

Estrategias de comunicación desde el marketing social en la corporación rural laboratorio del espíritu para el desarrollo en la Vereda Pantanillo, del municipio de el Retiro - Antioquia.

Luz Mirella Bedoya Bedoya

Universidad Católica de Oriente. Facultad de ciencias humanas. Programa Comunicación social. Rionegro - 2023

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo fundamental reconocer las estrategias de comunicación y de marketing social que se han desarrollado en el Laboratorio del Espíritu para fomentar el desarrollo social en la vereda Pantanillo en el municipio de El Retiro - Antioquia. Por lo que se estructura bajo una metodología cualitativa de tipo descriptivo. Dentro de las herramientas metodológicas se estableció el uso de entrevistas semiestructuradas y revisión documental como bases de una triangulación hermenéutica de información. Los resultados demuestran que la comunicación se centra en la voz a voz y las redes de colaboración empresarial que usa la organización para crear audiencia en sus programas. No se desarrollan estrategias de marketing digital ni se destinan grandes recursos con este fin. Sin embargo, los participantes si comparten sus experiencias en redes sociales y esa es la base de su interacción por medios tecnológicos. En cuanto a las estrategias implementadas con fines de desarrollo social, la corporación fomenta mediante anuncios en instituciones educativas y empresas la lectura, la participación democrática y el apoyo a poblaciones vulnerables. Por lo anterior, se concluye que la fundación lleva a cabo varias actividades, en donde se analizan, plantean, ejecutan y evalúan programas para influir en el comportamiento de una audiencia meta, y lograr un cambio con el propósito de mejorar su bienestar personal y el de la comunidad a la que pertenecen.

Palabras clave: Desarrollo social, comunicación, marketing, población rural, transformación social.

Abstract

The main objective of this article is to recognize the communication and social marketing strategies that have been developed in the Spirit Laboratory to promote social development in the Pantanillo village in the municipality of El Retiro - Antioquia. Therefore, it is structured under a qualitative methodology of a descriptive type. Within the methodological tools, the use of semi-structured interviews and documentary review was established as the basis of a hermeneutic triangulation of information. The results show that communication is focused on word of mouth and business collaboration networks that the organization uses to build an audience for its programs. Digital marketing strategies are not developed nor are large resources allocated for this purpose. However, the participants do share their experiences on social networks and that is the basis of their interaction through technological means. Regarding the strategies implemented for social development purposes, the corporation promotes reading, democratic participation and support for vulnerable populations through advertisements in educational institutions and companies. Due to the above, it is concluded that the foundation carries out several activities, where programs are analyzed, proposed, executed and evaluated to influence the behavior of a target audience, and achieve change with the purpose of improving their personal well-being and the of the community to which they belong.

Keywords: Social development, communication, marketing, rural population, social transformation.

Introducción

Abordar las problemáticas sociales en cualquier país, por lo regular es adentrarse en una encrucijada, ya que comúnmente los aspectos de transformación social se relacionan y se ven como una obligación y responsabilidad solo del gobierno y sector público pues él está encargado de satisfacer las necesidades básicas de la nación y administrar los recursos del estado (García, 2011).

Sin embargo, la comunicación para el cambio es de gran importancia para incentivar cambios y transformaciones sociales, porque promueve el interés en las organizaciones para tener iniciativas que aporten a minimizar o erradicar los problemas sociales y mediante ese intercambio generar un beneficio mutuo, aportando de igual manera al crecimiento empresarial, haciéndose necesaria e indispensable por las diferentes insuficiencias y problemáticas sociales existentes. Ahora bien, el concepto de marketing social y responsabilidad ciudadana están íntimamente relacionados, ya que son considerados como una práctica que genera ventajas competitivas de las comunidades y de las cuales su aporte o beneficio no solo es para los individuos sino además para la rentabilidad de las organizaciones (Tunjano, 2014).

Partiendo de lo anterior, esta investigación se desarrolla en la vereda Pantanillo en el municipio de El Retiro – Antioquia, que según datos del Instituto De Estudios Ambientales (Idea-UN) junto con la Gobernación de Antioquia (2019) cuenta con una población actual es de 4.230 habitantes y su actividad económica se centra en la práctica de la agricultura, destacándose principalmente el cultivo del café, y otros cultivos en menor proporción tales como el plátano o la yuca. Este sector municipal fue centro industrial del país y experimentó una transformación urbana por el crecimiento demográfico y la ausencia de respuesta institucional acorde a las realidades, por lo que en los 80 y 90 se dio un periodo crítico a nivel social, en el que la inseguridad, la violencia y el miedo emergieron y se asentaron.

Estos factores dejaron secuelas económicas, sociales y culturales que lograron revertirse parcialmente, mediante iniciativas como planes estratégicos, renovaciones urbanas y trabajos de convivencia impulsados por la sociedad civil organizada, sectores comunitarios, empresarios, universidades, y la institucionalidad. Estos esfuerzos se reflejaron a inicios del 2000 con estrategias de seguridad que impactaron favorablemente a la población y con la implementación de prácticas innovadoras en gestión pública y urbana. Aunque hoy persisten retos y

problemáticas, la comunidad es una muestra de resiliencia, transformación e innovación, que ha sido posible por el liderazgo, el compromiso y la confianza de su gente.

Dentro de los programas que hoy impulsa la transformación social en la vereda Pantanillo, se encuentra “El laboratorio del espíritu” que es una iniciativa de la Corporación Rural y que tiene como propósito construir una ruralidad sostenible con mejores capacidades y oportunidades, a partir del desarrollo de procesos educativos, culturales y comunitarios con la población rural, los cuales tienen como objetivo fortalecer las competencias y oportunidades para los campesinos, todo esto con un enfoque humanista y sostenible, través de programas de lectura y escritura creativa, agenda cultural, escuela de música, talleres de dibujo y pintura, servicio bibliotecario, entre otros.

Este programa forma parte de las estrategias lanzadas en el año 2000 para fomentar la educación y reducir los índices de marginalidad en la vereda, a través de talleres sobre reconocimiento de flora y fauna, lectura y escritura, alimentos ancestrales y tejido. Es una de las pocas organizaciones que se ha mantenido a lo largo del tiempo, ampliando sus propuestas pedagógicas y su cobertura social con miles de beneficiarios en estos 22 años de servicio. En consistencia con lo anterior, surge el siguiente interrogante: ¿Cuáles son y cómo se han desarrollado las estrategias de comunicación en la Corporación Rural Laboratorio del Espíritu, para el progreso social en la vereda Pantanillo, en el municipio de El Retiro – Antioquia?

Para dar respuesta a este cuestionamiento, en este artículo investigativo se ha planteado el objetivo de reconocer las estrategias de comunicación y de marketing social que se han desarrollado en el Laboratorio del Espíritu para fomentar el desarrollo social en la vereda Pantanillo en el municipio de El Retiro - Antioquia, por lo que es necesario identificar la propuesta de comunicación, los medios de difusión, divulgación y los objetivos para el desarrollo social de Corporación Rural Laboratorio del Espíritu; describir las estrategias de marketing social que lleva a cabo la Corporación Rural. Y, por último, establecer la relación entre los proyectos ofertados por la Corporación Rural Laboratorio del Espíritu y su relación con los aspectos de desarrollo social.

La comunicación cumple una función esencial en la sociedad, ya que puede aportar información y tener objetivos persuasivos o formativos para los receptores o puede tener una importancia decisiva promoviendo el desarrollo humano en el nuevo clima de cambio social de

nuestros días. A medida que el mundo avanza hacia la descentralización, la economía de mercado y una mayor democracia, mejoran las condiciones para que la población empiece a fijar su propio rumbo al cambio (Peiró, 2021).

Es preciso mencionar que la implementación de distintas estrategias de comunicación, han facilitado el crecimiento social y económico de esta vereda, ofreciendo a los habitantes mejores condiciones de vida. En consistencia, se puede decir que este tipo de comunicación puede tener un papel importante en la superación de esos desafíos, ya que, justamente, tiene como objetivo persuadir cambios en la conducta de la sociedad. En este sentido, la comunicación social y la fuerza social pueden enlazarse para la construcción y el fortalecimiento de las actitudes ciudadanas por medio de colaboración de entidades públicas y privadas brindando herramientas que puedan generar cambios (Silva, 2021)

El Banco Mundial (2019) concluye que el desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. Por ende, el desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos (Banco Mundial, 2019).

Según Castillo (2012) El desarrollo económico y social es una de las principales preocupaciones de la humanidad. El aumento en los niveles de renta y de bienestar de la población centra los objetivos de los gobernantes y los ciudadanos en todos los países. En la Cumbre Mundial de Copenhague (1995) como tema central se sostenía que “establecer un modelo de desarrollo social centrado en la gente para que nos guíe, tanto hoy como en el futuro, en la construcción de una cultura de cooperación y solidaridad para responder a las necesidades más inmediatas de los más afectados” (Castillo, 2012)

Los esfuerzos en materia de desarrollo social, al involucrar a los Gobiernos, las comunidades, la sociedad civil, el sector privado y los grupos marginados, transforman la compleja relación entre las sociedades y los Estados en acciones concretas. Los datos empíricos y la experiencia operacional muestran que el desarrollo social promueve el crecimiento económico y conduce a mejores intervenciones y a una mayor calidad de vida.

Por otro lado, Cáceres (2021) en sus estudios manifestó que, el desarrollo humano es el objetivo central de la actividad humana y el crecimiento económico un medio que podría llegar a ser muy importante para promoverlo. Es como el proceso de expandir las opciones que tienen las personas y con ello poder elegir las mejores decisiones que lo lleven a tener un nuevo nivel de vida.

El desarrollo humano nos permite crecer de una manera óptima tomando las mejores decisiones en cuanto a la calidad de vida, y que permite fortalecer las capacidades y habilidades. Los actores involucrados en el presente ensayo son los representantes de la sociedad que intervienen de manera directa en la toma de decisiones (Lozada, 2021).

Pulido (2021) en una investigación realizada en Bogotá está enfocado en la revitalización de la UPZ 67– El Lucero, ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar. En la propuesta se plantea generar un espacio integrador para la comunidad, que ayude a fomentar el trabajo grupal, el respeto y la culturalización de la zona. Dicha propuesta planeo brindar una ayuda tanto a la comunidad como al medio ambiente- Los resultados indicaron que el proyecto no solo generó un impacto en la comunidad a nivel estructural, sino que impactó la forma en que se organizaban socialmente y produjo un impacto cultural en los miembros más jóvenes.

