

**LA EXPRESIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES EN EL TERCER
SECTOR, ESTUDIO DE CASO FUNDACIÓN EL MANÁ EN LA CEJA,
ANTIOQUIA**

JUAN PABLO AGUDELO MURILLO

ANDRÉS FELIPE RÍOS ARENAS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL RIONEGRO, ANTIOQUIA**

2023

**LA EXPRESIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES EN EL TERCER
SECTOR, ESTUDIO DE CASO FUNDACIÓN EL MANÁ EN LA CEJA,
ANTIOQUIA**

**Trabajo de grado para optar por el título de:
Comunicador Social**

**Asesor
JONATHAN ALEXANDER TORO OSORIO
Comunicador Social**

**Juan Pablo Agudelo
Murillo**

Andrés Felipe Ríos Arenas

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL RIONEGRO, ANTIOQUIA
2023**

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a nuestro asesor Jonathan Toro Osorio por su orientación, paciencia, apoyo y compromiso durante todo el proceso. Su conocimiento y dirección fueron fundamentales para la construcción de esta investigación.

Agradecemos a los directivos de la Fundación el Maná por abrirnos las puertas de su bonita institución y a todas las personas anónimas que participaron en este proyecto como encuestados. Gracias por su tiempo y su disposición ante nuestros requerimientos como encuestadores.

También a nuestras familias por su apoyo inquebrantable y amor incondicional. Sus ánimos y palabras de aliento han sido nuestra fuente de fortaleza en cada etapa de este proyecto. Gracias por creer en nosotros e impulsarnos a alcanzar nuestras metas académicas.

Este agradecimiento se extiende a nuestros amigos y compañeros de clase, quienes han compartido con nosotros este recorrido. Sus intercambios, debates y las construcciones colectivas de conocimiento han añadido una dimensión valiosa a esta experiencia universitaria.

Finalmente, agradecemos a la Universidad Católica de Oriente por brindarnos los recursos y el ambiente propicio para realizar este trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN 7

INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	14
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	17
4.1. Objetivo General	17
4.2. Objetivos específicos	17
5. METODOLOGÍA	18
5.1 Instrumentos	18
5.2 Tipo	19
5.3 Estudio Fenomenológico	20
5.4 Alcance de la investigación	20
6. MARCO TEÓRICO	22
7. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	29
7.1. Encuestas	29
7.2. Población de la investigación	30
Universo Beneficiarios	30
Universo Benefactores	31
Universo Colaboradores	32
Universo Egresados	33
8. RESULTADOS	34
8.1. Resultado Matriz	34
8.1.1. Sociodemográficos	42
8.1.2. Socioambientales	42
8.1.3. Institucionalidad	42
8.1.4. Vínculo	43
8.1.5. Representaciones	43
8.2. Resultados encuesta	43
8.2.1. Beneficiarios	44
8.2.2. Benefactores	54
8.2.3. Colaboradores	65
8.2.4. Egresados	74
9. ANÁLISIS	84
10. HALLAZGOS	85
10.1. Sociodemográficos	85

10.2. Socioambientales	87
10.3. Institucionalidad	88
10.4. Vínculo	91
10.5. Representaciones	94
CONCLUSIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

.....

LISTADO DE TABLAS

TABLA 1. Total de beneficiarios que forman parte de la fundación El MANÁ	31
TABLA 2. Descripción Sociodemográfica de la muestra de Beneficiarios	
TABLA 3. Muestra de Benefactores	
TABLA 4 Descripción muestra de Benefactores	
TABLA 5 Muestra Colaboradores	
TABLA 6 Descripción Sociodemografica Colaboradores	
TABLA 7 Muestra Egresados	
TABLA 8 Descripción Sociodemografica de Egresados	

LISTADO DE FIGURAS

- Figura 1 Edades beneficiarios
- Figura 2 Género beneficiarios
- Figura 3 Lugar de residencia de los beneficiarios
- Figura 4 ¿Cómo conocí la Fundación el Maná? Beneficiarios
- Figura 5 ¿Qué es una Organización del tercer sector? Beneficiarios
- Figura 6 ¿Con qué color se relaciona la Fundación el Maná? Beneficiarios
- Figura 7 Describa la Fundación el Maná en una palabra. Beneficiarios
- Figura 8 ¿Cómo percibe la Fundación el Maná? Beneficiarios
- Figura 9 ¿Cada cuánto visita la Fundación el Maná? Beneficiarios
- Figura 10 ¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación el Maná? Beneficiarios
- Figura 11 ¿Cómo ven a la la Fundación el Maná desde el exterior? Beneficiarios
- Figura 12 ¿Cree que la Fundación el Maná es conocida en la región? Beneficiarios
- Figura 13 ¿Cree que la Fundación el Maná es amigable con el medio ambiente?
Beneficiarios.....
- Figura 14 Reseña corta de la Fundación el Maná. Beneficiarios
- Figura 15 Edad benefactores.....
- Figura 16 Lugar de residencia benefactores
- Figura 17 ¿Cómo conocí la Fundación el Maná? Benefactores
- Figura 18 ¿Sabe qué es una Organización del tercer sector? Benefactores
- Figura 19 ¿Con qué color se relaciona la Fundación el Maná? Benefactores
- Figura 20 Describa la Fundación el Maná en una palabra.. Benefactores
- Figura 21 ¿Relaciona a la Fundación el Maná con alguna persona? Benefactores.
- Figura 22 ¿Cómo percibe la Fundación el Maná?.
- Figura 23 ¿Cada cuánto visita a la Fundación el Maná? Benefactores.
- Figura 24 ¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación el Maná? Benefactores
- Figura 25¿Cómo ven a la la Fundación el Maná desde el exterior? Benefactores
- Figura 26 ¿Cree que la Fundación el Maná es conocida en la región? Benefactores
- Figura 27 ¿Cree que la Fundación el Maná es amigable con el medio ambiente?
Benefactores.....
- Figura 28 Reseña corta de la Fundación el Maná. Benefactores
- Figura 29 Lugar de residencia colaboradores
.....
- Figura 30 ¿Sabe qué es una Organización del tercer sector? Colaboradores

Figura 31	¿Con qué color se relaciona la Fundación el Maná? Colaboradores	
Figura 32	Describe la Fundación el Maná. Colaboradores	
Figura 33	¿Relaciona a la Fundación el Maná con alguna persona? Colaboradores	
Figura 34	¿Cómo percibe la Fundación el Maná? Colaboradores	
Figura 35	¿Cada cuánto visita a la Fundación el Maná? Colaboradores	
Figura 36	¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación el Maná? Colaboradores	
Figura 37	¿Cómo ven a la la Fundación el Maná desde el exterior? Colaboradores	
Figura 38	¿Cree que la Fundación el Maná es conocida en la región? Colaboradores	
Figura 39	¿Cree que la Fundación el Maná es amigable con el medio ambiente? Colaboradores	
Figura 40.	Reseña corta de la Fundación el Maná. Colaboradores	
Figura 41	Edades egresados	
Figura 42	Género egresados	
Figura 43	Lugar de residencia egresados	
Figura 44	¿Cómo conocí la Fundación el Maná? Egresados	
Figura 45	¿Sabe qué es una Organización del tercer sector? Egresados	
Figura 46	Describe la Fundación el Maná en una palabra. Egresados.....	
Figura 47	¿Con qué color se relaciona la Fundación el Maná? Egresados	
Figura 48	¿Cómo percibe la Fundación el Maná? Egresados	
Figura 49	¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación el Maná? Egresados	
Figura 50	¿Cómo ven a la la Fundación el Maná desde el exterior? Egresados	
Figura 51	¿Cree que la Fundación el Maná es conocida en la región? Egresados	
Figura 52	¿Cree que la Fundación el Maná es amigable con el medio ambiente? Egresados	
Figura 53	Reseña corta de la Fundación el Maná. Egresados.	
Figura 54	Infografía con los resultados	

RESUMEN

La Fundación El Maná, ubicada en el municipio de La Ceja, Antioquia, es una ONG Sin Ánimo de Lucro que trabaja por menores de edad en condición de vulnerabilidad. Esta investigación busca identificar los imaginarios sociales que se generan dentro de cuatro de los públicos que la rodean (Beneficiarios, Benefactores, Colaboradores y Egresados), con el fin de estudiar cómo estos se expresan e influyen en la percepción que se tiene sobre una organización del tercer sector dentro del contexto que la rodea. Para este propósito se construyó una matriz de revisión sistemática de literatura, se recolectó información por medio de encuestas y entrevistas a cada uno de los grupos ya mencionados y, por último, se hizo un análisis estructurado de los resultados obtenidos.

PALABRAS CLAVES: Comunicación Social, Tercer Sector, Imaginarios Sociales.

ABSTRACT

El Maná Foundation, located in the municipality of La Ceja, Antioquia, is a non-profit NGO that works for minor children who are in vulnerable conditions. This research aims to identify the popular consciousness that us brought about in four of the audiences that are involved (Beneficiaries, Benefactors, Collaborators, and Alumni) to study how these are expressed and how they influence the perception of a third-sector organization within the surrounding context. For this purpose, a systematic literature review matrix was constructed; data was collected through surveys and interviews with each of the aforementioned groups. Finally, a structured analysis was made from the obtained results.

Keywords: Social communication, Third-sector, Popular consciousness.

INTRODUCCIÓN

En el campo de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social, resulta fundamental explorar y comprender las dinámicas comunicativas dentro de las organizaciones pertenecientes al tercer sector. Pero, ¿A qué nombramos organizaciones del tercer sector?

Es importante comprender cómo las percepciones moldean la realidad de las entidades del tercer sector, tanto en términos positivos como negativos, y cómo estas pueden ser utilizadas para diseñar estrategias comunicativas que contribuyan a la consecución de sus objetivos.

El sujeto de nuestra investigación es la Fundación El Maná, una organización sin ánimo de lucro ubicada en el municipio de La Ceja del Tambo. Esta fundación se dedica a la implementación de diversos programas orientados a la atención y protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes, con el propósito de restaurar sus derechos.

Para llevar a cabo esta investigación y construir conocimiento en torno a los imaginarios sociales, se ha optado por el enfoque cualitativo, el cual permite abordar fenómenos desde una perspectiva contextual y específica. Además de la recopilación de datos que se llevará a cabo mediante una revisión sistemática de la literatura.

En el transcurso de esta investigación, se tomará como referencia a cuatro teóricos como base de estudio: Armando Silva Téllez, Cornelius Castoriadis y Juan Luis Pintos y sus estudios sobre imaginarios; y a Theun Van Dijk con sus estudios sobre análisis del discurso. Este enfoque diversificado nos permitirá obtener una visión más completa de los imaginarios asociados a la Fundación y al tercer sector en general. Esta investigación busca contribuir al conocimiento sobre cómo las organizaciones del tercer sector son percibidas y comprendidas por aquellos que interactúan con ellas en diferentes roles y contextos.

LOS IMAGINARIOS SOCIALES Y SU EXPRESIÓN EN EL TERCER SECTOR, ESTUDIO DE CASO FUNDACIÓN EL MANÁ, DE LA CEJA ANTIOQUIA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social es importante comprender cómo funcionan y se manejan las comunicaciones dentro de las organizaciones del tercer sector, ya que el enfoque de esta investigación está dirigido a un ámbito más social y de trabajo por el territorio y las comunidades. Sin embargo, ¿qué es una organización del tercer sector? “Suele llamarse Tercer Sector a un conjunto de instituciones cuya característica principal es ser privadas, pero no lucrativas y desenvolverse en el espacio público para satisfacer demandas no satisfechas ni por el Estado, ni por el Mercado” (Paiva, 2004, párr. 3).

Para la Comunicación, y principalmente para la Comunicación Organizacional, se hace importante comprender cuáles son las percepciones que se tienen sobre las organizaciones del tercer sector para de este modo entender cómo influyen en una sociedad determinada, tanto en aspectos positivos como negativos y así, generar estrategias que permitan lograr los objetivos planteados.

En esta investigación se toma como base la teoría de los imaginarios sociales, comprendidos como aquellos esquemas construidos socialmente, que nos permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que en cada sistema social se considere como realidad (Pintos, 1995). Así, los imaginarios sociales se construyen a través de las percepciones individuales. De igual modo, “Los imaginarios sociales están siendo entendidos como la base social que encierra las representaciones de la realidad, construyendo tanto un modo de ver el mundo, como una vida en común, proporcionando referencias que se encuentran en la vivencia social” (Randazzo, 2012, párr. 1). Los imaginarios sociales son entonces comprendidos como el conjunto de las percepciones de los individuos que poseen unos valores determinados por la sociedad en que desempeñan su cotidianidad.

Como sujeto de investigación se tomó el caso de la Fundación El Maná, organización sin ánimo de lucro ubicada en el municipio de La Ceja del Tambo-

Antioquia, que cuenta con distintos programas enfocados a niños, niñas y adolescentes, cuyo objetivo es promover la atención para la protección y restablecimiento de sus derechos.

Así, la Fundación El Maná busca recuperar la alegría de vivir de niños, niñas y adolescentes del Oriente antioqueño, a través de un modelo integral de atención social que promueve y protege los derechos, fortalece los valores y expande la conciencia y creencia en Dios. (Fundación El Maná, 2023)

Es pertinente este caso dentro de las Ciencias Sociales para entender a mayor profundidad cómo funcionan los imaginarios en la sociedad y los individuos regidos por un contexto similar, en este caso la Fundación El Maná.

2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo los imaginarios asociados a las organizaciones del tercer sector se expresan por los Beneficiarios, Benefactores, Egresados y Colaboradores de la Fundación El Maná de La Ceja del Tambo?

3. JUSTIFICACIÓN

Dentro del escenario comunicacional es importante entender cómo las personas perciben una realidad basada en un lugar o contexto, en este caso las organizaciones del tercer sector cumplen un papel fundamental en la sociedad, pues buscan generar bienestar a alguna comunidad determinada. Sin embargo, en la actualidad y en el contexto tanto de Colombia, como de Antioquia, existen pocas intervenciones acerca del tema.

Ahora bien, los imaginarios sociales son un aspecto fundamental de la cultura y la identidad de cualquier organización. Al respecto, es importante aclarar que:

Las organizaciones que conforman el tercer sector han sido creadas por iniciativa ciudadana y privada, y no tienen ánimo de lucro. Responden a intereses colectivos o sociales de cualquier tipo, como culturales, deportivos, antiguos alumnos, medioambientales... Pueden ser asociaciones, fundaciones, ONG, etc. (UNIR, 2021)

Esta investigación parte de comprender que el estudio de los imaginarios sociales en una organización del tercer sector permite comprender las ideas y creencias colectivas que influyen en la forma en que se define y busca el cumplimiento de su misión y objetivos. Por lo tanto, “Los imaginarios sociales engendran un conjunto de valores, apreciaciones, gustos, ideales y conductas en la conciencia de las personas que conforman una determinada cultura” (Barrios, 2017, párr.5). Los imaginarios sociales son entonces prácticas compartidas por los miembros de la organización que toman un papel importante en las decisiones y dinámicas que se dan en una institución, como es el caso de la Fundación El Maná.

Al estudiar los imaginarios sociales de una organización del tercer sector se puede identificar cómo éstos influyen en la forma en que se define y se aborda un problema social específico, y cómo afectan la relación de la organización con sus diferentes públicos, incluyendo a los beneficiarios, los benefactores, los egresados y los colaboradores, teniendo presente que: “Los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza” (García, 2007, p. 90). Así, los imaginarios nos pueden ayudar a identificar las barreras que impiden el cambio y el avance de la fundación, visto desde la perspectiva de sus públicos de interés.

Por tanto, los imaginarios sociales pueden ser un factor importante para la identidad de la organización, ya que influyen en gran medida en la percepción que tienen de la organización tanto de manera externa como interna las poblaciones, lo que genera una repercusión en la cohesión de la organización. Toda organización tiene unos objetivos, por esto, estudiar los imaginarios nos permite comprender cómo desde esta perspectiva se pueden ayudar a cumplir las metas o, por el contrario, cómo tales imaginarios impiden que éstas se realicen.

Los imaginarios sociales sirven como un factor para estudiar y comprender una sociedad y su ecosistema, en tanto: “En el objetivo de caracterizar la noción de significación imaginaria social distinguiéndose de la noción de representación social, observamos que, ambas concepciones se vinculan con diferentes maneras de entender a la institución y sus producciones subjetivas” (D'Agostino, 2014). En esta medida, se entienden las instituciones como una construcción de subjetividades de sus participantes, reconociendo para el caso de la presente investigación los imaginarios como una clave para identificar las percepciones que se tienen acerca de la Fundación El Maná por parte de diferentes actores clave.

4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Objetivo General

Explicar cómo los imaginarios asociados a las organizaciones del tercer sector se expresan por los benefactores, egresados, beneficiarios y colaboradores de la Fundación El Maná de La Ceja del Tambo.

4.2. Objetivos específicos

4.2.1. Identificar los imaginarios asociados a las organizaciones del tercer sector.

4.2.2. Describir los imaginarios que expresan los benefactores, egresados, beneficiarios y colaboradores de la Fundación El Maná de La Ceja del Tambo.

4.2.3. Explicar de manera analítica los imaginarios sociales que expresan los benefactores, egresados, beneficiarios y colaboradores de la Fundación El Maná de La Ceja del Tambo, sobre las organizaciones del tercer sector.

5. METODOLOGÍA

Para investigar y construir conocimiento en torno a los imaginarios sociales es necesario llevar a cabo un análisis del discurso. Al respecto, según Van Dick (2000) se estudia la conversación y el texto en contexto, es decir debe buscarse el estudio de la comunicación en un contexto determinado.

Por otra parte, Cornelius Castoriadis (1975) sostiene que los imaginarios sociales son la producción social del significado. Por esto, para investigar estos imaginarios, se propone llevar a cabo un análisis que tenga en cuenta tanto los elementos materiales como simbólicos que conforman la cultura y la sociedad en la que se producen, en este caso en torno a la Fundación El Maná.

5.1 Instrumentos:

Instrumentos de investigación:

Objetivo	Técnica Instrumento
Identificar los imaginarios asociados a las organizaciones del tercer sector.	<ul style="list-style-type: none">● Matriz de revisión sistemática de literatura.
Describir los imaginarios que expresan los benefactores, egresados, beneficiarios y colaboradores de la Fundación El Maná de La Ceja del Tambo.	<ul style="list-style-type: none">● Cuestionario● Encuesta

<p>Explicar de manera analítica la descripción de los imaginarios que expresan los Benefactores, Egresados, Beneficiarios y Colaboradores de la Fundación El Maná de La Ceja del Tambo, sobre las organizaciones del tercer sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Descripción ● Infografía analítica
---	---

5.2. Tipo

Se tuvo como referente para la investigación el enfoque cualitativo, el cual se propone investigar, analizar y responder a unos fenómenos que movilizan la realidad desde un contexto específico. La investigación cualitativa se desarrolla regularmente a partir de una recolección de datos, en este caso por medio de una revisión sistemática de literatura.

La presente investigación parte entonces de reconocer que:

La investigación cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente percibe su realidad. (Guerrero, 2016, p. 3)

En metodología del estudio, la investigación cualitativa se entiende como un proceso de recolección y análisis de un conjunto de hallazgos que dan cuenta de un sujeto u objeto de estudio, a partir de allí se plantea una hipótesis antes, durante o al final de la investigación. De este modo, se pueden establecer categorías o temas de estudio para dar respuesta a las preguntas de investigación o bien para que surjan nuevas preguntas y se

perfeccione el objetivo de la investigación misma.

En este sentido, la metodología cualitativa parte de descubrir o plantear preguntas que ayuden a reconstruir la realidad tal como la observan los sujetos de un sistema social definido. (Sampieri y cols, 2003)

5.3 Estudio Fenomenológico

La fenomenología estudia los fenómenos de la realidad, cómo se dan, cómo se comportan y cómo afectan la realidad del objeto o sujeto de estudio.

La fenomenología nos permite entender un sujeto desde la subjetividad hasta las generalidades del individuo, este campo estudia la mente y cómo se perciben las realidades que se dan en referente a un algo. Edmund Husserl (2009) define el estudio fenomenológico como una filosofía directa de los estudios cualitativos.

Desde la fenomenología, siguiendo los motivos de la experiencia, se infiere lo no experimentado a partir de lo directamente experimentado (de lo percibido y lo recordado); se generaliza y luego se transfiere de nuevo el conocimiento universal a los casos singulares o, en el pensamiento analítico, se busca deducir el conocimiento universal y nuevas universalidades. (Husserl, 2009)

En términos investigativos: “La fenomenología, como método, requiere que el investigador asuma el conocimiento de las bases y fundamentos que dan sentido a las acciones que él debe realizar para el abordaje de aquello que investiga” (Leal, 2003, p. 56). Es aquí donde el investigador cobra un rol fundamental y su conocimiento forma parte de las bases para hacer el seguimiento de ese algo que se instituye en un contexto entendido como fenómeno para la investigación.

5.4 Alcance de la investigación

Esta investigación tiene un alcance descriptivo analítico, en la medida en que se buscó realizar una revisión y análisis sistemático de literatura sobre imaginarios sociales y

los diversos autores que han hecho aportes frente a este campo, en diálogo con los resultados encontrados a partir de lo que expresan participantes de la Fundación El Maná: Benefactores, Beneficiarios, Colaboradores y Egresados, sobre las percepciones que tienen de la Fundación.

Así, el análisis descriptivo permite exponer las nociones encontradas de la población investigada, busca entender la visión general y concisa de un determinado tema, además comparar y encontrar puntos en común de un pensamiento en una comunidad.

6. MARCO TEÓRICO

Los imaginarios sociales sirven como un campo de estudio del ser humano, su comportamiento y sus percepciones, de este modo para utilizar esta teoría primero debe ser comprendida bajo los diferentes modelos y definiciones establecidas a lo largo del tiempo por parte de diversos teóricos.

Para este marco teórico se decidió revisar diferentes referentes para entender en primera instancia qué son los imaginarios en general y luego ahondar en el término de imaginarios sociales ligado a un estudio del ser humano como parte de una sociedad y un colectivo.

En este orden de ideas, García Canclini (2007) establece que lo imaginario remite a un campo de imágenes diferenciadas de lo empíricamente observable. Así, los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseamos que existiera, como su nombre lo dice, se despliega de lo que imaginamos tomando en cuenta un contexto, o una ubicación para el caso de imaginarios urbanos. A la vez, el autor plantea que los imaginarios se pueden entender dependiendo el enfoque sea investigativo o social (p. 90).

También es legítimo hablar de los imaginarios a partir de las prácticas sociales de actores que no tienen la pretensión de construir ciencia ni conocimiento científico, en la medida en que en parte corresponden a la misma dinámica: se trata de ocuparse -con la imaginación- de cómo funciona el mundo y cómo podrían llegar a comprenderse y resolverse los vacíos y las insuficiencias de lo que sabemos. Esta tarea la hacen los actores sociales, políticos y los individuos comunes. Ahora bien, conviene distinguir entre los imaginarios producidos por actores comunes, sin pretensiones científicas, de lo que se espera de un científico social o de un investigador.

Al respecto, Canclini (2007) ofrece en primera instancia una mirada de lo general. Sin embargo, en el marco de esta investigación se busca entender a profundidad qué proponen o que han descubierto otros autores acerca de los imaginarios sociales.

Así, para comenzar Castoriadis (1997) en su obra “*El imaginario social instituyente*” da una mirada diferente al concepto y se hace algunas preguntas para dar pie a esta indagación: “¿Por qué? ¿Por qué podríamos indicarle un sustrato? ¿Y ese sustrato, podríamos colocarlo bajo un microscopio? No, pero cualquiera tiene la ilusión de comprender, porque cree saber que hay un ‘alma’, y cree ‘conocer’ sus actividades.”

De este modo, el autor atribuye los imaginarios a representaciones de la consciencia y el alma de un ser que se puede ciertamente sesgar por una creación histórica y social. Castoriadis (1997) familiariza el significado con la política y el lenguaje y así, reconoce que los imaginarios se llevan bajo una conducta ya estructurada por la sociedad. En este sentido, plantea: “Siempre que se usan unos significados que dan forma a creencias o prácticas, no se está operando tan sólo en una esfera pequeña de acción, sino en el ámbito de lo social in toto: en esta sociedad” (Arribas, 2008).

En la perspectiva de Castoriadis (1997) la sociedad es definida como un magma de significaciones imaginarias sociales, que metafóricamente cobran cuerpo y se instrumentan a través de la institución de la sociedad. En ese orden de ideas, para la construcción de una sociedad determinada, es necesario entender las concepciones que se tienen y los imaginarios que rodean a un grupo específico, ante una situación determinada. El autor argumenta que los imaginarios sociales son sistemas de significado compartidos que moldean nuestra percepción del mundo y nuestras acciones.

En el contexto de una organización del tercer sector es crucial comprender cómo estos imaginarios influyen en la identidad y el propósito de la organización, así como en las interacciones entre sus miembros.

Por otra parte, Juan Luis Pintos (2005) sostiene que los imaginarios sociales son estructuras o esquemas socialmente contruidos que nos permiten percibir, explicar e intervenir en lo que en cada sistema social diferenciado se perciba por realidad. Aunque su enfoque va dirigido más al discurso del poder, se destaca la teoría de origen de los imaginarios desde la producción, reproducción y transformación de los imaginarios a partir del contacto con el otro y sus luchas sociales.

Pintos (2005), hace una división del proceso para entender y descifrar los imaginarios de un grupo social determinado. Planteando como en una primera parte, la construcción social de un imaginario es abstracta, dado el hecho de que son individuos diferentes quienes participan en la misma, por lo que, al ser un conjunto de ideas, permite la jerarquización para llegar a un resultado aproximado desde la relevancia. Como segundo punto, plantea la semejanza de unas ideas y otras donde se halla el punto de encuentro de diferentes individuos con base en las dinámicas sociales que envuelven a todo el grupo como referencia (espaciales, temporales, geográficas, históricas, culturales, religiosas, entre otras).

De otro lado, el mismo autor en su texto *Construyendo realidad (es): los Imaginarios sociales* (2001) menciona una posible definición decisiva con relación a los imaginarios sociales. Así, Pinto plantea: “Son aquellos esquemas, construidos socialmente, que nos permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que en cada sistema social se considere como realidad” (p.4). Es decir, los imaginarios sociales funcionan como un medio que nos permite dimensionar a través del contexto cómo imaginamos un determinado sujeto u objeto.

Armando Silva (2006), reconocido investigador colombiano, da pie a hablar de los imaginarios, pero desde otra perspectiva, es decir desde los imaginarios urbanos, sin embargo, a pesar de tener otra referencia para los imaginarios e interesantes ideas para analizar, Silva investiga los imaginarios desde la percepción y los conceptos que se pueden construir a partir de la ciudad y todas sus dinámicas, según el autor, dinámicas formadas por los mismos imaginarios que se crean dentro de ella.

Es así como lo urbano de la ciudad se construye y cada ciudad tiene su propio estilo. En esta perspectiva Silva plantea (2006) que, si aceptamos que la relación entre cosa física, la ciudad, vida social, su uso y representación, sus escrituras, van parejas, una llamando a lo otro y viceversa, dando lugar a entender que en una ciudad lo físico produce efectos en lo simbólico: sus escrituras y representaciones.

Así, se habla de que quienes hacen parte de esa urbe crean unos códigos y símbolos para entender y referirse a cierto tipo de puntos. Silva pone como ejemplo la ciudad de Bogotá, estableciendo que en caso de que llegue un extranjero, una indicación podría ser que cuando este yendo en dirección a las montañas está yendo al oriente, esto como punto de ubicación, entendiendo tal referencia como un imaginario creado ya gracias al contexto y las dinámicas que se dan en la ciudad. A la vez, Silva plantea como: “También podemos decir que una ciudad no sólo se reconoce por lo físico-natural sino por lo edificado. La herencia artesanal de la ciudad y el buen gusto de algunos de sus arquitectos” (Silva, 2006). Es así como el hombre también crea y hace parte fundamental de la construcción de los imaginarios.

Ahora, para entender cómo todos estos imaginarios cobran una significación dentro de las dinámicas de una organización, es necesario estudiarlos desde una teoría que pueda analizarlos desde su estructura. Por esto, Teun Van Dijk trae una propuesta de análisis del discurso a partir de las construcciones que se generan tanto de manera individual como colectiva en el ámbito de los mismos discursos y las prácticas sociales que rodean a una comunidad determinada. De este modo, el autor plantea: “La ciencia, y especialmente el discurso académico, son inherentemente partes de la estructura social, por la que están influidos, y que se producen en la interacción social” (Van Dijk, 1999, p. 24).

