

TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL IDIOMA INGLÉS

*Por: Liliana María Jaramillo Tobón**

*Melissa Córdoba Arango**

TECHNOLOGIES FOR KNOWLEDGE AND LEARNING AS A MOTIVATION STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE SKILLS IN THE ENGLISH LANGUAGE

Resumen:

El uso de la tecnología ha impactado positivamente la educación, apareciendo las denominadas Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento, TAC. Estas no solo permiten un mejor acceso a conocimientos y habilidades, muy especialmente cuando de acceder a una lengua extranjera como el inglés se trata; el sonido, la imagen, la posibilidad de escuchar y de interactuar con programas facilitan el acceso a unos niveles adecuados de comprensión y comunicación de la misma.

Servirse de la virtualidad para la comprensión y dominio de una segunda lengua se facilita si se tiene acceso a la tecnología la que, por ser propia de los jóvenes, conocidos hoy como nativos digitales, le ayuda a la comprensión y a mejorar sus niveles de comunicación en lenguas extrañas.

* Liliana Jaramillo, Licenciada en Lenguas Extranjeras, Universidad Católica de Oriente. Estudiante de especialización en pedagogía y didáctica, Universidad Católica de Oriente. 2021. Correo: lyly0491@hotmail.com

* Melissa Córdoba, Licenciada en Lenguas Extranjeras, Universidad Católica de Oriente. Estudiante de especialización en pedagogía y didáctica, Universidad Católica de Oriente. 2021. Correo: mecoar36@gmail.com

Pero el uso de las TAC resulta insuficiente si no está sustentado en una adecuada motivación, la que se convierte en un motor dinamizador de los aprendizajes de los estudiantes.

El presente artículo analiza la influencia del uso de las TAC en la motivación para el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma inglés en estudiantes de educación media.

Desde un enfoque cualitativo se acude a investigaciones, trabajos de grado y prácticas específicas de docentes que dan cuenta de la efectividad del uso de herramientas tecnológicas, programas y plataformas para la adquisición de competencias en el idioma inglés; llegando a la conclusión que las herramientas tecnológicas son un gran refuerzo, pero si no existen elementos que ayuden a mantener motivados a los estudiantes para la adquisición de una segunda lengua, estas pueden terminar por convertirse sólo en un mecanismo de entretención para ellos.

Palabras clave: Competencias comunicativas, Enseñanza del inglés, Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento.

Abstrac:

The use of technology has positively impacted education, appearing the so-called Technologies for Learning and Knowledge, TAC. These not only allow better access to knowledge and skills, especially when it comes to accessing a foreign language such as English; sound, image, the ability to listen and interact with programs facilitate access to adequate levels of understanding and communication.

Using virtuality for understanding and mastering a second language is facilitated if you have access to technology which, because it is typical of young people, known today as digital natives, helps them understand and improve their levels of communication in foreign languages.

But the use of TACs is insufficient if it is not supported by adequate motivation,

which becomes a driving force behind student learning.

This article analyzes the influence of the use of TACs in motivating the development of communicative skills in the English language in high school students.

From a qualitative approach, research, degree assignments and specific practices of teachers are used that account for the effectiveness of the use of technological tools, programs and platforms for the acquisition of competences in the English language; reaching the conclusion that technological tools are a great reinforcement, but if there are no elements that help to keep students motivated for the acquisition of a second language, these can end up becoming only an entertainment mechanism for them.

Key words: Communication skills, Teaching English, Technologies for Learning and Knowledge.

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, se han impuesto en el mundo moderno permeando todos los aspectos de la vida humana, entre ellas la educación que terminó por incorporar programas, plataformas digitales y todo tipo de ofertas interactivas que indudablemente han posibilitado el mejoramiento en el acceso a la información, a los conocimientos y a toda clase de competencias por parte de los estudiantes.

Para el caso educativo las TIC se han incorporado como TAC, Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento.

Estas tecnologías, *per se*, no garantizan el desarrollo de las habilidades a las que los estudiantes deben acceder; para ello es necesario incorporar un elemento adicional como es la motivación.

Sin una adecuada motivación los esfuerzos por estar a la vanguardia en el uso de herramientas tecnológicas no tendrían los efectos positivos que se esperan en el desarrollo de las capacidades de los estudiantes.

La presente reflexión se centra en la probable carencia o insuficiencia de estrategias y metodologías para la enseñanza del inglés, a partir del uso de herramientas tan familiares para los jóvenes como lo son las TIC, y entre ellas las TAC.

Las denominadas hace unas dos décadas “nuevas” tecnologías, vienen transformando radicalmente a las sociedades: sus maneras de producir, de comprar y vender productos, de entretenerse, de relacionarse con personas de países y culturas lejanas y diversas; transformaciones que también han permeado el mundo educativo (Castells, 2002).

Las TAC se perfilan como una alternativa pertinente y coherente que facilita el acceso a competencias comunicativas en una lengua extranjera por parte de los estudiantes, ello debido a su dinamismo, a que pueden incluir imagen, voz y sonido, lo que mejora la comunicación (comprensión, escucha, habla y, posiblemente la escritura); de allí la importancia de una propuesta que procure incorporarlas en los desarrollos de esta área del saber.

