

**ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD DE LA RELACIÓN COSTO-BENEFICIO POR  
CERTIFICACIONES INTERNACIONALES EN EL SECTOR FLORICULTOR DEL  
ORIENTE ANTIOQUEÑO**

**Mariana Angarita Ríos**

**Juan Pablo García Berrio**

**Dahiana García Rodríguez**

**Asesor**

**Jaime Alberto Zúñiga Raigoza**

**Universidad Católica de Oriente**

**Facultad de Ciencias Económicas y administrativas**

**Programa de Comercio Exterior**

**Rionegro- Antioquia**

**2022**

## Contenido

Resumen .....	7
Introducción .....	8
Antecedentes .....	10
Planteamiento del problema .....	14
Pregunta de investigación.....	16
Justificación.....	16
Objetivos .....	18
Objetivo general: .....	18
Objetivos específicos:.....	18
Marco teórico .....	19
Marco referencial .....	22
Marco conceptual .....	23
Diseño metodológico.....	25
Capítulo 1 .....	26
1    Certificaciones para el comercio: Su funcionalidad .....	26
1.1    Definición de certificación .....	26
1.2    ¿Qué son las certificaciones?.....	27
1.2    Historia de las certificaciones.....	28
1.3    Tipos de certificaciones.....	30
1.4    Certificaciones obligatorias y voluntarias .....	33
1.5    Certificaciones voluntarias y Lex Mercatoria .....	36
Capítulo 2.....	37
2    Certificaciones para el sector floricultor: GLOBALG.A.P. y Florverde Sustainable Flowers .....	37
2.1    Certificaciones en el sector floricultor .....	37
2.2    ¿Qué es GLOBALG.A.P.? .....	39
2.3    Historia de GLOBALG.A.P. ....	40
2.4    Beneficios competitivos de GLOBALG.A.P. ....	42
2.5    GLOBALG.A.P. en el sector floricultor .....	43
2.6    Reglamento General para la Certificación GLOBALG.A.P. ....	45
2.6.1    Documentos normativos.....	45
2.6.2    Opciones de certificación .....	46
2.6.3    Proceso de registro .....	47
2.6.4    Proceso de evaluación .....	48
2.6.5    Proceso de certificación.....	50

2.6.6	Proceso sancionatorio.....	51
2.6.7	Reglas para el uso de la marca registrada y el logotipo GLOBALG.A.P. ....	52
2.7	¿Qué es FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS? .....	53
2.8	Historia de Florverde Sustainable Flowers.....	55
2.9	Florverde Sustainable Flowers homologado con GLOBALG.A.P. ....	56
2.10	Reglamento General para la Certificación FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS .....	59
2.10.1	Documentos normativos.....	59
2.10.2	Opciones de certificación .....	61
2.10.3	Proceso para la certificación Florverde Sustainable Flowers .....	62
2.10.4	Reglas para la relación con organismos de certificación.....	64
2.10.5	Planeación y ejecución de evaluaciones .....	65
2.10.6	Reglas para el uso de la marca Florverde Sustainable Flowers.....	66
2.10.7	Reconocimiento mutuo de Florverde Sustainable Flowers con otros sellos o certificaciones.....	67
Capítulo 3	.....	67
3	Puntos de control y criterios de cumplimiento: GlobalG.A.P. y Florverde Sustainable Flowers ...	67
3.1	Estándar norma GLOBALG.A.P.....	67
3.1.1	Manejo del sitio .....	68
3.1.2	Salud, seguridad y bienestar del trabajador.....	68
3.1.3	Subcontratistas.....	69
3.1.4	Gestión de residuos .....	69
3.1.5	Conservación .....	69
3.1.6	Material de propagación vegetal .....	70
3.1.7	Gestión del suelo .....	71
3.1.8	Fertilización.....	72
3.1.9	Manejo de plagas.....	73
3.1.10	Proceso de cosecha.....	73
3.2	Estándar norma FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS .....	74
3.2.1	Sistema de gestión .....	75
3.2.2	Derechos laborales .....	75
3.2.3	Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo .....	76
3.2.4	Conservación del agua y los suelos .....	78
3.2.5	Control fitosanitario y manejo seguro de plaguicidas .....	79
3.2.6	Manejo de los residuos .....	80
3.2.7	Biodiversidad.....	80

3.2.8	Energía, mantenimiento y huella de carbono. ....	81
3.2.9	Origen, cuidado en postcosecha y trazabilidad del producto .....	81
3.2.10	Trazabilidad.....	82
Resultados	.....	83
Conclusiones	.....	89
Bibliografía.....		107

## **Tablas**

Tabla 1. Certificaciones de operación. ....	31
Tabla 2. Certificaciones de mercado. ....	32
Tabla 3. Criterios que cubre GLOBALG.A.P. en el sector floricultor. ....	44
Tabla 4. Documentos normativos. ....	46
Tabla 5. Proceso de evaluación para productores con Sistema de Gestión de Calidad. ....	49
Tabla 6. Esquema de diferencias: Puntos de control y criterios de cumplimiento. ....	58
Tabla 7. Tiempo de inspección según el tamaño de la empresa. ....	65

## **Ilustraciones**

Ilustración 1. Algunas de las certificaciones más destacadas en Colombia. ....	35
Ilustración 2. Participación de productores certificados por región en porcentaje. ....	40
Ilustración 3. Hitos de GLOBALG.A.P. ....	41
Ilustración 4. Proceso de registro para certificación GLOBALG.A.P. ....	47
Ilustración 5. Sanciones. ....	51
Ilustración 6. Participación de Florverde Sustainable Flowers en América Latina. ....	54
Ilustración 7. Impacto de Florverde en 2020. ....	56
Ilustración 8. Documentos normativos de Florverde Sustainable Flowers. ....	60
Ilustración 9. Proceso de registro de certificación. ....	62
Ilustración 10. Proceso sancionatorio. ....	63
Ilustración 11. Puntos de control de material de propagación vegetal. ....	70
Ilustración 12. Puntos de control de gestión del suelo y substratos. ....	71
Ilustración 13. Puntos de control de fertilización. ....	72
Ilustración 14. Puntos de control de cosecha. ....	74
Ilustración 15. Requisitos para establecer un ambiente seguro en el trabajo. ....	77
Ilustración 16. Requisitos para el buen uso del suelo y cuidado del agua. ....	78
Ilustración 17. Pasos necesarios para manejar plaguicidas. ....	79
Ilustración 18. Análisis DOFA Certificaciones Internacionales. ....	88

## **Anexos**

Anexo 1. Flores El Capiro .....	91
Anexo 2. Sky Flowers .....	93
Anexo 3. Silvestres Flowers .....	95
Anexo 4. Flores La Virginia.....	97
Anexo 5. Los Aromas Farms.....	99
Anexo 6. Flores de Altagracia.....	101
Anexo 7. Isabella Farms .....	103
Anexo 8. Profesional en comercio exterior .....	104
Anexo 9. Carta empresas floricultoras .....	106

## **Resumen**

La posición privilegiada que tiene el sector floricultor colombiano frente al mercado internacional, potenciado en gran manera por el Oriente Antioqueño, obliga a las empresas a buscar medios que las ayuden a sobresalir, siendo uno de estos las acreditaciones en buenas prácticas agrícolas. De acuerdo con lo anterior, el presente estudio tiene como objetivo dar a conocer los beneficios con base a experiencias e investigaciones que genera la implementación de las certificaciones Global GAP y Florverde Sustainable Flowers a las empresas de forma interna y comercial junto con los costos más significativos que se deben llevar a cabo, y así dar a conocer de forma más amplia el abordaje hacia estas implementaciones.

La cooperación de las empresas del Oriente Antioqueño permite en gran medida dar respuesta a la pregunta de investigación. Esto a través de la respuesta a encuestas que dan cuenta del impacto de las certificaciones internacionales en cada uno de sus procesos administrativos productivos y comerciales.

De esta manera las empresas floricultoras dejan saber que tienen conocimientos claros sobre las certificaciones que poseen y el papel que juega cada una de estas, ayudando a determinar los diferentes intereses por los cuales deciden certificarse con Global G.A.P o Florverde Sustainable Flowers, intereses basados en capacidad de asumir costos, y principalmente en conquistar un mercado objetivo. La experiencia de las empresas certificadas establece que los costos por certificación justifican los beneficios que atribuyen las mismas. La recopilación de saberes reunidos en esta investigación pretende brindar conocimientos a empresas que contemplan la idea de certificarse.

## **Introducción**

El presente estudio analiza la factibilidad de la relación costo beneficio por certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño, con un mayor enfoque en certificaciones de buenas prácticas agrícolas Global G.A.P. y Florverde Sustainable Flowers. La finalidad de la investigación es analizar la factibilidad en la relación que se da entre los costos por inversión de una empresa florícola para obtener una certificación internacional y los potenciales beneficios derivados de la certificación.

En el primer capítulo, “Certificaciones para el comercio: Su funcionalidad”, se indaga sobre las certificaciones internacionales, su historia, los tipos de certificación que existen de acuerdo con las diferentes necesidades del sector floricultor y su función validando su importancia dentro del mercado de flores que se caracteriza por ser altamente competitivo. El segundo capítulo, “Certificaciones para el sector floricultor: GLOBALG.A.P. y Florverde Sustainable Flowers”, se expone de manera más precisa las certificaciones Global G.A.P y Florverde Sustainable Flowers se presenta una visión del proceso de certificación con cada una, teniendo en cuenta su historia, beneficios y reglamento general. En el tercer capítulo, “Puntos de control y criterios de cumplimiento: Global G.A.P. y Florverde Sustainable Flowers”, se establece una claridad entre sus diferencias y similitudes como normas de buenas prácticas agrícolas a partir de algunos temas que son fundamentales a la hora de iniciar el proceso de certificación.

Este estudio es del tipo descriptivo (cualitativo), en la medida que, en el Oriente Antioqueño se hace necesario tener una visión más cercana desde la realidad de las empresas en cuanto a las experiencias con una certificación internacional. La primera etapa se realiza a partir de información secundaria que da una vista inicial de los esfuerzos económicos que las empresas deben estar

dispuestas asumir en un proceso de certificación. En la segunda etapa se obtiene información primaria a partir de encuestas realizadas a empresas del sector floricultor del Oriente Antioqueño. Para finalizar la tercera etapa, con la información recogida en la investigación se emplea una matriz DOFA que permita concluir la factibilidad de la relación costo beneficio por certificaciones internacionales en el sector floricultor del oriente antioqueño.

En el sector floricultor las certificaciones internacionales, aunque son de carácter voluntario y en sí mismas no representan una obligatoriedad, es posible evidenciar que el mismo mercado les da renombre y llegan hasta el punto de jugar un papel importante a la hora de elegir, lo cual no significa que las empresas que no cuentan con estas certificaciones no puedan exportar y realizar sus actividades de la misma manera, pero no tendrán la misma ventaja competitiva en el mercado internacional.

## **Antecedentes**

Se presenta los resultados de investigaciones relacionadas con la aplicación de certificaciones en el sector floricultor tomando como relevantes Global G.A.P y Florverde Sustainable Flowers, con el fin de asentar el estado de conocimiento de este. Colombia es el segundo mayor exportador de flores a nivel mundial, donde se indica que las empresas floricultoras en el transcurso de los años se han caracterizado por aportar a Colombia grandes porcentajes en lo que respecta a empleos y exportaciones. Su producción significativa tiene presencia en municipios de Cundinamarca, pero especialmente en el norte de la Sabana Bogotá, destinando el 98% de su producción a mercados internacionales. Las condiciones que tiene el sector floricultor en cuanto a, códigos de conducta y prácticas de seguridad social que estos deben manejar con respecto a químicos utilizados y algunas condiciones medioambientales responden a certificaciones como Global G.A.P y Florverde Sustainable Flowers para llamarse exportadores de calidad con tendencias al cambio significativas. (Valero & Reyes, 2006)

Las modificaciones que presentan constantemente los sectores agrícolas requieren de unos estándares más especializados, por esto se analizan las normas privadas siendo el principal factor de estudio Global GAP, Florverde Sustainable Flowers y la relación de estas con su comercialización enfocados primeramente con Estados Unidos y Europa, dando así a conocer la importancia de tener un marco de diferenciación, especialmente en países desarrollados que quieren ingresar a mercados más grandes económicamente. Adicionalmente, las investigaciones han mostrado resultados y hacen alusión al número de productores que están certificados con Global GAP por producto en distintos y gran cantidad de países, y cómo estos responden

positivamente a las importaciones sin diferenciar si son países con altos o con bajos ingresos siendo los más dispuestos a importar, países pertenecientes a la Unión Europea. (Andersson, 2018)

Las empresas con certificación Global GAP se convierten también en un impulsor para la disminución de la pobreza, las empresas al ver como las certificaciones o normas privadas cada vez cogen más fuerza en el sector agroindustrial y para ser exportadores de calidad se ha convertido en una necesidad a la hora de llegar a distintos mercados tener estándares sanitarios y fitosanitarios, empresas grandes y sobre todo pequeños productores han implementado dichas medidas las cuales son patrones de calidad cada vez más rígidos y también todos los procesos que esto conlleva, han dado oportunidades de empleo a un gran porcentaje de personas de bajos recursos económicos, permitiendo así tener y capacitar más personal para la buena implementación de las normas Global GAP dándole garantías del producto a sus compradores y consumidores. (Colen, 2012)

La comercialización en el sector floricultor ha estado caracterizada por ser un escenario altamente competitivo, en el cual, contar con un valor añadido es casi una exigencia para poder tener vigencia en el mercado y ser preferido por los compradores. Global G.A.P ha permitido entonces a sus organismos y empresas certificadas destacarse en ambientes de competencia desleal, al incremento de cuotas de mercado y demás condiciones de abuso de poder de compra. Las principales oportunidades para estas empresas se encuentran en entender los nuevos patrones de consumo, en donde los clientes, cada vez más, tienen tendencias de consumo responsable y están plenamente interesados en el consumo de productos de alta calidad, es así entonces como Global G.A.P ha servido de eje de confianza para los compradores, afirmando que tendrán en sus manos productos que cumplan con sus expectativas en cuanto a higiene y salud, sostenibilidad en procesos productivo y en general en buenas prácticas agrícolas. (Márquez, 2014)

Las certificaciones internacionales voluntarias tienen aproximaciones que actúan o brindan beneficios a las empresas desde dos perspectivas que se deben analizar, las cuales son internas a la

empresa y externas a la empresa, las organizaciones que cuentan con certificación Florverde Sustainable Flower han establecido que desde un ámbito interno, la certificación los ha impulsado a contar con procesos más organizados, seguros y eficientes, esto a su vez contribuye a la estructura de un adecuado clima laboral , desde un ámbito externo las organizaciones manifiestan que la certificación les ha brindado una mejor imagen en el mercado tanto nacional como internacional, pues sugiere de forma inmediata a sus consumidores que están adquiriendo un producto de calidad por la relevancia del sello verde (ORTIZ, 2015)

Según estudios para lograr la sustentabilidad de la floricultura se plantea una visión más clara sobre las certificaciones de sistemas de gestión ambiental aplicables al sector floricultor como GLOBAL G.A.P, Rain Forest Alliance y Florverde Sustainable Flowers, son sistemas de particular importancia en el sector floricultor con impacto global. El mercado mundial de productos agrícolas es cada vez más competitivo, donde se va exigiendo el cumplimiento de ciertos estándares, algunos sometidos a la legislación y otros de carácter voluntario como Global G.A.P, Rain Forest Alliance y Florverde Sustainable Flowers, estas certificaciones brindan un enfoque especial en la floricultura colombiana, la cual representa un importante papel en la generación de empleo e ingreso de divisas y argumentan que puede tener un gran aporte en la construcción de un desarrollo sostenible. También es importante aclarar que estas certificaciones exigen un conjunto de protocolos de producción que en realidad en cuanto a costos y procesos pueden llegar a ser un obstáculo para los pequeños productores. (Álvarez C. , Acevedo, Hernández, & Piedrahita, 2007)

El desarrollo de la responsabilidad social desde un enfoque ambiental en los sistemas floricultores del país, parte desde el concepto de lo que es la responsabilidad social para el gremio floricultor, los diferentes programas que abarca, los entes involucrados en este proceso, las certificaciones que abalan su trabajo (Florverde Sustainable Flowers, Global G.A.P, Rainforest Alliance) , la interacción que este sector ha generado con diferentes instituciones en aras de mitigar

y prevenir el alto impacto ambiental que estos sistemas producen y las diferentes estrategias que han venido surgiendo como iniciativa del gremio y a su vez como necesidad del mercado demandante. (García, 2016)

Para mejorar el nivel interno de los procesos productivos del sector floricultor, se diseñó un Sistema de Gestión Integrado (SGI) en medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, responsabilidad social y buenas prácticas agrícolas. Contiene un conjunto de normas como; ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 y GLOBALG.A.P, las cuales juegan un papel importante para adquirir una certificación que permita la comercialización y exportación de productos competitivos, de excelente calidad, amigables con el medio ambiente, seguros para los trabajadores y responsables socialmente y en su conjunto para diseñar una guía de implementación del Sistema de Gestión Integrado que pueda ser objeto de consulta para cualquier productor de flores y ornamentales que desee obtener la certificación para exportar. Con relación a Global G.A.P se establece detalladamente los módulos base para cultivos, flores y ornamentales y los pasos a seguir para obtener la certificación, bajo 4 posibles opciones, productor individual con o sin análisis comparativo de homologación y grupo de productores con o sin análisis comparativo de homologación, de acuerdo con el reglamento general de flores y ornamentales versiones 3.0 de 2007. (Melo & Toro, 2008)

Las firmas certificadoras SGS e INCONTEC fueron relevantes en el proceso de constitución del sello Florverde Sustainable Flower el cual cubre 18 asuntos de la normativa ISO 26000 de responsabilidad social en donde se hace gran énfasis en las materias de medio ambiente y prácticas laborales. Con esta certificación las empresas han logrado trazar un compromiso en seguridad laboral, ambiental y hasta comercial respaldado por Asocolflores, lo que permite que las empresas que cuenten con el certificado se posicionen fuertemente en los diferentes mercados. (ORTIZ, 2015)

Como lo afirman (De Nicola , Rosenstein, & Campos, 2013)La certificación Global G.A.P y la Producción Orgánica Certificada, han calificado al producto en forma diferencial. En ambos casos, la certificación obligatoria ha permitido valorizar al producto en mercados globales. Esto responde a un grupo de consumidores guiados por preocupaciones de salud y seguridad en el caso de Global G.A.P y por preocupaciones de cuidado de la naturaleza y del bienestar animal en el caso de producciones orgánicas.

### **Planteamiento del problema**

La dinámica del mercado floricultor siendo fuertemente determinado por la demanda, obliga a los oferentes a adaptarse a las necesidades y satisfacer los deseos de mercados desarrollados y altamente exigentes, que cada vez con mayor conciencia ambiental prefieren bienes producidos bajo estándares autosostenibles y por su importancia en la economía del Oriente Antioqueño y del país, debe estar en constante cambio, innovación, desarrollo y adopción de certificaciones. Es preciso entonces brindar herramientas como, un análisis de factibilidad de la relación costo - beneficio, que permita a las empresas tener un primer acercamiento a la certificación internacional para evidenciar los beneficios del uso de buenas prácticas agrícolas en los cultivos de flores y desde sus diferentes procesos poder mitigar las afectaciones ecológicas, ayudar al sector para actuar con responsabilidad social y acceder a nuevos mercados.

La competencia que tienen los organismos certificados con Global G.A.P, Florverde Sustainable Flowers y en general con cualquier sello relevante, ha establecido desde diferentes puntos de vista el arduo trabajo y los retos a los cuales se tendrán que someter quienes se certifiquen y busquen maximizar beneficios a partir de esto. En un ámbito internacional la competencia suele

ser entre grandes empresas, sobresaliendo y llevando ventaja aquellas que cuenten con múltiples certificaciones que brinden un nivel mayor de confianza en todos los mercados del mundo.

Desde una perspectiva nacional, la competencia se presenta por mano doble, principalmente entre aquellas que cuenten con certificaciones y determinen cierta confiabilidad al comprador, pero es preciso también tener en cuenta que muchas empresas no pretenden ni tienen interés en ser certificados, principalmente por los altos costos y grandes cambios en los cuales tienen que incurrir, es por esto que pueden presentar precios mucho más bajos en el mercado y con una calidad de productos aceptables.

Asumir los costos y cumplir con los prerrequisitos representa un obstáculo para lograr los objetivos de las empresas, uno de los principales procesos de los cultivos de flores y ornamentales en el oriente antioqueño, es cumplir primero con unos estándares internos que permitan ser aptos para certificarse, donde si no se cuenta con ellos, se debe empezar a generar cambios y adaptaciones. Con el Análisis de la factibilidad de la relación costo - beneficio por certificaciones internacionales en el sector floricultor del oriente antioqueño se busca centrar puntos focales que ayuden a las empresas a tomar decisiones respecto al costo que va acompañado de los cambios e implementación de nuevos procesos en vía de adquirir la certificación, de esta manera ser punto de referencia para una adecuada toma de decisiones, evitar errores y sobrecostos. Con base a lo anterior, se obtendrán beneficios para la empresa y sus consumidores, los cuales valgan la pena a la hora de analizar los costos y los procesos que esto conlleva, tales como minimizar el impacto que perjudica las operaciones agrícolas, disminuir los insumos químicos en sus procesos, y por ende garantizar así un buen proceder del producto para los compradores, hacer que ellos como empresas agrícolas crezcan organizacionalmente y que también tengan la posibilidad de internacionalizarse. Así mismo, los importadores contarán con proveedores certificados, logrando un mejor proceso de producción y mitigando riesgos comerciales.

### **Pregunta de investigación**

¿Es factible para las empresas del sector floricultor del Oriente Antioqueño, asumir los costos de la implementación de las certificaciones internacionales en relación con los beneficios obtenidos?

