

**La radio comunitaria como medio educomunicativo a la luz de la
participación ciudadana.**

El caso de dos emisoras del Oriente antioqueño

Autores

Santiago Bedoya Ospina

Manuela Gómez Montoya

Informe Trabajo Final

Pregrado Comunicación Social

Facultad Ciencias Sociales

Universidad Católica de Oriente

2023



TABLA DE CONTENIDO

1.	Resumen	6
2.	Abstract.....	7
3.	Introducción.....	8
4.	Metodología.....	13
5.	Resultados.....	15
6.	Radio comunitaria	17
7.	Educomunicación	24
8.	Participación ciudadana.....	29
9.	Conclusiones.....	39
10.	Bibliografía.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 6-1 Pregunta 1: ¿Ha escuchado programas culturales en la emisora?, Respuesta según zona	17
Tabla 6-2 Pregunta 1: ¿Ha escuchado programas culturales en la emisora?, Respuestas según grupos de edad.....	17
Tabla 6-3 Pregunta 2: ¿Ha escuchado propaganda política en la emisora?.....	19
Tabla 6-4 Pregunta 4: ¿Prefiere la emisora sobre otras de la región por su contenido?	21
Tabla 6-5 Pregunta 5: ¿Ha escuchado en la emisora contenido que usted considere útil con respecto a lo que pasa en el municipio?	22
Tabla 7-1 Pregunta 6: ¿El tipo de contenido que emite la emisora es educativo? ...	24
Tabla 7-2 Pregunta 6: ¿El tipo de contenido que emite la emisora es educativo?, según grado escolaridad.....	24
Tabla 7-3 Pregunta 8: ¿Escucha la emisora con la intención de aprender algo nuevo?	27
Tabla 7-4 Pregunta 9: ¿Cree usted que a la emisora le hace falta nutrir más la programación con contenidos que le permitan aprender algo?	28
Tabla 8-1 Pregunta 10: ¿Incluyen participación ciudadana en los programas de la emisora?.....	29
Tabla 8-2 Pregunta 11: ¿Ha participado usted en algún programa de la emisora? ..	30
Tabla 8-3 Pregunta 11: ¿Ha participado usted en algún programa de la emisora?, según grado escolaridad.....	30
Tabla 8-4 Pregunta 12: Si su respuesta anterior fue sí, responda: ¿cómo ha participado?	32
Tabla 8-5 Pregunta 12: Si su respuesta anterior fue sí, responda: ¿cómo ha participado?, según grado de escolaridad.....	32

Tabla 8-6 Pregunta 13: ¿En la emisora permiten a los oyentes dar su opinión en los espacios informativos?	33
Tabla 8-7 Pregunta 14: ¿Usted participa en los programas musicales?	34
Tabla 8-8 Pregunta 15: ¿por qué medio participa en los programas?	35
Tabla 8-9 Pregunta 15: ¿por qué medio participa en los programas?, según grupos de edad.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 5-1 Muestra total por Emisoras	15
Figura 5-2 Número encuestados según género.....	15
Figura 5-3 Número encuestados por grupos de edad	16
Figura 6-1 Pregunta 1: ¿Ha escuchado programas culturales en la emisora?	17
Figura 6-2 Pregunta 2: ¿Ha escuchado propaganda política en la emisora?	19
Figura 6-3 Pregunta 3: Si su respuesta anterior fue sí, responda: ¿está usted de acuerdo con la difusión de propaganda política en este medio?	20
Figura 6-4 Pregunta 4: ¿Prefiere la emisora sobre otras de la región por su contenido?	22
Figura 6-5 Pregunta 5: ¿Ha escuchado en la emisora contenido que usted considere útil con respecto a lo que pasa en el municipio?	23
Figura 7-1 Pregunta 6: ¿El tipo de contenido que emite la emisora es educativo? ..	25
Figura 7-2 Pregunta 7: ¿Cree usted que los contenidos de la emisora pueden mejorar o ser más educativos?	26
Figura 7-3 Pregunta 8: ¿Escucha la emisora con la intención de aprender algo nuevo?	27
Figura 7-4 Pregunta 9: ¿Cree usted que a la emisora le hace falta nutrir más la programación con contenidos que le permitan aprender algo?	28

Figura 8-1 Pregunta 10: ¿Incluyen participación ciudadana en los programas de la emisora?.....	29
Figura 8-2 Pregunta 11: ¿Ha participado usted en algún programa de la emisora?, según grado escolaridad.....	31
Figura 8-3 Pregunta 13: ¿En la emisora permiten a los oyentes dar su opinión en los espacios informativos?	34
Figura 8-4 Pregunta 14: ¿Usted participa en los programas musicales?	35
Figura 8-5 Pregunta 15: ¿por qué medio participa en los programas?	36
Figura 8-6 Pregunta 16: ¿Aprende usted algo escuchando el programa A,B,C del Agro emitido en las mañanas?.....	37

1. Resumen

El Oriente antioqueño cuenta con aproximadamente 25 emisoras de carácter comunitario las cuales cumplen unas funciones específicas de acuerdo a lo solicitado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC; sin embargo, algunas de estas están fomentan más sus intereses comerciales por encima del deber comunitario, dado que, según la investigación se evidenció que la mayoría de programas obedece a franjas musicales y no van en la línea de lo informativo o educativo. La labor comunitaria requiere un amplio bagaje para la realización de parrillas de programación, donde se busque crear programas que desarrollen estrategias de educomunicación articuladas a la participación ciudadana. En la comunicación social es importante articular la educación con la comunicación puesto que ambos conceptos facilitan que los procesos de comunicación sean bidireccionales y puedan ser aplicados en cualquier ámbito.

Puesto que esta investigación tiene como objetivo analizar el uso que se le da a la radio comunitaria en el Oriente antioqueño con base en el contenido que emiten en sus parrillas de programación para sistematizar la experiencia radial como un medio educativo, se amplía la perspectiva comunicacional a otro ámbito, el educativo gracias al análisis que se realiza a las emisoras de carácter comunitario.

Entre los hallazgos se presenta que en las emisoras comunitarias del Oriente antioqueño no existe claridad en cuanto a su labor en la parte educomunicativa, pues se evidencia la participación ciudadana solo en franjas musicales donde no se recibe ningún tipo de educación por parte de los emisores. También se analizan los posibles programas que podrían contar con prácticas educomunicativos y de participación ciudadana, pero se evidencia que las personas no atienden los contenidos emitidos por estos como un proceso de aprendizaje.

Palabras Clave: Radio comunitaria, educomunicación, participación ciudadana

2. Abstract

Eastern Antioquia has approximately 25 community radio stations which fulfill specific functions as requested by MINTIC; However, some of these are promoting their commercial interests over community duty, which requires extensive background for the creation of programming grids focused on programs that develop educommunication strategies articulated with citizen participation. In social communication it is important to articulate education with communication since both concepts facilitate communication processes that are bidirectional and can be applied in any area.

Since this research aims to analyze the use given to community radio in Eastern Antioquia based on the content they broadcast on their programming grids to systematize the radio experience as an educational medium, the communication perspective is expanded to another area, education thanks to the analysis carried out on community radio stations.

Among the findings, it is presented that in the community radio stations of Eastern Antioquia there is no clarity regarding their work in the educommunicative part, since citizen participation is evident only in musical strips where no type of education is received from the broadcasters. Possible programs that could have educommunicative and citizen participation factors are also analyzed, but it is evident that people do not attend to the content issued by them as a learning process.