Como parte del mundo académico e investigativo los imaginarios hacen parte de la estructuración de la forma en que se pueden llegar a enviar los mensajes a partir de la imaginación colectiva. Es decir, es importante tener presente que cada ser es un mundo lleno de ideas y por medio del discurso es que se llega de manera efectiva con tal discurso. Así mismo, Van Dijk (1999) plantea como los imaginarios sociales son los sistemas de representaciones colectivas que los miembros de una sociedad utilizan para construir su visión del mundo, de sí mismos y de los demás. De esta manera, innegablemente se puede decir que los imaginarios sociales hacen parte fundamental de los discursos y de la manera en que se busca comunicar ante los otros, después de todo, la comunicación se basa en un lenguaje construido por la sociedad.

Así, los imaginarios sociales hacen referencia a la construcción simbólica y cultural compartida por un grupo o comunidad de personas que influye en su percepción de la

realidad y en la forma en la que interactúan en ella (Cegarra, 2012), esto quiere decir que los imaginarios sociales son una construcción objetiva basada en la recolección de la subjetividad de los individuos a partir de su contexto.

Volviendo sobre los planteamientos establecidos anteriormente, es posible afirmar como si bien es difícil llegar a una definición total de qué son los imaginarios sociales y cómo los pueden entender, se logra llegar a una aproximación de lo que las investigaciones han dado por medio de sus resultados.

En relación al vínculo entre los imaginarios sociales y su incidencia en el tercer sector, la Universidad Johns Hopkins de Estados Unidos realizó un estudio del sector no lucrativo, donde plantean algunas características propias de estas organizaciones, como una estructura formal y con estabilidad en el tiempo, no lucrativa es decir que no busca ningún beneficio económico, contiene características de sus participantes desde el voluntariado y como una de sus principales características es buscar mejorar el bienestar social de unos beneficiarios. (Salamon et al.1999)

Por su parte, respecto al reconocimiento de los imaginarios sociales, María Eugenia Etkin (2017) cita a Fernández en su trabajo *“Las Organizaciones de la Sociedad Civil como imaginarios instituidos e instituyentes. Reflexiones desde la perspectiva de Cornelius Castoriadis”* y plantea:

Imaginario social alude a un conjunto de significaciones por las cuales un colectivo – grupos, instituciones, sociedad- se instituye como tal (...) al mismo tiempo que construye los modos de sus relaciones sociales materiales y delimita sus formas contractuales, instituye también sus universos de sentidos.
(Fernández, 2007, p. 39)

Podemos definir que los imaginarios sociales son delimitados por diferentes circunstancias aludidas a un contexto de un individuo o sociedad, en tanto estamos inmersos en un mundo lleno de diferentes sucesos, espacios, situaciones coyunturales que afectan de algún modo el imaginario que se pueda crear.

Ahora, al hacer referencias a instituciones como las ONG u organizaciones del tercer sector podemos saber que estas están regidas bajo cierta normatividad y leyes impuestas ya por el gobierno, entendiendo que tales instituciones son:

[...] Entidades que básicamente cooperan con el Estado ofertando actividades de bienestar social, que podría hacer el sector público, pero que, por diversas razones, no hace; reconociendo, además, que el sector no lucrativo posee ciertas vulnerabilidades que pueden hacer que su capacidad para ofrecer servicios de bienestar social sea menor. (Ganga et al, 2010, p 56)

Así es como la sociedad empieza a crear imaginarios en relación con estas organizaciones y todas sus labores regidas por su contexto y su magnitud. Por ejemplo, si se mencionan organizaciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS) esta va a estar asociada a ciertos imaginarios más grandes gracias a su contexto mundial, por otro lado, si hablamos de una organización más pequeña como la investigada en este trabajo, la Fundación El Maná, estará asociada a ciertos imaginarios entendidos por su contexto mayormente relacionado en el municipio de La Ceja y asociada a un contexto más general como es el Oriente antioqueño. De este modo:

Lo instituido se corporiza en dos instancias interrelacionadas: lo normativo y lo fundante o simbólico. Lo primero refiere a normas, leyes, procedimientos, dispositivos, configuraciones y protocolos de funcionamiento de las organizaciones y lo fundante, en tanto, remite a los orígenes. (Etkin, 2017, p. 166)

Etkin (2017) plantea dos momentos a partir de los cuales se puede entender qué los imaginarios sociales son instituciones donde existen unos imaginarios que se rigen por la normatividad de los gobiernos, esto en parte contamina el pensamiento de los individuos y por ende el de la sociedad, pues la misma conciencia vincula los imaginarios que se tienen acerca de los estados y sus gobiernos, y por otro lado, también se realizan asociaciones por los proyectos que realiza la entidad, ambas posiciones pueden generar unos imaginarios sociales.

Por su lado Ignacio Riffo (2016) menciona como los imaginarios están presentes en la sociedad tras el estudio de varios autores y su definición “Los imaginarios sociales tienen la capacidad de intervenir en las diversas estructuras sociales, incluso éstos tienen una fuerza capaz de unificar a la sociedad, gracias al todo poderoso universo simbólico”.

Riffo tras su estudio considera a los imaginarios sociales trabajan en conjunto con otras características.

Los imaginarios sociales no pueden existir de manera separada, sino que deben estar en una constante correlación, en disputas, ajustes y transformaciones que se adecúan al momento socio-histórico por el que se atraviesa, ya que la sociedad sólo puede existir en este soporte imaginario de los cuales, querámoslo o no, todos sus miembros participan. (Riffo, 2016, p 10)

Ahora bien, en el marco de esta investigación se deben reconocer algunos términos relevantes a mayor profundidad, tal es el caso de tercer sector, en tanto mucho se escucha del término *Tercer Sector*, pero poco se habla de su definición o de dónde viene éste.

El tercer sector nace como un concepto residual para distinguirlo del sector público (el primer sector) y del sector lucrativo (el segundo sector). El tercer sector suele hacer referencia a organismos del que podríamos denominar ámbito social, altruista o filantrópico. (Piñar, 2005)

Según esto, el tercer sector hace referencia a las organizaciones que son privadas pero que son sin ánimo de lucro y existen por un bienestar social. En esta instancia las Organizaciones No Gubernamentales ONG pertenecen a lo definido como tercer sector. Por tanto, “Una organización no gubernamental –ONG– es una organización formal, -racional e impersonal-, privada, sin ánimo de lucro” (Pérez, Arango & Sepúlveda, 2011, p. 247).

De otro lado, las ONG constituyen un término relativo y difícil de entender, pues, podríamos comprender que todas las organizaciones privadas son no gubernamentales, sin embargo, el término hace más referencia a un punto medio entre las organizaciones públicas

y privadas. En este sentido, las ONG: “Son organizaciones voluntarias de ciudadanos, pertenecientes al denominado sector sin ánimo de lucro, de carácter nacional o internacional, formalmente constituidas, con objetivos enmarcados en por lo menos una de las éstas tres dimensiones: Política, Económica o Social” (Pérez et al. 2011, 246).

También para agregar a esta terminología están las entidades sin ánimo de lucro ESAL, entidades que como su nombre lo indica no tienen fines lucrativos, sino por el contrario altruistas. “Las Entidades sin Ánimo de Lucro son formadas para llevar a cabo una actividad de carácter social, las cuales se destacan por su labor de cooperación en diferentes ámbitos” (González et al. 2019, 5).

Estas entidades han sido creadas con propósito de contribuir al país en ciertos aspectos sociales para el desarrollo de este.

hay leyes que determinan o que rigen el funcionamiento de estas entidades y están basadas en la Constitución Política de 1991. Colombia establece en el artículo 633 del Código Civil un marco legal donde incluye todas las fundaciones, corporaciones y asociaciones sin ánimo de lucro. (...). (González et al. 2019, 7)

Sin embargo, existen otras características que hacen a una organización sin ánimo de lucro.

7. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

7.1. Encuestas

La encuesta es una herramienta que se adapta a este tipo de investigación, ya que permiten obtener datos cuantitativos sobre las percepciones de una población en relación con los imaginarios sociales. Así, las encuestas “Son útiles para la descripción y la predicción de un fenómeno educativo, pero también son eficientes para una primera aproximación a la realidad o para estudios exploratorios” (Bisquerra, 2009, p. 231).

En el marco de esta investigación, luego del análisis, se estructuraron los instrumentos: Encuesta y Entrevista, para la realización de la investigación y recolección de información, con base en la teoría del análisis del discurso de Van Dijk (2016) que se enfoca en analizar el contexto, el lenguaje y el discurso de una sociedad, donde se considera importante entender el contexto y la cultura bajo los cuales se genera la imaginación y el discurso. Al respecto, se plantea como:

Los analistas críticos del discurso toman una posición explícita y, de esa manera, buscan entender, exponer y, fundamentalmente, desafiar el abuso de poder y la desigualdad social. Esta es también la razón por la cual el ACD puede ser caracterizado como un movimiento social de analistas discursivos políticamente comprometidos. (Van Dijk, 2016, p. 204)

Esta investigación destaca la importancia de trabajar con una muestra representativa en este tipo de estudio. Reconociendo que: “[...] debemos detectar aquellas variables que posibiliten una descripción de las características propias de la población y que deberán estar presentes en la muestra seleccionada.” (Bisquerra, 2004, p. 317)

Es así como tener una muestra variada da lugar a la obtención de unos resultados que pueden generar unas respuestas con mayor cobertura y no respuestas tal vez sesgadas por algún tema específico.

7.2. Población de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación, se tomaron como referente cuatro tipos de población como sujeto de investigación que hacen o han hecho parte de la Fundación El Maná: Beneficiarios, Benefactores, Colaboradores y Egresados. De este modo, tener una población variada con diferentes perspectivas y diversos roles nos permite entender a mayor escala los imaginarios con respecto a la Fundación El Maná.

La toma de esta población se seleccionó dependiendo el rango de edad que tienen cada uno de los grupos de población y segmentado por el género. Por tanto, se partió del reconocimiento de que: “El análisis e interpretación de nuestros productos simbólicos se ha convertido en una obligación imprescindible si queremos saber en qué sociedad vivimos y con qué pautas de interacción nos comunicamos.” (Alonso, L. Fernández, C. 2013)

En esta investigación, se seleccionó una muestra que se dividió en varios contextos asociados a la Fundación. Estos contextos incluyeron a los beneficiarios (quienes son miembros activos de la Fundación), a los colaboradores (personas que desempeñan roles sociales con los beneficiarios), a los benefactores (individuos externos a la Fundación que contribuyen mediante donaciones para su sostenibilidad) y, finalmente, a los egresados (personas que anteriormente fueron beneficiarios de la Fundación, en algún momento de sus vidas).

Universo Beneficiarios

TABLA 1

Total de beneficiarios que forman parte de la Fundación El Maná

ICBF	PLAN PADRI NO INSTIT UCION AL	TOTAL
------	--	-------

90

10

100

Nota: Elaboración propia

TABLA 2

Descripción Sociodemográfica de la muestra de Beneficiarios

	MUESTR A	ICBF	PLAN PADRINO INSTITUCIONA L
MUESTRA	20	16	4
HOMBRE	10	8	2
MUJER	10	8	2
6-8 AÑOS	5	4	2
9-11 AÑOS	5	4	1
12-14 AÑOS	5	4	1
15-18 AÑOS	5	4	0

Nota: Elaboración propia

Universo Benefactores

TABLA 3

Muestra de Benefactores

BENEFACTORES	MUESTRA
70	15

TABLA 4

Descripción muestra de Benefactores

PADRINO INSTITUCIONAL	PADRINO NAVIDEÑO	BENEFACTORES ESPECIALES	CONVENIO	VOLUNTARIO	TOTAL
3	4	DINERO (2) ESPECIAL (3) DIN/ESPECIAL (1)	1	1	15
3	4	6	1	1	15

Nota: Elaboración propia

Universo Colaboradores

TABLA 5

Muestra Colaboradores

COLABORADORES	MUESTRA
30	6

Nota: Elaboración propia

TABLA 6

Descripción Sociodemográfica Colaboradores

	EQUIPO DE TRABAJO	JUNTA DIRECTIV A	TOTAL
HOMBRE	2	1	3
MUJER	2	1	3
TOTAL	4	2	6

Nota: Elaboración propia

Universo Egresados

TABLA 7

Muestra Egresados

EGRESADOS	MUESTRA
93	20

Nota: Elaboración propia

TABLA 8

Descripción Sociodemográfica de Egresados

TIEMPO EGRESAD O	HOMBRE	MUJER	TOTAL
0 A 4 AÑOS	2	2	4
5 A 8 AÑOS	2	2	4
9 A 15 AÑOS	2	2	4
16 A 20 AÑOS	2	2	4
MÁS DE 20 AÑOS	2	2	4
TOTAL	10	10	20

Nota: Elaboración propia

8. RESULTADOS

8.1. Resultado Matriz

A partir de este ejercicio de investigación se realizó una revisión sistemática de literatura a través de la declaración PRISMA (Urrútia & Bonfill, 2010) que se basa en la recopilación y revisión de artículos vinculados a un tema, donde se realiza un proceso de búsqueda y selección de información basados en unas palabras y preguntas orientadoras, para luego hacer un análisis de cada texto seleccionado y generar un producto con la recopilación de cada uno de los textos.

Este método permite a los lectores evaluar la idoneidad y, por lo tanto, la fiabilidad de los hallazgos. También facilita la replicación y actualización de las revisiones, así como la inclusión de revisiones sistemáticas en revisiones panorámicas o revisiones de revisiones sistemáticas, para que los equipos puedan aprovechar el trabajo que ya está hecho y evitar esfuerzos innecesarios.

Para la búsqueda de los artículos se tuvieron los siguientes criterios de inclusión: Artículos en español o inglés, de acceso abierto por medio de buscadores académicos que tuvieran dentro de su título, resumen o palabras claves los siguientes términos: *Comunicación, tercer sector e imaginarios sociales*.

Por el contrario, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de exclusión: temas que no aborden comunicación, tercer sector o imaginarios sociales; textos que no fueran de buscadores académicos y que estuvieran en idiomas diferentes a español o inglés.

Se realizó la búsqueda con los criterios de inclusión y exclusión considerados y palabras claves en los buscadores Ebscohost, Google Scholar y Proquest, de allí se hizo la selección de diferentes textos donde se fueron descartando artículos que no eran considerados aptos o aportantes para la revisión investigativa.

Estos artículos fueron guardados y descargados para su recopilación en una matriz, donde fueron registrados con la siguiente información: Autores, Título, Objetivo, Palabras clave, Resumen.

Autor	Título	Objetivo	Palabras clave	Resumen
Leticia Medina	El TERCER SECTOR. IMAGINACIÓN Y SENSIBILIDAD ANTE “LA CUESTIÓN SOCIAL”	Este texto tiene como objetivo hablar sobre el tercer sector y como se empezó a entrar en el ojo público en los años 90's y cómo por medio de lo mediático se creó una imaginación sobre estas organizaciones.	Tercer Sector, imaginación, emociones, conjeturas.	A pesar de su ambigüedad y la extensividad de aquello que pretende nombrar, el concepto de Tercer Sector logró imponerse en los '90 como representación de lo social en su “faz humana”, atravesando el discurso científico, los proyectos políticos y el sentido común. Sostenemos aquí que el Tercer Sector –como cualquier otra institución contiene un componente imaginario, en el que se articula y recrea un conjunto de valores, emociones y sensibilidades particulares, que a nuestro juicio se vinculan con las formas que asume el capitalismo actual. Sin pretender reducir el imaginario de una época al análisis de un fenómeno particular, creemos que pensar el Tercer Sector –no como concepto o representación, sino como creación colectiva atravesada y configurada por deseos, representaciones, afectos, acciones- puede ayudarnos a reflexionar sobre los modos en que la sociedad se piensa a sí misma, explica sus conflictos y ensaya unas particulares soluciones. Proponemos en

				este trabajo algunas conjeturas a partir de ciertos indicios -textos de circulación masiva, programas del Estado y discursos institucionales- que colocaron al Tercer Sector, sus prácticas y valores en la escena pública de los '90.
Víctor Manuel Marí Sáez	La Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social como respuesta y como propuesta para el Tercer Sector. Consecuencias estratégicas	Este texto presenta un acercamiento a la comunicación frente a organizaciones solidarias o del tercer sector y todo el impacto que se puede generar por medio de una buena comunicación y estrategias desde el desarrollo y cambio social como sociedad.	Comunicación, Desarrollo y Cambio Social; Tercer Sector; capitalismo global; proceso social.	El presente artículo toma como punto de partida las preguntas que, desde la práctica, tiene que hacerse una organización social para que su enfoque comunicativo entronque con los planteamientos de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social. A continuación, se ofrecen tres frentes en los que este enfoque ofrece propuestas alternativas a una comunicación regida por la lógica del capitalismo: 1) la propuesta de unos imaginarios alternativos; 2) la superación de una comunicación centrada en la construcción de una imagen de marca y en la espectacularización de la realidad; 3) una incidencia política de la comunicación que tiene en cuenta la puesta en marcha de procesos de cambio social y la construcción de identidades colectivas. El artículo ofrece, finalmente, una serie de pistas para traducir las opciones comunicativas y claves

				estratégicas en claves prácticas que sirvan para enfocar la comunicación en las organizaciones solidarias.
Patricia Durán Bravo, María Belén Fernández Fuentes.	La comunicación en las organizaciones del tercer sector	Es una investigación acerca de las organizaciones del tercer sector y cómo debe ser su comunicación para así generar un bienestar social a los beneficiarios de estas entidades.	Organizaciones del Tercer Sector, Comunicación organizacional, México, Sociedad civil	Las organizaciones del Tercer Sector favorecen el desarrollo social debido a su capacidad de producir capital humano y capital social en una sociedad (Putman, 2001). Esto implica un cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad, con la finalidad de alcanzar el bienestar social. A nivel mundial las expectativas sobre la capacidad de respuesta a los problemas sociales y la transparencia de las OTS van en incremento. En México, esta problemática es más compleja, ya que es necesario enfrentar la escasa profesionalización, el bajo nivel de transparencia y rendición de cuentas y una débil cultura de la participación en la sociedad civil organizada (ITAM 2010). Ante esto, es necesario señalar que el desarrollo de la sociedad civil organizada dependerá en gran medida de su capacidad de comunicar sus valores a la sociedad mexicana y lograr un cambio social y cultural. Por lo que, las OTS deben tomar iniciativas estratégicas que refuercen la confianza y la reputación; con donantes públicos y privados cada vez más exigentes en sus

				<p>critérios para seleccionar proyectos y conceder recursos; con una sociedad poco participativa; y finalmente, con problemáticas sociales cada vez más complejas.</p>
<p>Carmen García Galera, Cristóbal Fernández Muñoz, Jesús del Olmo Barbero.</p>	<p>La comunicación del Tercer Sector y el compromiso de los jóvenes en la era digital</p>	<p>Este texto aborda la digitalidad y cómo puede servir como estrategia para que los jóvenes se integren y entiendan las dinámicas de las organizaciones del tercer sector, sin caer en un cliché o en un imaginario erróneo.</p>	<p>jóvenes; ONG; comunicación; digital; participación.</p>	<p>Las organizaciones del Tercer Sector han encontrado en las redes sociales una herramienta de comunicación para llegar e implicar de forma más eficaz a los jóvenes. En este artículo, se aborda el papel que la comunicación digital está desempeñando en las relaciones de las organizaciones no gubernamentales (ONG) con estos públicos. Mediante la técnica del grupo de discusión con responsables de comunicación de distintas ONG, se constata la necesidad de mejorar y adaptar sus estrategias de comunicación recurriendo a nuevos enfoques y técnicas propias del internet social, como el empleo de celebridades, youtubers o bloggers.</p>
<p>Ariza Montes, José Antonio autoridad Universidad Loyola; Fernández Rodríguez, Vicente Autoridad Universidad Loyola; López</p>	<p>La percepción de la ciudadanía sobre el tercer sector</p>	<p>Este texto tiene como objetivo analizar la convergencia que puede existir actualmente entre la ciudadanía y las organizaciones del tercer sector, como es que la</p>	<p>Sociedad, tercer sector, ciudadanía, percepción</p>	<p>La sociedad civil actual no podría entenderse hoy día sin la participación de las entidades del tercer sector. En este sentido, las entidades de acción social contribuyen de manera decisiva al desarrollo de la sociedad actual, tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo. La razón</p>

<p>Martín, M.^a Carmen; Ruiz Lozano, Mercedes Autoridad Universidad Loyola; Sianes, Antonio; [et al.]</p>		<p>sociedad las entiende y cómo estas contribuyen a la sociedad.</p>		<p>de ser de estas instituciones se cimienta en la articulación de un compendio de iniciativas sociales vinculadas a la promoción de determinados derechos, la satisfacción de ciertas necesidades, la corrección de potenciales errores o carencias de la administración pública o del mercado, etc. En este trabajo se pretende reflejar cuál es la percepción que tienen los ciudadanos acerca de las entidades de este sector que actúan en el campo de acción social. Igualmente, se pretende identificar cuáles son las diferencias que existen (si es que las hay) respecto a la opinión que sobre esta misma realidad tienen según diferentes criterios de clasificación. En definitiva, esta investigación pretende ser un punto de partida que favorezca el acercamiento entre el tercer sector y el conjunto de la sociedad, contribuyendo a identificar algunos aspectos cuyo conocimiento puede ayudar, por un lado, a que las entidades sean reconocidas y valoradas y, por otro lado, a que éstas puedan mejorar su comunicación y corregir, en su caso, los problemas que este colectivo pueda apreciar en su actividad. Para conseguir los objetivos planteados, se han realizado más de 1000 encuestas a la ciudadanía del municipio de Córdoba- La estructura de este trabajo sigue el siguiente esquema: en el</p>
---	--	--	--	--

				apartado 1 se presenta la metodología empleada; a continuación, se recogen los principales resultados extraídos de las encuestas realizadas. Finalmente, aparecen las principales conclusiones que se extraen de la información obtenida.
Gonzalo Ceballos-Castro	Tercer Sector español ante la comunicación, el desarrollo y el cambio social	Este artículo tiene como objetivo presentar las dificultades que tienen las organizaciones del tercer sector españolas para su efectiva comunicación para el desarrollo y el cambio social, en busca de un bienestar y educación de la gente.	Tercer Sector, España, comunicación, desarrollo, cambio social.	El objetivo de la presente investigación es mostrar las características y dificultades que encuentran las organizaciones del Tercer Sector españolas para la implementación de una Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social. Se presentan los resultados de la metodología del panel de expertos, realizado en 2016, a cinco organizaciones. Los resultados apuntan a que estas: 1) han sido permeables a la perspectiva participativa de este enfoque; 2) se encuentran con barreras externas e internas para su implementación; y 3) dialogan con redes locales y globales de cooperación y solidaridad. Las conclusiones muestran el carácter subsidiario en la introducción de este enfoque en España (Marí-Sáez, 2013) asumido por otros subcampos limítrofes y, a la vez, diferentes a esta perspectiva, como la Educación para el desarrollo; perfilan las estrategias para superar las barreras; y se detecta que la participación en redes actúa como fuente de

				experiencias y estrategias de esta perspectiva.
--	--	--	--	---

En este apartado el objetivo de profundizar en el análisis de los datos recolectados, se tiene presente la teoría de Armando Silva (2006), quien propone reflexionar sobre los imaginarios urbanos, refiriendo que:

La comprensión de esta nueva manera de abordar lo urbano ha exigido el desarrollo de varias técnicas de investigación y de distintos modos de proponer acciones creativas que conduzcan a enriquecer y fortalecer procesos colectivos de identidades urbanas. Las técnicas de investigación incluyen la conformación de una base de datos sobre percepciones ciudadanas, la comparación de estos resultados con estadísticas provenientes de fuentes oficiales sobre los mismos temas, entre otras. (Silva, 2006, p. 50).

En tal sentido, se han estructurado las preguntas en cinco categorías distintas, cada una de ellas desempeñando un papel clave en la comprensión de cómo los imaginarios se tejen en un contexto específico. La organización de las preguntas está dividida en cinco categorías, lo cual facilita la triangulación de la información recopilada y permite estudiar los imaginarios sociales desde una perspectiva contextualizada. De esta manera, se logra plantear una visión más completa de cómo los individuos y comunidades interpretan y dan sentido a su realidad. Las categorías propuestas son las siguientes:

8.1.1. Sociodemográficas

Esta permite identificar quiénes son los actores involucrados en la construcción de los imaginarios sociales. Aborda aspectos como la edad, el género y el lugar de residencia, elementos fundamentales para comprender la diversidad de perspectivas presentes en la comunidad que rodea a la Fundación.

8.1.2. Socioambientales

En esta categoría se exploran las relaciones entre los encuestados y su entorno. Se analizan aspectos como su percepción sobre el medio ambiente y la relación de este con la Fundación;

elementos que influyen en la configuración de los imaginarios sociales.

8.1.3. Institucionalidad

Esta se centra en la estructura de la Fundación. Investiga temas como la relación de la población encuestada con la Fundación, el conocimiento sobre el término “tercer sector” y la razón por la cual conoció esta institución.

8.1.4. Vínculo

En esta categoría, se exploran los aspectos con los que se relaciona a la Fundación el Maná, dentro de sus percepciones. Esto nos permite, no solo entender los aspectos que contribuyen a la creación de imaginarios compartidos, sino también, en un ámbito más comunicacional, si la institución se está proyectando como lo indica su identidad e imagen.

8.1.5. Representaciones

Esta es la categoría central que se enfoca en recopilar los símbolos y narrativas compartidas por los miembros de la comunidad. Aquí se analiza cómo se conciben a sí mismos, a su comunidad y al mundo que los rodea, lo que proporciona una visión profunda de los imaginarios sociales.

8.2. Resultados encuesta

Para esta investigación, en primer lugar, se planteó la tarea de identificar los imaginarios sociales vinculados a organizaciones del tercer sector. Se descubrió que existe una amplia gama de imaginarios relacionados con estas organizaciones, los cuales pueden estar influenciados por el entorno de los individuos y el contexto en el que se desenvuelven.

Para lograr esto, se procedió a comprender los imaginarios sociales y los conceptos relacionados con las organizaciones del tercer sector. Posteriormente, se exploró cómo una población específica asocia estos imaginarios con la Fundación El Maná, ubicada en el municipio de La Ceja, Antioquia.

Se llevó a cabo una encuesta con un total de 55 participantes, compuesta por 20 beneficiarios, 6

colaboradores, 14 benefactores y 15 egresados. El objetivo principal de esta encuesta fue comprender la percepción que tenía la muestra sobre la Fundación El Maná.

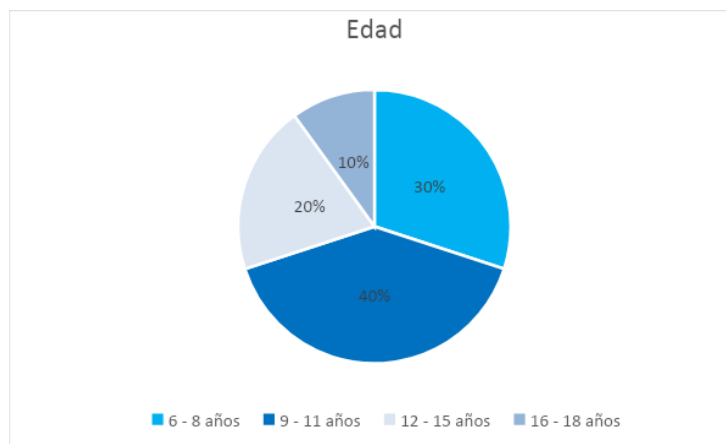
A continuación, se hará una entrega y recopilación de los resultados encontrados tras las encuestas realizadas, teniendo presente que la muestra tomada fue dividida en 4 tipos de muestras:

8.2.1. Beneficiarios

En primera instancia se expondrán los resultados del primer grupo de la muestra: Beneficiarios, que son los niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad que hacen parte de la Fundación El Maná y quienes son los que reciben ayuda de parte de esta, regida por instituciones públicas como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

FIGURA 1

Edades Beneficiarios



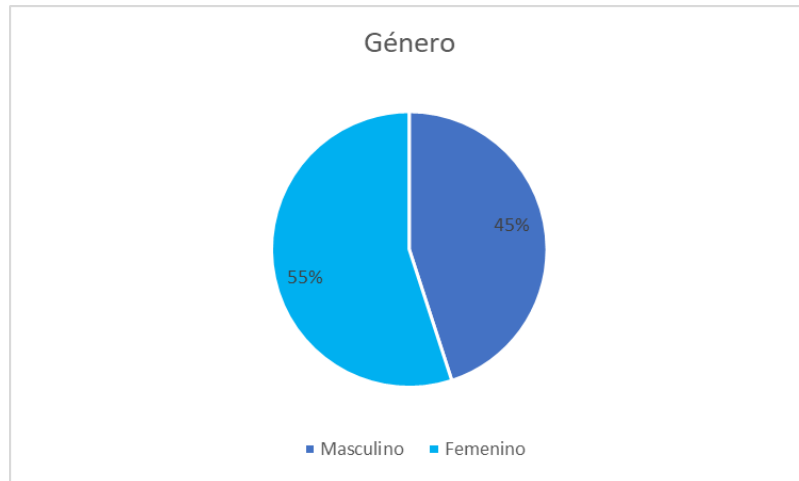
Nota: Gráfico con las edades de los Beneficiarios de la Fundación.