### **Justificación**

El desarrollo del sector de flores colombiano, el cual se caracteriza por ser exportador, ha permitido que este entre de una manera efectiva en el entorno internacional. Sin embargo, la situación exportadora del sector lo hace extremadamente vulnerable a factores internacionales que afectan directamente los resultados esperados, surge entonces la necesidad de establecer un estudio de factibilidad de la relación costo - beneficio por certificaciones internacionales en el sector floricultor del oriente antioqueño, que brinde conocimiento a las empresas, les facilite y reduzca riesgos a la hora de salir al mercado global y son entonces Global G.A.P y Florverde Sustainable Flowers quienes prestan esta labor estabilizadora, siendo estas dos las certificaciones con mayor relevancia y renombre en el gremio floricultor.

Debido a la gran competencia que tiene el sector floricultor en el mercado internacional, es necesario analizar información de empresas del Oriente Antioqueño, sobre los beneficios que trae para las mismas, implementar buenas prácticas agrícolas con Global G.A.P, Florverde Sustainable Flowers y verificarlo por medio del estudio de factibilidad, estas certificaciones son una

herramienta de gestión de riesgos las cuales no solamente brindan cambios positivos en el rendimiento productivo, sino también en el económico, medioambiental y en el marketing. Las normas privadas, aunque son totalmente voluntarias se pueden considerar obligatorias para ingresar a determinados mercados.

Esta información será útil para las empresas del sector floricultor que están interesadas en certificarse y darse a conocer como un productor confiable y seguro para distintos compradores, también se verán beneficiadas aquellas nuevas organizaciones que tienen interés en resolver los factores que hacen vulnerable su empresa a la hora de buscar nuevos mercados, la importancia de esta investigación radica en brindar conocimientos significativos especialmente sobre la certificaciones Global G.A.P, Florverde Sustainable Flowers y los costos que estas implican; así poder causar un impacto positivo en el futuro, donde sean reflejados beneficios y mejoras para las empresas, sus productos, también garantizarles seguridad a los trabajadores y consumidores, logrando así competir al nivel de nuevos y más grandes mercados.

Para las empresas del sector floricultor que desean apostarle a la certificación, a través del plan de factibilidad y estudio de pre-inversión, podrán entrar a analizar tanto las posibilidades como las inversiones necesarias para continuar con la aplicación de los criterios de evaluación y determinar si para ellas es o no es lo suficientemente viable, conveniente u oportuno el contar con una certificación. en caso de encontrar Global G.A.P y/o Florverde Sustainable Flowers adecuadas, las empresas podrán tener cierto grado de seguridad sobre cómo proceder y cumplir con los protocolos necesarios para estar así a la espera de obtener beneficios claves en el ámbito internacional.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Analizar la factibilidad en la relación que se da entre los costos por inversión de una empresa al querer obtener certificaciones internacionales (Global G.A.P y/o Florverde Sustainable Flowers), y los posibles beneficios de expansión y crecimiento internacional derivados de la certificación, siendo esto enfocado al sector floricultor del Oriente Antioqueño.

### **Objetivos específicos:**

1. Conocer las inversiones y cambios más representativos en los cuales empresas floricultoras del Oriente Antioqueño tienen que incurrir en vía de poder ser acreditados con certificaciones Global G.A.P y/o Florverde Sustainable Flowers.
2. Conocer los beneficios que adquieren empresas floricultoras del Oriente Antioqueño, producto de la implementación de certificación Global G.A.P y/o Florverde Sustainable Flowers en ámbitos propios de comercialización internacional.
3. Analizar de forma cruzada la información conocida en materia de costos, por inversiones y adecuaciones, y los beneficios adquiridos por implementación de certificaciones Global G.A.P y/o Florverde Sustainable Flowers en empresas floricultoras del Oriente Antioqueño, destacando cambios y valores significativos que den cuenta de la relación entre ambos factores.

4. Determinar la factibilidad basada en resultados, en la adquisición de certificaciones Global G.A.P y/o Florverde Sustainable Flowers en empresas floricultoras del Oriente Antioqueño; siendo caso factible: la maximización de beneficios producto de costos implementados.

### **Marco teórico**

El origen de las investigaciones indagadas se divide geográficamente de la siguiente manera: 9 investigaciones realizadas en Colombia, 2 investigaciones en Chile, 2 investigaciones en Argentina, 2 investigaciones en Europa, 1 investigación en Suecia, 1 investigación en Bélgica, 1 en Colombia y Ecuador, 2 en la región andina y 1 en Latinoamérica.

El espacio temporal en el cual se han desarrollado las investigaciones, fuente de sustento para el análisis, está comprendido de la siguiente manera: del año 2003 se rescata una investigación, del 2005 una investigación, del 2006 una investigación, del 2007 dos investigaciones, del 2008 tres investigaciones, del 2009 una investigación, del 2012 una investigación, del 2013 una investigación, del 2014 una investigación, del 2015 dos investigaciones, del 2016 dos investigaciones, del 2017 dos investigaciones, del 2018 dos investigaciones y del año 2020 una investigación.

Objetivos o propósitos de las investigaciones: Ortega & Rivas (2005) con relación a las buenas prácticas agrícolas en el sector agrícola, Urbano (2003) y Andersson (2018) específicamente en el sector floricultor proponen conocer y acomodarse al mercado que cada vez es más exigente. En cuanto al impacto y efecto de la norma Global Gap, Andersson (2018), Colen (2012) y Rincón, Figueredo & Salazar (2015) buscan identificar el impacto a partir de la aplicación de la norma y los efectos de la certificación. En cuanto a la certificación Florverde Sustainable

Flowers, Ortiz (2015) manifiesta como la estructura normativa de la certificación, impulsa a las empresas a sobresalir en el mercado. Marqués & Segura (2014), Figueredo, Rincón, & Salazar, (2018) y Acevedo (2017) analizan las condiciones actuales, los diferentes protocolos y el cumplimiento de requisitos de la norma Global G.A.P. En materia de gestión en la certificación Global G.A.P; Melo & Toro (2008) y Álvarez, et (2007) diseñan modelos de sistemas de Buenas Prácticas Agrícolas y sostenibilidad de la producción florícola. La responsabilidad social es un aspecto clave en la norma Global G.A.P García (2016) examina el desarrollo de la responsabilidad social desde un enfoque ambiental en los sistemas floricultores. De Nicola, Rosenstein & Campos (2013) y Korovkin & Sanmiguel (2007) analizan las relaciones entre los agentes económicos en los sistemas de calificación y certificación Global G.A.P de las industrias exportadoras de flores. La adopción de BPA incurre en costos; Castellano, Mosquera & Palacios (2020) analizan el impacto financiero y los costos de la implementación de la norma. Para finalizar los objetivos, se presentan demás normas y certificaciones internacionales; Copete (2012) analiza algunas de las normas más exigidas en el comercio internacional y las floricultoras certificadas con el esquema Florverde Sustainable Flowers.

Las metodologías de las investigaciones se dividen en: Primero, método cualitativo; Álvarez, et (2007) y Melo & Toro (2008) a partir de la observación e inducción identifican términos y conceptos generales y buscan una percepción real del proceso. García (2016), Rincón, Figueredo & Salazar (2015), Ortega & Rivas (2005) realizaron una revisión bibliográfica con el fin de conocer el estado actual y Urbano (2003) aparte de la revisión bibliografía de documentos existentes hizo también uso de un estudio descriptivo con encuestas y entrevista, igualmente fueron utilizadas por Acevedo (2017), Figueredo, Rincón & Salazar (2018) encuestas. De Nicola, Rosenstein & Campos (2013), Marqués & Segura (2014) y (Korovkin & Sanmiguel, 2007) examinan diferentes variables desde un enfoque comparativo y Copete (2012) consolida una análisis de evaluación con

parámetros cualitativos, Ortiz (2015) estudia el comportamiento de los sistemas integrados de gestión dentro de empresas floricultoras. Segundo, método cuantitativo; Colen (2012) realizó un análisis estadístico descriptivo y Andersson (2018) basó su estudio en la recopilación y análisis de datos. Tercero, mixto; Castellano, Mosquera & Palacios (2020) a través del método cualitativo obtiene información por medio de encuestas y entrevistas, de igual manera aplicó el método cuantitativo para la realización de un análisis financiero.

Las principales conclusiones de las investigaciones con relación a Global G.A.P y Florverde Sustainable Flowers en el sector floricultor, se clasifican en: Favorables; Ortiz (2015) García (2016), De Nicola, Rosenstein & Campos (2013) y Urbano (2003) concluyen que responde a las necesidades de los consumidores y los hace preferidos en el mercado; y Korovkin & Sanmiguel (2007) establecen que la norma da oportunidades de empleo en la industria. Desfavorables; la aplicación de Global G.A.P, Florverde Sustainable Flowers y otras certificaciones puede ser adversa, Álvarez, et (2007) considera que puede ser complicada para pequeños y medianos productores y (Acevedo, 2017) afirma que en algunos cultivos de flores no se alcanza a cumplir con todos los requerimientos para la certificación. Recomendaciones; Los autores plantean medidas a seguir, Melo & Toro (2008) y Marqués & Segura (2014) presentan la implementación de un sistema de gestión integrado debido a que los procesos de Global G.A.P suelen ser engorrosos y demorados, y que estos se hagan de manera gradual. En el sector agrícola, se clasifica en: Favorables; Rincón, Figueredo & Salazar (2015) y Figueredo, Rincón & Salazar (2018) y Colen (2012) están de acuerdo que la norma Global G.A.P mejora las condiciones en cuanto a empleo, efectos medioambientales y simboliza un progreso para el sector. Desfavorable; existen también entornos que afectan el debido proceso de certificación, (Ortega & Rivas, 2005) manifiestan que la aplicación de buenas prácticas agrícolas se ve limitada por la carencia de normativa Nacional e internacional. Con lo que respecta a otras certificaciones en el sector

floricultor se evidencian algunas recomendaciones, (Copete, 2012) propone aprovechar los beneficios que aporta a nivel interno y externo de las empresas y las oportunidades que brinda Florverde Sustainable Flowers como certificación.

### **Marco referencial**

Los estudios base para orientar la investigación, los abordan autores como: Marqués & Segura (2014) plantea protocolos de certificación en la producción de flor y plantas ornamentales, posibilidades de armonización y reconocimiento de requisitos con el fin de identificar elementos relacionados con la calidad del producto, seguridad en el trabajo y requisitos a cumplir. Castellano, Mosquera y Palacios (2020) analizan el impacto financiero de la implementación de la norma Global Gap en el grupo Sara Palma y concluyen que se incurrieron en unos costos y gastos adicionales al implementar la norma Global Gap, todo esto resultó como un costo beneficio, debido a que la finca desarrolló todo esto para tener mejor productividad, rentabilidad y tener mayores ventajas competitivas. Por último, Álvarez, et (2007) investiga sobre la gestión y certificación agroambiental: camino a la sustentabilidad de la floricultura, estudia los procesos bajo los cuales se elaboran los productos para cumplir con unos requisitos mínimos de planificación, orden y control, para así lograr la implementación de buenas prácticas de diversos sistemas de certificación como Global GAP, Florverde Sustainable Flowers y el Rainforest Alliance.

## Marco conceptual

Los conceptos que han venido cobrando un gran valor dentro del estudio de la factibilidad costo- beneficio certificación Global G.A.P en el sector floricultor del oriente antioqueño, por lo que entender su significado es de gran importancia. Los autores definen:

Para el concepto de **GLOBAL G.A.P** se reconocen diferentes autores sobre el tema, de acuerdo con (Rheinland, 2016) es una norma voluntaria para la certificación de productos agrícolas, que da respuesta a las crecientes preocupaciones por la inocuidad de los alimentos, el impacto ambiental, la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores. (Figueredo, Salazar, & Rincon., 2015) lo definen como un protocolo que tiene como propósito la seguridad alimentaria, así como la trazabilidad, seguridad de los trabajadores, el control del medio ambiente y el manejo de producción y postcosecha de la producción agrícola. Según (EurepGAP, 2004) ahora conocido como Global G.A.P, es un programa y una referencia global, que aporta normativas y establece una estructura para la Certificación por parte de terceros, de los procesos de producción en la explotación.

El objeto y por el cual Asocolflores consolida el sello verde **Florverde Sustainable Flowers** es para (Erazo Villegas & Riveros Almonacid, 2009)“lograr una floricultura sostenible con responsabilidad social como elemento fundamental de la competitividad, obteniendo a la vez el reconocimiento por todas las partes interesadas, en los ámbitos nacionales e internacionales”

En relación con **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)**, Para (Villalobos, 2004) es la combinación de una serie de tecnologías y técnicas destinadas a obtener productos frescos saludables, de calidad superior, con altos rendimientos económicos, haciendo énfasis en el manejo integrado de plagas y enfermedades, conservando los recursos naturales y el medio ambiente,

minimizando los riesgos para la salud humana. (Palacios, 2004) Lo establece como un conjunto de normas que deben ser cumplidas por los productores para asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos que provengan de sus unidades de producción. Las Buenas Prácticas Agrícolas son una serie de requisitos destinados a asegurar la calidad sanitaria de los alimentos frescos en una parte de la cadena alimentaria e involucran, además, factores como el cuidado del medio ambiente, el bienestar y la salud de los trabajadores y la trazabilidad. (CCI & SENA, 2012)

**Calidad** es un concepto de gran relevancia en las certificaciones, por lo tanto, un producto de calidad es aquel que tiene la capacidad de cumplir con lo que el consumidor espera (Umpire, 2009) y conforme a la Norma ISO 9000 (2000) es definido como el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confiere la aptitud de satisfacer necesidades declaradas e implícitas de los usuarios.

(Quiñones, 2012), considera la **sostenibilidad** como la capacidad de una empresa de incrementar constantemente sus utilidades, las cuales dependen de la actuación de la organización frente a los escenarios sociales, culturales, económicos y ambientales. También define la **Gestión ambiental empresarial**, son las acciones encaminadas a preservar el medio ambiente entendiéndola así como parte de la responsabilidad ambiental de la empresa donde se busca darle respuesta a cómo generar menos y manejar los residuos, como identificar alternativas de sustitución de materia prima de impacto nocivo para la sociedad y los ecosistemas, como responder a la responsabilidad por consumo de los productos puestos en el mercado, prevenir la contaminación de los ecosistemas y como incrementar la eficiencia en el manejo de los recursos naturales.

(Fonte, 2000) Plantea que el **sistema de certificación** es el que cualifica el producto, permitiendo su valorización en el mercado vía un precio más elevado, brindando transparencia de la información sobre la calidad del producto y la certificación Flor verde es una estrategia integral orientada a la optimización del uso de recursos con proyección a largo plazo y una dinámica

permanente diseñada para mejorar el rendimiento del sector florícola colombiano dentro del concepto de desarrollo sustentable. (Asocolflores, 1998)

## **Diseño metodológico**

Metodología: Descriptivo (Cualitativo), para cumplir a cabalidad los objetivos planteados se utiliza el método descriptivo y se define en 3 fases que se identifican a partir de fuentes primarias y secundarias y tienen aplicabilidad en el sector floricultor del oriente antioqueño.

En la primera fase, a partir de información secundaria se describen a través del reglamento y estándar para implementación tanto de Global G.A.P como de Florverde Sustainable Flowers, las normas, requisitos y lineamientos de obligatorio cumplimiento para obtener la certificación, lo que se traduce en planes de adaptación, capacitación e inversión dentro de las fincas para poder cumplir con las exigencias, estos dan cuenta de los costos o esfuerzos económicos que deben asumir las empresas a la hora de certificarse.

En la segunda fase, a partir de información primaria obtenida por medio de una encuesta realizada a cuatro empresas floricultoras del oriente antioqueño, acerca de cuál ha sido el impacto que han tenido al certificarse Global G.A.P y/o Florverde Sustainable Flowers, podemos conocer cuáles han sido los costos o inversiones más representativas que tuvieron que realizar y cuáles han sido los beneficios que les ha traído el contar con las certificaciones. También se considera una encuesta realizada a tres empresas floricultoras del oriente antioqueño que no cuentan con ninguna de las certificaciones para conocer el porqué, y como es su desarrollo en el mercado internacional sin estas certificaciones. Además de una encuesta realizada a profesionales con amplios conocimientos del tema.

En la tercera fase se realiza un análisis costo-beneficio para comprobar si se cumple la siguiente hipótesis: Al asumir los costos se maximizan los beneficios financieros y económicos. Para realizar el análisis se emplea un análisis DOFA que permita concluir la factibilidad de la relación costo beneficio por certificaciones internacionales en el sector floricultor del oriente antioqueño.

## **Capítulo 1**

### **1 Certificaciones para el comercio: Su funcionalidad**

#### **1.1 Definición de certificación**

De acuerdo con la Asociación Española de Normalización y Certificación, certificación se define como:

El proceso llevado a cabo por una entidad reconocida como independiente de las partes interesadas, mediante el que se manifiesta la conformidad de una determinada empresa, producto, proceso, servicio o persona con los requisitos definidos en normas o especificaciones técnicas. Certificación es el término que se utiliza más coloquialmente para hacer referencia a lo que técnicamente se denomina “evaluación de la conformidad”. La evaluación de conformidad es

cualquier evaluación llevada a cabo para determinar si un producto, proceso o sistema de gestión cumple unos requisitos específicos. (AENOR, 2021)

Una certificación puede ser para cualquier tipo de empresa, independiente de su tamaño, ubicación o actividad, las certificaciones han sido muy útiles y usadas por empresas pequeñas y medianas con menor reconocimiento en los mercados y con la necesidad de generar más confianza en sus mercados objetivos. Una certificación, en algunos casos, es un requisito importante e imprescindible para poder vender y entrar a nuevos mercados, ya sea por motivos legales o porque los compradores lo solicitan, sin embargo, cuentan con un enfoque en su mayoría de tratarse de un proceso principalmente voluntario.

## **1.2 ¿Qué son las certificaciones?**

Las certificaciones dan validez a una serie de procesos en cumplimiento de unos estándares o requisitos específicos previamente estipulados, es dada por un tercero que da fe de que la empresa cumple con las exigencias previamente establecidas en normas que avalan que un producto o servicio cumple con ellos. Una certificación da seguridad de que el producto o servicio se hace de cierta manera o que una organización hace las cosas de determinada forma, por lo regular, es proporcionada por una entidad competente en un ámbito específico, que además se encarga de velar porque se cumplan determinadas condiciones y lo hace por medio de un certificado. Se entiende entonces que una certificación comprende 3 actores, un organismo que elabora las normas técnicas

base de la certificación, la entidad certificadora y la empresa o producto objeto de la certificación.

(Salazar J. S., 2019)

El objetivo principal de una certificación es que una empresa o producto pueda garantizar a los interesados que se está cumpliendo con unas condiciones preestablecidas por un organismo regulador. Funcionan como objeto de confianza, ayuda a mejorar la imagen y ampliar la red de clientes o mercados objetivos; lo que se traduce en el crecimiento a nivel nacional e internacional. Las certificaciones internacionales, se han convertido en un foco de importancia para las empresas, ya que a partir de las necesidades cambiantes del mercado y en busca de la globalización e internacionalización, dan ese valor diferenciador y competitivo en un mercado feroz, permitiendo la entrada de manera segura y brindando confianza principalmente al cliente final. Es por esto también que todo tipo de certificaciones son cada vez más populares y reconocidas a nivel global. (Miranda , Chamorro, & Rubio, 2004)

## **1.2 Historia de las certificaciones**

En la Edad Media, los artesanos tenían un gran conocimiento sobre sus productos, sabían que era lo que debían mejorar de estos y las expectativas de sus consumidores, por esa razón, en esta etapa surgen los mercados con un proceso de evolución donde los artesanos, al ser los más conocedores de su trabajo, el producto que estaban procesando y quienes eran las personas que estaban interesadas en consumir, eran los únicos con la capacidad de brindar alta calidad en lo que hacían. La reputación del artesano era lo fundamental antes de que, con la llegada de la Revolución Industrial y la creación de las fábricas, se creara la necesidad de darle al cliente una satisfacción y ajuste a los estándares deseados, aparte de esto la creación de productos en grandes masas requería

de cada vez más esfuerzos en la parte productiva. Mientras se daba la Segunda Guerra Mundial y después de esta, para los militares era de gran importancia el tener como proveerse a sí mismos recursos los cuales fueran realmente útiles para las operaciones que realizaban y que tuvieran costos más favorables. (Cubillos Rodríguez & Rozo, 2009)

En la Segunda Guerra Mundial las calidades de los productos iban cogiendo mayor rigurosidad y se inició de una manera formal el proceso de estandarización de las condiciones y los métodos que eran implementados por los trabajadores, las empresas a partir de allí vieron la necesidad de buscar personas externas que desde lo que analizaban y evaluaban podían brindarles conocimientos de mejoras a las organizaciones, enfocados en el proceso de calidad mas no de productividad ya que este afectaba directamente en los distintos procesos. En los años setenta las empresas comienzan a ver este movimiento como algo efectivo y necesario, ya no solo era la inspección de los productos, sino también, como se podía prevenir algún proceso desfavorable para la eficiencia de la organización, dándole así mayor importancia y convirtiéndose aquellas implicaciones en algo significativo a nivel internacional.