Pero no solo son suficientes las ayudas tecnológicas y los cientos de plataformas educativas a las que se pueda acceder, es de suma importancia además la motivación, como motor que impulsa el deseo por sumergirse en la comprensión y dominio de una lengua extranjera como es el inglés; resultando ésta como un elemento fundamental a la hora de emprender una propuesta pedagógica.

La presente reflexión analiza la influencia del uso de las TAC y la motivación para el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma inglés en estudiantes; para lo cual se consultan investigaciones, artículos de especialistas y propuestas que se vienen implementando en instituciones, las que ayudan a identificar limitaciones y potencialidades de su uso como estrategia de motivación para la enseñanza del inglés.

Para el desarrollo de la presente reflexión se parte de la pregunta por la incidencia del uso de las TAC como estrategia de motivación para el desarrollo de competencias comunicativas en el área de inglés en estudiantes de educación media, ejercicio que cobra importancia en tanto se aborda una problemática en la cual se vinculan aspectos del orden formativo y académico.

De igual manera este análisis es importante porque permite a los docentes de inglés vislumbrar la implementación de estrategias relacionadas con el uso de las TAC en el aprendizaje de una segunda lengua, de tal manera que se haga una utilización de las mismas de manera más permanente y de mayor impacto.

Enseñanza de lenguas extranjeras en la era de las TAC

La adquisición de la lengua materna está restringida biológicamente, lo cual significa que se produce desde que se nace hasta una edad que oscila entre los 6 o 7 años (Mendoza y Godoy, 2010).

Si durante esa etapa no se dan las condiciones necesarias para ello (que el niño esté expuesto a la presencia de una lengua y que haya una interacción suficiente), se dificulta su adquisición, que es lo que sucede con los casos denominados de “niños salvajes”. Por el contrario, el aprendizaje de un segundo idioma es factible a lo largo de toda la vida, es decir, en cualquier momento es posible emprender su estudio.

El aprendizaje de segundas lenguas se facilita en la era actual con el apoyo de las ayudas tecnológicas. Los avances tecnológicos y la creación de nuevas herramientas permean los procesos educativos con el fin de hacer un intento por ir a la par con los procesos evolutivos de quien aprende, teniendo en cuenta que son pertenecientes de grupos migrantes o denominados nativos digitales por Prensky (2013); quien los nombra de tal manera, “puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e internet” (p.5); lo que les permite ir en busca de información desde la red y aplicarla en procesos de pensamiento para transformarlos en un conocimiento significativo.

El cambio conceptual de tecnología y de funciones, ha incidido en la denominada alfabetización digital y desarrollo de competencias digitales, provocando situaciones de desventaja, de distancia entre situaciones sociales, educativas, culturales, etc., que se conocen como “Brecha Digital” entre quienes pueden acceder y quienes no al uso de las TAC.

Las herramientas tecnológicas, que antes tenían como única función la gestión de la información, hoy vienen ocupando un campo importante en la enseñanza y el aprendizaje, por ello se habla de estas, de manera específica, como las TAC, en la que

se da relevancia a los contenidos digitales de carácter educativo, desde la perspectiva docente, tanto a nivel de diseño, como a nivel de utilización, manejo y desarrollo de aprendizajes.

Las TAC van más allá de aprender meramente a usar las herramientas tecnológicas, ellas apuestan por explorarlas y ponerlas al servicio de la adquisición de conocimiento.

La importancia de las TAC radica en que el simple hecho de la utilización de las TIC puede resultar excesivamente informático, instrumentalista y poco motivador para los profesores y estudiantes actuales. En realidad, lo que se plantea es cambiar el aprendizaje de la tecnología por el aprendizaje con la tecnología; enfoque éste orientado totalmente al desarrollo de competencias fundamentales como el aprender a aprender.

Las TAC como estrategia motivacional

El desarrollo de Internet ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada o monopolizada: la daban los padres, los maestros, los libros; las instituciones educativas representaban los ámbitos por excelencia donde se concentraba el conocimiento (Ayache, 2010).

Hoy se han roto estas barreras y con Internet hay más acceso a la información; de allí que se espere que las sociedades modernas puedan hacer un uso más efectivo de estas tecnologías para el mejoramiento continuo de su calidad de vida, muy especialmente de los jóvenes que, por supuesto, están a la vanguardia en el uso de los diferentes dispositivos y programas que ofrecen las TAC.

Las TAC se sustentan en el aprendizaje con el fin de reducir la brecha digital entre los docentes, nombrados por Prensky (2013) como inmigrantes digitales y los estudiantes como nativos digitales, y de esta forma incluir a todos los agentes que

participan en el proceso de aprendizaje con el fin de optimizar el uso de las herramientas tecnológicas para resignificar la forma como se aprende, enfocándose en los intereses y gustos de quien adquiere el nuevo conocimiento contribuyendo a la motivación como estrategia para el logro de competencias (Latorre, et all, 2018).