Keywords: Community radio, educommunication, citizen participation

3. Introducción

El Oriente antioqueño es una subregión del departamento de Antioquia, reconocida por su diversidad natural, cultural y por ser un atractivo turístico para propios y visitantes. En esta subregión existen varias emisoras de carácter comunitario que son radiodifusoras sin ánimo de lucro, de corto alcance y con una serie de especificaciones exigidas a través del marco legal de radiodifusión sonora del Ministerio de las TIC, entre ellas el deber de emitir contenidos que motiven la participación ciudadana orientado a la educación en diferentes sectores.

Tal y como lo establece el Ministerio de las TIC, la radio comunitaria aparece con un propósito “generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación”¹, dado que esta debe fomentar los procesos educativos basándose en la participación de los diferentes entes ciudadanos. En este sentido, la radio comunitaria supone un arduo trabajo para el emisor, quien debe tener un objetivo claro del por qué realiza radio. Al respecto señala Kaplún (1999) que,

En efecto, un lector que no se propone hacer radio solo por hacer radio, como un fin en sí mismo, sino que se interesa por aprender a realizar programas de radio para algo; que procura el dominio de las técnicas radiofónicas en función de un objetivo, de una inquietud educativa, en el más amplio sentido de la palabra (Kaplún, 1999, p.19).

Tal y como lo mencionó Kaplún en su artículo *Producción de programas de radio*, la radio debe ser un medio que establece objetivos para la realización de programas, no realizar programas por hacer, sino que busca abarcar en su producción temas educativos y culturales.

La educomunicación para Aparici (2010) es “el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca

¹ Tomado de (2020). Descripción Radio Comunitaria: MinTic. Recuperado de [<https://mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comunitaria-/Descripcion-Radio-Comunitaria/>]

también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad” (Aparici, 2010: 9). Esto puede traducirse en que la educomunicación es un proceso en el que se articula la educación con algunos elementos comunicativos, llámese medios tradicionales, digitales o emergentes.

La participación ciudadana busca que las personas intervengan en un hecho con apropiación, que puedan influir, opinar, criticar o investigar sobre un tema en un lugar determinado. El ejercicio de participación ciudadana suele hacer referencia al ámbito público “la participación ciudadana, a diferencia de otras formas de participación, (política, comunitaria, etc.) se refiere específicamente a que los habitantes de las ciudades intervengan en las actividades públicas representando intereses particulares (no individuales)”, y es allí donde la radio comunitaria crea un lazo estrecho con la participación ciudadana, pues ambas buscan fortalecer los intereses de una comunidad. En este sentido, y como lo menciona Kaplún (1999)

La verdadera comunicación -dicen- no está dada por un emisor que habla a un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”. Efectivamente, siendo la participación uno de los pilares para que los procesos educomunicativos tengan un impacto en las comunidades, la radio comunitaria aparece con la intención de articular todos estos factores (Kaplún, 1999, p. 25)

Algunas investigaciones sobre radio comunitaria en Colombia, plantean una serie de problemáticas a la hora de generar contenidos para radio comunitaria. Gaviria, C. A., Arias, et al. (2009) determinan que la adaptación de contenidos para las radios comunitarias se plantea de acuerdo a la zona geográfica donde ésta vaya a ser instalada, y es justo este factor el que le permite a quienes emiten los contenidos desde estas estaciones radiales conocer su

comunidad, a quién se van a dirigir, qué problemáticas hay que abordar y desde qué perspectiva se debe ejecutar una parrilla de contenidos inclusiva y participativa.

Otra problemática sobre creación de contenidos establecida por investigaciones sobre radio comunitaria en el país, lo proponen Martínez-Roa, O. G., & Ortega-Erazo, E. G. (2018), quienes buscaron indagar las relaciones entre las radios comunitarias y sus audiencias desde una perspectiva de participación, como elemento clave para la sostenibilidad social. En esta investigación se menciona como el modelo de radio comercial que han adoptado algunas emisoras comunitarias están generando un déficit de participación y de construcción de relaciones entre las audiencias y el medio, es por esto, que se dice que algunas de las emisoras de carácter comunitario están adoptando mayor relevancia a sus intereses comerciales que a sus intereses comunitarios; es el caso de la participación ciudadana y la educación.

El Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES afirma que “a través de la Ley 72 de 1989, el decreto ley 1900 de 1990 y el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora' se definió el marco normativo y técnico general del servicio de radiodifusión sonora, las cuales fueron complementadas con los Decretos 1447 de 1995 y 1981 de 2003*. A través de este último decreto se reglamentó el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, lo cual fue considerado un importante avance, dada la creación de instancias de participación como las Juntas de Programación, la implementación de esquemas de rendición de cuentas periódica y la creación de instrumentos de planificación como los Manuales de Estilo”, y es este lineamiento el que permite que la radio comunitaria dedique sus esfuerzos a la emisión de contenidos de valor que le permitan a una comunidad recibir herramientas educativas que le aporte a sus vidas.

Con el fin de analizar el uso que se le da a la radio comunitaria en el Oriente antioqueño surge la pregunta ¿cuál es el factor educomunicativo que tienen en sus parrillas de programación las emisoras Celeste Estéreo de La Ceja y Azulina de El Carmen de Viboral ? esta se aborda a la luz del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES quien plantea “Los Lineamientos de Política para el Fortalecimiento del Servicio Comunitario de

Radiodifusión Sonora (SCRS), que contribuirá a promover la expresión ciudadana y la convivencia pacífica, el ejercicio del derecho a la información y a la comunicación, la participación plural en asuntos de interés público y en el reconocimiento de la diversidad cultural”.

Surge un problema en común con otras investigaciones, en el cual la radio comunitaria está siendo utilizada netamente para fines comerciales, se está perdiendo la generación de contenido que aporte a la comunidad en aspectos culturales, históricos, educativos y de apropiación del territorio, además, se tiene en cuenta que muchas de las emisoras emiten contenido para un oyente pasivo, que solo escucha y que no participa ni interactúa; emisoras comunitarias que planifican sus funciones en pro del interés comercial y no del interés comunitario.

Para poder analizar los factores educomunicativos que existen en las parrillas de programación de ambas emisoras se establecen 3 categorías estudio: radio comunitaria, educomunicación y participación ciudadana bajo las cuales la investigación podrá analizar con pertinencia los programas de las parrillas de programación y determinar cuáles cumplen o no con el factor educomunicativo.

De acuerdo con estas categorías se establecen dos fundamentaciones teóricas; utilizar los lineamientos del CONPES para evaluar factores generales de la radio comunitaria en cuanto a funcionamiento y evaluar factores de participación ciudadana en el marco de lo comunitario. Además, trabajar bajo la fundamentación de (Kaplún, 1978) quien aborda la producción de programas de radio orientados a la educación.

Para la realización de la investigación se plantea un objetivo general y unos específicos, el objetivo general es analizar el uso que se le da a la radio comunitaria en el Oriente antioqueño con base en el contenido que emiten en sus parrillas de programación para sistematizar la experiencia radial como un medio educomunicativo.

