y lograr valores. El interés se puede describir como un estado de conciencia caracterizado por una disposición a responder a un particular

estímulo del ambiente (incluyendo objetos, actividades, personas y experiencias) y a pensamientos sobre estos estímulos. (pp. 50-51)

La adaptación requiere la capacidad del individuo para aceptar el cambio y así lograr solventar sus necesidades y organizarse en sociedad dependiendo las dinámicas sociales que lo confrontan en su diario vivir, lo cual le genera distintos tipos de pensamientos que desencadenan intereses y moldean su toma de decisiones ante situaciones concretas.

En esta misma lógica, se enmarca la aprobación social que viene acompañada por esa necesidad de relacionarse con los demás y sentirse aceptado por el otro, es por ello que las redes sociales se han convertido en el nuevo escenario elegido por las personas, especialmente adolescentes para priorizar el contacto personal e iniciar la construcción del propio ser social. Esto permite nuevos procesos más flexibles, omnipresentes y anónimos, los cuales convergen para una relación con más apertura, siendo las redes sociales un espacio para la comunicación e interacción con otros individuos y grupos sociales. Se tiene presente que “los vídeos en redes sociales pasan a ser el escaparate donde proyectan su personalidad e inquietudes” (Martín y Ruiz, 2022, p. 1).

Se tiene presente que las redes sociales se han convertido en facilitadoras entre las partes, es decir, entre el adolescente y las relaciones que tejen dentro de las mismas, dotándolas de fuerte posicionamiento entre los usuarios.

En este sentido, las redes sociales permiten la construcción de vínculos multifacéticos que a su vez pueden ser estratégicos, si son determinados por los intereses y el conocimiento al que se direcciona el individuo al hacer uso de las redes. Así mismo, Casco y Aguirre (2015) afirman que:

Las redes sociales de comunicación pueden ser analizadas desde diversas aristas, desde lo educativo como una herramienta para el aprendizaje, desde lo psicológico como nueva forma de comportamiento o adicción a su uso, como vehículo ideológico o político y como una plataforma para todo tipo de marketing. Sin embargo, no hay que olvidar la esencia de su uso que es eminentemente social. (p.4)

El ser humano a pesar de su construcción social tiene en cuenta su auto-reconocimiento fundamentado en el perfil propio e individual, sin dejar de lado que el hombre es netamente social, donde construye a partir del otro y con el otro, para su beneficio personal y a la vez colectivo, considerándolo colectivo porque se identifica con los otros. A tal respecto A tal respecto Donath y Boyd (2004) como fue citado en Prete y Redon (2020) definen lo siguiente:

Las redes sociales virtuales digitales como public displays of connection, dispositivos para la definición de la identidad ante los otros, donde en los que la alteridad pasa a formar parte de la red extendida del sujeto, siendo, además, esta red de contactos, un mecanismo de validación del propio perfil. (p.3)

TikTok es una de las redes sociales más representativas de la actualidad, según Lalueza (s.f) como fue citado en Pedrós y Devesa (2020) “su éxito radica en que ha conectado con el público adolescente y preadolescente, que es el que marca tendencia en las redes sociales” (p. 14). Con relación a esto Beutell (2020) plantea lo siguiente

Los niños aceptan la abdicación total de su contenido creativo y datos para el uso monetario y rentable de TikTok. A la plataforma le interesa almacenar los datos de los usuarios menores y rentabilizarlos a terceros, ya que, tal como se establece en el informe Estado Mundial de la Infancia de UNICEF: "para las empresas, los niños pueden ser

objetivos importantes como fuentes de datos porque influyen en las decisiones de consumo de sus amigos y familias" ( Beutell (2020) como fue citado en Flamit (2021)

La tendencia que ha denotado esta red dentro de los adolescentes, ha interferido en sus cotidianidades, por medio de las dinámicas interaccionales que surgen entre ciertas personas a partir de contenidos que se viralizan, que, en este caso, serían el usuario creador y quien responde a ellas como usuario espectador. Por consecuencia, TikTok se ha promulgado en la actualidad como un fenómeno sociocultural. Así lo evidencia Torres et al., (2021) al afirmar que “su mayor auge pudo observarse durante la pandemia de la COVID-19, cuando en tiempo de confinamiento se convirtió en una de las redes sociales emergentes con despunte por su facilidad de uso y entretenimiento” (p. 9). Es pues TikTok una de las redes sociales emergentes con mayor crecimiento en el mundo, gracias a su popularidad y divulgación ha coadyuvado a transmitir contenido en tiempos confinamiento, pues su fácil uso y entretenimiento han sido factores indispensables en momento de crisis.

Lo anterior, denota una de las causas de nuevas formas de organización social que han configurado un nuevo entorno simbólico para la socialización, un escenario quizá ni la familia ni los espacios educativos pueden controlar, dado que son los intereses de los adolescentes los que proyectan la construcción al interior de dicha socialización. Al respecto y ubicando la categoría de intereses en el marco de la investigación, Bolaños (2017) afirmó que:

El trabajo de la adolescencia es una construcción de nuevos enlaces discursivos que envuelve de diferentes formas las experiencias colectivas como espacios de identificación, confrontación, fuga, protección y, sobre todo capaces de posibilitar a los

adolescentes operar su deseo, colocarlo en su discurso, en su habla, su vestir, sus prácticas, etc. (p. 77)

Por lo anterior, es fundamental el objeto de estudio de la presente investigación, comprendiendo TikTok como red, que permite la interconectividad con diferentes grupos poblacionales que de acuerdo a las tendencias, las adecúan desde su percepción, esto especialmente por parte de los adolescentes, lo que incita a indagar por la influencia en sus proyectos de vida y cómo a su vez inciden en sus costumbres, rutinas y demás, con lo cual se apropian y tejen un sentido de identidad al interior de los grupos, de manera que, el referente principal es la estructura cultural en que se encuentra y se desarrolla la proyección individual de cada adolescente.

A través del presente referente conceptual, se evidencia la importancia de comprender las categorías y la interrelación entre las mismas. En el caso puntual, lo significativo que resulta para el Trabajo Social, el abordaje de la complejidad y diversidad de la adolescencia, los factores y actores que inciden en la construcción de sus proyectos de vida, entre ellos las redes sociales, comprendiendo en este sistema el rol del ámbito educativo. Del mismo modo, se aporta a los antecedentes investigativos desde el Trabajo Social acerca de la población adolescente, particularmente en lo relacionado con el proyecto de vida.

## **Diseño metodológico**

El diseño metodológico se estructuró a partir del paradigma, enfoque, método y tipo de investigación, así como las características de la población participante, tanto de los adolescentes, como de los docentes y administrativos de la institución; técnicas, proceso de análisis, consideraciones éticas y cronograma, lo cual posibilitó el desarrollo del proceso investigativo.

## **Paradigma**

El presente proyecto de investigación, se orientó a analizar los intereses de los adolescentes en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, el cual fue abordado desde el paradigma comprensivo interpretativo, puesto que mediante este se buscó comprender la confluencia entre sí las variables vinculadas, desde las percepciones y vivencias de los diferentes actores que hacen parte del objeto de estudio. Al respecto, Martínez (2011) afirma que:

Según este paradigma, existen múltiples realidades construidas por los actores en su relación con la realidad social en la cual viven. Por eso, no existe una sola verdad, sino que surge como una configuración de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentran. La realidad social es así, una realidad construida con base en los marcos de referencia de los actores. (p.11)

## **Enfoque**

Según lo anterior, el enfoque es cualitativo, ya que pretendió reconocer subjetividades de los adolescentes desde la forma como se relaciona con la mencionada red social y cómo esto se transversaliza a su ideal de proyecto de vida, partiendo de un significado individual desde la experiencia, que tal como lo afirma Azuero (2019)

Sirve para comprender la realidad social, porque dejan de lado las visiones unificadas que no se pueden aplicar al hecho social donde no hay leyes generalizadas, sino sentimientos, pensamientos e historias de los actores sociales que son captados a través de sus testimonios. (p. 117)

Las historias personales son formas de actuar con sentido, un sentido que da tanto el participante como el investigador, quien es el instrumento a través del cual dichas historias son leídas, dado que permiten comprender acciones de los individuos según sus contextos particulares, teniendo en cuenta influencias no previstas para desarrollar explicaciones multicausales del objeto de estudio.

El investigador hace dos vínculos con el sujeto que conoce y con el que a partir de la teoría conecta a la investigación aplicada; por ello, la investigación cualitativa es relacional en el sentido en que requiere comunicación y sensibilidad social para reconocer al otro.

### **Método**

Dado el abordaje del enfoque, el interaccionismo simbólico representó el método que posibilitó reconocer el significado que cada participante adolescente confiere a su realidad, de acuerdo a las variables mencionadas para el análisis de sus intereses. En este sentido, Blumer y Mugny (1992) afirmaron que el propósito de este enfoque

Se delimita en que el significado que una cosa encierra para una persona es el resultado de las distintas formas en que otras personas actúan hacia ella en relación con esa cosa. En suma, el interaccionismo simbólico considera que el significado es un producto social, una creación que emana a través de las actividades definatorias de los individuos a medida que éstos interactúan (p.3).