Latorre (2018) asume las TAC como refuerzos que se pueden usar para identificar las tecnologías de manera que estas impulsen el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje; de allí que tengan como característica principal transformar las realidades educativas, pues comprenden los contextos globales permitiendo innovar, ampliar y hacer llegar a quien aprende el conocimiento promoviendo criticidad.

Estas se distinguen principalmente porque están destinadas a provocar nuevos escenarios de adquisición de conocimiento, construcción y comunicación de saberes, encontrándose en el ámbito de la educación y la metodología por lo que proponen ir más allá de las TIC en la búsqueda del conocimiento y el aprendizaje significativo.

Consideran Callister u Burbules que “Las nuevas tecnologías no solo constituyen un conjunto de herramientas al servicio de las actividades de enseñanza y aprendizaje, sino que conforman un entorno, un espacio, un ciberespacio, en el cual se producen las interacciones humanas” (2006, p. 13).

En esta misma dirección, se dice que la sociedad de hoy es la de la generación de las pantallas; ellas son el ágora del siglo XXI (Castells, 2002). El denominado mundo informacional, la sociedad red o el mundo digital, podría decirse, son análogos a la juventud; de allí la pertinencia de incorporar estas tecnologías al desarrollo de las actividades académicas en las instituciones educativas, como es el caso de la enseñanza del inglés.

En lo que respecta a la motivación, otro de los elementos centrales del presente análisis, ella es entendida como el estado de excitabilidad óptimo para iniciar un condicionamiento, como una de las condiciones del sistema nervioso central que hacen posible comenzar un proceso de aprendizaje (Carrillo, 2009).

Motivar para una determinada forma de aprendizaje escolar significa crear estímulos convenientes que susciten la atención. La motivación no es más que aquello que impulsa a una persona a aprender más y mejor, ya que no es un simple hecho de querer aprender o de gusto, la motivación interviene con estas características y de esta manera se logra un aprendizaje más significativo.

Históricamente autores e investigadores han enfocado investigaciones en analizar y explicar cómo la motivación es un dispositivo para que ocurra el aprendizaje, que inevitablemente permea dicho proceso, específicamente cuando el enfoque es lograr adquirir una segunda lengua.

La motivación es vista como el motor que incentiva a una persona a alcanzar una meta frente al aprendizaje, así como también es una condición que facilita dicho proceso. Dado que se requieren varias condiciones para aprender un nuevo idioma, la motivación juega un papel acertado para que el proceso sea constante y permanezca en el tiempo (Huneault, 2007).

Gardner enfoca el término de motivación específicamente al aprendizaje y plantea que esta es un concepto que se usa a menudo con respecto al aprendizaje de un segundo idioma, como una simple explicación del logro, reconociendo que, si los estudiantes están motivados para aprender el idioma, lo harán (Lozano, 2010).

El concepto de motivación contiene características diferentes, pero con una estrecha relación con el proceso de aprendizaje de un nuevo idioma.

En este contexto, la motivación hace referencia a una mezcla de impulsos acompañados del interés por alcanzar el objetivo de aprender lo que produce actitudes más beneficiosas hacia el aprendizaje de un idioma (Larrenua, 2014); el esfuerzo y el trabajo que realiza una persona para aprender un segundo idioma, puede medir el nivel de motivación, esto debido a que el individuo experimenta satisfacción que puede producir esta actividad.

El hecho de esforzarse por alcanzar un objetivo, no necesariamente hace referencia a estar motivado, lo que quiere decir que el sujeto que está motivado se esfuerza por alcanzar la meta, sin embargo, alguien puede hacerlo sin estar necesariamente motivado. De igual manera el gusto por aprender el idioma o la actitud positiva frente al proceso de aprendizaje, no son el reflejo de la motivación.

Bergillos (2004, citado en Huneault, 2007), sostiene que la motivación, en relación con la adquisición de una segunda lengua, es la intención, acción y toma de decisiones respecto al aprendizaje y al uso de códigos lingüísticos nuevos, lo que al mismo tiempo se relaciona con el desarrollo de competencias para la vida.

Larrenua (2014) enfoca muchos de sus estudios en la motivación, para él el término de motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras dentro del aula, es atravesado por situaciones que involucran la posición frente al docente, los compañeros de aula, las actividades del curso, entre otras circunstancias que se dan en el proceso de aprendizaje. La motivación no es solo una herramienta, sino que también juega un papel determinante en el proceso de aprendizaje.

En general, la motivación es un instrumento de gran valor para quien aprende y se define como la mezcla de esfuerzos para alcanzar un objetivo de aprendizaje más conveniente para la adquisición de un nuevo idioma. Planteadas así las cosas, se deduce que el aprendizaje, como una zona de desarrollo cognitivo que es favorecido o acelerado por una experiencia, tiene como requisito la existencia de situaciones que

generan cambios, lo que lleva a concluir que el aprendizaje es una forma de adaptarse a nuevas situaciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objeto que se aprende debe ser pragmático, integrable, coherente y significativo, mientras que el sujeto que adquiere el aprendizaje debe disponer de las estructuras cognitivas necesarias, que le facilita relacionar el nuevo conocimiento, es decir, la actitud asertiva frente al nuevo aprendizaje, que en buena medida dependerá de los conocimientos previos (Carrillo, 2009).