Elaboración propia

Los rangos de edad más jóvenes representan en total el 70% de los encuestados con un 30% de 6 a 8 años y un 40% de 9 a 11 años. Los otros rangos representan un 20% de 12 a 15 años y, por último, un 10% de 16 a 18 años.

FIGURA 2

Género Beneficiarios



Nota: Gráfico de la distribución de género de los Beneficiarios.

Los géneros están distribuidos de la siguiente manera: 9 personas pertenecen al género masculino, lo que representa un 45% del total de la población y 11 pertenecen al género femenino, lo que representa un 55% del total de la población encuestada entre los beneficiarios.

FIGURA 3

Lugar de residencia de los Beneficiarios

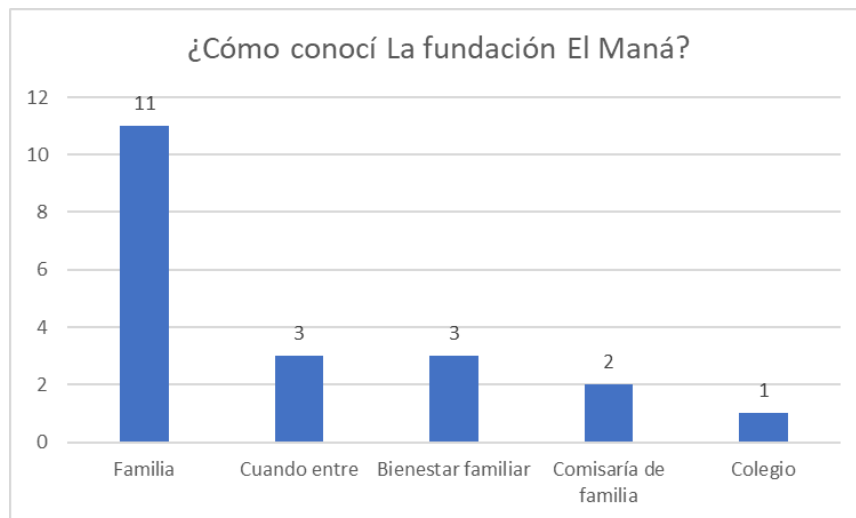


Nota: Gráfico con el lugar de residencia de los beneficiarios.

Las respuestas mostraron que el 100% de los beneficiarios en la actualidad residen en el municipio de La Ceja, esto se hace claro pues la Fundación El Maná se encuentra también ubicada en este municipio.

FIGURA 4

¿Cómo conocí La Fundación El Maná? Beneficiarios



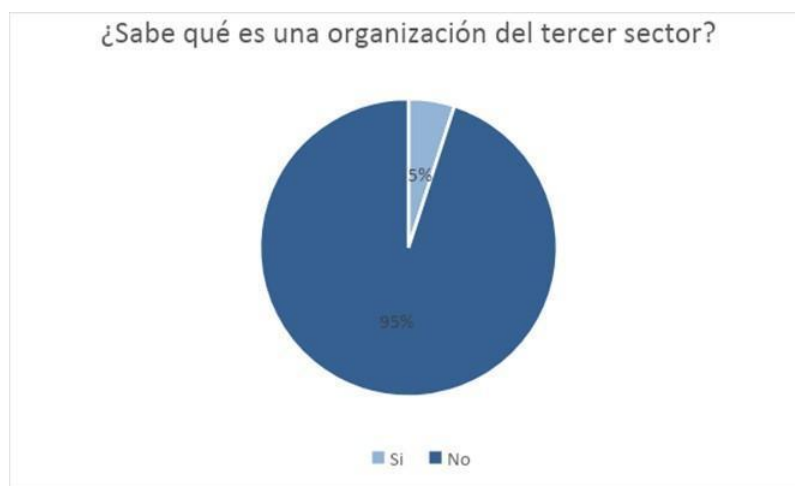
Nota: Gráfico de las respuestas de cómo conocieron la Fundación los Beneficiarios.

11 beneficiarios, los cuales representan un 55%, conocieron la Fundación por familiares (padre, madre, hermanos, tíos y/o abuelos); 3 de ellos, un 15%, se dieron cuenta de su existencia en el momento en que entraron; otros 3 de ellos, 15%, por el ICBF; 2 de ellos, 10%, por la Comisaría de Familia y; 1 de ellos, 5%, por medio del colegio donde se encuentra matriculado. Es importante destacar que los beneficiarios de la fundación son menores de

edad que se encuentran en condición de vulnerabilidad, por lo que esto puede ser un indicio del por qué la respuesta que más se repitió fue “familia”.

FIGURA 5

¿Qué es una organización del tercer sector? Beneficiarios



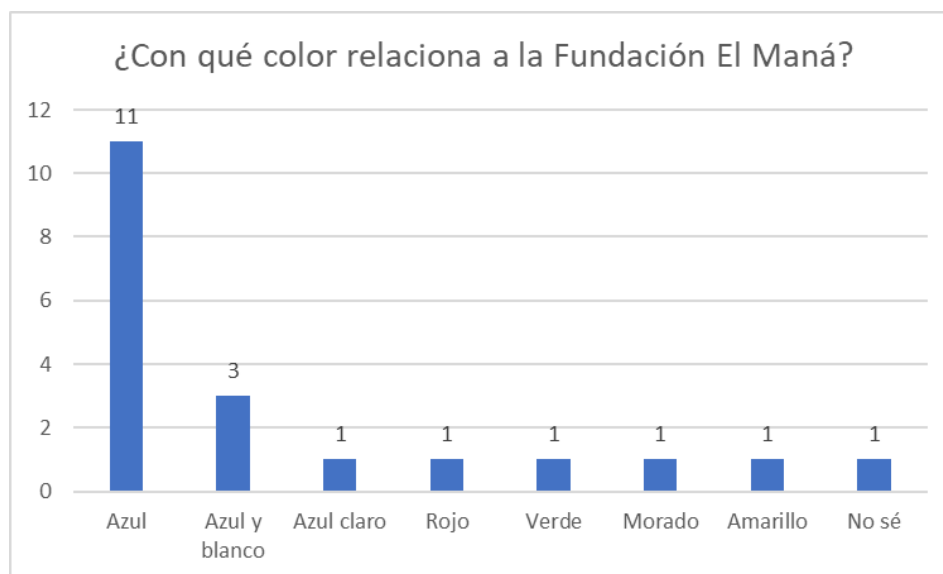
Nota: Gráfica de las respuestas acerca de si los Beneficiarios tienen o no conocimiento acerca de las organizaciones del tercer sector.

19 beneficiarios, los cuales representan un 95% de la población total, respondieron que no saben qué es una organización del tercer sector. Solo 1 beneficiario, el cual representa un 5% de la población total, respondió de manera afirmativa. No obstante, a la hora de definirla, no hubo respuesta de su parte.

Se hace presente el desconocimiento de este término, pues en su mayoría los beneficiarios son menores de 11 años. También, se evidencia que es posible que haga falta más cultura sobre las organizaciones del tercer sector, siendo ellos parte de una, además de fortalecer la comprensión de su propio entorno como beneficiarios.

FIGURA 6

¿Con qué color se relaciona La Fundación El Maná? Beneficiarios



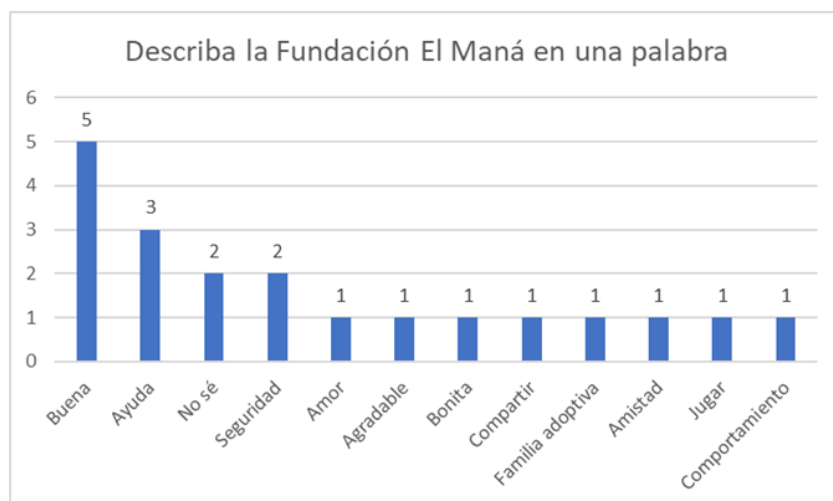
Nota: Gráfica de los resultados del color con el que relacionan la Fundación los Beneficiarios.

Las respuestas arrojan 8 resultados diferentes: 11 beneficiarios, los cuales hacen referencia a un 55%, mencionaron el azul como el color con el que se relaciona la Fundación. Un total de 3 beneficiarios, un 15%, optaron por la mezcla entre el azul y el blanco, las otras seis respuestas representan cada una, un beneficiario, lo que representa un 5% por respuesta. La fundación en su logotipo utiliza la mezcla entre el azul y el blanco, además, estos también son los colores de los uniformes que portan los colaboradores, lo que puede ser un indicio de porque las respuestas más reiterativas relacionaron estos dos colores.

Desde la Psicología del Color, se observa que el color amarillo es un color que puede ser asociado con la “felicidad” y la “positividad”; el color verde puede ser asociado a la “tranquilidad” y la “naturaleza”; el rojo, a la “pasión”; por último, el color morado puede ser asociado a la “creatividad” y la “nobleza”. Finalmente, el color azul que fue el más representativo, refleja la “protección”, “confianza” y “paz”; esto genera un resultado asociado a atributos positivos.

FIGURA 7

Describe la Fundación El Maná en una palabra, Beneficiarios



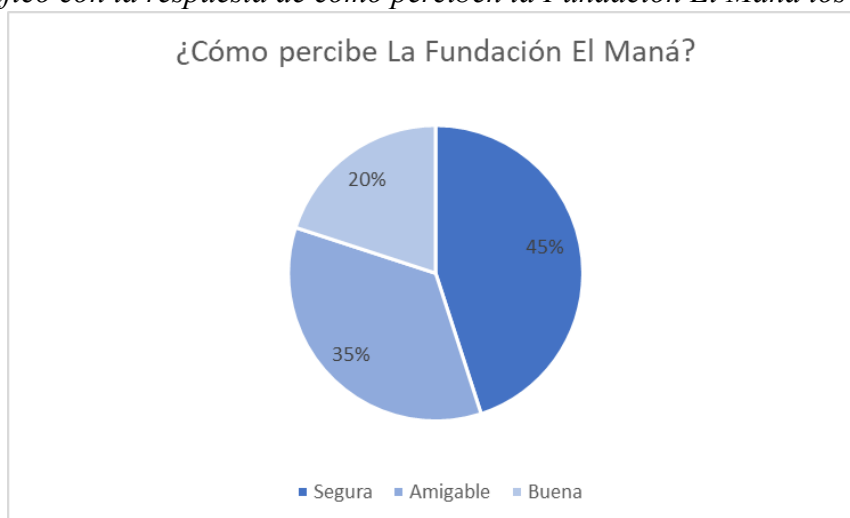
Nota: Gráfica de los resultados de la descripción en una palabra de la Fundación los Beneficiarios.

Las respuestas arrojaron 12 resultados diferentes. 5 beneficiarios, los cuales representan un 25%, mencionaron “buena” como la palabra con que definen la Fundación; un total de 3 beneficiarios, un 15%, optaron por “ayuda” como término; 2 beneficiarios, un 10%, respondieron “no sé” y; otros 2, 10%, eligieron el término “seguridad”; las otras ocho respuestas representan cada una, un beneficiario, lo que representa un 5% por respuesta. El 90% de los términos mencionados por los beneficiarios tienen una connotación positiva, esto puede significar que la Fundación está teniendo un impacto positivo en los beneficiarios, además, la variabilidad de términos habla de diferentes perspectivas, lo cual enriquece la investigación.

FIGURA 8

¿Cómo perciben La Fundación El Maná? Beneficiarios

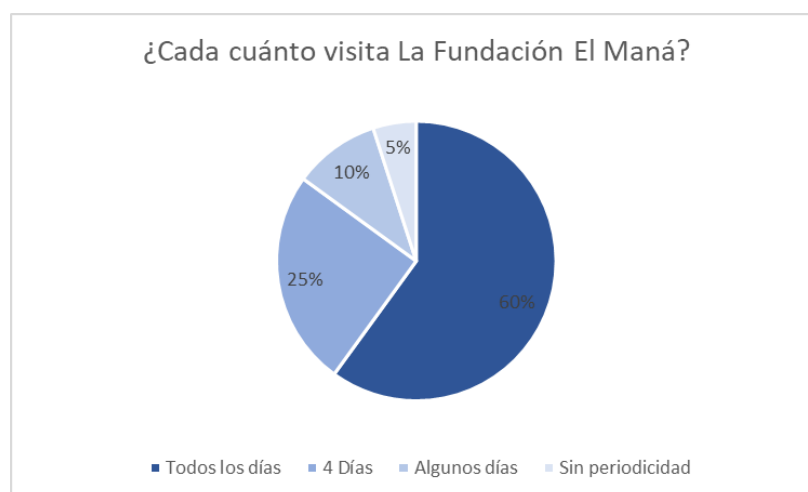
Nota: Gráfico con la respuesta de cómo perciben la Fundación El Maná los beneficiarios



Los beneficiarios podían elegir entre seis términos diferentes qué percepción tienen de la fundación, estos arrojaron los siguientes resultados: 9 beneficiarios perciben la fundación como “segura”, lo que representa un 45% del total de la población encuestada; 7 de ellos, un 35%, la perciben como “buena”; 4 de ellos, un 20%, la perciben como “amigable; por último, los términos “pesada”, “peligrosa y “mala” no obtuvieron votación, lo que representa un 0%. La ausencia de términos negativos, puede ser un indicio de que la Fundación está haciendo un trabajo regulado con los Beneficiarios, aún más, si se tiene en cuenta que son menores de edad en condición de vulnerabilidad.

FIGURA 9

¿Cada cuánto visita La Fundación EL Maná? Beneficiarios



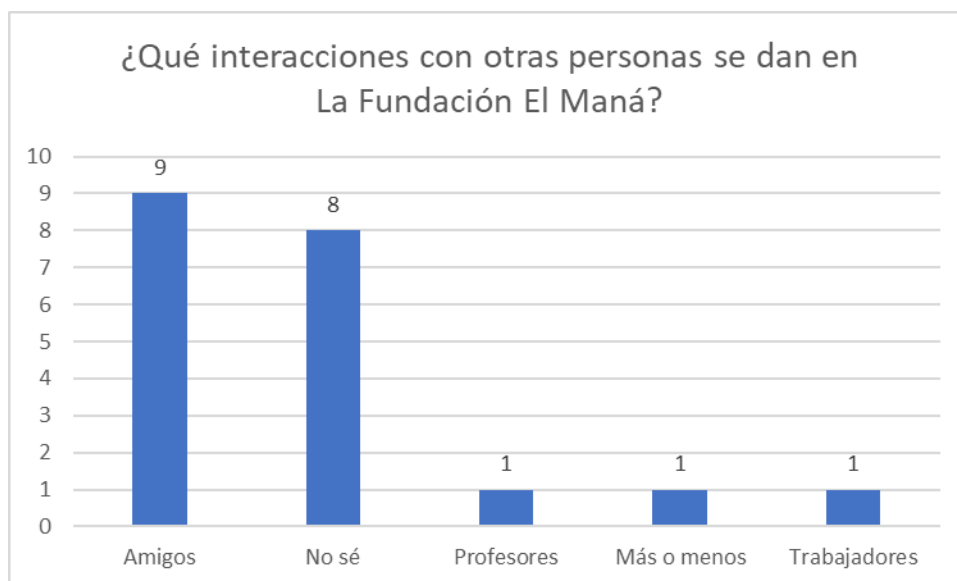
Nota: Gráfico de la periodicidad con que visitan la Fundación los Beneficiarios.

12 de los beneficiarios encuestados visitan la Fundación de lunes a viernes, los cuales representan un 60% de la población total encuestada; 5 de ellos, un 25%, la visitan cuatro días a la semana; 2 de ellos, un 10% lo hacen algunos días y; por último, 1 de ellos, un 5%, no tiene una periodicidad definida de los días en los cuales visita la Fundación.

La Fundación El Maná es un espacio para que los niños y adolescentes asistan de manera recurrente para aprender, socializar y que puedan mejorar su situación de vulnerabilidad, lo que hace claro la muestra más significativa que visita más seguido la Fundación.

FIGURA 10

¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación El Maná? Beneficiarios

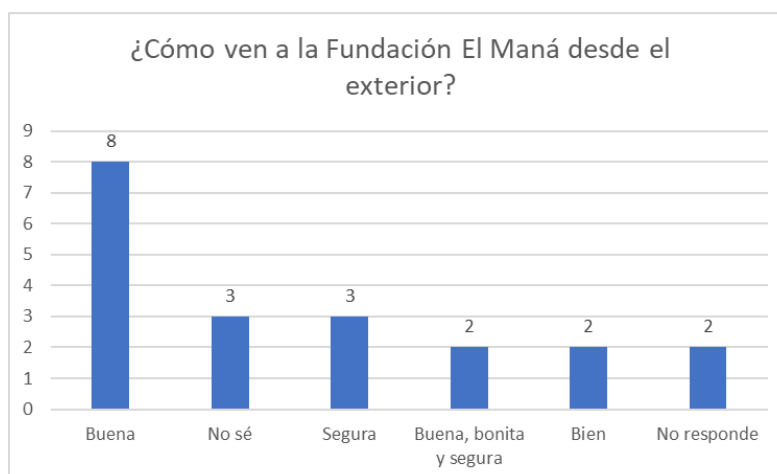


Nota: Gráfico de la percepción que tienen los Beneficiarios frente a las interacciones dentro de la Fundación.

9 beneficiarios, los cuales representan un 45% de los encuestados, respondieron que interactúan principalmente con amigos o compañeros beneficiarios dentro de la Fundación. 8 de ellos, un 40%, respondieron que no saben, lo cual puede representar un desconocimiento del término “interacción”. Por último, cada uno de los otros tres términos, representan cada una la respuesta de un beneficiario, un 5% cada uno. Los beneficiarios ven la Fundación como un espacio para compartir con sus otros compañeros, donde se puede relacionar el porqué de las respuestas anteriores están asociadas a experiencias positivas, también se observa el nivel de desconocimiento sobre las interacciones.

FIGURA 11

¿Cómo ven a la Fundación El Maná desde el exterior? Beneficiarios

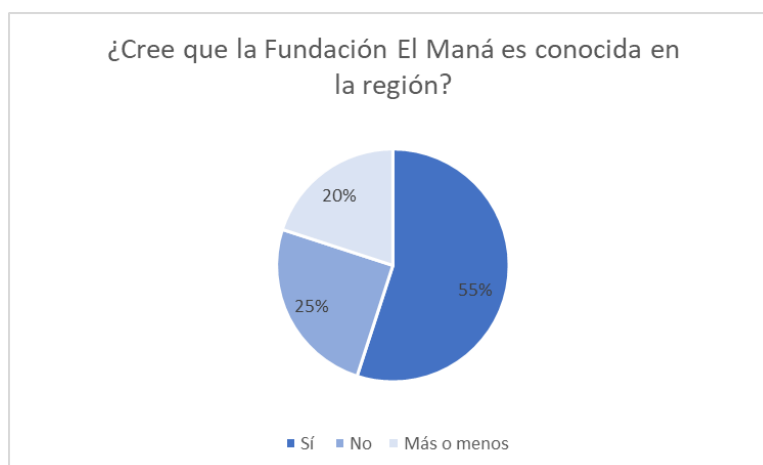


Nota: Grafica de cómo ven la Fundación El Maná desde el exterior los beneficiarios

Un total de 8 beneficiarios encuestados, los cuales representan un 40% emplearon el término “buena” para definir cómo ven a la Fundación personas ajenas a las dinámicas de esta; 3 de ellos, un 15%, emplearon el término “no sé”; 2 de ellos, un 10%, el término “bien”; otros 2, un 10%, “buena, bonita y segura”; nuevamente 2 de ellos, un 10%, “segura”; por último, cada uno de los otros tres términos, representan cada una la respuesta de un beneficiario, un 5% por respuesta. Un 75%, usan términos de connotación positiva. Desde la comunicación se introduce el término de *reputación*, el cual, según las respuestas dadas por los beneficiarios puede ser evaluada de manera positiva para la fundación.

FIGURA 12

¿Cree que la Fundación El Maná es conocida en la región? Beneficiarios



Nota: Gráfica de la percepción de los Beneficiarios frente a si es conocida o no la Fundación en la región.

Un total de 11 beneficiarios encuestados, los cuales representan el 55% de la población, consideran que la Fundación es reconocida en la región; 5 de ellos, un 25%, consideran que la Fundación no es reconocida en la región; por último, 4 de ellos, un 20%, emplean el término “más o menos” para responder a este interrogante. El término región, hace referencia al Oriente antioqueño, las dos últimas respuestas muestran que un 45% de beneficiarios encuestados, posiblemente consideran que la Fundación puede ser más reconocida en la región. Sin embargo, su percepción se basa en su contexto.

FIGURA 13

¿Cree que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente? Beneficiarios

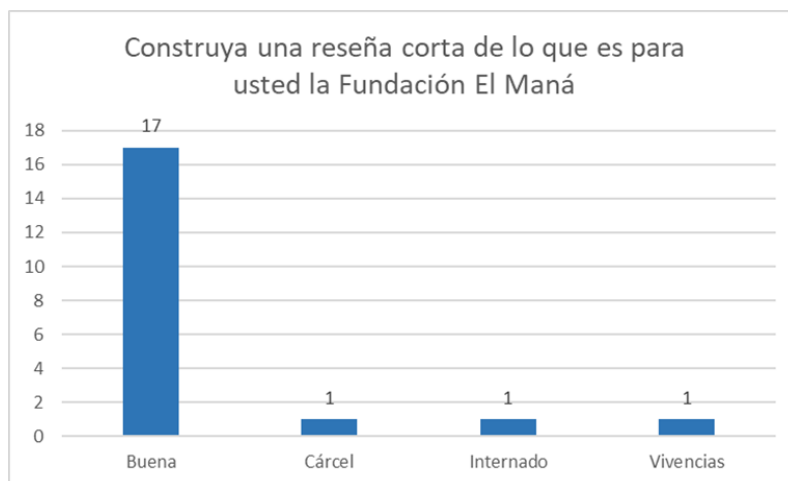


Nota: Gráfica de la percepción de los beneficiarios a cerca de la cercanía de la Fundación El Maná con el cuidado del medio ambiente de parte de los beneficiarios

El 100% de los beneficiarios considera que la Fundación es amigable con el medio ambiente. Se evidencia que los beneficiarios mencionan en su mayoría una huerta, donde les enseñan y capacitan acerca del reciclaje, de este modo, relacionan la Fundación como un ente que promueve el cuidado del medio ambiente. El impacto ambiental puede ser valorado de manera positiva dentro del universo de los beneficiarios de la Fundación; no obstante, las personas encuestadas no referenciaron programas específicos de la institución, por lo que puede hacer falta un proceso de apropiación de las dinámicas con nombres propios en las actividades que se realizan.

FIGURA 14

Reseña corta de la Fundación El Maná, Beneficiarios



Nota: Gráfico de las palabras más representativas dentro de las reseñas de los Beneficiarios.

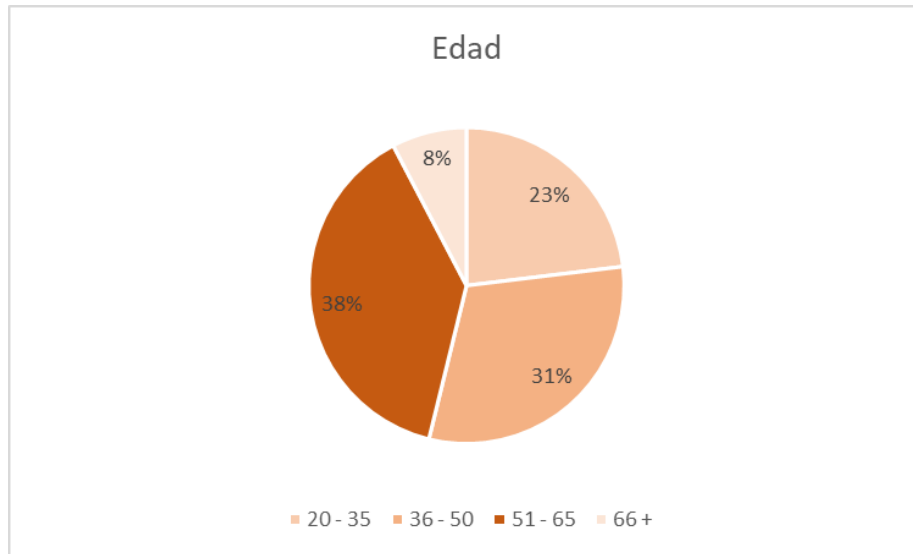
Un 85% de los encuestados emplea el término “buena” para reseñar a la Fundación, lo cual representa una mayoría considerable de los encuestados, 17 de 20. No obstante, las otras tres respuestas, aunque cada una represente un 5%, un porcentaje minoritario, emplea términos como “internado” o “cárcel”, los cuales deben ser analizados ya que esto puede influir en los imaginarios sociales que se puede tener sobre la Fundación.

Comprendiendo que en general se le ha dado una connotación positiva a la fundación, se puede asociar a experiencias individuales estos resultados negativos. Sin embargo, puede ser una posibilidad para la fundación, para construir estrategias comunicativas asertivas que permitan que estos términos no sean los que definan a la Fundación.

8.2.2. Benefactores

FIGURA 15

Edad Benefactores

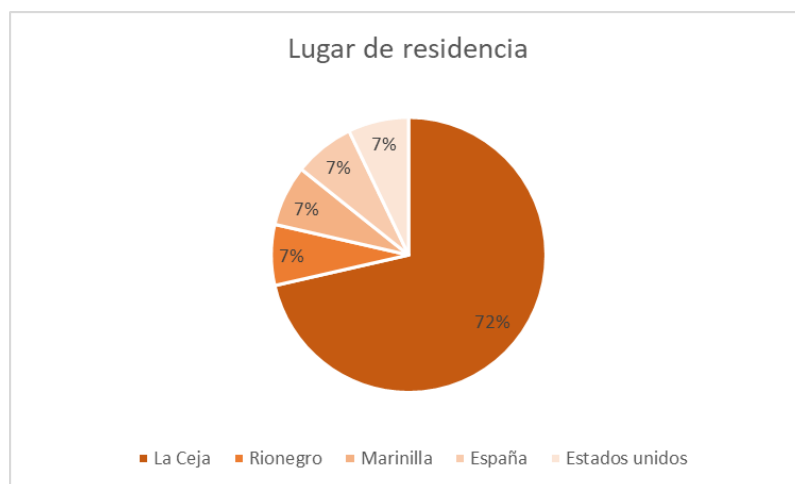


Nota: Gráfica con las edades promedio de los benefactores

Se evidencia que las edades de los benefactores oscilan entre los 25 y los 73 años, lo que puede mostrar una amplia gama de posibilidades de respuesta entre los contextos que rodean a cada uno de ellos, lo cual enriquece esta investigación.