En la década de los noventa, apareció la globalización la cual cambia los conceptos y formas de hacer de las organizaciones, obliga a estas a revisar que cada una de las etapas y de los procesos de las mercancías, indiferente de su naturaleza, estuvieran realizadas con el mayor cuidado y todas las precauciones para lograr la calidad adecuada. En esta década y hasta la actualidad las desproporciones en la cadena de valor han creado un consumidor crítico y que obliga a las empresas a evaluar y controlar muchos de sus procesos por medio de certificaciones que generen un mayor impacto ambiental y cumplan con ciertos estándares de calidad. También se fueron incluyendo factores humanos los cuales garantizaban un esfuerzo laboral que involucraran a todas las partes de una organización, también era primordial la prevención errores, la reducción de costos, el aumento de las utilidades y sobre todo mantener a flote su competitividad y satisfacción del cliente

ya que el mercado ya no solo estaba constituido por los grandes, como la industria occidental y la estadounidense, sino que la competencia era mucho más grande y fuerte, las industrias se enfrentaban a grandes retos a la hora de vender, producir y al mismo tiempo competir fuertemente en el mercado. a partir de esto, en el año de 1987, se publicaron una serie de normas internacionales ISO 9000 con el fin de determinar los requisitos que debería tener un sistema de gestión de la calidad y posteriormente conseguir de manera adecuada una certificación internacional. (Rosales González & Vences Vera, 2017)

### **1.3 Tipos de certificaciones**

Los tipos de certificación se pueden dividir en dos grandes grupos. El primer grupo denominado como las certificaciones de operación, que tienen relación con la empresa y la generación de los productos y servicios. Aquí se destacan las certificaciones de gestión que corresponden a la forma en que se opera la empresa con ciertos estándares y certifican por ejemplo su modelo de gestión; según la calidad, la responsabilidad social, el medioambiente, entre otros. Además, dentro de las certificaciones de operación están las certificaciones de producto y/o servicio que hace referencia a las características propias y que están de acuerdo con las normas y especificaciones que le son de aplicación. Las certificaciones de mercado son el segundo grupo, se subdivide en las certificaciones nacionales por la cual asegura que un producto, servicio y proceso sigue los lineamientos o normas dadas por entidades dedicadas a la acreditación nacional e intervienen en los procesos como normalizadores o acreditadores. Así mismo se encuentra también las certificaciones internacionales, se reconocen en todo el mundo y es valorada por el consumidor final. Además, las certificaciones nacionales e internacionales pueden ser de carácter obligatorias;

son las que exigen cada país y voluntarias; son las que el empresario decide obtener por decisión propia. (Salazar, 2019)

A continuación, se presentan algunos ejemplos de certificaciones existentes que van de acuerdo con las clasificaciones anteriormente mencionadas sobre los tipos de certificaciones de operación y de mercado. Para las empresas existen muchas certificaciones donde pueden elegir de acuerdo con su necesidad y con diferentes características, generalmente, el tipo de certificación depende del producto, del mercado y la empresa, algunas son aplicables a todos los sectores y otras a un sector específico

*Tabla 1. Certificaciones de operación.*

CERTIFICACIONES DE OPERACIÓN					
TIPO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN				CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO
NOMBRE	ISO 9001	ISO 14001	ISO 26000	OHSAS 18001	Denominación de Origen
CERTIFICA	Certifica el sistema de gestión de calidad.	Certifica el sistema de gestión ambiental.	Se refiere a la responsabilidad social corporativa.	Se enfoca en la seguridad y salud del trabajador.	Acredita que un producto cumple con el criterio de origen como único de una región o un país determinado.
AÑO DE CREACIÓN	2008	2004	2010	1999	2000

Fuente: (2019)

Se puede evidenciar en la tabla 1 que, las certificaciones de operación están principalmente orientadas a mejorar la productividad y competitividad de la empresa, a partir de sistemas de calidad, de gestión ambiental, seguridad del trabajador y de criterios específicos del producto.

Tabla 2. Certificaciones de mercado.

CERTIFICACIONES DE MERCADO					
TIPO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICACIÓN NACIONAL VOLUNTARIA		CERTIFICACIÓN NACIONAL OBLIGATORIA	CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL VOLUNTARIA	
NOMBRE	Sello Ambiental Colombiano	Florverde	Certificación fitosanitaria de exportación	Global G.A.P.	FLP Flower Label Program
CERTIFICA	Certifica la producción de bienes ambientalmente sostenibles.	Certifica las buenas prácticas agrícolas en el sector de la horticultura.	Certifica que los productos cumplan con los requisitos de prevención y curación de enfermedades de las plantas.	Certifica las buenas prácticas agrícolas de cultivos, producción animal y acuicultura.	Promueve la responsabilidad social y ambiental de la flor, planta, helecho y follaje.
AÑO DE CREACIÓN	2005	1996	2008	1997	1998

Fuente: (2019)

En cuanto a las certificaciones de mercado descritas en la tabla 2, principalmente mejoran y facilitan el acceso de los productos a nuevos y existentes mercados y responden a las cambiantes necesidades que va exigiendo el mercado nacional e internacional sobre la calidad del producto, el proceso productivo, el medioambiente y la responsabilidad social, por ejemplo, el Sello Ambiental Colombiano es una eco etiqueta que promueve e incentiva las buenas prácticas ambientales, el Sello Colombiano Florverde es un programa que propende por la adopción de buenas prácticas agrícolas, la calidad del producto y la responsabilidad, la Certificación Fitosanitaria de Exportación es un requisito para la exportación de mercancías de origen vegetal, GLOBALG.A.P. son los estándares para las buenas prácticas agrícolas entre proveedores y vendedores y, FLP Flower Label

Program son los estándares para promover cultivos de flores y plantas que respetan el medioambiente y la sociedad.

#### **1.4 Certificaciones obligatorias y voluntarias**

Con las grandes exigencias que presenta la dinámica del mercado internacional, en materia de certificaciones podemos encontrar figuras de suma importancia que se deben considerar a la hora de pretender comercializar productos en el exterior. Con el fin entonces de conseguir una operación de exportación exitosa es preciso conocer las certificaciones obligatorias y las certificaciones voluntarias, así mismo el papel que cumple cada una de ellas.

Las certificaciones obligatorias pretenden mediante la evaluación del producto, definir si este cuenta con las normas y estándares específicos para que estos puedan ser comercializados en el exterior, estándares y normativas que se enfocan mayormente en el cumplimiento de responsabilidades y acuerdos comerciales, también en la preservación de la salubridad pública, animal y vegetal. Para cumplir con estas regulaciones es necesario conocer las diferentes exigencias del producto a comercializar, tanto en el país de origen como en el país de destino. Las certificaciones obligatorias pueden ser netamente gubernamentales como lo es el caso de los certificados fitosanitarios emitidos por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (Procolombia, 2018). También hay certificados de obligatoriedad por el hecho de ser necesarios en el proceso de consecución de un fin específico. En este caso se puede hablar de las certificaciones nacionales, las cuales pueden ser un requisito indispensable en cualquier proceso de certificación internacional, por eso se pueden considerar obligatorias en este tipo de procesos.

Las certificaciones voluntarias o también conocidas como certificaciones comerciales son aquellas a las cuales se accede con el fin de poder llegar a un cliente específico, más no son un requisito esencial para que las mercancías puedan salir del país de origen. Estas certificaciones pretenden proporcionar seguridad al comprador, pues dan cuenta de la comercialización de productos que alcanzan estándares de exigencia específicos, por lo tanto, de alta calidad. Aunque las certificaciones comerciales sean voluntarias, cada vez más toman mayor relevancia ante las exigencias del mercado, en busca de productos sostenibles ambiental, social y económicamente. (Procolombia, 2018)

Es importante conocer que países como Estados Unidos cuentan con altas exigencias a la hora de importar productos, se encuentra entonces allí la necesidad de contar con certificaciones que ratifiquen la confianza del comprador; así mismo la Unión Europea cuenta con requisitos y exigencias específicas las cuales pueden variar, dependiendo de cada uno de sus miembros. Cada país o bloque comercial cuenta con diferente normatividad y requerimientos específicos, es por esto por lo que ante un plan de exportación se debe conocer que certificación en especial es necesaria. (Analdex, 2018)

En Colombia se encuentran grupos de certificaciones obligatorias y voluntarias que destacan por el impacto positivo que han traído al país en cada uno de los sectores que regulan y por la creciente aplicabilidad que se le ha vendido dando a cada una de ellas.

*Ilustración 1. Algunas de las certificaciones más destacadas en Colombia.*



Fuente: (Grupobancolombia, 2019)

Dentro de las certificaciones de calidad para todos, el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 ha logrado estandarizar de manera eficiente en las organizaciones las responsabilidades medioambientales. Dentro de las certificaciones voluntarias se destaca en Colombia la alta aplicabilidad que tiene el Sello Ambiental Colombiano en las organizaciones del país, a pesar de

ser una certificación no obligatoria. Por su parte GLOBALG.A.P. ha logrado en los últimos años posicionarse fuertemente en dos de los sectores colombianos con mayor potencial, el sector agricultor y el sector floricultor.

## **1.5 Certificaciones voluntarias y Lex Mercatoria**

Cuando se habla de certificaciones voluntarias del tipo comercial y cuál debe ser su aplicabilidad, estas se pueden aproximar al concepto de Lex Mercatoria, a partir del cual se puede establecer que el uso de las certificaciones voluntarias puede ir adquiriendo un papel de obligatoriedad por el hecho de que responden a la naturaleza, en este caso expresado como la dinámica del mercado.

La Lex Mercatoria es definida por José Carlos Fernández como:

Ordenamiento autónomo, creado por los propios comerciantes con el propósito fundamental de evitar en sus transacciones internacionales la aplicación, siempre conflictiva, de las legislaciones locales de sus respectivos países. Esto es, liberarse de la rigidez y de la falta de sensibilidad para el tráfico mercantil internacional de las legislaciones internas a través de un culto hacia el principio de la autonomía de la voluntad y de la autorregulación en este sector. (ROZAS, 2009)

Este concepto mercantil ha sido hasta hoy la consolidación de la legislación comercial adoptada a las necesidades de los principales actores del mercado, los productores y consumidores,

que, a través de sus costumbres y sus experiencias dan autonomía a la actividad mercantil internacional. Cabe aclarar que, dentro del pensamiento autónomo de estas prácticas, si se cuenta con una regulación en cuanto a su recopilación y publicación para la divulgación y conocimiento general de las mismas. Su recopilación es una tarea fundamental de la cámara de comercio internacional y se lleva a cabo mediante cláusulas o expresiones contractuales las cuales especifican que la practica surge por el hecho de haber sido una actividad repetitiva que entre los actores del mercado ya se toma como habitual.

Una vez comprendido el escenario de la Lex Mercatoria se clarifica cual es la aplicabilidad que se le da a las certificaciones voluntarias y se puede lograr resolver la discordancia acerca del porque algunos mercados internacionales las exigen, aun entendiendo que lo voluntario no denota obligatoriedad.

## **Capítulo 2**

### **2 Certificaciones para el sector floricultor: GLOBALG.A.P. y Florverde Sustainable Flowers**

#### **2.1 Certificaciones en el sector floricultor**

Muchos países a medida que requieren productos exigen al mercado la implementación de certificaciones de talle mundial y el cumplimiento de ciertos estándares. Para el sector floricultor existen numerosos sistemas de certificación y los más utilizados por las empresas tienen relación

con protección de trabajadores, uso eficiente del agua, protección del ambiente, comercio justo, buenas prácticas, control de plagas, uso de bio-insumos y de pesticidas químicos en la floricultura; como GLOBALG.A.P., MPS, Flower Label Program (FLP), Flor Verde y Rainforest Alliance, entre otros; que aunque tienen diferencias se pueden relacionar porque buscan una mayor sostenibilidad de la producción de las flores, estas certificaciones se vuelven de gran importancia ya que mejoran, aseguran y previenen algunos problemas ecológicos y sociales que pueden darse en la producción de flor. Las empresas por medio de las certificaciones obtienen acceso a mercados, se fortalece la eficiencia y reducen los impactos de la floricultura. (Álvarez C. , Acevedo, Hernandez, & Piedrahita, 2007)

En la compraventa internacional el cumplimiento de algunas certificaciones es un requisito fundamental para que las mercancías puedan ser comercializadas en el exterior, son normativas gubernamentales que generan obligatoriedad en cumplimiento de certificados. Ejemplo de esto es el certificado fitosanitario, emitido por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) el cual es un requisito para poder exportar mercancías de origen vegetal. Estas medidas son pensadas con el fin de evitar enfermedades o plagas que conlleven a situaciones adversas con impacto negativo en el país comprador, pues serían difíciles de tratar y causarían una visión no positiva de la producción nacional en el mercado internacional.

En el caso específico de GLOBALG.A.P. para el sector floricultor colombiano, hablamos de una certificación comercial homologada como (Flor verde) la cual según (Procolombia, 2018) “Es un esquema reconocido a nivel mundial, por tanto, no es obligatorio para ningún país que los productores tengan esta certificación. Sin embargo, en muchos casos, los compradores internacionales, la solicitan como una exigencia de proveedor”.

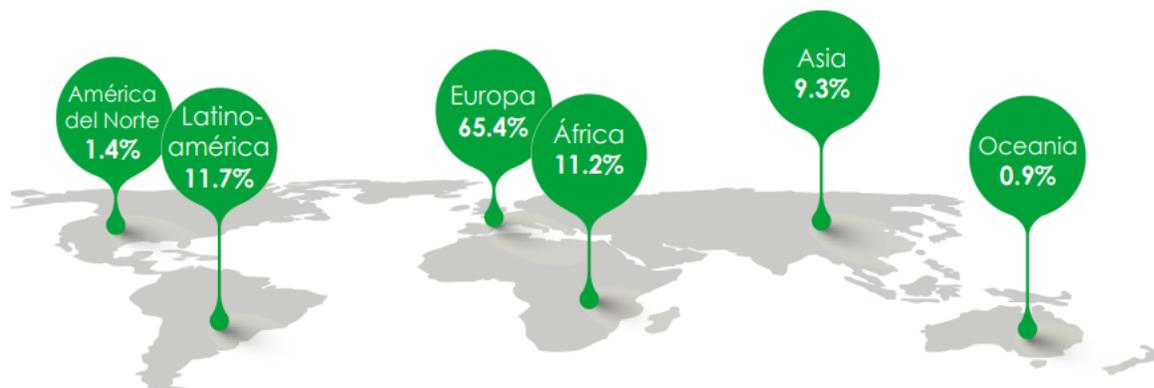
## 2.2 ¿Qué es GLOBALG.A.P.?

GLOBALG.A.P. actualmente es una norma la cual se establece de forma voluntaria para certificar unos productos específicos en todo el mundo. Este certificado tiene la función de monitorear el desempeño en cuanto a productividad e implementación de sistemas que garanticen a los mercados las mejores prácticas, seguridad y sostenibilidad, cubre la inocuidad alimentaria y trazabilidad, medio ambiente, salud, seguridad y bienestar del trabajador, el bienestar animal, también incluye el manejo integrado del cultivo, manejo integrado de plagas, sistemas de gestión de calidad, análisis de peligros y puntos críticos de control. La certificación cuenta con un período de validez de un año y se emite a productores en función de la propiedad registrada y los productos declarados (GlobalG.A.P, s.f.).

El objetivo principal de la certificación GLOBALG.A.P. es que las empresas de producción agropecuaria realicen sus productos de la manera más eficiente, desde la reducción de desperdicios de recursos, hasta que el producto esté terminado, buscando también la armonización entre las necesidades de los productores y los compradores. GLOBALG.A.P. funciona como intermediario de confianza entre los productores y mercados a los que estos deseen llegar, la certificación al ser mundialmente aceptada garantiza la seguridad de comercializar productos de alta calidad, cultivados bajo estándares de sostenibilidad.

Como norma de origen europea, GLOBALG.A.P. ha logrado posicionarse en los diferentes mercados alrededor del mundo implementando el concepto de buenas prácticas agrícolas en productores de todos los continentes, la siguiente grafica nos expone la participación de GLOBALG.A.P. en cada uno de ellos.

*Ilustración 2. Participación de productores certificados por región en porcentaje.*



Fuente: (GLOBALG.A.P., s.f.)

De la gráfica se observa que la mayor parte de productores certificados con GLOBALG.A.P. en el mundo se encuentran en Europa, representando un 65,4% del porcentaje total, constituyendo este un valor importante debido a que es una iniciativa originaria de esta región y mucho más alto que Latinoamérica y África las cuales representan un 11,7% y 11,2% respectivamente, siendo estas las regiones que tienen nivel porcentual más alto después de Europa de compañías vinculadas, seguido de Asia con un 9,3%, por otra parte la regiones menos representativas son América del Norte y Oceanía siendo solo un 0,9%.

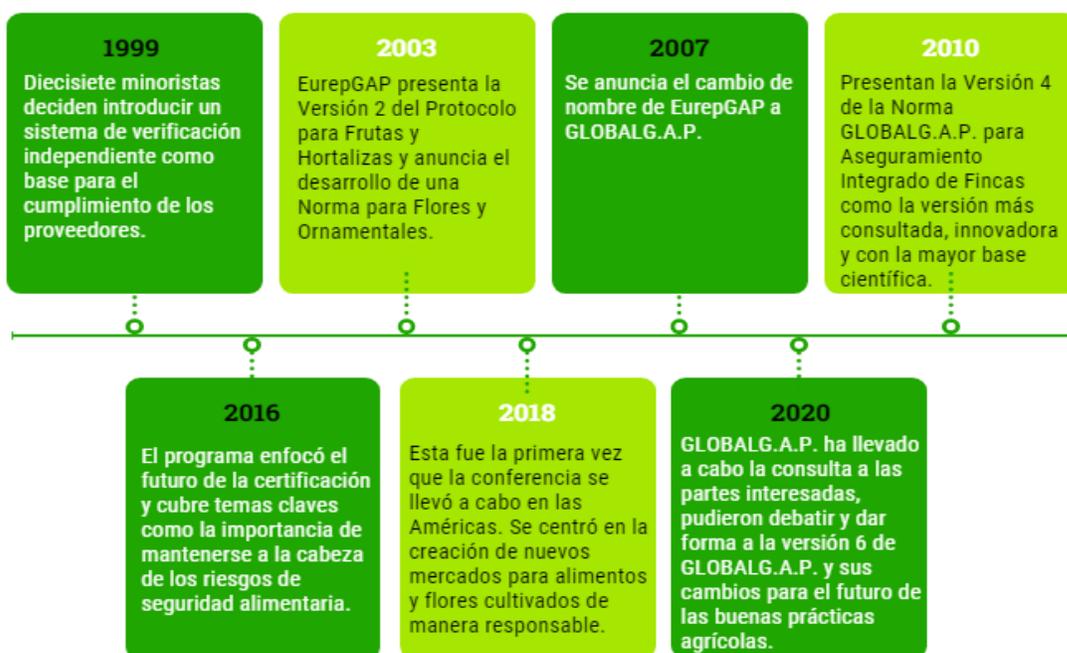
### **2.3 Historia de GLOBALG.A.P.**

GLOBALG.A.P. nació en 1997 como EUREPGAP, bajo la iniciativa del sector minorista, para responder a las preocupaciones de los minoristas británicos y los supermercados de Europa sobre la seguridad alimentaria, el impacto en el medio ambiente y también las normas y procesos

para los trabajadores, se creó un protocolo el cual se basó en cumplir algunas condiciones de buenas prácticas agrícolas a cambio de una certificación. Las normas que se establecieron ayudaron a que toda Europa cumpliera con unos excelentes criterios en medio ambiente, calidad y en la parte laboral, a partir de esto, el protocolo de certificación se fue extendiendo por todo el continente y posteriormente con la globalización, productores de todo el mundo mayormente los agricultores y minoristas internacionales, estaban adoptando estas medidas de regulación, por lo que se transformó EUREPGAP en GLOBALG.A.P. (GlobalGAP, Historia GlobalG.A.P, s.f.)

Más adelante se muestra la evolución de la norma GLOBALG.A.P. con algunos de los acontecimientos o hitos históricos más importantes.

*Ilustración 3. Hitos de GLOBALG.A.P.*



Fuente: (GLOBALGAP, Hitos de GlobalG.A.P, 2020)

GLOBALG.A.P. a través del tiempo ha trabajado en la mejora constante de la norma y continuamente busca satisfacer las necesidades del mercado en relación con las buenas prácticas agrícolas.

## **2.4 Beneficios competitivos de GLOBALG.A.P.**

Una empresa con certificación de GLOBALG.A.P. cuenta con la ventaja de tener acceso a mercados internacionales, obtiene beneficios para la empresa como expandirse a nuevos y obtener más clientes, impulsar las ventas, aumentar la credibilidad, satisfacer a sus consumidores, y marcar la diferenciación con respecto a otros productores que no tiene de dichos beneficios. En la industria existen preocupaciones sobre el buen manejo del medio ambiente, la calidad y la responsabilidad social por parte de los consumidores ya que es algo indispensable a la hora de comprar o consumir.

Para ingresar a nuevos mercados, se debe poder demostrar el compromiso de las organizaciones con el manejo de sus operaciones, de los recursos naturales y las buenas prácticas agrícolas, para los consumidores y distribuidores, el certificado GLOBALG.A.P. representa una garantía de que los productos cumplen con los niveles de calidad y seguridad establecidos, y que las producciones de estos siguen los estándares de sostenibilidad y respetan la seguridad, la salud y el bienestar de los trabajadores y del ambiente. Los productos certificados por GLOBALG.A.P. logran ingresar a una red de mercado global muy rentable, lo cual tiene que ver con la solidez y reconocimiento de la certificación, por lo tanto, se puede acceder a mercados exigentes y transmitir que las cosas se hacen de la mejor manera, ofreciendo seguridad y garantía a los clientes y

consumidores, por ejemplo, Europa, es una de las regiones de mayor participación y confiabilidad con GLOBALG.A.P. (Rincón Parra, Figueredo, & Salazar Villamil, 2015)

## **2.5 GLOBALG.A.P. en el sector floricultor**

La norma GLOBALG.A.P. aplicada en el sector floricultor tiene un sistema especial llamado aseguramiento integrado de fincas (IFA), que vela porque en las flores y ornamentales generen buenas prácticas agrícolas mejorando así la dirección y administración de la granja o vivero, los recursos medioambientales y facilitándole a estas el ingreso a mercados externos, otro de los beneficios que existen para los floricultores es que al estar implementando la norma GLOBALG.A.P., pueden brindarle a sus consumidores valor agregado con la etiqueta GGN, dándoles información certificada de cómo y dónde se producen sus flores. (GlobalG.A.P S. f.)