Por su parte el aprendizaje de una lengua extranjera considera múltiples factores que convergen y se interrelacionan de manera tal que el alumno pueda alcanzar el dominio de una lengua y, con ello, significar una realidad y dar valor a los elementos que conforman los aspectos sociales y culturales de ella. El proceso de aprendizaje del inglés se actualiza, hoy en día, a través del uso de las TAC en el aula.

Lo anterior permite cambiar la mirada del antiguo esquema de aprendizaje guiado, por uno de participación activa del estudiante y del profesor (Díaz, 2011).

Dominar una lengua extranjera requiere interpretar y considerar los aspectos culturales y sociales que la conforman. La relación entre una variedad de factores que se relacionan entre sí, es probablemente la garantía para alcanzar el dominio de una segunda lengua.

Motivación en educación y aprendizaje

La motivación hace referencia a una mezcla de impulsos acompañados del interés y el esfuerzo para alcanzar el objetivo de aprender, lo que, para el caso del presente artículo, produce una actitud más favorable hacia el aprendizaje de un idioma extranjero, el cual requiere tanto de disposición como de motivación para alcanzar de

manera integral las habilidades que lo componen, para ello es importante el estímulo, que incrementa la motivación.

La motivación es entendida como el estado de excitabilidad óptimo para realizar una labor; aparece definida también como una de las condiciones del sistema nervioso central que hacen posible comenzar un proceso de aprendizaje (Martínez, 2018). Motivar para una determinada forma de aprendizaje escolar significa crear estímulos convenientes que susciten la atención.

En este sentido es importante que todo acto de motivación esté atravesado por la sensibilidad de los estudiantes, pues esta también hace referencia a lo que mueve y lleva a conseguir conocimientos y habilidades que deben implementarse para realizar, desde las actividades básicas para la supervivencia, hasta actividades que hacen parte del tiempo libre; la motivación crea en el ser humano incentivos que le permiten transformar aprendizajes para hacerlos significativos.

Investigadores que han centrado sus estudios a analizar cómo la motivación es un dispositivo necesario para que ocurra el aprendizaje, específicamente cuando el enfoque es lograr adquirir una segunda lengua, han coincidido en reconocer que esta representa:

El motor de la conducta humana. Cada vez que aparece una necesidad, esta rompe el estado de equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, insatisfacción e inconformismo que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción capaz de descargar la tensión (Carrillo, 2009, p.21).

La necesidad aparece como uno de los impulsos primarios que propicia el interés por una actividad y a su vez estimula a las personas a actuar, de allí la asociación entre motivación y disposición física o psicológica. En este sentido son importantes los aportes de Maslow, quien divide las necesidades humanas en una pirámide, la cual ubica las básicas en la base y las necesidades más importantes en la cima

(Referenciado en Carrillo, 2009).

La motivación no es solo una herramienta, sino que también juega un papel determinante en el proceso de aprendizaje. En general, la motivación, desde la teoría de Gardner, es un instrumento de gran valor para quien aprende y se define como la mezcla de esfuerzos para alcanzar un objetivo de aprendizaje más conveniente para la adquisición de un nuevo idioma (citado por Mendoza y Godoy, 2010).

Finalmente, para Howard Gardner, la motivación parte desde las actitudes, tanto de quien aprende como de quien enseña y recalca que a través de estas actitudes se manifiesta la motivación que se tiene hacia el aprendizaje logrando no solo la adquisición de este sino también el placer o disfrute por obtenerlo (1994).

Por su parte Piaget (1996) plantea que el conocimiento es el resultado de las correlaciones entre un individuo y un objeto, el cual proporciona más experiencias de las que dicho objeto como tal ofrece, lo que indica que el aprendizaje se plantea como una zona de desarrollo cognitivo que es favorecido o acelerado por una experiencia, teniendo como base que dicho proceso sólo cobra sentido cuando se presentan situaciones que generan cambios; resultando el aprendizaje como una forma de adaptarse a nuevas situaciones.

Con base a lo planteado anteriormente, Ausubel (2009), uno de los exponentes más importantes de la pedagogía constructivista, determinó que los aprendizajes significativos se integran a la estructura cognitiva de quien aprende y plantea que se requieren unas condiciones mínimas no solo en lo que se aprende como un objeto, sino en el sujeto que hace el proceso; de allí la importancia del concepto de motivación, como elemento que facilita el aprendizaje.

Motivación en el aprendizaje de inglés

La motivación es vista como el motor que incentiva a una persona a alcanzar una meta frente al aprendizaje, así como también es una condición que facilita dicho proceso. Dado que se requieren varias condiciones para aprender un nuevo idioma, la motivación juega un papel central para que el proceso sea constante y permanezca en el tiempo.

