

EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN,  
Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE FILOSOFÍA DEL SEMINARIO  
NACIONAL CRISTO SACERDOTE.

FABIO ENRIQUE DURÁN PINTO  
GERSON FABIÁN ARDILA BECERRA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ORIENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN RELIGIOSA  
LA CEJA, ANTIOQUIA

2020

EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN,  
Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE FILOSOFÍA DEL SEMINARIO  
NACIONAL CRISTO SACERDOTE.

FABIO ENRIQUE DURÁN PINTO  
GERSON FABIÁN ARDILA BECERRA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESORA: VANESSA RIOS ALZATE

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ORIENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN RELIGIOSA  
LA CEJA, ANTIOQUIA

2020

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Rionegro, 28 de mayo de 2020

## Agradecimiento

Agradecemos al Seminario Nacional Cristo Sacerdote, por permitirnos aplicar los instrumentos para desarrollar el presente trabajo.

Agradecemos a los compañeros de la sección de filosofía, sin importar el grado al que pertenecen, la edad que poseen, nos colaboraron para responder de forma sincera cada una de las encuestas aplicadas.

Nuestros agradecimientos también para nuestra asesora Vanessa Ríos Álzate, por su esmero y entrega por las asesorías que nos brindó y el acompañamiento en la elaboración de este trabajo.

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	6
PALABRAS CLAVE.....	6
ABSTRACT .....	7
KEYWORDS .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
ANTECEDENTES.....	11
Planteamiento Del Problema.....	15
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	18
JUSTIFICACIÓN.....	18
OBJETIVOS.....	22
Objetivo General: .....	22
Objetivos Específicos:.....	22
MARCO REFERENCIAL .....	23
MARCO TEÓRICO .....	23
MARCO CONCEPTUAL.....	30
Marco Institucional .....	34
DISEÑO METODOLÓGICO.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
CONCLUSIONES .....	58
RECOMENDACIONES .....	63
Apéndices .....	71

## **RESUMEN**

Con el presente artículo investigativo se pretende identificar y analizar, las pautas sobre la dependencia del hombre, y como dichas pautas se pueden reconocer, entre los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote, ante la presencia y el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Para ello se realizó un trabajo de campo por lo que se elaboró un cuestionario con diez preguntas cerradas, las cuales determinan el grado de dependencia a las tecnologías de información y comunicación, así como a los dispositivos y a las aplicaciones de redes sociales. Para esto se crea una encuesta con un total de quince preguntas divididas en dos bloques, el primero con algunos datos sociodemográficos, el segundo con el cuestionario mencionadas anteriormente; se toma una muestra aleatoria de cuarenta y un seminaristas de la sección equivalente al 51 por ciento de los estudiantes de la sección de filosofía.

Luego se realiza un análisis de estas encuestas, tomando como sustento teórico al filósofo polaco Zygmunt Bauman, y autor del libro “Amor Líquido”, en cual manifiesta el olvido del amor, la amistad, los sentimientos, el trabajo bien hecho. Dentro de las conclusiones de la investigación se pudo determinar lo que genera el uso incorrecto de las tecnologías de información y comunicación pues pueden causar una dependencia a los dispositivos y a las redes sociales, lo cual refleja la necesidad de brindar es un acompañamiento para el adecuado uso de los equipos, aprovechar los momentos y espacios que brinda el seminario para compartir en comunidad y lograr un buen desarrollo de las relaciones interpersonales.

## **PALABRAS CLAVE**

Dependencia, deshumanización, despersonalización, tecnología, comunicación, redes sociales.

## **ABSTRACT**

With the present investigative article, it is tried to identify and to analyze, the guidelines on the dependency of the man, and as such guidelines can be recognized, among the students of philosophy of the National Seminar Cristo Priest, before the presence and the use of the new information technologies and communication.

For this, a fieldwork was carried out, so a questionnaire was carried out with ten closed questions, which determine the degree of dependence on information and communication technologies, as well as the devices and applications of social networks. For this a survey is created with a total of fifteen questions divided into two blocks, the first with some sociodemographic data, the second with the previous topic of the relationship; a random sample of forty-one seminarians is taken from the section equivalent to 51 percent of the students in the philosophy section.

Then an analysis of these surveys is made, taking as theoretical sustenance the Polish philosopher Zygmunt Bauman, and author of the book “Amor Liquido”, in which he manifests the oblivion of love, friendship, feelings, work well done. Within the conclusions of the investigation it was possible to determine what is the incorrect use of information and communication technologies because it can cause a dependency on the devices and social networks, which reflects the need to provide an accompaniment for the proper use of the teams, take advantage of the moments and spaces offered by the development of interpersonal relationships.

## **KEYWORDS**

Dependence, dehumanization, depersonalization, technology, communication, social networks.

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día somos testigos de la fragilidad en las relaciones interpersonales, se puede notar como las personas se dejan de hablar o incluso se dejan de tratar o relacionar con los demás por razones superfluas que pueden tener solución con una acertada comunicación, se ha notado que los conflictos entre las personas han aumentado debido a la disminución de valores y la fragilidad en las relación con el otro. “La aceptación del precepto de amar al prójimo es el acta de nacimiento de la humanidad” (Bauman, 2003, pág. 106).

El sociólogo polaco Zygmunt Bauman lo manifestó haciendo referencia a lo “líquido”, a través de sus diferentes escritos como Modernidad Líquida, Tiempos Líquidos, Vida Líquida, Amor Líquido, Generación Líquida, entre otros; reveló los cambios que se estaban presentando en el mundo globalizado y los cuales ha afectado a la condición humana.

Esto se ha manifestado a través de la fragilidad en los vínculos humanos, en lo cual Bauman hace hincapié en su libro Amor Líquido y lo expresa en su primer capítulo llamado Enamorarse y Desenamorarse; en este libro el héroe es representado en las relaciones humanas y los protagonistas son los hombres y mujeres contemporáneos, que manifiestan un miedo de establecer relaciones duraderas y que las van a ver como cargas pesadas y limitantes para sus vidas. En lugar de este tipo de relaciones, está la tendencia a optar por las conexiones virtuales, de fácil acceso y salida, las cuales pueden disolverse fácilmente antes de que se empiecen a solidificar.

Es así como se parte de este pensador para ver la problemática actual que se está presentando en el Seminario, se evidencia como no se aprovechan los espacios para las relaciones interpersonales y por el contrario hay una inmersión en un mundo virtual, en un mundo irreal, creando sus propias realidades, sus propios sueños y anhelos, en un mundo totalmente ajeno a entorno formativo del seminario, puesto que dicha formación tiene como objetivo de “prepararlos



para el ministerio de enseñar, santificar y apacentar al pueblo de Dios esparcido por el mundo entero” (Seminario Nacional Cristo Sacerdote, 2020), pero como poder lograrlo si no se interactúa con los demás, no se relaciona con los otros, se sumerge en un mundo virtual que se aleja de la realidad del mundo y del entorno en que se encuentra.

Una de las finalidades de los medios de comunicación es acortar distancias, mantener informados a los usuarios, generar un bienestar entre quienes los utilizan, pero es innegable la presencia de aspectos negativos que están asociados a ellos, como lo son, el adoctrinamiento y la influencia en el pensamiento de las personas, como lo hace en algunos casos la televisión, de igual manera se fraguan intereses de tipo comercial y adquisitivo, en donde se toma al ser humano como un objeto de consumo y no como un sujeto.

Actualmente se puede observar como las personas están inmersas en los dispositivos y en los sistemas, pasando la mayor parte del tiempo al frente a una pantalla viviendo su propio universo digital, con dificultad se propicia la lectura de un libro o un periódico para leer, se separan de las realidades del entorno, “es indudable que la pantalla ejerce, sobre todo entre los jóvenes, un poder de atracción que parece apartarlos del libro” (Lipovetsky & Serroy, 2009, pág. 311), evidenciándose otra problemática generada por la mala utilización de los medios de comunicación, la cual es el retroceso en la lectura, a pesar que en la mayoría de los dispositivos móviles y electrónicos poseen aplicaciones que permiten la lectura, no se están utilizando para ello.

Un aspecto a tener en cuenta es que las redes sociales sirven como medio e instrumento para la búsqueda de amigos o conocidos, para recuperar las relaciones que existían y por algún motivo se perdieron, pero al reactivar estas relaciones, la mayoría de ellas se limitan a la interacción virtual, a través de una pantalla, utilizando como instrumento las redes sociales y los dispositivos móviles que posean acceso a la Internet para establecer las conexiones.

Las estadísticas recientes confirman la dependencia a la Internet, actualmente ya es considerada como una patología clínica, “la utilización de Internet está invadiendo así los campos de actividad, tanto lúdica como escolar” (Padrini, 2015, pág. 41), es una realidad que están

afrontando los padres de familia y las personas que realizan algún tipo de estudio o formación académica, en todo, todos los usuarios y/o propietarios de los dispositivos móviles sin interesar las edades ni la situación que estén afrontando, “por mucho que podamos estar y/o sentirnos solos, en el mundo *online* estamos siempre potencialmente en contacto” (Bauman & Leocini, 2017, pág. 75).

Bauman también afirma en su libro *Generación Líquida* que:

Los seres humanos del siglo XXI son de dos mundos. Pertenezco a uno de los dos, el *offline*. El otro -el mundo *online* el que se nos induce, insta e incita a construir con nuestros modos y medios, valiéndonos de los instrumentos, estratagemas y recursos ofrecidos por la tecnología informática- se presenta a menudo, e incluso demasiado a menudo se experimenta, de forma enfática como si me perteneciese (Bauman & Leocini, 2017, pág. 76)

Con este enunciado, Bauman estaba identificando y determinando los dos mundos, los dos espacios en los cuales se desarrolla la persona y en los cuales está conectado a través de algún dispositivo móvil con acceso a la Internet, en los cuales utiliza para separarse de la realidad de su entorno y poder si vivir en un mundo digital idealizado, pero en el cual también puede ser acosado, calumniado o incluso perseguido, hasta el punto que en la actualidad existen dependencias especiales para atender los problemas relacionados con la “cibercriminalidad”, y los cuales cualquier persona con acceso a la red puede ser víctima de alguna de estas problemáticas.

## ANTECEDENTES

Haciendo un recorrido histórico y consultando algunos de los trabajos realizados por ciertos autores postmodernos, los cuales han manifestado, a través de sus escritos la preocupación por la deshumanización del ser humano, con respecto a las relaciones con sus semejantes, intensificado sobre todo en las últimas décadas.

De esta manera, se tomará como punto de partida para realizar el presente artículo investigativo, en el cual se pretende observar a los seminaristas de la sección de filosofía del Seminario en cuanto a su comportamiento con las relaciones interpersonales, así como en sus modificaciones haciendo el análisis de las causas de estos cambios, pudiéndose contemplar el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, como un factor que incide en el desarrollo del ámbito comunitario, ya que no se está evidenciando un aprovechamiento de los espacios comunitarios para compartir o dialogar con sus compañeros de la casa de formación, sino que están inmersos en distintas realidades virtuales.

(Lipovetsky, 1983), observó el mundo que surgió después de la Segunda Guerra Mundial; él desea llamar la atención acerca de la sociedad que surgiría luego de este suceso, por ello divulgó un libro llamado *La era del vacío*, en el cual, fundamentado en investigaciones propias, presenta una sociedad con algunas características particulares como la disminución de las costumbres, el surgimiento del consumo de multitudes, provocado por el aumento del individualismo el cual fue reconocido por la personalización, donde el sujeto estaría rodeado de información y provocaciones de necesidades.

(Bauman, 2003), facilita el análisis para revelar el cambio y el carácter temporal y explosivo de las relaciones a partir de su alegoría de lo fluido o líquido; explica esos sucesos temporales e impactantes de las relaciones en instantes en que lo absurdo de una globalización negativa movida por los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías, han entrado en todos los terrenos, pero especialmente en la intimidad de la familia; se proyecta la vida con fines únicos en lo tangible y se obtienen personas inexpertas para dedicarse a los demás.

Bauman retoma su concepto de “liquidez” para hablar de la modernidad líquida, como una época eventual que está duramente resaltada por las actividades abundantes y globales de mercado, y en la cual los principios inconstantes de las personas maravillan los lazos humanos, “para nosotros, habitantes del moderno mundo líquido que aborrece todo lo sólido y durable, todo lo que no sirve para el uso instantáneo y que implica esfuerzos sin límite” (Bauman, 2003, pág. 48), al hallarse en una sociedad de consumo provoca relaciones fundadas en la percepción del otro como un artículo, el temor a constituir relaciones perdurables, traspasando las simples uniones, los lazos de la ayuda, que aparentan estar en manos de los beneficios que resultan; la empatía por el otro, uno de los pilares de la vida civilizada y de la moral, desfigurando hasta el miedo por los desconocidos.

Hoy en día la conectividad permea a todas las generaciones cada día más vinculadas virtualmente a las redes sociales en Internet o a sus dispositivos inteligentes, por medio de los cuales se acondicionan múltiples escenarios, cada vez se hace más común observar grupos de personas en torno a la mesa de una cafetería, pero cada uno de ellos inmerso en su celular o utilizando su Smartphone o Tablet, sin lograr mantener un dialogo constante entre ellos.

La virtualidad es una manera de esquivar el compromiso, la duración, pero la red amplía las posibilidades, las ofertas de nuevas amistades o nuevos amores,

Chateamos y tenemos ‘compinches’<sup>1</sup> con quienes chatear. Los compinches, como bien lo sabe cualquier adicto, van y vienen, aparecen y desaparecen, pero siempre hay alguno en línea para ahogar el silencio con ‘mensajes’. En la relación de ‘compinches’, el ir y venir de los mensajes, la circulación de mensajes, es el mensaje, sin que importe el contenido (Bauman, 2003, pág. 54).

En este mundo líquido se cree erróneamente que “Las promesas de compromiso a largo plazo no tienen sentido... Y entonces, si usted quiere ‘relacionarse’, será mejor que se mantenga a distancia; si quiere que su relación sea plena, no se comprometa ni exija compromiso” (Bauman, 2003, pág. 11), Internet facilita la conexión mostrando solo una parte de lo que se es realmente,

---

<sup>1</sup> Amigo, camarada. Compañero habitual en francachelas y diversiones o en asuntos poco lícitos.

se establecen avatares, compromisos ligeras, vínculos de los cuales es rápido entrar o salir, simplemente con hacer “*delete*<sup>2</sup>” para que una relación creada en la red, se evapore; lo referencia Bauman en uno de sus libros, Amor Líquido:

Procura desentrañar, registrar y entender esa extraña fragilidad de los vínculos humanos, el sentimiento de inseguridad que esa fragilidad inspira y los deseos conflictivos que ese sentimiento despierta, provocando el impulso de estrechar los lazos, pero manteniéndolos al mismo tiempo flojos para poder desanudarlos (Bauman, 2003, pág. 7).

(Santander, 2012), facilita el análisis para revelar el cambio y el carácter temporal y explosivo de las relaciones a partir de su alegoría de lo fluido o líquido; explica la permutación, lo fugaz y lo explosivo en las relaciones, en las situaciones en que la ilógica de una generalización negativa, animada por los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías, se han metido en todos los espacios, de una manera particular con la familia y su privacidad; visualiza la vida con fines únicos en lo físico y se obtienen personas insuficientes de vincularse con otros.

(Chomsky, 2013), comenta acerca de cinco filtros a los cuales se acude luego de la categorización de la información que se ha considerado como indicada o no indicada para la audiencia; demuestra la función principal de los medios de comunicación que es distraer, comunicar e implementar valores y códigos de conducta que favorecerán que las personas se ajusten a las organizaciones sociales; el dominio que ejercen las grandes empresas de comunicación, buscan un control superior sobre las multitudes, que requieren ser engañadas y entretenidas de la realidad que viven.

(Timsit, 2014), describió las 10 estrategias utilizadas por los medios de comunicación para manipular las multitudes; pone al descubierto los instrumentos psicosociales que logran distraer a las personas de lo que es sumamente significativo; las dificultades reales que afronta la comunidad son desaparecidas a través del manejo de la opinión pública utilizando los medios de comunicación, obteniendo una colectividad más dócil y con escasa opinión.

---

<sup>2</sup> Tecla que aparece en los teclados de los computadores, por lo general se representa como "Del" o "Supr", se utiliza para quitar algo

(Bauman & Leocini, 2017, pág. 68), Bauman también hace referencia a la generación actual a la cual llama “generación líquida”, analizando como las relaciones interpersonales son frágiles y no son duraderas, no hay contacto con el otro, se ha deshumanizado a la persona y se ha encerrado en sí mismo, preocupándose solo por el bienestar propio y no el de sus semejantes ocasionando una sociedad individualista.

La juventud no está disfrutando del día a día, lo que acontece en su entorno, ya que se encuentra inmersa en las redes sociales, el Internet, los Smartphone y demás dispositivos móviles, hace referencia de como ellos están conectados todo el tiempo, no le quitan la mirada a las pantallas de sus dispositivos, por ello hace reseña de esto diciendo: “cuenta la leyenda que cuando dos smartphonianos se encuentran, charlan sin interés durante unos minutos y luego siguen mirando fijamente el teléfono para construirse sus propios universos paralelos digitales” (Bauman & Leocini, 2017, pág. 68)

La fragilidad en las relaciones ha causado una deshumanización del hombre, pues es fácil para cualquier persona llevar una doble vida, una la que posee en el universo digital, donde se desinhibe, actuando de forma libre sin ningún tipo de atadura ni cohesión, creyendo ser libres para agregar contactos, bloquear usuarios y eliminar solicitudes, lo que no sucede en la vida real ni mucho menos en las relaciones interpersonales; la otra vida que se posee es el diario vivir, en donde la persona va a tener un contacto físico con los demás, con un entorno en donde se desarrolla, y en donde tiene que actuar de una manera acorde a las leyes o estatutos de convivencia, tomando una actitud en su mayoría de veces opuesta a lo asumido en la virtualidad, en muchas ocasiones actuando en contra de su voluntad, reprimiendo sus deseos, para sentirse que encaja en el mundo en el que está viviendo.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el planteamiento del problema se expone algunas conductas características, desprendidas del uso de la virtualidad, como lo son la deshumanización o despersonalización por parte de algunos seminaristas, modificando sus relaciones de tipo interpersonal llegando a cambiarlas por actividades de tipo virtual, evitando la relación y el trato con sus compañeros.