Dado las características que representa este método, a partir del reconocimiento de la realidad de los participantes desde su relacionamiento con su contexto, este método no solo permitió conocer y reconocer la experiencia subjetiva e intersubjetiva de los adolescentes con respecto a cómo se enmarca su proyecto de vida, a partir de la permeabilidad de la red social TikTok, sino también qué representó y cómo respondió frente a este desafío el rol educativo de la institución a la que pertenecen.

### **Tipo**

El tipo fue exploratorio, ya que permitió una visión aproximada al objeto de estudio, mismo que ha sido poco investigado, y por ende representa falencias en la descripción sistemática y profunda de la realidad particular a indagar. Según Hernández et al., (2014) “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”. (p. 91)

### **Participantes**

Para ello, la población a seleccionar fue un grupo de 30 adolescentes, mismos que cursan el grado noveno, entre las edades de 15 y 17 años, de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla. A su vez, el criterio de inclusión de la muestra es que haga uso de la red social TikTok; esto se definió a partir del muestreo no probabilístico intencional, que como afirmó Scharager y Armijo (2001) “En este procedimiento, es el investigador quien selecciona la muestra e intenta que sea representativa por lo tanto, la representatividad depende de su intención”. Vale aclarar, que se tuvo en cuenta el personal

administrativo y docentes en contacto directo con dicha población, los cuales, facilitaron el espacio para la ejecución de la metodología planteada y la participación activa en las entrevistas.

### **Técnicas**

Para hacer un reconocimiento de los adolescentes, se aplicó una encuesta a un grupo del grado noveno, la cual permitió la recolección de datos socio-demográficos e información relacionada con el uso de TikTok por parte de 30 estudiantes de los géneros femenino y masculino, entre las edades de 15 a 17 años de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, con el fin de identificar a los adolescentes activos dentro de la red social TikTok, los cuales representaron la muestra.

A partir de la muestra representativa, se dirigió un grupo focal conformado por 14 estudiantes, con la finalidad de abordar el tema de la red social TikTok, su uso, las percepciones que tienen de esta, y cómo influye en los intereses dentro de sus proyectos de vida, esto a partir de preguntas que orientaron el diálogo mediante diversas técnicas interactivas, permitiendo discusiones y reflexiones en torno al sentir de cada participante. En este sentido, “El grupo focal es un proceso dinámico en el que los participantes intercambian ideas, de forma que sus opiniones pueden ser confirmadas o contestadas por otros participantes” (Silveira, 2013).

Así mismo, se realizaron entrevistas semiestructuradas individuales a 6 de los estudiantes que participaron en el grupo focal, que según Cerda (1991) permiten “obtener toda aquella información que no obtenemos por la observación, porque a través de ello podemos penetrar en el mundo interior del ser humano”. (p. 258), esto con el objetivo de identificar percepciones particulares de los adolescentes, promoviendo el relato a profundidad de sus experiencias personales, sin sentirse cohibidos por los demás participantes.

Por último, se realizó una entrevista semiestructurada a partir de 7 preguntas, con 3 docentes que imparten clases a los participantes, para reconocer las estrategias que están implementando para orientarlos en este proceso, y a su vez, recolectar e identificar información que aporte insumos en la investigación relacionada con el uso de la red social TikTok y su posible influencia en la estructuración del proyecto de vida de los estudiantes.

### **Método de análisis**

El método de análisis que se utilizó para la presente investigación fue el sistema categorial, que según Aristizábal y Galeano (2008) guían la investigación y fortalecen el análisis, y a su vez afirman que

Su proceso de elaboración refleja, de alguna manera, la historia académica de la investigación: las discusiones teóricas y metodológicas que en colectivo se han dado, los tránsitos de un concepto a otro, de una teoría a otra, la necesidad de diferenciar referentes conceptuales y contextuales de las categorías que centran la investigación, los aportes de autores y participantes que van dando lugar a la necesidad de incluir categorías emergentes, agrupar unas o desagregar otras, dotar de sentido las categorías inicialmente propuestas que mantienen su vigencia y argumentar la no inclusión de algunas que con el desarrollo de la investigación muestran su no pertinencia. Igualmente, [permite] orientar el diseño de los instrumentos de recolección y generación de información, mostrando la necesidad de introducir algunos instrumentos y contar con participantes inicialmente no previstos (p. 164).

Este sistema permitió identificar la correlación de las categorías definidas, las cuales son adolescentes, TikTok, proyecto de vida, intereses y rol de la institución educativa. Para ello se

realizó una codificación por colores y códigos de las subcategorías y observables correspondientes a cada categoría definida desde el referente conceptual.

A continuación se relacionan las subcategorías y los observables para facilitar el reconocimiento del sistema categorial

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>OBSERVABLES</b>
Adolescentes	Estudiantes	Autopercepción c1
		Interacción con compañeros c2
		Participación, grupos c3
Tiktok	Usos y percepciones	Tiempos v1
		Contenidos vistos o producidos v2 (entretenimiento, formativos, artísticos
		Interacciones, comunidad internáutica v3
Proyecto de vida	Educativo	Carreras p1
	Laboral-ocupacional	Campos laborales m1

	Personal	Sueños n1
	Social	Contribución social r1
Intereses	Internos	Motivaciones f1
		Habilidades f2
	Externos	Familiares g1
		Económico g2
		Círculo social g3
		Opiniones g4
Rol de la institución educativa	Estrategias en torno al proyecto de vida	Pedagógicas b1
		Experiencia institucional b2
		Familiares b3
	Reconocimiento de la red social tik tok	Conocimiento y manejo a1
		Opiniones a2
		Propuestas a3









### **Consideraciones éticas**

Esta investigación considera los aspectos éticos tanto para proteger el proceso investigativo como a los participantes que hacen parte de este y que dan cuenta de los ideales teóricos que fundamentan el mismo, dado que su valor está orientado a explorar y ampliar el conocimiento con respecto a la incidencia del uso de la red social TikTok en los adolescentes, sin enajenar los derechos de los autores implicados en los antecedentes y el marco teórico, reconociendo que sus aportes que posibilitaron la propuesta investigativa.

El fin de dicha investigación no es la intervención, es decir, no pretende interferir directamente en el criterio acerca del proyecto de vida individual de cada uno de los participantes, ni en la colectividad del grupo educativo en el que se focaliza la muestra, la cual se escogió a partir de una característica compartida, siendo esta el uso de la red social TikTok, con el fin de definir la tendencia dentro de los grupos de estudiantes.

Con relación a esta muestra educativa, se enfatiza que no se pretende dañar el buen nombre de la Institución Educativa, de los padres de familia y los miembros que reciben la formación por parte de esta.

Cada uno de los participantes fue informado acerca de la investigación y se especificó que se realizará dentro de la jornada escolar, a través de la participación voluntaria de los participantes, con el debido consentimiento de los estudiantes, docentes y padres de familia.

A su vez, se protege su identidad y privacidad de los datos, aclarando que, solo con fines educativos se divulgará a la población académica para conocer el alcance y los resultados que arrojó la investigación; para ello, se hará una socialización interactiva y dinámica para aportar

insumos a la institución con el fin de que generen estrategias que faciliten el acompañamiento pedagógico hacia las proyecciones de vida de los estudiantes.

Finalmente, es necesario proyectar una constante y amplia investigación sobre esta realidad social que impacta a los adolescentes del actual contexto, dado que esto plasma la responsabilidad ética que como investigadoras desde Trabajo Social y demás Ciencias Sociales, se debe fortalecer al reconocer los desafíos que la sociedad vivencia y abordarlos desde estrategias que se adecúen a dicha población.

## **Resultados**

### **Reconocer los usos y percepciones sobre la red social TikTok, así como las proyecciones educativas, laborales y sociales de los adolescentes a partir del uso de la misma.**

#### **Grupo focal**

Para la ejecución del grupo focal se realizó un encuentro con los 14 participantes, con el propósito de reconocer sus usos y percepciones sobre la red social TikTok, así como sus proyecciones educativas, laborales y sociales a partir del uso de la misma. Para dar inicio al grupo focal, cada participante fue numerado del número 1 al número 14. Además, se explicó la metodología del encuentro y las indicaciones a seguir para la intervención de cada participante según las preguntas y las reflexiones que se derivaron del mismo.