FIGURA 16

Lugar de residencia Benefactores



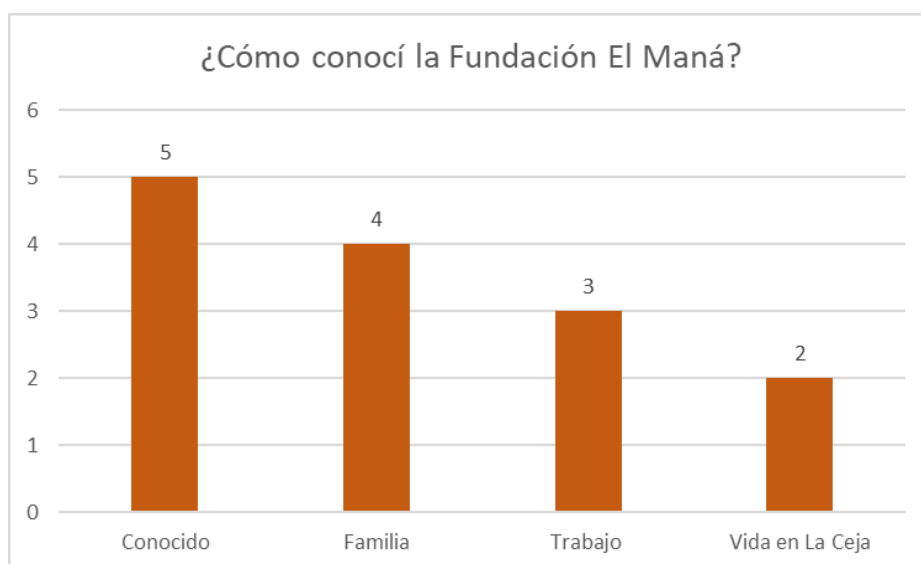
Nota: Gráfica con los lugares de residencia de los benefactores

9 de los 14 benefactores son residentes del municipio de La Ceja, lo cual representa

un 72% de la población total. Las otras cuatro personas residen en lugares diferentes y cada una de ellas representa un 7% de la población total; es importante valorar las razones que tiene cada una de estas personas para seguir apoyando a la Fundación, más aún, si tenemos en cuenta que hay dos personas que viven en otros países (España y Estados Unidos). También entendiendo que las personas que viven fuera del municipio de La Ceja, en algún momento han tenido alguna relación con el municipio o la Fundación. Esto puede ser visto como una oportunidad de expansión por fuera del contexto de La Ceja, incluso quienes en la actualidad no residen en el municipio, la referencian por experiencias dentro del mismo.

FIGURA 17

¿Cómo conocí la Fundación El Maná? Benefactores



Nota: Gráfico de las respuestas de cómo conocieron la Fundación los Benefactores.

Se observa que 5 benefactores, los cuales representan un 35,7%, se dieron cuenta de la existencia de la Fundación por conocidos; 4 de ellos, un 28,7%, por familiares; 3 de ellos, 21,6%, la conocieron por trabajo; y; 2 de ellos, 14,4%, por su vida en el municipio de La Ceja. Aunque el término “conocido” es el más reiterativo, “familia” sigue siendo un punto de partida importante para las personas a la hora de conocer la Fundación El Maná. Cabe resaltar que las familias han jugado un papel fundamental para el reconocimiento de la fundación.

FIGURA 18

¿Sabe qué es una organización del tercer sector? Benefactores



Nota: Gráfica de las respuestas acerca de si los Benefactores tienen o no conocimiento acerca de las organizaciones del tercer sector.

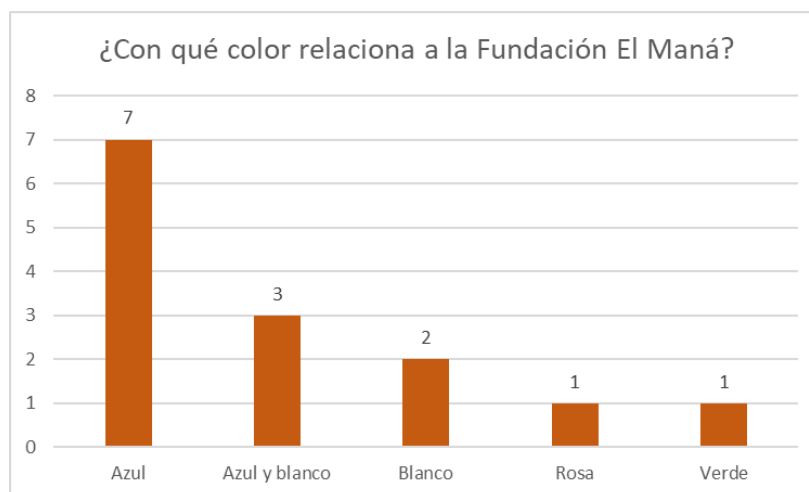
Se puede observar en la gráfica que 11 benefactores, los cuales representan un 79% de la población total, respondieron que no saben qué es una organización del tercer sector. 3 de ellos, los cuales se refieren a un 21% de la población total, respondieron de manera afirmativa y estas fueron sus respuestas:

1. Que no están categorizadas en el sector público ni privado.
2. Organizaciones para el beneficio de la comunidad y sin ánimo de lucro.
3. Organizaciones privadas no gubernamentales sin ánimo de lucro.

Se evidencia que hay desconocimiento sobre organizaciones del tercer sector, a pesar de que son personas que ayudan con su aporte, sea monetaria o en recursos, esto también puede ir muy relacionado a la terminología “tercer sector” muy poco reconocida en este contexto.

FIGURA 19

¿Con qué color relaciona a la Fundación El Maná? Benefactores



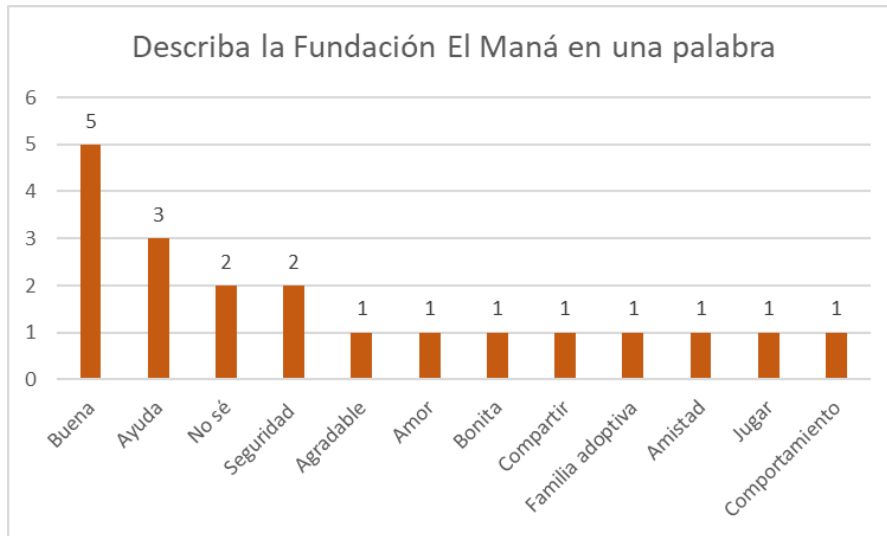
Nota: Gráfica con el resultado de los colores a los cuales los benefactores asocian la Fundación El Maná

Las respuestas arrojan 5 resultados diferentes. Podemos observar que 7 benefactores, los cuales representan un 50%, mencionaron el azul como el color con el que relacionan a la Fundación; un total de 3 benefactores, un 21,6%, optaron por la mezcla entre el azul y el blanco; 2 de ellos, un 14,4%, eligieron el blanco; por último, las otras dos respuestas representan cada una 1 benefactor, lo que representa un 7,1% por respuesta.

Nuevamente se nota que el color azul es más representativo, sin embargo, en este caso se ven respuestas más diversas, esto puede estar referido a que son personas que tienen poco acceso a la Fundación y representan un público netamente de donación. Estos imaginarios pueden estar referidos a una recordación más individual y apoyada en la interacción que hayan tenido alguna vez con la Fundación.

FIGURA 20

Describe la Fundación El Maná en una palabra, Benefactores

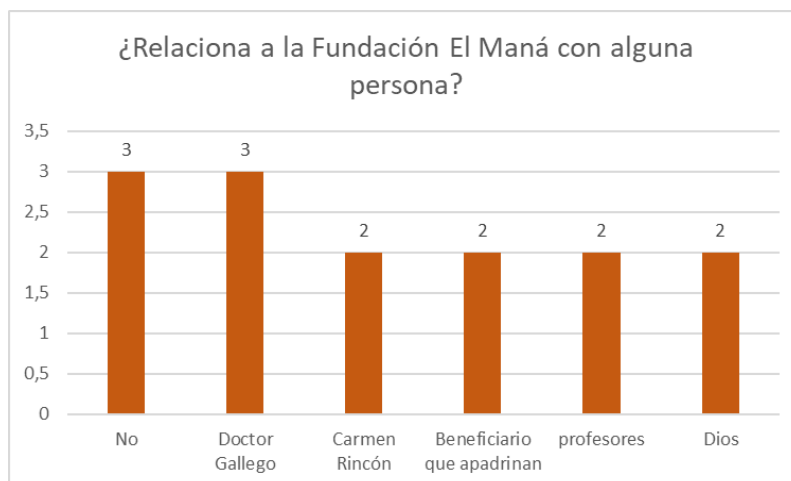


Nota: Gráfica con las descripciones que dan los benefactores de la Fundación El Maná en una sola palabra

Las respuestas arrojan 12 resultados diferentes, con una repetición de 20 veces. Podemos observar que la palabra “buena”, con una representación del 25%, se reitera 5 veces; el término “ayuda”, 15%, se mencionan 3 veces; “No sé” y “Seguridad” se dicen cada una 2 veces, lo que representa un 10% por término; por último, con un 5% de representación, cada una de las otras palabras se pronunció una vez. 9 palabras, con una repetición de 16 veces, y las cuales representan un 80%, son de connotación positiva.

FIGURA 21

¿Relaciona a la Fundación El Maná con alguna persona? Benefactores

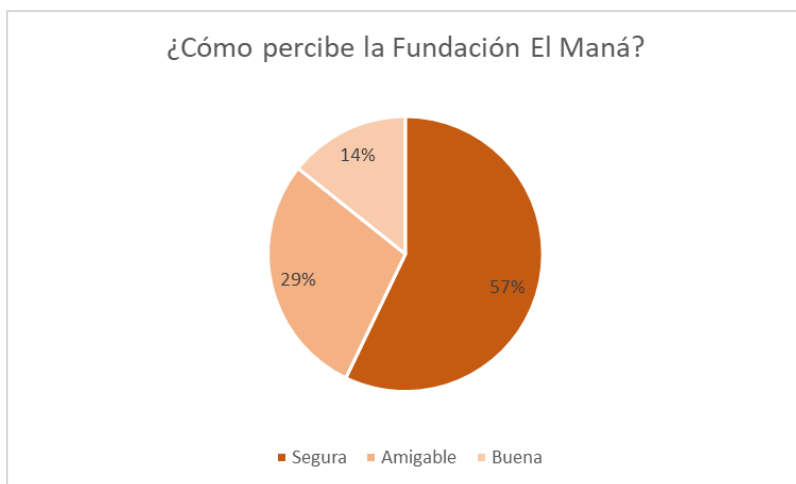


Nota: Gráfica donde se distribuyen las respuestas frente a la relación de la Fundación con alguna persona para los Benefactores.

Las respuestas arrojan 5 resultados diferentes: 4 benefactores, los cuales representan un 28,7%, mencionaron a “otros” como la persona con que relacionan la Fundación; un total de 3 benefactores, un 21,6%, no relacionan la Fundación con ninguna persona; 3 de ellos, un 21,6%, la relacionan con el “Dr Gallego”; 2 de ellos, un 14,3% la relacionan con “Carmen Rincón” y; por último, 2 de ellos, un 14,3% la relacionan con “profesores” de la Fundación.

FIGURA 22

¿Cómo percibe la Fundación El Maná?

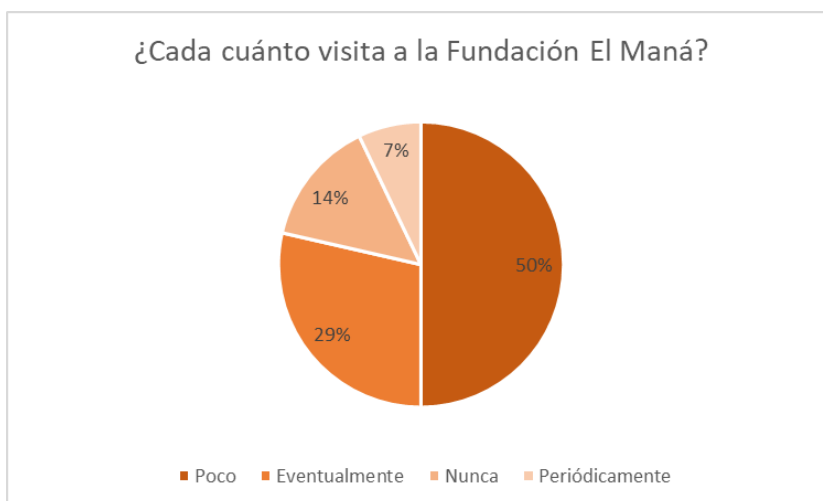


Nota: Gráfica de cómo perciben la Fundación El Maná los benefactores

Se observa que los benefactores, al igual que los beneficiarios, arrojaron los siguientes resultados: 8 benefactores perciben la Fundación como “segura”, lo que representa un 57% del total de la población encuestada; 4 de ellos, un 29%, la perciben como “amigable”; 2 de ellos, un 14%, la perciben como “buena”; por último, los términos “pesada”, “peligrosa” y “mala” no obtuvieron votación, lo que representa un 0%.

FIGURA 23

¿Cada cuánto visita la Fundación El Maná? Benefactores

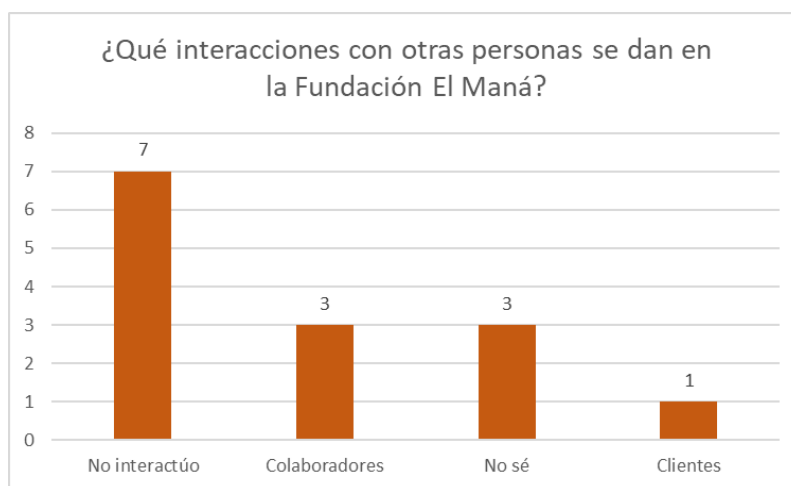


Nota: Gráfico de la periodicidad con que visitan la Fundación los Benefactores.

Siete de los benefactores encuestados visitan la Fundación “poco”, los cuales representan un 50% de la población total encuestada; 4 de ellos, un 29%, la visitan “eventualmente”; 2 de ellos, un 14% nunca la han visitado; por último, 1 de ellos, un 7%, lo hace periódicamente, en este caso cabe resaltar que el aporte de esta última persona es como encargada del Almacén “Como Nuevo Maná”. Los benefactores representan una población más externa a la Fundación. Esto es una muestra de la comunicación y la reputación que tiene la Fundación en espacios exteriores a ella y cómo realizan un trabajo regulado que da connotaciones positivas.

FIGURA 24

¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación El Maná? Benefactores

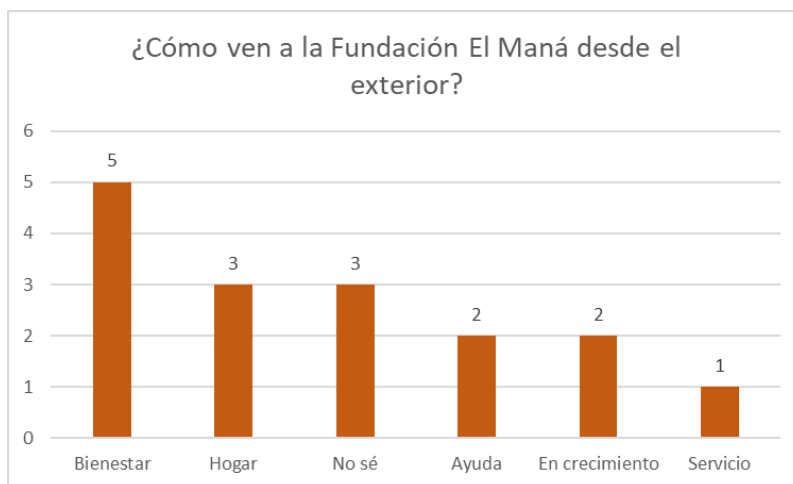


Nota: Gráfico de la percepción que tienen los Benefactores frente a las interacciones dentro de la Fundación.

Un total de 7 de los benefactores encuestados, los cuales representan un 50%, respondieron que no tienen interacciones con otras personas. Tres de ellos, un 21%, respondieron que interactúan con los colaboradores; 3 de ellos, un 21%, respondieron “no sé”; a diferencia de los beneficiarios, la razón de estos es que, por su ausencia, no conocen las interacciones que se puedan dar en la Fundación. Por último, uno de ellos interactúa principalmente con los clientes, por el hecho de que esta persona es la encargada del Almacén “Como Nuevo Maná”.

FIGURA 25

¿Cómo ven a la Fundación El Maná desde el exterior? Benefactores

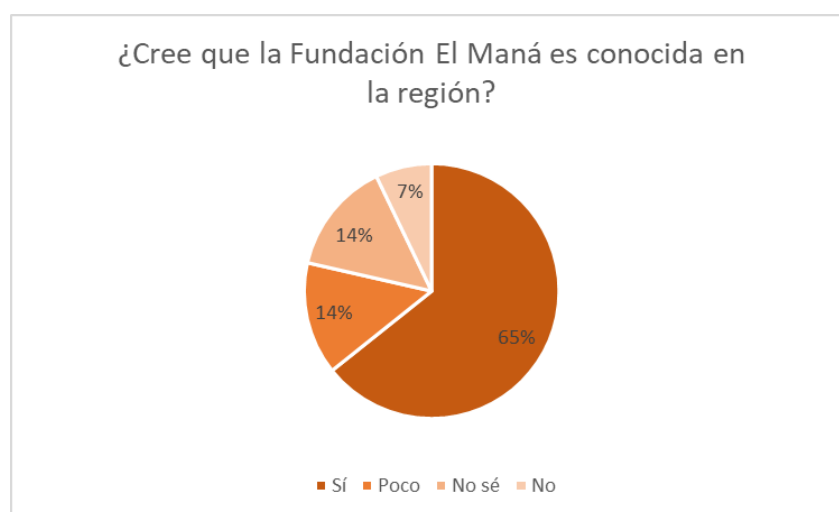


Nota: Gráfica de cómo ven desde el exterior la Fundación El Maná desde el exterior los Benefactores

Un total de 5 benefactores encuestados, los cuales representan un 35% emplearon el término “Bienestar” para definir cómo ven la Fundación personas ajenas a las dinámicas de esta; 3 de ellos, un 21%, emplearon el término “Hogar”; 3 de ellos, un 21%, el término “No sé”; 2 de ellos, un 14%, “ayuda”; otros 2 de ellos, un 14%, “en crecimiento”; por último, un benefactor, 7%, empleó el término “servicio”. 11 respuestas, un 77%, usan términos de connotación positiva. Esto representa la percepción favorable que tienen los benefactores sobre el servicio, la misión y objetivos que realiza la Fundación y sus colaboradores.

FIGURA 26

¿Cree que la Fundación El Maná es conocida en la región? Benefactores



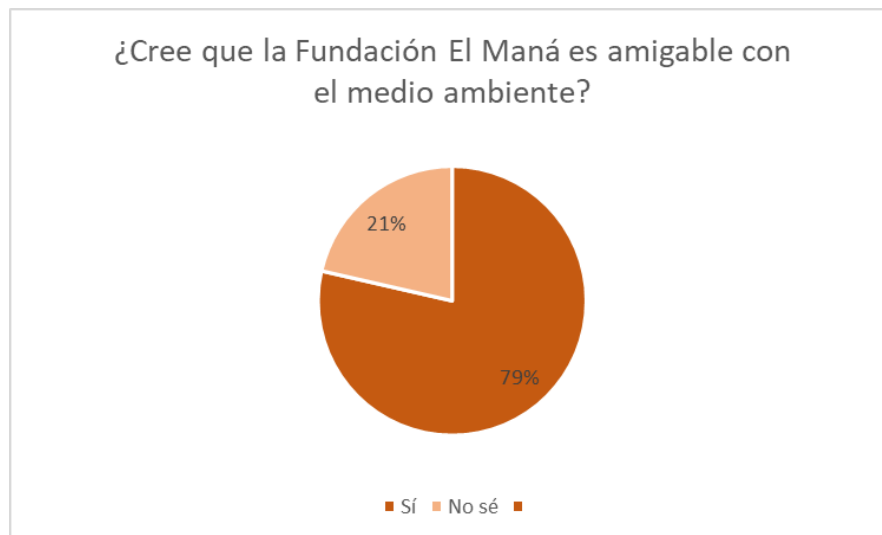
Nota: Gráfica de la percepción de los Benefactores frente a si es conocida o no la

Fundación en la región.

Un total de 9 benefactores encuestados, los cuales representan el 64% de la población, consideran que la Fundación es reconocida en la región; 2 de ellos, un 14%, consideran que la Fundación es poco reconocida; otros 2 de ellos, un 14%, indican que “no saben” si la Fundación es conocida; por último, 1 de ellos, un 7%, considera que la Fundación no es conocida en la región. Si sumamos las tres últimas respuestas se obtiene que un 35% de benefactores encuestados, posiblemente consideran que la Fundación puede ser más reconocida en la región. Acá se puede considerar que algunos de los benefactores son externos al municipio y pueden dar su perspectiva desde su contexto social.

FIGURA 27

¿Cree que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente? Benefactores

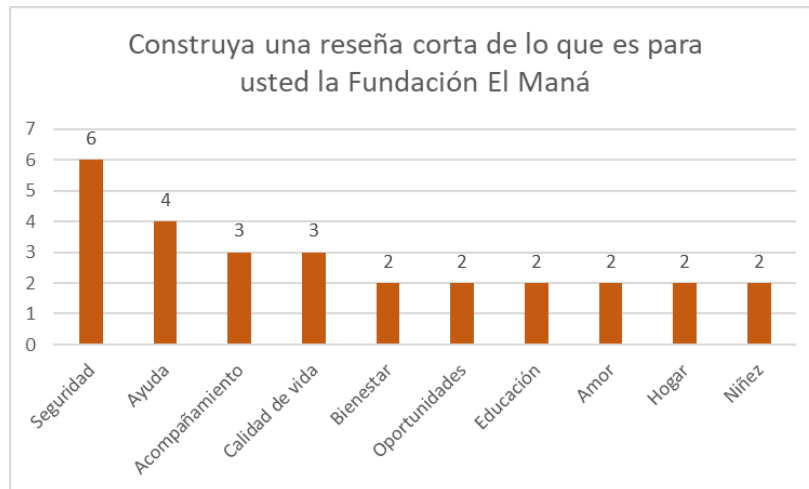


Nota: Gráfica de la percepción de los beneficiarios a cerca de la cercanía de la Fundación El Maná con el cuidado del medio ambiente de parte de los benefactores

Un total de 11 de los benefactores encuestados, los cuales representan el 79% de los considera que la Fundación es amigable con el medio ambiente; los otros 3, un 21%, indican que “no saben” si la Fundación es amigable con el medio ambiente, esto puede ser un indicio del desconocimiento que tienen los benefactores de las dinámicas que se desarrollan dentro de la institución.

FIGURA 28

Reseña corta de la Fundación El Maná, Benefactores



Nota: Gráfico de las palabras más representativas dentro de las reseñas de los Benefactores.

Se obtuvieron 10 términos como respuestas; “seguridad” se repite 6 veces, lo cual representa un 21% del total, “ayuda” se repite 4 veces, lo cual representa un 14% del total; “Acompañamiento” y “Calidad de vida” se repiten 3 veces, representando el 10,5% cada uno; por último, los otros términos se repiten, cada uno 2 veces, representando el 7% por término del total. El 93% de los términos hallados tienen una connotación positiva. Estas reseñas son construidas a partir de su contexto que se puede considerar, en cierto modo, externo a la Fundación. Acá se puede inferir que estos resultados tienen que ver con interacciones externas, puesto que los sujetos no son tan cercanos a las principales experiencias de la Fundación, sin embargo, muestra la reputación que ha ganado la Fundación, en entornos externos.

8.2.3. Colaboradores

FIGURA 29

Lugar de residencia de los Colaboradores



Nota: Gráfica que da cuenta del lugar de residencia de los colaboradores

Las respuestas lanzaron el resultado de que el 100% de los colaboradores en la actualidad residen en el municipio de La Ceja.

FIGURA 30

¿Sabe qué es una organización del tercer sector? Colaboradores



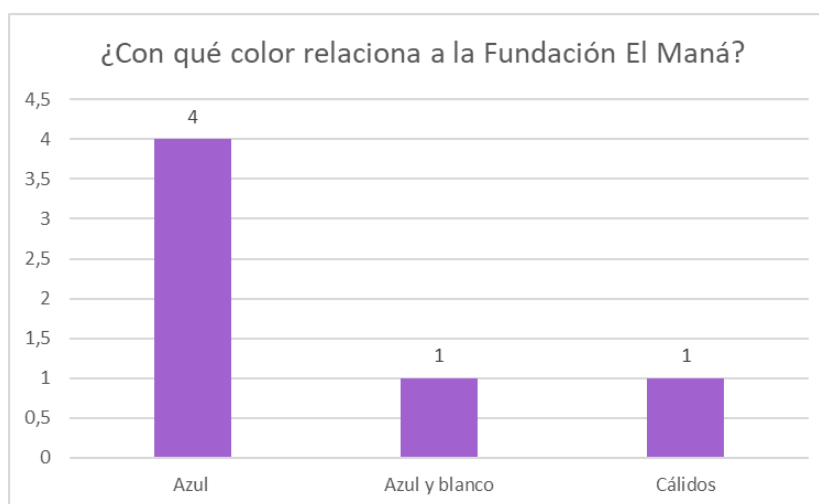
Nota: Gráfica de las respuestas acerca de si los Colaboradores tienen o no conocimiento acerca de las organizaciones del tercer sector.

Las respuestas lanzaron el resultado de que 2 de los 6 colaboradores, los cuales representan un 33% del universo de los colaboradores, no saben qué es una organización del tercer sector; por otra parte, 4 de ellos, un 67%, respondieron de manera afirmativa y sus respuestas fueron las siguientes:

1. Son organizaciones sociales, su objetivo principal es contribuir al servicio de la comunidad.
2. Organizaciones que se dedican a trabajar en sectores que tienen que ver con la prestación de servicios sociales.
3. Fundaciones que están para servir a los niños, niñas y adolescentes.
4. Los que tienen músculos financieros para apoyar proyectos.

FIGURA 31

¿Con qué color relaciona a la Fundación El Maná?

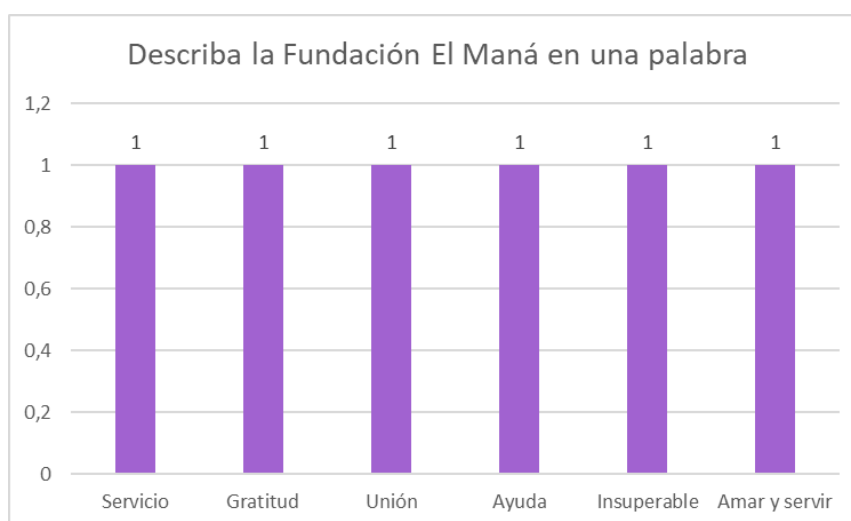


Nota: Gráfica de los resultados del color con el que relacionan la Fundación los Colaboradores.