Aproximadamente el 30% del gremio floricultor de Colombia implementa la certificación GLOBALG.A.P. P asegurando que la planta, desde que está en su proceso de siembra hasta que se convierte en producto final, tiene una implementación de buenas directrices y prácticas, también, utilizan de forma adecuada los recursos naturales, y en la parte administrativa efectúan la calidad de trabajo para los integrantes de sus empresas y gestión social empresarial. Con el transcurso del tiempo los integrantes del sector floricultor han logrado un avance de casi el 90% del cumplimiento de requerimientos como la producción y pos cosecha mostrando un avance significativo. (Romero, 2016).

Según lo anterior, algunos de los requerimientos para el sector de flores están expresados en la siguiente tabla.

Tabla 3. Criterios que cubre GLOBALG.A.P. en el sector floricultor.

<b>CRITERIOS QUE CUBRE GLOBALG.A. P EN EL SECTOR FLORICULTOR</b>	
<b>Sostenibilidad</b>	Historial y Manejo de la Explotación
	Subcontratistas y Proveedores de Servicios en la Explotación
	Procedimientos para la Retirada de Productos Certificados
	Fertilización
	Material de Reproducción Vegetal
	Manejo Integrado de Plagas
	Gestión del suelo
	Riego/Fertiirrigación
	Tratamientos Postcosecha
	Gestión de Suelos y de los Sustratos
<b>Trazabilidad del producto</b>	Trazabilidad y Segregación del Producto
	Etiquetado del Estado GLOBALG.A.P. de los Productos Certificados
	GLOBALG.A.P.: Uso del Logotipo
	Gestión de Reclamaciones
	Mantenimiento de Registros y Autoevaluación/ Inspección Interna
<b>Medio ambiente</b>	Gestión de Residuos y Agentes Contaminantes: Reciclaje y Reutilización
	Medio Ambiente y Conservación
	Utilización y Almacenamiento de Material de Reproducción Vegetal
<b>Bienestar de trabajadores</b>	Salud, Seguridad y Bienestar del Trabajador
	Medidas de Higiene y Seguridad durante la Cosecha
	Mantenimiento del Equipo

Fuente: (GLOBALG.AP., s.f.)

A partir de estos criterios, se ha buscado cada vez más una gestión ambiental y que se implementen conductas adecuadas para así optimizar procesos y a su vez aumentar competitividad y productividad, buscando un desarrollo cada vez más grande en el sector floricultor.

## **2.6 Reglamento General para la Certificación GLOBALG.A.P.**

El reglamento general en su versión 5.2 describe las normas necesarias de certificación y se indican aquellas disposiciones que son obligatorias de acuerdo con la norma GLOBALG.A.P. y la cual a grandes rasgos comprende aspectos sobre; el control de documentos, las diferentes opciones de certificación, el proceso que se debe llevar en cuanto al registro, el proceso de certificación, sanciones generales para productores y sanciones específicas a los órganos certificadores, el uso de marca, entre otras especificaciones que se van a ampliar más adelante. El reglamento general sirve principalmente para establecer de manera clara los requisitos y lineamientos exigidos, que establece un mismo idioma al hablarse de la certificación GLOBALG.A.P. y se hace con el fin de evitar en el futuro inconvenientes que se puedan producir entre la norma, los órganos certificadores y los productores.

### **2.6.1 Documentos normativos**

Los documentos normativos sirven para regular y conciernen a todos los productores que solicitan y desean obtener la certificación GLOBALG.A.P., se debe tener en cuenta que, todos los documentos normativos se pueden descargar en la página oficial de la norma y en caso de tener que hacer algún cambio o actualización de los documentos se hace por medio de los órganos certificadores quienes tienen la responsabilidad de comunicarlo a los productores. Los siguientes son los documentos normativos de la norma GLOBALG.A.P.

Tabla 4. Documentos normativos.

DOCUMENTOS NORMATIVOS	
DOCUMENTOS	EXPLICACIÓN
Acuerdo de sublicencia y certificación de GLOBALG.A.P.	Es un contrato entre el productor y el organismo de certificación, donde se establece el marco legal que permite la obtención de la certificación GLOBALG.A.P.
Acuerdo de licencia y certificación GLOBALG.A.P.	Es un contrato entre el organismo de certificación y GLOBALG.A.P.
Puntos de control y criterios de cumplimiento GLOBALG.A.P.	Es un documento que establece los requisitos que debe cumplir los productores, comprende guías para orientar a los productores y establece anexos de carácter obligatorio.
Listas de verificación GLOBALG.A.P.	Puede ser para los puntos de control y criterios de cumplimiento y para los requisitos del sistema de gestión de calidad. Estos documentos se usan en todas las auditorias, inspecciones y autoevaluaciones.
Guías de interpretación nacionales	Aclaran y adaptan los puntos de control y criterios de cumplimiento al país en cuestión.
Reglas específicas GLOBALG.A.P.	Definen el proceso de certificación para cada ámbito específico.

Fuente: (Reglamento, GLOBALG.A.P., 2019)

Los documentos normativos son necesarios y se deben tener en cuenta previamente o al momento de la solicitud de la certificación GLOBALG.A.P.

### 2.6.2 Opciones de certificación

Se establecen dos tipos u opciones para certificarse como productor, de esta forma se busca que la norma se adapte a la forma más adecuada para cada uno. La opción uno es la certificación individual, puede ser un productor individual y/o una organización que tiene varios sitios de producción, pero funcionan como entidades que no están separadas con Sistema de Gestión de Calidad o sin Sistema de Gestión de Calidad. La opción dos es la certificación en grupo, puede ser

varios productores; el grupo debe cumplir y establecer un Sistema de Gestión de Calidad. El productor o los productores pueden solicitar la certificación siguiendo cualquiera de las dos opciones y estas están basadas en el tipo de la entidad que solicita la certificación.

### 2.6.3 Proceso de registro

El proceso de registro es todo aquello que el productor, independientemente de la opción de certificación elegida, debe llevar a cabo de manera general para certificarse. Para que el registro queda aceptado y aprobado se deben seguir los siguientes pasos.

*Ilustración 4. Proceso de registro para certificación GLOBALG.A.P.*



Fuente: (GlobalGAP, Reglamento, 2019)

Antes que nada, el productor debe elegir el Organismo Certificador (OC), el cual le ayudara a realizar el proceso de registro y este debe estar aprobado por GLOBALG.A.P., es importante tener en cuenta que; el productor no puede registrar el mismo producto con diferentes organismos certificadores, pero si puede registrar distintos productos con diferentes organismos certificadores. El acuerdo de sublicencia y certificación es un contrato entre el productor y el organismo certificador donde consta el servicio prestado, en cuanto al número de identificación o GGN funciona como identificador de GLOBALG.A.P. y se debe proporcionar dentro de los 28 días siguientes a la solicitud.

#### **2.6.4 Proceso de evaluación**

El proceso de evaluación se lleva a cabo para obtener la certificación y consta de una serie de autoevaluaciones o auditorías internas y también por parte del organismo certificador. El proceso de evaluación tiene diferente aplicación de acuerdo con la opción de certificación.

Para la opción 1 que comprende sitios individuales y varios sitios de producción sin sistema de gestión de calidad se debe realizar una autoevaluación por parte del productor antes de obtener el certificado y otra por parte del organismo certificador; donde evalúan todos los sitios registrados, y después de forma anual también por parte del organismo certificador se remite a inspeccionar sin anunciar el 10%.

Para la opción 1 y opción 2 que comprende productor de varios sitios con sistema de gestión de calidad, se realiza una inspección y auditoría interna inicial antes de obtener el certificado y una vez obtenido de forma anual. A continuación de manera más concreta se expone las características

y la forma de aplicación del proceso de evaluación relacionado con productores que implementen un sistema de gestión de calidad (SGC).

Tabla 5. Proceso de evaluación para productores con Sistema de Gestión de Calidad.

	EVALUACIONES INICIALES	EVALUACIONES POSTERIORES
<b>Internamente por el productor/es Opción 1 con SGC</b>	Auditoría interna del SGC. Inspección interna de cada productor.	Auditoría interna del SGC. Inspección interna de cada productor.
<b>Externa por el OC</b>	<b>Primera visita:</b> Auditoría anunciada del SGC de la raíz cuadrada del total de centros de manipulación. Inspección anunciada del SGC de la raíz cuadrada de los productores registrados.	<b>Primera visita:</b> Auditoría anunciada del SGC de la raíz cuadrada del número real de productores/ sitios de producción registrados. Auditoría anunciada del SGC de la raíz cuadrada del número real de productores/ sitios de producción registrados menos número de la inspección de seguimiento anterior.
	<b>Segunda visita:</b> Inspección de seguimiento de mínimo el 50% de la raíz cuadrada de los sitios de producción registrados.	<b>Segunda visita:</b> Inspección de seguimiento de mínimo el 50% de la raíz cuadrada del actual número de productores/ sitios de producción registrados.
<b>Inspección externa de la manipulación del producto por parte del OC</b>	<b>Durante la primera o segunda visita:</b> Se inspecciona cada año cuando sólo hay un centro de manipulación. Cuando haya más de uno, se inspecciona la raíz cuadrada del total de los centros de manipulación.	
<b>Auditorías no anunciadas externas de SGC por parte del OC</b>	Auditoría no anunciada del 10% de los certificados con SGC.	

Fuente: (Reglamento, GLOBALG.A.P, 2019)

Las inspecciones deberán llevarse a cabo por medio de un auditor o inspector del organismo certificador y cada productor debe someterse a la inspección inicial de manera anunciada.

### **2.6.5 Proceso de certificación**

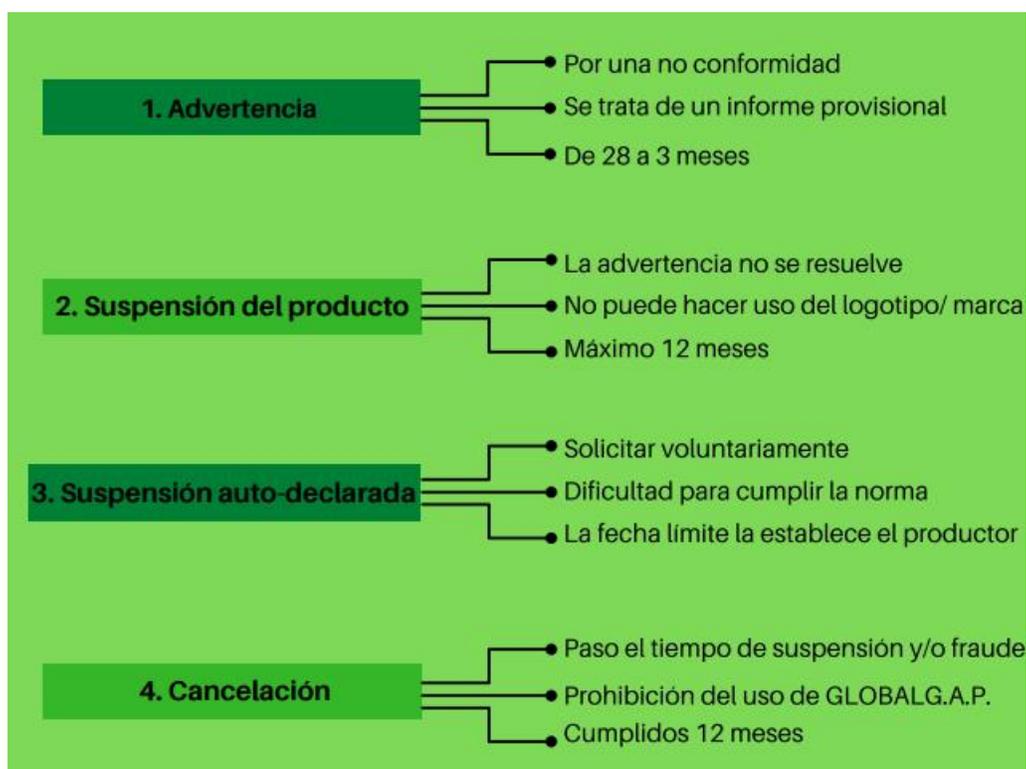
Establece los requisitos para obtener la certificación GLOBALG.A.P. comprendidos en los puntos de control y criterios de cumplimiento, que a su vez se divide en 3 niveles. El primer nivel son las obligaciones mayores; las cuales son obligatorias el cumplimiento del 100% de los requisitos, el segundo nivel son las obligaciones menores; se deben cumplir el 95% de los puntos de control y, el tercer nivel son las recomendaciones no exige porcentaje de cumplimiento; están definidos el contrato de sublicencia con GLOBALG.A.P. y el contrato de servicios con el organismo certificador.

El certificado GLOBALG.A.P. sólo podrá ser emitido al productor que lo solicite y tiene una duración de 12 meses, en este debe estar contenida claramente la información del productor y la fecha inicial que da validez al certificado. Para acceder a una prórroga de 4 meses se da en caso de que el organismo certificador programe una auditoria después de caducar el certificado y para conservar la certificación GLOBALG.A.P. se debe confirmar con el organismo certificador antes de caducar y realizar la lista de verificación.

## 2.6.6 Proceso sancionatorio

Las sanciones son aplicables al productor por parte del organismo certificado (OC) cuando se infringe o incumple las reglas de certificación de GLOBALG.A.P., las sanciones tienen un conducto regular para llegar a la cancelación o pérdida de uso de la certificación.

*Ilustración 5. Sanciones.*



Fuente: (GLOABAL.GAP, 2019)

La advertencia se emite para varios tipos de no conformidad, puntos de control y criterios de cumplimiento, reglamento general o los requisitos del contrato. En caso de que la

advertencia no se solucione dentro del plazo establecido se procede a la suspensión del productor y esta se puede levantar por el organismo certificador, la suspensión auto declarada es un caso especial que le proporciona al productor elegir el tiempo necesario para solucionar los puntos donde no cumple con la norma y finalmente la cancelación es último proceso y la sanción con mayor severidad pero el productor pasados 12 meses de la cancelación puede volver a solicitar la certificación.

### **2.6.7 Reglas para el uso de la marca registrada y el logotipo GLOBALG.A.P.**

GLOBALG.A.P. es el dueño de la marca y el logo que lo representa, por tal motivo se debe hacer un correcto uso de ellos por parte del productor, para evitar sanciones es necesario conocer y seguir las reglas para el uso de la marca registrada y el logotipo GLOBALG.A.P., para hacer uso de la marca y el logotipo los productos deben estar registrados ante el organismo certificador (OC), solo podrán usarla siempre y cuando los productos cumplan con la norma en su totalidad, la marca registrada nunca debe figurar en el productor final, envase o punto de venta, el logotipo si puede figurar desde que tenga relación directa con productos certificados, también se pueden usar en caso de negociación, trazabilidad, segregación o identificación, promociones, páginas web, folletos de publicidad y presentaciones electrónicas, la marca no debe usarse en ropa de trabajo o accesorios de ningún tipo.

## 2.7 ¿Qué es FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS?

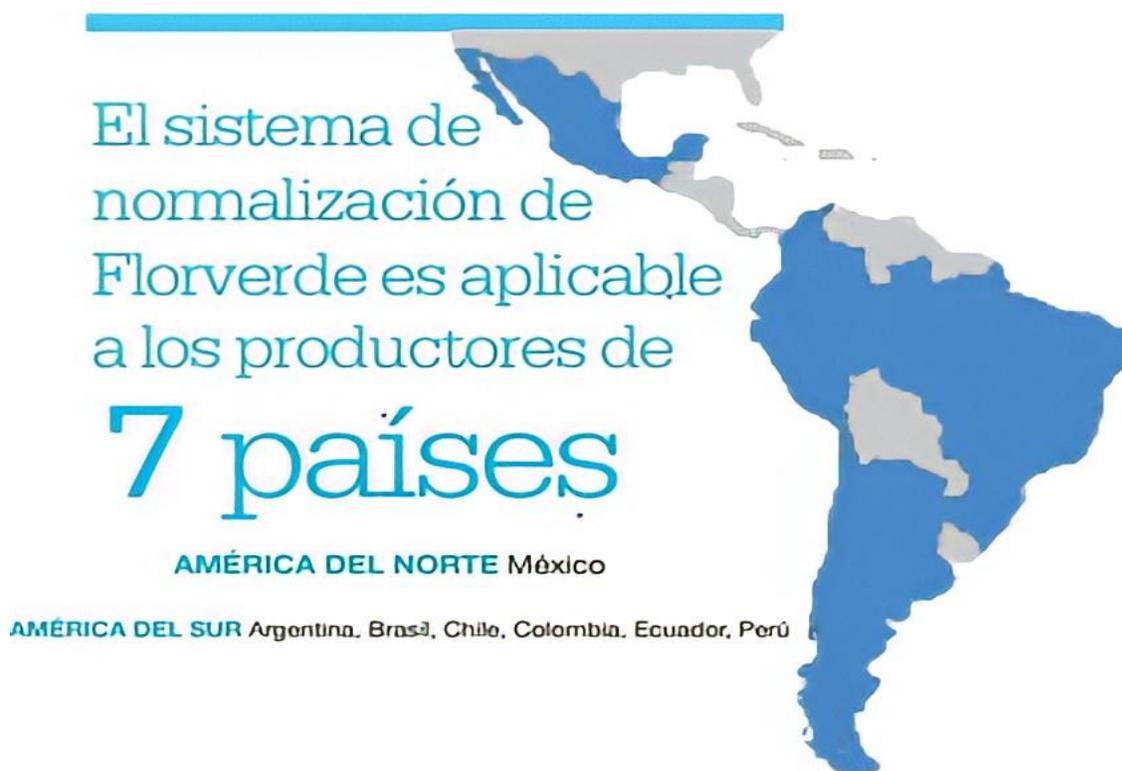
“Florverde es un programa privado, no gubernamental y sin fines de lucro creado por Asocolflores (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores) que promueve las mejores prácticas agrícolas en el sector de la horticultura de Colombia.” (Florverde, 2011). Florverde entonces funciona como una herramienta estratégica que busca establecer procesos sostenibles en la producción y comercialización de la floricultura, principalmente por medio de su sistema de certificación, pues cabe aclarar que Florverde dentro de su programa también cuenta con un sistema de información sectorial para ayudar a los individuos a generar estrategias de crecimiento y desarrollo.

La certificación Florverde se enfoca en la regulación de las actividades productivas dentro de las empresas florícolas, desde la siembra hasta el proceso de postcosecha. Sus regulaciones toman lugar en componentes que promuevan la sostenibilidad, en este sector se busca primordialmente reducir la implementación de productos agroquímicos con el fin de impulsar productos de alta calidad con fácil aceptación tanto en el mercado nacional como en mercados internacionales, la certificación también se enfoca en la promoción y protección de los derechos de los trabajadores y en la gestión responsable y eficaz de los procesos administrativos de las empresas certificadas. Estos procesos se certifican mediante la aplicación de pruebas de laboratorio en las siembras, la evaluación de bienestar de los empleados, la revisión de documentos y visitas a las fincas. Los resultados de estos procesos se validan con el estándar Florverde, que es el documento que reglamenta los requisitos o criterios que deben ser cumplidos para recibir la certificación. Estos requisitos son contemplados mediante 3 esferas diferentes, en primer lugar, se tiene un enfoque medioambiental, se tiene también un enfoque social y por último un enfoque

económico. En cada una de estas esferas se cuenta con niveles de obligatoriedad en el cumplimiento de requisitos, los cuales son demarcados entre un 95% y 100% de cumplimiento de las normas para hacer posible la certificación.

Aunque Florverde es una certificación colombiana, ha sido aplicada y aceptada en varios países latinoamericanos, por lo tanto, ha ido ganando participación en algunas partes del mundo.

*Ilustración 6. Participación de Florverde Sustainable Flowers en América Latina.*



Fuente: (Standards Map, 2011)

A partir del impacto benéfico que ha traído la implementación de las prácticas propuestas por el sistema Florverde en el sector floricultor colombiano, se han logrado procesos productivos sostenibles que a su vez han determinado un significativo crecimiento de la actividad comercial,

al punto de expandirse a través de las fronteras, haciendo tentadora para los países vecinos la implementación de este sistema con el fin de alcanzar los mismos logros y propósitos que el sistema a brindado a la horticultura colombiana. Esto ha permitido armonizar y simplificar procesos comerciales entre los países adoptantes del sistema y de la misma forma logra posicionar con más fuerza a Florverde frente a mercados internacionales.

## **2.8 Historia de Florverde Sustainable Flowers**

Florverde comenzó en 1996 en la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores) como un código de conducta y para asegurar buenas prácticas sociales y ambientales en el sector de flores de Colombia, se incluyeron 184 requisitos para poder ser certificados, criterios sobre lo ambiental, lo social y la seguridad. El código de conducta se convirtió para el año 2002 en una norma de verificación y en el año 2007 paso a ser un estándar. Florverde Sustainable Flowers respondió a los mercados internacionales preocupados por las prácticas de la producción de flores en Colombia, finalmente se generó confianza en el comercio de flores y funcionó como una estrategia de competencia (Florverde, FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS, s.f.).

Florverde mantiene una fuerte presencia en los países y ha crecido enormemente en la certificación de fincas, hectáreas y trabajadores, también se reconoce su labor en el uso eficiente del agua y el aumento de las exportaciones de tallos certificados con la norma.

*Ilustración 7. Impacto de Florverde en 2020.*



Fuente: (FSF, 2020)

En la anterior ilustración, se presentan datos reales, donde para el 2020 han llegado a unas cifras muy interesantes que evidencia la labor social, ambiental y comercial de la certificación Florverde Sustainable Flowers.