En esta línea, los adolescentes de la Institución Educativa hacen uso de esta red social TikTok a partir del consumo de contenido de entretenimiento, el cual se convierte en un hábito para su vida y les posibilita identificarse con los influencers que ven en su cotidianidad; según esto, los estudiantes resaltan que este tipo de contenido es divertido y fácil de consumir dado que son videos cortos que responden a tendencias y buscan retener a los consumidores gracias a las dinámicas de los mismos. Algunos de los estudiantes manifiestan desde su percepción, que TikTok contiene “bobadas”, lo que hace que esta red se use con el fin de gastar el tiempo libre gracias al modus operandi de la plataforma que se adapta a los gustos específicos de cada usuario. También señalan que a partir del uso de esta red, algunos adolescentes apropian a su realidad el contenido que consumen frecuentemente, lo cual va interfiriendo en sus percepciones y conductas, como lo relata uno de los participantes al mencionar que en el caso de las mujeres, ellas pierden autoconfianza a causa de que no cumplen con el prototipo de belleza hegemónica y

tratan de imitar tendencias impuestas para ser validadas desde este aspecto; además mencionó que existe contenido que promueve la discriminación, lo que genera posibles tendencias siucidas.

Por otro lado, algunos mencionan que la red se convierte en una herramienta que permite adquirir conocimiento, ya que por medio de esta se informan sobre diversas tendencias relacionadas a sus intereses, ya sean educativos o gustos personales; así mismo, ciertos estudiantes manifestaron que han participado en algunas tendencias como lo son bailes, recetas de cocina y técnicas deportivas, sin embargo, no comparten su contenido en TikTok, lo que representa para ellos una actividad personal relacionada a su estilo de vida, resaltando que dicha red no implica algún tipo de riesgo a nivel personal ni social.

En esta línea, se reconoce por parte de los participantes, que los influencers representan un rol significativo según el tipo de contenido que realicen, lo cual toman como criterio para determinar si su forma de monetizar es funcional o no para la sociedad. Aunado a esto, uno de los participantes asegura que tener una carrera universitaria no garantiza el éxito profesional y estabilidad económica, por lo que este medio para monetizar puede ser una oportunidad de estabilidad económica para aquellos adolescentes que no tienen fácil acceso a la Educación Superior y que en su proyecto de vida priorizan el ámbito laboral.

Por otra parte, se evidenció que los estudiantes que hicieron parte del grupo focal relacionan su proyecto de vida específicamente con una profesión, en este sentido, la mayoría de los estudiantes ya tienen definida la carrera a estudiar a partir de sus afinidades, es decir que ha sido un proceso personal para definir esto, mas no ha habido acompañamiento por parte de la institución, por lo cual no sienten un apoyo eficaz para proyectarse o buscar redes de apoyo en sus orientaciones educativas. Además, los adolescentes consideran que las técnicas que dicta la

Institución Educativa no son tan pertinentes en cuanto a los intereses de ellos, por lo cual, expresan que es necesario repensar y evaluar la efectividad de las mismas para la población educativa.

Para el cierre del grupo focal, cada participante diseñó su proyecto de vida en una dinámica llamada *hoja de vida*, misma que plasmaba 4 ámbitos del proyecto de vida, los cuales se enmarcaron en el ámbito profesional, familiar, personal y social. Esto permitió reconocer tendencias entre los intereses de los adolescentes de acuerdo a su percepción de proyecto de vida.

### **Reconocer las proyecciones educativas, laborales y sociales de los adolescentes a partir del uso de la red social TikTok.**

#### **Entrevista**

**Participantes:** estudiantes

Para la aplicación de las entrevistas se seleccionaron 6 de los 14 participantes, los cuales fueron los número 1, 2, 5, 6, 8 y 11, mismos que se derivaron de la numeración mencionada en el grupo focal, bajo el criterio de mayor interés y participación, todo esto con el fin de reconocer las proyecciones educativas, laborales y sociales de los adolescentes a partir del uso de la red social TikTok.

A partir de la aplicación de las entrevistas, se concluye que los adolescentes asocian el concepto de proyecto de vida con el acceso a la Educación Superior, esto a causa de que la sociedad ha propuesto un “modelo de proyecto de vida”, que hace énfasis en que una vez culminada la secundaria, el deber ser es prepararse a nivel profesional; sin embargo, este modelo

que parece ser funcional, no reconoce que las condiciones individuales de cada persona son diferentes por factores tanto externos como internos.

Según esto, el proyecto de vida para los estudiantes, se percibe como un concepto orientado a la Educación Superior, lo cual justifica la perspectiva de Fowler (2002) como fue citado en Betancourth y Cerón (2017), quien expresa que los adolescentes tienen la tendencia a presentar las pruebas de Estado para ingresar a la universidad para seguir el ciclo de estudiar, graduarse y trabajar, lo que los lleva a orientar su futuro desde un sistema social preestablecido.

Los resultados de las respuestas de la muestra, evidencian que cinco de seis estudiantes de la Institución educativa Técnico Industrial Simona Duque tienen claridad de su proyecto de vida específicamente desde el área educativa, denotando en sus intereses carreras afines a lo social, económico, deportivo, pedagógico y culinaria. Esto representa que la muestra representativa tiene un enfoque profesional al momento de hacer referencia a sus proyectos de vida por lo que su proyección está muy dada desde el hacer, a excepción de una de las participantes quien no tiene definido aún su proyecto de vida o por lo menos no desde el área académica, sin embargo, la Técnica de Diseño Gráfico ofertada por la institución es una posible opción para proyectarse a nivel profesional.

Desde las afinidades que expresan los estudiantes sobre su proyección de vida, se infiere que los intereses influyen en las preferencias profesionales, es así como la persona 1, quien se proyecta como estudiante de Negocios Internacionales, refleja interés en esta carrera por el impacto económico que puede generarle en su vida; por otro lado, la persona 11, se orienta por una carrera relacionada a primera infancia que responde a principios familiares evocados por el servicio y la filantropía, dado que su vocación social se refleja con la labor social que realiza en

el asilo municipal. Además las personas 5 y 8 a partir de su perfil profesional, específicamente desde el patinaje y la culinaria, pretenden realizar su acción social a través de ayudas a las personas que lo requieren.

En conclusión, los participantes entienden su proyecto de vida desde la inclinación profesional, lo que denota que es una concepción sesgada a la amplitud del concepto de proyecto de vida, dado que se limitan a visualizarse desde otras áreas. Además, esto evidencia que ninguno de los participantes pretende adaptarse a estilos de vida de influencers o youtubers, ni monetizar por medio de las redes sociales, puesto que tienen un enfoque desde la preparación profesional para enfrentarse al mundo laboral.

**Identificar las percepciones de docentes y directivos de la Institución Educativa con respecto al impacto de la red social TikTok en las proyecciones de los estudiantes del grado noveno.**

### **Entrevista**

**Participantes:** docentes

Para el desarrollo de las entrevistas con los docentes, se seleccionaron 3 participantes bajo 3 criterios, siendo el primero el docente de tecnología, quien es el director de grupo de los participantes y por ende tiene un contacto más directo con los estudiantes; a su vez, su área de conocimiento está alineada a las TIC's, mismas que guardan relación con las redes sociales. Por otro lado, el docente de artística fue seleccionado de acuerdo a la sugerencia de uno de los directivos, dado que es uno de los docentes que orienta desde su experiencia el concepto de proyecto de vida a sus estudiantes. Y por último, el docente de religión fue mencionado

reiteradamente por los estudiantes durante el grupo focal, lo cual denotó pertinencia para la aplicación de la entrevista.

A partir de lo expuesto por parte de los docentes en las entrevistas, se evidencia que 2 de los docentes tienen una perspectiva amplia en torno a la conceptualización de la red social TikTok, es decir, tienen apertura sin juicios de valor radicales al modus operandi de dicha red, dada la constante interacción que tienen con los estudiantes pertenecientes a la Generación Z, y que si bien, esto denota una brecha generacional entre docentes y estudiantes, los docentes han logrado entender el valor que le dan los adolescentes a las redes digitales. Sin embargo, uno de los docentes evidenció una percepción sesgada sobre cómo los adolescentes usan dicha red, puesto que sus comentarios indicaron resistencia hacia esta red por el uso “inadecuado” que los adolescentes le dan a esta y la influencia en la forma de pensar; al mencionar esto, se orientaba desde un lenguaje despectivo, expresando constantemente la palabra “lastimosamente”, adecuando dicha palabra a un discurso negativo que afecta el pensamiento crítico y la toma de decisiones de los estudiantes.

Además, uno de los docentes menciona que los estudiantes están hiperinformados a causa de este fenómeno digital y no filtran el contenido que consumen, lo cual incide en tendencias inadecuadas, entre estas se destaca la depresión, situación que no es ajena a la realidad de los adolescentes, y atañe como una de las causas a raíz de la era digital, el constante consumo pasivo de los contenidos digitales por parte de esta población, que si bien en su mayoría puede ser información veraz, también existe contenido que por el contrario tergiversa los hechos y termina influenciando a los adolescentes, dada la etapa de vida en que están definiendo su identidad a nivel personal y social.