En el Seminario Nacional Cristo Sacerdote del municipio de la Ceja, Antioquia, se ha observado que los seminaristas de la sección de filosofía han modificado las relaciones interpersonales, podría deducirse que una de las causas de estos cambios es debido al mal uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's), ya que se ha podido observar que la mayoría de ellos poco utilizan y aprovechan los espacios comunitarios para compartir o dialogar con sus compañeros.

Se ha notado que una de las posibles causas es debido a que cada uno está inmerso en su propia realidad o como diría Bauman “están en su propio universo digital”, generada por las nuevas tecnologías de información y comunicación, de igual manera se ha observado que a la hora de deportes (uno de los espacios comunitarios) muchos de los seminaristas no salen a practicar o realizar algún tipo de ejercicio, sino que se encierran en sus habitaciones.

Del mismo modo, se ha percibido que llegada la hora del gran silencio (hora en la cual se inicia el descanso nocturno, 9 p.m.) un grupo numeroso de seminaristas utilizan estas horas de descanso para preparar trabajos, informes y/o para estudiar, mientras tanto, otros seminaristas utilizan este horario con el fin de manipular las nuevas tecnologías de información y comunicación ingresando a su universo digital y permaneciendo hasta altas horas de la noche, provocando así que se trasnochen inadecuadamente, obteniendo el resultado de que al día siguiente no se levanten temprano para acudir a la oración de la mañana en la capilla o a la capellanía que le corresponde.

En la actualidad se percibe que las nuevas tecnologías de información y comunicación, han beneficiado las relaciones entre los seminaristas y sus familiares, ya que han permitido acortar las distancias, manteniendo una estrecha comunicación entre ellos y las personas que están en sus lugares de origen, han ayudado también a estar informados del acontecer diario de su región, del país y el mundo en tiempo real.

Debido al mal uso, al no aprovechamiento de las TIC's, muchos seminaristas han decaído en su rendimiento académico, no responden adecuadamente con los compromisos de las materias ni a los espacios comunitarios que brinda el Seminario Nacional Cristo Sacerdote, para fomentar las relaciones interpersonales.

Si no se toman unas medidas adecuadas sobre el correcto uso de las TIC's, el correcto uso y aprovechamiento de los espacios comunitarios, las relaciones interpersonales entre los seminaristas se van a ver afectadas debido a la falta de relación con el prójimo, al poco beneficio de los momentos comunitarios que brinda el Seminario Nacional Cristo Sacerdote para el interactuar con sus demás compañeros, e incluso con los mismos formadores.

Por lo tanto nuestra propuesta es desarrollar una investigación que nos permita identificar cómo el uso de las TIC's está influyendo en los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote, para dar una propuesta adecuada que permita uso apropiado de los dispositivos en el proceso de formación y en la misma pastoral.

El Concilio Vaticano II realizado durante los años 1962 a 1965, entre los temas de discusión se trató el de Promover el desarrollo de la fe católica y el de adaptar la disciplina eclesial a las necesidades y métodos de nuestro tiempo; en uno de sus decretos conclusivos Inter Mirifica, que trata sobre Sobre los Medios de Comunicación Social, dice en su numeral 1 que estos medios llegan a todos los rincones del planeta y que esto nos mantienen informados en tiempo real de lo que acontece:

Entre tales inventos sobresalen aquellos instrumentos que, por su naturaleza, pueden llegar no sólo a los individuos, sino también a las multitudes y a toda la sociedad humana,



como son la prensa, el cine, la radio, la televisión y otros similares que, por ello mismo, pueden ser llamados con razón medios de comunicación social. (Concilio Vaticano II, 1985, pág. 563)

Y continúa afirmando que el uso adecuado de estos medios de comunicación contribuye al desarrollo de la humanidad siempre y cuando se propaga el Reino de Dios proporcionando las herramientas necesarias para cultivar el espíritu. Aclara también que estos medios pueden ser utilizados para la destrucción de la humanidad y el plan divino de Dios para buscar el beneficio propio “utilizarlos para su propio perjuicio; más aún, siente una maternal angustia a causa de los daños que de su mal uso se han derivado con demasiada frecuencia para la sociedad humana” (Concilio Vaticano II, 1985, pág. 563)

Vemos como la Iglesia se ha preocupado por la evangelización y por ello ha aceptado y promovido el uso de las TIC's, según la época y los avances tecnológicos que ayudan a desarrollar la actividad pastoral, para llegar a todas las personas sin excluir a nadie. Este documento indica que es necesario que el uso de estas herramientas sea de forma adecuada y útil en la educación cristiana y en el proceso de salvación de las almas de los fieles; que los pastores se eduquen adecuadamente para así poder educar a las personas sobre estos medios utilizados en la misión.

Es por ello que en este trabajo estamos indagando sobre cuál es el uso correcto de las TIC's en el proceso de formación de los futuros pastores de la Iglesia Católica y cuál va a ser el papel que van a desarrollar como instrumentos de apoyo en la evangelización de los pueblos.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera el uso de las TIC's está influyendo a los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote?

## **JUSTIFICACIÓN**

Para la justificación de este proyecto de investigación se pretende identificar y explicar las posibles causas que han hecho que los seminaristas no tengan buenas relaciones interpersonales.

Tiene como objetivo principal analizar, que pautas sobre deshumanización o despersonalización del hombre es posible reconocer, entre los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote, ante la presencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Esta investigación ayudará a identificar el impacto del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ya que los seminaristas que se encuentran en este proceso de formación no comparten adecuadamente los espacios comunitarios que se brindan en dicho proceso. Estos espacios de comunidad son de gran importancia porque los seminaristas son futuros sacerdotes y por ende estarán frente a una comunidad, aportando sus conocimientos, guiándolos y orientándolos en sus necesidades espirituales y pastorales, pero con el proceso que viven muchos de ellos se ve que se encuentran inmersos en las nuevas tecnologías de información y comunicación apartándose de la importancia de vivir unas relaciones interpersonales adecuadamente.

Por lo tanto, esta investigación ayudara desde lo ético, Aristóteles en el capítulo II de su libro "Política", afirma lo siguiente:

Por esto consta ser el hombre animal político o civil muy más de veras que las abejas, ni que ningún otro animal que va junto en manadas; porque, como ya está dicho, la Naturaleza ninguna cosa hace innecesaria, y, entre todos los animales, sólo el hombre tiene uso de razón y de lenguaje. Porque la voz es indicio de la pena o deleite que se siente, y así, otros animales tienen uso de ella, porque la naturaleza de los mismos hasta

esto se extiende, que es tener sentimiento de lo que da pena o deleite, y dar señales de ello unos a otros. (Aristóteles, 1978, pág. 15).

Esto hace que el hombre sea totalmente diferente a los entes del universo, como se mencionaba anteriormente, él necesita a alguien a quien manifestarle las situaciones diarias por las que pasa para que puedan ser escuchadas y así poder darle forma a una efectiva solución de las dificultades que se puedan presentar, en donde se pueda compartir mediante el dialogo y el respeto de la palabra, para que cada persona como ser sociable se acerque a todos, sin importar las condiciones sociales y dejar a un lado los dispositivos para compartir y ser cercanos a los demás.

El ser humano se comunica constantemente con los demás por medio de la palabra y del dialogo, por ello es importante que siempre transmita cosas agradables, en donde se les respete la dignidad a todas las personas y no se les haga daño mediante los comentarios, sino que mediante ella se edifique y se construya sociedad, valorándose a cada uno por igual reconociendo que todos somos iguales y que siempre necesitamos del otro para poder salir adelante.

En el aspecto cultural, “todo hombre es uno, individual, intransferible; sin embargo, hay en el hombre un profundo afán de convivencia con los demás” (Lucas Lucas, 2013, pág. 241). El hombre a pesar de ser un ser individual, con sus propios derechos, vive en una comunidad, en donde diariamente está en contacto con las demás personas, pero debe acogerlos y respetarlos, por ello es que el hombre por su naturaleza también es un ser solidario que ve en el otro a un hermano, lo que permite la colaboración y ayuda en los diferentes aspectos de su cotidianidad, es decir, sale de sí mismo para ir al encuentro del hermano.

El hombre debe desprenderse de sí, y al hacerlo ayuda a la elaboración de un ambiente de paz y solidaridad. Este salir de sí mismo implica olvidarse de los propios intereses para salir en búsqueda del otro y brindar el apoyo necesario. En el interior del ser humano está siempre el afán de ayudar, compartir y afrontar las dificultades de los demás, esforzándose cada día por tener buenas relaciones interpersonales, de integrar y socializarse con el otro, como lo afirma Ramón Lucas: “Queramos o no, en el fondo de cada hombre palpita un sentimiento de forzosa

solidaridad con los demás, como una vaga conciencia de identidad esencial que no sentimos hacia una planta o peñasco” (Lucas, 2013, pág. 242).

En el campo social estos dispositivos se podrán aprovechar para el conocimiento, ya que por medio de la sociedad del conocimiento se adquieren nuevos aprendizajes, de manera útil para el desarrollo de la sociedad, pues se está innovando a cada momento, dando grandes avances tecnológicos y la información es inmediata. Pero para ello se deben buscar páginas confiables en donde la información sea verídica. Estas herramientas deben de aportar al ser humano una manera más eficaz de relacionarse con las demás personas, en donde se aprovechen los conocimientos adquiridos para aplicarlos para un bien, haciendo un uso adecuado de estas herramientas para no desplazar a sus semejantes.

Los cambios generados por el rápido desarrollo de las TIC no solo han abierto perspectivas maravillosas para la humanidad, sino que han planteado, además, desafíos éticos sin precedentes. La posibilidad de expresarse libremente a nivel mundial ha generado uno de los mayores dilemas respecto a estos desafíos del siglo XXI, ya que junto a los beneficios de un mundo conectado digitalmente está también la amenaza del uso indebido y los excesos, de los prejuicios explícitos y de la falta de respeto mutuo y la radicalización (UNESCO).

En la educación es importante que se innove cada día, que no solo se transmitan conocimientos teóricos y magistrales, sino que mediante las TIC's se aprovechen para llevar el conocimiento a todos los rincones en donde no se pueda llegar personalmente. En esta época del siglo XXI, se han realizado grandes avances tecnológicos que aportan a la educación, y a la pastoral, pues mediante las redes sociales, páginas web, dispositivos electrónicos se facilita la enseñanza siempre y cuando se le dé el buen uso, porque con estos dispositivos se encuentra todo al instante y desde cualquier parte que se tenga acceso a la internet.

Desde hace varias décadas se comenzó a especular sobre el impacto que la revolución en las TIC podría tener en la educación, en todos sus niveles. Esa especulación, y los múltiples ensayos que la siguieron, se han convertido en los últimos años, especialmente a

partir del desarrollo de la Web, en un gran movimiento que está transformando la educación en muchos lugares del mundo desarrollado (Piedrahita Plata, 2007).

## **OBJETIVOS**

### Objetivo General:

Analizar la influencia de las TIC's en los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote.

### Objetivos Específicos:

- Identificar la situación de influencia de las TIC's en los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote.
- Interpretar las situaciones del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación a partir de autores postmodernos.
- Exponer propuestas para el uso correcto de las TIC's para el Seminario Nacional Cristo Sacerdote.

## MARCO REFERENCIAL

### MARCO TEÓRICO

#### *Deshumanización*

La deshumanización es un proceso en el cual el ser humano, una comunidad o un grupo de personas pierden sus características humanas, es decir pierden lo propio de su condición natural como es el ser sociable. La deshumanización puede aparecer por las condiciones de una comunidad, por el consumismo, las tecnologías, por el desempleo o los problemas familiares, por el poder autoritario, haciendo que muchas personas que están inmersos en estas situaciones busquen alternativas para poder salir de dichas circunstancias pero haciendo cosas indebidas, innecesarias como es el robo, la delincuencia, en el ámbito de las tecnologías la esclavización a ellas, la tecnología tiene el efecto de entorpecer las relaciones humanas aislando, alienando a las personas y no le permite abrirse al otro.

Guiso citado en (Paz-y-Miño, 2017) afirma que La deshumanización es una expresión de la alienación y dominación, es la distorsión de la vocación de humanizarnos. La humanización, por el contrario, es un proyecto emancipador que exige procesos de transformación, de modificación de la realidad, siendo ésta una forma de experimentar lo que significa ser personas.

Desde hace unas décadas el ser humano dejó la vida en comunidad y comenzó a aislarse cada vez más, reemplazando las relaciones interpersonales por vínculos virtuales. Esto interviene en todo el mundo, a toda la sociedad ya que se llega a una degradación del ser humano. Esta degradación del ser humano ocasiona el desprecio por interactuar de persona a persona, para interactuar de persona a “pantalla”, comunicándose con las lejanas, pero apartándose de sus cercanos.

Cuando el hombre se deshumaniza la vida en comunidad comienza a distorsionarse afectándose la vocación del ser humano que es la del servicio y deja a un lado el verdadero

significado de la persona, para vivir sumergido en las alienaciones de los diferentes medios que lo rodean, dejándose manipular por ellos, sus contenidos y aislando sus relaciones interpersonales por buscar el bienestar propio o su desarrollo individual, no teniendo en cuenta el bien común y a su sociedad.

Ahora bien, hablemos de la despersonalización que “Mayoritariamente se ha adoptado el término de despersonalización como sinónimo de deshumanización, entendiendo el primero como la pérdida de cualidades propias de la persona.” (Sánchez Baños, 2016) y ella es definida como un trastorno o alteración mental en donde la persona que la padece siente que se encuentra aislada de su cuerpo, de su vida, de actividades y de procesos que realiza, actúa más como un espectador o un agente externo de la realidad y de lo que se está viviendo. Esta situación es muy compleja ya que hace que el individuo se sienta en “otro mundo”. Esto ocasiona que las personas o el individuo pierda las cualidades propias del ser humano, tales como la comunicación, el dialogo, el servicio, la solidaridad, el respeto y la entrega por los demás.

El trastorno de despersonalización/desrealización es un tipo de trastorno disociativo que consiste en sentimientos persistentes o recurrentes de estar separado (disociado) del cuerpo o de los procesos mentales propios, habitualmente con un sentimiento de ser un observador ajeno (despersonalización) de la propia vida o de estar separado del propio entorno (desrealización). (Spiegel, 2018)

Cuando el hombre se aparta de su realidad hace que también se aleje de sus semejantes, de las personas que se encuentran a su alrededor, viviendo carente de significado y se sumerja en fantasías que ocasionan un distanciamiento entre la persona, lo humano y lo emocional para poder vivir en un sueño. Sufren de poca concentración o se le dificulta concentrarse sobre cualquier actividad o labor encomendada, ya que su mente se eleva y comienzan a imaginar cosas contrarias a la realidad, ocasionando ansiedad y por ello aumentar este trastorno en su vida. “La característica esencial de este trastorno consiste en la presencia de episodios persistentes o recidivantes de despersonalización, caracterizados por la sensación de extrañeza o distanciamiento de uno mismo”. (Frances, 1995)



## *TIC'S*

Las TIC's son herramientas y conjunto de aplicaciones informáticas que permiten la interacción y procesamiento de datos con el fin de transmitir información y así poder comunicarnos con diferentes personas, realizar trabajos, facilitar el aprendizaje en la educación utilizando diferentes métodos tales como la voz, el mensaje de texto, videos e imágenes. En el artículo 6 de la ley 1341 del 2009 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia define a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como: “el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes”. (MinTIC, 2009). Este concepto es manejado en nuestro país y dado a conocer por la ley colombiana. Es de resaltar que este artículo de la ley fue modificado para añadir esta definición.

Estas herramientas de comunicación han mejorado y apoyado la extensión de los sectores económicos, mejorando la vida de las personas, de la sociedad por lo que son utilizados para dar a conocer los productos de las empresas, propagar los conocimientos, llegar a las partes lejanas y por ello infundir conocimientos de una manera una rápida y así también mejorando la comprensión de ellos. “Por extensión, designan el sector de actividad económica. No son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta” (UAN, 2014). Cada una de estas oportunidades que brinda es para el desarrollo y bien de la sociedad, siempre y cuando sean utilizadas para el beneficio y no para la destrucción.

Se debe tener en cuenta que estas herramientas son cambiantes, avanzan a gran velocidad, cada seis meses o menos están variando y mejorando los productos. “Las TIC's son cambiantes, siguen el ritmo de los continuos avances científicos en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a que los conocimientos sean efímeros” (UAN, 2014). Estos avances tecnológicos permiten que los conocimientos, herramientas sean fugaces, lo que hoy sale al mercado mañana ya puede ser obsoleto para cumplir alguna función específica. Esto hace que

cada día se puedan desarrollar mejores actividades, procedimientos para el bienestar de la comunidad.

Es de resaltar que “de todos los elementos que integran las TIC, sin duda el más poderoso y revolucionario es Internet,” (Díaz Lazo, Pérez Gutiérrez, & Florido Bacallao, 2011), ya que mediante él se puede estudiar, trabajar, enviar información, conocer en tiempo real todo lo que ocurre en el mundo mediato, permite desarrollar actividades nuevas, comunicarse con personas que se encuentran lejanas y así acortar distancias. Este avance ha sido una gran revolución para el mundo en general ya que en él podemos encontrar información de una manera eficaz.