## **2.9 Florverde Sustainable Flowers homologado con GLOBALG.A.P.**

El sello Florverde es uno de los esquemas homologados con GLOBALG.A.P. bajo la modalidad esquema parecido, es decir, Florverde se ajusta al sistema GLOBALG.A.P. en gran parte, pero con algunas excepciones. Al obtener la aprobación de GLOBALG.A.P., los esquemas homologados también podrán obtener el reconocimiento internacional, lo que conlleva a tener una importante ventaja en el mercado global. (GlobalG.AP, s.f.). Además, al tener un esquema parecido

como lo es Florverde, para las empresas que quieran certificarse con GLOBALG.A.P. sólo tendrán que cumplir adicionalmente con aquellos requisitos que Florverde no cubre, por lo tanto, los costos de certificación se reducen y se evita la duplicidad y complejidad de los requisitos de la certificación GLOBALG.A.P.

Florverde Sustainable Flowers como esquema parecido de GLOBALG.A.P. tiene sus propios requisitos y reglas sobre buenas prácticas agrícolas, cómo se había planteado anteriormente, quedan algunas excepciones o diferencias entre las dos certificaciones. Para establecer las diferencias se toma específicamente la versión 5.2 de GLOBALG.A.P. y la versión 7.1 de Florverde Sustainable Flowers, se encuentran alrededor de 42 puntos distintos divididos en dos partes, una parte en el reglamento general y otra parte en los puntos de control y criterios de cumplimiento. Referente al reglamento general, algunas reglas se diferencian con respecto a bases de datos, documentos normativos, productos certificados, responsabilidades, trazabilidad de los productos, auditorias e informes del organismo certificador. Por otro lado, para los puntos de control y criterios de cumplimiento se evidencia que algunos requisitos mantienen aspectos distintos o por el contrario Florverde no lo establece.

A continuación, con base a los requisitos, se muestran las diferencias específicas de las dos normas.

Tabla 6. Esquema de diferencias: Puntos de control y criterios de cumplimiento.

ESQUEMA DE DIFERENCIAS: PUNTOS DE CONTROL Y CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO	
GLOBALG.A.P.	FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS
Exige una evaluación de riesgos por escrito para todos los centros registrados para la certificación.	Exige esta evaluación de riesgos sólo para las unidades de producción registradas para la certificación por primera vez.
Exige que la autoevaluación anual incluya todos los puntos de control aplicables, también los que se refieren a las actividades subcontratadas.	No establece explícitamente que las actividades subcontratadas deban ser cubiertas también
Exigen que la explotación tenga instrucciones de higiene documentadas.	Exigen que la explotación tenga instrucciones de higiene documentadas. Sin embargo, algunas de las instrucciones exigidas por GLOBALG.A.P. no están cubiertas por Florverde.
Exige que todos los documentos de transacción incluyan una referencia al estatus de GLOBALG.A.P. (Certificado por GLOBALG.A.P.) y al número GLOBALG.A.P. (GGN).	No lo hace, pero exige que los productores comuniquen a sus clientes directos la aplicación de las mejores prácticas de trazabilidad.
Exige tener un sistema para evitar la mezcla de productos certificados y no certificados.	Permite la mezcla de productos certificados y no certificados siempre que la proporción de producto no certificado no supere el 30% en intervalos de 3 meses naturales como máximo.
Exige en caso de producción paralela/propiedad paralela una identificación del producto final certificado con el Número GLOBALG.A.P. (GGN)	No lo hace, pero permite la combinación de productos certificados y no certificados, estos últimos sin superar el 30% del contenido total.
Exige una evaluación del riesgo de contaminación física y química del agua utilizada en las actividades previas a la cosecha.	Exige una evaluación de riesgos sólo para el agua de riego y fertilización.
Exige que, se disponga de permisos o licencias válidas para toda la extracción de agua de la explotación.	Exige que los productores dispongan de un permiso o hayan presentado una solicitud ante la autoridad medioambiental pertinente.

Fuente: (GLOBALG.AP, s.f.)

A partir de la tabla 6, se reconoce que Florverde Sustainable Flowers se ajusta en gran medida al sistema GLOBALG.A.P. pero algunos criterios específicos que exige GLOBALG.A.P. no los exige o no los tiene Florverde como lo son; llevar registro del uso de otras sustancias diferentes a fertilizantes o insumos fitosanitarios, los registros de la eliminación de los excedentes fitosanitarios que emplearon o del lavado de los tanque, GLOBALG.A.P. requiere que

los productores determinen los procedimientos documentados relacionados con la gestión de productos certificados y de igual forma que estos procedimientos se comprueben anualmente y también exige que el proceso de reclamación del productor tenga la notificación de la secretaría de GLOBALG.A.P. y que se haga a través del organismo de certificación. Lo anterior reitera que se debe tener claridad en cuanto a que, las dos certificaciones no son iguales en su totalidad y que las diferencias juegan un papel clave para definir la relevancia de cada una en una empresa.

## **2.10 Reglamento General para la Certificación FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS**

El reglamento general de Florverde Sustainable Flowers establece normativas enfocadas específica y únicamente para las flores y ornamentales, este garantiza su calidad y responsabilidad ambiental. Este reglamento está basado en la norma ISO/IEC 17065 que detalla requisitos y garantiza que las entidades obran de manera competente y congruente generándoles reconocimiento y aceptación tanto en procesos como en productos y servicios a nivel internacional.

### **2.10.1 Documentos normativos**

Los documentos normativos hacen parte del Esquema de Certificación Florverde, estos tienen como funciones establecer entre el propietario de Florverde y el Organismo de Certificación, acuerdos, brindar la información requerida del productor y procesos, establecer reglas sobre el uso

de la marca Florverde Sustainable Flowers, así mismo, los requisitos que se evalúan al momento de implementar procesos de producción de las flores, documentos para las auditorias que se realicen, y también novedades y actualizaciones a la norma facilitando su interpretación y cumplimiento, para seguir de forma correcta los pasos para la certificación mostramos los documentos más importantes.

*Ilustración 8. Documentos normativos de Florverde Sustainable Flowers.*



Fuente: (Florverde, FLORVERDE, 2021)

Los documentos normativos de Florverde Sustainable Flowers que rigen son los que correspondan a la última actualización que se publique, en este caso la versión 7.1 y se pueden obtener de la página web de Florverde, de allí los productores pueden basar su proceso de certificación, teniendo en cuenta que dichos documentos normativos se actualizan cada tres años y que, si la legislación del país es más estricta que los requerimientos del Estándar Florverde, se tomará esta como base.

### **2.10.2 Opciones de certificación**

Las opciones de certificación son especificaciones dependiendo de cómo está conformada la entidad solicitante y están divididas en individual y grupal.

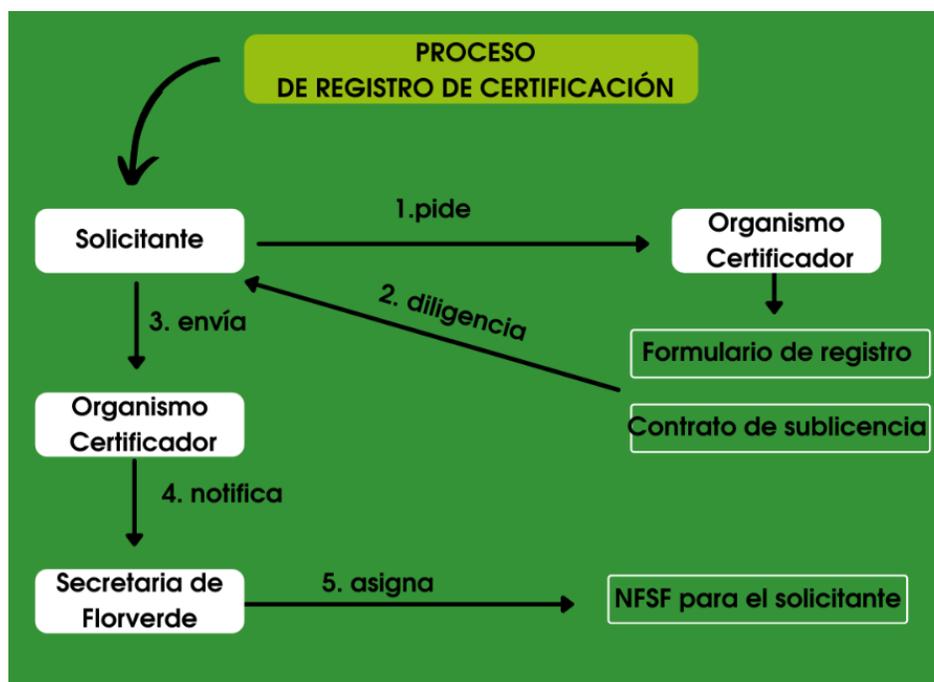
La certificación individual requiere que la entidad que solicita la certificación tenga una única razón social, esta aplica para entidades legales individuales que tengan una sola unidad de producción, también es válida para entidades con dos unidades de producción, con o sin un sistema de control interno.

La certificación grupal es dirigida a las entidades que siendo legales o razones sociales independientes cuentan con un sistema de control interno el cual les exige a estas empresas ciertos requisitos como documentación de legalidad y administración de la entidad, también se debe llevar a cabo un registro interno para verificar el alcance de la certificación, mostrar solidez y buena estructuración.

### 2.10.3 Proceso para la certificación Florverde Sustainable Flowers

Para el proceso de certificación Florverde Sustainable Flowers solo pueden aplicar productores o comercializadores de flores y ornamentales, con el fin de mitigar impactos negativos en la calidad, medio ambiente y todas las personas relacionadas con el producto. A continuación, mostramos como los comercializadores o productores deben llevar a cabo el proceso de certificación.

*Ilustración 9. Proceso de registro de certificación.*

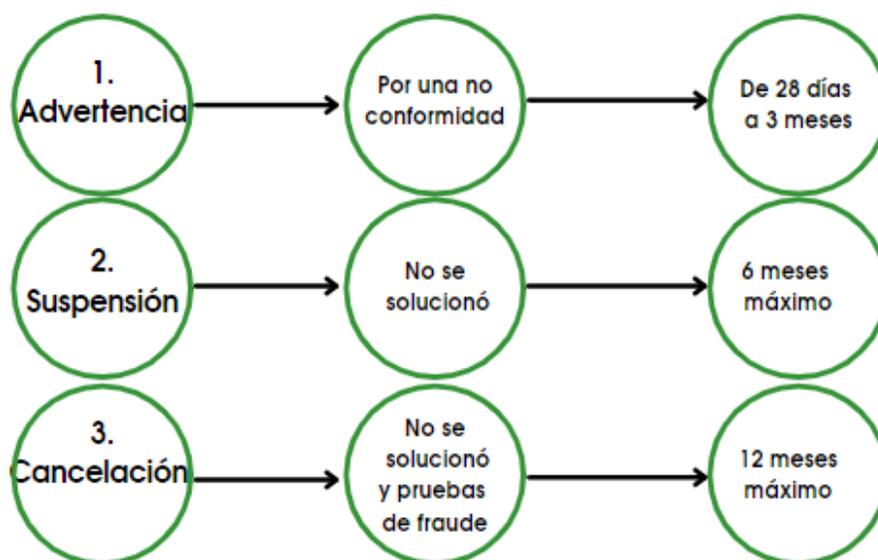


Fuente: (FSF, FLORVERDE, 2021)

Siguiendo cada uno de estos pasos, posteriormente el solicitante se compromete a cumplir con algunas especificaciones, como cumplir a cabalidad los estándares de la certificación, pagar según corresponda tarifas, actualizar datos y constantemente informar al organismo certificador.

El organismo certificador (OC) se encarga de aplicar el sistema de certificación de producto Florverde, por esto, cada entidad debe tener uno para sus productos, o un OC por referencia de producto, si en algún momento la entidad quiere cambiarlo por otro es importante no tener sanciones o procesos erróneos que falten por corregir. El proceso sancionatorio tiene unos pasos a seguir según el conducto regular.

*Ilustración 10. Proceso sancionatorio.*



Fuente: (Florverde, FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS, s.f.)

El proceso sancionatorio tiene varias consecuencias por incumplimiento como lo son la prohibición del uso de la certificación Florverde después de los 6 meses de no corregir la no conformidad y hasta la prohibición total a la entidad solicitante del uso de la marca, el certificado

y la licencia. Sin embargo, si la no conformidad tienes las acciones correctivas correspondientes el Organismo Certificador es el encargado de cancelar el proceso sancionatorio.

#### **2.10.4 Reglas para la relación con organismos de certificación**

Los organismos de certificación se aseguran de que los productores que fueron aprobados cumplan con su respectivo registro, también tiene como función agrupar la información correspondiente de cada productor, y estos deben brindarla, teniendo en cuenta que pueden surgir cambios en procesos, unidades de producción, y otros, debido a esto se debe actualizar constantemente la información. Los Organismos de certificación garantizan que los documentos están completos y actualizados en el registro para la certificación Florverde Sustainable Flowers anexando sanciones y correcciones que se realicen de manera inmediata.

Los organismos de control deben ser imparciales, confidenciales e íntegros profesionales, asegurando la protección de los datos de cada entidad y que todo se efectúe de forma correcta. También que cuando se den las sanciones o evaluaciones no existan situaciones que nublen su juicio, así mismo rotar sus auditores constantemente y establecer medidas para evitar cualquier tipo de situación que contamine el proceso en alguna de sus etapas.

### 2.10.5 Planeación y ejecución de evaluaciones

Para la ejecución de las evaluaciones los organismos de control deben disponer tiempo para realizar un plan de auditoría y posteriormente presentarlo al solicitante y explicarle de forma detallada cual es el fin de la inspección a realizar, luego de esto se verifican documentos y procesos de la empresa, sus registros y cumplimiento de la certificación certificación Florverde Sustainable Flowers, también se realizan acercamientos con algunos trabajadores, normalmente entre 7 y 28 empleados dependiendo el tamaño de la empresa, todo esto es realizado en un tiempo específico, a continuación se puede encontrar el tiempo de la inspección el cual es variable según el número de trabajadores.

*Tabla 7. Tiempo de inspección según el tamaño de la empresa.*

Número de trabajadores	Número de días
<b>Hasta 50</b>	2
<b>Entre 51 y 300</b>	3
<b>Entre 301 y 600</b>	4
<b>Más de 600</b>	5

Fuente: (Florverde, FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS, s.f.)

Terminada la auditoria o inspección, la persona encargada tendrá un tiempo para establecer y analizar cualquier tipo de descubrimiento en los procesos y clasificarlos en correctos o inadecuados, y de esta manera realizar una reunión de cierre donde podrá presentar los resultados al solicitante (productor).

### **2.10.6 Reglas para el uso de la marca Florverde Sustainable Flowers**

Estas abarcan las condiciones de uso de la marca de conformidad Florverde Sustainable Flowers, y establecer la forma clara y adecuada en la que esta puede ser utilizada. La marca de Florverde Sustainable Flowers solo podrá ser utilizada por los productores o comercializadores que sean registrados como titulares de la certificación y en los productos que lleven a cabo todos los procesos de certificación ya sea en su empaque o embalaje. El organismo de certificación es el encargado de otorgar o transferir a otro la licencia de uso de la marca, y en caso de que exista por parte del productor una sanción o cancelación se debe interrumpir a este el uso de la marca.

Los organismos de control deben tener conocimiento sobre la publicidad que cada entidad certificada va a realizar de sus productos, asegurándose de que exista claridad en cuales son los productos que realmente están certificados con Florverde Sustainable Flowers y que en las unidades de producción no haya vallas para no generar confusión sobre la naturaleza del certificado. Por el mal uso de la marca de conformidad Florverde Sustainable Flowers los organismos de control notifican a los productores la inconformidad de los interesados, y se encargan de investigar cual fue el motivo de esta consideración de mal uso.

### **2.10.7 Reconocimiento mutuo de Florverde Sustainable Flowers con otros sellos o certificaciones**

Florverde Sustainable Flowers se reconoce mutuamente con otro sello o esquema de certificación cuando ambos tienen objetivos comunes y transparentes como las buenas prácticas de producción y comercialización de flores y ornamentales. Ambas partes analizan en sus documentos normativos las similitudes y diferencias que tienen para complementarse y generar un mejor esquema de calidad del producto. Florverde publica en la página web la relación que tiene con otros sellos.

## **Capítulo 3**

### **3 Puntos de control y criterios de cumplimiento: GlobalG.A.P. y Florverde Sustainable Flowers**

#### **3.1 Estándar norma GLOBALG.A.P.**

El estándar GLOBALG.A.P. proporciona las normas y el marco para la certificación donde asegura que solo se certifique aquellos que alcancen cierto nivel de cumplimiento de buenas prácticas agrícolas. La norma GLOBALG.A.P. sirve para todo tipo de fincas que inician su proceso de certificación y ofrece a los productores beneficios como; permitir una clara identificación de riesgos, reducir costos del cumplimiento evitando cargas regulatorias excesivas y mejorar la

integridad de los esquemas de aseguramientos de fincas. A su vez este cuenta con unos puntos de control y criterios de cumplimientos específicos en el ámbito de flores y ornamentales. (GLOBALGAP E. , 2019)

### **3.1.1 Manejo del sitio**

Su objetivo principal es asegurar que toda la finca y sus instalaciones se gestionen de manera adecuada para garantizar la producción y el cuidado del medio ambiente. Para todos los sitios se deben manejar una evaluación de riesgos y así determinar si todas las áreas son apropiadas para la producción, la evaluación de riesgos debe tener en cuenta, los posibles peligros físicos y químicos y el impacto de la actividad

### **3.1.2 Salud, seguridad y bienestar del trabajador**

Se enfoca en asegurar que haya una práctica segura en el lugar de trabajo, proporcionando equipamiento adecuado para trabajar manera segura y que puedan recibir asistencia a tiempo y de forma adecuada. Es importante que el productor cuente con una evaluación de riesgos relacionados con la salud y seguridad de sus trabajadores, teniendo en cuenta su impacto y que cubra todos los posibles riesgos.

### **3.1.3 Subcontratistas**

Cuando el productor recurre a subcontratistas, se debe asegurar de supervisar que estas actividades cumplan con buenas prácticas agrícolas que son relevantes. Por lo tanto, el productor es responsable de que se cumplan los puntos de control y para ello son aplicables a los subcontratistas.

### **3.1.4 Gestión de residuos**

Su objetivo comprende minimizar los residuos a partir de medidas que eviten la generación y la reducción, reutilización y reciclaje de residuos. Cada finca para la gestión de residuos debe comenzar con la identificación de las posibles fuentes de contaminación y ejecutar un plan de acción que se adapte a sus necesidades, teniendo en cuenta ciertos aspectos como basuras, derrames de combustibles, residuos orgánicos y agua contaminada.

### **3.1.5 Conservación**

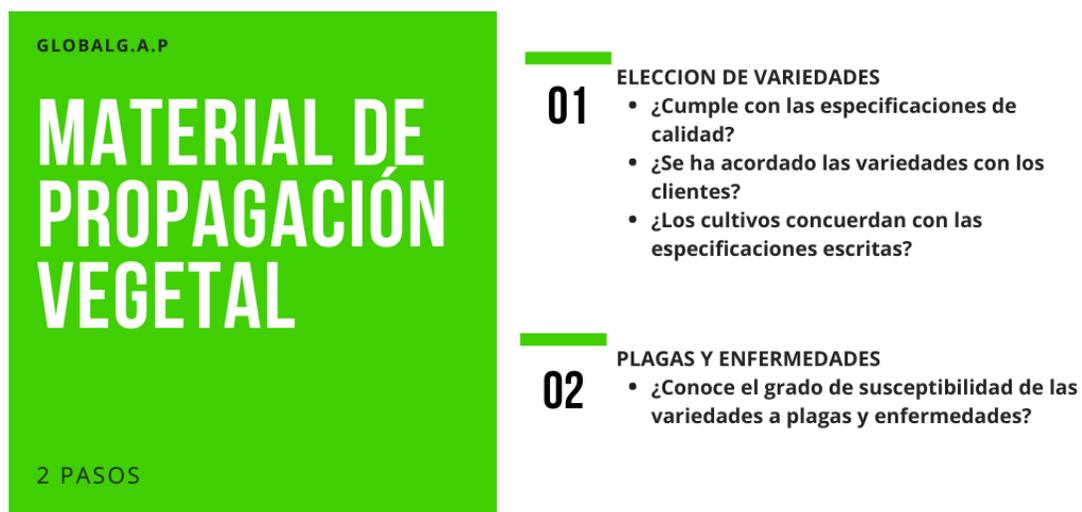
Pretende proteger la gestión de la flora, fauna y la diversidad estructural de la tierra y del paisaje. El impacto de la producción agropecuaria en el medio ambiente y en la biodiversidad, especialmente en el sector floricultor es de gran relevancia y es obligación del productor emprender

acciones para reducir su impacto. En el marco de GLOBALG.A.P. se debe tener en cuenta el mejoramiento ecológico de áreas improductivas, la eficiencia energética, recolección y reciclaje del agua.

### 3.1.6 Material de propagación vegetal

Busca reducir la cantidad de aplicaciones de fertilizantes y de productos fitosanitarios, también juega un papel importante el proceso productivo teniendo en cuenta en su proceso la calidad, la sanidad, el tratamiento químico, entre otros. Los puntos de control de material de propagación vegetal se dan a partir de dos pasos, la elección de variedades y las plagas, las cuales se presentan a continuación.

*Ilustración 11. Puntos de control de material de propagación vegetal.*



Fuente: (Global.GAP., 2019)

Respecto a los criterios de cumplimiento de los materiales de propagación vegetal, en la elección de variedades el productor en todo momento debe demostrar los acuerdos sobre las especificaciones de calidad pactadas con el cliente y en el punto de plagas se debe comunicar al cliente el grado de susceptibilidad de plagas de la manera más honesta.

### 3.1.7 Gestión del suelo

Su objetivo es asegurar la fertilidad del suelo a largo plazo. La gestión del suelo y de sustratos, se divide en dos pasos, la desinfección del suelo y los sustratos. Seguidamente se evidencia cada uno de ellos.