Lo anterior se ha convertido en una preocupación para uno de los docentes, dado que menciona que a causa de diversos casos de tendencias suicidas que presentan los estudiantes en la institución, es necesario que se implementen estrategias para los docentes en materia de cómo identificar este fenómeno en los adolescentes mientras permanecen en las aulas de clase, con la finalidad de prevenir dichas tendencias.

A su vez, según la influencia que tienen las tendencias sobre los adolescentes, los docentes expresan que eso denota que esta generación carece de valores, dado que no la usan bajo un concepto y filtro, y por ser una plataforma de fácil acceso, representa factores de riesgo a nivel personal y social. Por ende, uno de los docentes, indica que una estrategia para reducir estos riesgos es por medio de la orientación frente al uso de dichas redes sociales desde lo pedagógico y didáctico, es decir, que se plantee esta red social como una herramienta que les ofrece no solo entretenimiento, sino también educación. En este sentido, otro docente, expresa que él en una hora de clase propondría a sus estudiantes grabar un TikTok positivo y otro negativo, y que con ello reflexionen el impacto a nivel de críticas y comentarios que se generarían por parte de los usuarios.

En esta línea, ellos proponen la relevancia del acompañamiento educativo y familiar para implementar una estrategia de educación digital que promueva la prevención de actitudes y pensamientos en torno a comportamientos que alteran la identidad y la proyección de vida de los adolescentes.

Desde otra perspectiva, un participante menciona que si el adolescente posee criterio frente a lo que consume, puede convertirla en una herramienta de trabajo, sin embargo, reconoce que estos medios digitales son regidos por la ley del menor esfuerzo, es decir que quienes crean

contenido con miras a monetizar, quieren todo fácil, aclarando que no aplica para todos los creadores de contenido en TikTok.

A partir de todos los puntos de vista de los docentes, todos convergen en que el modelo académico no se adapta a esta generación, consecuente con esto, las Técnicas impartidas en la institución deben ser enfocadas en el mundo digital y ser gestionadas desde las Secretarías de Educación, con el fin de que estas formaciones sean aplicables en el futuro y que los estudiantes sientan una apropiación tanto desde lo académico como desde la proyección laboral. Además, resaltan que la prioridad actual de los jóvenes de latinoamérica es ser youtubers e influencers, pero no hay nada a nivel de redes de apoyo que los oriente desde este rol en su proyecto de vida.

Además, señalan que la institución brinda acompañamiento desde psicología, abordando el tema de proyecto de vida, sin embargo, uno de los docentes resalta que el rol del psicólogo no tiene un alcance significativo dado que es el mismo que atiende toda la secundaria. A causa de esto, por iniciativa propia y desde su experiencia, un docente complementa este tema en sus clases, específicamente en valores a enfrentar en la vida laboral, dado que él no tiene las competencias teóricas para orientarlos, además que esto no está dentro del plan de estudios de la materia que dicta.

Desde las redes de apoyo, mencionan que se realizan espacios de aulas abiertas en cada periodo del año académico, con la finalidad de que el acudiente conozca el proceso formativo del adolescente, y a su vez, el proceso personal a partir de la lectura que hace el director de cada grupo. A su vez, grupos de teatro han realizado obras en donde sensibilizan desde temas como consumo de alucinógenos y responsabilidad sexual, y con relación a esto, la Policía de Infancia y Adolescencia, los acompaña esporádicamente. Y desde la administración municipal de Marinilla,

la red de apoyo que brinda la Secretaría de Educación ha sido enfocada en capacitaciones sobre salud mental y prevención del suicidio en la etapa escolar. Por último, uno de los docentes plantea una observación hacia los procesos que realizan algunos practicantes con los estudiantes, dado que se centran en solo hacer un diagnóstico pero no hay continuidad ni seguimiento del proyecto que inician con los estudiantes que participan del mismo.

**Brindar insumos para el fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento de la Institución Educativa frente al proyecto de vida de los adolescentes, desde el reconocimiento de necesidades y potencialidades identificadas en el trabajo de campo.**

A partir del análisis del grupo focal y las entrevistas tanto a estudiantes como docentes, se reconocieron diferentes factores que inciden en que como institución de educación media, los estudiantes no vinculen esta formación a su proyección de vida, por lo que de los insumos que representan el producto de la presente investigación, se resalta en primera instancia la necesidad de actualizar las técnicas que brinda la Institución Educativa Técnica Industrial Simona Duque, dado que estas no son afines a los intereses de los estudiantes entrevistados y según la lectura de los docentes, los estudiantes no se motivan por seguir esta formación o labor posterior a su egreso por la institución.

Además, según una entrevista con una de las estudiantes que manifestó hacer horas sociales -mismas que son requisito para graduarse- en el asilo de Marinilla, confirmó que esta experiencia le ha posibilitado comprender que en su proyecto de vida está la posibilidad de estudiar una carrera relacionada a la pedagogía porque reconoce que en su vocación está el servicio al otro.

Es así, como este tipo de experiencias que se promueve como un ejercicio social o comunitario es de gran valía para que los estudiantes reconozcan sus afinidades académicas y laborales, además de las pasiones que como Generación Z representan; con esto no se pretende imponer que las afinidades de los adolescentes actuales están estrechamente relacionadas a las características digitales que personifica a dicha generación, ni mucho menos a los estudiantes de esta institución, porque cada contexto personal, familiar y social es diverso ante las dinámicas de la sociedad, pero sí es menester realizar un acercamiento a esta población para realizar vinculaciones con empresas y organizaciones públicas o privadas que permitan que los estudiantes se adentren a los escenarios de acción según la preparación profesional que aspiran, para resignificar desde la educación básica y media la proyección de vida de los adolescentes y delimitar según el contexto sociodemográfico, cuáles son los posibles escenarios en los que ellos harían su acción productiva, y de qué manera hacen consciente las necesidades del municipio y cómo sus afinidades se convierten en el canal para responder a dichas necesidades.

Con relación a lo anterior, otro de los insumos que podría fortalecer las estrategias de acompañamiento del proyecto de vida de los estudiantes, son los espacios de escucha donde no solo estén presente los docentes, sino también los administrativos para que desde sus funciones, puedan gestionar profesionales con habilidades que respondan a las falencias que los estudiantes sienten con respecto a su proyecto de vida por medio de intercambio de experiencias que genere claridad y seguridad en sus intereses personales y profesionales.

Además, se resalta el papel de practicantes de diversas áreas profesionales que hacen partícipes a los estudiantes de procesos investigativos o de intervención, pero que por razones institucionales no dan continuidad a los proyectos, por lo que resulta un proceso poco

provechoso para el acercamiento de los estudiantes en los diferentes ámbitos que transversalizan su cotidianidad, dado que solo se enfocan en realizar un diagnóstico o hacer una lectura para conocer cuáles son las necesidades de esta población según el tema a investigar o a intervenir. Por ende, una estrategia de acompañamiento se puede realizar mediante una vinculación interuniversitaria, en donde las instituciones de Educación Superior por medio de los practicantes, articulen proyectos enfocados en la población estudiantil para la aplicación de su investigación y así generar un doble impacto a partir de nuevo conocimiento a nivel institucional y municipal, y la generación de una red de apoyo.

## **Discusión**

En este apartado se realiza una triangulación con los referentes conceptuales, la información encontrada en los antecedentes y sus respectivos hallazgos, y la información obtenida a través de la aplicación de los tres instrumentos, es decir, el grupo focal y las dos entrevistas realizadas con estudiantes y docentes,

Partiendo del análisis de los intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, se reconoce que dicha población tiene un enfoque de proyecto de vida desde el área profesional

Según Terrádez (2020) la juventud anteriormente cumplía ciertos requerimientos estandarizados como un ideal de éxito que propone que para alcanzar este, se debe estudiar, graduarse, iniciar una vida laboral, emanciparse y formar su propia familia, pero actualmente la juventud se desliga de este proceso para lograr satisfacción personal por otros medios que impliquen menos esfuerzo. Sin embargo, los resultados de la presente investigación arrojaron que los adolescentes tienen una fuerte inclinación por la preparación universitaria y lo que se despliega en la vida profesional, lo que también difiere del concepto que describe Fowler (2002) como fue citado en Betancourth y Cerón (2017), quien desde una perspectiva educativa, afirma que desde el proyecto de vida profesional, los adolescentes presentan las pruebas de Estado para estudiar un programa universitario y salir al mundo laboral, resaltando que esto significa que esta población carece de pensamiento crítico para definir su futuro; por el contrario, los participantes de la presente investigación defendieron su proyección de vida con argumentos coherentes que justifican su elección académica y lo que desean alcanzar una vez terminen su profesión.

Además, la autora, relaciona que el “yo” frente a los contenidos de las redes sociales, puede ser manipulable para alterar la identidad, lo que se mancomuna con el pensamiento de Donath y Boyd (2004) que al respecto afirman que las redes sociales son dispositivos para la definición de la identidad ante los otros y que este dispositivo se convierte en un mecanismo de validación del perfil propio. A su vez, los adolescentes empiezan a interrogarse sobre quiénes son, cómo se ven a sí mismos y cómo los ven los demás, y es a partir de las respuestas que encuentran, que toman las decisiones que construyen su identidad.