Hoy en día el ser humano es desplazado por las TIC's, ya no se tiene el sentido de comunicación con el “prójimo” que quiere decir próximo mediante el dialogo, sino que se forma una comunicación mediante el uso de las redes sociales y otras tecnologías, permitiendo así que el hombre se esclavice a ellas, creando mundos falsos para poder manifestar lo que está sintiendo en su propia realidad, pues en ésta no lo realiza. Todos estos elementos hacen que el hombre se encierre en sí mismo, en la internet, en las tecnologías dejándose manipular y enceguecer por ellas y no ver que está rodeado de más personas con las cuales puede dialogar, compartir y disfrutar momentos agradables.

### *Redes sociales*

Las redes sociales generan un espacio al cual se le ha denominado “lugar social”, constituyéndose en uno de los escenarios de acción de comunicación en el cual el individuo es el actor por medio de sus prácticas cotidianas, pero con una especificidad que hace único el escenario de acción, de esta manera se construye un nuevo lugar en el cual hay comunicación, esta comunicación se convierte en relación, es un lugar que va a estar habitado por hombres y mujeres en una continua relación, estar en este lugar de relación va a ser la participación de los miembros en una misma dinámica comunicativa.

Al efectuar presencia en las redes sociales los usuarios comienzan a narrar cosas, a contar sobre ellos y su entorno, ellos presentan su personalidad colocándola en común, expresando algunos sentimientos, llevando la comunicación a dinámicas relacionales, con estos tipos de encuentro con el otro se genera un espacio vital y significativo, en el cual el encuentro con el otro logra la creación de un espacio y de un tiempo de vida, un lugar de existencia.

Pero, ¿porque estos espacios, estos lugares no se generan en las relaciones personales con el otro?, cuando se encuentran dos o más individuos en forma física no se llega a ese nivel de confianza para mostrarse al otro como lo que realmente es, lo que siente, en muchas ocasiones no es capaz de expresar los sentimientos, algunos manifiestan el no encontrar palabras para expresar lo que sienten, otros no encuentran un código para comunicarse prefiere reprimirlos, ahogarlos en sí mismo y no compartirlo con los demás, generando en algunos casos un nivel de desconfianza, demostrando poca empatía hacia el otro, encerrándose en sí mismo.

El advenimiento de la proximidad virtual hace de las conexiones humanas algo a la vez más habitual y superficial, más intenso y más breve. Las conexiones suelen ser demasiado superficiales y breves como para llegar a ser un vínculo. A diferencia de las relaciones humanas, ostensiblemente difusas y voraces, las conexiones se ocupan sólo del asunto que las genera y dejan a los involucrados a salvo de desbordes y protegiéndolos de todo compromiso más allá del momento y tema del mensaje enviado o leído. Las conexiones demandan menos tiempo y esfuerzo para ser realizadas y menos tiempo y esfuerzo para ser cortadas. La distancia no es obstáculo para conectarse, pero conectarse no es obstáculo para mantenerse a distancia. (Bauman, 2003, pág. 87)

Según comScore (compañía líder mundial en la medición del mundo digital sobre audiencias, marcas y comportamientos de los consumidores en cada pantalla en la que se visualizan contenidos), en Latinoamérica las redes sociales más usadas y conocidas son Facebook, Instagram y Twitter, aunque no son las únicas, estos son lugares sociales capaces de introducir en el mundo digital a usuarios de todo el mundo, por medio de las interacciones, inicialmente introducen a los usuarios por medio de los servicios online que ofrecen, para ello hay que crear un perfil (una tarjeta de presentación según el gusto del usuario), en esta tarjeta o

perfil va a contener la información personal del usuario, se comparte para que pueda ser reconocido, localizado y así poder lograr una interacción con otros usuarios de las diferentes redes.

En Latinoamérica, las redes sociales alcanzan a más del 80 % de la población y en promedio la gente pasa 182 minutos mensuales (11 minutos por visita) en esas plataformas. Con poco más de 12.000 propiedades (influenciadores, marcas y cuentas profesionales) se lograron 18,7 billones de interacciones en Facebook, Instagram y Twitter. (Patiño, 2020)

Al crear el perfil se adquiere una identidad para la comunidad de la red social, abriendo la posibilidad para interactuar con los demás, para ello el usuario es el directo responsable de los datos suministrados y de la veracidad de los mismos, en muchas ocasiones esta información es ficticia o incongruente, ya que el usuario lo que está buscando es la aceptación de un grupo o de otros usuarios que comparten sus mismos gustos o características, al ser aceptado inicia su interacción en el mundo virtual, manifestando su identidad social, narrándose a los demás, expresándose con los otros, creando su propio mundo virtual en el cual va a relacionarse de forma virtual y no física, evitando esa interacción con sus semejantes, llegando a generar un lugar social de comunicación relacional y de interacción entre los usuarios de las redes sociales.

Los usuarios de las redes sociales al crear sus propios perfiles con diferente tipo de información generan una barrera hacia los demás, logrando “el derecho del más fuerte, del más astuto, del más ingenioso o artero para hacer todo lo posible por sobrevivir a los más débiles y desafortunados” (Bauman, 2003, pág. 114), de esta manera los usuarios van a demostrar una fortaleza que en muchas ocasiones no poseen o aparentan ser lo que no son.

Ahora el lugar social en el que se encuentran inmersos se transforma en un escenario de confrontación en el cual va a sobrevivir el más fuerte, “este es un mundo duro, hecho para las personas duras, un mundo de individuos que sólo pueden confiar en su propia astucia, decididos a ser más listos que sus enemigos y a superarlos” (Bauman, 2003, pág. 119), ha esto hay que sumarle como en la actualidad las construcciones en las ciudades se han transformado en campos

de batalla, en donde las trincheras y los búnkeres son las edificaciones y las complicadas estructuras sometidas a una extensa guardia, buscando que los desconocidos estén lejos, ahuyentándolos y prohibiendo su ingreso, justificándose en la seguridad para sus habitantes.

“Cuanto más nos separamos de nuestro entorno, más dependemos de la vigilancia del mismo [...]. Hoy en día existen viviendas en todo el mundo que sólo sirven para proteger a sus habitantes, no para integrar a las personas en sus comunidades” (Bauman, 2007, pág. 105).

Esta es una de las realidades que viven hombres y mujeres de todo el mundo, para mantenerse fuera de las batallas y lograr la supervivencia, por medio del uso de las redes sociales, las tecnologías de información y comunicación, se amplían los espacios de comunicación en los entornos virtuales a la par en que se alejan de forma física movilizándose hacia las afueras de las ciudades o retirándose de los entornos urbanos.

## MARCO CONCEPTUAL

### *Deshumanización*

La deshumanización es la pérdida de identidad del hombre, es decir, despojarse de todo aquello que le permite la relación con los demás. Esto ocasiona que el ser humano se encierre en sí mismo y le cause daño a sus semejantes en donde se pueden romper vínculos afectivos, lazos familiares, relaciones interpersonales careciendo de dialogo y comunicación. La destrucción del verdadero sentido de la vida del hombre es afectada, tocando fondo y llenando de egoísmo su entorno y alejando el amor de sus vidas y comunidades.

Se tiene que la deshumanización, en términos comunes, se refiere a que el hombre se despoja o pierde aquello que lo caracteriza como humano; aunado a esto, la tecnología posee la cualidad de entorpecer las relaciones humanas, de tal manera que aísla y aliena a otros y a sí mismo. (Arias Castañeda, 2017)

Cuando el ser humano pierde su identidad y se despoja de todo aquello que lo caracteriza, comienza a entregarse al mundo, es decir, a lo pasajero, descuidando lo más importante y lo que verdaderamente tiene sentido, su relación con su semejante. Se siente desesperado, con ansiedad, violencia y busca la manera de calmarlas todo ello. Por eso es que busca la manera de evadir y comienza a despojarse de la realidad y ver todo lo que sucede como si estuviera en un sueño o película para calmar su desespero.

Bandura citado en (González Vázquez & Igartua Perosanz, 2019) señala “la deshumanización como un proceso de exclusión moral que puede derivar en conductas violentas hacia el exogrupo, producido por mecanismos que incluyen el uso de eufemismos para describir la agresión”. La deshumanización también puede causar violencia, ya que como se vive alejado de la realidad y se excluye de lo moral ocasionando el desprecio por el otro y dejando a un lado los gestos amables y serviciales en la comunidad. Cuando la deshumanización toca el corazón del hombre hace que la violencia se apodere de él y agrede a sus semejantes, ya que no le interesa

nada, viven como en una película y se preocupa más por sobrevivir y calmar las ansiedades que la realidad le causa que por relacionarse con sus semejantes.

### *TIC's*

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, son herramientas informáticas que ayudan a la transmisión de la información de una manera ágil y están constituidos por elementos técnicos organizados para procesar datos de manera automática. Estas tecnologías almacenan, procesan y transmiten información, este es el objetivo principal de las TIC's.

Las TIC's Según Cabero, citado en (López Dominguez & Carmona Vazquez, 2011) “Son instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información. Medios eléctricos que crean, almacenan, recuperan y transmiten información de forma rápida, en gran cantidad, y lo hacen combinando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia.”

Según Roblizo y Cózar citado en (Grande, Cañón, & Cantón, 2016) afirma que las Tic's son un “Fenómeno revolucionario, impactante y cambiante, que abarca tanto lo técnico como lo social y que impregna todas las actividades humanas, laborales, formativas, académicas, de ocio y consumo”. Es de destacar que las Tic's se encuentran en todos los ámbitos del mundo ya que hacen presencia en lo social, educativo, empresarial e incluso en el ocio, cambiando el estilo de vida de las personas facilitando el ejercicio de las actividades económicas y del aprendizaje, dando acceso a ellas sin importar el lugar ni la hora

Los diferentes escenarios en donde las personas se encuentren se han impregnado de las TIC's, en el ámbito académico como los colegios o universidades, se utilizan como apoyo en el proceso de educación y formación, en el ámbito militar permitiendo desarrollar y simular nuevas estrategias de combate sin poner en riesgo las vidas humanas de quienes las utiliza, en el campo de la salud permitiendo desarrollar nuevas vacunas o estrategias de prevención de enfermedades, incluso vemos como en el sector agrario se están recurriendo estas tecnologías para mejorar las producciones de cosechas, alimentos e incluso los animales para el consumo humano.

### *Redes Sociales*

Las redes sociales es un servicio en el cual las personas mediante la creación de perfiles pueden comunicarse con otras que se encuentran lejos de ella permitiendo así una comunicación e interacción, compartiendo sus datos personales, gustos, entretenimientos o en muchos casos para generar trabajos y estar atentos a lo que ocurre en el mundo actual. Estas redes han permitido que se comparta información de inmediato, de que se conozca todo aquello que ocurre en todo el mundo y se comparta información con tan solo dar un click. Esto ha sido un gran avance ya que familiares que se encuentran en lugares lejanos y no tienen la posibilidad de comunicarse por una llamada telefónica porque tal vez sale costoso, tienen la ventaja de llamar por las redes sociales o escribir y así estar en contacto con ellos.

Las redes sociales son servicios prestados a través de Internet que te permiten generar un perfil público, en el que puedes plasmar datos personales e información de ti mismo, orientándote a través de herramientas que te permiten interactuar con otros internautas. (Universidad Libre, 2016)

Otra definición de redes sociales es la interacción social con personas, instituciones educativas o sociales, en la cual tienen un mismo fin u objetivo, puede ser la comunicación o la ejecución de actividades educativas u obras sociales. Las redes sociales están en constante construcción de información e intercambio con el fin de afrontar algunas necesidades de conocimientos o comunicación social. Se debe tener en cuenta que lo que aparece hoy en las redes sociales se puede volver tendencias, pero es pasajero, porque luego aparecen nuevos contenidos que van desplazando y enriqueciendo con los nuevos.

Se pudiera definir entonces que las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disimiles. Constituye un sistema abierto, en construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y



cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar. (Vidal Ledo, Vialart Vidal, & Hernández García, 2013)

Se debe tener en cuenta que estas redes sociales aparecieron en lo educativo, pero se ha desplazado a todos los ambientes sociales con el fin de enriquecer las interacciones sociales tales como en las fábricas, empresas, instituciones educativas, sociales, gubernamentales entre otras, permitiendo que se comunique información de manera ágil y se den a conocer productos y servicios de cada uno de las instituciones y tener una fácil relación y comunicación con todos. “... las primeras redes sociales aparecen en el ámbito académico, a partir del uso de las herramientas de comunicación interpersonal y colaboración en red en el contexto educativo, dada la evolución hacia una Web social o Web 2,0.” (Vidal Ledo, Vialart Vidal, & Hernández García, 2013)

De esta manera la educación fue la pionera en el uso de las redes sociales, en su momento no le vieron utilidad alguna, mientras que las diferentes empresas comerciales se encargaron de sacar un mejor provecho a estas, se empezaron a economizar la inversión para la propaganda o divulgación de sus productos o servicios, con un plus adicional, llegaban a un público de consumo específico con una inversión mínima y una ganancia máxima, debido a que es bajo el presupuesto a invertir en estos canales, ya que solo tienen que lanzar un producto o una marca y las redes se encargan de la divulgación automática sin necesidad de invertir en equipos o en horas de talento humano para que lo realicen

## Marco Institucional

Con el propósito de comprender el proyecto de investigación tomamos el marco institucional de la página web de la institución actualmente vigente y es por ello que en primer lugar vamos a conocer la historia del seminario.

El seminario Cristo sacerdote ubicado en la Ceja Antioquia fue fundado canónicamente por el decreto No. 103 del 8 de febrero de 1959, cuando se encontraba Monseñor Alberto Uribe Urdaneta como obispo de la diócesis de Sansón. Pero la Conferencia Episcopal Colombiana en el año 1963 lo proclamó como “Nacional” y en el año siguiente fue aprobado por la Congregación de Seminarios y Universidades.

El fundador y primer rector del seminario fue Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo, iniciando las labores y funcionamiento en el año de 1959 con tan solo siete seminaristas, pero aumento a un total de catorce en su primer año de actividades.

Monseñor Alfonso adelanto estudios en la doctrina del Misterio de Cristo Sumo y Eterno Sacerdote donde lo aplicó a su ministerio sacerdotal y de allí el nombre para el seminario. Este nombre no fue producto del azar, sino que fue un tema que apasiono e inspiro a monseñor a una profunda renovación en la vida sacerdotal y producto de ello aparece el lema de nuestra Institución “En alabanza del Sacerdocio de Nuestro Señor Jesucristo” que ha iluminado y acompañado a lo largo de toda su historia.

En la mente y el corazón de Monseñor siempre estaban todas aquellas personas adultas que por diferentes razones y circunstancias no podían ingresar a los seminarios comunes de esa época, ya que era un requisito comenzar desde el seminario menor, a una edad no superior a los 15 años.

La experiencia que marcó y motivo para crear un seminario para vocaciones tardías fue al conocer que un aspirante al sacerdocio presentaba dificultades para ingresar a la formación ya que había llegado a la edad adulta y era un requisito indispensable pasar por el seminario menor. Esto ocurrió cuando monseñor realizaba una especialización en Canadá. Cuando llegó a Colombia fue nombrado rector del Seminario Mayor de Medellín donde aplicó la experiencia con un grupo pequeño de profesionales que dio como resultado la primera promoción de sacerdotes de vocación “tardía”.

Después de sacar la primera promoción de Sacerdotes profesionales, fue enviado como párroco al municipio de Sonsón. Cuando se encontraba desempeñando esta labor se erigió Sonsón como diócesis lo cual hizo que Monseñor Alfonso perteneciera a la nueva diócesis siendo nombrado Monseñor Alberto Uribe Urdaneta como primer obispo y este designo como vicario general a Monseñor Alfonso quién al frente de este cargo continuó con la idea de fundar el seminario para vocaciones de personas mayores.

En el seminario se vivía vive en un ambiente familiar, de fe, de confianza, oración y esperanza; como apenas iniciaba el seminario, no contaban con las estructuras adecuadas, el comedor, los pasillos o debajo de árboles, testigo de esto está el “guadual” eran usados para recibir las clases. A pesar de estas condiciones y lugares pequeños, Monseñor Alfonso era un hombre de fe, que confiaba en la providencia divina y en los hombres valientes que sin importar la edad enfrentaron con valentía el reto de la formación sacerdotal.

La vida espiritual, académica y pastoral eran alternados con el trabajo en la casa, lo que hoy en día se llama jardinería en donde se realizaban actividades como: cultivo, abono de las huertas, mantenimiento de las zonas verdes y jardines, la búsqueda de la leña para la cocina, ya que se cocinaba a fogón y en ese tiempo el gas aun no era utilizado ya que no se conocía. La casa contaba con el servicio eléctrico, pero era solo utilizado para el alumbrado. El seminario fue creciendo y se pensó en la construcción de nuevos lugares, pero como era muy pobre y no poseían dinero para contratar a personas que colaboraran en ello, le correspondió a los mismos seminaristas elaborar y transportar los materiales necesarios para avanzar en esta obra, esto hizo que los alumnos tuvieran sentido de pertenencia realizando con amor, entrega y esmero esta obra.

El fundador de nuestro seminario fue un hombre valiente y arriesgado, entregado totalmente a la obra de Dios y a la formación de los futuros pastores, a continuación, su biografía que la podemos encontrar en la misma página web.

Monseñor Alfonso Uribe, hombre de fe y pastor de la Iglesia nació en el municipio de Nariño del departamento de Antioquia el 6 de febrero de 1914, hijo de Pascual y Eugenia que con el pasar de los años se trasladaron al municipio de La Ceja. Monseñor adelantos sus estudios en el Colegio La Salle y posteriormente ingresó al Seminario Mayor de Medellín donde inició su proceso a la vida sacerdotal. Allí se caracterizó por ser un hombre entregado a su vocación, excelente alumno y de fuerte personalidad. Fue ordenado sacerdote por el arzobispo Tiberio J. Salazar el 1 de noviembre de 1937. En los años de 1944-1945 fue enviado a Canadá con el fin de adelantar una especialización y doctorado en teología.