Los estímulos que hacen mover a un individuo para lograr algo que se propone se dan a través de la motivación, por lo tanto, para el aprendizaje del inglés se debe hacer un esfuerzo para su adquisición pues no es la lengua materna en el contexto colombiano.

El esfuerzo y el trabajo que realiza una persona para aprender un segundo idioma, puede medir el nivel de motivación, esto debido a que el individuo experimenta la satisfacción que puede producir esa actividad (Mendoza & Godoy, 2010).

Larrenua (2014), quien ha enfocado muchos de sus estudios a la motivación por el aprendizaje de una segunda lengua, sugiere que el término de motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras dentro del aula, está atravesado por situaciones que involucran la posición frente al docente, los compañeros de aula, las actividades del curso, entre otras circunstancias, que se suceden en el proceso de aprendizaje.

Cuando se habla de aprender una segunda lengua, la actitud en el proceso de aprendizaje es determinante, es decir, un sujeto que siente motivación por aprender lo demuestra por medio de su compromiso, participación, iniciativa para acceder a nuevas fuentes, constancia, etc., lo que se evidencia en que se asume el aprendizaje como un proceso de disfrute.

Las TAC en el aprendizaje de inglés

El aprendizaje, desde el punto de vista de la motivación, debe estar atravesado por la época en la que ocurre, porque el conocimiento, aunque puede ser el mismo, se transforma, evoluciona y se presenta con nuevas formas de acceder a él.

El mundo moderno ha incorporado avances tecnológicos y creado nuevas herramientas que permean los procesos educativos con el fin de hacer un intento por ir a la par con los procesos evolutivos de quien aprende.

Esta situación se convierte en una necesidad fundamental en un mundo globalizado y caracterizado por la movilidad de los mercados y de las personas (Castells, 2002), lo que exige el acceso a competencias en lenguas extranjeras, para el caso colombiano, la lengua extranjera dominante (el inglés).

La cercanías de las juventudes con el mundo digital les puede facilitar el acceso a una lengua extranjera mediante plataformas interactivas, donde al mismo tiempo la música, la imagen, la pronunciación y el intercambio con distintos programas, además de facilitar el acceso a una lengua extranjera, puede motivar mucho más a quienes aprenden.

Las TAC han sido recursos que han tomado fuerza en los procesos de enseñanza y aprendizaje, cada vez más profesores acuden a este tipo de herramientas para incluirlas en sus clases aprovechando las cualidades y habilidades de los estudiantes en su uso.

Las TAC buscan ser orientadas a usos y fines pedagógicos y académicos con el objetivo de mejorar procesos de aprendizaje y enseñanza; ya no se trata tanto de gestionar y almacenar información, como inicialmente lo plantearon las TIC, sino que el uso de estas tecnologías brindan la posibilidad de acceder a informaciones significativas que pueden transformarse en conocimiento (Lozano, 2011).

El aprendizaje de una lengua extranjera considera múltiples factores que convergen y se interrelacionan de manera tal que el estudiante pueda alcanzar el dominio de una lengua y con ello significar una realidad y dar valor a los elementos que conforman sus aspectos sociales y culturales.

El proceso de aprendizaje del inglés se actualiza, hoy en día, a través del uso de las TAC en el aula, lo que ha permitido transitar de las actividades exclusivamente guiadas por el docente a unas que propicien la participación activa de los estudiantes y docentes, donde tienen suprema importancia las posibilidades de la autonomía, del autoaprendizaje, de dar despliegue a la motivación para ir más allá de las exigencias propuestas por el docente (Díaz, 2011).

A través del uso de estas tecnologías en las aulas, el proceso de aprendizaje de inglés se ha tornado más innovador y dinámico, lo que brinda la posibilidad de hacer cambios en los viejos esquemas de aprendizaje guiados exclusivamente por los docentes, por unos que permitan una participación más activa, no solo de quien aprende sino también de quien enseña; de allí que se diga que “Las nuevas tecnologías no solo constituyen un conjunto de herramientas al servicio de las actividades de enseñanza y aprendizaje, sino que conforman un entorno, un espacio, un ciberespacio, en el cual se producen las interacciones humanas” (Callister & Burbules, 2006, p. 13).

Es notable que los procesos de enseñanza y aprendizaje han experimentado grandes cambios en su desarrollo en los últimos tiempos, gracias a las ventajas de la interacción que ofrecen los recursos tecnológicos. Según Harmer:

Los programas computacionales de enseñanza de la lengua ofrecen al estudiante la oportunidad de estudiar conversaciones y textos, realizar ejercicios de gramática y vocabulario y, aún más, escuchar los textos y grabar sus voces (Citado en Díaz, 2001, p. 19).

Para Latorre (2018) las TAC son entendidas como un concepto que se puede usar para identificar las tecnologías de manera que estas sean impulsoras del fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, por tener como característica principal su incidencia en la educación y en el aprendizaje; estas comprenden los contextos globales de tal manera que permiten innovar, ampliar y hacer llegar a quien aprende el conocimiento promoviendo criticidad.