Con respecto a esto, los estudiantes que participaron de la presente investigación, no manifestaron que la red social TikTok influenciara de manera negativa su identidad, además, uno de los docentes mencionó que los estudiantes de la institución son consumidores pasivos, ya que solo visualizan un sinnúmero de videos en corto tiempo que les genera entretenimiento según sus intereses sin necesidad de publicar contenido relacionado a su estilo de vida, por lo que no esperan que alguien más en esta red los aprueben. Por el contrario, en su narrativa resaltaron que usaban TikTok como un medio para entretenerse, informarse y educarse, por lo cual la perciben como una fuente de información rápida y eficiente, dado que el algoritmo de la red se adapta a sus intereses y lo que consumen en su cotidianidad. Este discurso se transversaliza con la lectura de Casco y Aguirre (2015) que afirman que las redes sociales pueden ser analizadas desde diversas perspectivas, como una herramienta educativa, como canal para adaptar comportamientos, estilos de vida o ideologías, y como una plataforma de marketing.

Ochoa (2022) en su investigación halló que un 52,2% de los participantes afirmaron que las redes sociales no influyen en las decisiones sobre su futuro profesional, lo que se enlaza con el pensamiento de los adolescentes a los que se les aplicó la presente investigación,

dado que como se mencionó anteriormente, TikTok no representa un valor negativo sobre la proyección académica. Esto difiere de lo que Ochoa planteó en dicha investigación cuando expresó que esta situación puede llegar a ser preocupante en la medida que se está frente a una generación de jóvenes influenciados por las redes sociales, específicamente TikTok y que presenta desinterés por la educación formal ya que para ellos esto no es imprescindible en su proyecto de vida; esta afirmación no solo exime a la población adolescente y juvenil participante de la investigación, mismos que habitan al Área Metropolitana del Valle de Aburrá, que por ser una región caracterizada por ser referente de la tecnología y la innovación, podría representar ideales muchos más acordes a la era digital y la monetización que a través de esta se puede lograr; a su vez, también exime a los adolescentes del municipio de Marinilla, que si bien es uno de los principales del Oriente Antioqueño, tiene dinámicas distintas a las de esta región y según los resultados de la investigación, los participantes tienen proyecciones profesionales y sociales que denotan mucha fuerza en su identidad personal.

Con relación a la investigación de Gutiérrez, Ramírez y Reifs (2022) la cual se basó en identificar, cuáles son los factores por los cuales los adolescentes se inclinan por profesiones emergentes como ser youtuber o influencer, arrojó que el 46.9% de los adolescentes de Andalucía, España que participaron de su investigación manifestaron interés por dichas profesiones. En contraste con los resultados obtenidos en campo, se evidencia que los adolescentes desean ir a la universidad y cumplir un rol funcional en la sociedad que contribuya al mejoramiento de la misma, y conciben el concepto de proyecto de vida como una profesión o carrera que no sale de los estándares establecidos por el sistema. Al respecto, Rodríguez (s.f) menciona que el valor del diseño del individuo, es decir, su proyección personal, económica y

social no tiene como único fin la autosatisfacción personal, sino que también concibe la transformación social como propósito.

La población seleccionada para la presente investigación integra su imaginario del quehacer con acciones en pro de la comunidad, extendiendo su vida laboral a la sociedad, sin embargo, los estudiantes mencionan que ser influencer no es tan fácil como parece, además afirman que algunos creadores de contenido aportan positivamente a su público, es decir, dependiendo del tipo de contenido que se consuma esta podría tener un impacto positivo en el usuario.

En este sentido, si esta red social es consumida desde una perspectiva educativa, esta puede ser considerada como una herramienta de aprendizaje, lo cual se contrasta con los aportes de los docentes entrevistados, mismos que comparten esta visión para aplicarla en sus clases como herramienta pedagógica y metodológica, ya que justifican que los estudiantes hacen uso constante de TikTok.

Sin embargo, es importante que la educación esté empapada de las nuevas dinámicas sociales, por lo que en este sentido es relevante traer a colación a López (2017) quien expresó que la educación es un pilar fundamental para transformar la sociedad, por lo que las Instituciones de Educación Superior deben apostar a las necesidades actuales y los desafíos que trae, para crear una red de aprendizaje que fortalezca la proyección personal y profesional. Este proceso debe estar articulado con los intereses académicos de los estudiantes de las instituciones educativas que proyectan formarse en estudios superiores; en este sentido, la investigación aplicada en España enuncia la importancia de la implementación de programas vocacionales en las instituciones educativas para que orienten a los jóvenes sobre cómo escoger adecuadamente

sus proyectos de vida y les brinden herramientas en torno a cómo las redes sociales los influyen y tengan la capacidad de responder ante ellas con sentido crítico.

Aviles y Peralta, en su investigación Análisis comunicacional de la Red Social “TIKTOK” y su influencia en la construcción de Identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años, indican que la red social TikTok sí influye en la identidad cultural de los adolescentes, principalmente en el género femenino; esta afirmación coincide con la percepción de uno de los estudiantes que hace parte de la muestra, al afirmar que las mujeres pierden autoconfianza al consumir contenido que destacan prototipos de belleza irreales; en este sentido, la identidad cultural juega un papel clave dado a que esta se transforma y transforma según el contexto y tiempo en el que el adolescente se desarrolla.

La transición de pensamientos y conductas que se viven en el periodo de la adolescencia, se evidencian como una transformación individual que más tarde hace parte de algún tipo de cultura, es así como distintas corrientes o tendencias empiezan a permear las condiciones de vida, especialmente en el caso de los jóvenes, los cuales además de interactuar dentro de su ambiente familiar y social también lo hacen en las plataformas digitales .

Además, ambos autores afirman que TikTok ha influenciado en aspectos de su vida al 93% de los encuestados en su proyecto investigativo, abarcando su relacionamiento y la forma en la que fortalecen sus habilidades con base en lo que aprenden en ella. Ahora bien, en el caso puntual de los participantes del grupo focal, la mayoría afirman que la red social TikTok no influye en su vida, sin embargo, coinciden en que les es útil a la hora de aprender nuevas formas o técnicas relacionadas con sus afinidades. Con base a ello, se puede concluir que los estudiantes dedican parte de su tiempo libre interactuando y observando contenido en TikTok, además dicho

contenido está estrechamente ligado a sus intereses, por ende la red social se convierte en una fuente de información y entretenimiento.

### **Conclusiones**

A partir del contraste de la investigación teórica con los resultados de la aplicación de instrumentos, se concluye que la red social Tiktok no ejerce una influencia negativa sobre el proyecto de vida de los adolescentes, por el contrario denota en los participantes una percepción positiva en el uso de la misma, dado que la caracterizan como una herramienta para el aprendizaje digital que les sirve como canal para informarse y educarse sobre temas relacionados a sus afinidades, lo que confirmó que los adolescentes no suelen ver estas plataformas como determinantes en su proyecto de vida puesto que muchos de ellos se centran en sus aspiraciones académicas y profesionales.

Con relación a esta herramienta percibida como un canal de aprendizaje, los docentes coincidieron en que esta red social puede ser usada dentro del aula de clase con fines educativos, dado que podría tener un impacto mayor en la aprehensión del conocimiento por parte de los estudiantes y a su vez generar en ellos pensamiento crítico para filtrar lo que consumen y asumir criterio propio para tomar sus decisiones con respecto a su estilo de vida y sus intereses.

Lo anterior, difiere de los antecedentes estrechamente relacionados con las categorías que fueron clave para el análisis, mismos que concluyeron que TikTok representa una influencia negativa en el proyecto de vida de los adolescentes, específicamente en el área profesional y laboral, por lo que esta investigación resultó pertinente para derribar el discurso que generaliza que esta generación tiene una tendencia a no continuar con un estudio formal y que desean ser influencers luego de culminar la secundaria.

En esta línea, la presente investigación cualitativa permitió reconocer la importancia de la disciplina de Trabajo Social para desarrollar teórica y metodológicamente este proyecto, mismo que permitió ampliar el campo investigativo a nivel social, dado que las categorías principales que se analizaron entre el referente conceptual y la aplicación de los instrumentos reflejaron un tema de interés a profundizar no indagado previamente por el Trabajo Social.

Además, la rigurosidad formativa e investigativa de esta disciplina posibilitó que el presente proyecto generara insumos enfocados en proponer estrategias de acompañamiento hacia los estudiantes sobre el proyecto de vida, específicamente en el ámbito educativo. Una de las razones que permitió construir los insumos fue la percepción mayoritaria de los estudiantes sobre la formación técnica que reciben por parte de la institución, dado que estas no se alinean con su proyección de vida, ya que consideran que no son acordes con sus intereses y expectativas, lo que alerta a la institución a que se movilice en pro de reconocer las necesidades y proyecciones académicas de los estudiantes en conjunto con los entes públicos pertinentes que regulan la educación media, para que actualicen las técnicas impartidas en dicha institución.