Las respuestas arrojan 3 resultados diferentes: 4 colaboradores, los cuales representan un 67%, mencionaron el azul como el color con el que relacionan la Fundación; uno de ellos, un 17%, optó por la mezcla entre el azul y el blanco; por último, un colaborador, un 17% eligió el término “cálidos” como respuesta. En este caso los colaboradores están muy inmersos en el mundo de la Fundación, y se hace evidente la relación entre el azul y el blanco, por otro lado, la persona que contestó colores cálidos se refería más a un sentimiento de un lugar cálido y seguro.

FIGURA 32

Describe la Fundación El Maná en una palabra, Colaboradores

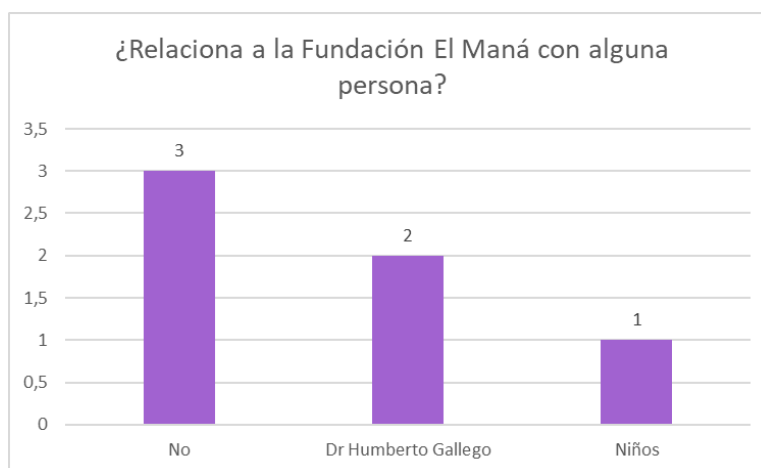


Nota: Gráfica con la descripción de la Fundación El Maná realidad por los colaboradores

Las respuestas arrojan 6 resultados diferentes, cada uno de ellos representa un 17% de la población total encuestada. El 100% de los términos tienen una connotación positiva. Cada colaborador respondió desde su experiencia tanto como persona que labora, pero que también hace parte de un mundo que busca ayudar a personas vulnerables. Esto en definitiva es una muestra de los comportamientos y el ambiente que se vive dentro de la Fundación.

FIGURA 33

¿Relaciona a la Fundación El Maná con alguna persona? Colaboradores



Nota: Gráfica donde se distribuyen las respuestas frente a la relación de la Fundación con alguna persona para los Colaboradores.

Las respuestas arrojan 3 resultados diferentes: 3 colaboradores, los cuales representan un 50%, mencionaron que no relacionan la Fundación con alguna persona; un total de 2 colaboradores, un 34%, la relacionan con el “Dr. Humberto Gallego”; por último, 1 de ellos, un 17% la relacionan con “niños” de la Fundación. De este modo, se evidencia que el “Dr. Humberto Gallego” es reconocido de modo importante por parte de los colaboradores.

FIGURA 34

¿Cómo percibe la Fundación El Maná? Colaboradores



Nota: Gráfica con la percepción de la Fundación El Maná por parte de los colaboradores

El 100% de los colaboradores eligió el término “segura” como el que define su percepción de la Fundación El Maná. Acá es evidente cómo se percibe la Fundación en su contexto, se puede tomar como factor que ellos hacen parte de lo que hace “segura” a la Fundación. En definitiva, es un imaginario colectivo que se crea alrededor de su contexto como colaboradores.

FIGURA 35

¿Cada cuánto visita la Fundación El Maná? Colaboradores

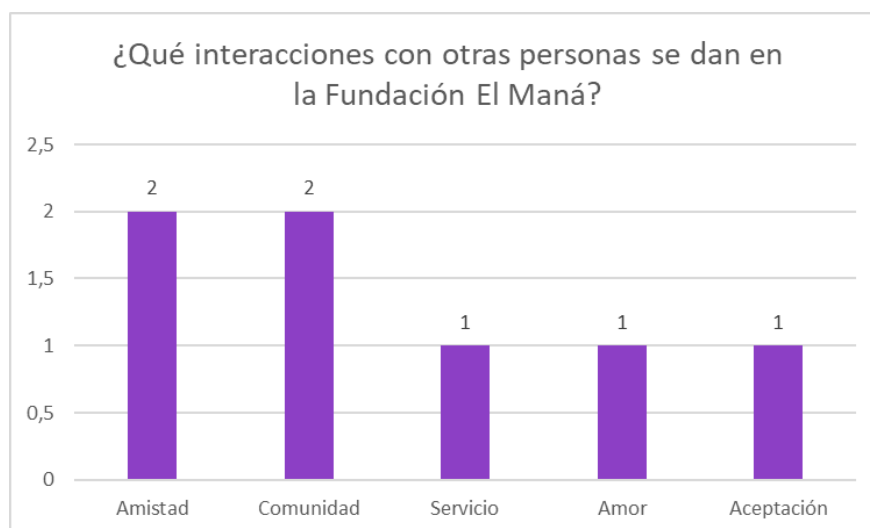


Nota: Gráfico de la periodicidad con que visitan la Fundación los Colaboradores.

Se puede observar que 3 de los colaboradores, los cuales representan el 50% de los encuestados, visitan la fundación todos los días (de lunes a viernes); por otra parte, los otros 3 colaboradores, un 50%, no tienen una periodicidad definida. Se hace curiosa la respuesta, pues, al ser colaboradores se puede llegar a un imaginario donde asisten todos los días, sin embargo, aquí este imaginario se replantea y se obtienen dos respuestas diferentes a lo esperado.

FIGURA 36

¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación El Maná? Colaboradores

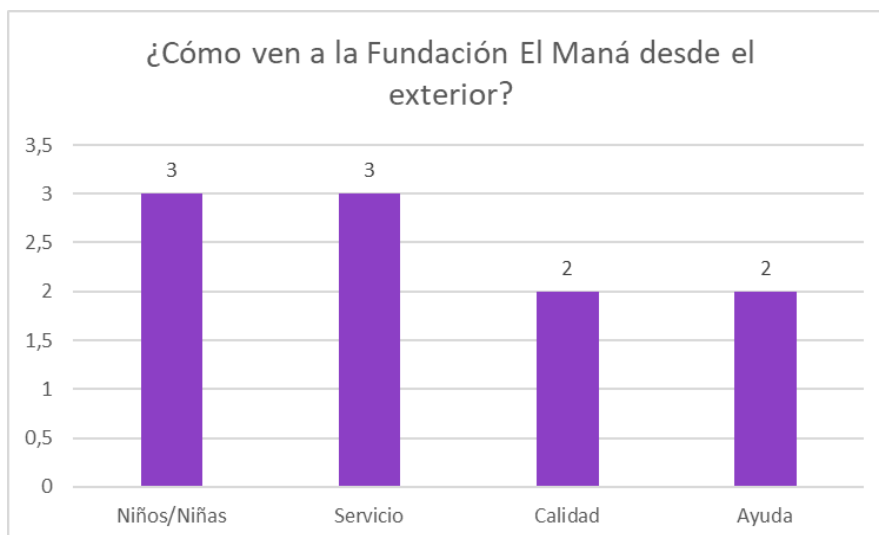


Nota: Gráfico de las percepciones que tienen los Colaboradores frente a las interacciones dentro de la Fundación.

Se observa que 2 de los colaboradores, los cuales representan un 34% de la población, usan el término “amistad”, el cual comienza a ser reiterativo entre los grupos, para definir las interacciones que se dan en la Fundación; otros 2 de ellos, un 34%, el término “comunidad”, el cual definen como un universo en general de las personas que rodean a la Fundación dentro de sus dinámicas; por último, los términos “servicio”, “amor” y “aceptación” se repiten una vez cada uno. Es interesante porque los términos más representativos hacen referencia a unión creando un gran imaginario agrupador ante una Fundación como lo es esta.

FIGURA 37

¿Cómo ven a la Fundación El Maná desde el exterior? Colaboradores

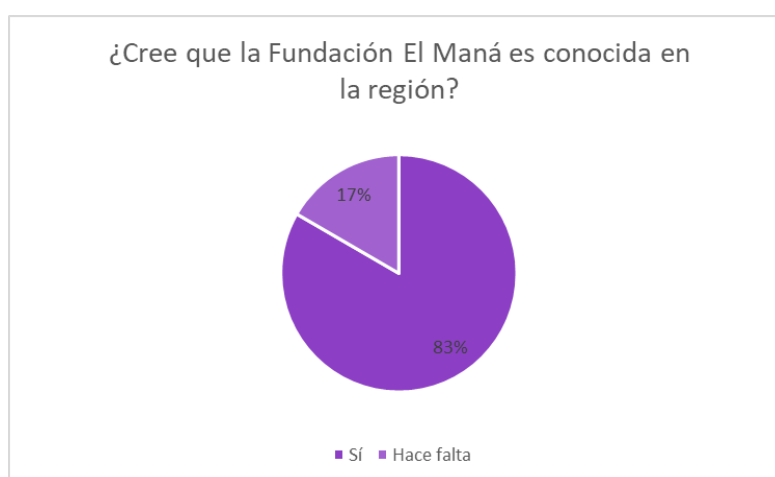


Nota: Gráfico de cómo ven desde el exterior los colaboradores a la Fundación El Maná

Hay un total de 4 términos diferentes, los cuales se repiten 10 veces. “Niños/Niñas” y “Servicio” se repiten 3 veces cada uno, lo cual representa un 30% por término; por otra parte, los términos “calidad” y “ayuda”, se repiten dos veces cada uno, con una representación del 20% por término. El 100% de los términos tienen una connotación positiva.

FIGURA 38

¿Cree que la Fundación El Maná es conocida en la región? Colaboradores



Nota: Gráfica sobre la percepción de conocimiento de la Fundación El Maná por parte de los colaboradores

Un total de 5 de los colaboradores encuestados, los cuales representan un 83%, consideran que la fundación es reconocida en la región; mientras que 1 de ellos, un 17%, considera que hace falta que la fundación sea reconocida en la región.

FIGURA 39

¿Cree que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente? Colaboradores

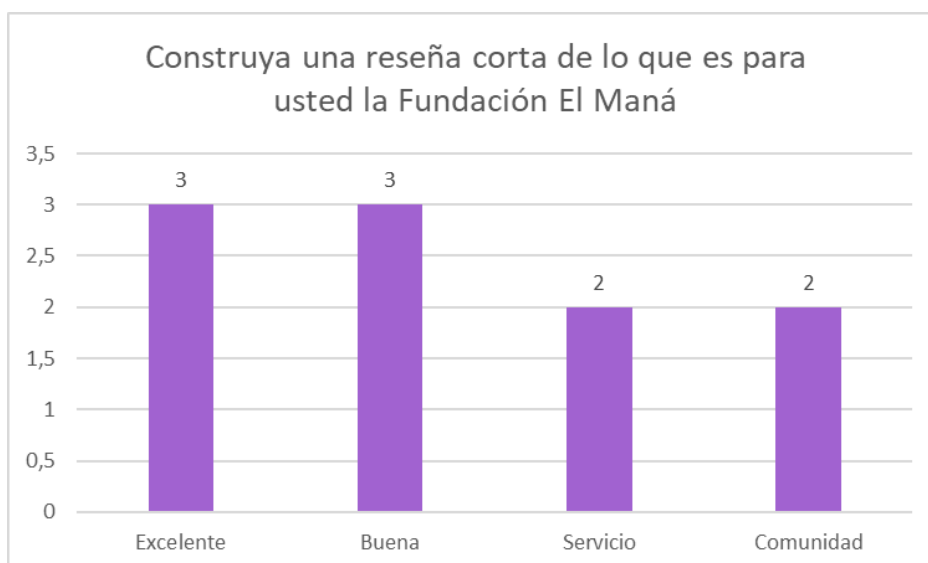


Nota: Gráfica de la percepción de los beneficiarios a cerca de la cercanía de la Fundación El Maná con el cuidado del medio ambiente de parte de los colaboradores

El 100% de los colaboradores encuestados considera que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente.

FIGURA 40

Reseña corta de la Fundación El Maná, Colaboradores



Nota: Gráfico de las palabras más representativas dentro de las reseñas de los Colaboradores.

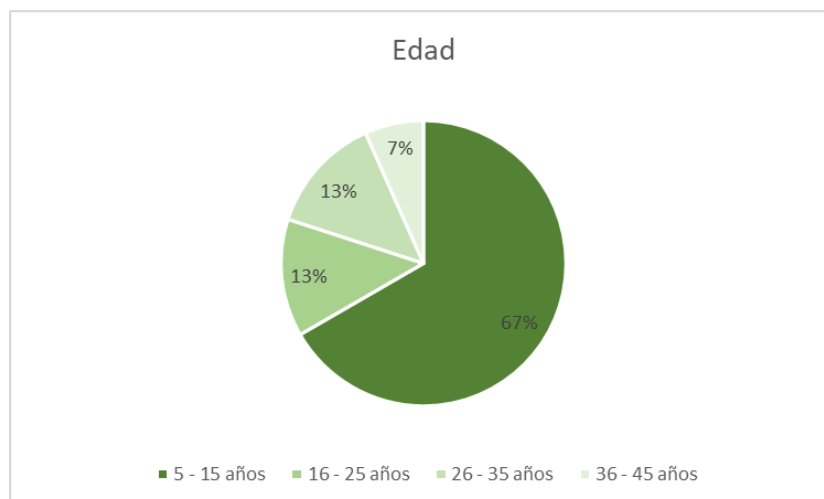
Hay un total de 4 términos diferentes, los cuales se repiten 10 veces: “Excelente” y “buena” se repiten 3 veces cada uno, lo cual representa un 30% por término; por otra parte, los términos “servicio” y “comunidad”, se repiten dos veces cada uno, con una representación del 20% por término. El 100% de los términos tienen una connotación positiva.

8.2.4. Egresados

En la construcción de la muestra del universo de egresados, propusimos encuestar 20 de ellos para conocer sus percepciones sobre la Fundación El Maná; sin embargo, no fue posible por diferentes motivos, por lo que se encuestaron a 15 de ellos.

FIGURA 41

Edades Egresados

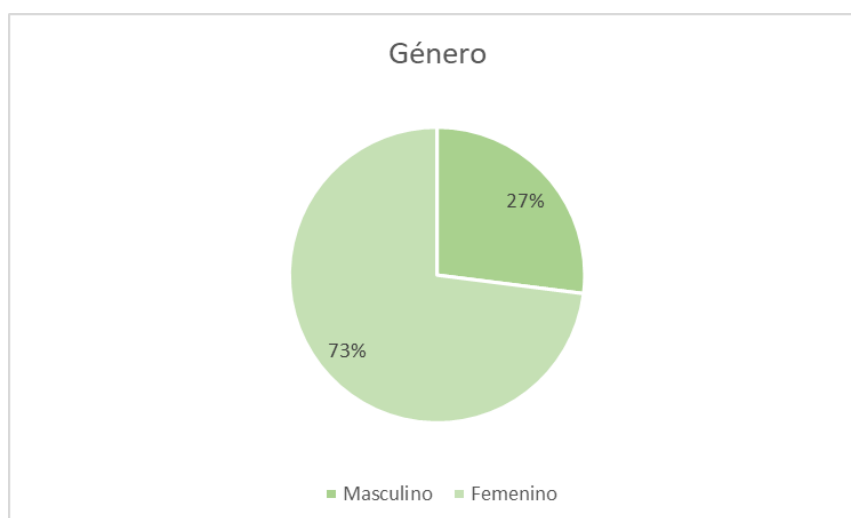


Nota: Gráfico con las edades de los egresados

En este universo contamos una variabilidad de edades que oscilan entre los 8 y los 42 años; cabe resaltar que la edad de 13 años se repite 5 veces. Podemos ver que la muestra de 13 años, quienes son los egresados más recientes, tuvo mayor participación por su cercanía o reciente salida de la Fundación.

FIGURA 42

Género Egresados

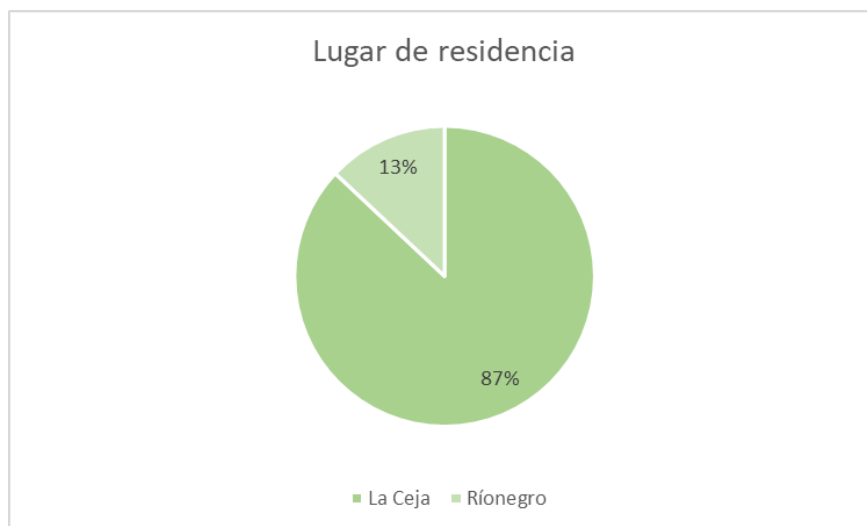


Nota: Gráfico que recoge el género de los egresados

Un total de 11 egresados, los cuales representan un 73%, pertenecen al género femenino. Por otra parte, 4 de ellos, un 27%, pertenecen al género masculino.

FIGURA 43

Lugar de residencia Egresados

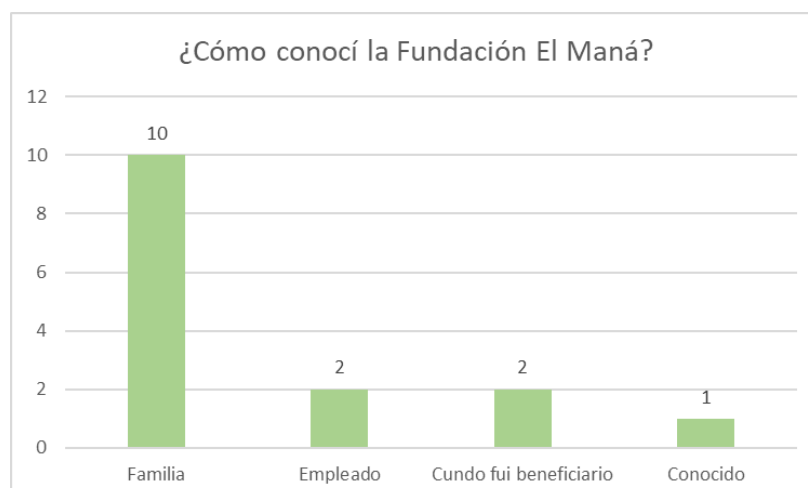


Nota: Gráfico que recoge el lugar de residencia de los egresados

Podemos observar que 13 de los egresados encuestados, los cuales representan un 87% del total de encuestados, residen actualmente en el municipio de La Ceja; mientras que 2 de ellos, un 13%, residen en el municipio de Ríonegro.

FIGURA 44

¿Cómo conocí la Fundación El Maná? Egresados

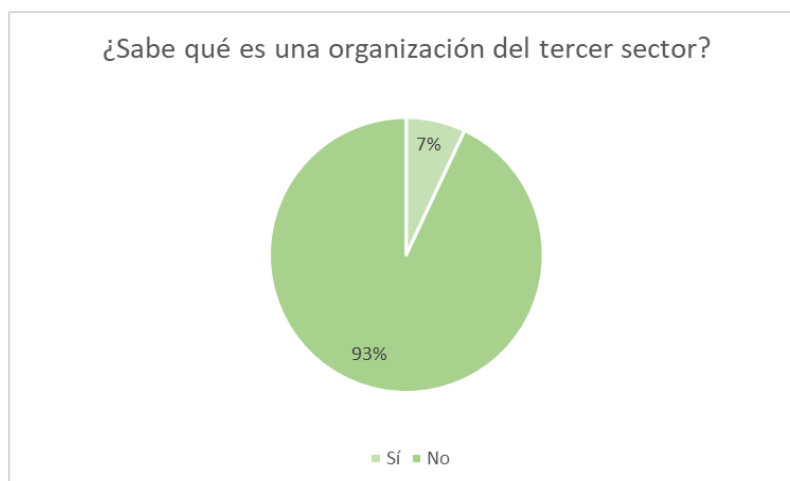


Nota: Gráfico de las respuestas de cómo conocieron la Fundación los Egresados.

Podemos observar que 10 egresados, los cuales representan un 66% del total de encuestados, conocieron la fundación por familiares (padre, madre, hermanos, tíos y/o abuelos); 2 de ellos, un 13%, la conocieron por empleados; otros 2 de ellos, 13%, cuando ingresaron a la institución como beneficiarios; por último, uno de ellos, un 7%, la conoció por un “conocido”.

FIGURA 45

¿Sabe qué es una organización del tercer sector? Egresados



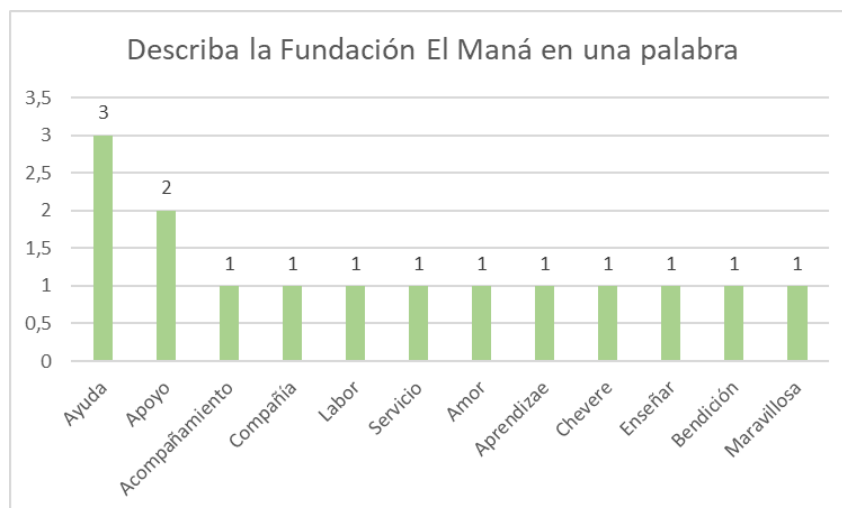
Nota: Gráfica de las respuestas acerca de si los Egresados tienen o no conocimiento acerca de las organizaciones del tercer sector.

14 de los egresados encuestados, los cuales representan un 93% no saben qué es una organización del tercer sector; por otra parte, uno de ellos respondió de manera afirmativa;

1. Son fundaciones conformadas por ONG que sirven para responder a colectivos sociales de cualquier tipo.

FIGURA 46

Describe la Fundación El Maná en una palabra, Egresados

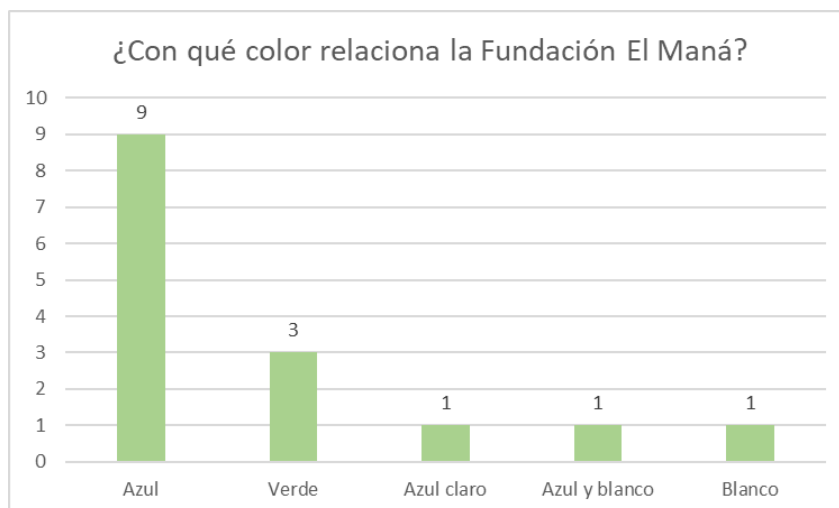


Nota: Gráfica sobre la percepción de los egresados sobre la Fundación El Maná en una palabra

Se encontraron 12 términos diferentes, todos son de connotación positiva. 3 de los egresados, los cuales representan un 21% del total de encuestados, describen a la fundación con el término “ayuda”; 2 de ellos, un 14%, con el término “apoyo”; los otros términos, se repiten una vez cada uno, lo que representa un 7% por término. Al ser egresados demuestra que sienten que la fundación tuvo una connotación positiva en sus vidas y como vemos una muestra representativa la relacionan con acciones en pro del otro.

Figura 47

¿Con qué color relaciona la Fundación El Maná? Egresados

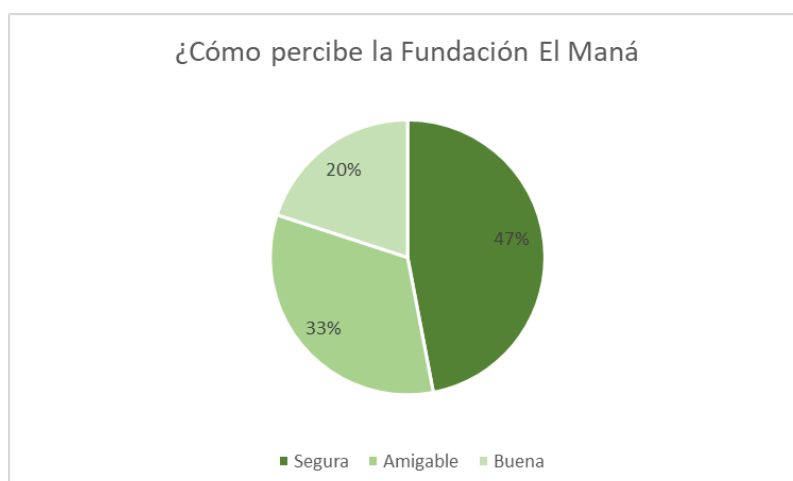


Nota: Gráfica que recoge la asociación con un color de la Fundación El Maná realizada por los egresados

Un total de 9 egresados, los cuales representan el 59% de los encuestados, eligieron el azul como el color con que relacionan la fundación; 3 de ellos, un 21%, la relacionan con el color verde; por último, cada uno de los otros tres colores fue elegido por un egresado, los cuales representan un 7% del total de encuestados por color. Nuevamente, el color azul con algunas otras variaciones es representativo ante este público, los colores relacionados son colores de tonalidad fría.

FIGURA 48

¿Cómo percibe la Fundación El Maná? Egresados

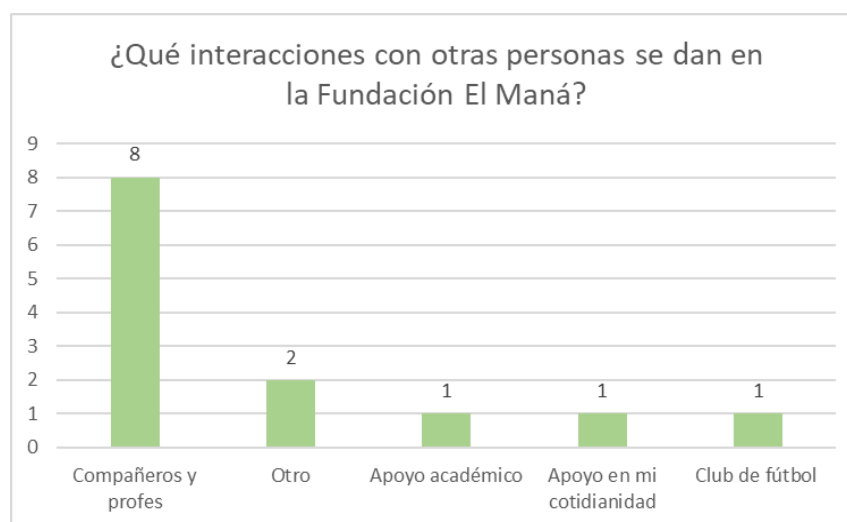


Nota: Grafica con la percepción de los egresados sobre la Fundación el Maná

Un total de 7 egresados perciben la fundación como “segura”, lo que representa un 47% del total de la población encuestada; 5 de ellos, un 33%, la perciben como “amigable”; 3 de ellos, un 20%, la perciben como “buena”; por último, los términos “pesada”, “peligrosa y “mala” no obtuvieron votación, lo que representa un 0%. Esto es indicio de que la Fundación goza de una buena reputación ante los egresados encuestados.