Estas se distinguen principalmente porque están destinadas a provocar nuevos escenarios de adquisición, construcción y comunicación del conocimiento, fomentando los aprendizajes significativos. Finalmente, Callister y Barbules (2006) consideran que:

Los sistemas de enseñanza y aprendizaje de idiomas, basados en medios tecnológicos, con la independencia de la interactividad, en general ofrecen: a) Variedad de canales informativos e instructivos: lengua oral, lengua escrita, lenguaje icónico e ilustraciones y situaciones animadas (técnicas cinematográficas, dibujos y caricaturas). b) Facilidad de consulta, tanto de diccionarios interactivos como de contextos de comunicación. c) Diversidad de técnicas y métodos. d) Compatibilidad y complementariedad con la enseñanza convencional en clase con un profesor. e) Libertad de horarios y, a la vez, dependencia de sistemas informáticos. f) Elección personal de nivel (enseñanza individualizada). g) Posibilidades de atender eficazmente la diversidad (p. 29).

Propuesta de implementación de herramientas tecnológicas para el aprendizaje del inglés

Para la adquisición del idioma inglés como lengua extranjera, es indispensable obtener el vocabulario de las expresiones propias del lenguaje. Dichas expresiones son conocidas como modismos o slangs y ayudan a su comprensión en diferentes contextos para poder adaptarse a su uso. Por lo anterior y debido a que dicho vocabulario se encuentra principalmente en ambientes informales; el recurso digital es de gran ayuda en el desarrollo de las clases con los estudiantes.

La motivación puede marcar la diferencia en un proceso de aprendizaje y es posible que el uso de herramientas tecnológicas dentro del aula, el cual puede ser un aporte para incrementar la motivación y el desarrollo de competencias en una lengua extranjera. La aplicación de un recurso digital es indispensable para constatar si el uso de las TAC inciden o no en la motivación para el aprendizaje del idioma inglés.

Se propone el diseño de un recurso educativo digital en la página web: www.islcollective.com, la cual permite realizar diferentes recursos educativos tales como talleres, presentaciones en **PowerPoint**, planeaciones y video lecciones entre otras; esta última herramienta ya se ha ensayado en la institución a manera de prueba piloto.

Se recomienda el video de YouTube, del conocido programa americano *Ellen*, llamado *quizzes millennials on old school slang*. Esta página web **permite** pausar el video y construir preguntas de comprensión a partir de lo escuchado o visto mediante el orden de palabras, el matching, respuestas abiertas y la selección múltiple; este a su vez ofrece la posibilidad de hacer una retroalimentación de las respuestas y al mismo tiempo la posibilidad de usar subtítulos.

Se propone que después de añadir la selección múltiple con dos a tres ejemplos de oraciones en las que se usan los slangs y publicar el video en la página web para el

acceso de los estudiantes, se aplique una encuesta al grupo, con el fin de evidenciar su grado de motivación.

Con el vídeo exportado de youtube: *quizzes millennials on old school slang*, se busca revisar la influencia de las TAC en la motivación para el aprendizaje de inglés en los estudiantes. El video tiene una duración de 7:49 minutos, presentando una interrupción cada minuto aproximadamente, lo que le permite al estudiante asimilar la información recibida.

El video lesson puede ser utilizado con el fin de verificar si a los estudiantes que usan el video les es más fácil adquirir el nuevo vocabulario, y si dicha herramienta ayuda a la motivación y cómo influye el uso de estos recursos para facilitar el aprendizaje y la adquisición del conocimiento. Esta experimentación se puede lograr a partir del uso celulares y la conexión de wifi de las instituciones.

Se propone además que, por medio de preguntas de selección múltiple, se pretende que los estudiantes seleccionen el mejor ejemplo al slang mencionado.

El recurso educativo digital se propone que sea aplicado con los estudiantes de la educación media, por tener una mayor cercanía con este idioma.

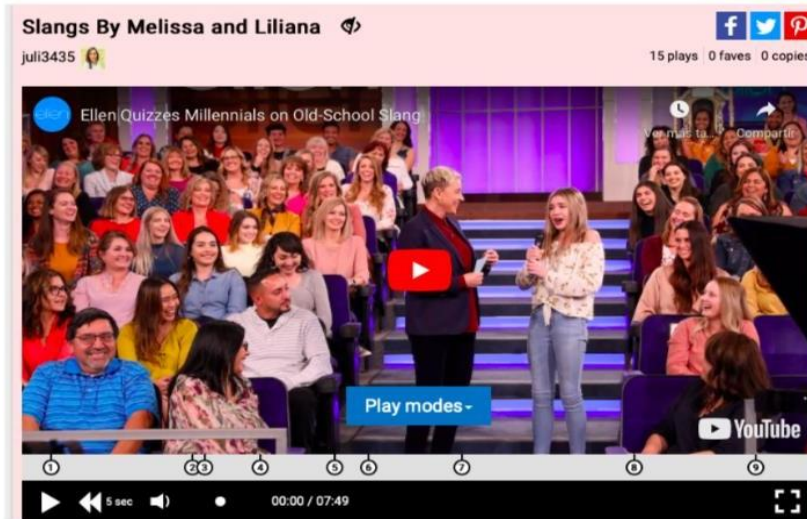
Se sugiere que este ejercicio, como todo acto educativo sea evaluado de manera automática a través de la herramienta utilizada, la cual hace la retroalimentación a partir de un puntaje y con el cual es posible medir el desempeño de los estudiantes.