Los objetivos específicos de esta investigación son: Identificar los programas que componen las parrillas de programación de tres emisoras comunitarias del Oriente

antioqueño. Analizar los contenidos que se emiten en las parrillas de programación de las dos radios comunitarias a la luz de las prácticas educomunicativas; y por último, contrastar la ejecución de las funciones de las dos emisoras del Oriente antioqueño a la luz de la normatividad basados en las opiniones de los oyentes.

Estos objetivos le permitirán a la investigación abarcar de una manera amplia y analítica el uso que se le está dando en la actualidad a dos emisoras del Oriente antioqueño, específicamente Celeste Estéreo de La Ceja y Azulina Estéreo de El Carmen de Viboral, y con ello poder dar respuesta a la pregunta de investigación ¿cuál es el factor educomunicativo que tienen en sus parrillas de programación las emisoras Celeste Estéreo de La Ceja y Azulina de El Carmen de Viboral?

Esta investigación cobra relevancia porque existen algunos vacíos entre lo que exige la normativa de la radio comunitaria y lo que realmente se ejecuta en la práctica, llevando el caso a un ámbito local, como es el Oriente antioqueño, donde se han entregado más de 25 licitaciones para emitir contenido en estaciones radiales de carácter comunitario, teniendo en cuenta que no se encuentran estudios previos que aborden las tres categorías de estudio planteadas.

Esta investigación es importante para la comunicación social porque existe un vacío de conocimiento sobre el tema en el Oriente antioqueño, además porque como comunicadores es de vital importancia conocer el correcto funcionamiento de los medios y tener un panorama local de lo que ocurre actualmente con estos. De hecho, algunas investigaciones abordan la radio comunitaria desde otras perspectivas y el enfoque de la presente es la radio comunitaria como medio educativo a la luz de la participación ciudadana.

4. Metodología

Esta investigación es cualitativa con un enfoque fenomenológico donde se van a recolectar y analizar datos para estudiar un contexto actual. Esta investigación tiene un alcance explicativo el cual busca fundamentar el por qué los contenidos emitidos en las emisoras comunitarias de La Ceja, El Retiro y El Carmen de Viboral generan prácticas educomunicativas en la comunidad.

Se selecciona el enfoque fenomenológico con el propósito de comprender cómo la experiencia radial se convierte en un factor educativo y participativo de acuerdo a las prácticas de quienes emiten los contenidos.

La investigación fenomenológica es un enfoque metodológico que busca comprender la esencia de las experiencias humanas desde la perspectiva de quienes las viven. Varios autores han contribuido al desarrollo y la comprensión de la fenomenología como método de investigación.

Además, se utiliza el enfoque fenomenológico porque este ha sido aplicado en diversas disciplinas como la educación y la sociología. El objetivo de esta es explorar las experiencias subjetivas y la significación que las personas otorgan a su realidad vivida.

Teniendo en cuenta las bases metodológicas y lo que cada una de estas representa en el desarrollo de esta investigación, nace un objetivo general que es Analizar el uso que se le da a la radio comunitaria en el Oriente antioqueño con base en el contenido que emiten en sus parrillas de programación para sistematizar la experiencia radial como un medio educativo.

De este se desprenden tres objetivos específicos, el primero es: Identificar los programas que componen las parrillas de programación de dos emisoras comunitarias del Oriente antioqueño, este se trabajará bajo el instrumento de matriz de registro, la cual se aplicará realizando un rastreo por las parrillas de programación de cada una de las emisoras comunitarias que se van a estudiar.

Para el segundo objetivo específico, que es analizar los contenidos que se emiten en las parrillas de programación de las dos radios comunitarias a la luz de las prácticas educomunicativas, se aplicará un instrumento de encuesta para los oyentes en el cual se realizará un contraste entre lo que debe emitirse por norma y lo que los oyentes están consumiendo, a la luz de las tres categorías de análisis.

Para el último objetivo específico se plantea contrastar la ejecución de las funciones de las dos emisoras del Oriente antioqueño a la luz de la normatividad basados en las opiniones de los oyentes., aplicando este con un instrumento de análisis donde se busca demostrar si ambas emisoras están emitiendo o no contenidos que fomenten prácticas educomunicativas.

Esta investigación tendrá como muestra dos emisoras comunitarias del Oriente antioqueño que son: Celeste Estéreo de La Ceja y Azulina Estéreo de El Carmen de Viboral. Esta muestra se encuentra distribuida entre directivos como parte administrativa, legal, locutores como parte operativa y una audiencia de 50 personas para cada una de las emisoras.

En consecuencia, este estudio tiene un alcance explicativo, como lo afirma Hernández Sampieri, Fernández & Baptista (2014) “se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables” que para este caso sería la radio comunitaria a la luz de la educomunicación.

5. Resultados

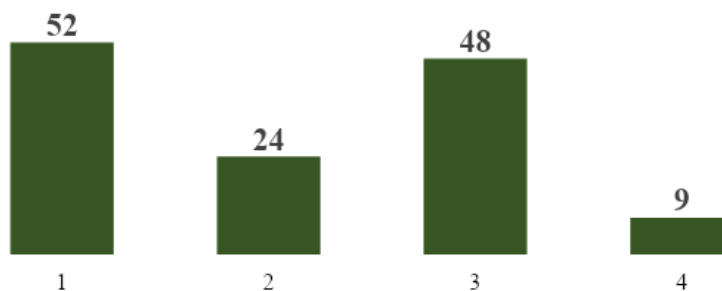
El instrumento tipo encuesta se aplicó a los oyentes de dos emisoras del Oriente antioqueño, en las cuales se genera una parrilla de contenidos variada con diferentes espacios de participación. En primer lugar, se diseñó una encuesta con preguntas demográficas que dieran cuenta del tipo del público que consume las emisoras, rangos de edad, sexo y escolaridad.

Figura 5-1 Muestra total por Emisoras

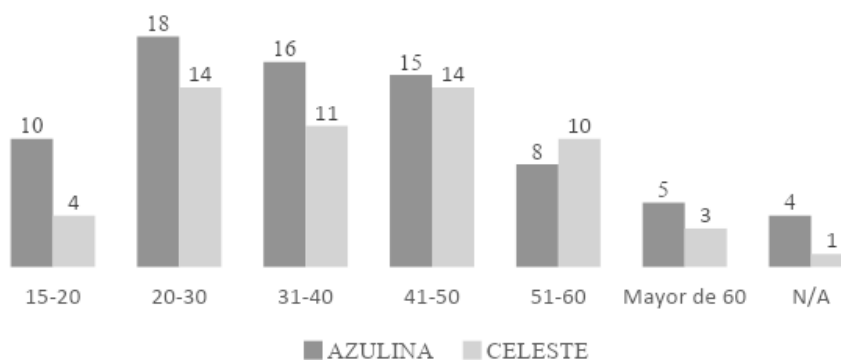


Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 5-2 Número encuestados según género



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 5-3 Número encuestados por grupos de edad

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En segundo lugar, se agregó una pregunta que permitiera saber la ubicación geográfica de los oyentes para conocer de acuerdo a su ubicación que tipo de contenidos consumían.

Los resultados fueron obtenidos después de realizar la aplicación de dicha encuesta a oyentes de ambas emisoras, la recolección de la información se obtuvo en un formulario de Google Forms diseñado para cada una, esta se trabajó bajo las tres categorías de investigación: radio comunitaria, educomunicación y participación ciudadana.