A su regreso en el año 1945 se le encomendó la tarea de ser el rector del Seminario Conciliar de Medellín y posteriormente fue enviado al municipio de Sonsón donde se desempeñó como párroco y vicario general de la diócesis de Sonsón. Funda el seminario Cristo Sacerdote en el año de 1959 que tendría como misión la formación para vocaciones adultas siendo rector. Fue nombrado obispo auxiliar para la diócesis de Cartagena en el año de 1963. Tres años más tarde asume nuevamente la rectoría del seminario y designado obispo de la diócesis de Sonsón-Rionegro en 1968 hasta 1993. Monseñor se recuerda por ser un hombre de celo pastoral, creativo y de visión amplia, ya que fundo muchas obras que al día de hoy se mantienen tales como los seminarios, la Universidad Católica de oriente y muchas comunidades de religiosas.

Parte a la casa Señor el 15 de Julio de 1993 y sepultado en la Basílica de Nuestra Señora del Carmen ubicada en La Ceja.

Continuando con el marco institucional es de importancia conocer la misión y visión del seminario, esto con el fin de comprender el campo donde se desarrolla el proyecto de investigación.

**Misión:** El seminario es una comunidad destacada en el ámbito de la formación sacerdotal, integrado por aspirantes al sacerdocio de diferentes lugares nacionales e internacionales, con edades muy variadas y con un corazón maduro. En el corazón de cada aspirante está el deseo de configurarse con Cristo y aceptar las orientaciones de la Santa Iglesia con el fin de prepararse adecuadamente para ejercer el ministerio sacerdotal donde se desempeñaran como pastores y enseñaran, santificaran el pueblo de Dios. El seminario posee unos elementos que resaltan su misión: lugar de procedencia de los aspirantes que sin importar su edad están dispuestos a responder con madurez y fidelidad a las orientaciones de la Iglesia.

**Visión:** La institución será una comunidad caracterizada por la vivencia eclesial y dinámica que tendrá la tarea de formar sacerdotes sólidos en la espiritualidad teniendo como centro a Cristo, Sumo y eterno Sacerdote. Esta formación aplicará como fundamento la reflexión filosófica y teológica basada en la formación humana, espiritual y el aspirante en su corazón manifestará el deseo ardiente de configurarse totalmente con Cristo y cumplir a cabalidad la misión del padre afrontando desafíos, dificultades, los obstáculos en la tarea de la evangelización en los tiempos actuales. Esta formación tendrá presente los elementos las demás dimensiones, tales como la académica, humana, espiritual y pastoral, siempre con el deseo de formar pastores que enfrenten con valentía los retos del mundo de hoy.

## DISEÑO METODOLÓGICO

El enfoque que se pretende realizar en la investigación es mixto (que consiste en integrar los dos enfoques y tiene como fin obtener resultados confiables en una teoría. Este enfoque ha sido polémico por muchos investigadores, pero aun así ha dado grandes resultados en los últimos años.(Hernández, Méndez, & Mendoza, 2014)), Esto nos ayudara realizar un trabajo de investigación con respecto al uso de las Nuevas Tecnologías de la Información, utilizando este enfoque mixto nos permitirá la aplicación de dos métodos para la recolección de la información necesaria para la realización de la investigación.

Se utilizará la técnica cualitativa (este análisis está basado en Max Weber Es inductivo, ya que usa la “recopilación de datos con el fin de reafirmas las preguntas elaboradas o encontrar nuevos interrogantes en el momento del análisis”. (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 7), esta técnica permitirá recolectar los datos a profundidad, conociendo el aporte de cada uno de los encuestados y mediante estos poder identificar más a fondo el tiempo dedicado a los dispositivos móviles y cuales usan con mayor frecuencia.

La investigación cualitativa parte de una pregunta de investigación que se planteará en coherencia con la metodología que se quiere emplear. Este enfoque pretende examinar los elementos y su complejidad las cuales giran en torno a los sucesos de un fenómeno y la “diversidad de perspectivas y significados que poseen para los implicados”.(Creswell, 2003, pág. 129). Esta investigación afirma que la realidad constantemente varia, es decir, es cambiante, y al momento de ser interpretada por el investigador solo logrará resultados subjetivos. (Bryman, 2004, pág. 20).

La investigación cualitativa recoge información a partir de diversos tipos de datos tales como: entrevistas, la observación, imágenes, documentos, audios, entre otros. Esta investigación nos ayudará ya que mediante esta recolección de datos se analizarán los documentos que hablan de la deshumanización causadas por las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, de igual manera, la técnica cuantitativa. (según (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 4), el enfoque cuantitativo está apoyado en obras de autores como Auguste Comte y Émile

Durkheim. Esta investigación opina que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se origina mediante un desarrollo deductivo presentado por la intervención numérica y el análisis estadístico inferencial se comprueban hipótesis planteadas con anticipación. Este enfoque fundamenta su investigación en conseguir resultados que permitan realizar generalizaciones y está acompañado de prácticas y normas de las ciencias naturales del positivismo. (Bryman, 2004, pág. 19)).

El tipo de investigación será explicativa (según el autor (Arias Odón, 2012, pág. 26)), que define a este tipo de investigación como la encargada de indagar el porqué de los acontecimientos por medio del establecimiento de relaciones causa-efecto. Los estudios desarrollados en la investigación pueden dedicarse a la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis, sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos).

Método analítico (Gutiérrez S. & González S., 1990, pág. 133), lo define como aquel “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado”. Este método dará resultados óptimos cuando se emplea en investigaciones documentales, donde se verifica de manera detallada y por separado el almacenamiento de la información recopilada para desarrollar la investigación, y la interpretación de los datos.

En cuanto a la población y muestra de la presente investigación se llevó a cabo en el Seminario Nacional Cristo Sacerdote, ubicado en el municipio de La Ceja es una comunidad destacada en el ámbito de la formación sacerdotal, integrado por aspirantes al sacerdocio de diferentes lugares nacionales e internacionales, con edades muy variadas y con un corazón maduro.

En el corazón de cada aspirante está el deseo de configurarse con Cristo y aceptar las orientaciones de la Santa Iglesia con el fin de prepararse adecuadamente para ejercer el ministerio sacerdotal donde se desempeñarán como pastores y enseñaran, santificaran el pueblo de Dios. El seminario posee unos elementos que resaltan su misión: lugar de procedencia de los aspirantes que sin importar su edad están dispuestos a responder con madurez y fidelidad a las orientaciones de la Iglesia.

La muestra que se escogió para llevar a cabo la investigación, fue un grupo de 41 seminaristas de la sección de filosofía pertenecientes a los cuatro grupos de la sección, cuyo rango de edad varía entre los 15 - 55 años, pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1, 2, 3, 4 y 5, con un nivel académico mínimo de secundaria y entre los cuales se encuentran técnicos, tecnólogos, profesionales e incluso algunos con estudio de posgrado.

La población Según (Tamayo y Tamayo, 1997, pág. 114), es el total de individuos seleccionados en la investigación, los cuales tienen las mismas particularidades de indagación y arrojan como resultado los datos necesarios para realizar la investigación.

La muestra es la que ayuda a establecer la problemática porque origina los datos que permitirán identificar cuáles fueron las fallas presentadas durante el proceso. Según (Tamayo y Tamayo, 1997, pág. 38), manifiesta que la muestra es “el conjunto de individuos tomados de la población con el fin de estudiar un fenómeno estadístico.

Muestreo aleatorio simple, este muestreo se desarrolla seleccionando a individuos al azar de la población para poder conseguir eficazmente buenos resultados. Todos los integrantes de la población cuentan con la posibilidad de ser seleccionados para aplicar la prueba y ayudar a la investigación. Por ello la selección se de una manera aleatoria, en donde ubican en una tabla números al azar con el fin de que la muestra no sea viciada y ocasione un mal trabajo en la aplicación de las pruebas, ya que se buscaría resultados que beneficien al investigador.

Técnica e instrumento, se implementara la técnica de la encuesta que se basara en un procedimiento que permita rastrear cuestiones que hacen a la subjetividad y del mismo modo adquirir información de un importante número de personas, por ejemplo: “Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas” (Grasso, 2006, pág. 13), utilizando como instrumento un cuestionario que consistirá en la elaboración de una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. (Gómez, 2006, págs. 127-128). Las preguntas pueden ser de dos tipos: abiertas y cerradas.



Las preguntas cerradas son desarrolladas mediante categorías fijas de respuestas y son demarcadas con dos opciones de respuestas (dicotómicas) o pueden ser de varias opciones. Estas preguntas cerradas conceden facilidad al momento de codificar los resultados de los individuos ya que se pueden organizar en valores numéricos.

Las preguntas abiertas son empleadas cuando no se cuenta con datos sobre las posibles respuestas del individuo. A diferencia con las cerradas estas no poseen alternativas de respuestas. La codificación de estas preguntas se da a partir de obtener las respuestas (Gómez, 2006), esto nos va a permitir analizar entre los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote, el comportamiento ante la presencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Esta investigación se realizará mediante tres fases, en la cual la primera fase constará en la identificación del uso de las TIC's mediante la técnica de la encuesta, utilizando el instrumento del cuestionario, esto con el fin de obtener resultados para reconocer el nivel de dependencia de los seminaristas del seminario Nacional Cristo Sacerdote de la Sección de Filosofía frente a los dispositivos electrónicos y saber cuál es el uso que se les da a dichos dispositivos.

La segunda fase se basará en el análisis de las situaciones del uso de las nuevas tecnologías de la información a la luz de los autores postmodernos que han aportado al tema de las tecnologías. Esto con el fin de poder analizar y observar que problemas causa el uso inadecuado de los dispositivos en las relaciones interpersonales.

La tercera fase se realizará unas recomendaciones y propuestas con el fin de evitar la despersonalización y la dependencia debido al mal uso de los medios de comunicación social. Estas propuestas se basarán en la educación o formación en valores que permitan al seminarista afianzarse en ellos y aplicarlos en las relaciones diarias con sus semejantes y realizar así un correcto uso de las TIC's en los diferentes momentos y espacios que el seminario brinda, para saber aprovechar los momentos de comunidad y también para utilizarlos en la formación pastoral.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

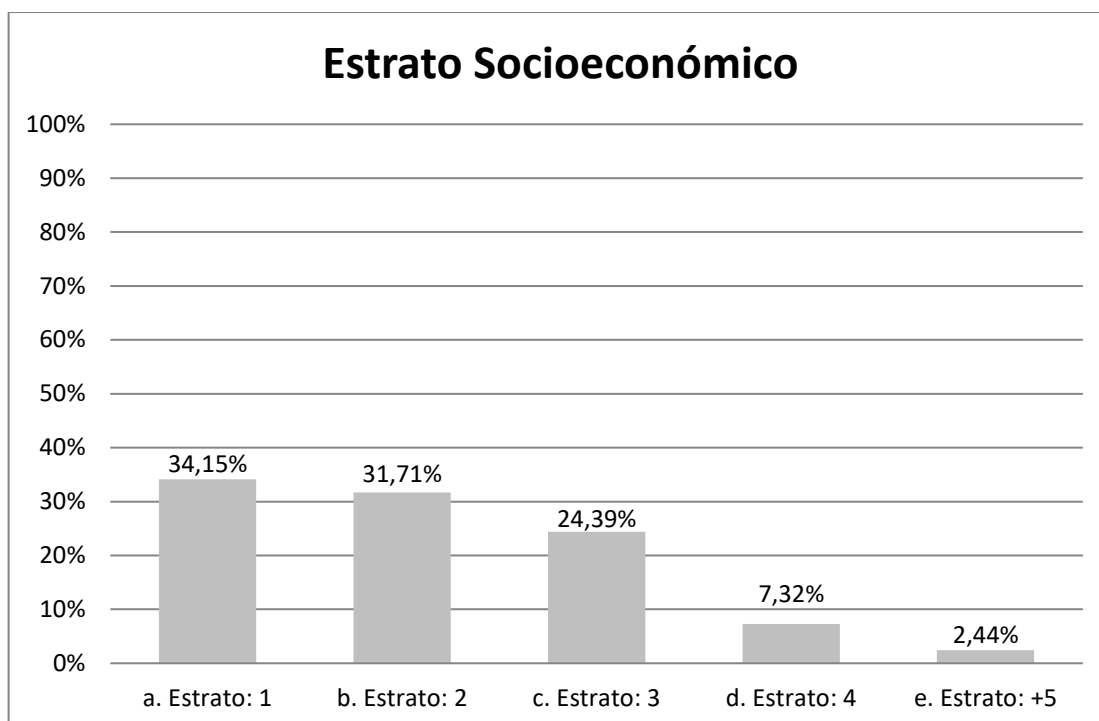
Con el presente trabajo se quiso desarrollar ¿De qué manera el uso de las TIC's está influyendo a los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote?

Realizando la aplicación del instrumento en dos momentos, el primero con un fin de usos y el segundo con respecto a la dependencia, a cuarenta y un (41) seminaristas de la sección de filosofía, equivalente al 51% de los estudiantes de la sección, los cuales fueron seleccionados aleatoriamente y están matriculados en los diferentes grupos.

La primera y segunda encuesta (ver anexo 1 y anexo 2 respectivamente), poseen en común las cinco preguntas iniciales, las cuales tenían la intención de conocer algunos datos básicos sociodemográficos de los encuestados como su estrato socioeconómico, su edad, el nivel académico, los dispositivos que poseen y cuál es el de mayor frecuencia de uso; en el segundo bloque de la primera encuesta se tiene como intención cual es el tiempo dedicado al uso, el concepto de las TIC's, los espacios de utilización, la finalidad del uso frecuente, la percepción, el impacto, los aspectos positivos y negativos, y los aportes de las TIC's con respecto a las relaciones interpersonales.

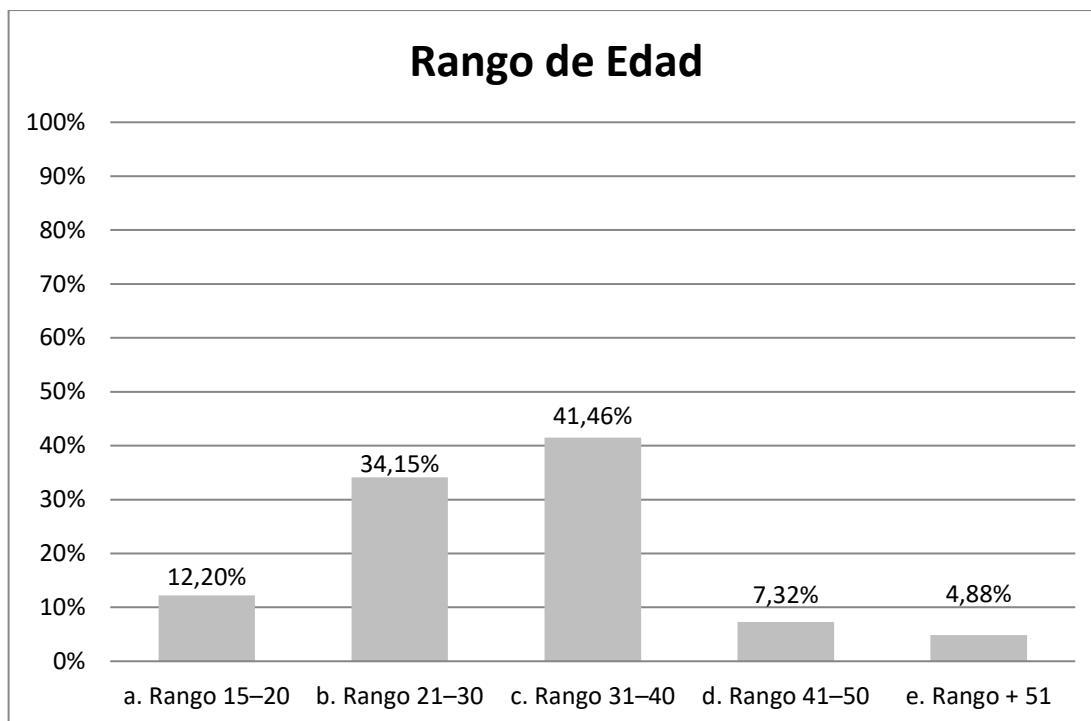
En el segundo bloque de la encuesta que trata sobre la frecuencia se encuentran las preguntas que determinan el nivel de adicción a los dispositivos y a las tecnologías de información y comunicación.

En la primera pregunta se quería saber a qué estrato socioeconómico pertenece cada uno de los seminaristas encuestados y los datos son los siguientes (ver gráfica 1), un 34,15% de los seminaristas pertenecen al estrato 1, un 31,71% pertenecen al estrato 2, un 24,39% de los encuestados pertenecen al estrato 3, un 7,32% de los encuestados son del estrato 4 y un 2,44% pertenecen al estrato 5 o superior, la gran mayoría de los encuestados pertenecen a los estratos inferiores.