FIGURA 49

¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación El Maná? Egresados

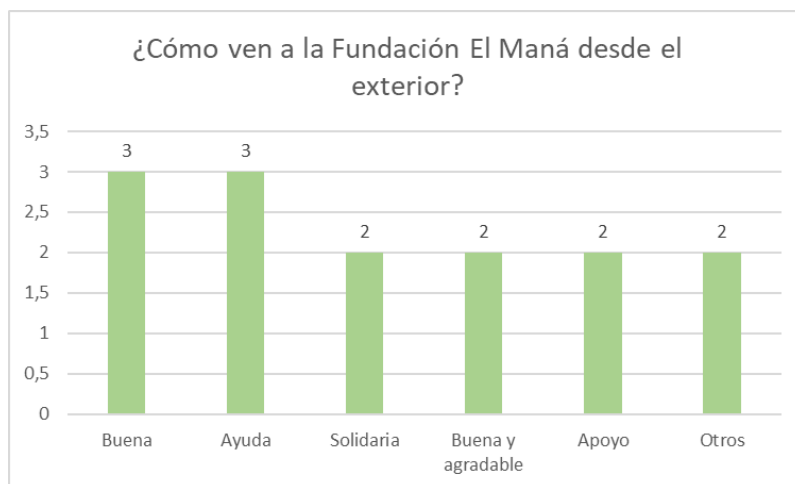


Nota: Gráfico de las percepciones que tienen los Egresados frente a las interacciones dentro de la Fundación.

Se obtuvieron 13 respuestas diferentes: 8 benefactores, los cuales representan un 62% del total de encuestados, afirman que las interacciones que se dan con otras personas en la fundación son con compañeros y profesores; 2 de ellos; un 15%, afirman que con otros; por último, 3 egresados, proponen términos diferentes, los cuales representan un 7% cada uno. Gran parte de los egresados manifiestan las interacciones como compartir con los distintos integrantes de esta, mientras que los otros relacionan las interacciones con otros términos.

FIGURA 50

¿Cómo ven a la Fundación El Maná desde el exterior? Egresados

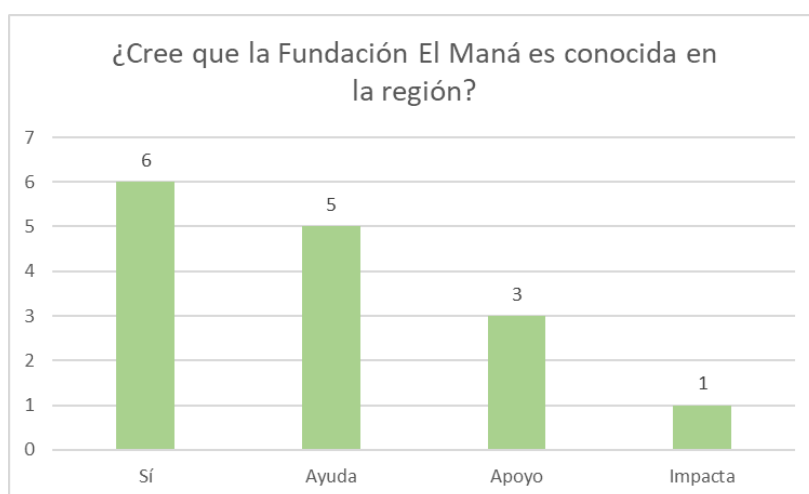


Nota: Gráfico que recoge cómo ven desde el exterior a la Fundación el Maná los egresados

Se encontró que 3 egresados, los cuales representan un 21% del total de encuestados, consideran que la fundación es vista como “buena” desde el exterior; otros 3 de ellos, un 21%, consideran que es vista como “ayuda”; 2 de ellos, un 14%, “solidaria”; otros 2 de ellos, 14%, “buena y agradable”; 2 de ellos, 14%, “apoyo”; por último, 2 de ellos, 14%, proponen otra respuesta. Un 84% son términos de connotación positiva. Como egresados tienen doble perspectiva, pues son personas que en algún momento hicieron parte de la fundación, pero que actualmente son externos y pueden percibir la fundación desde este estado.

FIGURA 51

¿Cree que la Fundación El Maná es conocida en la región? Egresados



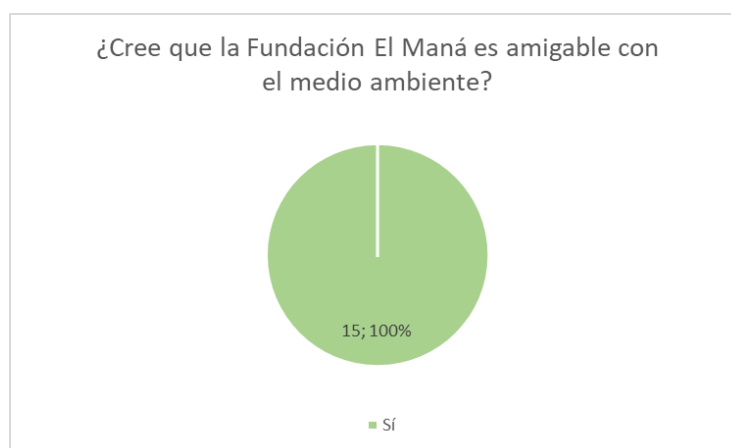
Nota: Gráfica de la percepción de los Egresados frente a si es conocida o no la Fundación

en la región.

Un total de 6 egresados, los cuales representan un 42% de encuestados, consideran que la fundación es conocida en la región; 5 de ellos, un 35%, consideran que la fundación es conocida por su “ayuda”, lo que también referencia un resultado afirmativo; 3 de ellos, un 21%, consideran que la fundación es conocida por su “apoyo”, lo que también representa una respuesta afirmativa. Por último, el término “impacta”, representa un 7% del porcentaje total. El 100% de las respuestas, representan una connotación afirmativa.

FIGURA 52

¿Cree que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente? Egresados

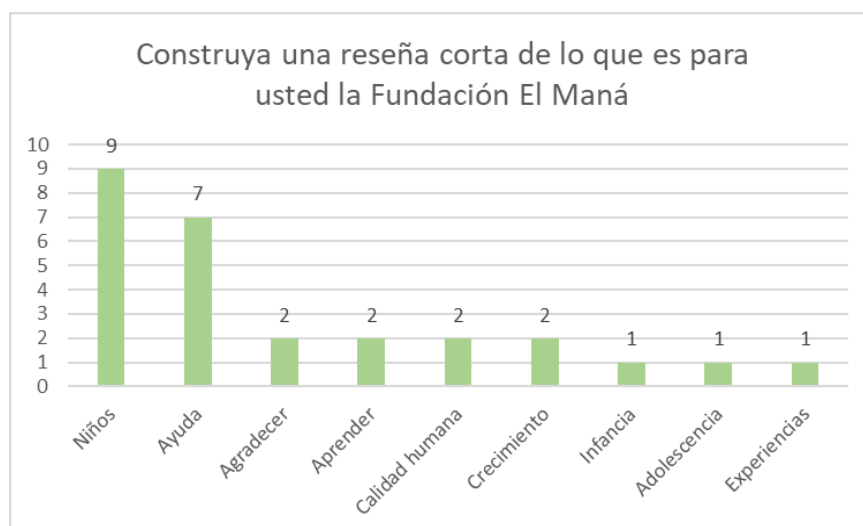


Nota: Gráfica de la percepción de los beneficiarios a cerca de la cercanía de la Fundación El Maná con el cuidado del medio ambiente de parte de los egresados.

El 100% de los egresados considera que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente.

FIGURA 53

Reseña corta de la Fundación El Maná, Egresados



Nota: Gráfico de las palabras más representativas dentro de las reseñas de los Egresados.

Se obtuvieron 9 resultados, los cuales se distribuyen de la siguiente manera: el término “niños” se repite 9 veces, lo cual representa un 33% del total de repeticiones; “ayuda” se repite 7 veces, lo cual representa un 26%; “agradecer”, “aprender”, “calidad humana” y “crecimiento” se repiten dos veces cada uno, para una representación del 7% por término; por último, los últimos 3 términos se repiten 1 vez cada uno, para una representación de un 4% por término.

9. ANÁLISIS

Este enfoque resalta la importancia de comprender cómo las personas perciben y representan la vida según su contexto y las dinámicas en las que se desenvuelve. A partir de esto, se desarrollan diversas técnicas de investigación destinadas a obtener los imaginarios que nacen del público que rodea a la Fundación El Maná.

En ese orden de ideas, las preguntas *sociodemográficas* buscan identificar quiénes componen la comunidad y cómo características como la edad, el género y el lugar de residencia influyen en las perspectivas. La *socioambiental* se centra en explorar la relación entre los encuestados y su entorno, destacando la influencia del entorno físico y social en la construcción de imaginarios. La categoría *institucional* se enfoca en comprender la relación de la población con una institución específica, como la Fundación el Maná, y en verificar si los encuestados conocen el concepto de tercer sector. El *vínculo* analiza cómo la comunidad percibe y se relaciona con la mencionada institución, proporcionando información sobre la proyección y comunicación de esta. La categoría de *representaciones*, base de la investigación, se dedica a recopilar los símbolos y narrativas compartidas por la comunidad, ofreciendo una visión profunda de cómo las personas se ven a sí mismas y a su entorno social.

El objetivo es comprender cómo las personas perciben y construyen sus realidades sociales, lo que puede aportar información valiosa para la toma de decisiones, la comunicación de la institución y la comprensión de las dinámicas sociales en contextos específicos en el tercer sector.

10. HALLAZGOS

10.1. Sociodemográficas

El análisis de la diversidad de edades en el programa es fundamental para comprender la amplitud de los imaginarios que se están formando en este contexto. La inclusión de personas desde los 6 años hasta los 73 años enriquece significativamente la paleta de perspectivas y experiencias que se aportan a la construcción de imaginarios. Sin embargo, se destaca que el grupo más prominente en términos de edades abarca desde los 9 hasta los 16 años, ya que tanto los beneficiarios como los egresados se concentran principalmente en este rango. Estos son los individuos que pueden estar más influenciados por las acciones de la Fundación, lo que subraya la importancia de sus percepciones y experiencias en la formación de imaginarios.

El género, otro aspecto relevante, se presenta de manera equilibrada, aunque con matices interesantes. En el grupo de beneficiarios, un poco más de la mitad son de género femenino (55), mientras que la población restante es de género masculino (45). Por su parte, en el grupo de Benefactores, predomina el género femenino, con un 86%, en comparación con la población de género masculino. Los Colaboradores, aunque en un número reducido (6 personas), presentan una proporción de género en la que un poco más de la mitad son mujeres y los hombres representan una población menor. Por último, entre los Egresados, se nota una ligera predominancia en el género masculino, en comparación con el género femenino, con una proporción de aproximadamente 3 a 1. Aunque no se evidencia una tendencia drástica, se percibe una mayor presencia del género femenino en los distintos roles de este programa.

En cuanto al lugar de residencia, el municipio de La Ceja emerge como un epicentro, albergando a toda la población de los Beneficiarios y Colaboradores; además, un gran porcentaje de Egresados y de Benefactores también encuentran su hogar en este lugar, estos datos subrayan la amplia mayoría que se concentra en este municipio. No obstante, 2 de los Egresados han optado por residir en el vecino municipio de Rionegro, mientras que una pequeña parte de los Benefactores se distribuye en distintos lugares, como Marinilla, España y Estados Unidos. Esta diversidad geográfica entre los benefactores resalta, aunque sea una cifra pequeña, la posibilidad de expansión de la Fundación más allá del municipio donde se encuentra ubicada.

Cornelius Castoriadis destaca todos estos aspectos como parte importante para entender los

imaginarios sociales de los individuos de una sociedad y cómo se forman, planteando que: “Comprender, tanto como se pueda, la «elección» que una sociedad hace de su simbolismo exige superar las consideraciones formales, o incluso «estructurales»” (Castoriadis, 1975, p285). Es decir, cada aspecto de esta investigación se hace fundamental para entender cómo se construyen los imaginarios, a través de las características que hacen al individuo parte de un grupo o por el contrario qué lo diferencia y conlleva ser o no parte; así: “Captar, el simbolismo de una sociedad es captar las significaciones que conlleva” (Castoriadis, 1975, p 286).

Estos aspectos sociodemográficos son fundamentales para entender cómo se forman los imaginarios sociales en una sociedad diversa. De este modo, como menciona Castoriadis (1975), comprender los simbolismos de una sociedad implica ir más allá de las consideraciones formales y estructurales y captar las significaciones que conllevan. Cada característica demográfica de los individuos contribuye a la riqueza de los imaginarios que se forman en el contexto de la Fundación El Maná.

10.2.Socioambientales

En primer lugar, un dato llamativo es que un porcentaje significativo de los encuestados, incluyendo más de la mitad de los Beneficiarios, Benefactores, Colaboradores y el total de los Egresados, perciben a la Fundación El Maná como una entidad reconocida. Esta cifra, que se repite en varias categorías de participantes, sugiere que la organización goza de una presencia notable en el contexto local, lo que puede ser un indicador de su relevancia y visibilidad en la comunidad.

Por otro lado, se observa un grupo minoritario que ofrece respuestas negativas o ambiguas. Una cuarta parte de los Beneficiarios y de los Benefactores expresan opiniones como "poco reconocida" o "hace falta reconocimiento". Esta perspectiva sugiere que, aunque la Fundación El Maná tiene una presencia, aún existe margen para mejorar su visibilidad y reconocimiento, especialmente entre ciertos segmentos de la población, incluso a nivel región, ya que como se observa en la anterior categoría que hace referencia a los aspectos sociodemográficos, la mayor parte de la población reside en el municipio de La Ceja.

Cuando se explora la relación entre la Fundación y el medio ambiente, se encuentra un dato interesante: la totalidad de la muestra de los Beneficiarios, Colaboradores y Egresados consideran que la institución es amigable con el medio ambiente, lo que refleja una percepción positiva

generalizada en estos grupos; sin embargo, un gran porcentaje, más de la mitad de los Benefactores también comparten esta opinión, aunque un pequeño porcentaje de ellos no están seguros de si existe esta relación.

Es importante destacar que, a pesar de la percepción favorable, ninguno de los encuestados mencionó programas o iniciativas específicas relacionadas con la preservación ambiental que la Fundación El Maná pueda estar llevando a cabo. Esto indica una posible falta de conocimiento o comunicación de las acciones concretas de la institución en este ámbito. Por lo tanto, sería relevante que la Fundación trabaje en una mejor difusión y comunicación de sus esfuerzos ambientales para fortalecer su compromiso en este tema.

Si bien actualmente la sociedad se ha visto influenciada por las nuevas tendencias del medio ambiente y la sostenibilidad, los casos particulares como la Fundación El Maná hace caso a la referencia de Castoriadis (1975) cuando menciona la creación histórica social:

La idea de que existirían “sedes” de creación en el todo colectivo humano, más exactamente: que todo colectivo humano sería una sede tal, que se extendería en un campo de creación englobador, que incluiría los contactos y las interacciones entre los campos particulares, pero sin ser reducible a ellos, parece inaceptable o absurda. (Castoriadis, 1975)

Entendiendo a la Fundación como una sede de creación de ese imaginario primero individual y luego formado en lo colectivo.

Todos estos conceptos muy relacionados con el discurso que maneja la Fundación ponen de manifiesto como el discurso se ve empapado por el contexto: “Las primeras gramáticas textuales a menudo emulaban gramáticas generativas de la oración, aunque con intentos de incorporar una explicación formal del contexto como parte de un componente pragmático” (Van Dijk, 2012, p. 20). Desde esta teoría se entiende como el discurso es fundamental y se crea desde los contextos socioculturales de un colectivo.

Estos hallazgos demuestran la importancia de la percepción pública en la construcción de la imagen de la Fundación El Maná, tanto en términos de su reconocimiento en la comunidad como

de su compromiso con el medio ambiente. La Fundación se presenta como una "sede de creación" de imaginarios que influyen en su relación con la sociedad y su contexto. Por tanto, la comunicación y la difusión efectiva de sus acciones y compromisos son fundamentales para fortalecer su impacto y reputación en estos ámbitos.

10.3. Institucionalidad

En el análisis de las percepciones y conocimientos relacionados con la Fundación El Maná, se destacan una serie de hallazgos importantes, en línea con la teoría de imaginarios urbanos de Armando Silva (2006). Estos hallazgos se dividen en dos áreas clave: el conocimiento inicial de la fundación y la comprensión del concepto de *organización del tercer sector*.

Antes de entrar a fondo en estos resultados, es interesante reconocer como Silva hace énfasis en el entendimiento de los imaginarios, y a pesar de que su estudio se centra en los imaginarios urbanos, su teoría se basa y nace desde algunos teóricos que estudian los imaginarios en general.

Así, en la entrevista *Los imaginarios sociales desde Armando Silva, sus avances, transformaciones y productos* (2016) el pensador afirma:

El imaginario es una teoría del gusto social, de juicios estéticos, se desarrolla como una teoría estética y en la vida real es una "impregnación estética", ¿qué quiere decir esto? Que las personas en la vida real cuando asumen una dimensión estética, por ejemplo: tengo miedo en Nueva York; por ejemplo: Bogotá era gris y ahora hoy en día es percibida como amarilla, por varios grupos dominantes de nuestras escalas de puntos de vista; o afirmar: a mí no me gustan las personas que vienen de cierta cultura; a mí me da seguridad o inseguridad la policía; esos son juicios estéticos y, por tanto, son aquellos donde se construye el imaginario. (Contreras, Uribe & Aliaga, 2016, p. 86)

Así, entender la institucionalidad de la Fundación y las organizaciones del tercer sector, se ve influenciado por los pensamientos y percepciones *estéticas* que menciona Silva, todo parte de las dimensiones sociales, regido por las emocionalidades de lo simbólico, es decir todo existe en medida que lo imaginamos.

Ahora bien, al explorar las razones por las cuales los participantes conocieron la Fundación

El Maná, se revela que el concepto de "familia" surge como el motivo más recurrente. Este elemento es especialmente significativo, ya que un porcentaje muy poco de los Benefactores y un poco más de la mitad de los Beneficiarios y de los Egresados mencionan que conocieron la Fundación a través de vínculos familiares. Este dato resalta la importancia de las relaciones familiares como factor clave en la difusión y acceso a la Fundación.

En segundo lugar, se encuentra la noción de "condición de vulnerabilidad", esta razón es mencionada por casi la mitad de los Beneficiarios y una muy pequeña parte de los Egresados. Es relevante destacar que la Fundación trabaja con menores de edad en situación de vulnerabilidad, lo que sugiere que estos términos pueden estar directamente relacionados con la condición de los Beneficiarios y Egresados, indicando que el contexto de vulnerabilidad es un factor determinante en su relación con la Fundación.

Finalmente, el término "conocidos" es mencionado por casi la tercera parte de los benefactores y de los Egresados, esto sugiere que los Benefactores pudieron conocer la organización a través de conexiones personales o recomendaciones de personas cercanas. Sin embargo, no se cuenta con información referente a los colaboradores en este punto de la encuesta.

En cuanto a la comprensión del concepto de *organización del tercer sector*, los resultados indican que la mayoría de los encuestados no están familiarizados con esta terminología. Gran parte de los Benefactores, una tercera parte de los Colaboradores y casi toda la muestra de los Beneficiarios y de los egresados admiten no saber qué es una organización del tercer sector.

Sin embargo, entre aquellos que sí están familiarizados con el término, se ofrecen definiciones que muestran un entendimiento parcial. Estas definiciones reflejan una percepción general de que las organizaciones del tercer sector son entidades sin ánimo de lucro que se dedican a prestar servicios sociales y que no están categorizadas ni en el sector público ni en el privado.

La falta de conocimiento generalizado sobre el concepto de tercer sector representa una oportunidad para la Fundación El Maná en términos de educación y concienciación en su comunidad. La definición proporcionada, que resalta la naturaleza sin fines de lucro y el enfoque en el servicio social, se alinea con la conceptualización general del tercer sector, como se describe en

la cita de Paiva (2004) referenciada en la investigación. Por lo tanto, la Fundación podría emprender iniciativas de divulgación y formación para que sus Beneficiarios, Benefactores, Colaboradores y Egresados comprendan mejor su posición y función dentro del tercer sector y, en consecuencia, fortalezcan su identidad y relevancia en la comunidad, esto agregando un valor a la capacitación de esta población, además de darle un contexto de lo que hace realmente la Fundación y como hace parte de ese gremio de organizaciones del tercer sector.

De este modo, en este punto es importante resaltar como Silva (2016) lo menciona que los imaginarios sociales se derivan de la construcción de la misma sociedad y sus contextos, a través de los sentimientos, un imaginario existe y se da cuando ese pensamiento se instituye en la mente de las personas, se entiende y se hace reconocible a pesar de ser algo intangible (Contreras, Uribe & Aliaga, 2016).

Si entendemos los imaginarios como una teoría que toma como base la construcción estética, vamos a captar y poder aislar los imaginarios en el entorno social; al mundo lo mueven también las emociones, los odios, lo mueven las rabias, los sentimientos de venganza, esa es una dimensión del imaginario intangible (Contreras, Uribe & Aliaga, 2016).

Así, se subraya la influencia de los juicios estéticos y emocionales en la construcción de imaginarios sociales y en la comprensión de la Fundación El Maná. Los imaginarios se derivan de la construcción estética y emocional de la sociedad y su comprensión es esencial para la percepción y el conocimiento de una organización como la Fundación. Como menciona Silva (2016), los imaginarios sociales son intangibles, pero influyen en la percepción y comprensión de la realidad social y, en este caso, en la percepción de una institución del tercer sector (Contreras, Uribe & Aliaga, 2016).

10.4.Vínculo

En el análisis de la percepción de la Fundación El Maná a través de la lente de la teoría de imaginarios sociales de Armando Silva (2006) y la psicología del color se revelan datos interesantes que arrojan luz sobre cómo los colores impactan en la asociación de vínculo con la institución. “Los imaginarios apuntan más bien a una categoría cognitiva para referirnos a la experiencia humana de revelar percepciones en calidad de seres sociales, no sólo por

conveniencias, sino por deseos, anhelos o frustraciones” (Silva, 2013, p. 32). El color azul emerge claramente como el tono más representativo asociado con la Fundación El Maná según las respuestas de los encuestados. Un poco más de la mitad de los Beneficiarios, la mitad de los Benefactores, alrededor de sesenta cienavos de los Colaboradores y más de la mitad de los Egresados relacionan a la Fundación con este color. Este resultado es significativo y sugiere que el azul se ha arraigado en la mente de los participantes como un símbolo distintivo de la organización.

La coincidencia entre el color azul y la percepción de la Fundación es relevante ya que, como se mencionó anteriormente, el logotipo de la organización y los uniformes de los colaboradores presentan una mezcla de azul y blanco. Esto puede explicar por qué el azul es el color más asociado con la Fundación. La consistencia en el uso de colores en la identidad visual y la indumentaria de una organización puede reforzar la percepción y el reconocimiento de la misma, lo que es coherente con la teoría de imaginarios sociales, donde los símbolos visuales desempeñan un papel importante, esto también lo podemos asociar con las instalaciones de la Fundación, que en gran parte de ellas es de color azul y blanco, creando así un imaginario asociado al lugar, podemos asociarlo también a los imaginarios urbanos. Además del azul, los resultados también revelan que un pequeño porcentaje de los Beneficiarios, de los Benefactores, de los Colaboradores y de los Egresados optaron por la mezcla entre el azul y el blanco como la segunda opción más elegida. Esto sugiere que la combinación de azul y blanco tiene un impacto significativo en la percepción de la fundación, posiblemente debido a su presencia en el logotipo y los uniformes.

Además de estas dos opciones predominantes, se mencionan otros colores, como el verde, el amarillo, el rojo y el morado, aunque en porcentajes mucho más bajos, estos colores, también tienen significado en la psicología del color y pueden transmitir diferentes emociones y conceptos. Por ejemplo, el verde a menudo se asocia con la naturaleza y la esperanza, mientras que el rojo puede evocar pasión y energía.

El parentesco entre los imaginarios y las estructuras profundas de la mente es apenas natural, lo mismo que entre lenguaje (que mediatiza todo) y sociedad, entre libertades individuales y expresiones colectivas o entre medios modernos de comunicación y gustos personales. Puesto que todas esas instancias tocan las fronteras entre psiquis individual y estados colectivos. (Silva, 2006, p. 64)

Así cada concepto, persona o color que se relaciona con la Fundación, está entendido como un total entre lo individual y lo colectivo, que puede ir muy arraigado a la misma mediatización en este caso dentro del municipio de La Ceja y en la región del Oriente antioqueño.

Cuando se indaga sobre si los participantes relacionan la Fundación con alguna persona, se encuentra que una pequeña parte de la muestra de los Benefactores y de los Colaboradores la asocian con José Humberto Gallego Franco, su fundador. Esto señala la presencia de un referente importante dentro de la organización, lo que puede tener un impacto significativo en la formación de imaginarios sociales. Sin embargo, es notable que casi un tercio de los Benefactores y la mitad de los Colaboradores no relacionan la Fundación con ninguna persona. Esta falta de conexión con una figura emblemática podría indicar una oportunidad para fortalecer los vínculos entre los públicos objetivos de la Fundación y su liderazgo. Es de aclarar que esta pregunta no se hizo a los Beneficiarios ni a los Egresados, debido a su condición de vulnerabilidad y para evitar el hecho de la revictimización.

En cuanto a la periodicidad de las visitas a la Fundación, se destaca que más de la mitad de los Beneficiarios, un pequeño porcentaje de los Benefactores y toda la población de los Colaboradores la visitan con regularidad. Esto sugiere que los Beneficiarios y Colaboradores están inmersos en las dinámicas de la fundación y participan activamente en sus actividades. Sin embargo, es relevante señalar que casi toda la población de los Benefactores admite visitar poco la institución, esto podría ser indicativo de un desconocimiento sobre los procesos internos de la organización, lo que representa una oportunidad para fortalecer la comunicación y la participación de este grupo de personas que contribuyen a la Fundación.

Las interacciones sociales en la fundación revelan que los términos "amigos" y "compañeros" son los más mencionados por los encuestados. Un poco menos de la mitad de los Beneficiarios, una tercera parte de los Colaboradores y un poco más de la mitad de los Egresados eligen estas palabras para describir sus relaciones en la organización, esta conexión interpersonal refleja un ambiente amigable y de apoyo dentro de la fundación, lo que es coherente con la construcción de imaginarios sociales positivos.

No obstante, es importante notar que menos de la mitad de los Beneficiarios y una pequeña

parte de los Benefactores indican no tener conocimiento de interacciones en la fundación. Además, otra pequeña parte de los Benefactores no interactúa de ninguna manera con otras personas en la organización, estos hallazgos sugieren la posibilidad de fomentar la integración y participación de los Benefactores en las dinámicas de la Fundación, lo que podría enriquecer aún más la comunidad y fortalecer los lazos sociales. Por medio de integraciones directas para los Benefactores, creando así espacios de reconocimiento, o en el caso de los Benefactores que están un poco más lejos, se pueden integrar por medio de plataformas para interactuar y conocer tanto los Benefactores de la Fundación, como la Fundación de este grupo.

Todo lo anterior nace de un simbolismo, de entender e interpretar lo que vemos y conocemos, y entra en un segundo momento la interpretación de lo desconocido desde una mirada más mediática, es decir cuando en la sociedad se imagina algo como menciona Silva (2006), imaginar a Marte el planeta, de este modo la sociedad ya tiene una concepción de este instaurada por ellos mismos, entendiendo que: “Lo simbólico está cerca y pasa por los distintos acontecimientos mencionados desde el signo y la palabra. hasta el mito y lo inconsciente, pero no puede identificarse con ninguna de esas expresiones de la vida humana” (p. 91)

Este análisis destaca la importancia de la comunicación efectiva en la construcción de imaginarios sociales y la promoción de una percepción positiva de las organizaciones del tercer sector. La coherencia en la identidad visual y la gestión de la imagen pueden reforzar el reconocimiento y el vínculo con la organización. La comunicación estratégica también puede desempeñar un papel fundamental para involucrar a diferentes grupos de interés y fortalecer los lazos entre la Fundación El Maná y su comunidad.