6. Radio comunitaria

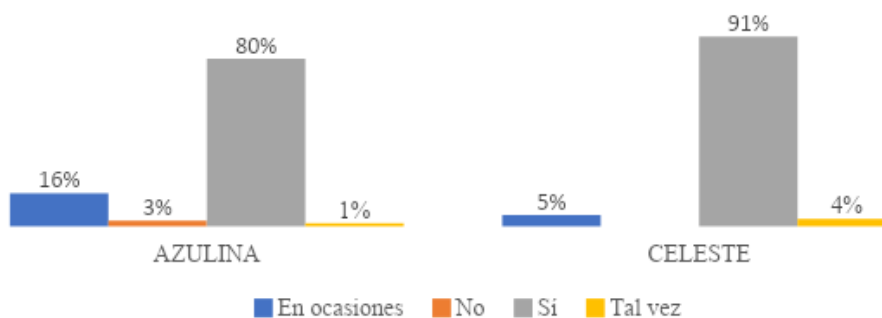
Para esta categoría se diseñaron cinco preguntas orientadas al funcionamiento general de la emisora, para conocer qué tipo de contenido está emitiendo cada estación radial.

Tabla 6-1 Pregunta 1: ¿Ha escuchado programas culturales en la emisora?, Respuesta según zona

Emisora/Zona	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
Zona rural	4		30		34
AZULINA	3		21		24
CELESTE	1		9		10
Zona urbana	11	2	82	3	98
AZULINA	9	2	40	1	52
CELESTE	2		42	2	46
Total general	15	2	112	3	132

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 6-1 Pregunta 1: ¿Ha escuchado programas culturales en la emisora?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tabla 6-2 Pregunta 1: ¿Ha escuchado programas culturales en la emisora?, Respuestas según grupos de edad

Emisora/Edad	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	12	2	61	1	76
15-20	2		8		10

Emisora/Edad	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
20-30	2	1	14	1	18
31-40	5		11		16
41-50	2		13		15
51-60	1	1	6		8
Mayor de 60			5		5
N/A			4		4
CELESTE	3		52	2	57
15-20			4		4
20-30			13	1	14
31-40	1		10		11
41-50	1		12	1	14
51-60	1		9		10
Mayor de 60			3		3
N/A			1		1
Total general	15	2	113	3	133

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Esta categoría se analizó a la luz de los lineamientos establecidos por el (CONPES), según los resultados el 80% de los oyentes que consumen la emisora Azulina Estéreo afirman haber escuchado programas orientados al desarrollo de la cultura; por su parte, el 91% de los oyentes de la emisora Celeste Estéreo afirma haber escuchado programas culturales en el medio radial. Según el documento CONPES N° 3506 (2008),

Más allá de los procesos técnicos de producción y emisión de mensajes, la radio comunitaria se constituye en un conjunto de procesos sociales y culturales de construcción y pertenencia a lo local, de fortalecimiento y recreación de memorias colectivas y un importante instrumento de las comunidades para construir imaginarios de su futuro; razón por la cual, las emisoras deben entenderse en su naturaleza de medios de comunicación,

instancias de representación y participación ciudadana y de creación social y cultural (CONPES, 2008, p.4)

Esto quiere decir que, ambas emisoras tienen incluidas en sus parrillas de programación programas dirigidos por externos que fomentan los principios culturales de la región del Oriente antioqueño.

Tabla 6-3 Pregunta 2: ¿Ha escuchado propaganda política² en la emisora?

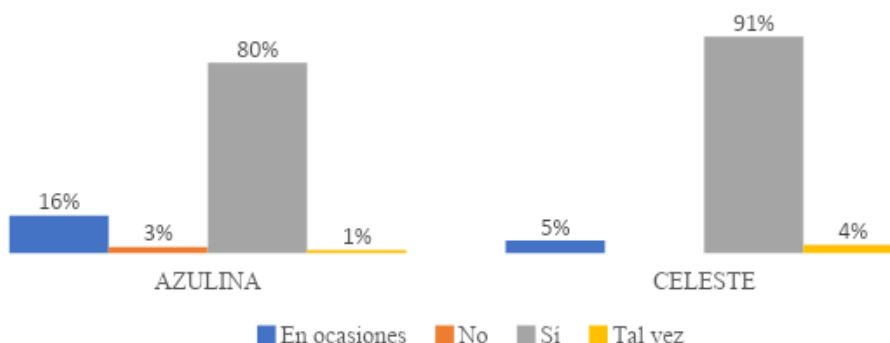
Emisora / Zona	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	12	2	61	1	76
Zona rural	3		21		24
Zona urbana	9	2	40	1	52
CELESTE	3		52	2	57
Zona rural	1		9		10
Zona urbana	2		43	2	47
Total general	15	2	113	3	133

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 6-2 Pregunta 2: ¿Ha escuchado propaganda política³ en la emisora?

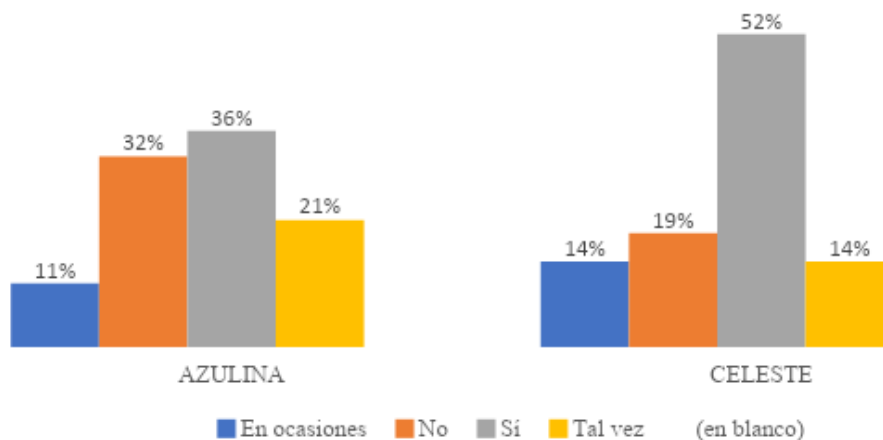
² *""La propaganda política tiene como objetivo asociar a los ciudadanos a un determinado partido político, posición, ideología o sistema"": CEUPE*"

³ *""La propaganda política tiene como objetivo asociar a los ciudadanos a un determinado partido político, posición, ideología o sistema"": CEUPE*"



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 6-3 Pregunta 3: Si su respuesta anterior fue sí, responda: ¿está usted de acuerdo con la difusión de propaganda política en este medio?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Por otro lado, se realiza una pregunta sobre emisión de propaganda política, para lo cual se evidencian porcentajes altos en ambas emisoras, de oyentes que afirman haber escuchado dicho contenido; sin embargo, es de aclarar que según el Ministerio de las TIC las emisoras de carácter comunitario tienen prohibida la emisión de propaganda política y religiosa, solo podrán realizar esta, cuando el Ministerio determine por resolución la autorización.