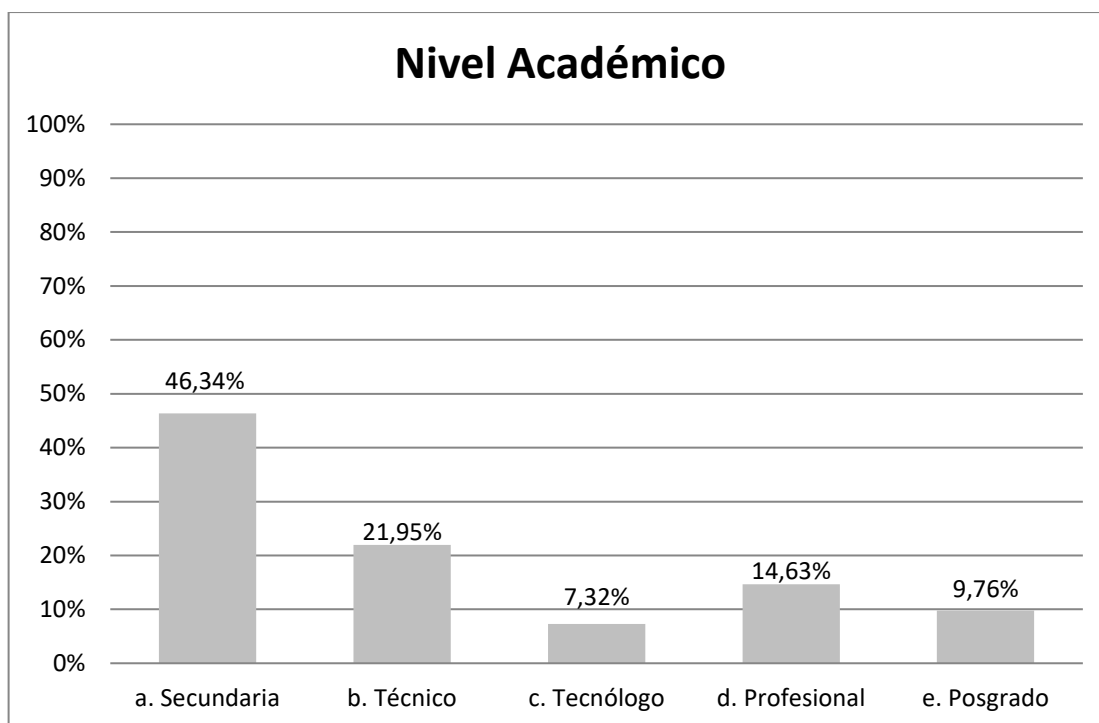
*Figura 1:* Porcentaje de clasificación de los encuestados según el estrato socioeconómico al que pertenecen. Elaboración propia.

En la segunda pregunta se quiere saber el rango de edad en el cual se encuentran los encuestados, para ello se determinaron unos grupos de edades a los cuales pertenecen cada uno de los encuestados, los resultados fueron (ver figura 2), el 12,20% de los seminaristas encuestados están en el rango de entre los 15 y los 20 años de edad, el 34,15% de los encuestados están entre los 21 y los 30 años, el 41,46% de los seminaristas tienen entre 31 y 40 años de edad, el 7,32% de los seleccionados están entre los 41 y 50 años y solo el 4,88% de los seminaristas encuestados poseen más de 51 años de edad, el grupo grande de los encuestados están dentro del rango de los 31 a los 40 años de edad, demostrando que su ingreso al seminario lo hacen ya maduros.



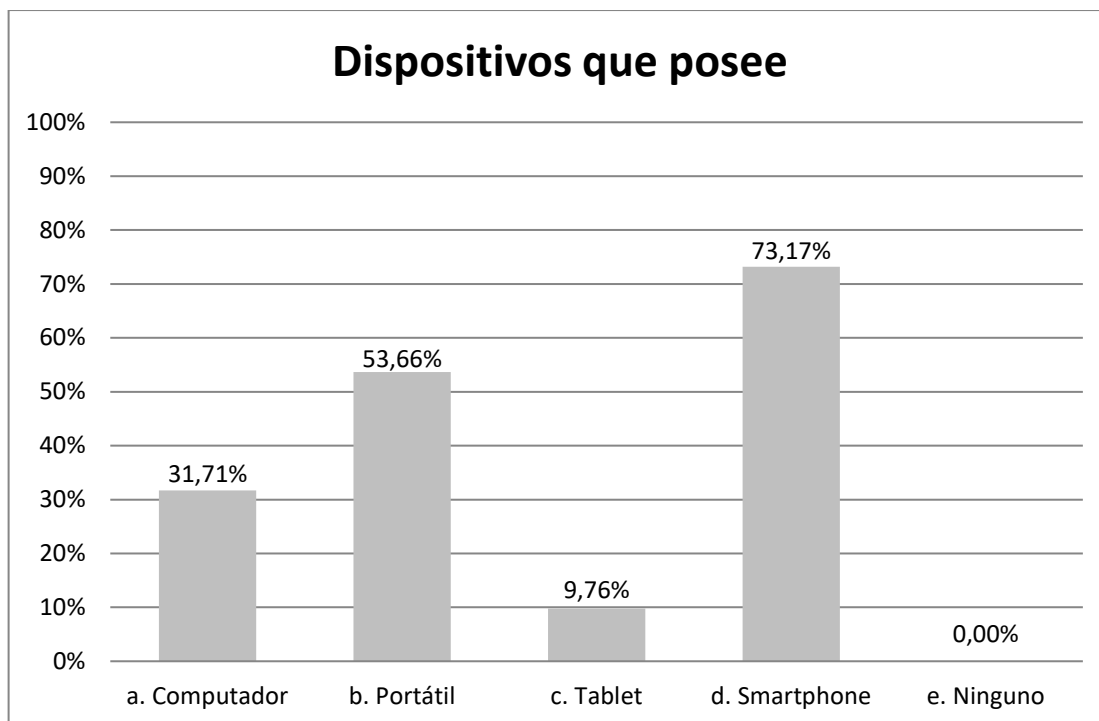
*Figura 2:* En porcentaje la clasificación de los seminaristas según el rango de edad que poseen al momento de realizar la encuesta. Elaboración propia.

La tercera pregunta de la encuesta pretende averiguar cuál es el nivel académico que posee cada uno de los encuestados (ver figura 3), el 46,34% de los encuestados son bachilleres, el 21,95% de los seminaristas son técnicos en algún área de formación, el 7,32% son tecnólogos, el 14,63% de los encuestados poseen un título profesional, el 9,76% seminaristas encuestados ha obtenido un posgrado o especialización en su área de formación profesional, el gran numero ingresa solo con el nivel académico de bachiller seguido del nivel técnico.



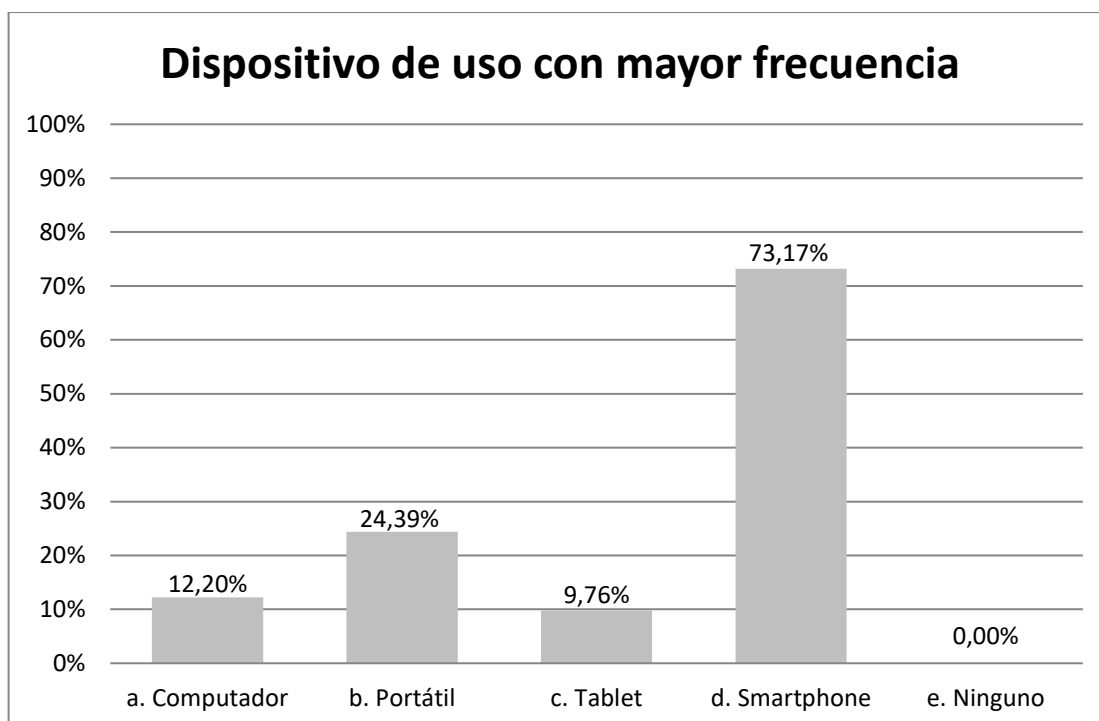
*Figura 3:* Proporción según el nivel académico que tienen los individuos al momento de ingresar al seminario. Elaboración propia.

La cuarta pregunta pretende saber acerca de que dispositivos de información y comunicación posee cada uno de los encuestados, se ha de tener en cuenta que en este caso algunos de los seminaristas poseen más de un dispositivo, por ello el valor total y los promedios por cada uno de los dispositivos va a variar y va a exceder el 100% (ver figura 4), los resultados de esta pregunta son, el 31,71% de los encuestados posee un computador de escritorio, el 53,66% de los seminaristas posee un computador portátil, siendo el segundo aparato de tecnología que tiene, el 9,76% tiene Tablet, el 73,17% de los encuestados posee un Smartphone, observando que es el dispositivo que la gran mayoría de los encuestados posee y el 0,00% equivalente a que ninguno de los seminaristas no posee al menos un dispositivo.



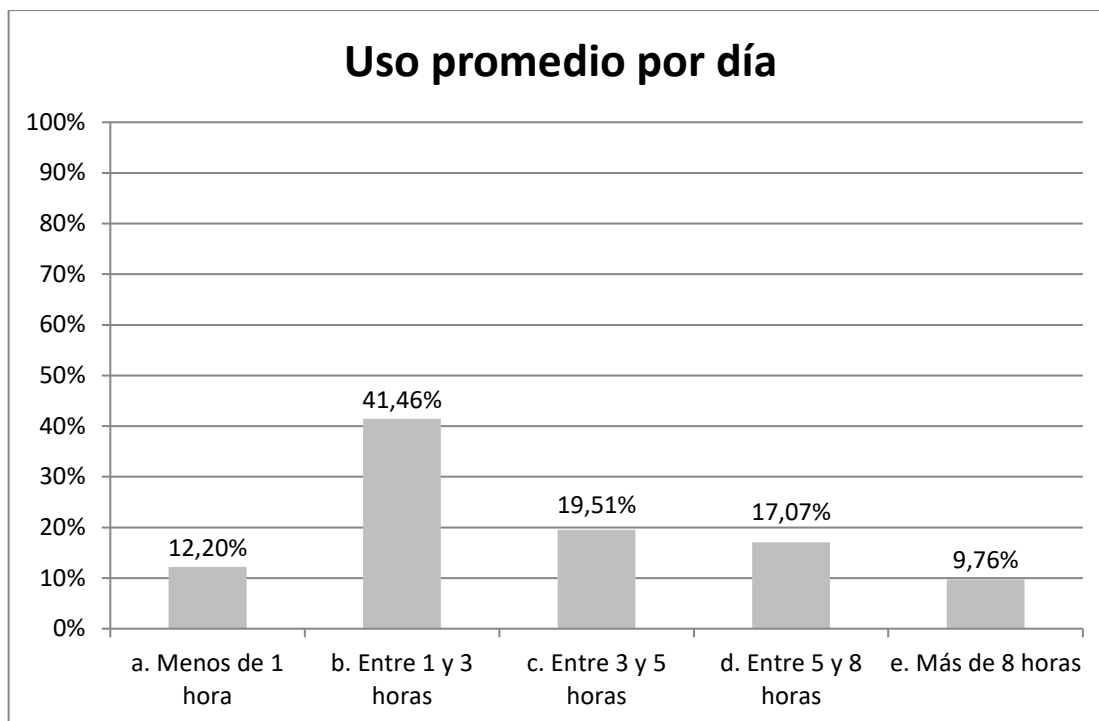
*Figura 4:* Valor porcentual de los dispositivos de información y comunicación que poseen cada uno de los encuestados, pueden ser varios dispositivos los que posee. Elaboración propia.

En la quinta pregunta se quiso indagar cuál de los dispositivos que posee es el que utiliza con mayor frecuencia, en esta pregunta como en la anterior los encuestados podían responder con más de una opción según el continuo de uso, presentándose de nuevo una variación con respecto al total del porcentaje, los resultados fueron (ver figura 5), el 12,20% de los seminaristas utiliza el computador de escritorio con frecuencia, el 24,39% de los encuestados utilizan el computador con mayor frecuencia, solo el 9,76% de los seminaristas encuestados utiliza la Tablet con menor costumbre, el 73,17% utiliza el Smartphone continuamente, siendo el dispositivo de mayor utilización, el 0,00% es decir, no existe ninguno que no utilice alguno de los dispositivos que posee.



*Figura 5:* Valor del porcentaje que representa cuál de los dispositivos de información y comunicación se usa con más frecuencia entre los seminaristas. Elaboración propia.

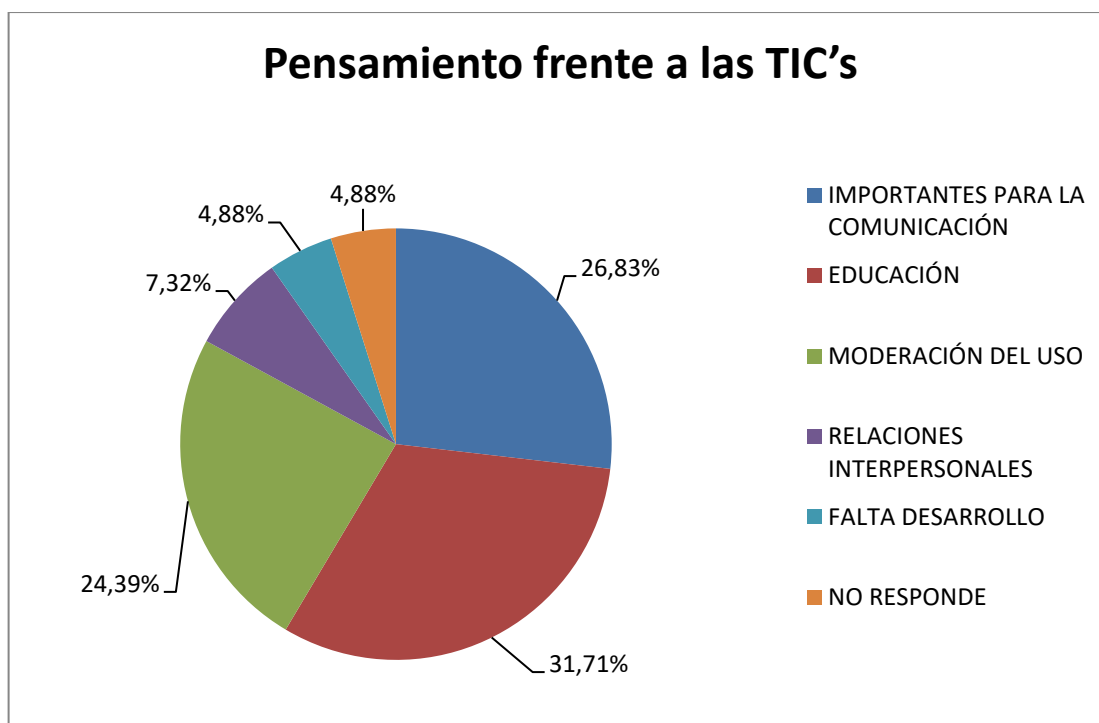
La sexta pregunta tenía como objetivo identificar el promedio de las horas de uso de los dispositivos que posee cada uno de los encuestados, los resultados fueron (ver figura 6), el 12,20% de los seminaristas encuestados usan los dispositivos menos de 1 hora al día, el 41,46% de los encuestados usa sus dispositivos entre 1 y 3 horas al día, siendo el promedio de uso mayor, el 19,51% usa en promedio de 3 a 5 horas al día sus equipos, el 17,07% en promedio utiliza sus dispositivos de 5 a 8 horas al día y el 9,76% hace uso de sus dispositivos por más de 8 horas al día.



*Figura 6:* Valor en porcentaje del uso promedio por hora al día, de cada uno de los dispositivos que posee cada encuestado. Elaboración propia.

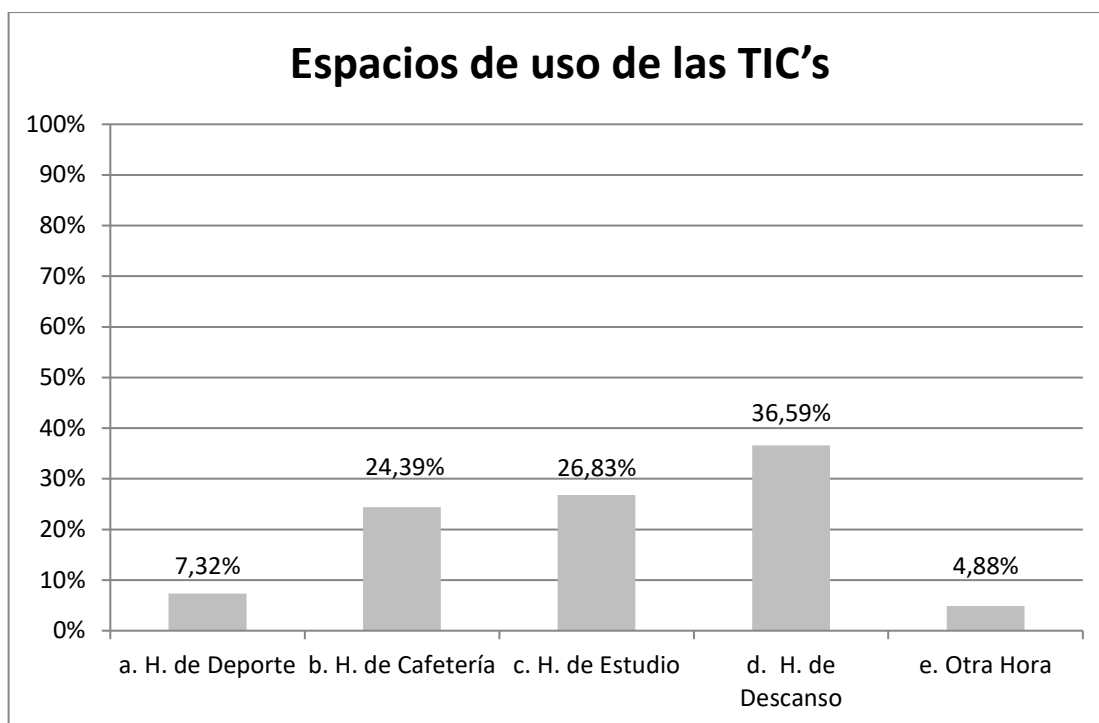
La pregunta séptima de la primera encuesta se realizó de forma abierta, para el respectivo análisis de los resultados se agruparon las respuestas en seis ítems con afinidad, la pregunta era conocer el pensamiento que se tiene frente a las TIC's, los resultados de esta pregunta fueron (ver figura 7), el 16,83% las consideran importantes para la comunicación, la mayoría de los encuestados el 31,71% considera que son útiles para la educación, el 24,39% de los seminaristas consideran que debe ser con moderación del uso, el 7,32% que son de aspecto positivo para las relaciones interpersonales, un 4,88% considera que falta desarrollo de estas tecnologías y 4,88% de los participantes no respondieron a esta pregunta.