La estrategia puede desarrollarse de la siguiente manera:

- Selección de grupo poblacional.

- Aplicación del recurso digital slangs.
- Aplicación del test adaptado ARCS de John keller

<https://en.islcollective.com/video-lessons/show/slangs-by-melissa- and-liliana/490154>



Al finalizar la actividad puede emplearse un instrumento como el siguiente:

Me gusto la actividad y mantuvo mi atención
El orden en la actividad me ayudó a mantener la atención
Las instrucciones son claras
La actividad es atractiva

Aprendí cosas importantes

El componente satisfacción, ligado a la motivación, se recomienda ser evaluado con los siguientes aspectos:

Disfrute tanto el video que me ayudó a seguir hasta el final

Completar los ejercicios fue satisfactorio

Las preguntas tenían recompensa a mi estímulo

Se sintió bien completar con éxito los ejercicios

Finalmente, los docentes pueden hacer una valoración general de la estrategia, donde analicen:

- Aspectos positivos en el desarrollo de la estrategia
- Aspectos a mejorar.
- Sugerencias para la implementación permanente de la estrategia en la institución.

Análisis y discusión

Las TIC se han impuesto de manera definitiva en la sociedad contemporánea, hasta el punto que hablar de “actualización”, en todos los campos de la vida humana, hace referencia a sistematizar información, al acceso a redes y plataformas, etc. La utilización de estas tecnologías en el campo educativo se vienen conociendo como las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento, TAC, que tienen la particularidad de referirse al uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de aprendizajes significativos, es decir, más allá de la pura acumulación de información.

La utilización de las TAC en el desarrollo de actividades pedagógicas viene transformando el acceso al conocimiento, el cual se ha tornado más pragmático, integral, coherente y significativo, lo que requiere además de unas estructuras cognitivas adecuadas que permitan relacionar los nuevos conocimientos con una actitud asertiva frente al nuevo aprendizaje; a ello ayuda la interactividad.

A través del uso de las tecnologías en el aula, el proceso de aprendizaje de inglés se ha tornado más innovador y dinámico, siendo posible transformar prácticas de enseñanza y aprendizaje que facilitan el acceso a culturas y lenguas extranjeras, en las que era fundamental la dirección de los docentes; hoy el autoaprendizaje, la motivación y el desarrollo de actividades extraclase para el aprendizaje se vienen generalizando gracias a la tecnología.

La relevancia del uso de las TAC se enfoca en hacer un aporte al aprendizaje con el fin de reducir la brecha digital entre los docentes, que a veces aparecen menos diestros en el manejo de herramientas tecnológicas, que sus estudiantes que aparecen como nativos digitales.

La optimización del uso de herramientas tecnológicas viene resignificando la forma como se aprende, enfocándose en los intereses y gustos de quien adquiere el nuevo conocimiento, lo que bien puede impactar positivamente en su motivación.

Las TAC tienen como característica principal transformar las realidades educativas pues comprenden los contextos globales de tal manera que permiten innovar, ampliar y hacer llegar a quien aprende el conocimiento promoviendo criticidad. Estas se distinguen principalmente porque están destinadas a provocar nuevos escenarios de adquisición de conocimiento, construcción y comunicación del mismo.

El uso de las TAC debe generalizarse en las instituciones para promover la autonomía de los estudiantes de la educación media, pues generalmente tienen un acceso más comprensivo y libre a las tecnologías, lo que sin lugar a dudas es un elemento motivador para que sus aprendizajes sean mejores.

Para el caso de la enseñanza del inglés, las tecnologías son bien importantes, pues la interactividad permite que el sonido, la imagen y las posibilidades del desarrollo de ejercicios prácticos mejoren las competencias comunicativas de los estudiantes.

Son muchas las plataformas y programas que se viene utilizando como apoyos tecnológicos para mejorar la motivación en la comprensión de lenguas extranjeras, por ello es recomendable que los docentes del área de inglés se capaciten, se familiaricen y accedan a la amplia oferta de portales y plataformas.

Para empezar, se recomienda acudir a la página del Ministerio de Educación Nacional, el portal Colombia Aprende brinda elementos bien importantes que se pueden incorporar en este tipo de propuestas, entre ellas el portal Colombia bilingüe, Mansión inglés, la web del British council y Tedstalks.

Los portales arriba referenciados son gratuitos y contienen ejercicios, explicaciones gramaticales y toda serie de actividades en las que los estudiantes pueden interactuar.

Las plataformas generalmente hay que pagarlas, pues tienen una membresía, las cuales bien pueden utilizar las instituciones educativas que han decidido que van a tener un énfasis específico en el idioma inglés, como es el caso del colegio privado Colombo británico en el municipio de Envigado y las instituciones educativas públicas

de Medellín Villa del Socorro en la Comuna 2 y la Santa Catalina de Siena en la Comuna 14.