Por su parte, Medina (2020) en su trabajo realizado en Antioquia, busco analizar la incidencia del proceso de educación para la reintegración en el fortalecimiento de las tres capacidades básicas del desarrollo humano; entendidas desde el acceso de las personas en proceso de reintegración a los ingresos necesarios para tener una vida digna, contar con una educación pertinente y de calidad, al igual que disfrutar de una vida saludable. El proceso no solo se centró en la formación educativa si no que ofreció talleres de formación en oficios para garantizar su sostenimiento. Los resultados demuestran que es posible la reintegración social y el crecimiento a partir de la formación pedagógica y los programas de capacitación laboral.

Tamayo (2019) en el trabajo realizado en Madrid, se centra en promover un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible a través de la sensibilización social, la educación para el desarrollo y diferentes proyectos de cooperación internacional. Su cometido es el fomento de la cultura a través de la comunicación social con la finalidad de ensalzar la voz de culturas minoritarias o comunidades cuyos derechos han sido marginados. Los resultados indican que KCD-ONGD emplea la comunicación para la transmisión de valores sociales y da voz a

colectivos que no tienen cabida en el mundo mediatizado en el que vivimos. Se trata de una organización que vela por los derechos humanos mediante el fomento de una comunicación para el desarrollo humano. Entre sus líneas de actividad se encuentran, entre otras, la organización del Festival de Cine Invisible con temática social, la formación audiovisual para el desarrollo humano o la sensibilización en materia de derechos humanos a través del cine social.

Estas investigaciones, aunque centradas en la capacitación para el desarrollo, incluyen la comunicación como medio para lograr una transformación social a nivel cultural. La comunicación es decisiva en esa tarea por muchos motivos. Por ejemplo, permite a los planificadores consultar con la población, para tener en cuenta sus necesidades, actitudes y conocimientos tradicionales, al determinar y formular programas de desarrollo. Sólo gracias a la comunicación los beneficiarios de un proyecto se convertirán en protagonistas, asegurando el éxito de los programas de desarrollo.

Es aquí en donde el marketing social se convierte en una poderosa herramienta que permite fomentar iniciativas y concientizar sobre ideas que favorezcan a grupos puntuales de personas o a la sociedad en su conjunto. Este tipo de marketing sirve para mitigar problemas sociales como los relacionados a la salud pública, trabajo, educación, vivienda, transportes, medio ambiente, etc., o sea, cualquier acción para el beneficio de la sociedad como un todo. La mercadotecnia social tiene grandes beneficios, ya que ayuda a mejorar la sociedad al mismo tiempo que mejora la imagen de la empresa o marca, consigue una mayor empatía con los miembros de una comunidad y todo ello ayuda a aumentar las acciones en pro al desarrollo social (Franco & Sabogal, 2021).

En virtud de lo anterior, a nivel social, se vislumbra la necesidad de indagar sobre las estrategias de comunicación y marketing usadas por la corporación para el desarrollo social como herramienta estratégica para el fomento de la cultura, la formulación y establecimiento de políticas públicas, el desarrollo económico, formativo y social de la región.

Desde una perspectiva académica, esta investigación ofrece información relevante sobre el adecuado fundamento científico y humanístico en los métodos que abarca el área de la disciplina y técnicas de la comunicación para el desarrollo y el marketing social. Por último, representa la implementación de los conocimientos adquiridos en el proceso de formación en trabajo social, de la universidad católica de oriente y se espera que sirva como fuente de

referencia para la formulación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico y social de la vereda Pantanillo y el resto de comunidades en Antioquia.

Metodología

Con base al objetivo general de la investigación, se selecciona trabajar con un enfoque basado en el paradigma empírico, debido a que la clasificación va orientada a describir, clasificar y explicar sobre qué tipo de estrategias se pueden establecer para fomentar la participación ciudadana y de esta manera promover el cumplimiento de las demandas de la sociedad para la sana convivencia.

Además, Hernández et, al (2014) plantea que la investigación social es una realidad que está ‘ahí’ y que se debe trabajar por medio de dos supuestos: a) Reconocer los hechos, fenómenos, problemáticas y procesos sociales que se dan entre la sociedad y b) Admitir las posibilidades que se tienen sobre cierto dominio de los mismos, para así, mediante métodos, técnicas y procedimientos, establecer los propósitos adecuados. Asimismo, con un nivel de profundización clasificatoria ya que se pretende categorizar fenómenos, hechos o situaciones que transcurren en la vereda Pantanillo (Hernández, Collado, & Lucio, 2014).

El tipo de investigación es acorde a un estudio de caso múltiple que es una metodología cualitativa de investigación que se caracteriza por centrarse en procesos de búsqueda, indagación y análisis sistemático de uno o más casos. Por caso se entiende aquella situación única que tiene interés para ser investigada. La metodología se ajusta a los objetivos de la investigación, ya que tiene fines propositivos y prácticos al partir del conocimiento de una problemática social, también llamada investigación diagnóstica por el autor (Hernández, Collado, & Lucio, 2014).

En resumen, es una investigación no experimental, de fuente cualitativa, de corte transeccional contemporáneo, dado que estudia la comunicación y las estrategias para el desarrollo social en la Corporación Rural Laboratorio del Espíritu en la vereda Pantanillo, en el municipio de El Retiro – Antioquia. Tendrá una duración de cuatro meses, en donde se efectuará una revisión teórica de antecedentes y los programas desarrollados por la Corporación. Posteriormente, se realizan entrevistas al personal administrativo y se propone una triangulación de los resultados.

Con base a lo anterior, se puede mencionar según Hernández (2014), la muestra de esta investigación es no probabilística, ya que las características y el planteamiento del problema al cual va dirigida dicho trabajo así lo establece. Para fines específicos del presente estudio, se ha determinado una muestra de 6 profesionales de la Corporación Rural y 5 beneficiarios del programa “Laboratorio del Espíritu” desarrollado por dicha organización. Por su parte, se ha determinado una muestra documental que comprende la revisión de material escrito desde el año 2017 al 2020.

Para el análisis de los datos recopilados bajo las herramientas propuestas, se ha dispuesto la realización de una síntesis descriptiva de la información. Posteriormente se efectuará un análisis de los principios conceptuales asociados a la temática de estudio y los resultados de las condiciones específicas de la vereda. Por último, se formaliza la interpretación de los resultados y la comprensión de los avances teóricos.

Resultados

En este apartado se presentan los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Se incluye la clasificación y categorización de las narrativas y los resultados de las entrevistas. Las respuestas fueron organizadas por categorías (Comunicación; medios de difusión y divulgación; objetivos para el desarrollo social; Marketing social; Proyectos ofertados) y codificadas para salvaguardar la identidad de los participantes. Como estrategia de codificación se dispuso incluir la primera letra del grupo poblacional (Beneficiarios (B), Trabajadores (T)) El numero de la entrevista (1,2,3,4,5) y la primera letra del nombre del participante (Ver anexo 2). A continuación, se presentan los resultados por categorías:

Comunicación, medios de difusión y divulgación

Al indagar sobre los medios de difusión y las estrategias de divulgación usadas por la corporación rural, laboratorio del espíritu para el desarrollo en la Vereda Pantanillo, del municipio de el Retiro – Antioquia, se encontraron algunas contradicciones. Por ejemplo, en la información que brinda la fundación a través de medios digitales, la cobertura que tienen estos medios y su incidencia sobre la comunidad.

Las respuestas indicaron que, en lo que respecta a medios, la fundación ha hecho presencia en redes como Whatsapp, Facebook e Instagram. Sin embargo, la divulgación de las

actividades, tiempos y desarrollo de las mismas está a cargo de los participantes, ya que el medio más usado, según lo encontrado, es la voz a voz. Como se muestra a continuación:

“La voz a voz y el sentido de pertenencia de las personas que aprovechan este espacio hace que se divulgue todo lo que está pasando en este lugar, pero no solo surge en este diálogo entre las personas sino por medio de visitas al colegio” (Participante T5Mg)

Por otra parte, el uso de imágenes y de videos sirven como base publicitaria en redes sociales y otros medios de difusión virtual, promoviendo el tráfico y las interacciones en dichos medios. Las redes sociales también pueden servir como medio de escucha para saber qué está diciendo la gente, para saber que opinan de los programas y actividades que brinda el laboratorio, además de que es una forma más ágil de conocer qué piensan del trabajo que se realiza y hasta ser una fuente de información para la realización de estudios y proyectos futuros. Como se muestra a continuación:

“El laboratorio se da a conocer por las redes sociales de Facebook, Instagram, YouTube y la página web se suben fotografías y resultados de las actividades y procesos que se realizan todos los días en el Laboratorio del Espíritu” (Participante T1A).

Al indagar cómo se promueven las actividades dentro de los grupos que ya hacen parte de la fundación para mantener el aforo y lograr el impacto que se espera en las comunidades, los entrevistados ofrecen respuestas diferentes asociadas a las características que posee la fundación y que resultan atractivas al público. Las más relevantes son el número de programas, la atención, los procesos y procedimientos de intervención, el personal y calidad humana, entre otros. Como se evidencia en las siguientes narraciones:

“Ofreciendo diversidad de programas en donde las personas puedan poner en práctica sus conocimientos, experiencias y habilidades” (Participante T3E).

“Me di cuenta porque yo vivía en una Vereda cercana y empecé a estudiar en esa Vereda y lo que hacían allá era que nos traían al laboratorio a hacer otro tipo de actividades (...) se da a conocer por sus talleres y por la labor que hace a la comunidad” (Participante B1P)

Los beneficiarios hicieron hincapié en la relevancia de los programas y cómo se van expandiendo al punto de ser parte importante de la formación de muchos jóvenes en etapas escolares y posteriores a estas. Algunos manifestaron haber hecho parte de la fundación por años y ser activos en el laboratorio del espíritu. Lo que se hizo evidente en sus historias de vida (Ver anexo 3). Según sus narraciones, el laboratorio del espíritu es una iniciativa ampliamente conocida en las veredas y los participantes, en su mayoría, participan en varias actividades de forma consecutiva.