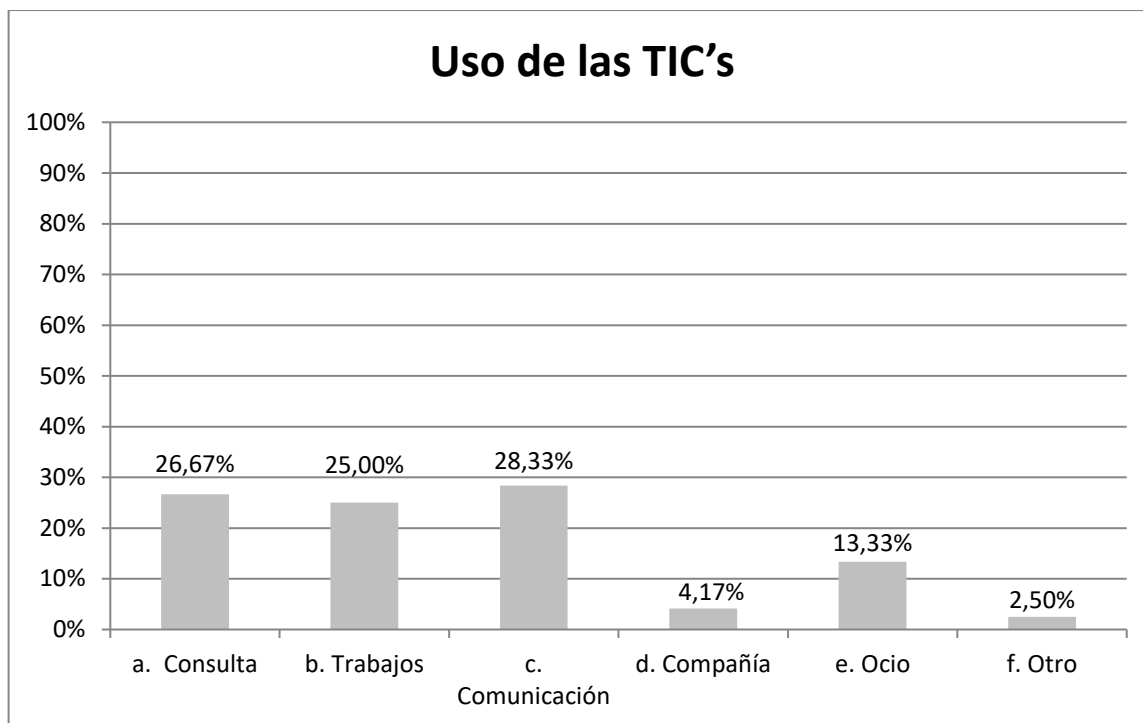
*Figura 7:* Clasificación según el pensamiento frente a las TIC's de los participantes en la investigación. Elaboración propia.

La pregunta ocho quería indagar acerca de en cuales son los espacios comunitarios que se hace mayor utilización de los dispositivos que poseen los seminaristas encuestados, los resultados fueron (ver figura 8), un 7,32% de los encuestados hacen uso de sus dispositivos en la hora de deporte, 24,39% manejan sus equipos en la hora de cafetería, 26,83% los utilizan en las horas de estudio, el mayor grupo el 36,59% de los seminaristas hacen uso de las TIC's en las horas de descanso y 4,88% manipulan sus dispositivos en otros momentos.



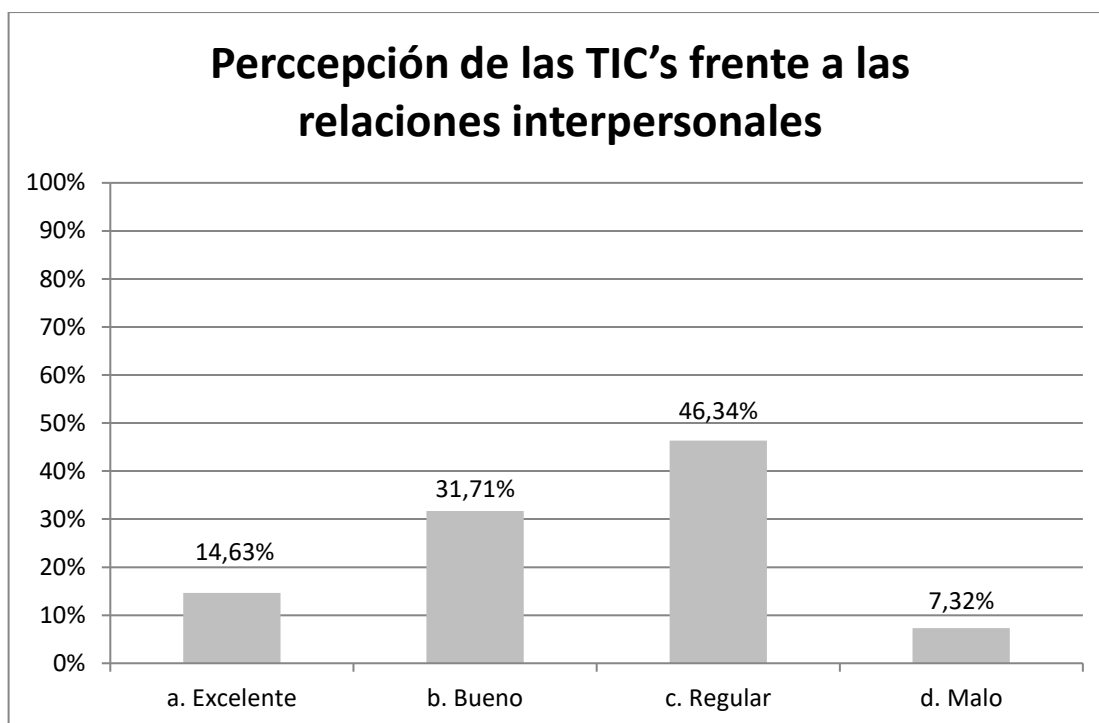
*Figura 8:* Diferentes momentos en los que se hace utilización de los dispositivos por parte de los encuestados. Elaboración propia.

La pregunta nueve del cuestionario pretende indagar acerca de cuál es el principal uso que se le da a las TIC's, de tenerse en cuenta que en esta pregunta la respuesta podría ser múltiple (ver figura 9), el 26,67% las maneja para consultas, el 25,00% las utilizan para la realización de trabajos, el 28,33% las manipulan principalmente como medio de comunicación, el 4,71% las consideran como compañía, el 13,33% las emplea para el ocio y el 2,50% les da otro tipo de uso.



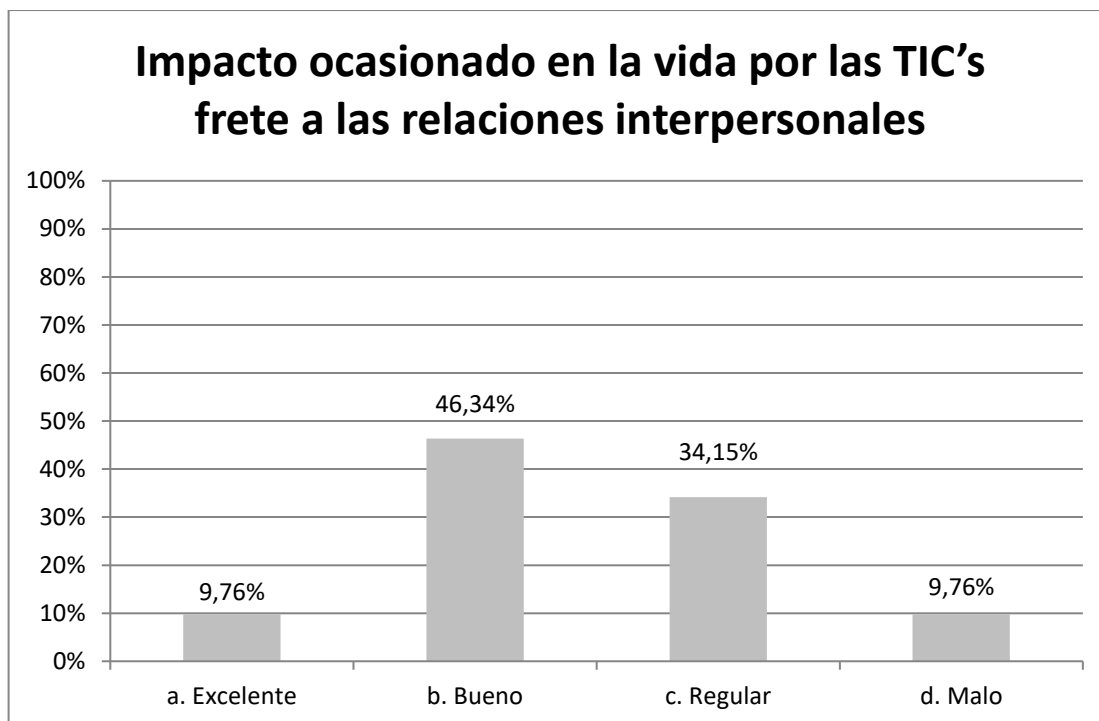
*Figura 9:* Tipo de uso que se le da a cada una de las TIC's que poseen los seminaristas.  
Elaboración propia.

La pregunta decima quería indagar sobre la percepción que se tiene de las TIC's frente a las relaciones interpersonales, la encuesta arrojó los siguientes resultados (ver figura 10), el 14,63% opinó que es excelente las TIC's con respecto a las relaciones interpersonales, el 31,71% considera que son buenas, por otro lado, el 46,34% posee una percepción regular y el 7,32% considera que son malas.



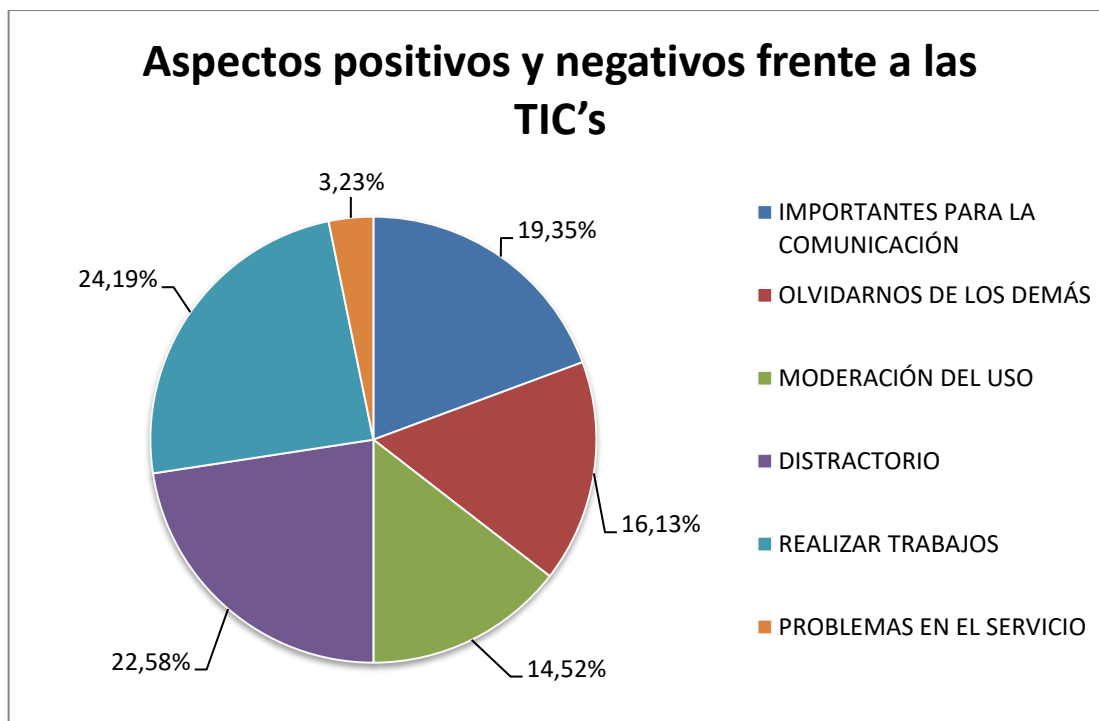
*Figura 10:* Porcentaje perceptual de las relaciones interpersonales con respecto a las tecnologías de la información y comunicación. Elaboración propia.

En la pregunta número once se quería indagar acerca del impacto que ocasionan en la vida de cada uno de los seminaristas las TIC's y las relaciones interpersonales, la consecuencia fue la siguiente (ver figura 11), el 9,76% considera que es excelente, el 46,34% lo considera bueno, un 34,15% cree que es regular y solo un 9,76% piensa que es malo el impacto.



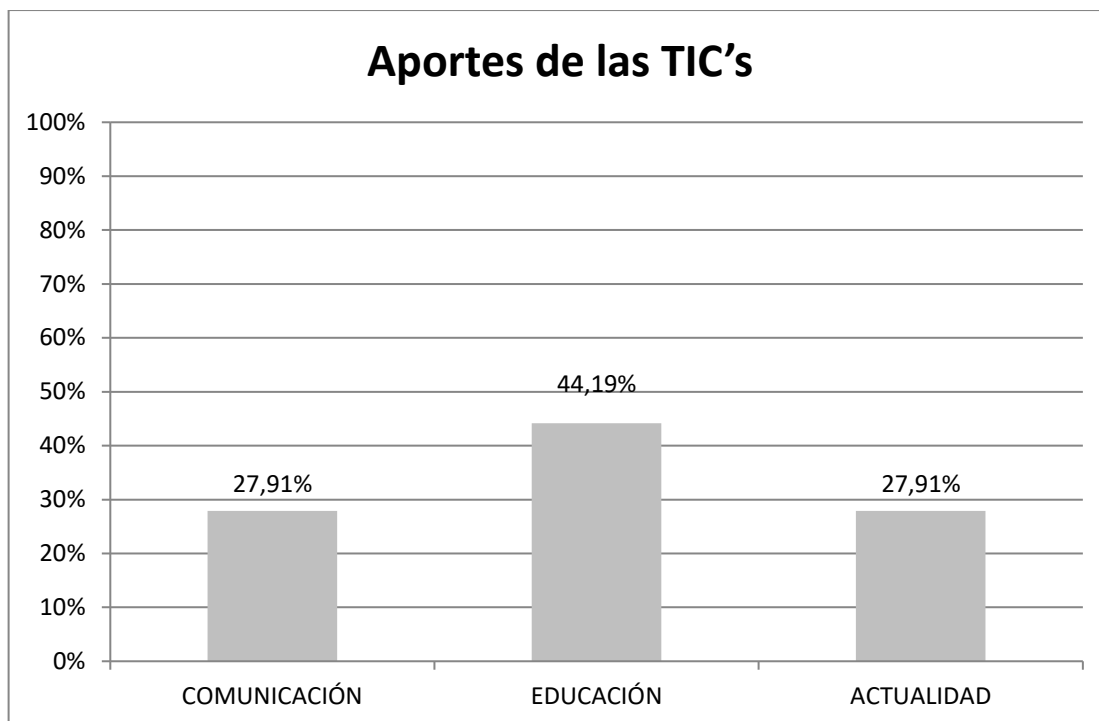
*Figura 11:* Representación del impacto que ocasiona en las relaciones interpersonales de los encuestados las TIC's. Elaboración propia.

La pregunta doce con respecto a los aspectos positivos y negativos que se perciben en el Seminario Nacional Cristo Sacerdote fueron (ver figura 12), el 19,35% de los seminaristas consideran de forma positiva que son importantes para la comunicación, el 16,13% piensa son de forma negativa ya que hace que se olviden de los demás, 14,52% considera que se debe de tener una moderación del uso de las TIC's, 22,58% lo ve de forma negativa pues piensa que son un distractorio, 24,19% creen que su utilización es positiva para realizar trabajos y 3,23% de los encuestados le consideran negativo por los problemas en el servicio.