*Ilustración 12. Puntos de control de gestión del suelo y sustratos.*

**GLOBALG.A.P**

# GESTIÓN DEL SUELO Y DE SUBSTRATOS

2 PASOS

**01** DESINFECCIÓN DEL SUELO

- ¿Existe una justificación para el uso de desinfectantes químicos del suelo?
- ¿Se cumple con el plazo de seguridad de pre-plantación?
- ¿El productor evaluó las alternativas de fumigación química de suelo antes de recurrir al uso de fumigantes químicos?

**02** SUBSTRATOS

- ¿Puede el productor demostrar que los sustratos de origen natural no provienen de áreas destinadas a la conservación?

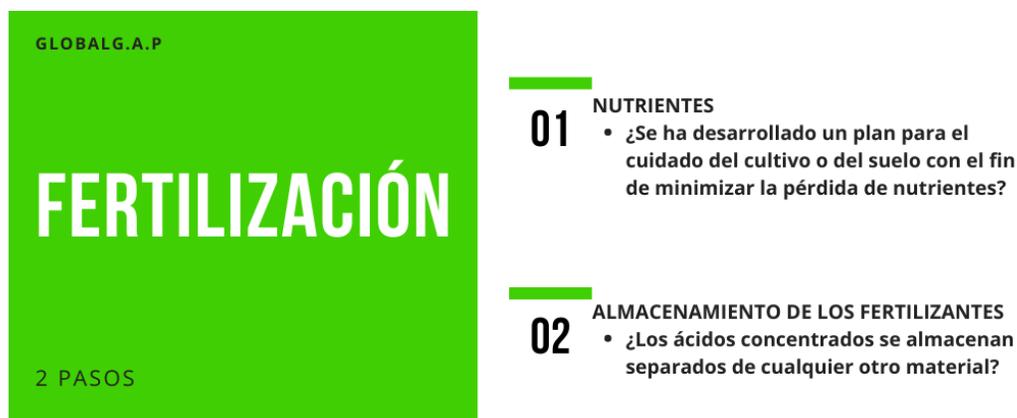
Fuente: (GlobalGAP N. , 2019)

Referente a los criterios de cumplimiento sobre la gestión del suelo y de substratos, para la desinfección de suelo sólo aplica para aquellos productores que lo llevan a cabo y este caso se debe considerar de gran importancia el plazo de seguridad de pre-plantación luego de su uso y el caso de substratos sólo aplica para los que lo utilizan se debe disponer de registros que prueben el origen y el uso de los substratos.

### 3.1.8 Fertilización

Se debe realizar una correcta aplicación y seguir procedimientos correctos con el fin de evitar contaminación. En el proceso de decisión de la fertilización implica tener registros de aplicación, tipo de fertilizante método de aplicación y almacenamiento de fertilizantes. Presenta dos pasos, la nutrición y almacenamiento de los fertilizantes. A continuación, la gráfica del proceso de fertilización.

*Ilustración 13. Puntos de control de fertilización.*



Fuente: (GAP, 2019)

En relación con los criterios de cumplimiento del proceso de fertilización, para el ítem de nutrientes el productor debe realizar un análisis de riesgos y de suelos para desarrollar un plan que asegure los nutrientes del cultivo a largo plazo.

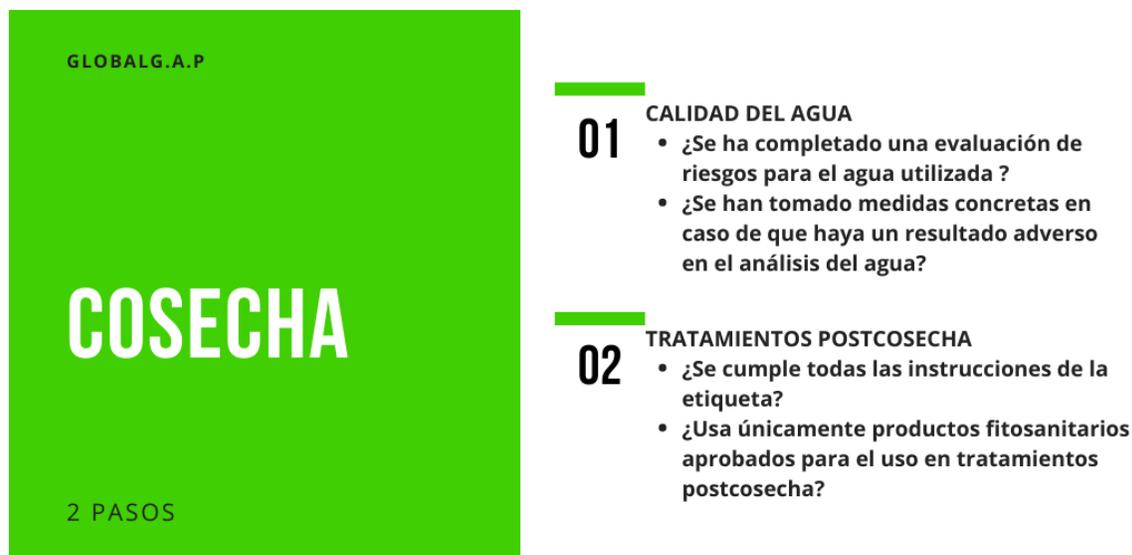
### **3.1.9 Manejo de plagas**

El manejo integrado de plagas comprende desde el uso de técnicas para el control de plagas hasta las medidas posteriores para evitar la proliferación de plagas, reducir los riesgos para la salud humana y el medio ambiente. En cuanto a las actividades de prevención, incluye una correcta adopción de prácticas de producción y así reducir la intensidad de los ataques de plagas.

### **3.1.10 Proceso de cosecha**

Los puntos de control de la cosecha de flores y hortalizas, cuenta con dos pasos, la calidad del agua y el tratamiento postcosecha. En la siguiente gráfica muestra los pasos de cosecha.

*Ilustración 14. Puntos de control de cosecha.*



Fuente: (GlobalGAP E. , 2019)

Por lo que concierne a los criterios de cumplimiento del proceso de cosecha, la calidad del agua debe partir de una evaluación de riesgos para considerar las fuentes de agua, los contaminantes y el medio ambiente. El tratamiento postcosecha tiene que haber sido previamente considerado y evaluado para que sea técnicamente aceptado.

### **3.2 Estándar norma FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS**

El estándar de FLORVERDE abarca de una forma más amplia, los criterios que deben tener en cuenta los productores de flores y ornamentales para tener la certificación y de qué manera se evalúan dichos procesos. (FLORVERDE SF, 2021)

### **3.2.1 Sistema de gestión**

Es un método de mejoramiento en el que las empresas que implementan la certificación FLORVERDE, pueden desempeñar correctamente y avanzar en los procesos socio ambientales que son fundamentales para mitigar el impacto ambiental de sus actividades.

Responsabilidad y compromiso gerencial: Las empresas que obtienen la Certificación Florverde Sustainable Flowers plantean objetivos claros para la responsabilidad socio ambiental de la organización y su buena implementación, generando políticas estables en las que se pueda armonizar el trabajo de todas las áreas, y así mismo haciendo seguimientos periódicos de la implementación de estas, avances y resultados mostrando la continua mejora socio ambiental que tiene la empresa en distintos procesos.

Inspección y auditoría interna: Las inspecciones se realizan con la finalidad de darle seguimiento al cumplimiento y correcto uso de la Certificación Florverde Sustainable Flowers, donde por medio de la lista de verificación que proporciona el estándar FLORVERDE se lleva seguimiento a los pasos cumplidos.

### **3.2.2 Derechos laborales**

Uno de los criterios característicos de la certificación son los derechos a los trabajadores, su integridad, y seguridad dentro del ambiente laboral de la empresa. El trabajo voluntario y las horas de trabajo son algunos de los aspectos de cumplimiento los cuales se deben ejecutar de la mejor manera, donde los empleados tienen el poder de voluntariedad de trabajo, sin amenazas ni

sanciones, trabajan hasta 48 a la semana y en caso de requerir horas extra, para el empleado son de carácter voluntario y no mayores a 12 horas.

La libertad dentro de los valores de la empresa juega un papel fundamental, donde ningún trabajador es juzgado o acosado por sus creencias o apariencias, solo por la capacidad de realizar el trabajo propuesto de forma adecuada. Los empleados tienen los beneficios que se establezcan en el reglamento interno de trabajo, en temas como contratación, prácticas laborales, salarios, remuneraciones, seguridad social y dotación oportuna, y otros. Dicho reglamento debe estar siempre actualizado y visible de acuerdo con la legislación aplicable que se encuentre vigente.

Los trabajadores, siendo parte fundamental del buen funcionamiento de la empresa y la implementación de la certificación deben tener conocimientos y capacitaciones las cuales les permitan desarrollar los trabajos propuestos de la mejor manera, para lograrlo se dividen por áreas y se entrenan las diferentes habilidades que estos desarrollan día a día. Al igual que la condición física, salud y su seguridad.

### **3.2.3 Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo**

Considerar un entorno agradable y unas condiciones adecuadas para que los trabajadores realicen actividades, así como su seguridad, salud, higiene durante estas, son de suma importancia para crear ambientes seguros y consientes ya que el desempeño y la productividad aumentan. El estándar de la certificación Florverde Sustainable Flowers establece requisitos sustanciales para su cumplimiento.

*Ilustración 15. Requisitos para establecer un ambiente seguro en el trabajo.*



Fuente: (Flowers, 2021)

Estos son algunos de los requisitos que la certificación Florverde fomenta con la finalidad de incentivar a los trabajadores a la permanencia y pertenencia con la compañía, y a su vez mejorar la productividad, adicionalmente reducir costos que pueden generar problemas relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Todo esto para que la responsabilidad social de la empresa aumente y se implementen mejores medidas en el entorno laboral.

### 3.2.4 Conservación del agua y los suelos

Por medio de la certificación Florverde Sustainable Flowers se promueve la conservación del agua y del suelo, recursos indispensables para la producción de flores y ornamentales, por esto es fundamental el aprovechamiento adecuado de los recursos, así como su cuidado y control. A continuación, se pueden ver algunos de los requisitos para el buen uso del suelo y cuidado del agua.

*Ilustración 16. Requisitos para el buen uso del suelo y cuidado del agua.*

<b>Conservación del AGUA</b>	<b>Conservación del SUELO</b>
✓ Registro del consumo mensual	✓ Registrar procedencia y utilización de los sustratos
✓ Captación y uso del agua lluvia en los cultivos	✓ Análisis físicos a los suelos del cultivo
✓ Uso racional del agua	✓ Justificar la actividad con productos químicos
✓ Garantizar la calidad y tratamiento del agua	✓ Implementar formas de reducir erosión de suelos
✓ Gestión de las cuencas para mitigar riesgos del agua	✓ Constantes evaluación del riesgo de fertilizantes
✓ Uso racional del agua	✓ Registro del consumo mensual

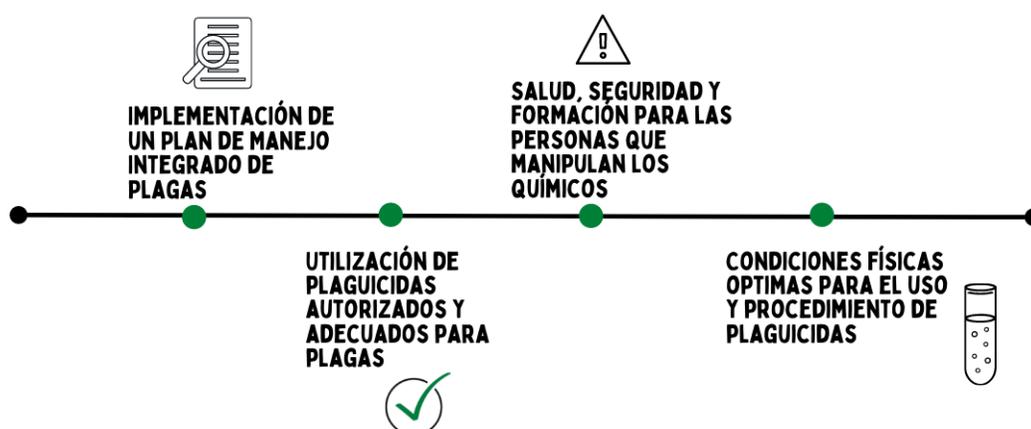
Fuente: (Ornamentals, 2021)

Además de estos requisitos, el almacenamiento y la inducción y educación a los trabajadores sobre estos temas, son de carácter especial para todas las partes y su funcionamiento, donde las personas que traten directamente con estos recursos reducen accidentes de trabajo, optimizan los costos, y también se puede generar un aumento significativo en la rentabilidad.

### 3.2.5 Control fitosanitario y manejo seguro de plaguicidas

Al llevar un control adecuado del manejo de las plagas se busca un porcentaje cada vez más bajo de daños en los productos, usando racionalmente plaguicidas y buscando alternativas con menos químicos y riesgos fitosanitarios para el cultivo. Algunos de los pasos necesarios para obtener condiciones optimas a la hora de manejar plaguicidas.

*Ilustración 17. Pasos necesarios para manejar plaguicidas.*



Fuente: (Florverde, Florverde Sustainable Flowers, 2021)

El estándar de Florverde Sustainable Flowers busca la implementación adecuada de los productos químicos, minimizando riesgos tanto en trabajadores como en los cultivos, asegurándose de su buen manejo, almacenamiento y desecho.

### **3.2.6 Manejo de los residuos**

Evitando la contaminación y generando un ambiente limpio de trabajo, las empresas que implementen la certificación Florverde Sustainable Flowers fomentan en sus trabajadores la buena tratamiento, separación y disposición final de los residuos, donde las aguas, los líquidos peligrosos, envases y demás productos, tienen finalidades distintas con entidades especializadas en el trato de estos.

### **3.2.7 Biodiversidad**

Se pretende que la floricultura se realice en lugares permitidos, donde la biodiversidad no se vea afectada, por el contrario, que sea promovida, y en los lugares que no tienen función alguna dentro de la empresa sea convertidos en espacios agradables que aumenten y promuevan la biodiversidad.

### **3.2.8 Energía, mantenimiento y huella de carbono.**

La certificación Florverde Sustainable Flowers promueve varias alternativas como programas de eficiencia energética optimizando los consumos de energía dentro de los procesos, implementación de energías renovables, priorizar los equipos y así mismo darle un mantenimiento adecuado, y también los planes de mejora para reducir los gases de efecto invernadero, todo esto para compensar el impacto ambiental que generan algunos procesos y ver con el tiempo resultados a nivel ambiental concretos y certificados.

### **3.2.9 Origen, cuidado en postcosecha y trazabilidad del producto**

La selectividad adecuada del material vegetal es fundamental ya que de esto depende el producto final y su calidad, se pretende tener un conocimiento amplio sobre la procedencia del material vegetal y un adecuado uso fitosanitario, donde se pueda evidenciar su susceptibilidad a plagas, calidad y que es seguro y confiable para los clientes.

Posteriormente se promueve a que el cuidado del producto en postcosecha sea un proceso higiénico, seguro, con aguas tratadas, con pocos residuos y dichos procesos certificados, adicionalmente asegurarse que esté en óptimas condiciones la cadena de frío del producto durante todo el proceso de almacenaje y transporte.

### **3.2.10 Trazabilidad**

Es de gran importancia llevar en cada proceso un seguimiento, control y registro para la identificación de problemas dentro de cada uno de los procesos de la empresa y así mismo evitando posibles obstáculos en la cadena o deficiencia en la calidad de los productos, brindándole a los clientes seguridad e información clara sobre los productos que adquiera.

Cuando los procesos son correctos y llevan un seguimiento adecuado de todo lo mencionado en el estándar de Florverde Sustainable Flowers, es válido para productor y comprador usar la marca y todos los beneficios que esta trae, teniendo en cuenta que la responsabilidad y legalidad con la marca por parte de clientes también es de gran compromiso.

## Resultados

En el oriente antioqueño se encuentran el 20% de las empresas floricultoras de Colombia, especialmente en los municipios de Rionegro, La Ceja, Guarne, La Unión, El Carmen de Viboral y el corregimiento de Santa Elena. En materia de exportaciones con destino a Estados Unidos, Canadá, Centro América y Rusia se comercializan pompones, claveles y astromelias principalmente desde las fincas florícolas de Rionegro y La Ceja. (Franco, 2017)

Por su constitución como grandes empresas y por la estrecha competencia que representa la gran cantidad de cultivos dentro de la misma región, estas empresas florícolas están a la vanguardia de estrategias administrativas, buscan darles valor agregado a sus productos, e implementan nuevas tecnologías que les permitan procesos más eficientes, esperando así poder conquistar mercados internacionales. Actualmente la experiencia exportadora de este sector, ha llevado a las empresas a entender la importancia y relevancia que tienen las certificaciones internacionales ante los compradores extranjeros, especialmente en temas medioambientales y de sostenibilidad, es así como el contar con certificaciones en buenas prácticas agrícolas se ha convertido en la carta de presentación de las fincas florícolas del Oriente Antioqueño en donde por medio de sus estrategias de ventas y actividades publicitarias sacan a relucir las certificaciones que han alcanzado.

El escenario anteriormente mencionado nos pone en un lugar privilegiado a la hora de conocer la experiencia que han tenido las fincas en sus procesos de certificación, obrando como insumo de primera mano para dar base a las conclusiones del Análisis de la factibilidad de la relación costo - beneficio por certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño.

A partir de una encuesta descriptiva realizada a cuatro fincas florícolas del oriente antioqueño, las cuales cuentan específicamente con certificación Global GAP o Florverde Sustainable Flowers, se pretende conocer principalmente sus procesos de certificación, implementación de costos significativos y beneficios obtenidos gracias a estas certificaciones. Con una segunda encuesta dirigida a tres fincas floricultoras que no cuentan con las certificaciones en estudio, se pretende conocer su percepción a nivel general sobre estas conocidas certificaciones dentro de su sector. Para finalizar con una tercera encuesta dirigida a profesionales idóneos por su amplia experiencia y bagaje en el sector floricultor.

Flores El Capiro fue fundada en 1982, principalmente producen flores como crisantemos y hortensias. Se caracteriza por ser una empresa social, ambiental y por buscar mejorar las practicas diarias a partir de certificaciones internacionales (Capiro., s.f.). Flores El Capiro cuenta con certificación Global GAP, su principal objetivo para certificarse fue la necesidad de llegar a nuevos mercados, específicamente al mercado europeo. En cuanto a los costos más representativos que tuvo que asumir, se encuentran la inversión en adecuaciones, capacitación de personas especializadas en los temas referentes y el proceso con el organismo de certificación. Finalmente, los principales beneficios que les brindo la certificación son el reconocimiento a nivel mundial en buenas prácticas agrícolas y la cultura al interior de la compañía en el manejo seguro de agroquímicos. (Anexo 1)

Sky Flowers es una empresa de floricultura de La Ceja Colombia especializada en el cultivo y comercialización de flores y follajes de primera calidad y alto valor agregado, exporta a más de 26 países a nivel mundial con los más altos estándares de calidad. Sus niveles de producción y flexibilidad les permiten atender a clientes Mayoristas de Flores, Floristas Especializados y No Especializados, Supermercados y Tiendas (SkyFlowers, s.f.) Sky Flowers cuenta con certificación Global G.A.P, la razón que los impulsó a certificarse fue el manejo social, el bienestar al empleado

y la inocuidad, para a partir de estos aspectos convertirse en una empresa sostenible en el tiempo. En su proceso de certificación tuvieron que asumir costos representativos en materia de infraestructura, específicamente en contratación a terceros que sean idóneos y puedan realizar las construcciones, adecuaciones y desarrollo de estas de la forma más adecuada con el fin de no generar esfuerzos adicionales posteriormente, de esta forma han obtenido beneficios comerciales significativos, sus clientes los han tomado como proveedores principales, logrando así incrementar sus ventas y han llegado a supermercados en Europa los cuales han expresado que por la implementación de la certificación Global G.A.P los tienen como prioridad. (Anexo 2)

Flores Silvestres ha cultivado flores desde 1988, bajo los más altos estándares de calidad con una producción anual de 80'000.000 tallos, generando alrededor de 850 empleos, totalmente dedicados al proceso de cultivo, comercialización y envío de flores frescas cortadas. Flores Silvestres trabaja bajo cuatro pilares fundamentales, los cuales son, la satisfacción del cliente, el bienestar de nuestros empleados, la sostenibilidad social y del medio ambiente y la eficiencia operativa (Silvestres, s.f.) Flores silvestres cuenta con certificaciones Sustainable Flowers, su principal objetivo para certificarse fue la necesidad de vender en algunos mercados internacionales en donde esta certificación es exigida, también el reconocimiento en cuanto a calidad, sostenibilidad y reputación que brinda esta certificación. La capacitación de personal y adecuaciones físicas y técnicas fueron los costos más representativos que tuvieron que asumir. Gracias a esta gestión han gozado de mayor reconocimiento y han logrado su entrada a mercados internacionales. (Anexo 3)

Flores la Virginia fue fundada en el año 2000, es una de las fincas de la compañía Falcon Farms que se distingue por su alta productividad y eficiencia en los procesos, cuya actividad principal es la producción y exportación de flores. Es una empresa rentable que viene realizando mejoras en sus procesos misionales estratégicos y de apoyo con el fin de cumplir con los estándares

de calidad que cada vez son más exigentes a nivel internacional (Virginia, s.f.). Flores la Virginia cuenta con certificación Florverde Sustainable Flowers, la razón más importante por la que tomaron la decisión de certificarse fue el posicionamiento de marca de sus productos y así mismo darle a estos un valor agregado al implementar buenas prácticas agrícolas. Los costos más representativos para la empresa fueron la inversión y tiempo en infraestructura y adecuaciones, y también en capacitaciones especializadas para los trabajadores, debido a la implementación de la certificación la empresa obtuvo beneficios como la armonización de los procesos, apertura de nuevos mercados y ser una empresa más competitiva y reconocida en el mercado internacional. (Anexo 4)

Los Aromas Farms fue fundada en 2002, es una empresa productora de calas y hortensias. Venden sus productos a más de 25 países y una de sus fincas está certificada con el sello internacional Rainforest Alliance (Farms L. A., s.f.). Los Aromas Farms desde su percepción como empresario considera sumamente importante contar con certificaciones internacionales a la hora de exportar, por el apoyo que brindan estas certificaciones para que los procesos y productos se envíen con la mejor calidad posible y sean aceptados por otros mercados fácilmente. Rainforest Alliance les brinda beneficios en todo el proceso que se requiere para poder exportar las hortensias, su presentación y calidad se ha mejorado a partir de la implementación de la certificación ya que esta brinda seguridad y confiabilidad. (Anexo 5)

Flores de Altagracia lleva 20 años en el mercado, producen más de 14 variedades de calas y 9 colores. Por su calidad se han convertido en uno de los nombres más confiables de los EE. UU, cuentan con la certificación Rainforest Alliance desde el 2015 (Altagracia., s.f.). Para Flores de Altagracia la certificación internacional es una forma de demostrar el compromiso con el medio ambiente, les da un plus frente al mercado en el cual acreditan que tienen producción sostenible, que aportan bienestar al medio ambiente y que tienen buena calidad laboral. Rainforest Alliance les ha permitido demostrar al mercado que tienen una producción sostenible y les ha permitido

sostener clientes en específico que tienen como exigencia que sus proveedores sean fincas certificadas. Adicionalmente Flores de Altagracia ha considerado un nuevo escenario de certificación como lo es Florverde Sustainable Flowers. (Anexo 6)

Isabella Farms fue fundada en 2007 cuenta con cobertura nacional e internacional como en Estados Unidos, Japón y Croacia. Se caracteriza por exportar flores frescas y de excelente calidad, además de ser reconocida por su excelente servicio con sus clientes y colaboradores (Farms I. , s.f.). Para Isabella Farms contar con una certificación internacional es muy importante ya que brinda más reconocimiento e importancia de la compañía en otro país, actualmente están certificados con Rainforest y les ha traído beneficios que implican mayor confiabilidad para los clientes de su marca, certifica que su producto es de muy buena calidad y que el proceso de selección de este mismo procede de buenos cultivos. (Anexo 7)

El profesional en comercio exterior con experiencia en el sector floricultor, desde su punto de vista, el objetivo principal de una empresa del sector floricultor para obtener una certificación internacional es mantenerse activo en un mercado cada día más competitivo, las certificaciones ayudan a conservar y adherir nuevos clientes; incluso formar alianzas estratégicas. Además, considera que certificaciones como Global GAP, Florverde o Rainforest son claramente un valor agregado para la organización, permiten al cliente estar seguros de que su proveedor es organizado y honesto, que cuenta con buenas prácticas agrícolas, que su producto es de calidad, amigable con el ambiente, genera empleo y remunera justamente a sus trabajadores. (Anexo 8)

A continuación, a través de un análisis DOFA se presentan los diferentes factores para tener en cuenta en un proceso de certificación internacional. En las fortalezas se identifican los factores positivos con los que cuenta la empresa, en las debilidades se encuentran los factores que se deben eliminar o reducir dentro de las empresas para cumplir a cabalidad con los requisitos de la

certificación, en las oportunidades se evidencia aquellos factores que se pueden aprovechar y en las amenazas se comprende los factores externos que representan un obstáculo.