A su vez, el contraste entre los discursos de los estudiantes y los docentes permitió reconocer la importancia de crear espacios de escucha y de intercambio de experiencias entre los estudiantes, docentes y administrativos, para que se pueda gestionar y brindar un acompañamiento efectivo y adaptado al proyecto de vida de los adolescentes. Estos espacios permitirían identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrentan los estudiantes en su visión de futuro. De esta forma, se contribuiría a que los estudiantes se sientan apoyados, motivados y comprometidos con su proyecto de vida

Finalmente, se puede afirmar que TikTok es una red social que tiene un impacto significativo en la construcción de la identidad de los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Industrial Simona Duque, pero este impacto no es necesariamente negativo, es decir que, los adolescentes usan TikTok como una fuente de información, entretenimiento y educación, sin dejar influenciar sus aspiraciones profesionales, ni su sentido crítico y reflexivo. Con esto, se resalta que tienen una visión positiva de su futuro profesional que no se ve afectada por los discursos que plantean que la generación actual es inmediatista o conformista para desarrollar habilidades académicas o laborales, dado que argumentan dicha visión demostrando que no carecen de pensamiento crítico para definir su proyección de vida.

En este sentido, esta investigación permitió reconocer que no se debe generalizar un fenómeno social sobre una población, por lo que se concluye que no todos los adolescentes tienen las mismas afinidades y/o intereses, lo que invita a reconocer la diversidad y la singularidad de cada uno, teniendo en cuenta sus factores internos y externos, para brindarles herramientas estratégicas que faciliten el proceso de toma de decisiones que se ajuste a su estilo de vida e intereses. De esta manera, se contribuye a que los adolescentes construyan su proyecto de vida con sentido y responsabilidad, y que se conviertan en agentes de cambio para su comunidad, en lógica de que sus aspiraciones prevalecen sobre las tendencias que se imponen a nivel social.

## Referencias

- Aristizábal, M. y Galeano, M. (2008). *Cómo se construye un sistema categorial. La experiencia de la investigación: caracterización y significado de las prácticas académicas en la Universidad de Antioquia, sede central 2007-2008*. Estudios de derecho, Vol. 065 (145), junio, pp. 161-187.
- Ariza, J., y Bermeo, F. (2020). *Estudio de la relación entre el manejo y control de las redes sociales de los estudiantes del colegio, la presentación de Pitalito Huila-Colombia y la incidencia en sus comportamientos*. <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1894>
- Aviles, K., y Peralta, E. (2020). *Análisis comunicacional de la Red Social “TIK TOK” y su influencia en la construcción de Identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años en el cantón Daule, ciudadela “La Joya” etapa Turquesa, 2020*. [Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52955>
- Aznar, I., Trujillo, J., Romero, J. y Campos, M. (2019). *Generación Niños YouTubers: análisis de los canales YouTube de los nuevos fenómenos infantiles*. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 56, 113-128. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i56.06>
- Azuero, Á. (2019). *Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación*. <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/274/pdf>
- Barrantes, J. (2021). *El consumo de productos audiovisuales y medios de comunicación en la Generación Z “Nativos digitales”*. <http://hdl.handle.net/20.500.12010/19920>.

- Betancourth, S. & Cerón, J. (2017). *Adolescentes creando su proyecto de vida profesional desde el modelo DPC*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 50, 21-41.  
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/811/1329>
- Blumer, H. y Mugny, G. (1992) *Psicología social. Modelos de interacción*. CEAL. Bs. As.  
<https://fundacion-rama.com/wp-content/uploads/2023/01/1537.-La-posicion-metodologica-%E2%80%A6-Blumer.pdf>
- Bolaños, D. (2017). *Respiramos el mismo aire pero somos diferentes*.  
<https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/BUOS-AQRNGJ?locale=es>
- Casco, J., y Aguirre, P. (2015). *Jóvenes, gadgets y redes sociales*.  
<https://revistasacademicas.iberoleon.mx/index.php/entretextos/article/view/486>
- CCM Televisión. (03 de marzo de 2017). *Las redes sociales*. [Archivo de Video]. Youtube.  
<https://youtu.be/PoeLoKB4Um8>
- CCM Noticias 17 de noviembre 2017. (2017). [Archivo de Video]. Youtube. [CCM Noticias 17 de Noviembre 2017 - YouTube](#)
- Cabarcas, V., y Pérez, L. (s.f.). *Prevención de la hipersexualidad por la influencia de los medios de comunicación en niños escolares de Valledupar*.  
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4421/Proyecto%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cerda, H. (1991). *Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la Recolección de Datos e Información.*

<https://miceupaep.files.wordpress.com/2015/10/medios-tc3a9nicas-mc3a9todos-instrumentos-de-recoleccic3b3n-de-datos.pdf>

Cirino, G. (2013). *Origen, Desarrollo y Naturaleza de Los Intereses.*

[https://books.google.com.co/books/about/Origen\\_Developmento\\_y\\_Naturaleza\\_de\\_Los\\_In.html?id=uinyoZ\\_5WjgC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Origen_Developmento_y_Naturaleza_de_Los_In.html?id=uinyoZ_5WjgC&redir_esc=y)

Código de la Infancia y Adolescencia [CIA]. Ley 1098 de 2006. 8 de noviembre de 2006. (Colombia)

<https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (08 de febrero 8 de 1994). Ley General de Educación. Ley 115.

Santa Fé de Bogotá, Colombia.

El fenómeno de la aplicación TikTok. (17 de enero de 2020). Semana. [https://www.semana.com/que-es-](https://www.semana.com/que-es-tiktok-y-por-que-es-un-fenomeno/648442/)

[tiktok-y-por-que-es-un-fenomeno/648442/](https://www.semana.com/que-es-tiktok-y-por-que-es-un-fenomeno/648442/)

Espinosa, O. Torres, S., Zapata, M., Ortega, N. & Restrepo, S. (2007). *Programa de orientación*

*vocacional. Gobernación de Antioquia.* [https://docplayer.es/16091541-Programa-de-orientacion-](https://docplayer.es/16091541-Programa-de-orientacion-v-o-c-a-c-i-o-n-a-l.html)

[v-o-c-a-c-i-o-n-a-l.html](https://docplayer.es/16091541-Programa-de-orientacion-v-o-c-a-c-i-o-n-a-l.html)

Feixa, C. (2005). *La habitación de los adolescentes.* Papeles del CEIC. International Journal on

Collective Identity Research, (16),1-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76500502>

Flamit, A. (2021). *Sexualización de menores en TikTok: ¿qué papel tienen las familias?.*

[https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2021/249215/TFG\\_Flamit\\_Ubeda\\_AnaBelen.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2021/249215/TFG_Flamit_Ubeda_AnaBelen.pdf)

- Garcés, Y. Santana, L. García, L. (2020). *Proyectos de vida en adolescentes en riesgo de exclusión social*. <https://revistas.um.es/rie/article/view/332231/276901>
- García, S. (2021). *TikTok : un nuevo entorno para el ciberactivismo y la construcción de sujetos políticos*. [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19504/1/GarciaSharon\\_2020\\_CiberactivismoenTikTok.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19504/1/GarciaSharon_2020_CiberactivismoenTikTok.pdf)
- González. E. (2021). *Relaciones sociales en tiempos de pandemia*. <https://www.psicologos-sexologos.com/2021/03/relaciones-sociales-pandemia.html>
- Gutiérrez, M., et. al. (2022). *La generación Z desea ser youtuber y/o influencer. Factores que determinan esta tendencia*. ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1882/2130>
- Hernández, A. (1999). *El proyecto de vida y la situación social de desarrollo en las etapas de su formación*. <https://core.ac.uk/download/pdf/35230371.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo*. México:McGraw-Hill. [http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510\\_06\\_color.pdf](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf)
- Ibáñez, M. et. al. (2022). *Retos virales: Análisis del impacto de TikTok para los vínculos familiares*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVIII(3), 42-54. [Retos virales: análisis del impacto de TikTok para los vínculos familiares - Dialnet \(unirioja.es\)](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7444444)

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2017). *Lineamiento técnico del modelo para la atención de los niños, las niñas y adolescentes, con derechos inobservados, amenazados o vulnerados.*

[https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/procesos/document\\_19.pdf](https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/procesos/document_19.pdf)

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2021). *Uso seguro y responsable de redes sociales:*

*TikTok.* <https://www.icbf.gov.co/mis-manos-te-ensenan/uso-seguro-y-responsable-de-redes-sociales-tiktok>

Llamazares, L. (s.f.). *Intereses académico profesionales y sociales de los jóvenes de entre 16 y 20 años de la ciudad de León.*