Hay que tener en cuenta que existen, como se mencionó antes, contradicciones en cuanto a la forma de difusión y divulgación, si bien las respuestas evidencian que la corporación ha hecho uso de distintos métodos a la hora de publicitar sus actividades y transmitir su mensaje, muchos manifiestan haber ingresado a la fundación por una obligación escolar y por imposición de alguna institución asociada, no por interés específico en algún proyecto o iniciativa.

Lo anterior, evidencia dos cosas; la primera positiva, ya que es una muestra de que las relaciones que la red de apoyo que ha establecido la corporación con instituciones educativas y otras fundaciones si consigue generar un impacto sobre la población de las veredas. Y la segunda, que la corporación el laboratorio se está centrando sus esfuerzos en construir conexiones con estas asociaciones y no impulsar el interés en sus proyectos ofertados, teniendo en cuenta que, como se mencionó, el principal medio de difusión en el Voz a voz.

Al cuestionar a los participantes sobre los aspectos que permiten conocer al laboratorio, los beneficiarios hicieron énfasis en su labor comunitaria y los proyectos que han desarrollado en las veredas. Como se evidencia en los siguientes fragmentos:

“Se da a conocer, por medio de programas educativos, por el apoyo y la inclusión que brinda a todo los que llegan. Por ser una entidad de calidad” (Participante T4Mr).

“Porque uno los conoce como son, porque son personas serias as cómo trabajan y también uno sabe cómo les ha ido a otras personas que les ha ido bien y son personas serías” (Participante B4J).

Entre las otras características mencionadas, se encontró que la infraestructura juega un papel importante para atraer a las personas, además de las actividades recreativas y de tiempo

libre como las clases de Yoga y meditación, los cursos manuales y de labores, las campañas educativas y en especial, la asistencia de profesionales capacitados.

Objetivos para el desarrollo social

Esta categoría es usualmente significativa dentro del estudio, porque permite conocer cómo perciben tanto los profesionales como los beneficiarios, el propósito de la corporación, del laboratorio, y el nivel de cumplimiento de dichos objetivos en las veredas en las que desarrolla sus actividades.

Al indagar sobre los objetivos, los participantes y beneficiarios ofrecieron respuestas diversas, lo que indica que no existe un conocimiento específico del objetivo o propósito estratégico de la corporación, ni siquiera en el personal entrevistado. Pero, al preguntar sobre las intenciones que tiene la corporación para fomentar el desarrollo de la comunidad, los entrevistados respondieron que:

“El laboratorio del espíritu trabaja en el desarrollo artístico de la comunidad por medio de los programas de música, pintura y escritura creativa y es allí en donde se siente que debe estar la razón de la existencia, en lo necesario pero satisfactorio”

(Participante T5Mg).

En síntesis, se encontró que el laboratorio del espíritu promueve la educación, la cultura y la participación comunitaria, fomentando la lectura, las artes y los espacios culturales como medios para mejorar la calidad de vida de los campesinos. Gracias a estos procesos formativos se mejoran las oportunidades, competencias, talentos y saberes de los beneficiarios lo que propicia un mejor desarrollo, donde además se estimula y se fomenta el amor por la ruralidad, el cuidado del medio ambiente y la conservación de valores y tradiciones autóctonas, todos estos elementos fundamentales para el desarrollo sostenible.

Ahora bien, al preguntar a los participantes acerca de los impactos que tiene el laboratorio sobre la comunidad y su incidencia sobre los procesos de desarrollo social en las veredas en las que realiza sus actividades, se encontró que, para los entrevistados, el laboratorio del espíritu es una fuente de conocimiento sumamente relevante para mejorar la economía, las relaciones sociales, la participación comunitaria, el desarrollo laboral, entre otros. Ya que sus actividades

abarcen múltiples áreas y distintas líneas de intervención social. Algunas de sus narraciones son las siguientes:

“Muchos, muchos cambios de verdad porque pues han tomado mucha conciencia y todo, mucha conciencia de la unidad pues con la familia y todo mucha educación”

(Participante B2A)

En los relatos familiares y las historias de vida compiladas en la transcripción de entrevistas, se encontró que el laboratorio del espíritu ha efectuado cambios significativos en la calidad de vida de los jóvenes que han sido parte de sus proyectos, en su economía y en su proceso educativo. Los padres que participaron en el estudio, no solo exaltaron la labor de la corporación a nivel social, si no que hicieron énfasis en las modificaciones conductuales que ellos podían evidenciar en sus hijos, la forma en que estos invertían mejor su tiempo libre y las oportunidades de conocimiento a los que fueron expuestos gracias a la corporación.

También, se mencionaron labores con población de la tercera edad en los procesos de lectoescritura y analfabetismo. La corporación ha abarcado todas las etapas evolutivas del ser humano, procurando la igualdad y la integración a los programas, como se hace evidente en el siguiente fragmento narrativo:

“Ha ayudado mucho porque la otra vez escuché a uno de los adultos mayores decir que él no sabía escribir ni leer y acá le ayudaron mucho en los espacios de lectura” (Participante B2A)

A nivel de desarrollo, el laboratorio del espíritu ha dirigido sus esfuerzos al crecimiento comunitario, impulsando la estabilidad de la vivienda, la formación educativa, el comercio y la creación de empleos, a través del adelanto de planes estratégicos y de participación; que es mediado mediante una evaluación comunitaria para identificar las necesidades y los activos en el área en el que interactúa.

Marketing social

En lo correspondiente a esta categoría de análisis, se encontró que la corporación realiza esfuerzos para el estudio, planteamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para incidir en el comportamiento voluntario de las comunidades en las veredas, teniendo como

objetivo mejorar el bienestar personal de sus beneficiarios, el de sus familias y grupos de influencia. Como se muestra en las siguientes narraciones:

“Considero que uno de los pilares fundamentales del ser humano, es el pensamiento crítico, esto para poder vivir como un ser social. Por lo que creo firmemente en que el Laboratorio del Espíritu sí favorece las demandas sociales, ya que la lectura, la cultura y la educación, son indispensables para lograrlo” (Participante T3E)

“Bueno contribuye creando espacios de esparcimiento sano y apoyando a la persona que lo necesita. Si necesitas investigar, si necesitas aprender, si necesitas conocer algo nuevo, si tiene dudas aquí tienes el apoyo para realizarlo” (Participante B3B)

Las narraciones también permiten evidenciar los planes de marketing social que actualmente viene adelantando la corporación, ofreciendo mayor cobertura en programas que atienden a la comunidad en general, además considera que el proceso de formulación de iniciativas públicas, supone una combinación de las relaciones entre corporación y sociedad, en consecuencia el laboratorio fomenta la unión entre quienes diseñan las acciones y quienes pueden ser beneficiarios, logrando por una parte que haya una identificación de las necesidades de los habitantes con la estrategia y la insatisfacción de sus necesidades, y por otro, que produzca inevitablemente la sana gobernabilidad y el aprovechamiento de la capacidades humanas, financieras y políticas.

“El proyecto es tenido en cuenta en los diferentes espacios de partición y planificación desde los entes gubernamentales, pero también en las organizaciones de base, Instituciones educativas y comunidad en general” (Participante T2C).

Las narraciones de los entrevistados, sugieren que actualmente el funcionamiento de los programas institucionales es adecuado, ya que hay un seguimiento de los cambios en la población, por lo que se tienden a generar siempre nuevos programas adecuándose a las necesidades de la comunidad.

Ante ello, los entrevistados sostienen que es importante establecer criterios de funcionamiento que propicien información oportuna y verás, mediadas a través del uso de las

tecnologías de información, para ello se diseñan mayores procesos de control de registros, de calidad y accesibilidad para mejorar la efectividad de la acción en iniciativas sociales, como lo son en este caso las relacionadas con educación, economía y hábitat.

El marketing desempeña un rol fundamental para que la operación a nivel empresarial funcione y pueda enfrentar los desafíos que se presenten; ha ayudado a introducir y obtener la aceptación de nuevos productos que han hecho más fácil o han enriquecido la vida de la gente.

Proyectos ofertados

Una de las preguntas que sin dudas se planteó en el desarrollo de la investigación, fue sobre la pertinencia de las estrategias de comunicación y marketing social para impulsar transformaciones sociales e impulsar las iniciativas de desarrollo comunal, fomentando la participación de la población. Las narraciones de las personas que sirvieron como objeto de estudio, coinciden en que, si bien es relevante la promoción y el marketing social como parte de la estructura y sustenta la participación social en las veredas, los planes que han sido desarrollados son en su mayoría orientados al emprendimiento, la educación y la generación de empleo, dejando de lado otras variables que podrían abordarse. Como se muestra en las siguientes narraciones:

“He participado en iniciativas como Mochilas Viajeras, Biblioteca en casa, talleres y clubes de lectura y escritura creativa; Escuela de Música; Red de Bibliotecas Escolares Rurales; dibujo y pintura; préstamo de libros y juegos didácticos”

(Participante T3E)

En base a esto, se evidencia de que la fundación lleva a cabo varias actividades, en donde se analiza, plantea, ejecuta y evalúa programas para influir en el comportamiento de una audiencia meta, y lograr un cambio en orden de mejorar su bienestar personal y el de la sociedad. Esto, para formular proyectos acordes a todo público, centrado en la educación y el desarrollo cultural, a partir de procesos de intercambio en beneficio de la comunidad en general.

“Se convierte en un espacio de diálogo y eso es tan importante, ahorita mencionaba que era que la gente ya piensa en el diálogo y no solo como en actuar individualmente. La gente está más abierta al diálogo gracias al impacto que ha tenido el

laboratorio en la sensibilización y se convierte en un punto neutro donde la gente busca llegar a un acuerdo, busca soluciones” (Participante B1P)

Como se hace evidente, la implementación de distintas estrategias, han facilitado el crecimiento social y económico sostenido, ofreciendo a los ciudadanos unas mejores condiciones de vida y el aumento en el ingreso de los miembros de la comunidad, que redundan en una mayor calidad de vida.

En consistencia, este breve recorrido narrativo es una muestra de que la comunicación y el marketing social puede tener un papel importante en la superación de esos desafíos que como población rural tienen actualmente algunos sectores del Oriente Antioqueño, ya que, justamente, busco producir cambios en la conducta de la sociedad. Las estrategias deben tener en cuenta problemas públicos y temas socialmente relevantes como: consumo de alcohol, drogadicción, seguridad vial, contaminación entre otros, problemas que se viven y que son una realidad en la comunidad. El marketing social en la corporación, se convierte en una herramienta fundamental para el proceso de interiorización en las comunidades de nuevos comportamientos compartidos por las empresas, así como una estrategia que permite el mejoramiento de la imagen y la generación de aliados estratégicos.