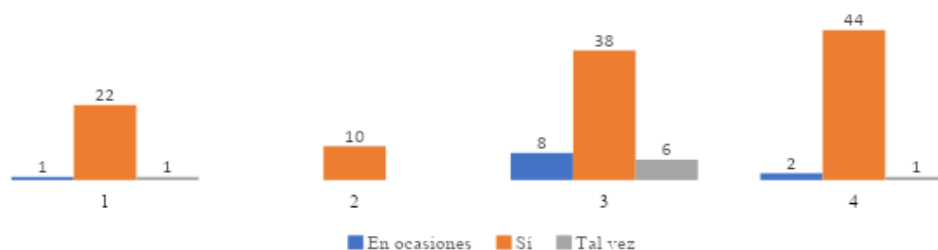
En este sentido, se puede decir que los oyentes asocian la propaganda política con los contenidos que emite cada alcaldía en estos medios de comunicación, que, para este caso, son entes de gobierno y no están realizando proselitismo. Además, se evidencia que el 32% de los oyentes de la emisora Azulina están en desacuerdo con la emisión de este tipo de propaganda, en comparación, los oyentes de la emisora Celeste aprueban en un 52% la emisión de estos contenidos.

Tabla 6-4 Pregunta 4: ¿Prefiere la emisora sobre otras de la región por su contenido?

Emisora/ Edad	En ocasiones	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	9	60	7	76
15-20		10		10
20-30	1	13	4	18
31-40	2	12	2	16
41-50	3	11	1	15
51-60	2	6		8
Mayor de 60		5		5
N/A	1	3		4
CELESTE	2	54	1	57
15-20		4		4
20-30	1	12	1	14
31-40	1	10		11
41-50		14		14
51-60		10		10
Mayor de 60		3		3
N/A		1		1
Total general	11	114	8	133

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 6-4 Pregunta 4: ¿Prefiere la emisora sobre otras de la región por su contenido?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

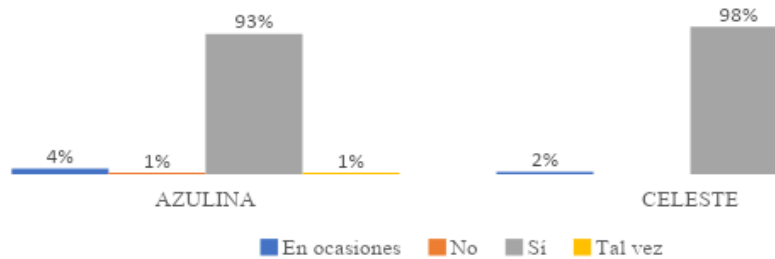
Ambas emisoras, al ser locales cuentan con un alto potencial de escucha entre los habitantes de los respectivos municipios, La Ceja y Rionegro; sin embargo, realizando un análisis de preferencias por rangos de edad se evidencia que ambas emisoras son preferidas por oyentes que tienen 30 años o más.

Tabla 6-5 Pregunta 5: ¿Ha escuchado en la emisora contenido que usted considere útil con respecto a lo que pasa en el municipio?

Emisora/Zona	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	3	1	71	1	76
Zona rural			24		24
Zona urbana	3	1	47	1	52
CELESTE	1		56		57
Zona rural			10		10
Zona urbana	1		46		47
Total general	4	1	127	1	133

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 6-5 Pregunta 5: ¿Ha escuchado en la emisora contenido que usted considere útil con respecto a lo que pasa en el municipio?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Ambas emisoras arrojan un porcentaje alto con respecto a la transmisión de información sobre lo que ocurre en el municipio, dado que, ambas cuentan con noticieros informativos emitidos a cargo de las alcaldías municipales, donde se transmiten hechos noticiosos y de interés para la comunidad.

7. Educomunicación

En esta categoría se analizan cuatro preguntas, donde se evidencia si los oyentes están recibiendo contenido educativo por parte de los entes radiales.

En primer lugar, se articula el factor educomunicativo al aspecto demográfico, dado que en ambas emisoras el factor (nivel educativo) varía y este es un componente determinante que influyó en la respuesta de los oyentes (ver Tabla 7-1, Tabla 7-2 y Figura 7-1)

Tabla 7-1 Pregunta 6: ¿El tipo de contenido que emite la emisora es educativo?

Emisora / Zona	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	10	1	62	3	76
Zona rural	1		23		24
Zona urbana	9	1	39	3	52
CELESTE	7	1	47	2	57
Zona rural	1		9		10
Zona urbana	6	1	38	2	47
Total general	17	2	109	5	133

Fuente: Elaboración propia, 2023.

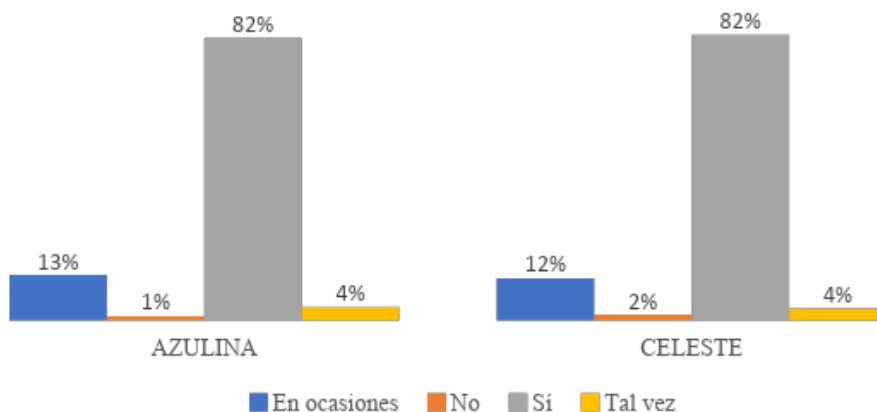
Tabla 7-2 Pregunta 6: ¿El tipo de contenido que emite la emisora es educativo?, según grado escolaridad

Emisora/Nivel de Formación	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	10	1	62	3	76
Bachillerato	7	1	32	1	41
No culminó bachillerato			1		1
Primaria			7	1	8

Emisora/Nivel de Formación	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
Profesional	3		22	1	26
CELESTE	7	1	47	2	57
Bachillerato	6	1	24	2	33
No culminó bachillerato			6		6
Primaria			9		9
Profesional	1		7		8
(en blanco)			1		1
Total general	17	2	109	5	133

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 7-1 Pregunta 6: ¿El tipo de contenido que emite la emisora es educativo?



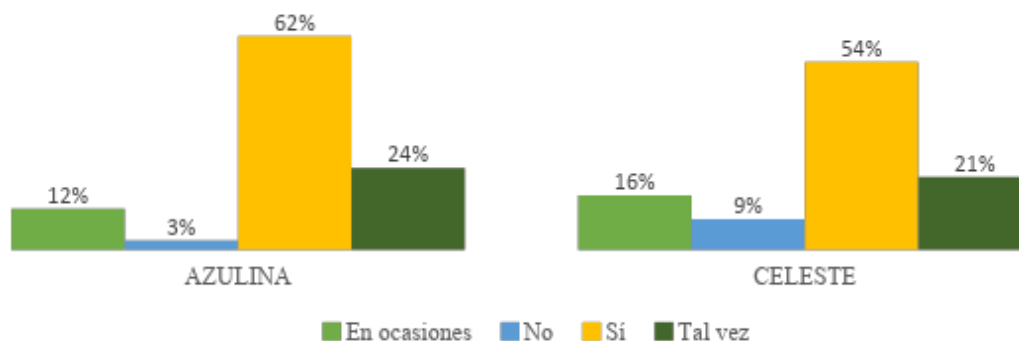
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se evidencia entonces que ambas emisoras tienen un 80% de afirmación con respecto a la emisión de contenidos educativos; sin embargo, en el ítem profesionales concuerdan con la misma cantidad de respuestas que afirman que si se emiten contenidos educativos, quiere

decir entonces, que la mayor población que respondió como afirmativo la pregunta son los que cuentan solo con el bachillerato.