Es evidente que la utilización de las TAC ofrecen variedad de canales informativos y formativos, facilidad de acceso, posibilidades de desarrollo autónomo y de autoformación de los estudiantes.

Existe infinidad de páginas, portales, etc., que representan una ayuda importantísima en la adquisición de una segunda lengua, máxime cuando los docentes se enfrentan a los denominados “nativos digitales”, pero estas herramientas tecnológicas pierden sentido y se tornan insuficientes si no existen elementos que ayuden a mantener motivados a los estudiantes para el acceso a las competencias comunicativas de la lengua que estudian.

Las TAC, sin una clara motivación para que su uso académico, puede terminar por convertirlas sólo en mecanismos de entretención para los estudiantes, sin que medie una intencionalidad pedagógica.

Referencias

Ausubel, D. (2009). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.

Callister, T. & Burbules, N. (2006). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Ediciones Granica.

Ayache, G. (2010). *Redes sociales como punta de lanza de las Tic*. (Consulta en línea). Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos>.

Carreiras, M. (2014). Manuel Carreiras: «Sobre las ventajas para el cerebro del bilingüismo hay mucho mito. <https://www.abc.es/ciencia/20140623/abci-cerebro-multilingue-201406201644.html>

Carrillo, C. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad, Revista de Educación*, vol. 4, No 2, julio-diciembre, 2009, pp. 20-32 Universidad Politécnica Salesiana.

Castells, M. (2002). *La era de la información. La sociedad red*. Bogotá: Planeta.

Díaz, C. (2011). El aprendizaje del inglés y el uso de las tecnologías: percepciones de los estudiantes y profesores de inglés en el nivel secundario chileno. *Revista Electrónica Matices en Lenguas Extranjeras*. No 5, julio, p. 1-37.

Galeano, E. (2004) *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada*. La Carreta.

Giles, H. (1985). *The Social Psychology of Language 4. The Role of Attitudes and Motivation*. [El Lenguaje de la psicología social 4. EL rol las actitudes y la motivación]. Department of Psychology, the University of Western Ontario.
<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/42417.pdf>

Gardner, W. (1994). *Estructura de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de la Cultura Económica.

Guzmán, E. & Martínez, M. (2013). *Interferencia fonética del español al inglés en la producción de los fonemas*. [Trabajo de grado, licenciatura en lenguas modernas]. Pontificia Universidad Javeriana.

Huneault, C. (2007). *Las motivaciones y representaciones en el aprendizaje de Ele en Quebec*. Universidad de Montreal.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/17088/GuzmanMunozEliaPaola2014.pdf;sequence=1>

Larrenua, R. (2014). *La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras*. Facultad de Educación Universitat de les Illes Balear.

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1.

Latorre, E. (2018). *Las TIC, las TAC y las TEP: innovación educativa en la era conceptual*. Universidad Sergio arboleda.

Lozano, R. (2011). Bibliotecas y bibliotecarios en búsqueda de la innovación. Anuario ThinkEPI. [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Lozano, R. (2011). *De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento*. Anuario ThinkEPI, 2011, v. 5, pp. 45-47.

Martínez, C. (2018). *Juan Enrique Azcoaga (1925-2015): pionero de la Neuropsicología del aprendizaje: In Memoriam*. Universidad Católica de Cuenca.

Mendoza, R. & Godoy, M (2010). Uso de estrategias motivacionales en el aprendizaje del francés como lengua extranjera en estudiantes del nivel diversificado. Casos de 4to año del Liceo Bolívariano “Cristóbal Mendoza” del municipio Trujillo.

Moya, M. (2013). De las TICs a las TACs: la importancia de crear contenidos educativos digitales. Revista Didáctica, Innovación y Multimedia, N.27 <http://www.pangea.org/dim/revista27.htm>

Parra, C. (2010). Educación inclusiva: un modelo de educación para todos. Revista Isees, No 8, p. 73-84. <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EducacionInclusivaUnModeloDeEducacionParaTodos-3777544.pdf>

Prensky, M. (2013) *Nativos e inmigrantes digitales*. Albatros. [https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Piaget, J. (1996). Seis estudios de psicología. Morata.

Zamora, V. (2020). *Así se superan las dificultades para aprender inglés*. British Council. <https://www.britishcouncil.org.mx/blog/superando-dificultades-aprender-ingles>

Ramírez, L. (1997). Proyecto red de jóvenes para la prevención de la drogadicción, la sexualidad insegura y la agresión y su articulación a la investigación en la Funlam. Revista Fundación Universitaria Luis Amigó Número: 9, Medellín, p. 85–100.

Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. Revista Pensamiento Educativo, Santiago de Chile. No 20, p. 81-104.

Segura, M. (2010). Patrones de uso y búsqueda de información sobre adicciones en Internet. *Revista Salud y Drogas, Madrid: Vol. 10, N° 1*, pp. 111-135.

Tamayo, M. (1999). *Aprender a investigar*. ICFES.