Se puede deducir entonces, que el marketing social y la comunidad veredal pueden enlazarse para la construcción y el fortalecimiento de actitudes sociales por medio de la colaboración e intervención de entidades sin fines de lucro como la corporación laboratorio del espíritu, que apuesten a la participación ciudadana, por diferentes medios, entre ellos la educación y el desarrollo laboral, que puedan asegurar la democracia en cuanto a la toma de decisiones, asegurar la calidad de vida, el cumplimiento de los deberes y derechos de los sujetos sociales.

Discusión

Los resultados anteriores, mostraron que, si bien la corporación y el Laboratorio del Espíritu tienen un importante recorrido en el Oriente antioqueño, la mayoría de procesos de divulgación y comunicación de sus proyectos propende de la intervención de sus beneficiarios en redes sociales, quienes postean fotos, videos y promueven la participación constante en la fundación.

Por otra parte, se encontró que el laboratorio del espíritu ha impulsado relaciones estratégicas con instituciones educativas veredales, para el fomento de la lectura y la educación. Esto, aunque parece a todas luces positivo para las comunidades, también difumina el mensaje que se intenta llevar y disminuye el aforo en programas a largo plazo que están fuera del ámbito educativo.

Ahora bien, el uso de mensajes por redes sociales y la promoción activa de los proyectos ha contribuido al crecimiento y diseño de nuevas actividades a partir de una integración de la corporación con las necesidades y opiniones de los beneficiarios. Estos resultados son similares a los obtenidos por Gómez y Correa (2022) quienes manifiestan que con la aplicación de la herramienta de marketing social se pretende mejorar el posicionamiento y aumento de la imagen de a través de publicidad online, ampliar sus aliados, socios diversificar los recursos que aportar al posicionamiento y sostenibilidad (Gómez y Correa 2022).

Para lograr este posicionamiento fue necesario realizar una reestructuración en el área del marketing ya que hasta el momento si bien la técnica de la voz a voz había logrado tener el alcance necesario para difundir la labor de fe que se desarrolla al interior del laboratorio; fue necesaria la implementación de canales nuevos ya que un mayor impacto en la difusión del mensaje va a permitir que más gente se sienta identificada y quiera hacer parte de esta labor social. Por otro lado, de acuerdo con el informe de investigación de Sarmiento y Ferrao (2019), consideran que la experiencia de marca a través de los medios sociales influye significativamente en la calidad de la relación y fidelización de la marca, por lo que es necesario fomentar la participación a partir de la usanza de los beneficiarios (p,34).

En cuanto al impacto que han generado dichas estrategias de divulgación y marketing social sobre la comunidad, se encontró que ha incentivado la participación. además, el programa ha demostrado ser una fuente importante de desarrollo social. Algunos padres de familia y adultos mayores manifestaron que los proyectos y actividades de la corporación social, han tenido efectos positivos en sus vidas y en las de sus allegados.

Ante esto, es preciso mencionar que, a través de los lineamientos de marketing social, según lo expuesto por Rodríguez y Colina (2017) se logran reforzar las técnicas de autogestión, la participación de voluntarios, el bienestar del personal, personas atendidas y sociedad, además de permitir el proceder adecuado para un emprendimiento social rentable por medio de la

investigación de mercado, el ordenamiento organizacional del cliente interno y la participación voluntaria de terceros.

Por su parte, Muñoz (2015) indica que es necesario concebir la comunicación entre beneficiarios como un diálogo, es decir, ser más conversadores que informadores. Esto requiere de un entorno favorable hacia la participación para fomentar la voluntad de interactuar con individuos de diversas opiniones, cultivándose de esta manera la confianza entre las partes.

Para Burbano, Prieto, & Álvarez (2018) existe una relación directa entre la comunicación y el mercadeo social, señalando que el marketing social es una tendencia que ha generado cambios favorables en la sociedad y ha brindado múltiples beneficios a las organizaciones que han emprendido iniciativas sociales. La finalidad primordial es contribuir con el bienestar y mejora de la calidad de vida de los miembros de la sociedad en su conjunto, trabajando para ello con otras ciencias como la psicología, sociología, etnografía, solo por resaltar algunas.

Para finalizar, las acciones realizadas por la corporación social laboratorio del espíritu involucran dimensiones sociales y culturales vinculadas a los valores de igualdad de oportunidades, calidad de vida, solidaridad y no discriminación, haciendo necesario aprender a convivir con el otro en un sentido colectivo sin dejar a un lado la individualidad, aprender de este modo a construir espacios de interacción y relaciones que tenga como objetivo el desarrollo humano y de este modo generar una participación comunitaria más activa en pro del bienestar social.

Conclusiones

A continuación, se establecen las conclusiones del estudio basadas en las categorías de investigación propuestas y los resultados obtenidos en el trabajo de campo:

Los resultados obtenidos sobre los medios de comunicación, difusión y divulgación presentan contradicciones en cuanto a la forma de difusión y divulgación, si bien las respuestas evidencian que la corporación ha hecho uso de distintos métodos a la hora de publicitar sus actividades y transmitir su mensaje, muchos manifiestan haber ingresado a la fundación por una obligación escolar y por imposición de alguna institución asociada, no por interés específico en algún proyecto o iniciativa.

Lo anterior, evidencia dos cosas; la primera positiva, ya que es una muestra de que las relaciones que la red de apoyo que ha establecido la corporación con instituciones educativas y otras fundaciones si consigue generar un impacto sobre la población de las veredas. Y la segunda, que la corporación el Laboratorio del Espíritu está centrando sus esfuerzos en construir conexiones con estas asociaciones y no impulsar el interés de particulares en sus proyectos ofertados, teniendo en cuenta que, como se mencionó, el principal medio de difusión es el Voz a voz.

Los objetivos para el desarrollo, según las narrativas, evidencian que el laboratorio del espíritu promueve la educación, la cultura y la participación comunitaria, fomentando la lectura, las artes y los espacios culturales como medios para mejorar la calidad de vida de los campesinos. Gracias a estos procesos formativos se mejoran las oportunidades, competencias, talentos y saberes de los beneficiarios lo que propicia un mejor desarrollo, donde además se estimula y se fomenta el amor por la ruralidad, el cuidado del medio ambiente y la conservación de valores y tradiciones autóctonas, todos estos elementos fundamentales para el desarrollo sostenible.

Ahora bien, al preguntar a los participantes acerca de los impactos que tiene el laboratorio sobre la comunidad y su incidencia sobre los procesos de desarrollo social en las veredas en las que realiza sus actividades, se encontró que, para los entrevistados, el laboratorio del espíritu es una fuente de conocimiento sumamente relevante para mejorar la economía, las relaciones sociales, la participación comunitaria, el desarrollo laboral, entre otros.

En cuanto a las estrategias e impacto del marketing social permiten evidenciar que actualmente se viene ofreciendo mayor cobertura en programas que atienden a la comunidad en general, además el proceso de formulación de iniciativas, supone una combinación de las relaciones entre corporación y sociedad, en consecuencia el laboratorio fomenta la unión entre quienes diseñan las acciones y quienes pueden ser beneficiarios, logrando por una parte que haya una identificación de las necesidades de los habitantes con la estrategia y la insatisfacción de sus necesidades, y por otro, que produzca inevitablemente la sana gobernabilidad y el aprovechamiento de la capacidades humanas, financieras y políticas.

Algunos de los beneficios que tiene el marketing social desde el punto de vista empresarial para la corporación, es que logra proyectar mayor empatía al identificar las

necesidades de la sociedad y teniendo iniciativas que puedan reducir o erradicar problemas sociales que se encuentran presentes y que afectan la calidad de vida de las personas, generando una buena imagen y teniendo un aumento significativo en los participantes.

Para finalizar, al indagar sobre los proyectos ofertados se demostró que la fundación lleva a cabo varias actividades, en donde se analiza, plantea, ejecuta y evalúa programas para influir en el comportamiento de una audiencia meta, y lograr un cambio con el propósito de mejorar su bienestar personal y el de la sociedad. Esto, para formular proyectos acordes a todo público, centrado en la educación y el desarrollo cultural, a partir de procesos de intercambio en beneficio de la comunidad en general.

Bibliografía

Burbano, J., Prieto, J., & Alvarez, S. (2018). Importancia del marketing social en Colombia. Fundación Universitaria Lumen Gentium - Unicatólica, 1-18.

Castillo, P. (2012) Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, *Desarrollo Sostenible*, Pp, 201 -214.

Cáceres Campos, I.M. (2021). El desarrollo social de menores adoptados internacionalmente e institucionalizados: habilidades sociales y relaciones con iguales a lo largo de la infancia y la adolescencia. (*Tesis Doctoral Inédita*). Universidad de Sevilla, Sevilla. 1-69.

Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación. *Theoria*, vol. 14, núm. 1., 61-71.

García E., Álvarez, J. G., & Rojo, A. (2011). La evolución del marketing tradicional al marketing social en las instituciones no lucrativas: caso de la Universidad de Medellín. *Revista humanismo y sociedad*, 2, 42-52. Recuperado el 4 de 05 de 22

Ferrao, A., Sarmiento, J. (2019). La e-experiencia de marca a través de los medios sociales y su influencia en la e-calidad de la relación y la fidelización. Análisis empírico en los sitios web de viajes. Artículo de la Universidad de Murcia.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/404891>

Franco, J. S., & Sabogal, G. A. (2021). Estrategias de marketing social y digital para el posicionamiento de la Fundación San Cipriano. Pontificia Universidad Javeriana, 1-12.