*Ilustración 18. Análisis DOFA Certificaciones Internacionales.*



Fuente: (Elaboración propia)

A partir de las encuestas realizadas, el análisis DOFA sintetiza diversos factores que deben considerar las empresas floricultoras del Oriente Antioqueño para analizar tanto el contexto interno como externo en un proceso de certificación internacional.

## Conclusiones

En consideración con los beneficios obtenidos, los esfuerzos económicos, logísticos, infraestructura y operativos que se realizan para obtener las certificaciones Global GAP y Florverde Sustainable Flowers, las empresas floricultoras del Oriente Antioqueño manifiestan dentro de su operatividad que el costo si justifica el beneficio porque evidencian un crecimiento comercial al atraer nuevos clientes y estrechar su relación con los existentes.

La decisión de las empresas del sector floricultor del Oriente Antioqueño para certificarse entre Global GAP y Florverde Sustainable Flowers radica en su mercado objetivo. La primera cuenta con un mayor enfoque en Europa y a veces suele ser un requisito o una característica fundamental para los clientes y la segunda tiene mayor acogida en el mercado estadounidense donde los clientes se caracterizan por ser exigentes en cuantos aspectos de buenas prácticas agrícolas.

Las empresas floricultoras del Oriente Antioqueño que tienen implementada dentro de su organización la certificación Global GAP y Florverde Sustainable Flowers, tienen la facultad de abarcar mercados y ser reconocidas a nivel internacional representando un crecimiento significativo a comparación de los cultivos que no tienen la certificación.

La adquisición de buenas prácticas agrícolas con las certificaciones Global GAP y Florverde Sustainable Flowers han sido una clave fundamental para la competitividad nacional e internacional de las empresas floricultoras, pero a su vez implica realizar esfuerzos tales como;

capacitación del personal, adecuación de zonas de almacenamiento, adaptaciones de infraestructura, implementación de sistemas, contratación de terceros idóneos, documentación y registros.

La implementación de los requisitos que exige las certificaciones internacionales hace que las empresas internamente se vuelvan estructuradas, capacitadas, y con habilidades capaces de crear una empresa reconocida por su organización y calidad a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta que los esfuerzos más notorios que se deben cumplir para certificarse son las adecuaciones a las instalaciones y los cambios internos de seguridad y capacitación para los trabajadores, siendo dichos requisitos, representativos para el crecimiento global de los cultivos.

*Anexo 1. Flores El Capiro*

Encuesta a FLORES EL CAPIRO (Certificada Global G.A.P)

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el impacto de las certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño.

1. ¿Cuál fue el principal objetivo que los impulso a certificarse?

R//Fue la necesidad del mercado para llegar a uno en específico, que en el caso de nosotros (Flores el Capiro) es el mercado europeo, adicional adquirir unas buenas prácticas agrícolas en la programación manejo y almacenamiento de agroquímicos (fertilizantes y Herbicidas pesticidas), gestión y conservación del suelo, gestión y conservación del agua, formación y capacitación al personal con riesgo químico.

2. ¿Cuánto tiempo les tomó el proceso desde la toma de decisión, hasta obtener la certificación?

R// Normalmente se toma un periodo de 6 meses como mínimo mientras se implementa los requisitos que exige la norma, esto incluye todo el tema de la formación y capacitación del personal a cargo, adecuación de las instalaciones como almacenes, especialmente para agroquímicos que debe de contar con una buena ventilación, kit de derrames y una ubicación donde no allá mucho personal ajeno a la labor de agroquímicos.

3. ¿Cuáles fueron los esfuerzos más representativos que debieron realizar para obtener las certificaciones?

R// La adecuación de la zona donde se almacena y se dosifican los agroquímicos, la distribución de los baños de los fumigadores e implementar los micro medidores del consumo del agua.

4. ¿Cuáles son los principales beneficios que las certificaciones han traído a la empresa?

R// Reconocimiento a nivel mundial en buenas prácticas agrícolas, cultura al interior de la compañía en el manejo seguro de agroquímicos.

5. ¿Cuáles son los costos más relevantes en los cuales se debe incurrir para obtener la certificación?

R// La inversión en adecuaciones, capacitación de personas especializadas en los temas referentes y el proceso con el organismo de certificación.

6. ¿Considera que el proceso de certificación fue complejo o los procesos y requisitos son fáciles de llevar a cabo?

R// No se consideran complejos, pero sí de mucha dedicación y compromiso para llevarlos a cabo y mantenerlo al paso del tiempo debido a la alta rotación del personal se debe de capacitar constantemente, por ejemplo, las personas encargadas de aplicar los productos agroquímicos deben de rotar cada 4 meses para evitar afectaciones de salud.

7. ¿En consideración con los beneficios obtenidos, los esfuerzos económicos, logísticos de infraestructura y operativos que se realizaron para obtener la certificación, han valido la pena en cuanto a un crecimiento comercial?

R// Si se ha evidenciado un crecimiento comercial bastante significativo, ya que Flores el Capiro cuenta con un porcentaje de participación muy representativo (El 82%) en el mercado europeo después de haber obtenido esta certificación.

8. ¿Conoce o ha escuchado hablar de la certificación Florverde?

R// Si la conocemos.

9. Si la respuesta anterior es afirmativa, Por qué no han considerado la opción de un proceso de certificación Flor verde

R// Hace 2 años aproximadamente contábamos con la certificación de Flor verde, ya que Homologaba a Global G.A.P, después de la separación de estos dos sellos se decidió no continuar debido a que no estaba generando valor agregado a la compañía, porque Florverde es un sello nacional, por lo cual no era tan reconocido en el mercado en cuanto a los clientes de la empresa.

Agradecemos especialmente su colaboración como gran aporte para nuestro trabajo de grado.

*Anexo 2. Sky Flowers*

Encuesta a SKY FLOWERS (Certificada Global G.A.P)

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el impacto de las certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño.

1. ¿Cuál fue el principal objetivo que los impulso a obtener esta certificación?

R// Para nosotros el principal objetivo que nos impulso fue el manejo social, el bienestar al empleado, la inocuidad, y trabajando sobre todos estos aspectos volvernos una empresa sostenible en el tiempo.

2. ¿Cuánto tiempo les tomó el proceso desde la toma de decisión, hasta obtener la certificación?

R// Desde septiembre del 2021 hemos estado muy enfocados en hacer las adecuaciones y todo lo que conlleva la certificación y aún seguimos en el proceso con la expectativa de que para abril o mayo ya la tengamos, entonces estamos hablando aproximadamente de 7 u 8 meses.

3. ¿Cuáles fueron los esfuerzos más representativos que debieron realizar para obtener esta certificación?

R// Los esfuerzos más representativos han sido en infraestructura ya que aparte de que son bastantes y eso genera una inversión alta para la empresa, también requieren de tiempo y de ser constantes en estas adecuaciones para obtener de manera más rápida la certificación.

4. ¿Cuáles son los principales beneficios que la certificación ha traído a la empresa?

R// A termino de compañía y de forma interna, los beneficios para nosotros es que los empleados saben que somos una empresa que va dirigida al enfoque social, al bienestar y seguridad del empleado, y que así mismo tenemos los elementos pertinentes para los procesos que ellos realizan en especial las personas que están en campo y que por esto no van a tener ningún tipo de accidente laboral, entonces por esa parte es garantizar procesos internos seguros y seguir esa línea de la certificación correctamente, por la parte comercial hemos notado que los clientes que tenemos nos han abierto muchas más puertas, nos han tomado como proveedores principales y hemos vendido mucho más, también trabajamos con supermercados en Europa y nos han expresado que por estar implementando Global GAP nos tienen como prioridad, ya que saben que no tenemos

explotación laboral ni maltrato al empleado y aparte de eso les garantizamos calidad en producto y procesos.

5. ¿Cuáles son los costos más relevantes en los cuales se debe incurrir para obtener la certificación?

R// Las inversiones más relevantes han sido en infraestructura, específicamente a terceros que sean idóneos y puedan realizar las construcciones, adecuaciones y desarrollo de estas de la forma más adecuada con el fin de no generar luego esfuerzos adicionales.

6. ¿Considera que el proceso de certificación fue complejo o los procesos y requisitos son fáciles de llevar a cabo?

R// Son complejos por el tiempo que llevan y la inversión que esto trae, ya que tuvimos que estar realmente comprometidos con la implementación de la certificación para ver resultados, pero como tal la documentación y los registros que se debe llevar a cabo son relativamente sencillos.

7. ¿En consideración con los beneficios obtenidos, los esfuerzos económicos, logísticos de infraestructura y operativos que se realizaron para obtener la certificación, han valido la pena en cuanto a un crecimiento comercial?

R// Si, totalmente, sabemos que es una inversión que vale la pena que tiene un costo pero que los beneficios y oportunidades lo hacen valer, incluso aun cuando no la tenemos ya hemos tenido más contacto con nuevos clientes y hemos estrechado nuestra relación con clientes ya existentes.

Agradecemos especialmente su colaboración como gran aporte para nuestro trabajo de grado.

*Anexo 3. Silvestres Flowers*

Encuesta a SILVESTRES FLOWERS (Certificada Florverde Sustainable Flowers)

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el impacto de las certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño.

1. ¿Cuál fue el principal objetivo que los impulso a certificarse?

R// La necesidad de vender en algunos mercados internacionales en donde esta certificación es exigida. También el reconocimiento en cuanto a calidad, sostenibilidad y reputación que brinda esta certificación.

2. ¿Cuánto tiempo les tomó el proceso desde la toma de decisión, hasta obtener la certificación?

R// La preparación y certificación es de alrededor de 1 año y todos los años debemos ser recertificados corrigiendo los hallazgos o no conformidades que se detectaron en las auditorías.

3. ¿Cuáles fueron los esfuerzos más representativos que debieron realizar para obtener las certificaciones?

R// Adecuaciones físicas de las instalaciones, logísticas, infraestructura y de softwares de sistemas.

4. ¿Cuáles son los principales beneficios que la certificación ha traído a la empresa?

R// Reconocimiento y entrada a mercados internacionales.

5. ¿Cuáles son los costos más relevantes en los cuales se debe incurrir para obtener la certificación?

R// Capacitación de personal y adecuaciones físicas y técnicas.

6. ¿Considera que el proceso de certificación fue complejo o los procesos y requisitos son fáciles de llevar a cabo?

R// La dificultad es nivel medio, desde que exista el compromiso y los recursos, son fáciles de llevar a cabo.

7. ¿En consideración con los beneficios obtenidos, los esfuerzos económicos, logísticos de infraestructura y operativos que se realizaron para obtener la certificación, han valido la pena en cuanto a un crecimiento comercial?

R// Si, para nosotros ha sido representativo porque nos ha permitido desarrollar, promocionar e implementar códigos de conducta, estándares y prácticas agrícolas sostenibles responsables.

8. ¿Conoce o ha escuchado hablar de la certificación GlobalG.A.P?

R// Si.

9. Si la respuesta anterior es afirmativa, Por qué no han considerado la opción de un proceso de certificación Global G.A.P

R// Florverde es parte de las buenas prácticas globales, esto hace que la certificación sea equivalente y homologada dentro de GAP.

Agradecemos especialmente su colaboración como gran aporte para nuestro trabajo de grado.

*Anexo 4. Flores La Virginia*

Encuesta a FLORES LA VIRGINIA (Certificada Florverde Sustainable Flowers)

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el impacto de las certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño.

1. ¿Cuál fue el principal objetivo que los impulso a certificarse?

R// Las compañías el principal objetivo que buscan es poder posicionar sus productos en mercados que exigen certificaciones que ayuden a la protección del medio ambiente y de buenas prácticas agrícolas y obtener con esto un mejor precio de venta de sus flores.

2. ¿Cuánto tiempo les tomó el proceso desde la toma de decisión, hasta obtener la certificación?

R// El tiempo desde la toma de la decisión hasta la implementación dura como mínimo un año pues la implementaron de la norma exige el registro detallado de diferentes aspectos y adicionalmente el proceso de capacitación al personal para generar conciencia. Además de las obras de infraestructura que se deben implementar con el fin de disminuir los riesgos de impacto ambiental y a los trabajadores.

3. ¿Cuáles fueron los esfuerzos más representativos que debieron realizar para obtener las certificaciones?

R// Los esfuerzos más representativos fueron invertir tiempo en los procesos de capacitación del personal e inversión en las adecuaciones de infraestructura, también suministro de equipos de protección personal para desarrollar cada una de las actividades del cultivo, ya que la norma no solo busca la protección del medio ambiente si no también el bienestar de los operarios del cultivo.

4. ¿Cuáles son los principales beneficios que la certificación ha traído a la empresa?

R// Entre los principales beneficios que ha traído la norma, está que ayuda a mejorar la toma de registros de cada uno de los procesos de producción, mantiene una cultura de trabajo amigable con el medio ambiente y también en base al bienestar de los colaboradores. Aparte de esto en la parte comercial somos mucho más competitivos.

5. ¿Cuáles son los costos más relevantes en los cuales se debe incurrir para obtener la certificación?

R// Entre los costos más importantes están las adecuaciones a la infraestructura en las diferentes áreas para lograr disminuir los riesgos y los incidentes que puedan afectar a los trabajadores y al medio ambiente, en segundo lugar, el mantener un constante suministro de elementos de protección personal.

6. ¿Considera que el proceso de certificación fue complejo o los procesos y requisitos son fáciles de llevar a cabo?

R// Todo proceso de certificación es complejo pues hay que cubrir muchos aspectos dentro de la certificación tanto legales como de capacitación y de generación de conciencia en cada nivel, desde el personal administrativo hasta colaboradores para poder hacer una cultura enfocada a mantener el cumplimiento de la norma en el tiempo.

7. ¿En consideración con los beneficios obtenidos, los esfuerzos económicos, logísticos de infraestructura y operativos que se realizaron para obtener la certificación, han valido la pena en cuanto a un crecimiento comercial?

R// Los costos versus los beneficios a nivel comercial se ven reflejados en la apertura de nuevos mercados que te generan una ventaja gigante de cierta manera por tener una certificación que busca el cuidado del medio ambiente y las buenas prácticas agrícolas adicionalmente algunos clientes te dan un poco más de valor a tus productos solo por tener una certificación a nivel socio-ambiental.

Agradecemos especialmente su colaboración como gran aporte para nuestro trabajo de grado.

*Anexo 5. Los Aromas Farms*

Encuesta a C.I. LOS AROMAS FARMS (Empresa sin certificaciones en estudio)

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el impacto de las certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño.

1. ¿Desde su percepción como empresario considera importante y necesario contar con una certificación internacional?

R// Es sumamente importante a la hora de exportar, por el apoyo que brindan estas certificaciones para que los procesos y productos se envíen con la mejor calidad posible y sean aceptados por otros mercados fácilmente.

2. ¿Conoce o ha escuchado hablar de las certificaciones Global GAP? o Flor verde?

R//No

3. ¿Han considerado algún escenario de certificación internacional para el sector floricultor? ¿Cuáles certificaciones han considerado?

R// En nuestra empresa se trabaja especialmente con hortensias y la más utilizada y reconocida para estas es Rainforest.

4. ¿Cuentan con alguna otra certificación? ¿Cuál y por qué? ¿Qué beneficios le ha traído la certificación?

R// Contamos con la Rainforest. Sus beneficios están en todo el proceso que se requiere para poder exportar las hortensias. Empieza desde el campo donde se producen, luego abarca cada uno de los procesos y también aporta con sus requerimientos para que el producto sea de alta calidad.

Nuestra presentación y calidad se ha mejorado a partir de la implementación de la certificación ya que esta brinda seguridad y confiabilidad.

5. ¿Por qué no han considerado la opción de un proceso de certificación GlobalG.A.P o Florverde?

R// Por falta de conocimientos

6. ¿Qué esfuerzos o requisitos consideran complicados para el proceso de certificación?

R// Es un poco largo el Proceso cuando hablamos de Rainforest.

Agradecemos especialmente su colaboración como gran aporte para nuestro trabajo de grado.

*Anexo 6. Flores de Altagracia*

Encuesta a FLORES DE ALTAGRACIA (Empresa sin certificaciones en estudio)

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el impacto de las certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño.

1. ¿Desde su percepción como empresario considera importante y necesario contar con una certificación internacional?

R// La certificación internacional es una forma de demostrar el compromiso con el medio ambiente, sea cual sea a la certificación, nos da un plus frente al mercado en el cual acreditamos que nuestra producción es sostenible, que aportamos bienestar al medio ambiente y que tenemos buena calidad laboral.

Nos parece importante ya que busca promover el cuidado ambiental, sin embargo, no es indispensable para los productores poder desarrollar su función de cultivadores de flor.

Estas certificaciones son principalmente un interés comercial.

2. ¿Conoce o ha escuchado hablar de las certificaciones Global GAP? o Florverde?

R// Si, son otras certificaciones ambientales en el sector floricultor.

3. ¿Han considerado algún escenario de certificación internacional para el sector floricultor? ¿Cuáles certificaciones han considerado?

R// Actualmente somos certificados RainForest Alliance desde el 2015

4. ¿Cuentan con alguna otra certificación? ¿Cuál y por qué? ¿Qué beneficios le ha traído la certificación?

R// RainForest Alliance nos ha permitido demostrar al mercado que tenemos una producción sostenible, que aportamos a la conservación del medio ambiente y que contamos con toda la normatividad para dar buena calidad laboral a nuestros colaboradores.

Además de esto, nos ha permitido sostener clientes en específico que tienen como exigencia que sus proveedores sean fincas certificadas.

5. ¿Por qué no han considerado la opción de un proceso de certificación GlobalG.A.P o Florverde?

R// Realmente el proceso de certificación es muy similar al que ya tenemos, y no nos aportaría muchos beneficios diferentes a los que ya tenemos. Sin embargo, hemos pensado en un futuro certificarnos como Flor verde también.

6. ¿Qué esfuerzos o requisitos consideran complicados para el proceso de certificación?

R// No es sencillo. La certificación es bastante compleja, ya que es un proceso que te da muchas exigencias y que es cambiante con los años.

Tiene requisitos de infraestructura, gestión humana, ambientales, documentales, logísticos etc. que se vuelven un proceso largo y extenso a la hora de obtener la certificación, y teniendo en cuenta que el proceso debe repetirse anualmente.

Agradecemos especialmente su colaboración como gran aporte para nuestro trabajo de grado.

*Anexo 7. Isabella Farms*

Encuesta a ISABELLA FARMS (Empresa sin certificaciones en estudio)

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el impacto de las certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño.

1. ¿Desde su percepción como empresario considera importante y necesario contar con una certificación INTERNACIONAL?

R// Si, muy importante ya que dicha certificación brinda más reconocimiento he importancia de la compañía en otro país.