En este sentido, los oyentes de ambas emisoras, coinciden en que a pesar de que si emiten en sus parrillas de programación contenidos educativos, estos deben mejorar (ver Figura 7-2)

Figura 7-2 Pregunta 7: ¿Cree usted que los contenidos de la emisora pueden mejorar o ser más educativos?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Según el Mario Kaplun “existen dos modos de entender a la educación/comunicación y el uso de los medios de comunicación en la enseñanza: el vertical y unidireccional, y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros” (Kaplun, 1997, p.5). En este sentido, resulta simple entender que la forma a través de la cual se enseña en la radio es, en la mayoría de sus casos, unidireccional; sin embargo, lo que se busca en esta investigación es articular la enseñanza en un medio unidireccional como la radio a la participación ciudadana, que es un factor determinante a la hora de hablar de educomunicación.

En este caso, se les preguntó a los oyentes de ambas emisoras si escuchaban el medio con la intención de aprender algo y la respuesta con mayor porcentaje fue “Sí”, quiere decir

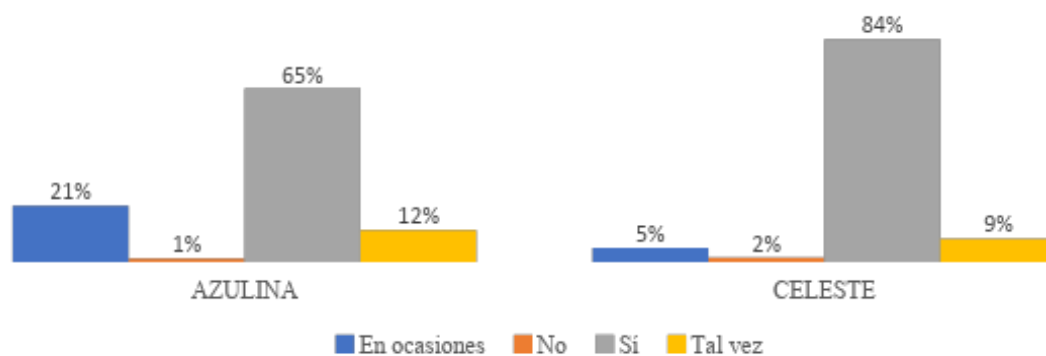
entonces que en ambos municipios todavía existen oyentes activos que buscan la manera de educarse de una manera descentralizada a las instituciones educativas.

Tabla 7-3 Pregunta 8: ¿Escucha la emisora con la intención de aprender algo nuevo?

Emisora/Zona	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	16	1	49	9	75
Zona rural	6	1	12	5	24
Zona urbana	10		37	4	51
CELESTE	3	1	47	5	56
Zona rural			10		10
Zona urbana	3	1	37	5	46
Total general	19	2	96	14	131

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 7-3 Pregunta 8: ¿Escucha la emisora con la intención de aprender algo nuevo?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En esta misma línea, la mayoría de oyentes de Azulina afirma que es necesario que la parrilla de programación se nutra más de programas que les permita aprender algo; todo lo

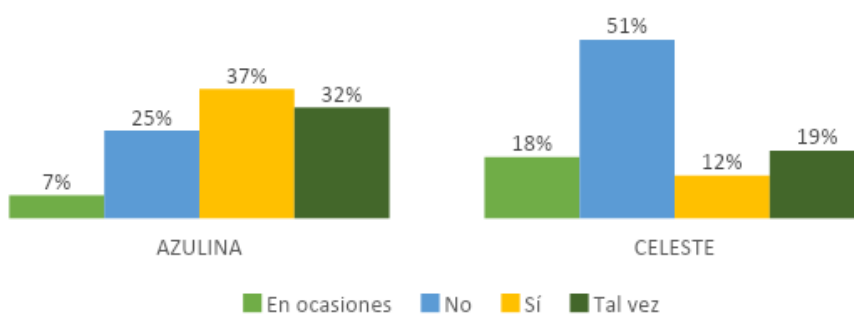
contrario, sucede con Celeste Estéreo en donde el 51% de los oyentes niega que esta mejora en la parrilla sea necesaria.

Tabla 7-4 Pregunta 9: ¿Cree usted que a la emisora le hace falta nutrir más la programación con contenidos que le permitan aprender algo?

Emisora/Zona	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	5	19	28	24	76
Zona rural	1	8	7	8	24
Zona urbana	4	11	21	16	52
CELESTE	10	29	7	11	57
Zona rural	4	3	1	2	10
Zona urbana	6	26	6	9	47
Total general	15	48	35	35	133

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 7-4 Pregunta 9: ¿Cree usted que a la emisora le hace falta nutrir más la programación con contenidos que le permitan aprender algo?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

8. Participación ciudadana

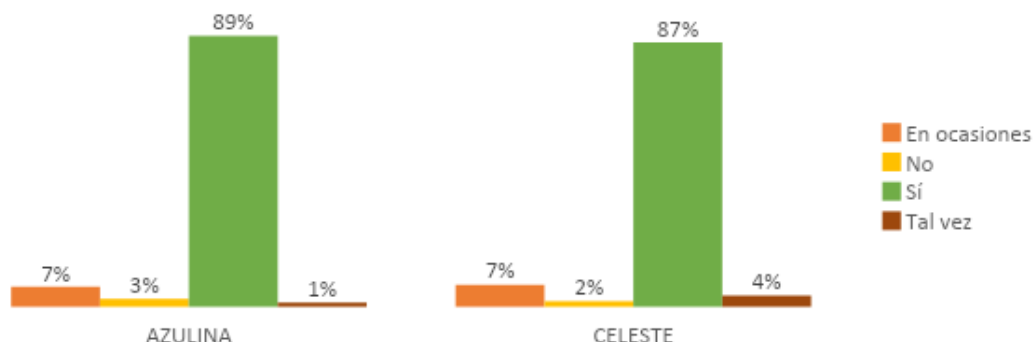
La participación ciudadana es una acción racional e intencional en busca de objetivos específicos, como pueden ser tomar parte en una decisión, involucrarse en alguna discusión, integrarse, o simplemente beneficiarse de la ejecución y solución de un problema específico (Velázquez y González, 2003, p.57). Es por esto que se entiende esta categoría como un factor determinante a la analizar las prácticas educativas de los medios de comunicación, dado que según Kaplún (1985) en la verdadera comunicación está dada a dos o más seres que interactúan, que ambos sean activos en el proceso comunicativo y que todo sea bidireccional; de esta manera, lo que se busca determinar en las seis preguntas planteadas es si estos procesos educativos que se están dando desde las emisoras comunitarias son o no bidireccionales.

Tabla 8-1 Pregunta 10: ¿Incluyen participación ciudadana en los programas de la emisora?