- Gómez, Flor Alix Castro, y Mauricio Benavides Correa. Plan estratégico de mercadeo social para posicionamiento de la Fundación Juntos por el Presente. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*, 2022: 1-67.
- Hernández, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). Metodología De La Investigación. *México D.F.: McGraw-Hill*, 1-99.
- Losada Córdoba, P. A. (2021) Fábrica de creación, innovación y desarrollo social en Girardot. Trabajo de grado, Fundación Universidad de América. Repositorio Institucional Lumieres. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/8250>
- Ministerio de Gobierno. Alcaldía municipal de El Retiro -Antioquia. Disponible en: <http://www.elretiro-antioquia.gov.co/>
- Medina González, Hernán. (2020). Desarrollo humano y educación: claves para la reintegración en Colombia. Tesis de Maestría. FLACSO. Sede Académica Argentina, Buenos Aires.
- Muñoz, I. (2015). El alcance mediático de los gabinetes de comunicación de las ONGD pro inmigrantes. Análisis de la campaña ¿Y tú de quién eres? De la fundación Sevilla Acoge en 2013. (tesis doctoral). Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.
- Peiró, R. (2021). Comunicación. *Economipedia*, 1-3.
- Pulido Escobar, M. A. (2021). Centro Comunitario De Desarrollo Social y Cultural El Lucero. Universidad Santo Tomas. Tunja.
- Rodriguez, Yumaira Rosa, y Marioska Colina. Marketing Social para fundaciones y asociaciones no lucrativas. Lineamientos e investigación de mercado para un emprendimiento de autogestión rentable. *Publisher: Editorial Académica Española* ISBN: 978-620-2-23970-7, 2017: 1-67.
- Silva S. (2021) Mediadores de cultura ciudadana en Antioquia. Good Practice. Disponible en: www.medellin.gov.co
- Tamayo, U.; Rincón, V. (2019) Comunicación social para el desarrollo humano social (Communication for human development) *Revista de comunicación de la SEECI*, 43, 14-

25 doi: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2017.42.14-25> Recuperado de
<http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/450>

Tunjano G. Y (2014) La cultura ciudadana y el marketing social como eje transversal de la convivencia y seguridad ciudadana. Universita' Degli Studi Di Salerno (Italia).

Recuperado de

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2262/1/TESIS%20YOLIMA%20TUNJANO%20GUTIERREZ.pdf>

Participante B1P

¿cómo crees tú que laboratorio el espíritu promueve la participación de la comunidad?

* Bueno yo creo que mucho, desde las redes sociales desde Instagram de Facebook. Yo creo que en este momento que son como los pilares ese tipo de redes, yo creo que es muy importante que llegan a la comunidad y no solamente pues de este sector, sino que llegan a muchas partes y la gente busca el laboratorio. Quieren conocer el laboratorio todo el tiempo.

¿Porque dices que el laboratorio la gente quiere conocer o busca conocer al laboratorio?

Yo creo que lo que se ve en redes no es todo lo que se hace acá, pero desde allá y se genera la duda de lo que brinda el laboratorio entonces la gente quiere ir quiere saber qué es lo que se trabaja que hacen entonces Creo yo que es eso lo que siembran y la gente quiere venir a conocer. Yo sé que tú has hecho parte del proyecto hace muchos años fuiste estudiante, iniciaste gran parte de tu proyecto musical acá en el laboratorio en ese entonces **¿cómo supiste que este espacio existía?**

Me di cuenta porque yo vivía en una Vereda cercana y empecé a estudiar en esa Vereda y lo que hacían allá era que nos traían al laboratorio a hacer otro tipo de actividades como origami cerámico entonces por ahí fue donde empecé a conocer el laboratorio los talleres y ya luego no salía de acá.

¿Hasta hace cuánto más o menos fuiste usuaria muy activa de laboratorio?

Yo creo que aproximadamente por ahí tres o cuatro años más o menos estaba siempre estado acá.

¿Recuerdas en qué año llegaste?

Llegué aproximadamente entre 2010 y 2011 y ahí ya me metí en todo lo que pude, siempre estaba aquí nunca salía de aquí en toda la semana, estuve vinculada como hasta el 2018 más o menos.

La corporación tiene presencia en redes sociales y medios digitales ¿cuáles?

Si Instagram, Facebook y no estoy segura si tienen página web.

Desde el punto de vista tuyo, ¿Cómo ha contribuido el proyecto de laboratorio el espíritu para los beneficiarios, no solo en ti, en lo que escuchas, en lo que ves en las personas de la vereda?

Lo que laboratorio se vuelve muy importante para las personas cuando les enseña hacer integrales se vuelve importante porque uno cree que no necesita ese tipo de conocimientos, pero en lo personal A mí me abrió muchas puertas abrimelo mucho al mundo, no tener la creencia de que los campesinos Siempre vamos a estar ahí sino que los campesinos también podemos salir adelante y laboratorio hizo un buen oficio conmigo, hizo un buen trabajo que yo podía lograr todo y así mismo con las otras personas salen de allá de las veredas y llegan aquí a aprender muchas cosas; la lectura la música la biblioteca es muy buena lectura es muy importante entonces aquí se les enseña a ser integrales para que se les abran las puertas.

Yo creo que con esa respuesta ya me diste me respondiste la pregunta que te iba a hacer, pero **¿Qué cambios significativos crees que ha tenido la comunidad gracias al programa y al proyecto laboratorio del espíritu? ¿Qué cambios en ti y qué cambios ves en otros?**

Bueno en mí ya responde un poquito me abrió mucho los ojos me abrió mucho las puertas y hay muchísima gente mucha gente que fue clave en mi proceso el hecho de tener un apoyo de ustedes acá todo el tiempo así ya yo no esté tan vinculada, ustedes siguen siendo un Pilar muy grande. Y en otra gente veo cambios, muchos, eso de abrir el entendimiento, a enseñarles cosas integrales a las demás personas, esos son cambios muy significativos, la gente ya no está pensando hacia dentro, sino que está pensando en comunidad, en cómo salir adelante en el diálogo, gente piensa diferente la yo creo que ese es el mayor valor de laboratorio la gente entra y sale como un cambio de mentalidad.

¿Consideras que los proyectos de lectura de música de viaje al mar y de los que ya conoces obviamente tienen un impacto en la economía de la Vereda?

Yo creo que sí porque el solo hecho de tener un espacio como éste en una Vereda eso ya es impresionante. Las oportunidades que tenemos las personas en las veredas son tan poquitas y llevar niños a la escuela y ya y depender solo de la escuela y ya, el hecho de que la biblioteca está ubicada en una zona rural ya le da un valor impresionante, el hecho de que los cursos y los talleres de acá son de manera gratuita eso es muy importante porque hay gente que no le da, no tiene como entrar a clases de ese tipo porque la educación es costosa. Entonces los niños los adultos y los ancianos tienen las oportunidades de aprender acá. Por el lado de la música pues es muy incierto Porque casi nadie le gusta la disciplina, pero hay gente que se encamina por los cursos que se dictan acá y eso de eso generan que crean profesionales y aporta mucho a la economía de la zona de la Vereda.

¿Qué tipo de proyectos desarrollarías tu para contribuir al crecimiento económico, social y cultural de la Vereda, que te sueñas?

Yo me sueño en la escuela de Artes, Yo quiero trabajar con muchos niños y sembrarles tanto del arte qué se formen personas sensibles y conscientes.

¿Qué proyecto actividad o programa de acá de laboratorio ha sido enriquecedor para tu vida?

Yo creo que todos. Yo acá hice tantas cosas que estuve en cerámica, estuve en cocina, estuve en origami, en clase de lectura y escritura, estuve en tics, creo que lo que hablaba ahorita de ser persona integral qué laboratorio me enseñó a conocerme todo lo que tenía para dar, y es muy importante lo que nuestro padre nos dan en casa pero hay otras que también necesitamos ayuda y eso me ha ayudado a desenvolverme en la sociedad qué ha sido difícil, pero de Resaltar Es que yo inicie en el mundo de la música en el laboratorio y todo mi proceso fue iniciada acá yo salgo de aquí de laboratorio y acá donde me enamoro del arte.

¿Crees que la corporación rural implementa estrategias para dar a conocer problemáticas de personas de familias de grupos sociales o de la comunidad en general?

Sí yo creo que él se convierte en un espacio de diálogo y eso es tan importante, ahorita mencionaba que era que la gente ya piensa en el diálogo y no solo como en actuar individualmente. La gente está más abierta al diálogo gracias al impacto que ha tenido el laboratorio en la sensibilización y se convierte en un punto neutro donde la gente busca llegar a un acuerdo, busca soluciones. Es un punto clave en la resolución de conflictos y problemas.

¿En cuántos programas has participado en el laboratorio y tu familia primero tú y luego tu familia?

En cerámica, origami, tics, en cocina, gastronomía, estuve en guitarra, piano, bandola, teoría musical, en proyecto Viaje al mar, en el coro, en el Club de amigos, en el de lectura y escritura, fotografía todo lo que resultaba yo me metía. Sí yo no hubiera implementado todos los talleres y todas las cosas que me han enseñado acá yo no sé qué hubiera sido de mí

¿Qué significa el laboratorio del espíritu para ti?

¿Puedo usar muchas palabras?, porque en una palabra es absurdo; laboratorio para mí es como cómo vida como renacer, como en este momento de mi vida es como renacer, es tan importante hace tanto por tanta gente, ayuda completamente a la comunidad, un lugar mágico donde uno puede encontrarse.

¿Piensas que los habitantes y la comunidad en general de la Vereda ha avanzado gracias al laboratorio o a este tipo de iniciativas?

Sí, muchísimo, porque les abre el pensamiento. El pensamiento de una manera impresionante, hay gente que le cree que todavía el campesino es del campo y que solamente tiene que estar ahí toda la vida y no el campesino puede ser del campo y puede ser a cosas por fuera y puede ser un texto mentalmente, entonces yo creo que el laboratorio con todo lo que tiene acá ha hecho que la gente piense diferente.

¿Además del laboratorio del espíritu que otros proyectos conoces de este tipo?

No, lo más cercano que tengo hacia mi cabeza son las bibliotecas de Comfenalco El conocido algunas, pero es como lo más cercano que tengo en la mente, de pronto el nido

¿Qué es el Nido?

No sé en si Qué es, pero sé que dan clases de guitarra, de música y hay procesos, pero en realidad no sé bien; queda en El Carmen de viboral, en una Vereda y he ido a tocar allá, pero en sí no sé qué es no lo tengo claro.

¿Cuáles actividades o proyectos o programas consideras que deben de ser incluidos como parte del laboratorio el espíritu que se pueden desarrollar?

Sería muy bacano que el laboratorio empezar cosas con estudiantes, por ejemplo, ustedes dan clases en las veredas implementarán algo así como semilleros de ensamblesitos y ya que acá hay cuerdas tradicionales sería muy bacano que ese tipo de cuerdas se dieran a conocer en las veredas y hacer encuentros y festivales de música andina y sería un proyecto muy bacano.