[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1494/HUM5\\_Art9.pdf?sequence=1&isAllowed](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1494/HUM5_Art9.pdf?sequence=1&isAllowed)

≡y

Martín, P. y Ruiz, M. (2022). *Agentes protectores del menor y redes sociales. El dilema de TikTok.*

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/120400/1/ReMedCom\\_13\\_01\\_04.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/120400/1/ReMedCom_13_01_04.pdf)

Martínez, J. (2011). *Métodos de investigación cualitativa.*

<https://www.studocu.com/co/document/universidad-el-bosque/medicina-interna/metodos-de-investigacion-cualitativa-martinez/23597329>

Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales.*

<https://docs.google.com/document/d/12wdYLmlqSvNTz43U3XswPFK8fFNOH9ww2ks4EUbD8IY/edit>

- Ochoa, M. (2022). *Influencia de Tik Tok en la generación z en el ámbito educativo y laboral*. Semillero de investigación SIPI, Centro de Servicios y Gestión Empresarial. [https://revistas.sena.edu.co/index.php/Re\\_Mo/article/view/4536/4727](https://revistas.sena.edu.co/index.php/Re_Mo/article/view/4536/4727)
- Ormaza, P. (2019). *Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7067113>
- Pedraza, K. y Villarraga, S. (2019). *Los YouTubers: espejos influyentes en el proyecto de vida adolescente*. *Imaginario Social*, 2(2), 12-27. <http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/13/23>
- Pedrós, L y Devesa, V. (2020). El futuro crecimiento de las redes sociales: Instagram, Facebook y Tiktok. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107734#vpreview>
- Pineda, S y Aliño, M.(s.f.). *El concepto de adolescencia*. <https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf>
- Plan de Desarrollo Marinilla, 2020-2023. (2020). *Nuestro compromiso eres tú*. Marinilla. <https://www.marinilla-antioquia.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-nuestro-compromiso-eres-tu-2020-2023>
- Prete, A., & Rendo, S. (2020). *Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad*. *Journal*. <https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/1834/1160>
- Reyner, H. (2019). *Factores internos y externos relacionados al síndrome de burnout en internos de estomatología de la universidad andina del cusco, 2019*.

[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3075/Herdy\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3075/Herdy_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, O. (s.f.). *Proyecto De Vida y Desarrollo Integral Humano*.

[https://www.academia.edu/36201404/PROYECTO\\_DE\\_VIDA\\_Y\\_DESARROLLO\\_INTEGRAL\\_HUMANO](https://www.academia.edu/36201404/PROYECTO_DE_VIDA_Y_DESARROLLO_INTEGRAL_HUMANO)

Rojas, S. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020*. [Tesis, Institución Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65819>

Sartori, G. (2002). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

<https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>

Scharager, J. y Armijo, I. (2001). *Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales* [CD-ROM]: Versión 1.0 Santiago: Escuela de Psicología, SECICO Pontificia Universidad Católica.

[https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_Escuela\\_de\\_Psicolog%C3%ADa\\_Autor\\_Judith\\_Scharager\\_Asistente\\_Pablo\\_Reyes\\_MUESTREO\\_NO\\_PROBABIL%C3%8DSTICO\\_Qu%C3%A9\\_es\\_el\\_Muestreo\\_No\\_Probabil%C3%ADstico](https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Escuela_de_Psicolog%C3%ADa_Autor_Judith_Scharager_Asistente_Pablo_Reyes_MUESTREO_NO_PROBABIL%C3%8DSTICO_Qu%C3%A9_es_el_Muestreo_No_Probabil%C3%ADstico)

Solarte, G. y Maya, H. (2019). *Inclusión de doce adolescentes del asentamiento los balcones de la ciudad de Popayán, como agentes de cambio social, para ser generadores de paz*.

<http://unividafup.edu.co/repositorio/files/original/a0969c5f8917db4a1295cbcaff01b7fe.pdf>

Silveira, D. Colomé, C. Silveira, D. Colomé, T. Silva, M. Viero, V. (2013). *Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa*.

[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962015000100016](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962015000100016)

Suárez, A., Alarcón, Y., y Reyes, L. (2018). *Proyecto de vida: ¿proceso, fin o medio en la terapia psicológica y en la intervención psicosocial?*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55963207012>

Torres, A. Santis, A. & Vintimilla, D. (2021). *TikTok Más allá de la hipermedialidad.*

[https://www.researchgate.net/publication/354932071\\_TikTok\\_Mas\\_alla\\_de\\_la\\_hipermedialidad](https://www.researchgate.net/publication/354932071_TikTok_Mas_alla_de_la_hipermedialidad)

Umaña, G. (2022). *Una era con profesiones en peligro de extinción.* AlertaTolima.

<https://www.alertatolima.com/noticias/tendencias/una-era-con-profesiones-en-peligro-de-extinsion>

## Anexos

### Anexo A:

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN

***Título de la investigación:***

Intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023

***Ciudad y fecha:*** Marinilla, Antioquia ----/-----/-----

***Asesora:*** Sulieth Jimena Gómez López

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación titulado como aparece en la parte inicial del presente documento. Fue invitado por ser estudiante de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque. Antes de que decida participar, es necesario que usted conozca en qué consiste la investigación y el tipo de aporte que usted realizaría. Por favor tómese el tiempo para leer cuidadosamente la siguiente información antes de aceptar la invitación. No dude en preguntar si algo de lo que lee no está claro o si le gustaría tener más información al respecto.

***Propósito y objetivos de la investigación:***

Objetivo general:

Analizar los intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023.

Objetivos específicos:

-Caracterizar los usos y percepciones sobre la red social TikTok por parte de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla.

-Identificar las proyecciones académicas, laborales y sociales de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, a partir del uso de la red social TikTok.

-Brindar insumos para el fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento de la Institución Educativa frente al proyecto de vida de los adolescentes, desde el reconocimiento de alertas y potencialidades derivadas de los usos de la red social TikTok.

---

la asesora del trabajo de grado (Sulieth Jimena Gómez López). La información recolectada solo tendrá usos investigativos y su nombre no será divulgado en ningún momento.

**Nombre de los investigadores:**

Juliana Giraldo Mejía  
Valeria García Escobar  
Yésica Lorena Vásquez Valencia

**Correo electrónico:**

[juliana.giraldo6734@uco.net.co](mailto:juliana.giraldo6734@uco.net.co)  
[valeria.garcia1168@uco.net.co](mailto:valeria.garcia1168@uco.net.co)  
[yesica.vasquez9738@uco.net.co](mailto:yesica.vasquez9738@uco.net.co)

Luego de haber leído y entendido la anterior información, manifiesto libre y espontáneamente el interés de participar en el presente estudio.

Nombre:

Firma:

Documento de identidad: Tipo: \_\_\_\_\_ N°: \_\_\_\_\_ De: \_\_\_\_\_

\*Adaptado de: Carrasco Aldunate, P., Rubio Acuña, M., y Fuentes Olavarría, D. (2012).  
*Unisabana*, recuperado de  
[http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/32-41/html\\_1](http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/32-41/html_1)

*Fuente: Elaboración propia.*

## Anexo B

### *Consentimiento Informado*

Fecha: día \_\_\_\_ mes \_\_\_\_ año \_\_\_\_

Estimado padre/ madre de familia,

Le escribimos porque nos encontramos realizando un importante estudio en el colegio en que se encuentra su hijo/a, con el que queremos analizar los intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023. Quisiéramos que su hijo o hija pueda participar en este estudio. Para que pueda participar, necesitamos que lea la presente carta y que firme abajo autorizándolo/la.

La participación voluntaria de su hijo/a/estudiante consistirá en responder una encuesta, asistir a un grupo focal y a una entrevista. Todo el proceso será realizado durante junio y julio del año 2023, con el acompañamiento de tres de nuestros estudiantes participantes en el proyecto de investigación.

La participación en el estudio no implica ningún riesgo académico, físico, o psicológico para los participantes. Si así lo desea, el/la participante puede retirarse en cualquier momento sin que esto le implique una consecuencia negativa de ningún tipo. Se les garantizará que los nombres de los/las participantes no aparecerán en ningún informe, presentación o publicación del trabajo.

Todo el desarrollo del presente estudio será supervisado y acompañado por Jimena Gómez docente del programa de Trabajo Social de la Universidad Católica de Oriente, y los estudiantes Juliana Giraldo, Valeria García y Lorena Vásquez. Así mismo, cuenta con la debida autorización y aprobación de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque en la que se encuentra su hijo/a.

Agradezco de antemano su atención y colaboración. Cualquier duda o inquietud que tengan al respecto estaré dispuesta a responderles.

Cordialmente, responsables de la investigación

---

**Autorización:**

He leído y entendido la información presentada en este formato de consentimiento; por lo tanto, autorizo la participación de mi hijo(a) \_\_\_\_\_ en esta actividad.