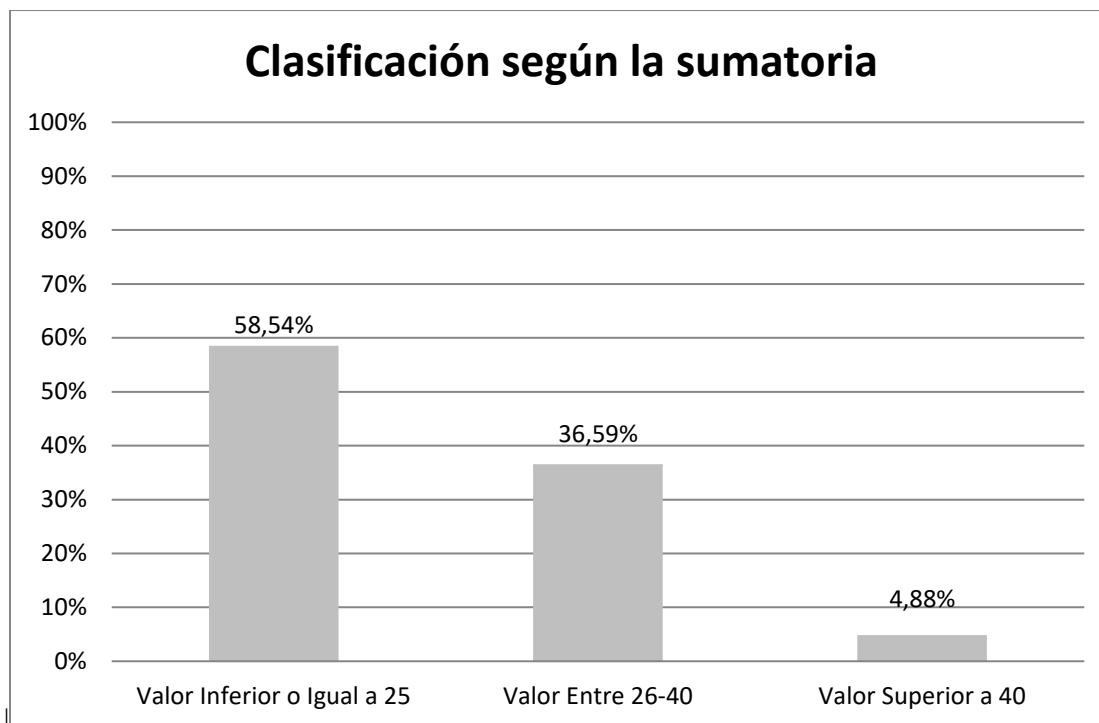
*Figura 12:* Representación porcentual de los aspectos positivos y negativos de las tecnologías que se poseen el seminario. Fuente: Elaboración propia.

La pregunta 13 intento averiguar cuál era el aporte que brinda las TIC's en el proceso de formación de los encuestados, los resultados se agruparon en tres ítems (ver figura 13), 27,91% de los encuestados consideran que son un aporte para la comunicación, el 44,19% piensan que el aporte que reciben es en el campo educativo y el 27,91% creen que el aporte es en el área de la actualidad pues les permite estar a la vanguardia, actualizados e informados.



*Figura 13:* Representación de los aportes que consideran los participantes de las encuestas que les dan en el proceso de la formación las TIC's. Elaboración propia.

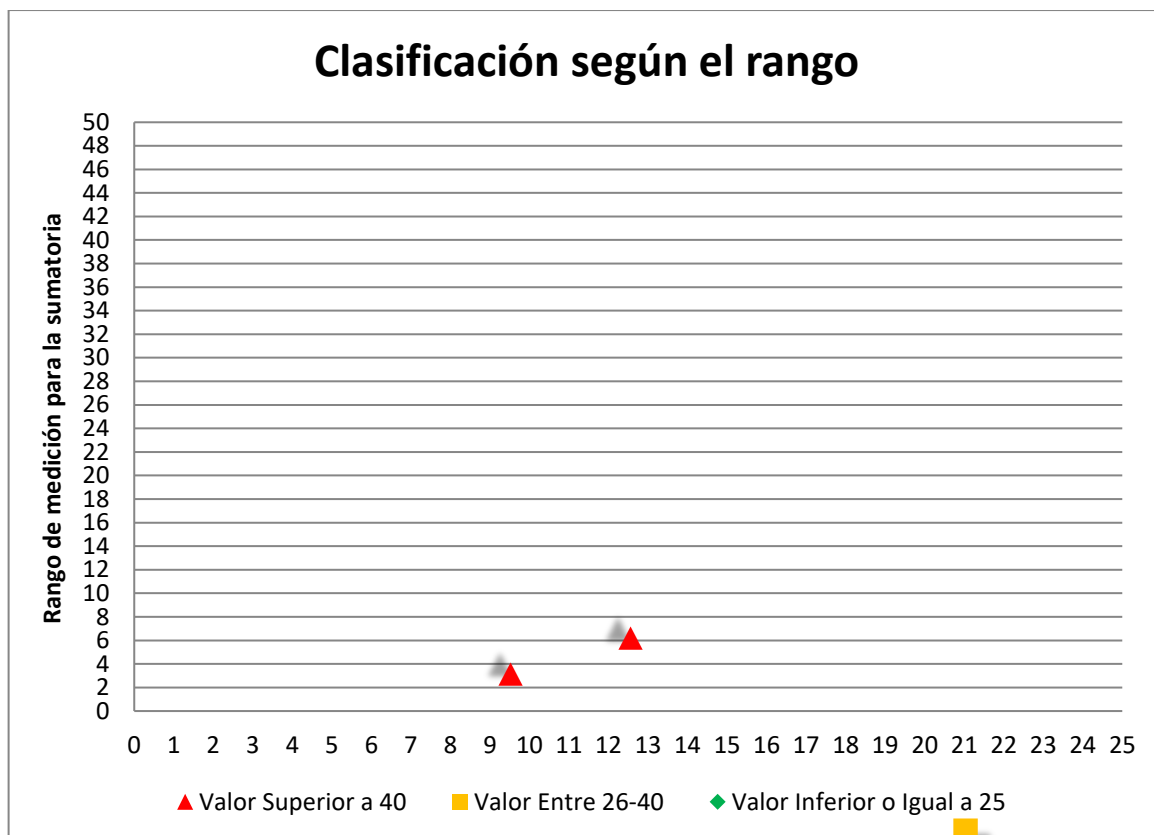
En la segunda encuesta a partir del segundo bloque (de la pregunta 6 a la 15, ver anexo 2), se investiga el nivel de adicción a la tecnología que poseen los encuestados (ver figura 14), en el primer rango esta que esta entre 0 a 25 puntos se encuentra el 58,54% de los seminaristas encuestados, en el segundo rango que se encuentra entre 26 a 40 puntos está el 36,59% de los participantes y en el tercer rango que está dado cuando la sumatoria esta entre 41 a 50 puntos como máximo se encuentra solo el 4,88% de los seleccionados a participar.



*Figura 14:* Porcentaje según la clasificación de los encuestados dependiendo de la sumatoria realizada de las preguntas 6 a la 15, en cada una de las encuestas #2 aplicada. Elaboración propia.

Los resultados de este segundo bloque de la encuesta #2 fueron los siguientes (ver figura 15), el 58,54% de los seminaristas encuestados se encuentran en el primer rango obteniendo un puntaje en la sumatoria de entre 0 a 25 puntos, dándole un uso apropiado a la tecnología, el 36,59% de los encuestados se encuentran en el segundo rango con una sumatoria de entre 26 a 40 puntos, los cuales pueden estar manifestando las primeras señales de un adicto a la tecnología y el 4,88% de los seminaristas pertenecen al tercer rango con una sumatoria superior a los 40 puntos, en donde se refleja el excesivo uso que le dan a la tecnología y que esta le está causando problemas importantes en su vida.





*Figura 15:* Distribución de los encuestados según cada uno de los rangos, dependiendo de la sumatoria de las preguntas 6 a la 15 de la encuesta #2. Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

### Identificación de la situación de influencia de las TIC's en los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote.

De los resultados obtenidos en esta investigación (ver figura 15), se puede concluir que: 24 de los seminaristas encuestados que están dentro del rango con una sumatoria de 10 a 25 puntos, tienen y realizan un apropiado uso de la tecnología, sin tener riesgo de ser adictos a ellas, ya que se encuentran dentro de la categoría normal de los usuarios del ambiente digital, sin embargo, hay que tener en cuenta que nadie está exento de tener una tendencia adictiva, por lo que hay que estar vigilantes ante cualquier conducta compulsiva del uso de las tecnologías y las redes sociales.

Dentro del segundo grupo de los participantes 15 obtuvieron en la sumatoria un valor dentro del rango de 26 a 40 puntos, pueden mostrar algunos síntomas de una adicción a la tecnología, lo más probable es que ya hayan presentado algunas dificultades con sus seres queridos y/o con su entorno social ocasionados por el uso que se le da a la Internet, los dispositivos móviles o inclusive a las redes sociales. Es de importancia reflexionar sobre el empleo que se le están dando a las TIC's y se procure tomar medidas adecuadas para controlar el tiempo que se dedica al manejo de estos dispositivos y así prevenir ser dependiente de los mismos.

Por último, de los encuestados que en la sumatoria obtuvieron una sumatoria con valores de 41 a 50 puntos, fueron solo 2, ellos han llegado al demasiado uso que le dan a la tecnología generando dificultades en su diario vivir, es recomendable que acudan a instituciones especializadas o a buscar profesionales capacitados para tratar adicciones, o que tenga la capacidad de tomar medidas para contrarrestar la adicción y enfrentar los inconvenientes que estas conductas de dependencia le han causado. Lo más importante en este suceso es que la persona reconozca y acepte que tiene un problema para que sea necesario atacarlo antes de que siga avanzando generando tropiezos e inconvenientes en su vida.

Es de rescatar que el mayor grupo de los seminaristas se encuentran dentro del primer rango de la sumatoria, haciendo un uso apropiado de las tecnologías, sin embargo, los valores tienden a aproximarse al inicio del segundo rango, esto nos indica que la tendencia puede variar llegando a aumentar la cantidad de seminaristas dentro de este segundo rango de adicción, no se debe de bajar la guardia para que este incremento no genere un aumento y se llegue también al tercer rango de la sumatoria; por el momento los que están dentro del tercer rango su valor de la sumatoria es bajo, indicando que pueden mejorar sus hábitos logrando superar la dependencia a la tecnología, tienen que proponerse un cambio y lograr mejores prácticas de uso de las TIC's.

#### Interpretación de las situaciones del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación a partir de autores postmodernos.

En el mes de junio de 2018, el Papa Francisco tuvo como intención de oración las redes sociales para que mediante ellas se busque la solidaridad, el bien de los demás, el respeto a las diferencias de sus semejantes y el uso adecuado de ellas, en el video se expresa que “Internet y las redes sociales nos abren muchas posibilidades. Pero es necesario usarlas bien y para el bien. No para aislarnos, sino para comunicarnos mejor. No para difundir mentiras, sino para contar verdades.” (El Video del Papa, 2018), de esta manera se está presentando la realidad existente en el mundo actual, se ha llegado a un grado de deshumanización en el cual se ha anulado a la persona, se está volviendo insensible ante las realidades existentes debido al mal uso a las tecnologías y de los dispositivos.

Es difícil que los seminaristas dejen de acceder a las redes sociales, dejen de utilizar dispositivos logren dejar la tecnología, más cuando la mayoría son nativos digitales, los cuales utilizan las tecnologías como una extensión de su cuerpo, las han convertido en ambientes de experiencia relacional, son elementos indispensables de su estructura social en relación con los demás, lo recomendable es el acompañamiento para el buen uso y lograr de nuevo tener una

efectiva experiencia relacional con los demás, aprovechando los ambientes y lugares gratos que el seminario posee.

El precepto que exige ‘ama a tu prójimo como a ti mismo’... es uno de los fundamentales de la vida civilizada. Y es también el más opuesto a la clase de razón que promueve la civilización: la razón del autointerés y de la búsqueda de la propia felicidad (Bauman, 2003, pág. 105)

Es difícil de cumplir cuando se está inmerso en un mundo virtual, ya que las tecnologías y los medios sociales nos hacen a todos más solitarios, somos testigos de ello cuando en los noticieros vemos o escuchamos los casos de autolesión, trastorno alimentario, depresión, ansiedad, ciberbullying y otros tipos de trastornos o enfermedades relacionadas con las TIC’s.

En una de las entrevistas realizadas a Zygmunt Bauman el 8 de enero de 2016 por el periódico español El País, el manifestó que “Las redes sociales son una trampa”, la última pregunta que le hicieron a Bauman fue ¿las redes son el nuevo opio del pueblo?, a lo que él compartirá con nosotros esta idea para responder la pregunta:

Las redes pertenecen al hombre y este a una comunidad. El hombre mediante las redes sociales añade amigos como también eliminarlos y controlar a las personas con las que él se relaciona, habilidad que se desarrolla en la calle o cuando se dirige al trabajo y entre ello se encuentra con personas con las cuales crees que puedes tener una interacción social razonable. Ahí es donde se involucras y enfrentas las dificultades e iniciar un dialogo. El hombre le tiene miedo a la soledad que se vive en estas épocas de individualización y por el uso de las redes siente un poco de alivio. Mencionando al Santo Padre Francisco que es un gran ser humano y al momento de ser elegido dio su primera entrevista a Eugenio Scalfari, un periodista italiano que es autoproclamado atea. Esto es un gran ejemplo de diálogo real que no es solamente hablar con personas que tengan el mismo pensamiento que uno. Las redes sociales no enseñan a dialogar porque es tan fácil evitar la controversia... Mucha gente usa las redes sociales no para unir, no para ampliar sus horizontes, sino al contrario, para encerrarse en lo que llamo zonas de confort, donde el

único sonido que oyen es el eco de su voz, donde lo único que ven son los reflejos de su propia cara. Las redes son muy útiles, dan servicios muy placenteros, pero son una trampa (De Querol, 2016).

La tarea es dura y complicada para que los estudiantes respondan adecuadamente a las actividades del seminario, ya que prefieren estar constantemente conectados a las TIC's descuidando así las diferentes dimensiones de la formación. Como futuros maestros se deben buscar las estrategias necesarias para que los estudiantes se esfuercen más por la parte social y comunitaria, es por ello que más adelante se darán unas recomendaciones.

La filosofía tiene gran importancia y relación con el proyecto, ya que la deshumanización del ser humano es un tema de gran relevancia en la actualidad, ya que mediante el uso inadecuado de los dispositivos móviles se desplaza al semejante a otro plano para estar conectados con el mundo virtual, impidiendo en muchos casos el razonamiento de las situaciones que se presentan en su alrededor y no tomando las mejores decisiones.

Como licenciados se debe motivar a los estudiantes a que valoren a su semejante para que le den la importancia y atención que cada uno de ellos merecen y dándoles a conocer que como futuros pastores de la iglesia se deben desconectar de lo virtual para conectarse con la actualidad, con lo que le ocurre y le pasa a cada uno de sus compañeros y así poder identificar los momentos adecuados para el uso de las TIC's.

#### Análisis de la influencia de las TIC's en los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote.

Dentro del grupo de los seminaristas encuestados, el smartphone es el dispositivo que posee la mayoría seguido del portátil, pero el que se usa con mayor frecuencia es el smartphone durante el día con una intensidad de 1 a 3 horas en promedio durante las horas de descanso, de estudio y de cafetería, la frecuencia del uso es utilizado para la comunicación con los seres

queridos y personas que están lejanas, luego para consultas y para los trabajos académicos, el ocio y como compañía son otros usos que se les da.

Se consideran las TIC's importantes para la educación, para la comunicación, pero recalcan la moderación que se debe de hacer en el uso, que se sepan utilizar y no olvidarse de las personas que se encuentran alrededor de ellos.

Reflexionan que las relaciones interpersonales se ven afectadas por las TIC's, ya que han apartado al otro, al compañero que se encuentra a su lado, en ocasiones han llegado al olvido del prójimo, la imagen que tienen los seminaristas es regular por las consecuencias causadas mencionadas anteriormente. Se puede observar que hay una diferencia entre los seminaristas que dicen que el impacto que causan las TIC's frente a las relaciones interpersonales son buenas y malas ya que consideran que apartan un poco a las personas que se encuentran en el entorno, llegando en ocasiones a la indiferencia por estar sumergidos en dichas tecnologías.

Los mayores aspectos positivos de las TIC's es que utilizadas son para la realización de trabajos y consultas, dentro de los aspectos negativos se considera que son un distractorio en el proceso de la formación de los seminaristas.

## RECOMENDACIONES

Según los resultados obtenidos, se propone, al Seminario Nacional Cristo Sacerdote que se realicen capacitaciones sobre los valores sociales para los seminaristas, con el fin de prevenir la dependencia hacia las TIC's y así evitar la despersonalización en la comunidad de filosofía.

Con estas capacitaciones se aspira que los seminaristas como futuros pastores le den la importancia necesaria a su semejante, que se preocupen por ellos ya que van a ser los guías espirituales de muchas personas que buscan a Dios y tengan un correcto conocimiento acerca del uso de estas herramientas, aprovechándolas como estrategias para la evangelización.

Se recomienda de igual manera una monitorización de los espacios y momentos comunitarios, para que se entre en un ambiente de comunión fraterna, en donde se comparta con el hermano y se recuperen las relaciones interpersonales que han sido desplazadas por el mal uso de las TIC's.

A continuación, se propone una tabla con los aspectos que se podrían tocar en las capacitaciones, además se resalta un valor para trabajar, un objetivo para cumplir y una meta para alcanzar.

ASPECTO	VALOR	OBJETIVO	META
SOCIAL			
	COOPERACIÓN	Colaborar en la construcción de una comunidad en la que los seminaristas se salgan de sí mismos, de las TIC's, y se integren a sus compañeros para solucionar juntos las dificultades y problemas que se puedan presentar.	Que los seminaristas de la sección de filosofía dejen a un lado los dispositivos tecnológicos y compartan más con sus compañeros, en donde la colaboración y solidaridad se manifieste a través de sus relaciones interpersonales.