¿Qué cosas o aspectos consideras que el laboratorio del espíritu debe mejorar?

En este momento como no estoy tan adentro Pues no sé y pues por fuera no sé, yo creo que, ya que las redes están teniendo tanto potenciales, son un Plus en este momento. Las redes sociales yo creo que de ese campo el laboratorio puede usar mucho más y puede ser constante y encontrar una estrategia muy chévere que puede funcionar y puede llegar a mucha más gente. Yo sé que el laboratorio llega mucha gente, pero puede llegar a mucha más y generar impacto desde las redes sociales que están siendo tan Plus en este momento.

Participante B2A

¿Cómo crees que promueve el laboratorio en la participación de la comunidad, o sea lo que has visto lo que has conocido como crees que laboratorio promueve esa participación?

La verdad es que acá lo que más nos promueve es estar Unidos en comunidad Entonces eso nos ayuda mucho a ser más sociables a estar en una sociedad que nos permita conocernos y entrar en confianza ayudarnos mutuamente.

¿Usted qué cree que cómo el laboratorio promueve la participación de la comunidad en lo que ha visto en sus hijos?

La acción ha sido muy buena, la participación lo que hacen ustedes por las familias e igual tienen en cuenta también a los padres de las familias también o sea que a mí me apareció súper importante.

¿Cómo se dio cuenta yo sé que usted hace mucho rato está Aquí en la Vereda?

Bueno, fue porque entramos porque veníamos caminando entonces entramos porque teníamos mucha sed Y entonces entramos y cuando nos dimos cuenta yo la verdad no sabía si nos habían comentado que donde nosotros vivíamos en Nazaret que ustedes iban hacer allá hacer lecturas pues teníamos también club de lectura allá Entonces si sabíamos pero no lo conocíamos en Sí cuando entramos y vimos todo esto y nos convencieron y pues nos dijeron que había que había clases de música estaba el club de lectura y ya nosotros de una nos metimos y ahí fue donde empezó esta historia con la biblioteca.

¿Crees o tú sabes si la corporación tiene presencia en redes o medios digitales los conoces, los conoces?

Sí los conozco así me di cuenta de los conciertos y de todo pues porque me pongo a ver en Facebook Entonces si los conozco.

¿Qué redes o medios digitales tiene?

Facebook Instagram y WhatsApp

¿Cómo ha contribuido los proyectos de laboratorio en ti en tus hermanos en tus amigos en tu familia o en las personas que tú conozcas los beneficiarios como tal?

Pues en mi persona, yo la verdad soy muy tímida y si me ha influido mucho porque acá nos hacían muchas charlas o cuando estamos en el club hacen actividades solo para participar así solos entonces uno se va desenvolviendo entonces y me ayudó mucho más en lo que yo estoy estudiando a uno le toca tratar mucho con las personas pues entonces acá me ayudó mucho

hasta el ser más sociable y siempre la humildad los valores eso también los recalco mucho acá porque acá nos enseñan más que lectura nos enseñan a ser Humildes y de buen corazón.

¿Usted qué cree que qué cambios significativos ha tenido sus hijos y su familia el hecho de haber participado en este proyecto?

Bueno sí Muchos, muchos cambios de verdad porque pues han tomado mucha conciencia y todo, mucha conciencia de la unidad pues con la familia y todo mucha educación O sea que si yo creo que en ellos ha influenciado mucho todo lo que han participado y tenido aquí en la biblioteca se ha visto mucho reflejo en ellos.

Mi hijo creció como persona porque él era muy alejado de todo entonces ya es como que se ve eso de que ya comparte con otro con los demás es como más. Más sociable se ha vuelto Muy sociable también.

¿Consideras que los programas de música de lectura el programa del viaje al mar de la agenda cultural de las actividades culturales ha tenido un impacto en la economía de la Vereda?

Sí mucho Pues porque eso ayuda a que como en la biblioteca siga adelante como en la economía y también en el colegio eso también ayuda mucho y en la comunidad que hacen como del adulto mayor Entonces ellos también ayudan como para que se socialicen y no tengan como que quedarse en la casa como que tengan un punto de vista algo donde puedan demostrar sus habilidades

¿Usted qué cree en lo que se sueña no en lo que ha pensado que proyecto usted desarrollaría para contribuir al crecimiento de esta?

Poder ayudar a los demás y más acá en la biblioteca pues yo me sueño con ser enfermera ya tengo ese sueño ahí pues entonces poder contribuir acá cómo tener a alguien que si un niño se aporrea poder ayudarlo así.

¿Qué proyecto ha sido más enriquecedor para ti en todo este proceso que estuviste en el laboratorio que tú recuerdes?

Ay el de la fotografía el del libro que construimos acá me encanta.

Bueno fue como en un club lectura que hicimos ese proyecto que comenzaron ustedes con una no me acuerdo el nombre de la señora que nos ayudaron a construir el libro entonces las imágenes trataban como de lo que sentíamos nosotros y como queremos reflejar pues ejemplo estaba la de la familia estaba como el paisaje y todo entonces era como reflejar una parte de

nuestra vida entonces Ese fue como qué nos ayudó mucho y pues a mí me encantó ese proyecto.

¿Cree que laboratorio del espíritu implementa espacios encuentros para dar a conocer problemáticas de la familia o como tal de la Vereda?

Yo creo que sí por ejemplo acá Mari Qué es psicóloga ella ayuda mucho con eso Entonces yo creo que sí influye mucho.

¿Usted cree que el laboratorio implementa o tiene espacios para socializar y para contar un poco las problemáticas familiares, pero también general de la Vereda?

Sí yo creo que sí porque debido a los espacios que ustedes generen Aquí uno se puede dar cuenta cómo vive una familia o que problemas tiene la familia viven bien o qué problemas tengo yo con la familia mía sí ha servido o cuando nosotros no podamos o no sentimos con la confianza de contarlo con nuestra familia entonces con ustedes uno Busca y ustedes le dan ese espacio para que uno se desahogué.

¿Recuerdan esos espacios que se promueven entre la familia del Club?

Si son muy lindos

¿Consideras que las estrategias del laboratorio o más que todos los proyectos de laboratorio hacen visible las problemáticas y demandas de la Vereda?

Sí, es verdad sí lo considero porque acá cuando hacen esos proyectos y esas actividades la Vereda está implicada y es como demostrando un apoyo para que cualquier problemática que podamos solucionar ya sea de las carreteras o puede ser un apoyo también del colegio entonces sí considero que sea un apoyo para la humanidad.

¿En cuántos proyectos estuviste?

Clases de música en el club de lectura en el arte de los sueños porque acá fue donde comenzaron ese espacio también fueron una gran oportunidad con ustedes el coro.

¿Hiciste parte del viaje al mar o de ese no existe parte?

Sí estaba, pero estaba más grande entonces no estaba más grande.

¿Qué es laboratorio de los sueños?

Cómo un segundo hogar donde vinimos acá la pasamos en el colegio y acá Terminamos el día y ya en la casa Solo la noche pero acá es como nuestro segundo hogar acá podemos disfrutar del espacio de lectura poder compartir jugar siempre mantenemos jugando con los niños prender es un espacio donde uno aprende construye de uno comienza a tener idea de lo que

uno quiere para su futuro o lo que quiere seguir construyendo una vida para decir quiero ser tal cosa para ayudar y demostrárselo a las demás personas poder decir que acá es como un espacio donde yo puedo aprender y que las otras personas se vean en inculcadas emocionada de ese espacio que uno aprende.

¿Qué es el laboratorio del espíritu?

Para mí el laboratorio del Espíritu es como una herramienta para los niños para terminar su formación fuera del colegio porque aquí ellos aprenden otras ideas aprender en otras cosas o sea que yo lo veo como una herramienta muy eficaz que tienen los niños del colegio hacia acá

¿Piensa que la comunidad y habitantes de la vereda han avanzado gracias a este proyecto?

Mucho porque la otra vez escuché a uno de los adultos mayores que él no sabía escribir ni leer y acá le ayudaron mucho acá en los espacios de lectura les han ayudado mucho a interpretar las palabras y conocer más al fondo lo que es la lectura imágenes y si les ayudado mucho.

¿Usted conoce otro proyecto, que tengan el radar otro diga que sí yo conozco otro proyector civil cerca de acá o solo conoce este?

Yo creo que él dejó juvenil que del retiro que también hace mucho despacio juveniles, zona joven, Yo creería que también y estuve ahí de pequeña

¿Estuviste de pequeña?

Si, sí estuve de pequeña en Nazaret nos traían del retiro hasta el retiro para las actividades, pero estaba muy pequeña.

¿Qué proyectos o qué iniciativas tú consideras que el laboratorio debe empezar a desarrollar?

Un espacio de danza un grupo de danza a mí me encantaría de danza.

¿Ese te gustaría?

Si.

¿Qué cosas o qué aspecto debe mejorar el laboratorio?

Dice usted que mejore pueden de pronto a mí me gustaría que hubiera un espacio por ahí después de seis o de siete yo sé que para usted es que al fin Sí, pero será un espacio bueno para las personas que tenemos que trabajar poder llegar y disfrutar para los que somos trabajadores y participar en la música o algo y conocer más de la música me gustaría que hubiera des espacio que después de labores pudiéramos bajar a la biblioteca y poder disfrutar un poco. No

yo no sé yo no tengo ninguna queja está tan completo que la verdad es que no tengo nada que opinar.

Participante B3B

¿Cómo crees que laboratorio del espíritu promueve la participación en la comunidad?

Yo creo que es primero desde planta física Es importante esto puede ser muy obvio, pero es importante que exista es como el fundamento principal a partir de ahí hasta donde pueda llegar hasta donde los alcances que tenga y las barreras y los límites que puede romper a medida que vaya avanzando es la forma en cómo puede impactar y tienen pues derivadas las personas los proyectos que tenga y como quieran implementarlos.

Ya pasando esto que tú dices que para ti es muy importante que la planta física demuestre y que promueva los procesos de laboratorio, históricamente también sabemos que tú has hecho parte del laboratorio del espíritu y en esa historia ¿cómo supiste de laboratorio que recuerdas de cómo supiste de laboratorio, **¿Cómo te enteraste?**

Bueno es un poco complicado, porque inicialmente fue mi mamá la que me trae la que me muestra desde muy pequeño. Entonces en ese momento el uso de conciencia no me da de conciencia para saber si la había existencia o no de laboratorio, pero a partir del momento en que yo empiezo asimilar como nuevo espacio al cual pertenezco dentro de mi vida los procesos que tengo y los recuerdos que tengo son de un espacio muy cómodo muy acogedor en su totalidad es como lo que más recuerdo; sus procesos, llegar y sentirte como si estuviera en otra casa Sin temor a ser algo o a pensar de otra forma o a sentir de otra manera sino simplemente puedes venir aprender a sentir y hacer.