10.5. Representaciones

Los imaginarios sociales constituyen una construcción colectiva sobre algo concreto. en este caso, se buscó descubrir los imaginarios sociales relacionados con la Fundación El Maná, y los resultados obtenidos son los siguientes:

Los resultados encontrados reflejan las percepciones de un grupo de personas con base en su conocimiento y experiencia con respecto a la Fundación. A pesar de las diferencias de roles, vivencias y edades de la población encuestada, los hallazgos tienden a ser muy similares, creando así tópicos de

imaginarios más amplios y dejando pocas respuestas individualizadas.

El hecho de que el 90% de los términos mencionados tengan una connotación positiva, como "buena", "ayuda" y "seguridad", sugiere que la Fundación El Maná tiene un impacto positivo en la percepción de los beneficiarios. La variabilidad de términos indica que la organización es vista desde diversas perspectivas, lo que enriquece la investigación. Esto sugiere que la Fundación ha logrado establecer una imagen sólida y positiva en la mente de los beneficiarios, lo que es crucial en el tercer sector, donde la confianza y el apoyo son fundamentales.

Al igual que los beneficiarios, los benefactores también utilizan términos positivos como "buena" y "ayuda" para describir la Fundación. La repetición de estos términos (un 80% de las respuestas) sugiere que los benefactores tienen una percepción unánime de la Fundación como una organización positiva y solidaria. Esto puede indicar que la Fundación ha establecido una relación sólida con sus benefactores y ha logrado comunicar eficazmente su misión y valores.

Los colaboradores, que representan el 100% de términos con connotación positiva, describen la Fundación en términos favorables. Esto sugiere que los colaboradores están comprometidos y motivados por la causa de la organización. Su perspectiva como parte del equipo que trabaja para ayudar a personas vulnerables resalta la importancia de la misión de la Fundación en la construcción de imaginarios colectivos positivos.

El hecho de que los egresados asocien la Fundación con términos positivos como "ayuda" y "apoyo" indica que han experimentado un impacto positivo en sus vidas y que la Fundación ha desempeñado un papel importante en su desarrollo. Esta percepción positiva puede ser fundamental para el seguimiento y la retroalimentación de la Fundación, ya que demuestra que los egresados valoran su experiencia y el apoyo brindado.

En el contexto de los imaginarios sociales, estas respuestas refuerzan la idea de que la Fundación El Maná ha logrado establecer una imagen positiva en la mente de los diferentes grupos de personas que la rodean. Esto puede ser crucial para su sostenibilidad y su capacidad para atraer apoyo y colaboración en el futuro.

Desde la perspectiva de las organizaciones del tercer sector, este análisis sugiere que la Fundación ha comunicado eficazmente su misión y sus valores a través de sus acciones y programas,

lo que ha llevado a una percepción positiva tanto entre los beneficiarios como entre los donantes. Además, la participación de colaboradores y egresados en este análisis resalta la importancia de las relaciones humanas y el compromiso personal en el tercer sector.

Ahora bien, Silva (2006) menciona algo que se puede debatir en relación con estos resultados. Se refiere al desarrollo de los imaginarios a través de las imágenes que un colectivo tiene sobre algo. En este caso, se trata de los imaginarios colectivos sobre la Fundación, no solo como un lugar físico, sino como un espacio donde ocurren y se atribuyen ciertos aspectos sociales, lo que puede generar imaginarios abstractos.

Al respecto, García (2007) menciona que los imaginarios parten del individualismo y luego se convierten en algo social cuando son aceptados por un grupo. Esto es esencial, ya que cuando un hallazgo se repite con frecuencia, significa que se ha creado un simbolismo aceptado por un grupo social que lo asocia a algo. Por otro lado, cuando hay pocas o incluso una sola respuesta, indica que podría estar asociada a un mundo interior individual o que recién se está introduciendo en la mente de estas personas.

El análisis de cómo los diferentes grupos de interés perciben la Fundación El Maná, utilizando una escala de seis opciones de respuesta (segura, buena, amigable, mala, pesada, peligrosa), arroja una imagen positiva y coherente de la organización desde las perspectivas de Beneficiarios, Benefactores, Colaboradores y Egresados. Esta información se puede integrar en un análisis triangulado que tiene en cuenta los imaginarios sociales, el contexto de las organizaciones del tercer sector y la comunicación social.

En todos los grupos de interés, la percepción más común es que la Fundación es "segura". Esto sugiere que la Fundación ha logrado crear un entorno en el que tanto los beneficiarios, benefactores, colaboradores y egresados se sienten seguros y protegidos. Además, la percepción de que la Fundación es "buena" y "amigable" en algunos casos destaca su impacto positivo en la comunidad. La ausencia de términos negativos, como "mala", "pesada" o "peligrosa", refuerza la imagen positiva de la organización.

La percepción positiva de la Fundación en todos los grupos de interés sugiere una comunicación efectiva. La organización ha logrado transmitir una imagen de seguridad, bondad y amistad a través de sus acciones y programas. Esto es esencial en el tercer sector, donde la confianza y la percepción

positiva son cruciales para atraer donantes, voluntarios y colaboradores.

Así, la percepción positiva de la Fundación en todas las dimensiones subraya su reputación positiva en el tercer sector. La organización es vista como segura, amigable y buena por parte de aquellos que la apoyan y han experimentado su impacto. Esta buena reputación puede ser esencial para la obtención de financiamiento y la colaboración a largo plazo.

De otro lado, la percepción positiva de la Fundación por parte de los egresados, que representan un 33% y un 20% en las categorías "amigable" y "buena" respectivamente, demuestra que la organización tiene un impacto positivo a largo plazo en las vidas de aquellos a quienes ha servido.

Desde la perspectiva de los Beneficiarios y Benefactores, se destaca que la Fundación es vista de manera mayoritaria como "buena" y "bienestar" por personas ajenas a sus dinámicas. Esta percepción positiva refuerza la imagen de la Fundación como una organización que brinda un impacto positivo y bienestar a la comunidad. El término "reputación" puede ser introducido aquí, ya que la Fundación parece gozar de una buena reputación externa.

Los Colaboradores y Egresados indican que la Fundación es reconocida en la región, lo que es un indicio de su visibilidad y relevancia en la comunidad. Esto es especialmente importante en el contexto de las organizaciones del tercer sector, ya que el reconocimiento puede llevar a un mayor apoyo y colaboración.

Los Egresados mencionan que la Fundación es conocida por su "ayuda" y "apoyo". Esto sugiere que la percepción externa de la organización se basa en sus acciones concretas y su impacto positivo en la comunidad. Esta es una señal de que la Fundación ha logrado comunicar efectivamente su misión y logros a personas ajenas a sus dinámicas.

Es importante destacar que no se mencionaron términos negativos o críticos en las respuestas de ninguno de los grupos de interés. Esta ausencia de percepciones negativas refuerza la imagen positiva de la Fundación y sugiere que la organización está haciendo un buen trabajo en la comunicación de sus actividades y logros.

El análisis de las breves reseñas proporcionadas por los encuestados arroja un resultado

mayoritariamente positivo en cuanto a la percepción de la Fundación El Maná. El término "buena" se destaca de manera significativa, ya que el 85% de los encuestados lo emplea para reseñar la fundación. Esto refuerza la imagen positiva que la mayoría de las personas tienen de la organización en términos de sus acciones y actividades.

No obstante, es importante señalar la presencia de términos como "internado" y "cárcel" en tres respuestas individuales (un 5% cada una). Estos términos son preocupantes y podrían influir negativamente en los imaginarios sociales en relación con la Fundación. Estos resultados sugieren que algunas personas pueden asociar erróneamente la Fundación con instituciones más restrictivas o negativas.

Desde una perspectiva de comunicación social, estos resultados indican la necesidad de que la Fundación El Maná sea proactiva en la gestión de su imagen y reputación. Es esencial abordar cualquier percepción negativa o errónea que pueda surgir de estos términos. Esto podría lograrse mediante estrategias comunicativas asertivas que destaquen la verdadera naturaleza y misión de la Fundación, así como sus logros y su impacto positivo en la comunidad.

Puede establecerse entonces que, en el contexto de las organizaciones del tercer sector, donde la confianza y la percepción pública son críticas para atraer donantes y colaboradores, es fundamental garantizar que la imagen de la organización sea coherente con su misión y valores. La gestión efectiva de la comunicación puede ayudar a corregir cualquier percepción negativa y fortalecer la percepción positiva que la mayoría de las personas ya tienen de la Fundación El Maná.

CONCLUSIONES

La inclusión de personas de diferentes edades, géneros y lugares de residencia enriquece la posibilidad de perspectivas que influyen en la construcción de imaginarios; estos, a su vez, son cruciales en la misión y visión de la Fundación, ya que permiten posibilidades de cambiar la forma en que sus participantes y colaboradores perciben su rol en la sociedad y su relación con esta organización, y aún más importante si la institución se evalúa constantemente para mejorar y generar propuestas en las temáticas que vea necesarias.

El tercer sector, desempeña un papel fundamental en la configuración de imaginarios sociales. Al ser una organización *Sin Ánimo de Lucro* comprometida con menores de edad en condición de vulnerabilidad, tienen la oportunidad de influir de manera positiva en la construcción de representaciones que promuevan la solidaridad y la responsabilidad social como lo establece su misión y visión; sin embargo, para lograrlo, es necesario que la Fundación reconozca los factores sociodemográficos que inciden en la formación de imaginarios en su contexto, para generar y construir este tipo de propuestas.

Cabe resaltar que una parte significativa de los participantes perciben a la Fundación como una entidad reconocida y relevante, lo que sugiere que la organización goza de una presencia notable en el contexto local; sin embargo, también se observa que una parte de los participantes presentan respuestas de connotación negativa, lo que permite la posibilidad de mejorar la visibilidad y el reconocimiento de la Fundación, principalmente en un contexto de región, lo que también puede incrementar la llegada de nuevos apoyos.

Cabe destacar que ninguno de los encuestados mencionó programas o iniciativas específicas relacionadas con esta temática; esto indica una posible falta de conocimiento o comunicación de las acciones concretas de la institución en el ámbito del Medio Ambiente

Se destaca que el motivo más recurrente por el cual los participantes conocieron la Fundación es el concepto de *familia*. Este hallazgo subraya la importancia de las relaciones familiares como factor clave en la difusión y acceso a la Fundación. Además, la noción de *condición de vulnerabilidad* también se menciona, lo que sugiere que el contexto de vulnerabilidad es un factor determinante en la relación de los Beneficiarios y Egresados con la Fundación. Por último, el término *conocidos* es mencionado, lo que indica la influencia de las conexiones personales lo que

permite la posibilidad de estudiar las mismas para potenciar una vía de acceso alternativa a los apoyos que recibe la Fundación.

Se revela que la mayoría de los encuestados no están familiarizados con el término *tercer sector*. Sin embargo, entre aquellos que sí están familiarizados con el término, se ofrece una definición que muestra un entendimiento parcial. La falta de conocimiento generalizado sobre el tercer sector representa una oportunidad para la Fundación en términos de educación y concienciación en su comunidad.

El análisis de la percepción de la Fundación El Maná desde la perspectiva de la teoría de imaginarios sociales de Armando Silva (2006) y la psicología del color revela datos interesantes sobre cómo los colores impactan en la asociación de vínculo con la institución; la consistencia en el uso de colores en la identidad visual y la indumentaria de la organización puede reforzar la percepción y el reconocimiento de esta.

En cuanto a las interacciones sociales en la Fundación, se observa un ambiente amigable y de apoyo, ya que los términos *amigos y compañeros* son los más mencionados para describir las relaciones en la organización; sin embargo, se observa que la mayoría de Benefactores no interactúan o no tienen conocimiento de interacciones en la Fundación, lo que permite fomentar la integración y participación de este grupo, se pueden desarrollar estrategias para fomentar su integración en las dinámicas de la organización, esto podría incluir eventos de participación activa.

Los términos más comunes utilizados para describir la Fundación son *buena, ayuda y seguridad*. Esta percepción positiva es crucial en el tercer sector, donde la confianza y el apoyo son fundamentales.

La percepción positiva de los benefactores sugiere que la Fundación ha establecido una buena relación con ellos y ha comunicado eficazmente su misión. La visión de los colaboradores resalta su compromiso y motivación por la causa de la organización. Los egresados valoran su experiencia y el apoyo brindado por la Fundación, lo que demuestra su impacto positivo en sus vidas, incluso posterior a su paso por la institución.

La percepción de la Fundación como *segura, buena y amigable* propone que su reputación es positiva en el contexto del tercer sector. La organización es vista como un lugar donde las personas, principalmente los beneficiarios, se sienten seguras y protegidas, lo que es esencial para atraer

apoyos. No obstante, se observa la presencia de términos negativos, como *internado* y *cárcel*, en algunas respuestas individuales; estos términos pueden influir negativamente en los imaginarios sociales relacionados con la Fundación y requieren una gestión efectiva de la comunicación para corregir percepciones que van en contra de la misión y la visión de la organización. Es importante abordar cualquier percepción negativa o errónea que pueda surgir y destacar la verdadera naturaleza y misión de la Fundación; desarrollar estrategias de comunicación asertivas que informen al público sobre la verdadera labor y el impacto positivo de la Fundación en su contexto social.

RECOMENDACIONES

La Comunicación Social es una herramienta poderosa para intervenir en imaginarios sociales. La Fundación debe aprovechar esta capacidad comunicativa para fomentar narrativas que muestren su compromiso y permitan la expansión de su alcance más allá del municipio de La Ceja. La promoción de historias inspiradoras y mensajes que destaquen la importancia de la participación de personas de diferentes edades y géneros puede fortalecer la identidad y la misión de la Fundación, lo que a largo plazo puede verse evidenciado en mayores apoyos para la misma. Se recomienda desarrollar campañas y estrategias de comunicación que destaquen los logros y testimonios de participantes de diferentes grupos demográficos. Además, se puede aprovechar la existencia de las redes sociales y la creación de contenido para llegar a una audiencia más amplia.

La Fundación El Maná debería llevar a cabo investigaciones periódicas para comprender cómo evolucionan los imaginarios de sus participantes y colaboradores a lo largo del tiempo. Esto permitirá ajustar estrategias y mensajes de acuerdo con las cambiantes necesidades y percepciones de la comunidad que rodea las dinámicas de esta organización, más aún si hablamos de los relevos generacionales que se pueden dar constantemente entre su principal público que son los beneficiarios.

Se propone que la Fundación mejore la difusión y comunicación de sus programas en pro del medio ambiente. Así, la organización podría enfocarse en comunicar su trabajo en relación con los procesos ambientales; se puede considerar la creación de campañas de concientización y la difusión de información sobre sus programas ambientales. También podría evaluar la posibilidad de realizar encuestas periódicas, dentro de sus públicos objetivos e incluso de los públicos externos, para estudiar la percepción de la comunidad sobre la Fundación y su compromiso ambiental, esto permite identificar en qué factores se puede mejorar.

La Fundación podría emprender iniciativas de divulgación y formación para que sus participantes comprendan mejor su posición y función dentro del tercer sector. La Fundación podría implementar programas educativos y de concienciación para que sus Beneficiarios, Benefactores, Colaboradores y Egresados comprendan mejor la naturaleza y función de las organizaciones del tercer sector, esto fortalecerá su identidad y relevancia en la comunidad.

La Fundación debería mantener la coherencia en el uso de colores en su identidad visual y la indumentaria de sus colaboradores, ya que esto contribuye a la percepción distintiva de la organización. Deben seguir implementando estrategias de comunicación efectiva que promuevan un ambiente amigable y de apoyo dentro de los grupos, para fomentar la percepción positiva que se tiene de la organización.

Por último, se propone realizar un seguimiento constante, a partir de una serie de encuestas programáticas que se puedan realizar periódicamente, de la percepción pública y la retroalimentación de los grupos de interés para garantizar que la imagen de la organización sea coherente con su misión y visión, las cuales lo que buscan es aportar al crecimiento de menores de edad en condición de vulnerabilidad, lo que sugiere, que si se logra potenciar la organización y se logra el acceso de más benefactores, esto se verá directamente reflejado en los beneficiarios, lo cuál es Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.

Figura 54

Infografía con los resultados



Nota: Elaboración propia, con apoyo de bancos de imágenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, L. & Rodríguez, C. (2013). *Los discursos del presente: Un análisis de los imaginarios sociales contemporáneos*. Siglo XXI de España Editores.
- Arribas, S. (2008). Cornelius Castoriadis y el imaginario político. Foro interno, anuario de teoría política. (8), 105-132. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2770570>
- Barrios, Y. (2017). Los imaginarios sociales. [Entrada de blog] Recuperado de <https://www.sicologiasinp.com/social/los-imaginarios-sociales/>
- Bisquerra, R. (Coord.). (2009). *Metodología para la investigación educativa*. Editorial la Muralla, S.A.
- Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets Editores, Barcelona.
- Castoriadis, C. (1997). El imaginario social instituyente. *Revista Zona erógena*, 35(9), 1-9. Recuperado de <https://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>
- Castoriadis, C. (1998). *Psicoanálisis, proyecto y elucidación*. Buenos Aires: Nueva Visión
- Cegarra, J. (2012). Fundamentos Teórico-Epistemológicos de los Imaginarios Sociales. *Revista Cinta moebio*, (43), 1-13. Recuperado de <https://www.moebio.uchile.cl/43/cegarra.html>
- Contreras, C., Uribe, C & Aliaga, F. (2016). Los imaginarios sociales desde Armando Silva, sus avances, transformaciones y productos. *Revista Discursos visuales y Sociedad*, 4 (1), 81-100. Recuperado de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/3476/3815>
- D'Agostino, M. (2014). IMAGINARIOS SOCIALES, ALGUNAS REFLEXIONES PARA SU INDAGACIÓN. *Anuario de Investigaciones*. 21 (1), Buenos Aires, 127-134. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369139994011>
- Etkin, M. (2017). Las Organizaciones de la Sociedad Civil como imaginarios instituidos e instituyentes. Reflexiones desde la perspectiva de Cornelius Castoriadis." *Revista Científica*, 21 (1), 161-171. Recuperado de <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/cientifica/article/view/413/412>

- Ganga, F., Burotto, J. & Antonioletti, M. (2010). Aproximación teórica a las organizaciones del tercer sector. *Revista Espacio Abierto*, 19 (1), 51-77. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12212289003>
- García, N. (2007). Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?. *Revista eure*, 23 (99), 89-99. Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612007000200008
- Gerard, U & Bonfill, X. (2010). DECLARACIÓN PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Revista Medicina Clínica*, 135 (11), 507-511. Recuperado de file:///C:/Users/ximen/Downloads/PRISMA_Spanish.pdf
- González Marín, Y. O., & Fernando Hernandez, D. (2019). DESCONOCIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL (ESAL). *Revista Científica Hermes*, 24. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Diego-Hernandez-6/publication/333548656_Desconocimiento_de_las_obligaciones_del_regimen_tributario_especial_ESAL/links/5cf7107492851c4dd029ef62/Desconocimiento-de-las-obligaciones-del-regimen-tributario-especial-ESAL.pdf
- Guerrero, M. (2016). Investigación cualitativa. *Revista INNOVA Research Journal*, 1 (2), 1-9. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/331803293_La_Investigacion_Cualitativa
- Husserl, E. (2009). *La filosofía, ciencia rigurosa*. Madrid: Encuentro
- La universidad en internet. UNIR. (2021). El tercer sector: ¿en qué consiste y cuáles son sus objetivos? Recuperado de <https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/tercer-sector/>
- Leal, N. (2003). EL MÉTODO FENOMENOLÓGICO: PRINCIPIOS, MOMENTOS Y REDUCCIONES. *Universidad Nacional Abierta*, 1 (2) 51-61
- Paiva, V. (2004); “¿Qué es el Tercer Sector?”. *Revista Científica de Uces*, 8 (1), Argentina, p. 99-116. Recuperado de <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/346>
- Pérez, G., Arango, M., & Sepúlveda, L. (2011). Las organizaciones no gubernamentales -ONG- : hacia la construcción de su significado. *Revista Ensayos de economía*. (38), 243-260. Recuperado de https://www.academia.edu/38808775/Las_organizaciones_no_gubernamentales_ONG_hacia_la_construcci%C3%B3n_de_su_significado

- Pintos, J. (1995). *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social* (Vol. 30). Editorial Sal Terrae.
- Pintos, J. (2001). Construyendo realidad (es): los Imaginarios sociales. *Revista GCEIS – Papeles de Trabajo* (1), 1-21. Recuperado de https://www.academia.edu/943259/Construyendo_realidad_es_los_imaginarios_sociales
- Pintos, J. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana*. 10(29), 37-65. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27910293>
- Pintos, J. (2014). Algunas precisiones sobre el concepto de imaginarios sociales. Some notes on the concept of social imaginary. *Revista Latina de Sociología*, (4), 1-11. Recuperado de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/14482/RLS_2014_4_art_1.pdf?sequence=1
- Piñar, J. (2005). Tercer sector, sector público y fundaciones. *Revista española del tercer sector* (1), 15-36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2359320>
- Putman, R. (2001): “Social Capital: Measurement and Consequences”. *Canadian Journal of Policy Research, Social Capital*, 2 (1).
- Randazzo, F. (2012). Los imaginarios sociales como herramienta. *Imagonautas: revista Interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*, 2 (2), 77-96. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4781735>
- Riffo Pavón, I. (2016). Una reflexión para la comprensión de los imaginarios sociales. *Comuni@cción*, 7(1), 63-76. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000100006
- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Revista Anthropos*, 186, 23-36. Recuperado de: <https://docplayer.es/9890-El-analisis-critico-del-discurso-teun-a-van-dijk.html>
- Van Dijk, T. (2000). *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. (2012). *Discurso y contexto un enfoque sociocognitivo*. Barcelona: Gedisa
- Van Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203-222. Recuperado de <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n30/art10.pdf>
- Van Dijk, T. A. (2016). Estudios críticos del discurso: un enfoque sociocognitivo. *Revista Discurso y Sociedad*, 10 (1), 137. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5640506>

Sampieri, H. y cols. (2003). *Metodología de investigación*. México: McGraw Hill

Salamon, L et all. (1999). *La Sociedad civil global. La dimensión del sector no lucrativo*. Proyecto comparativo del sector no lucrativo Universidad Johns Hopkins. Fundación BBVA.

Silva, A. (2006). *Imaginarios urbanos*. 5ª ed. Bogotá: Tercer Mundo Editor

Silva, A. (2013). *Imaginarios: el asombro social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

ANEXOS

Infografía

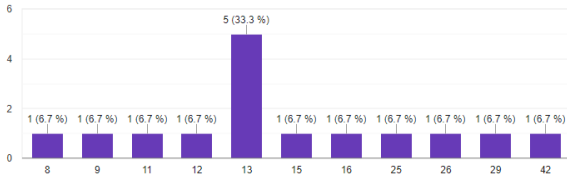


Egresados

Edad

15 respuestas

Copiar



¿Cómo conoció la Fundación El Maná?

15 respuestas

Copiar

Lug

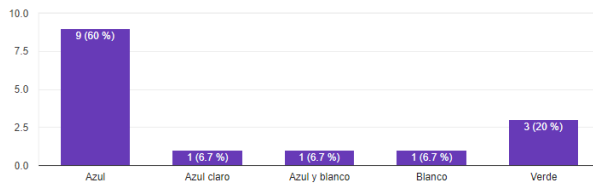
15 r



¿Con qué color relaciona la Fundación El Maná?

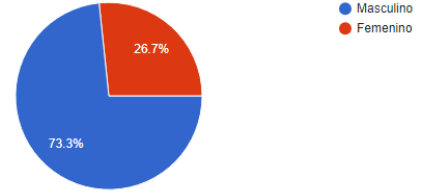
15 respuestas

Copiar



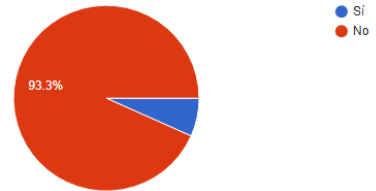
Género

15 respuestas



¿Sabe qué es una organización del tercer sector?

15 respuestas



¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona? Justifique su respuesta

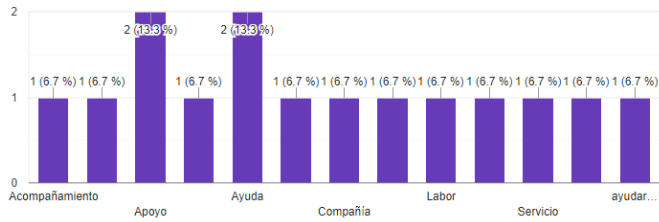
15 respuestas

- si
- Daniela
- Narly
- No
- Madre, por la acogida y el cuidado a los otros
- Familia, apoyo incondicional
- William
- William, porque es buena persona y gracioso
- Miguel García, por su entrega y compromiso

Describe la Fundación El Maná en una palabra

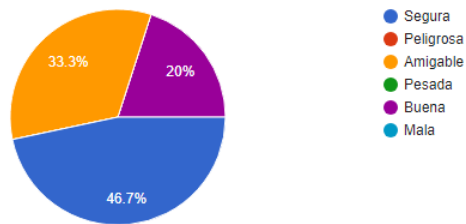
Copiar

15 respuestas



¿Cómo percibe la Fundación El Maná?

15 respuestas



¿Cada cuánto visita o visitaba la Fundación El Maná?

15 respuestas

Cada año
Todos los días
todos los días
Mensual
Pues en mi tiempo iba todos los días
Diario, en un voluntariado
Cada vez que se pueda
Hace un año no la visito
Cada 15 días anteriormente

¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación El Maná?

15 respuestas

Profes - compañeros
Club de fútbol
Psicología, apoyo académico
Amistad, apoyo
Los cambios positivos de las familias
Con Carmen dibujo
Plan Padrino
Apoyo en todo lo relacionado a mi cotidianidad
con los profes y los compañeros

¿Cómo ven a la Fundación desde el exterior?

15 respuestas

solidaria
Una ayuda para los demás
Familias con pobreza
Una bella fundación académica de apoyo incondicional
Una institución que apoya a la comunidad en la solución de diferentes problemáticas sociales
Un programa muy excelente
Que pongan un poquito más de seguridad por que el barrio es un poquito peligroso
Bien formada
Cómo algo indispensable para los niños y jóvenes del municipio que pueden encontrar allí lo que les hace falta en otros entes personales

¿Cree que la Fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta

15 respuestas

- Si por que mucnas personas estuvimos aiaa
- Si, porque también tiene Maná fútbol club y por sus muchas actividades
- Si, por su trayectoria
- Si, el trabajo que se hace no solo impacta a una persona sino a la familia entonces poco a poco se van contando las historias y los procesos.
- No lo suficiente
- No sé
- Si, por apoyar a los niños
- si, por todos los que han estado
- si, uno escucha hablar de la fundación por fuera

Construya una reseña corta de lo que es para usted la Fundación El Maná

15 respuestas

- Una buena reseña
- Que ayudan a las familias y niños pobres
- Un buen recuerdo
- La fundación El Maná considerada como el segundo hogar durante mi infancia y adolescencia, fue un apoyo indispensable para mí y para mi familia, viví muchas experiencias y aprendizajes los cuales forjaron mi futuro, lo que soy hoy en gran parte se lo debo a esta institución. Muchas muchas gracias
- Para mí ha sido un camino de cambio y oportunidades en el ámbito de vivencias
- Amar y servir
- Para mí es un grupo de personas forjadores de valores que acompañan a todos los niños y adolescentes en su crecimiento llenándolos de alegrías
- Maná simplemente agradecido por todo lo que brindan, por su calidad humana, por recibir siempre con

¿Cree que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente? Justifique su respuesta

14 respuestas

- si
- Si por que existen varias actividades para ayudar respecto a ello
- Si porque lo cuida y enseña de él
- si, se realizan muchos proyectos y actividades en pro del medio ambiente
- si, enseñan y practican la conservación del medio ambiente
- Si por que con Daniela íbamos a sembrar y a cuidar las matas
- Si, porque nos llevan a cuidar las plantas y aprender sobre ellas y ayudan a reciclar
- Sí con el cuidado de los espacios, la huerta
- Sí, nos enseñan muchas cosas

Colaboradores

Edad

6 respuestas

30
38
56
25
55
36

Lugar de residencia

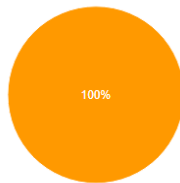
6 respuestas

[Copiar](#)



Relación con la Fundación El Maná

6 respuestas



- Beneficiario
- Donante
- Colaborador
- Egresado

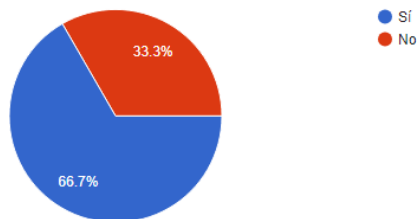
¿Cómo conoció la Fundación El Maná?