Emisora/Zona	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	5	2	68	1	76
Zona rural	2	1	21		24
Zona urbana	3	1	47	1	52
CELESTE	4	1	48	2	55
Zona rural	1		9		10
Zona urbana	3	1	39	2	45
Total general	9	3	116	3	131

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 8-1 Pregunta 10: ¿Incluyen participación ciudadana en los programas de la emisora?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Como se pudo evidenciar en la figura anterior, más del 80% de los programas cuentan con espacios de participación ciudadana; sin embargo, la tasa de participación es baja con respecto a la oferta de las emisoras, en Celeste Estéreo el 63% de los oyentes si ha participado en algún programa y en Azulina solo el 42% participa (ver Tabla 8-2 y Tabla 8-3).

Tabla 8-2 Pregunta 11: ¿Ha participado usted en algún programa de la emisora?

Emisora/Zona	En ocasiones	No	Sí	Total general
Zona rural		15	9	24
Zona urbana	3	26	23	52
Zona rural		2	8	10
Zona urbana	5	14	27	46
Total general	8	57	67	132

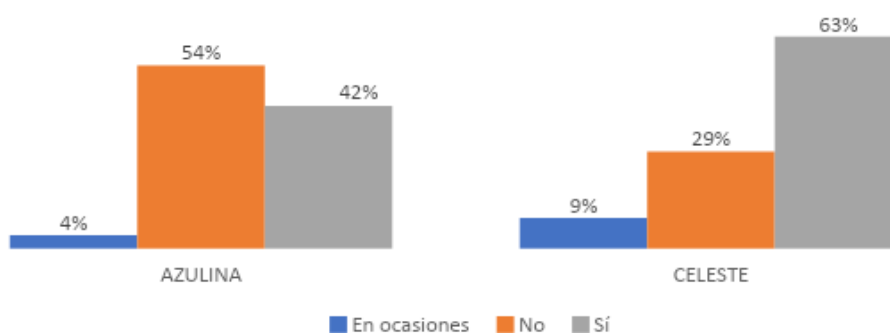
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tabla 8-3 Pregunta 11: ¿Ha participado usted en algún programa de la emisora?, según grado escolaridad

Emisora/Nivel de Formación	En ocasiones	No	Sí	Total general
AZULINA	3	41	32	76
Bachillerato		18	23	41
No culminó bachillerato		1		1
Primaria	1	5	2	8
Profesional	2	17	7	26
CELESTE	5	16	35	56
Bachillerato	3	12	17	32
No culminó bachillerato		2	4	6
Primaria	1		8	9
Profesional	1	2	5	8
(en blanco)			1	1
Total general	8	57	67	132

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 8-2 Pregunta 11: ¿Ha participado usted en algún programa de la emisora?, según grado escolaridad



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la mayoría de los casos, los oyentes participan dando su opinión sobre un tema determinado, lo que permite afirmar que ambas emisoras le dan espacio a los oyentes para que se expresen de una manera libre. Según el CONPES N° 3506 (2008) solo el 30% de las

emisoras comunitarias en Colombia adelantan acciones que promueven la participación ciudadana.

Tabla 8-4 Pregunta 12: Si su respuesta anterior fue sí, responda: ¿cómo ha participado?

Emisora/Zona	A través de una entrevista	Ha dado su opinión sobre un tema	Ha sugerido temáticas para ser abordadas	Total general
Zona rural	2	7	2	11
Zona urbana	6	14	4	24
CELESTE	1	38	1	40
Zona rural		8		8
Zona urbana	1	30	1	32
Total general	9	59	7	75

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tabla 8-5 Pregunta 12: Si su respuesta anterior fue sí, responda: ¿cómo ha participado?, según grado de escolaridad

Emisora/Nivel de Formación	A través de una entrevista	Ha dado su opinión sobre un tema	Ha sugerido temáticas para ser abordadas	Total general
AZULINA	8	21	6	35
Bachillerato	5	16	3	24
No culminó bachillerato				
Primaria		2		2
Profesional	3	3	3	9
CELESTE	1	38	1	40
Bachillerato	1	19		20

Emisora/Nivel de Formación	A través de una entrevista	Ha dado su opinión sobre un tema	Ha sugerido temáticas para ser abordadas	Total general
No culminó bachillerato		4		4
Primaria		9		9
Profesional		5	1	6
(en blanco)		1		1
Total general	9	59	7	75

Fuente: Elaboración propia, 2023.

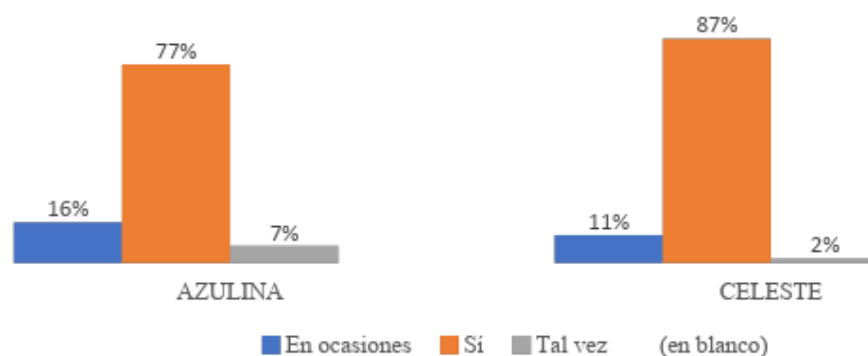
Así mismo, la encuesta arroja que en ambas emisoras se le da espacio a los oyentes en los espacios informativos para dar su opinión sobre temas determinados (ver Tabla 8-6).

Tabla 8-6 Pregunta 13: ¿En la emisora permiten a los oyentes dar su opinión en los espacios informativos?

Emisora/Zona	En ocasiones	Sí	Tal vez	Total general
AZULINA	12	58	5	75
Zona rural	2	21	1	24
Zona urbana	10	37	4	51
CELESTE	6	48	1	55
Zona rural	3	7		10
Zona urbana	3	41	1	45
Total general	18	106	6	130

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 8-3 Pregunta 13: ¿En la emisora permiten a los oyentes dar su opinión en los espacios informativos?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se evidencia que la tasa más alta de participación se da en las franjas musicales, normalmente los oyentes se comunican por diferentes medios (ver Tabla 8-7) para solicitar canciones o saludos.

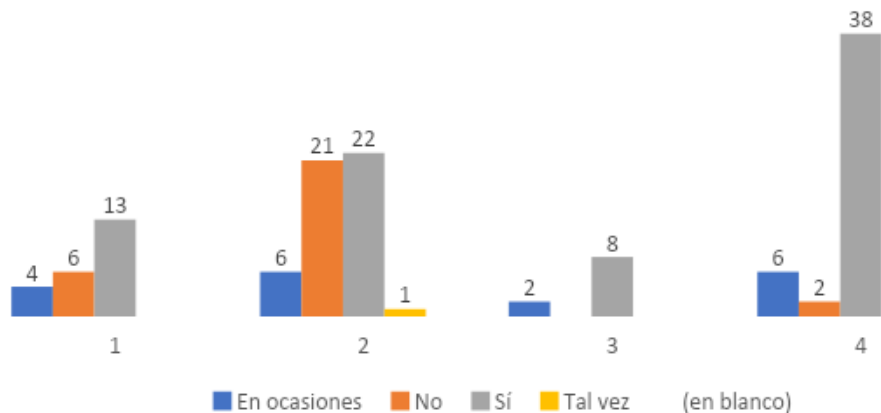
Tabla 8-7 Pregunta 14: ¿Usted participa en los programas musicales?