¿Cómo crees que la corporación tiene presencia en redes sociales y en medios digitales se la primera pregunta es la corporación tiene presencia en medios y redes digitales?

Yo siento que sí últimamente, siento que inicialmente era muy voz a voz en su mayoría muy pudiera darse cuenta las personas que venían por las que podrían comunicarlo, pero los últimos tiempos y dado el avance el cambio que nos ha hecho todo esto como temblor social con la pandemia y todo el Boom de las redes sociales yo creo que sí ha tenido un impacto mucho más grande y el hecho de que empiece a estar en redes sociales, porque lo está y es muy notorio es súper importante.

¿Cómo crees que ha contribuido los programas de laboratorio para las personas que lo visitan, Cómo crees que este proyecto como tal contribuye a los beneficiarios?

Bueno contribuye creando espacios de esparcimiento sano y apoyando. Yo creo que el apoyo es una palabra importante puesto que es lo que fomenta y aporta el laboratorio en su mayoría, apoyo a la persona que lo necesita, si necesitas Investigar, si necesitas aprender, si necesitas conocer algo nuevo, si tiene dudas aquí tienes el apoyo para realizarlo y para hacerlo y para sentirte seguro de consultar sin ningún problema y de investigar y de sentirte cómodo y de poder encontrar nuevas formas y maneras de hacer las cosas.

¿Usted cómo supo del laboratorio del espíritu?

La verdad es que la conocí primero como la escuela vieja o la escuela viejita, aquí empezó como una biblioteca, pero la verdad no me acuerdo muy bien pero cuando empezó Diana y después Marisol o Mireya no recuerdo muy bien, pero todas como que llegaron muy al tiempo y en ese tiempo ya mi hijo tenía 4 años y yo creo que fui la primera que traigo a mi hijo acá. Mi hijo tenía cuatro años y feliz la verdad desde ahí ha sido como para mí un segundo hogar. La biblioteca y soy muy agradecida con el colegio entonces íbamos de colegio a biblioteca, pero primero empezamos con la biblioteca también con el colegio, íbamos un día al colegio un día la biblioteca, luego cuando ya cumplió 5 años ya era colegio de seguido y biblioteca entonces desde ahí mi hijo no ha terminado porque ahora está en la universidad y sigue en la biblioteca entonces es la verdad que el segundo hogar

¿Qué cambios significativos cree que ha tenido la comunidad las personas con en el laboratorio del espíritu o sea que cambios ha tenido las personas por el hecho de pertenecer a los proyectos del laboratorio?

Creo que el mayor cambio a sentir mucho orgullo, Por qué laboratorio es un gran referente dentro de la Vereda y dentro del municipio como tal y entonces las personas se sienten muy felices y yo me siento muy feliz y orgulloso de decir que soy de pantanillo vengo de laboratorio siempre hecho parte de ese proyecto y es como eso que lo hace tan reconocido y tan importante entre la vida de las personas y ha generado éste cambio social y cultural y tan gigante puesto que muchos estudiantes independientemente de la Ceja o del Retiro puedan venir y tener un espacio donde puedan aprender de música, de arte, pueden aprender lectura fomentando todos estos espacios que muchas veces que otras urbes se pierden porque no hay donde o porque sienten que no tienen las ganas o no hay el suficiente fomento para esto, entonces es muy importante este tipo de cosas es así como ha generado un cambio principalmente.

Un cambio total A qué vienen desde los niños desde los bebés hasta el más adulto hasta el más edad y tú vas a prender ahí para adultos hay para niños hay para toda clase de personas y lo que quieras aprender esto ha sido está sido laboratorio el espíritu ha sido de un gran aprendizaje, un lugar de amaño así sea para saludar a la secretaria, una delicia es aprendizaje saber es Cómo saber relacionado con las personas es un sitio para muchas cosas para lectura para yoga para clases de cocina de música aquí es un aprendizaje total

¿Consideran ustedes que los programas de música, de lectura, algunos cursos que a veces se ofrecen acá en el laboratorio, tiene un impacto en la economía de la vereda?

Yo pensaría que sí, y en la economía en cierto grado no de manera tan fuerte porque siento que es un aporte más cultural, más personal más hacia lo que se forma la persona más, al menos en eso podemos relacionarlo económicamente con los valores que puede tener una persona al momento de dedicarse al ámbito laboral y ligarlo al ámbito económico y a la retribución que puede tener la persona de tu entorno luego de aprender entonces basándonos en la manera en que laboratorio aborda y forma los valores que debe tener una persona que te impacta directamente en cómo está se va desarrollando en otros ámbitos. Ahora bien, laboralmente el laboratorio también genera mucho empleo y indirecta y directamente puesto que como en mi caso basado en lo que yo pude aprender acá ahora dónde estoy en la universidad y otras historias más como la mía ahora estamos generando ingresos y estamos pudiendo tener muchas posibilidades económicas bajo las enseñanzas que tuvimos inicialmente aquí en el laboratorio.

¿Tiene algo para agregar?

Sí la verdad yo me siento feliz y contenta porque mi hijo es como aprendiz de acá, ha sido como preparado en cuanto a música y ya lleva muchos años acá y ahora gracias a este aprendizaje entra a la universidad, entonces si es cómo se dice un continuo de empezar acá y seguir en la universidad. En laboratorio ha sido grande y maravilloso, me siento feliz de tener esta oportunidad de vivir acá y de tener el laboratorio del espíritu acá en la Vereda.

¿Qué tipo de proyectos desarrollarías para contribuir al crecimiento tanto económico como cultural y social no solo de laboratorio sino de la Vereda?

Bueno yo principalmente participar desde el ámbito cultural es como la forma en cómo puedo aportar al desarrollo de la Vereda, más allá como de una forma más física digamos más terrenal trabajando el campo, siento que lo que yo podría hacer lo que yo fomentaría, más que

crear, sería reforzar lo que ya existe como la escuela de música en este momento siento que es muy interesante. Es un proyecto muy bueno, pero siento que puede ser mejor y que podría perfeccionarse como una escuela de música, como una academia de artes como tal que tiene el espacio tiene las personas idóneas, falta ese último empujoncito de hacerlo idóneo, entonces siento que más que crear algo nuevo sería perfeccionar y sacar a relucir un proyecto bastante interesante respecto a las artes

- Bien, eso que qué dices darle nuevos aires y nuevas ideas a ese proyecto que ya está me queda sonando en la cabeza. Ahora la otra pregunta es ¿Qué proyectos o actividad o qué programas más bien, ha sido enriquecedor para su vida de lo que has hecho parte?, porque tú has hecho parte de tejido, hiciste parte de los clubes de lectura, talleres de lectura, no sé si de estampación y de viaje al mar de música de todos esos **¿Cuál recuerdas que ha sido el más enriquecedor para ti?**

Para nadie ha sido un secreto que el de música ha sido el más representativo y el más importante durante todo el proceso durante todos los instrumentos toda la música en general porque el poder pasar y qué es algo interesante que en el laboratorio que te da la oportunidad nos obligarte un solo instrumento sí ya tarde con él sino que puedes evolucionar puedes cambiar puedes tener varios al tiempo y todo está bien y todo lo puede realizar entonces dentro del ámbito de música fue el más importante, sentir el acompañamiento, sentir que estoy aprendiendo de una persona realmente sabe y no de alguien que vino acá experimentar.

¿Crees que la corporación rural, va para los dos, implementa una plataforma para dar a conocer problemáticas de personas o de situaciones que pasan en la comunidad o también familiares?

Bueno en mi caso sé que existe la página web de laboratorio pero creo que es más informativa no sé qué tanto se utilizará no sé qué tanto la buscan las personas en general pero si el tratado que a través de redes sociales puede llegarse a más gente y podría conocerse más podría tener un mayor impacto por medio de la multimedia o de imágenes como tal siento que las páginas web en este momento quedan para la investigación y para hacer una búsqueda un tanto más académica de cierto grado y las redes sociales están para conocer algo nuevo para identificar para conocer y para ir probando y encontrar algo que no conocías pero algo que te agrada entonces siento que existe pero podría darse otro enfoque para que fuera un poco más reconocido por un grupo mayor de personas.

¿Cree que la corporación rural implementa plataformas para dar a conocer problemáticas de personas o espacios para socializar problemáticas de la comunidad y familiares?

Esto grado creo que de igual manera le laboratorio se enfoca más en mostrar poder dar a conocer lo que se puede realizar acá más que desde un ámbito social o como tal de la vereda lo hace más cómodo una forma general y me parece más interesante hacerlo general porque no es necesario quedarnos solamente en la vereda y solo quedarnos en la con lo que pasa en la vereda porque la idea es que pueda generar un impacto más grande y que pueda expandirse mucho más lo hace pero siento que no es necesario hacerlo de una manera muy masiva igual las problemáticas de la vereda en su mayoría se tratan aquí mismo y siento que laboratorio es como un lugar aparte del buen sentido donde se no hay cruzamientos ni problemas que puedan afectar del desarrollo de las actividades siento es que en la medida que lo pueda manejar adecuadamente sin ligarse mucho a ellas para no crear conflictos o no crear dilemas que puedan afectar está bien desde la forma en cómo los tratan me parece excelente.

¿En cuántos proyectos o programas tú recuerdes de la Corporación has participado?