6 respuestas

- He vivido cerca de la fundación, fui beneficiaria en mi infancia y adolescencia
- Por mis hermanas
- Por un aviso de empleo
- Desde pequeña he conocido de la labor social que ha realizado la fundación
- Por medio de mi hija Daniela formadora de la fundación
- Dr Gallego

¿Sabe qué es una organización del tercer sector?

6 respuestas



- Sí
- No

En caso de que la respuesta anterior haya sido sí, ¿Qué entiende por organizaciones del tercer sector?

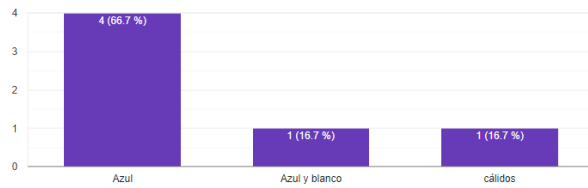
4 respuestas

- Son organizaciones sociales, su objetivo principal es contribuir al servicio de la comunidad
- Organizaciones que se dedican a trabajar en sectores que tienen que ver en prestación de servicios sociales
- Fundaciones que están para servir a los niños, niñas y adolescentes
- Los que tienen recursos financieros para apoyar proyectos

¿Con qué color relaciona la Fundación El Maná?

Copiar

6 respuestas



Describe la Fundación El Maná en una palabra

6 respuestas

- Servicio
- Gratitud
- Unión
- Ayuda
- Insuperable
- Amar y servir

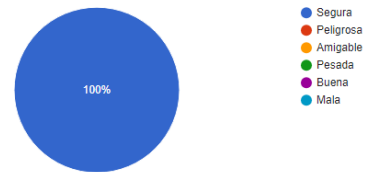
¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona? Justifique su respuesta

6 respuestas

- No
- Dr Gallego
- Niños
- No
- Humberto Gallego

¿Cómo percibe la Fundación El Maná?

6 respuestas



¿Cada cuánto visita o visitaba la Fundación El Maná?

6 respuestas

- x
- Antes, una vez al año
- Toda la semana
- Todos los días
- Cada que había eventos
- Todos los días

¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación El Maná?

6 respuestas

- Atención a niños, adolescentes, familias y comunidad, articulaciones con sectores
- Amistad, compartir, servicio, amor, aceptación, cariño
- Amigos
- Interacciones de amistad y a nivel profesional para brindar una atención integral
- x
- Familiar, personas externas, municipales, departamentales, exterior

¿Cómo ven a la Fundación desde el exterior?

6 respuestas

- Lugar de apoyo psicosocial, espacio de sano esparcimiento, generar oportunidades y esperanza
- Como una gran institución que vela por el respeto de los derechos vulnerados a niños, niñas y adolescentes
- Creer en nosotros, confianza, seguridad, armonía
- Desde el exterior se percibe a la fundación como una entidad que ayuda a niños, niñas y adolescentes y familias a mejorar su calidad de vida
- La ven muy bien, dispuesta a servir
- Una fundación que esta para el servicio de la comunidad

¿Cree que la Fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta

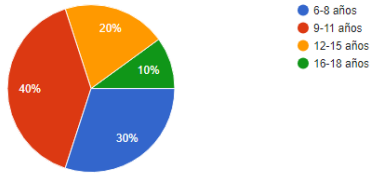
6 respuestas

- Si, tiene mas de 30 años de trayectoria, moviliza las redessociales, página web
- Hace falta
- Si, por lo que se hace por los niños y familias, por la gestión
- Sí, creo que con la atención que se ha brindado a beneficiarios en el oriente, se ha reconocido su labor
- Si, lo veo con todos los benefactores
- Si, ya que tenemos relaciones con varios municipios y el tema de Mana fútbol club

Beneficiarios

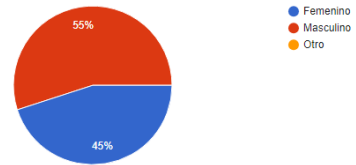
Edad

20 respuestas



Género

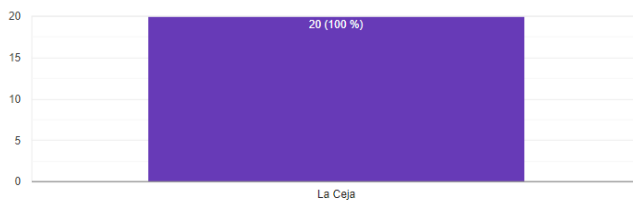
20 respuestas



Lugar de residencia

20 respuestas

[Copiar](#)



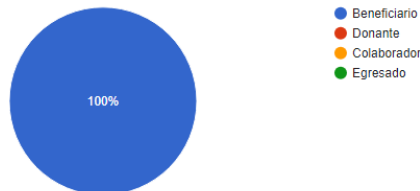
¿Cómo conoció la Fundación El Maná?

20 respuestas

La conocí cuando entré
Familia
Por mis papás
mis papás
Por el comportamiento en el colegio
Por mi madre
Por mi familia
Por mi mamá
Por Comisaría de Familia

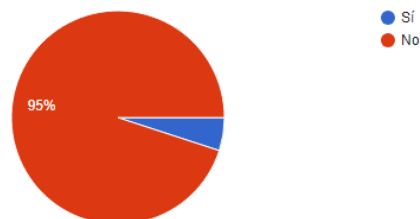
Relación con la Fundación El Maná

20 respuestas



¿Sabe qué es una organización del tercer sector?

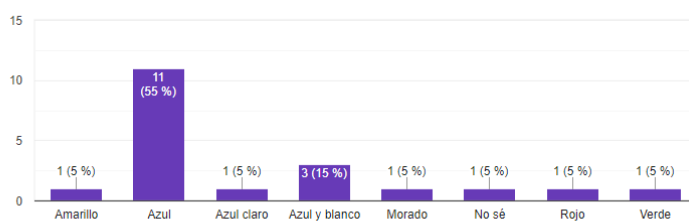
20 respuestas



¿Con qué color relaciona la Fundación El Maná?

20 respuestas

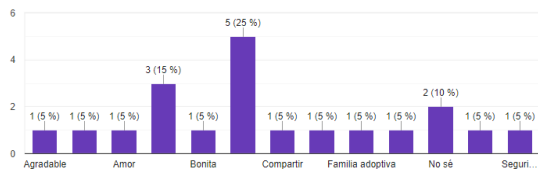
[Copiar](#)



Describe la Fundación El Maná en una palabra

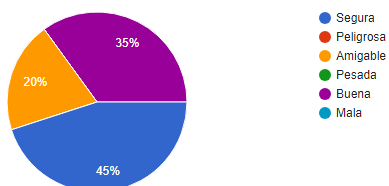
[Copiar](#)

20 respuestas



¿Cómo percibe la Fundación El Maná?

20 respuestas



¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona? Justifique su respuesta

20 respuestas

- Amigos
- No
- amigos
- Yasmín
- El bebé de la profe
- Narli
- Familia
- No
- Hermanos

¿Cada cuánto visita o visitaba la Fundación El Maná?

20 respuestas

- Todos los días
- x
- Todos los días
- 4 días a la semana
- Algunos días
- No sé
- Todos los días
- A veces
- poco

¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación El Maná?

20 respuestas

- Amigos
- No sé
- x
- amigos
- Con los profesores y amigos
- Más o menos
- No sé
- Con los trabajadores y amigos
- X

¿Cómo ven a la Fundación desde el exterior?

20 respuestas

- Buena
- No sé
- Bien
- Bonita, amigable y segura
- muy buena, segura y nos cuidan
- segura
- No sé
- Buena
- Segura

¿Cree que la Fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta

20 respuestas

- Sí
- No
- Más o menos
- No sé
- No

¿Cree que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente? Justifique su respuesta

20 respuestas

Sí

Construya una reseña corta de lo que es para usted la Fundación El Maná

20 respuestas

Buena

Bonita y buena

Muy buena

Buena

hablan bien de ella, aunque a veces dicen cosas malas de ella, que parece una cárcel, y no estoy de acuerdo con eso porque a mí sí me gusta venir acá.

La ven como si fuera una especie de internado, la ven como si fuera para niños malos o para niños de las drogas.

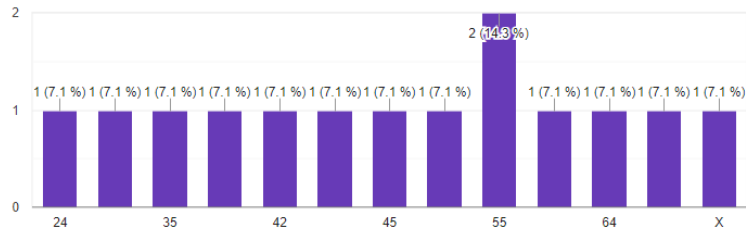
los de afuera lo ven con otros ojos y si ellos estuvieran adentro lo verían con otros ojos

Benefactores

Edad

[Copiar](#)

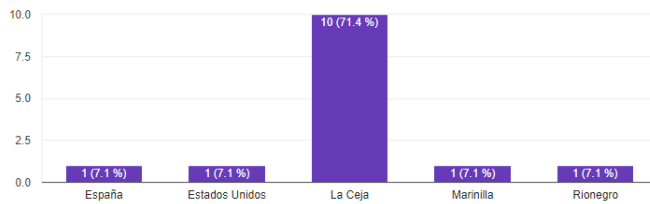
14 respuestas



Lugar de residencia

[Copiar](#)

14 respuestas



¿Cómo conoció la Fundación El Maná?

14 respuestas

- Por medio de un familiar que trabaja en la institución
- Por medio de un familiar
- Soy de La Ceja y conozco el programa
- Práctica profesional
- Familia
- Por un conocido
- Por medio de otra persona que ya era donante y colaborador de la misma
- Cercanía con la empresa donde laboro
- Hace 15 años en un mini ropero

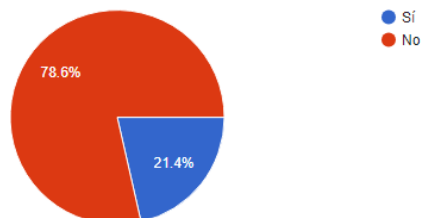
Relación con la Fundación El Maná

14 respuestas



¿Sabe qué es una organización del tercer sector?

14 respuestas



En caso de que la respuesta anterior haya sido sí, ¿Qué entiende por organizaciones del tercer sector?

4 respuestas

- Azul
- Que no están categorizadas en el sector público ni privado
- Organizaciones para el beneficio de la comunidad y sin ánimo de lucro
- Organizaciones privadas no gubernamentales sin animo de lucro.

¿Cada cuánto visita o visitaba la Fundación El Maná?

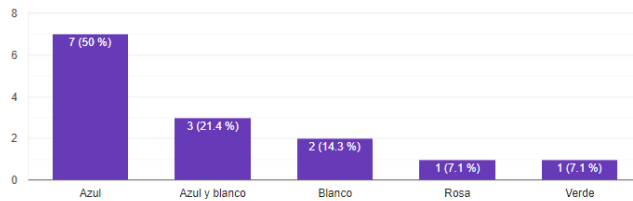
14 respuestas

- Dos veces al año
- Cada año
- Poco
- No la he visitado
- Una vez al año
- Solo fui un par de veces
- Dos veces
- Todos los días
- No la visito

¿Con qué color relaciona la Fundación El Maná?

[Copiar](#)

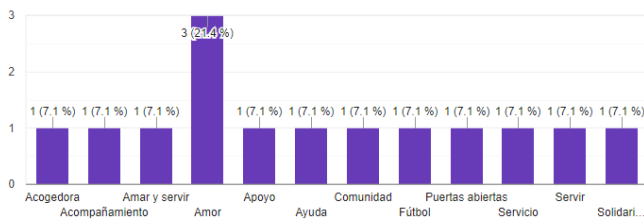
14 respuestas



Describe la Fundación El Maná en una palabra

[Copiar](#)

14 respuestas



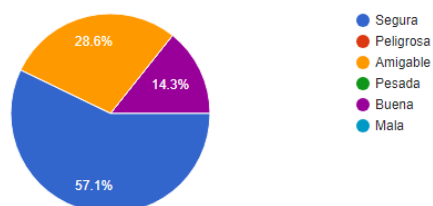
¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona? Justifique su respuesta

14 respuestas

- No
- Si, con una persona que se encuentra en pro de ayudar a los demás , como figura maternal
- Carmen Rincón
- Doctor Gallego
- Con Dios
- Evelyn, la niña de la cual soy benefactora
- Profesores
- Ángeles Custodios
- Conocidos

¿Cómo percibe la Fundación El Maná?

14 respuestas



¿Qué interacciones con otras personas se dan en la Fundación El Maná?

14 respuestas

No sé
Capacitaciones a familias, ayuda escolar y beneficios en salud integral a niños y adolescentes pertenecientes a la institución
Participación de movilizaciones y actividades en pos de la garantía de derechos y entornos protectores
No interactúo
Solo con Humberto Gallego
Apoyo económico para los niños
con los clientes y todos los de adentro se entienden conmigo, converso y se dan cuenta de los recursos que entran al almacén.
No tengo interacciones

¿Cómo ven a la Fundación desde el exterior?

14 respuestas

No sé
No sé
Como una entidad comprometida con el bienestar de la comunidad vulnerable, generando espacios, de sano esparcimiento y entornos seguros para ellos
Cómo una ayuda para muchos niños que lo necesitan
Servicio y apoyo integral brindado con calidad
Como un hogar
Una fundación enfocada a la responsabilidad social de la familia y la comunidad
Fortaleciéndose
Súper porque es una institución que le ha brindado a los niños todo lo que no tienen en la casa

¿Cree que la Fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta

14 respuestas

Sí
Si, creo que la fundación E I Maná ha liderado grandes procesos de transformación en el territorio, por eso logra destacarse y ser referente en la región
Si, pero creo que no tanto como se debiera conocer y ayudar
Puede ser mejor
Claro, su buen proceso con los beneficiarios permite que se refleje con él voz a voz. Además su amplio trabajo en las redes sociales y las diferentes plataformas permite la expansión de la información.
Estoy segura de que la Fundación es conocida en la región por sus años de servicios y los diferentes programas que ofrece a la comunidad
No sé

¿Cree que la Fundación El Maná es amigable con el medio ambiente? Justifique su respuesta

14 respuestas

No sé

No sé

Sí

Claro que si... conozco de algunas acciones de formación con los beneficiarios y la huerta Maná

Si, de hecho mis donaciones siempre son para el almacén "como nuevo Maná", una estrategia increíble porque permite la moda sostenible. Además me he enterado de sus huertas y educación ambiental para los niños de manera responsable.

Si, porque conozco el programa que le enseñan a los niños y adolescentes de la Fundación y el trabajo que realiza el dr Humberto Gallego en las labores de esta índole con campesinos de la región

Si, realiza sensibilización a los niños del cuidado del mismo

Construya una reseña corta de lo que es para usted la Fundación El Maná

14 respuestas

La fundación El mná es una institución que brinda acompañamiento a la comunidad cejeña, permitiendo que los contextos menos favorecidos puedan tener las herramientas necesarias para poder sobrellevar las diferentes problemáticas sociales actuales. Es una institución que brinda un respaldo importante a nivel emocional y social, que permiten que los niños y adolescentes puedan tener un mejor futuro de vida

Para mí El Maná es una entidad comprometida con el bienestar de niños, niñas y jóvenes del municipio. Como cejeña, me llena de felicidad saber que en la localidad existen lugares que buscan construir sociedad desde la creación de oportunidades, de educación y desde entornos protectores. Por eso desde hace varios años hago parte del plan padrino navideño, que me permite compartir con la comunidad que hace parte de la fundación y llenarme de alegría al ver los beneficiarios felices

Es una comunidad de personas que ayudan a niños y adultos vulnerables tratando de que sus vidas sean un poco mejor

Intención y deseos de acompañar procesos con los más vulnerados y brindar posibilidades de mejoramiento de calidad de vida... a los beneficiarios, sus familias y comunidad

Encuestas completas:

https://drive.google.com/drive/folders/19axe18UhLW9HZZMSR_myTDkDKmHCZB3m?usp=drive_1ink

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: MARID-PAZ RAMIREZ

2. Edad: 6

3. Lugar de residencia: PAQUICO

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?

Por As. P. P. P.

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?

si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?

AZUL

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:

X

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?

Valeria Bonilla

11. Cómo percibe la fundación El Maná:

Segura Peligrosa _ Amigable Pesada _ Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

todos los días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

bien

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Bonita, Amable, segura.

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Algunos

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Si, es muy bonita y buena

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

Todos los días lunes y viernes

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

con mi compañera Silvana

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

muy bien y segura y
nos cuida y

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

nadie

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

porque siempre cuidamos
la huerta y ponemos cuidado por la
basura que dejan

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

muy buena reseña

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Duke María Guatales
2. Edad: : 8
3. Lugar de residencia: : Maderos
4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _
5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
por mi hermano
6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no
7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
azul claro
9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
pequeña
10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
mariposa
11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena _ Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

todos los días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

veamos de la catedral

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

es te fania

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

sí

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

buena

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: JESUS ADRIAN GONZALEZ GONZALEZ

2. Edad: : 10

3. Lugar de residencia: : La Aldea

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
por el comportamiento en el colegio

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
azul

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
Comportar

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
en el bebe de profe

11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura Peligrosa Amigable _ Pesada Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

Todo los dia

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

con los profesores y con los amigos Bien

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Bien

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

casí todos

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Buena

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: emanuel David

2. Edad: 10 años

3. Lugar de residencia: abramos de cristo

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
porque mi madre estaba daa
mismo

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
el azul

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
Amigable

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
na

11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura _ Peligrosa _ Amigable Pesada _ Buena _ Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

todos los días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

el dialogo

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

segura

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

si porque estuviere

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

si por campaña

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

que es buena

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Guadalupe Martínez Villada,

2. Edad: : 10

3. Lugar de residencia: : payuco

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?

por mis papás

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?

si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?

con el colegio donde yo estudiaba.

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:

compartibles

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?

marialis Salome Silva

11. Cómo percibe la fundación El Maná:

Segura Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena Mala _

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

4 días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

con mis amigas

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

me gusta hablar con él sobre el maná

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

si porque tan bien en estado en el maná

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

buena

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Alejandro Zapata Garcia

2. Edad: 12

3. Lugar de residencia: San Calletero

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
La conoci cuando entre

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
Azul

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
Amar

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
Maria Pachica

11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura _ Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

todos los días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

Bien

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Bien

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Si porque varice junto a Varadero
oca e la fundación e el mundo

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Buena

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Milán Andres
2. Edad: : 10
3. Lugar de residencia: : Sancajetano
4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _
5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
Cohesi a todos los Formadores
6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no
7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?
no
8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
azul
9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
buena
10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
daniela
11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena _ Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

todos los días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

díen

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

buena

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Si

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

buena

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: samuel mora
2. Edad: 7
3. Lugar de residencia: sancolletano
4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario _ Colaborador _
5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
una amiga de mi mamá le dijo
6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si no
7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
amarillo
9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
~~estudiante~~ BUENO
10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
Diana
11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura _ Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

algunos días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

no se dan

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

bien

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

si

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

si

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná? NO SE

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná? NO

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior? NO SE

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta: SI

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente? SI

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

NO PORQUE EL MANA ES BUENO

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Dahiana Sofía Oro Ciro
2. Edad: 13 años
3. Lugar de residencia: La Ceja - Barrio el Hiperdromo
4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _
5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
Por comisaria de familia y ya había escuchado hablar de esta
6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no
7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
Verde ya que a lo que se significa esperanza
9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
Seguridad
10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
SI
11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura _ Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

solo venir toda la semana

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

Comunicacion con los beneficiarios y los trabajadores

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Que es buena y me han dado buenas reseñas de esta.

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Si ya la habia escuchado hablar de esta

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Una muy buena reseña

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

toda la semana

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

tecnológica

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

bucana

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

si porque buscan que los ayuden o quienes los entrevisten

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

si es muy respetuosa con el planeta

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

una buena reseña por que se

porta muy bien con uno es muy respetuosa

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Juan Andrés Rodríguez Ríos

2. Edad: 8 años

3. Lugar de residencia: el eden

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
por quemeditie con quemeban
Ameter

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

o

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
azul

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
bonita

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
daniel

11. Cómo percibe la fundación El Maná:

Segura Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena _ Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

todos los días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

buenas comunicaciones

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

segura

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

casino es conocida

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

~~es~~ que es Buena

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Tomás Velez

2. Edad: 8

3. Lugar de residencia: obrerOS de cristo

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
por mis papas

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
AZUL i blanco

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
es buena

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
en mis amigos

11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura Peligrosa _ Amigable Pesada _ Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

todos los días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

buenas

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

que es buena

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

casi todos

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

buenas

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Valery Samantha Monasterio Ostos.

2. Edad: 9 años

3. Lugar de residencia: En la Cuja


4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario _ Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
Bienestar familiar.

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

Trabajo

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
Rojo y todos 

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
Familia adoptiva

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
Tíos

11. Cómo percibe la fundación El Maná:

Segura Peligrosa _ Amigable Pesada _ Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

Todos los días

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

Buena relación.

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Buena, bonita y segura

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

No algunas sí

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Sí

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

una buena reseña

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: María ANTONIA

2. Edad: 7

3. Lugar de residencia: LACAJA

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario Colaborador _

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?

Amigas

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?

Morado

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:

Justa

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?

Dulce

11. Cómo percibe la fundación El Maná:

Segura _ Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena Mala _

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

Abc ce

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

Amigos

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

No

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

X

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Si

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Nancy Arenas Carmona

2. Edad: 30 años

3. Lugar de residencia: La Ceja

4. Relación con la fundación El Maná:

Benefactor Egresado Beneficiario Colaborador

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?

He vivido cerca de la fundación, fui beneficiaria en mi infancia y adolescencia.

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?

si no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

Son Organizaciones Sociales, su objetivo principal es contribuir al servicio de la comunidad.

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?

Azul.

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:

Servicio

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?

No

11. Cómo percibe la fundación El Maná:

Segura Peligrosa Amigable Pesada Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

Atención a niños, adolescencia familias y comunidad, articulaciones con Sector

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Lugar de apoyo psicosocial espacio de sano
esparcimiento, genero opa fundación y esperanza.

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Si, tiene más de 30 años de trayectoria moviliza los
redes sociales página web

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si, muchos proyectos son enfocados al manejo del
material reciclable, manejo de huerta orgánica. Tiene un
almacen de semillas.

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Excelente, me ha permitido formarme, crecer.
y apoyo a mi familia

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: William Humberto Ríos
2. Edad: : 38 años
3. Lugar de residencia: : La Ceja
4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado Beneficiario _ Colaborador
5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
Cuando estaba pequeño (6 o 7 años) mis hermanos asistían a un espectáculo de comedor y a mi me llevaban como reemplazo cuando ellos no iban, luego me di cuenta que era la Fundación El Maná.
6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si no _
7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?
Organizaciones que se dedican a trabajar en sectores que tienen que ver con prestación de servicios sociales.
8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
Azul y Blanco
9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
Gratitud
10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
Dr. Gallego
11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena _ Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

Antes de trabajar acá la verdad muy poco (1 vez al año si mucho)

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

Amistad, compartir, servicio, amor, aceptación, Caridad.

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Como una gran institución que vela por el respeto de los derechos vulnerados a niños, niñas y adolescentes.

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Lástimosamente creo que hace falta más visibilización en la región, incluso acá mismo en el municipio hay gente que no conoce de la fundación

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si, acá se hace separación de residuos, se enseña a los beneficiarios sobre educación ambiental, se reutiliza material.

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Muy buena como usuario que fui tengo gratitud hacia esta bella

Fundación y ahora como empleado y también como padre usuario ya que tiene 2 hijos acá y es de lo mejor, ya está en uno como recibe y pone en producción lo que enseña la fundación.

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Carmen Elena López P.

2. Edad: 56

3. Lugar de residencia: La Ceja Calle 20 #1724

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario _ Colaborador

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
por un aviso de empleo.

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
colores cálidos.

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
UNION

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
niños.

11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura Peligrosa _ Amigable Pesada _ Buena _ Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

toda la semana

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

amigable, responsable, confiable.

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

creen en nosotros, confianza, seguridad, armonía.

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

si por lo q se hace por los niños y familia. x la gestión.

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

claro y si, desde lo mas sencillo, la utilización de las canecas.

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Buena, excelente con el personal.

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Francy Giraldo López

2. Edad: 25 años.

3. Lugar de residencia: : La Ceja, Antioquia.

4. Relación con la fundación El Maná:

Benefactor _ Egresado _ Beneficiario _ Colaborador

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?

Desde pequeña he conocido de la labor social que ha realizado la fundación.

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?

si _ no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?

Azul.

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:

Ayuda.

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?

No.

11. Cómo percibe la fundación El Maná:

Segura Peligrosa _ Amigable Pesada _ Buena Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

Visito la fundación diariamente.

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

Interacciones de amistad y a nivel profesional para brindar una atención integral.

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Desde el exterior se percibe a la fundación como una entidad que ayuda a niños, niñas y adolescentes y familias a mejorar su calidad de vida.

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Sí, creo que con la atención que se ha brindado a beneficiarios en el oriente, se ha reconocido su labor.

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Sí, se trata de reciclar y reutilizar lo necesario.

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Una buena reseña, debido a la bonita labor que desde aquí se realiza.

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: EPAM y UORCA López

2. Edad: 55.

3. Lugar de residencia: La Ceja.

4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario _ Colaborador

5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
por medio de mi hija Daniela
formadora de la fundación.

6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si no

7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?

fundaciones que estan para
servir a los niños niñas y adolescentes

8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
el azul mar.

9. Describa la fundación El Maná, en una palabra:
insuperable.

10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
x.

11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena _ Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

cada que habian EVANTOS

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

la ven muy bien.
dispuesta a servir.

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Si lo veo con todas
los Veropectores

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si aqui les enseñan a
caidar el medio ambiente

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

seria buena porque esta
dispuesta a amar y servir.

Encuesta – Fundación El Maná

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes universitarios del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, con autorización de la Fundación El Maná, los datos recolectados a continuación serán utilizados netamente con fines investigativos, y no serán expuestos.

Autorizo el uso de mis datos para el uso investigativo

1. Nombres: Andrea Montoya
2. Edad: 36
3. Lugar de residencia: La Ceja (Ant)
4. Relación con la fundación El Maná:
Benefactor _ Egresado _ Beneficiario _ Colaborador
5. ¿Cómo conoció la fundación El Maná?
Por el doctor Humberto Gallego (fundador)
6. ¿Sabe que es una organización del tercer sector?
si no
7. En caso de que la respuesta anterior sea sí ¿Que entiende por organizaciones del tercer sector?
Las que tienen recursos financieros para apoyar proyectos.
8. ¿Con qué color relaciona la fundación El Maná?
Sin Animo de lucro.
9. Describa la fundación El Maná, en una palabra: Amar y Servir.
10. ¿Relaciona la Fundación El Maná con alguna persona?
El fundador.
11. Cómo percibe la fundación El Maná:
Segura Peligrosa _ Amigable _ Pesada _ Buena _ Mala

12. ¿Cada cuánto visita o visitaba la fundación El Maná?

todos los días.

13. ¿Qué interacciones se dan en la fundación El Maná?

Familias, personas externas, Municipales, departamentales, exterior.

14. ¿Cómo ve a la fundación desde el exterior?

Una fundación que está para el servicio de la comunidad.

15. ¿Cree que la fundación El Maná es conocida en la región? Justifique su respuesta:

Si, ya que tenemos relaciones con varios municipios y el tema de Maná FC.

16. ¿Cree que la fundación El Maná es amigable con el medio ambiente?

Si.

17. Si le preguntan acerca de la fundación El Maná ¿Daría una buena o mala reseña de ella?

Excelente. como fundación honesta en el servicio de la comunidad, niñez e infancia.