---

Nombre y firma del padre (madre)

*Fuente: Elaboración propia.*

## Anexo C:

### *Consentimiento Informado*

Fecha: día \_\_\_\_ mes \_\_\_\_ año \_\_\_\_

Estimado docente,

Le escribimos porque nos encontramos realizando un importante estudio en la institución educativa en que se encuentra laborando, con el que queremos analizar los intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023. Quisiéramos que usted pueda participar en este estudio. Para que pueda participar, necesitamos que lea la presente carta y que firme abajo autorizándolo/la.

La participación voluntaria consistirá en responder una entrevista. Todo el proceso será realizado durante junio y julio del año 2023, con el acompañamiento de tres de nuestros estudiantes participantes en el proyecto de investigación.

La participación en el estudio no implica ningún riesgo laboral, físico, o psicológico para los participantes. Si así lo desea, el/la participante puede retirarse en cualquier momento sin que esto implique una consecuencia negativa de ningún tipo. Se les garantizará que los nombres de los/las participantes no aparecerán en ningún informe, presentación o publicación del trabajo.

Todo el desarrollo del presente estudio será supervisado y acompañado por Jimena Gómez docente del programa de Trabajo Social de la Universidad Católica de Oriente, y los estudiantes Juliana Giraldo, Valeria García y Lorena Vásquez. Así mismo, cuenta con la debida autorización y aprobación de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque en la que se encuentra laborando.

Agradezco de antemano su atención y colaboración. Cualquier duda o inquietud que tengan al respecto estaré dispuesta a responderles.

Cordialmente, responsables de la investigación.

---

Firma del docente.

*Fuente: Elaboración propia.*

## Anexo D

### Matriz de construcción y valoración de instrumentos

<b>Pregunta de investigación</b>	¿Cuáles son los intereses de los adolescentes entre 15 y 17 años de edad, de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023?		
<b>Objetivo general</b>	Analizar los intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, en torno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok, en el periodo 2022 – 2023		
<b>Objetivos de las técnicas</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Participantes</b>	<b>Preguntas</b>
Identificar la muestra de la investigación a partir de un cuestionario que evidencie las características de los adolescentes desde el uso de la red social TikTok.	Encuesta	Estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué edad tienes?</li> <li>2. ¿Qué grado escolar estás cursando actualmente?</li> <li>3. ¿En dónde vives?</li> <li>4. ¿Con quién vives?</li> <li>5. ¿Qué estrato socioeconómico tienes?</li> <li>6. ¿Tienes algún tipo de dispositivo tecnológico que te facilite acceder a la red social TikTok?</li> <li>7. ¿Usas regularmente la red social TikTok?</li> <li>8. ¿Aproximadamente cuánto tiempo usas la red social TikTok durante el día?</li> <li>9. ¿Crees que la red social TikTok ha influido en tus preferencias personales?</li> <li>10. ¿Te sientes motivado en este momento de tu vida para definir tu proyecto de vida?</li> </ol>
Reconocer los usos y percepciones sobre la red social TikTok, así como las proyecciones educativas, laborales y sociales de los adolescentes a partir del uso de la misma.	Grupo focal	Estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué percepción u opinión tienes sobre la red social Tik Tok?</li> <li>2. ¿Cuáles son los contenidos que ves regularmente por medio de esta red social?</li> <li>3. ¿Haces parte de comunidades digitales?</li> <li>4. ¿Qué opinas de los influencers de Tiktok?</li> <li>5.¿Crees que tu estilo de vida puede estar influenciado por el contenido que ves en la red social TikTok?</li> <li>6.¿Has recibido acompañamiento de la institución educativa para orientar la definición de tu proyecto de vida?</li> </ol>

			7. ¿Consideras que las técnicas que ofrece la institución educativa aportan a tu proyecto de vida?
Reconocer las proyecciones educativas, laborales y sociales de los adolescentes a partir del uso de la red social TikTok.	Entrevista semiestructurada	Estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuántos años tienes?</li> <li>2. ¿Vives en zona rural o urbana?</li> <li>3. ¿Qué grado escolar estás cursando actualmente?</li> <li>4. ¿Hace cuánto estás en la Institución Educativa?</li> <li>5. ¿Con quién vives?</li> <li>6. ¿Qué haces después de tu horario escolar?</li> <li>7. ¿Hace cuánto usas la red social TikTok y qué opinión te genera la misma?</li> <li>8. ¿Cuáles son los contenidos que sueles ver en la red social TikTok?</li> <li>9. ¿Creas y publicas contenido en TikTok además de consumirlo?</li> <li>10. ¿Has participado alguna vez en una tendencia que promueva TikTok?</li> <li>11. El contenido que ves, ¿crees que aporta a tu vida e influencia tus intereses?</li> <li>12. ¿Consideras que las oportunidades de generar dinero en las redes sociales podrían causar el desinterés por la preparación profesional u otras ocupaciones?</li> <li>13. ¿Te has sentido en riesgo mientras usas la red social TikTok? ¿Alguna anécdota que nos puedas compartir</li> <li>14. ¿Sientes que tu familia te acompaña y muestra interés por el uso que le das a las redes sociales?</li> <li>15. ¿Tiene sueños a futuro a nivel profesional, laboral y social? ¿Cuáles?</li> <li>16. ¿Qué asuntos a nivel familiar o económico te preocupan o dificultan la posibilidad de alcanzar tus sueños?</li> <li>17. ¿Consideras que tus amigos influyen en tu proyecto de vida? Por favor argumenta tu respuesta.</li> <li>18. ¿Crees que el acompañamiento brindado por tu colegio ha favorecido la definición de tu proyecto de vida?</li> <li>19. ¿Qué opinas de la adolescencia a partir de tu propia experiencia?</li> </ol>

<p>Identificar las percepciones de docentes y directivos de la Institución Educativa con respecto al impacto de la red social TikTok en las proyecciones de los estudiantes del grado noveno.</p>	<p>Entrevista semiestructurada</p>	<p>Docentes y directivos de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como miembro de la institución educativa, ¿Qué sabe de la red social TikTok y qué opinión le genera?</li> <li>2. Desde su percepción ¿Cuáles son los factores protectores y de riesgo que se pueden derivar de la red social TikTok?</li> <li>3. En caso de que considere que dentro de la red social TikTok existen factores de riesgo, ¿Qué implementaría para reducirlos dichos factores?</li> <li>4. ¿Creen que la red social TikTok influencia el proyecto de vida de los estudiantes?</li> <li>5. ¿De qué manera orienta la institución a los estudiantes a definir su proyecto de vida?</li> <li>6. ¿Han planteado estrategias con las familias de los estudiantes para orientar sus proyectos de vida?</li> <li>7. ¿Qué redes de apoyo tiene contempladas la institución para fortalecer el acompañamiento de los estudiantes en la definición de sus proyectos de vida?</li> </ol>
---	------------------------------------	--	---

*Fuente: Elaboración propia.*

## Anexo E



Marinilla, 15 de Mayo de 2023

Señor (a):  
Alba García  
Coordinadora Académica  
Técnico Industrial Simona Duque  
Mannilla

Cordial saludo,

Asunto: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

En el programa de Trabajo Social que ofrece la Universidad Católica de Oriente, buscamos que nuestros estudiantes produzcan conocimiento social y disciplinar para comprender, explicar, interpretar e intervenir la realidad social y dinamizar el quehacer profesional" (Comité de currículo, 2017, p. 8)

Es por esto que muy gentilmente le solicito autorización para que las estudiantes abajo relacionadas, desarrollen el trabajo de campo del proyecto de investigación a través del cual optan por el título de Trabajadoras Sociales. Dicho proyecto busca identificar los intereses de los adolescentes de la Institución Educativa Técnico Industrial Simona Duque del municipio de Marinilla, entorno a sus proyectos de vida a partir del uso de la red social TikTok. Para lo cual se requiere llevar a cabo entrevistas semiestructuradas con estudiantes, docentes y directivos que conforman dicha institución.

Con su apoyo y el de las personas mencionadas se promueve la investigación en el contexto local y se generan posibilidades de crecimiento profesional e institucional.

Espero que esta solicitud sea considerada y aceptada, y que su respuesta sea dada por escrito pronto.

Atentamente:  
 Valeria García Escobar  
 Juliana Giraldo Mejía  
 Lorena Vásquez Valencia

Sulieth Jimena Gómez López  
 Asesora de trabajo de grado  
 Trabajadora Social  
 Celular: 31047800076  
 Correo: sulieth.gomez6994@uco.net.co



PBX: + (57)(4) 569 90 90 WhatsApp: 322 569 90 90  
 Sector 3, Cra. 46 No. 40B - 50 - NIT: 890984746-7  
 Rionegro - Antioquia - Colombia

www.uco.edu.co @uconiano universidad catolica de oriente



*Fuente: Elaboración propia*

**Firmas estudiantes**

Juliana Giraldo

Valeria Garzón E.

Lorena

--	--	--	--