Me acuerdo de tejido fue muy interesante me acuerdo de todo el dilema y se había hilo, ¿Quién tenía aguja?, también me acuerdo de cerámica el proceso del horno de cómo queda tieso como después se puede pintar de cómo se pueden armar las figuras de barro, ¡el viaje al mar fue la cosa más maravillosa yo no hubiera podido conocer el mar si no hubiera sido por eso! Entonces la despertada que uno no podía ni dormir para poder venir hasta acá, uno no sabe ni cómo llego a esa hora salga del bus y uno llegó a Medellín y uno sin conocer Medellín bien porque uno no sale mucho de la Vereda. Llega uno a Medellín y le dicen a uno pues que apenas el viaje está empezando que lo que falta es camino y pasamos por el río cauca que era más de un color que de otro fue una experiencia muy brutal y cuando llegamos no importó el cansancio de cuántas horas viajando porque al llegar entramos al mar a disfrutar y de regreso el trancónsito comiendo sandwiches qué fue una maravilla de proyecto; desde la escuela de música también guitarra, tiple bandola, piano todos proyectos maravillosos supremamente enriquecedores. también me acuerdo de tecnología de computación que no tenía ni idea de cómo funcionaban esos aparatos y pues en el colegio uno de duras penas lo prendía y uno puede llegar aquí aprender qué es un documento de Word eso es un http, puedes hacer esto puedes ver del mundo a través de esto, entonces otra cosa maravillosa; me acuerdo muy bien

cocina también hubo. en cierto momento y fue muy muy chévere todo se me quemaba no sabía cómo para tener el espacio para realizar algo rico y que se lo pudiera comer y quedara decente ¡es una maravilla!

¿Qué es para ti el laboratorio del espíritu?

Cómo no dijo mi mamá hace un ratito y lo repito, como un segundo hogar y el primero artístico. Podría definir de la forma que es un lugar en el que me siento bien, me he sentido bien y tengo la completa seguridad de que me seguiré sintiendo bien y también que siento que una gran felicidad, siento un gran orgullo muy comprometido porque sé lo que es el proyecto del laboratorio; lo que se ha invertido en tiempo y en dedicación para con mi proceso y que deseo hacer una retribución en el momento que sea necesario, entonces también es ese compromiso de retribución para el espacio que inicialmente me obtuve mi conocimiento.

¿La comunidad, los habitantes de acá de la Vereda y cercanos que conozcan también, han avanzado gracias a estos proyectos en este caso a esta iniciativa?

Totalmente, siento que está sido una de las otras palabras de las otros calificativos le atañen al laboratorio y es evolución y es qué es ayuda, porque pensar en cómo las veredas han podido tener otros espacios y no solamente ser la Vereda lejana a la que nadie llega ahí a la que solo hay una escuelita que no tiene tantos grados y que solo hay una sola persona en moto que llega a dar clases y pocas personas a recibir clases de guitarra, Cómo se crea un espacio una burbuja que siempre está creciendo gigante en la que cada vez toma Más comunidades y más personas y que todas las cambia y todas las evoluciona

¿La comunidad y los habitantes comunidad como tal avanzado gracias a este proyecto?

Empezando porque ustedes van y los llevan, les enseñan hasta el último rincón, y todos han recibido ese conocimiento de acá de este laboratorio entonces para mí ha sido tanto bueno como para la Vereda pantanillo como para todas las veredas en general.

¿Qué otros proyectos similares se conocen el territorio?

Bueno sería la casa de la cultura del retiro, pero siento que son espacios diferentes, casa de la cultura son espacios ligados a un ente administrativo. Éste es un espacio totalmente autónomo administrativamente y gubernamentalmente y eso lo hace que puede realizar cosas sin tanto problema sin tanta necesidad de cumplirle a otra persona está tratando quién sabe qué cosas, espacios como éste dentro del territorio cercano no conozco realmente no identifico o los desconozco.

¿Cuáles temas o actividades consideran que deben ser incluidos como parte de los proyectos que desarrollan laboratorio?

Y creo que se puede aprovechar el espacio verde para cultivar o para cosas conocimientos de la naturaleza no es para nadie un secreto que estamos sobre los cambios climáticos muy importantes y que laboratorio desde el impacto que tiene y desde toda la capacidad comunicativa y todo lo que puede llegar a ser puede desarrollar este impacto en las personas. Reaccionar contra el cambio climático y tomar conciencia desde el laboratorio creo que pueden tener un apoyo muy fuerte.

Yo vivía un proyecto de comida saludable, una huerta casera volver a los tiempos de antes hay que volver a los tiempos de tener una huerta y puedas coger la cebolla la zanahoria al cilantro o bananitos la tierra da para todos y te enseña mucho y la persona puede estar muy preparada, pero necesitamos cultivar la tierra, y otra cosa que también agregaría sería el deporte.

¿Qué cosas o aspectos consideras que el laboratorio debería mejorar?

Quizá siento que un poco la rigurosidad siento que entre un espacio rural y por las personas con las que se está tratando de que es necesario ser un poco flexibles poner límites o por lo menos como decir tantas faltas no se puede, entonces puedes darle un espacio en el que realmente tenga que esforzarse y cumplir con ciertas cosas no ser tan flexibles era un poco más riguroso en apropiarse de lo que nos están dando.

¿Qué consideras que el laboratorio debe mejorar?

Todo es maravilloso, pero sí en nuestras manos está mejorar lo que ya está pues hay que trabajar y hacerlo crecer mucho más.

Participante B4J

¿Cómo promueve la corporación rural la participación de la familia al proyecto de laboratorio?

Porque uno los conoce como son, porque son personas serías cómo trabajan y también uno sabe cómo les ha ido a otras personas que les ha ido bien y son personas serías.

Porque a los muchachos les ha gustado porque participan de todas las cosas que hacen en el espíritu y a los muchachos tiene mucho tiempo de estar allá.

Pues yo me doy cuenta por los estados de WhatsApp en el paradero del colegio Instagram. Yo me doy cuenta por las redes sociales en el WhatsApp y en el parqueadero de los buses ponen los avisos que van a ver y qué van a hacer hora y fecha y todo lo que se va hacer.

¿Y ustedes papás cómo se dan cuenta?

Pues casi por lo que dicen los muchachos por el paradero del bus por el Facebook por YouTube y por entre la gente que nos comunicamos.

Yo me doy cuenta de los programas cuando los muchachos Nos cuentan y nos llaman cuando son los programas los cuales son Instagram Facebook YouTube.

Instagram Facebook WhatsApp YouTube

¿Cómo creen que ha contribuido a la familia todos estos proyectos que tiene el laboratorio?

Nos ha contribuido mucho porque los mantenemos ocupados porque tienen una salida.

Entonces allá están los muchachos que tienen cada 8 días el club de lectura.

A mí me influenciado mucho esto Pues porque me mantengo ocupadito no me deja hacer cosas malas porque me dejan ocupado siempre cosas que debo hacer en el laboratorio

Cómo dice mi hermano que mantiene un ocupado y no permanecen en la calle haciendo cosas indebidas.

¿Qué cambio significativo ha tenido la familia y que ustedes vean también en la comunidad, el desarrollo de los programas del club de lectura de música y demás?

Laboratorio del espíritu contribuye a que no haya tanta droga en la comunidad ni cosas malas por acá y en la familia somos un poco más educados porque nos enseñan cosas buenas.

¿Consideras que los programas de laboratorio los Espíritus tienen un impacto en la economía?

Sí porque la mayoría de los muchachos que trabajan aquí son de la Vereda y otra cosa que hay muchos talleres y muchas actividades que nosotros los papás no las tenemos que pagar porque son gratis.

Claro porque todos los muchachos los señores las señoras pueden venir acá a las actividades de los adultos mayores las muchachas que trabajan acá y si todos ellos.

¿Qué tipo de proyectos, de ideas de sueños, Ustedes se han estado imaginando que se pueda hacer en la Vereda?

A mí me gustaría un gimnasio rural.

Así todos los muchachos nos distraeríamos haciendo ejercicios y deportes.

A mí me gustaría una huerta pues que los niños aprendan a cultivar y a cuidar las plantas.

¿Qué proyecto, actividad o programa ha sido enriquecedor para tu vida?

Proyecto más enriquecedor para mi vida ha sido el club de lectura porque siempre nos enseñan algo nuevo desde chiquito esto en él y siempre le enseñan a uno cosas nuevas que no conocía. El mío pues el club de lectura también porque estado desde chiquita en el y porque ahí aprendemos muchas cosas Cómo coser, leer, escritura creativa y muchas actividades más.

¿En cuántos proyectos han participado en el laboratorio del espíritu en estos casi 9 años que han estado?

Yo he participado en guitarra en el club de lectura y en iniciación musical.

Yo estuve en piano en guitarra saxofón, bandola, iniciación musical, en cobertura y tejido.

¿Qué es el laboratorio del espíritu?

Una bendición porque los muchachos desde muy chiquitico han estado allá en todas las actividades que se pueden han estado en el laboratorio.

¿Qué es el laboratorio del espíritu en qué consiste?

Para mí significa muchas cosas en otras partes uno tiene que pagar por tener o leer un libro en cambio que aquí es gratuito, las clases de saxofón no hay que pagarla son gratis también el laboratorio del espíritu hay mucha gente y me divierto mucho para mí ha sido como una segunda casa porque aquí no lo reciben y no los enseña muchas cosas buenas.

¿En qué consiste el laboratorio del espíritu?

En educarnos y formarnos como personas.

¿Cómo la comunidad o la Vereda como tal ha avanzado gracias a estas iniciativas a este proyecto de laboratorio?

Si, sí lo ha tenido porque todos los hijos están siempre en clases de piano clases de guitarra y siempre están haciendo algo.

Sí porque une más a la familia se conoce a más gente.

Es como una segunda casa una vez me duele el colegio y me vine para acá para que no me pegaran en la casa.

¿Qué otros proyectos además de laboratorio conoces?

No, no conozco más.

Ninguno.

No ningún otro, laboratorio del espíritu se puede dar el lujo de decir que es el único en la vereda y que es excelente, que hay gente que viene desde el lejos, desde Rionegro, desde el retiro, desde la ceja vienen hasta acá.

¿Qué otras actividades consideras que deben ser incluidos en el laboratorio del espíritu a largo o mediano plazo?

Me gustaría que tuviera un segundo piso para que estuviéramos más amplios.

A mí me gustaría un parquecito porque me gustan mucho los parques los columpios.

Que cuando ya se haya hecho el segundo piso como dice mi mamá pongamos un telescopio para ver las estrellas, también me gustaría un segundo piso para que estuviera más amplio.

¿Qué cosas o qué aspectos consideran ustedes que el laboratorio debe mejorar?

Yo puedo decir que nada ni sus gentes ni la personalidad de las personas que están aquí.

Algo que deberían cambiar es que los sábados y los domingos abran también la biblioteca.

Yo no veo nada por mejorar y si hay algo que mejorar no me acuerdo sería algo muy insignificante que no la tengo presente.