Zona/Nivel de Formación	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
Zona rural	6	6	21		33
Bachillerato	4	1	9		14
No culminó bachillerato	1		2		3
Primaria		1	5		6
Profesional	1	4	5		10
Zona urbana	12	23	60	1	96
Bachillerato	6	11	39	1	57
No culminó bachillerato	1	1	2		4
Primaria	2	1	8		11
Profesional	3	10	10		23

Zona/Nivel de Formación	En ocasiones	No	Sí	Tal vez	Total general
(en blanco)			1		1
Total general	18	29	81	1	129

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 8-4 Pregunta 14: ¿Usted participa en los programas musicales?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tabla 8-8 Pregunta 15: ¿por qué medio participa en los programas?

Zona/Emisora	Llamada telefónica	Me acerco a la emisora	Redes sociales	Whatsapp	Total general
AZULINA	5	1	26	34	66
Zona rural			8	14	22
Zona urbana	5	1	18	20	44
CELESTE	2		10	44	56
Zona rural			2	8	10
Zona urbana	2		8	36	46

Zona/Emisora	Llamada telefónica	Me acerco a la emisora	Redes sociales	Whatsapp	Total general
Total general	7	1	36	78	122

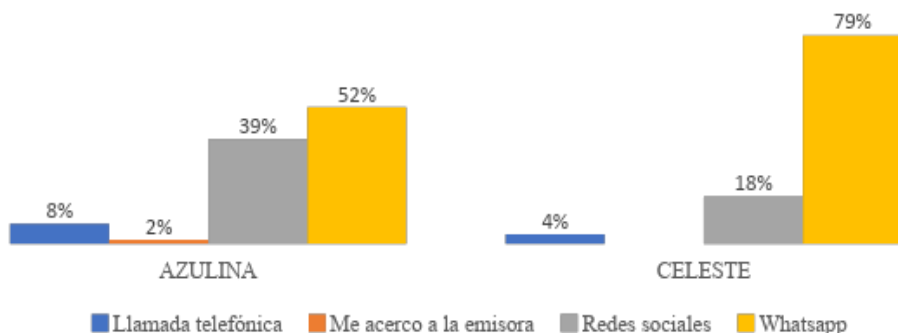
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tabla 8-9 Pregunta 15: ¿por qué medio participa en los programas?, según grupos de edad

Emisora/Edad	Llamada telefónica	Me acerco a la emisora	Redes sociales	Whatsapp	Total general
AZULINA	5	1	26	34	66
15-20	1	1	2	5	9
20-30	1		7	9	17
31-40			7	7	14
41-50	1		6	3	10
51-60			3	4	7
Mayor de 60	1		1	3	5
N/A	1			3	4
CELESTE	2		10	44	56
15-20			1	3	4
20-30			5	8	13
31-40			1	10	11
41-50	1		2	11	14
51-60	1		1	8	10
Mayor de 60				3	3
N/A				1	1
Total general	7	1	36	78	122

Fuente: Elaboración propia, 2023.

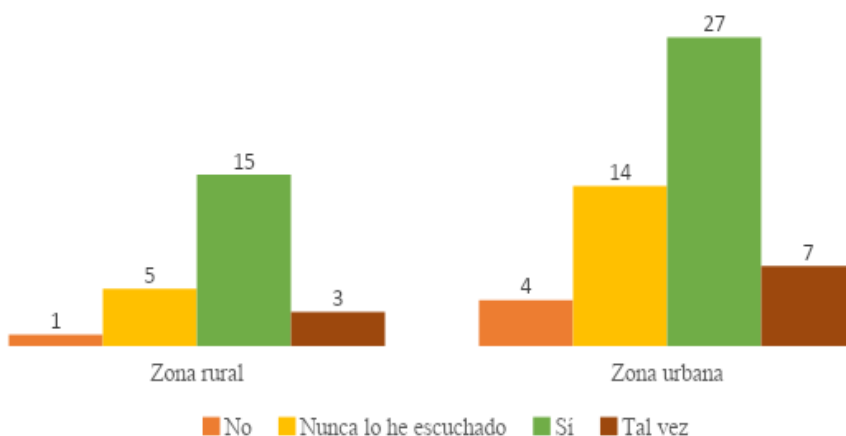
Figura 8-5 Pregunta 15: ¿por qué medio participa en los programas?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Finalmente, bajo los criterios de la fundamentación teórica se determinó que el único programa que cumplía con las características educomunicativas, articuladas a la participación ciudadana es el A, B, C del Agro emitido en las horas de la mañana por la emisora Azulina Estéreo; sin embargo, al ser un programa que emite contenido educativo para el campo la tasa de aprendizaje en la zona rural por los oyentes es muy bajo, en contraste con la zona urbana (ver Figura 8-6).

Figura 8-6 Pregunta 16: ¿Aprende usted algo escuchando el programa A,B,C del Agro emitido en las mañanas?



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se determina entonces que ambas emisoras cuentan con programas que permiten la participación ciudadana pero que no cuentan con factores educativos en ningún campo; adicional los programas que lideran algunos entes culturales y educativos no tienen espacios de participación, en este sentido la comunicación sería unidireccional y no cumpliría con el factor determinante de la educomunicación.

9. Conclusiones

Luego de este ejercicio de investigación se ratifica que las emisoras comunitarias del Oriente antioqueño están más enfocadas en la producción de contenidos que fortalezcan la parte comercial, que la producción de contenidos que fomenten la educación. Se evidencia que hay contenidos que se transmiten con la intención de dar participación; sin embargo, no son diseñados netamente para educar.

Además de esto, se concluye que las personas no tienen claro cómo son los procesos de aprendizaje a través de la radiodifusión, que limitan el consumo de la radio a la sintonía musical y no llevan el proceso más allá.

Por otro lado, se ratificó que ambas emisoras (Celeste Estéreo y Azulina Estéreo) tienen como base para la producción de contenidos, una parrilla de programación variada, que involucra a diferentes entes ciudadanos pero no tienen muy claro como es el correcto lineamiento que propone el CONPES para fomentar procesos de educación, información y participación ciudadana; ahora bien, con esto se puede concluir que a pesar de que las emisoras comunitarias se rigen por unas normas claras, no se tiene buena claridad de cómo desarrollar los procesos para afianzar la participación ciudadana y fomentar los procesos de educomunicación a través de la radio.

10. Bibliografía

Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.

Carias-Pérez, F., Marín-Gutiérrez, I., & Hernando-Gómez, Á. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (35), 39-60.

Cohen, N., & Gómez Rojas, G. (2019). Metodología de la investigación, ¿ para qué?. Editorial Teseo.

Gámez, L. M. (2006). ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? *Espacios Públicos*, 9(18), 241-249.

Gaviria, C. A., Arias, W. L., López, L. M. R., & Barrera, M. A. (2009). Hacia una Propuesta de Investigación para la Elaboración de la Programación de Emisoras Comunitarias en Medellín (Colombia). *Etic@ net: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mcgrawhill. *Journal of Petrology*, 369(1).

Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. Quito: Ciespal.

Kaplun, Mario. 1997. De medios y fines en comunicación educativa. *CIESPAL* 58: 4-6.

Martínez-Roa, O. G., & Ortega-Erazo, E. G. (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia. *Comunicar*, vol. XXVI, núm. 54, pp. 81-90, 2018.

Ziccardi, A. (1999). Los actores de la participación ciudadana. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México, 18, 1-9.