	RESPETO	<p>Respetar la palabra de cada seminarista de la comunidad, para fomentar el dialogo entre cada integrante de ella.</p> <p>Educar a los seminaristas éticamente sobre el uso de los medios de comunicación basados en los documentos de la iglesia.</p>	<p>Una comunidad en la que se dialogue más, se respeten los espacios comunitarios, dándole más importancia a la palabra que a los medios de comunicación.</p> <p>Los seminaristas de la sección de filosofía reconocerán cuales son los valores éticos que se deben tener en cuenta para el uso de los medios de comunicación social y aplicarlos en sus relaciones personales.</p>
	RESPONSABILIDAD	<p>Responder adecuadamente a las actividades propuestas por el seminario Nacional Cristo Sacerdote, siendo puntuales en todas ellas.</p>	<p>Mediante este valor, los seminaristas de la sección de Filosofía, responderán adecuadamente a todos los compromisos asignados por la comunidad, en donde llegarán puntualmente a las actividades y actos litúrgicos.</p>
	LIBERTAD	<p>Formar a los seminaristas en la libertad, para que sean responsables de cada uno de sus actos.</p>	<p>Los seminaristas autoformados por la libertad, reconocen y aplican cada uno de los conceptos adquiridos, respetando su formación y vivencia en el seminario.</p>
ESPIRITUAL			
	FE	<p>Vivir el crecimiento en la fe</p>	<p>Cada seminarista llegue a una</p>



		de cada seminarista, reconociendo la presencia viva de Cristo en cada actividad realizada.	profunda relación con Cristo, y mediante esta relación respetar los hermanos, viendo en cada uno de ellos el amor misericordioso de Dios.
	CARIDAD	Valorar las relaciones interpersonales reconociendo así la presencia de Cristo en cada uno de los hermanos	Mediante la caridad, cada seminarista valora a cada uno de sus compañeros, siendo así caritativos, desprendidos, ya que reconocen el Rostro de Cristo en cada hermano necesitado.
	RESPECTO	Valorar cada espacio litúrgico, dándole la importancia y respeto adecuado a cada una de los espacios.	Los seminaristas respetan los espacios sagrados, valorando y reconociendo su importancia para la Fe, por ello no usan los dispositivos electrónicos en dichos lugares.
	AMOR	Enamorar a cada seminarista del verdadero amor que es Dios para que sean testigos de él y lo manifiesten a todas las personas.	Cada seminarista enamorado de Dios, manifiesta en sus relaciones interpersonales su amor y misericordia para cada uno de los integrantes de la comunidad.
EDUCATIVO			
	COMPROMISO	Responder adecuadamente a los compromisos educativos sin dejarse manipular por las TIC's	Cada seminarista cumple adecuadamente las responsabilidades educativas, dándole la importancia

			necesaria a los dispositivos electrónicos para la ayuda de la educación sin depender de ellos.
	ENSEÑAR	Transmitir conocimientos y experiencias mediante el uso adecuado de las TIC's	Cada seminarista utiliza adecuadamente los dispositivos electrónicos para la enseñanza y la pastoral, dando a conocer temas de interés para la formación diaria y cotidiana.
	EVANGELIZAR	Catequizar a cada seminarista en el uso de las TIC's para la adecuada aplicación en la pastoral	Cada seminarista usa adecuadamente los dispositivos electrónicos, llevando la Palabra de Dios a través de los medios de comunicación social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Arias Castañeda, E. (2017). Reflexiones sobre la Tecnificación y Deshumanización. *Revista Turismo em Análise - RTA*, 245-253.
- Arias Odón, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme. C.A.
- Aristóteles. (1978). *La Política: Libro I*. Madrid: Ediciones Nuestra Raza.
- Bauman, Z. (2003). *Amor Líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007). *Tiempos Líquidos: Vivir en una época de incertidumbre*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Bauman, Z., & Leocini, T. (2017). *Generación Líquida: Transformaciones en la era 3.0*. Barcelona: Paidós.
- Bryman, A. (2004). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University.
- Chomsky, N. (13 de Mayo de 2013). *Doctrina del Shock, Noam Chomsky y Las 10 estrategias básicas de manipulación mediática*. Recuperado el 17 de Abril de 2018, de Diseño Social: innovación, creatividad & pronioia: <http://disenosocial.org/las-10-estrategias-de-manipulacion-mediatica/>
- Concilio Vaticano II. (1985). *Documentos del Vaticano II*. Madrid: Biblioteca de Autotres Cristianos.
- Creswell, J. W. (2003). *Qualitative Inquiry and Research Design*. New Delhi: Sage Publications.
- De Querol, R. (8 de Enero de 2016). *Zygmunt Bauman: "Las redes sociales son una trampa"*. Recuperado el 25 de 06 de 2018, de El País: [https://elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427\\_675885.html](https://elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html)
- Díaz Lazo, J., Pérez Gutiérrez, A., & Florido Bacallao, R. (2011). *IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) PARA DISMINUIR LA BRECHA DIGITAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL*. Obtenido de SciELO: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0258-59362011000100009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362011000100009)
- El Video del Papa. (5 de Junio de 2018). *Las redes sociales – El Video del Papa – Junio 2018*. Recuperado el 15 de Junio de 2018, de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=vtSyKhP7QIE>

- Frances, A. (1995). *DSM-IV Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Barcelona, España: MASSON, S.A.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Editorial Bruja.
- González Vázquez, A., & Igartua Perosanz, J. J. (2019). Deshumanización y legitimación de los conflictos armados en los videojuegos bélicos. *Palabra Clave*, 1-27.
- Grande, M., Cañón, R., & Cantón, I. (6 de Mayo de 2016). TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN: EVOLUCION DEL CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 218-230.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.
- Gutiérrez S., R., & González S., J. (1990). *Metodología del trabajo intelectual*. México: Editorial Esfinge.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Hernández, R., Méndez, S., & Mendoza, C. (2014). *Metodología de la investigación*. Colorado Springs: Great Books Academy.
- Lipovetsky, G. (1983). *La era del vacío: Universidad de Palermo*. Recuperado el 16 de Abril de 2018, de Universidad de Palermo:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/6553\\_15813.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6553_15813.pdf)
- Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2009). *La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.
- López Dominguez, H., & Carmona Vazquez, H. (Marzo de 2011). *El uso de las TIC y sus implicaciones en el rendimiento de los alumnos de bachillerato. un primer acercamiento*. Obtenido de Education in the Knowledge Society:  
<https://search.proquest.com/docview/1923752843/fulltextPDF/B5AC6155C1B642D8PQ/4?accountid=43551>
- Lucas Lucas, R. (2013). *El hombre, Espíritu Encarnado*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Lucas Lucas, R. (2013). El Hombre, Espíritu Encarnado. En J. Ortega y Gasset, *El genio de la guerra y la guerra alemana* (pág. 379). Salamanca: Ediciones Sígueme.

- MinTIC. (30 de Julio de 2009). *Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)*.  
Obtenido de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:  
[https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/5755:Tecnolog-as-de-la-Infomaci-n-y-las-Comunicaciones-TIC#:~:text=Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Infomaci%C3%B3n,%2C%20video%20e%20im%C3%A1genes%20\(Art.](https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/5755:Tecnolog-as-de-la-Infomaci-n-y-las-Comunicaciones-TIC#:~:text=Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Infomaci%C3%B3n,%2C%20video%20e%20im%C3%A1genes%20(Art.)
- Padrini, P. (2015). *Facebook, Internet y los medios digitales*. Bogotá: San Pablo.
- Patiño, L. (13 de Abril de 2020). *Tecnología*. Obtenido de El Tiempo:  
<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/redes-sociales-mas-usadas-en-colombia-segun-comscore-483768>
- Paz-y-Miño, S. N. (Octubre-Diciembre de 2017). La deshumanización de la sociedad. *Razon y Palabra*, 21, 688-697.
- Piedrahita Plata, F. (01 de Septiembre de 2007). *El porqué de las TIC en la educación*.  
Recuperado el 27 de Agosto de 2018, de Eduteka, Universidad Icesi:  
<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/PorQueTIC>
- Sánchez Baños, B. (2016). *Detección de factores asociados a las creencias sobre humanización-deshumanización*. Universidad de Sevilla, Departamento de enfermería, Sevilla.
- Santander, A. C. (Septiembre de 2012). *La convivencia de los modernos individuos líquidos*.  
Recuperado el 15 de Abril de 2018, de sitio web de Scielo:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982012000400016](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000400016)
- Seminario Nacional Cristo Sacerdote. (2020). *Historia del Seminario Nacional Cristo Sacerdote*.  
Recuperado el 29 de abril de 2020, de Seminario Nacional Cristo Sacerdote:  
<https://www.cristosacerdote.org/historia>
- Seminario Nacional Cristo Sacerdote. (2020). *Misión del Seminario Nacional Cristo Sacerdote*.  
Recuperado el 29 de abril de 2020, de Seminario Nacional Cristo Sacerdote:  
<https://www.cristosacerdote.org/nuestra-casa>
- Spiegel, D. (2018). *MANUAL MERCK version para profesionales*. Obtenido de Merck Sharp & Dohme Corp.: <https://www.merckmanuals.com/es-us/professional/trastornos-psiqui%C3%A1tricos/trastornos-disociativos/trastorno-de-despersonalizaci%C3%B3n-desrealizaci%C3%B3n>

- Spiegel, D., Lulu, J., & Willson, S. (s.f.). *Trastorno de despersonalización/desrealización*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de Manual Merck Versión para público general: <https://www.merckmanuals.com/es-us/hogar/trastornos-de-la-salud-mental/trastornos-disociativos/trastorno-de-despersonalización-desrealización>
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.
- Timsit, S. (20 de Octubre de 2014). *The Planet Earth Blog*. Recuperado el 11 de Marzo de 2018, de 10 estrategias de manipulación mediática por Sylvain Timsit: <https://theplanetearthblog.files.wordpress.com/2014/10/10-estrategias-de-manipulacion-3b3n-medic3a1tica-por-sylvain-timsit.pdf>
- UAN. (7 de Junio de 2014). *¿ Que son las TICs?* Obtenido de Universidad Antonio Nariño: <https://sites.google.com/a/uan.edu.co/las-tics-en-colombia/>
- UNESCO. (s.f.). *Sociedades del conocimiento: el camino para construir un mundo mejor*. Recuperado el 27 de Agosto de 2018, de Sitio web de la UNESCO: <https://es.unesco.org/node/251182>
- Universidad Libre. (1 de JUNIO de 2016). *Noticias Universitarias*. Obtenido de Universidad Libre: <http://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/2349-redes-sociales-el-us-y-el-abuso>
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M. N., & Hernández García, L. (Marzo de 2013). *Scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412013000100017](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100017)

## Apéndices

### Anexo 1: Encuesta #1

Universidad Católica de Oriente

Facultad de Ciencias de la Educación

Programa de Licenciatura en Filosofía y Ciencias Religiosas



**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Con el presente cuestionario se quiere indagar qué pautas sobre deshumanización o despersonalización del hombre es posible reconocer, entre los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote, ante la presencia de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

Con el aporte de sus repuestas queremos identificar los problemas que genera el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC's) en el Seminario Nacional Cristo Sacerdote, le agradecemos sus sinceras respuestas.(Favor marcar con una **X** cada una de las preguntas)

1. Estrato Socioeconómico:

- a. 1\_\_\_
- b. 2\_\_\_
- c. 3\_\_\_
- d. 4\_\_\_
- e. +5\_\_\_

2. Rango de Edad:

- a. 15 – 20:\_\_\_
- b. 21 – 30:\_\_\_
- c. 31 – 40:\_\_\_
- d. 41 – 50:\_\_\_
- e. + 51: \_\_\_\_\_

3. Nivel Académico:
  - a. Secundaria:\_\_\_\_
  - b. Técnico:\_\_\_\_
  - c. Tecnólogo:\_\_\_\_
  - d. Profesional:\_\_\_\_
  - e. Posgrado:\_\_\_\_
  
4. Que dispositivos de Información y Comunicación posee:
  - a. Computador (escritorio):\_\_\_\_
  - b. Portátil:\_\_\_\_
  - c. Tablet:\_\_\_\_
  - d. Smartphone:\_\_\_\_
  - e. Ninguno:\_\_\_\_
  
5. Cual dispositivo de Información y Comunicación usa con más frecuencia:
  - a. Computador (escritorio):\_\_\_\_
  - b. Portátil:\_\_\_\_
  - c. Tablet:\_\_\_\_
  - d. Smartphone:\_\_\_\_
  - e. Ninguno:\_\_\_\_
  
6. Cuál es el tiempo de uso promedio por día del dispositivo de Información y Comunicación:
  - a. Menos de 1 hora:\_\_\_\_
  - b. Entre 1 y 3 horas:\_\_\_\_
  - c. Entre 3 y 5 horas:\_\_\_\_
  - d. Entre 5 y 8 horas:\_\_\_\_
  - e. Más de 8 horas:\_\_\_\_
  
7. Que piensa frente a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación:



---

---

---

8. ¿En los siguientes espacios comunitarios que ofrece el Seminario Nacional Cristo Sacerdote, en cuales hace uso de las TIC's?

- a. Hora de deporte:\_\_\_
- b. Hora de cafetería:\_\_\_
- c. Hora de Estudio:\_\_\_
- d. Hora de descanso:\_\_\_
- e. Otra:\_\_\_
- f.Cuál?\_\_\_\_\_

9. ¿Cuáles son los usos que se les da a las TIC's en el Seminario Nacional Cristo Sacerdote?

- a. Consulta:\_\_\_
- b. Trabajos:\_\_\_
- c. Comunicación:\_\_\_
- d. Compañía:\_\_\_
- e. Ocio:\_\_\_
- f. Otro:\_\_\_
- g. Cual:\_\_\_\_\_

10. ¿En la actualidad como se percibe el uso de las TIC's, frente a las relaciones interpersonales?

- a. Excelente:\_\_\_
- b. Bueno:\_\_\_
- c. Regular:\_\_\_
- d. Malo:\_\_\_

11. ¿Qué impacto ocasionan en la vida las TIC's frente a las relaciones interpersonales?

- a. Excelente:\_\_\_
- b. Bueno:\_\_\_

c. Regular:\_\_\_

d. Malo:\_\_\_

12. ¿Qué aspectos positivos y negativos percibe frente a las TIC's en el Seminario Nacional Cristo Sacerdote?

---

---

---

13. ¿Cuáles son los aportes que considera que las TIC's dan en el proceso de la formación de los seminaristas del Seminario Nacional Cristo Sacerdote?

---

---

---

Agradecemos su tiempo y su valiosa colaboración por participar de esta encuesta.



## Anexo 2: Encuesta #2

### Seminario Nacional Cristo Sacerdote

#### Sección de Filosofía

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Con el presente cuestionario se quiere indagar qué nivel de adicción a la tecnología poseen los estudiantes de filosofía del Seminario Nacional Cristo Sacerdote, para determinar cómo la presencia de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, son un primer elemento de deshumanización o despersonalización del hombre.

Con el aporte de sus repuestas queremos identificar los problemas que genera el mal uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC's) en el Seminario Nacional Cristo Sacerdote, le agradecemos sus sinceras respuestas.

(Favor marcar con una **X** cada una de las preguntas)

#### 1. Estrato Socioeconómico:

- a. 1\_\_\_
- b. 2\_\_\_
- c. 3\_\_\_
- d. 4\_\_\_
- e. +5\_\_\_

#### 2. Rango de Edad:

- f. 15 – 20:\_\_\_
- g. 21 – 30:\_\_\_
- h. 31 – 40:\_\_\_
- i. 41 – 50:\_\_\_
- j. + 51: \_\_\_\_\_

#### 3. Nivel Académico:

- f. Secundaria:\_\_\_\_\_
- g. Técnico:\_\_\_\_\_

h. Tecnólogo:\_\_\_

i. Profesional:\_\_\_

j. Posgrado:\_\_\_

4. Que dispositivos de Información y Comunicación posee:

k. Computador (escritorio):\_\_\_

l. Portátil:\_\_\_

m. Tablet:\_\_\_

n. Smartphone:\_\_\_

o. Ninguno:\_\_\_

5. Cual dispositivo de Información y Comunicación usa con más frecuencia:

p. Computador (escritorio):\_\_\_

q. Portátil:\_\_\_

r. Tablet:\_\_\_

s. Smartphone:\_\_\_

t. Ninguno:\_\_\_

Responda las siguientes preguntas teniendo en cuenta la escala del 1 al 5:

No aplica	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy a menudo	Siempre
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

6. ¿Con qué frecuencia ha revisado sus aplicaciones de chat, su correo electrónico y sus redes sociales hoy?:\_\_\_

7. ¿Le han llamado la atención en su familia por pasar mucho tiempo conectado a internet? :\_\_\_

8. ¿Se ha perdido en una conversación por estar pendiente del celular? :\_\_\_
9. ¿Dedica más horas del día a hablar con las personas virtualmente de las que gasta haciéndolo en persona? :\_\_\_
10. ¿Ha dejado de hacer cosas de su trabajo o de sus estudios por pasar tiempo en internet? :\_\_\_
11. ¿Suele utilizar el celular o algún dispositivo móvil mientras va manejando? :\_\_\_
12. Siente ansiedad durante un vuelo porque no puede usar el celular y ¿lo primero que hace cuando aterriza el avión es encender su teléfono? :\_\_\_
13. Si se encuentra en una reunión social y su teléfono se queda sin batería, ¿llegaría a considerar la posibilidad de devolverse a su casa? :\_\_\_
14. ¿Con qué frecuencia ha intentado cortar el número de horas que pasa en el computador, el dispositivo móvil o la consola de videojuegos, sin tener éxito? :\_\_\_
15. ¿Se ha perdido gran parte de espectáculos o eventos por estar utilizando aplicaciones de mensajería, redes sociales o incluso por estar tomando fotografías? :\_\_\_

**Anexo 3: Cuadro de Información**

NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE ESTUDIANTES/CELULAR(Representante)	NOMBRE COMPLETO ASESOR
<p>EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN, Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE FILOSOFÍA DEL SEMINARIO NACIONAL CRISTO SACERDOTE</p>	<p>FABIO ENRIQUE DURÁN PINTO 3153533044 REPRESENTANTE</p> <p>GERSON FABIÁN ARDILA BECERRA 3107987286</p>	<p>Vanessa Ríos Alzate</p>