2. ¿Conoce o ha escuchado hablar de las certificaciones Global GAP? o Florverde?

R// Global GAP no, pero de Florverde si hemos escuchado la implementación por parte de otros cultivos.

3. ¿Han considerado algún escenario de certificación internacional para el sector floricultor? ¿Cuáles certificaciones han considerado?

R// Basc, Rainforest, Florverde.

4. ¿Cuentan con alguna otra certificación? ¿Cuál y por qué? ¿Qué beneficios le ha traído la certificación?

R// Si, Reinformest porque estar certificados bajo esta norma, implica mayor confiabilidad para los clientes de nuestra marca, y certifica que nuestro producto es de muy buena calidad y el proceso de selección de este mismo procede de buenos cultivos.

5. ¿Por qué no han considerado la opción de un proceso de certificación Global G.A.P o Florverde?

R// Porque no tenemos el suficiente conocimiento sobre que se tratan dichas certificaciones y también los gastos que estas conllevan.

6. ¿Qué esfuerzos o requisitos consideran complicados para el proceso de certificación?

R// Muchas veces los recursos económicos no son los suficientes y el tiempo que esto implica se vuelve complejo.

Agradecemos especialmente su colaboración como gran aporte para nuestro trabajo de grado

*Anexo 8. Profesional en comercio exterior*

Encuesta a PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR (Experiencia en el sector floricultor)

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el impacto de las certificaciones internacionales en el sector floricultor del Oriente Antioqueño

El sector floricultor colombiano ha venido creciendo durante los últimos años lo cual ha llevado a que los floricultores y comercializadoras internacionales, busquen diferentes estrategias que les permita ser competitivos a nivel Mundial; ya no se trata solo de un tema de calidad y capacidad, sino incluir una serie de aspectos que permitan verlo como un negocio justo, amigable con el ambiente, rentable y perdurable en el tiempo.

Basados en esta afirmación vemos como certificaciones internacionales pueden ayudar a este sector a incursionar en nuevos y mejores mercados internacionales.

1. ¿Considera que, ante los mercados internacionales, contar con las certificaciones puede representar un valor agregado, o es innecesario ante la posición del país en el mercado floricultor internacional?

R// En la actualidad, es indispensable documentar todos los procesos de una organización, cumplir con estándares internacionales si queremos ser competitivos. Las certificaciones como Global GAP, Florverde o Rainforest permiten al cliente estar seguros de que su proveedor es organizado y honesto, cuenta con buenas prácticas agrícolas, su producto es de calidad, es amigable con el ambiente, genera empleo y remunera justamente a sus trabajadores, aportan al crecimiento de la región y tiene buenas cifras que les permita perdurar en el tiempo. Con lo dicho anteriormente, considero que tener una o varias de estas certificaciones es claramente un valor agregado para la organización.

2. ¿Cuáles crees que son los beneficios que puede obtener una empresa con una certificación de buenas prácticas agrícolas (Global GAP – Florverde)?

R// Reconocimiento a nivel mundial; aumenta su portafolio de clientes puesto que ya muchas de las cadenas globales exigen estas certificaciones; Incremento en ventas; trabajadores con estabilidad económica; instalaciones cómodas y amigables con el ambiente; buen ambiente laboral.

3. Desde su punto de vista, ¿las empresas pequeñas y medianas del sector floricultor tienen la capacidad de asumir los costos que implica las certificaciones internacionales y por qué?

R// Un punto bastante neurálgico cuando hablamos de MIPYMES, no es el costo de la certificación lo que hace difícil adquirirla; sino la mejora en cada uno de los procesos de la organización, la adecuación de las instalaciones físicas, el uso de fertilizantes, químicos entre otros permitidos dentro de los cultivos, la adecuación de las pos cosechas, salas de empaque y cuartos fríos, le construcción del pozo para tratamiento de aguas sucias etc. La inversión es bastante alta, sin embargo, sigo en mi posición de que es una inversión necesaria y que se vería reflejada en el crecimiento de la empresa a largo plazo.

4. ¿Cuál considera que es el objetivo principal de una empresa del sector floricultor para obtener una certificación internacional?

R// El principal objetivo es mantenerse activo en un mercado cada día más competitivo. Básicamente quien se certifica va dos y hasta tres escalones por encima de quienes no lo consideran necesario. Las certificaciones te ayudan a conservar y adherir nuevos clientes; incluso formar alianzas estratégicas. Reitero que ya muchas cadenas internacionales exigen certificaciones internacionales para tenerlos en cuenta dentro de sus diferentes programas de ventas.

Agradecemos especialmente su colaboración como gran aporte para nuestro trabajo de grado.

## Anexo 9. Carta empresas floricultoras

Rionegro, enero 26 de 2022



Señores  
Empresas Floricultoras  
Oriente Antioqueño

Asunto: Certificación Estudiantes para apoyo en Actividad académica

Cordial saludo,

Con el propósito de apoyar a estudiantes de nuestro programa de Comercio Exterior en el desarrollo de sus trabajos de grado para optar al título de Profesional en Comercio, certifico que los siguientes estudiantes Mariana Angarita Ríos con CC 1.007.362.157, Dahiana García Rodríguez con CC 1.047.973351 y Juan Pablo García Berrío con CC 1.036.966.765, se encuentran matriculados y pertenecen a nuestro programa.

Los estudiantes en mención se encuentran actualmente desarrollando su trabajo de grado denominado "Análisis de Factibilidad de la relación costo beneficio de tener certificaciones internacionales en el sector floricultor del oriente antioqueño" y en el marco de la investigación es importante poder entrevistar cultivos de flores en el oriente antioqueño, por lo tanto, agradeceríamos su apoyo en permitir a los estudiantes realizar entrevistas en sus empresas con el fin de poder obtener la información de fuente primaria y favorecer el desarrollo de su trabajo de grado

La información suministrada por la empresa a los estudiantes en mención tendrá un tratamiento exclusivamente académico para los propósitos del desarrollo de su trabajo de grado.

Le agradecemos de antemano, por permitir al estudiante obtener información de parte de ustedes. Si requieren confirmación se pueden comunicar con el docente Jaime Alberto Zuñiga al teléfono 3122952791 quien es el docente asignado como asesor del trabajo de grado de los estudiantes.

Atentamente,

**Silvia Liliana Ceballos Ramírez**

Coordinadora Programa Comercio Exterior  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Tel 5699090 Ext 435  
Móvil 3113846734



PBX: + (57)(4) 569 90 90 WhatsApp: 322 569 90 90  
Sector 3, Cra. 46 No. 40B - 50 - NIT: 890984746-7  
Rionegro - Antioquia - Colombia

[www.uco.edu.co](http://www.uco.edu.co) @uconiano universidad catolica de oriente

## Bibliografía

- (2019). Obtenido de <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/legal-y-tributario/certificaciones-pymes>
- (abril de 2019). Obtenido de <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/legal-y-tributario/certificaciones-pymes>
- Acevedo. (2017). Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/InvJov/article/view/4950/4156>
- AENOR. (2021). Obtenido de <https://www.aenor.com/certificacion/en-que-consiste-la-certificacion>
- Altagracia. (s.f.). *Flores de Altagracia*. Obtenido de <https://www.floresdealtagracia.com/aboutus>
- Álvarez, C., Acevedo, J., Hernández, C., & Piedrahita, S. (2007). Obtenido de [http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/524/1/PL\\_V2\\_N1p067-90\\_floricultura.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/524/1/PL_V2_N1p067-90_floricultura.pdf)
- Álvarez, C., Acevedo, J., Hernández, C., & Piedrahita, S. (2007). Obtenido de [http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/524/1/PL\\_V2\\_N1p067-90\\_floricultura.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/524/1/PL_V2_N1p067-90_floricultura.pdf)
- Analdex. (2018). Obtenido de Certificaciones y documentos que se requieren para exportar productos del agro: <https://www.analdex.org/2019/10/10/las-certificaciones-y-documentos-que-se-requieren-para-exportar-productos-del-agro/>
- Andersson, A. (2018). Obtenido de <https://academic-oup-com.ces.idm.oclc.org/erae/article/46/2/267/5075442?searchresult=1#131935445>
- Asocolflores. (1998). *Florverde, código de conducta: autorregulación ambiental y social, manual de mejores prácticas*. Obtenido de Asocolflores .
- Capiro., E. (s.f.). *Flores El Capiro*. Obtenido de <https://www.capiro.co/nostros-new/>
- CCI, & SENA. (2012). *Guía de buenas prácticas agrícolas para la producción de hortalizas* .
- Colen, M. (2012). *Normas privadas, comercio y pobreza: Global GAP*. Obtenido de The World Economy : [https://www.researchgate.net/publication/241763613\\_Private\\_standards\\_and\\_employment\\_GlobalGAP\\_in\\_the\\_Senegalese\\_horticulture\\_sector](https://www.researchgate.net/publication/241763613_Private_standards_and_employment_GlobalGAP_in_the_Senegalese_horticulture_sector)
- Copete. (2012). *Repositorio Javeriana*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12382/CopeteCopeteNidiaPatricia2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cubillos Rodríguez, M. C., & Rozo, D. (2009). El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la competitividad. *Revista de la Universidad de La Salle*, 2009(48), 82-83. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1170&context=ruls>
- De Nicola , M., Rosenstein, S., & Campos, V. (Mayo de 2013). Obtenido de <file:///C:/Users/juan2/Downloads/36-86-1-SM.pdf>
- Erazo Villegas, J., & Riveros Almonacid, C. (2009). *Responsabilidad social en las empresas del sector floricultor que funcionan en la zona de influencia de la universidad de la Sabana*.

EurepGAP. (Enero de 2004). *Reglamento general flores y ornamentales. Version 1.1* .

Farms, I. (s.f.). *Isabella Farms*. Obtenido de [isabellafarms.com.co/#/home](http://isabellafarms.com.co/#/home)

Farms, L. A. (s.f.). *Los Aromas Farms*. Obtenido de <https://www.afarms.co/about-us>

Figueredo, Salazar, & Rincon. (2015). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/320221441\\_Impacto\\_de\\_la\\_aplicacion\\_de\\_la\\_norma\\_GlobalGAP\\_en\\_el\\_sector\\_agroalimentario\\_Latinoamericano](https://www.researchgate.net/publication/320221441_Impacto_de_la_aplicacion_de_la_norma_GlobalGAP_en_el_sector_agroalimentario_Latinoamericano)

Florverde. (Enero de 2011). : *Standards Map, Herramientas de Análisis de Mercado, Centro de Comercio Internacional y Florverde*. Obtenido de <http://www.florverde.org>

Florverde. (2021). *Florverde*. Obtenido de [https://florverde.org/?utm\\_source=googleads&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf\\_Aq\\_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw\\_wcB](https://florverde.org/?utm_source=googleads&utm_medium=cpc&utm_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf_Aq_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw_wcB)

Florverde. (2021). *FLORVERDE*. Obtenido de <https://florverde.org/regulations/>

Florverde. (2021). *Florverde Sustainable Flowers*. Obtenido de [https://florverde.org/?utm\\_source=googleads&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf\\_Aq\\_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw\\_wcB](https://florverde.org/?utm_source=googleads&utm_medium=cpc&utm_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf_Aq_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw_wcB)

Florverde. (s.f.). *FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS*. Obtenido de <https://florverde.org/history/>

FLORVERDE SF. (2021). Obtenido de [https://florverde.org/?utm\\_source=googleads&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf\\_Aq\\_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw\\_wcB](https://florverde.org/?utm_source=googleads&utm_medium=cpc&utm_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf_Aq_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw_wcB)

Flowers, F. S. (2021). *FLORVERDE*. Obtenido de [https://florverde.org/?utm\\_source=googleads&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf\\_Aq\\_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw\\_wcB](https://florverde.org/?utm_source=googleads&utm_medium=cpc&utm_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf_Aq_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw_wcB)

Fonte, M. (2000). Tradiciones y nuevos modelos de ruralidad . *Revista Estudio Sociedades y Agricultura*, 147-157.

Franco, A. (2017). Obtenido de <http://www.elmundo.com/portal/resultados/detalles/?idx=41555>

FSF. (2020). Obtenido de <https://florverde.org/our-impact/>

FSF. (2021). *FLORVERDE*. Obtenido de <https://florverde.org/regulations/>

FSF. (s.f.). *FLORVERDE*. Obtenido de [https://florverde.org/?utm\\_source=googleads&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf\\_Aq\\_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw\\_wcB](https://florverde.org/?utm_source=googleads&utm_medium=cpc&utm_campaign=spanish&gclid=Cj0KCKQiA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf_Aq_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw_wcB)

- GAP, E. G. (2019). *Fertilización*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/191203\\_GG\\_IFA\\_CPCC\\_FO\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/191203_GG_IFA_CPCC_FO_V5_2_es.pdf)
- García, D. (2016). Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14564/GarciaRomeroDeicyMabel2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- GLOABAL.GAP. (2019). *Reglamento*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330\\_GG\\_GR\\_Part-I\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330_GG_GR_Part-I_V5_2_es.pdf)
- Global.GAP. (2019). *Material de propagacion vegetal*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/191203\\_GG\\_IFA\\_CPCC\\_FO\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/191203_GG_IFA_CPCC_FO_V5_2_es.pdf)
- GlobalG.A.P. (s.f.). *GlobalG.A.P.* Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/who-we-are/about-us/history/>
- GlobalG.A.P. (s.f.). *GlobalG.A.P.* Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/for-producers/globalg.a.p/>
- GlobalG.A.P, S. f. (s.f.). *GLOBALG.A.P.* Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/.galleries/Documents\\_Media\\_Gallery/200116\\_FO\\_Flyer\\_es\\_web.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/Documents_Media_Gallery/200116_FO_Flyer_es_web.pdf)
- GLOBALG.A.P.. (s.f.). *La Alianza Global para una Agricultura Segura y Sostenible*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/export/sites/default/.content/.galleries/Documents\\_for\\_Mailings/170914\\_Presentatiions\\_Uruguay/Alianza-Global\\_Tour-Uruguay2017\\_hg.pdf](https://www.globalgap.org/export/sites/default/.content/.galleries/Documents_for_Mailings/170914_Presentatiions_Uruguay/Alianza-Global_Tour-Uruguay2017_hg.pdf)
- GlobalG.AP. (s.f.). *Benchmarking GlobalG.A.P.* Obtenido de [https://www.globalgap.org/uk\\_en/what-we-do/the-gg-system/benchmarking/index.html](https://www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/the-gg-system/benchmarking/index.html)
- GLOBALG.AP. (s.f.). *Esquema homologado*. Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/what-we-do/the-gg-system/benchmarking/scheme-profile/Florverde-Sustainable-Flowers-00002/>
- GLOBALG.AP. (s.f.). *Flores y Ornamentales*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/export/sites/default/.content/.galleries/Documents\\_Archive/121026-InfoKIT\\_FO\\_web\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/export/sites/default/.content/.galleries/Documents_Archive/121026-InfoKIT_FO_web_es.pdf)
- GlobalGAP. (2019). *Reglamento*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330\\_GG\\_GR\\_Part-I\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330_GG_GR_Part-I_V5_2_es.pdf)
- GLOBALGAP. (2020). *Hitos de GlobalG.A.P.* Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/who-we-are/about-us/Timeline/>
- GlobalGAP. (s.f.). *Historia GlobalG.A.P.* Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/who-we-are/about-us/history/>
- GLOBALGAP. (s.f.). *Modulo base*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/191203\\_GG\\_IFA\\_CPCC\\_FO\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/191203_GG_IFA_CPCC_FO_V5_2_es.pdf)

- GlobalGAP, E. (2019). *Cosecha*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203\\_GG\\_IFA\\_CPCC\\_FO\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203_GG_IFA_CPCC_FO_V5_2_es.pdf)
- GLOBALGAP, E. (2019). *GLOBALGAP*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203\\_GG\\_IFA\\_CPCC\\_FO\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203_GG_IFA_CPCC_FO_V5_2_es.pdf)
- GlobalGAP, N. (2019). *Suelo*. Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203\\_GG\\_IFA\\_CPCC\\_FO\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203_GG_IFA_CPCC_FO_V5_2_es.pdf)
- GlobalGAP. (s.f.). *Objetivos* . Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203\\_GG\\_IFA\\_CPCC\\_FO\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203_GG_IFA_CPCC_FO_V5_2_es.pdf)
- GlobalGAP.. (s.f.). *Objetivos* . Obtenido de [https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203\\_GG\\_IFA\\_CPCC\\_FO\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/galleries/documents/191203_GG_IFA_CPCC_FO_V5_2_es.pdf)
- Grupobancolombia. (17 de Julio de 2019). *www.grupobancolombia.com*. Obtenido de Certificaciones que abren puertas a los negocios: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/legal-y-tributario/certificaciones-pymes>
- Korovkin, & Sanmiguel. (2007). Obtenido de Korovkin, T., & Sanmiguel, O. (Septiembre de 2007). <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec>. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/592/3/RFLACSO-I29-02-Sanmiguel.pdf>
- Márquez. (Octubre de 2014). *Protocolos de certificación en la producción de flor y plantas ornamentales* .
- Melo, J., & Toro, Y. (2008). Obtenido de [https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18765/DISE%c3%91o%20DE%20UN%20MODELO\\_unlocked.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18765/DISE%c3%91o%20DE%20UN%20MODELO_unlocked.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Miranda , F. J., Chamorro, A., & Rubio, S. (2004). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/28167380\\_Clarificando\\_el\\_concepto\\_de\\_certificaci%C3%B3n\\_El\\_caso\\_espa%C3%B1ol](https://www.researchgate.net/publication/28167380_Clarificando_el_concepto_de_certificaci%C3%B3n_El_caso_espa%C3%B1ol)
- Ornamentals, T. S. (2021). *Florverde*. Obtenido de [https://florverde.org/?utm\\_source=googleads&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=spanish&gclid=Cj0KCQjA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf\\_Aq\\_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw\\_wcB](https://florverde.org/?utm_source=googleads&utm_medium=cpc&utm_campaign=spanish&gclid=Cj0KCQjA3fiPBhCCARIsAFQ8QzWMf_Aq_JsozYiUMslIDm6jPdYQYBqdZdMt-fbNsW-9CVUt7w6CZLkaAiu-EALw_wcB)
- Ortega, & Rivas. (2005). Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B3426E/B3426E.pdf>
- ORTIZ, M. F. (2015). Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13744/Fl%c3%b3rezAnaMaria2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Palacios, Z. (2004). *Manual de procedimientos en Buenas Prácticas Agrícolas para el Valle de Cañete*. Obtenido de INCAGRO- Instituto Riral Valle Grande .
- Procolombia. (9 de Julio de 2018). Obtenido de GUÍA PRÁCTICA PARA CONOCER LAS CERTIFICACIONES QUE SE REQUIEREN PARA EXPORTACIÓN DE AGROALIMENTOS:  
<https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-conocer-las-certificaciones-que-se-requieren-para-exportacion-de-agroalimentos>
- Quiñones, E. (2012). *Responsabilidad ambiental empresarial*. Obtenido de Ediciones de la u.:  
<http://bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>
- Reglamento. (2019). *GLOBAL.G.A.P.* Obtenido de  
[https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330\\_GG\\_GR\\_Part-I\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330_GG_GR_Part-I_V5_2_es.pdf)
- Reglamento. (2019). *GLOBALG.A.P.* Obtenido de  
[https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330\\_GG\\_GR\\_Part-I\\_V5\\_2\\_es.pdf](https://www.globalgap.org/.content/.galleries/documents/200330_GG_GR_Part-I_V5_2_es.pdf)
- Rheinland. (Junio de 2016). Obtenido de  
[http://www.tuv.com/es/argentina/servicios\\_ar/agroalimentos\\_ar/auditorias\\_certificacion\\_ar/certificacion\\_globalgap\\_frutas\\_hortalizas\\_ar/certificacion\\_globalgap\\_frutas\\_hortalizas.html](http://www.tuv.com/es/argentina/servicios_ar/agroalimentos_ar/auditorias_certificacion_ar/certificacion_globalgap_frutas_hortalizas_ar/certificacion_globalgap_frutas_hortalizas.html)
- Rincón Parra, N. S., Figueredo, C. A., & Salazar Villamil, N. S. (2015). Impacto de la aplicación de la norma GlobalGAP, en el sector agroalimentario Latinoamericano. *Revista Colombiana de Investigaciones Agroindustriales*, 2(1). doi:<https://doi.org/10.23850/24220582.173>
- Romero, D. M. (2016). Responsabilidad social ambiental en el sector floricultor Colombiano. *UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA*, 16-28. Obtenido de  
<http://hdl.handle.net/10654/14564>
- Rosales González, V. J., & Vines Vera, S. A. (2017). *IMPORTANCIA DE LA CERTIFICACIÓN QUE BRINDAN LOS ORGANISMOS EVALUADORES DE LA CONFORMIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL*. GUAYAQUIL – ECUADOR.
- ROZAS, J. C. (2009). *Autorregulación y unificación del Derecho de los negocios internacionales*. Obtenido de  
[https://eprints.ucm.es/id/eprint/9312/1/AUTORREGULACION\\_Y\\_UNIFICACION\\_Y\\_UNIFICACION\\_DEL\\_DER ECHO\\_DE\\_LOS\\_NEGOCIOS\\_%E2%80%A6.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/9312/1/AUTORREGULACION_Y_UNIFICACION_Y_UNIFICACION_DEL_DER ECHO_DE_LOS_NEGOCIOS_%E2%80%A6.pdf)
- Salazar. (2019). *Bancolombia*. Obtenido de <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/legal-y-tributario/certificaciones-pymes>
- Salazar, J. S. (2019). Obtenido de  
<https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/legal-y-tributario/certificaciones-pymes>
- Silvestres. (s.f.). *Silvestres Growing Feelings*. Obtenido de <https://silvestres.com/company/>
- SkyFlowers. (s.f.). *www.shyflowers.com.co*. Obtenido de <https://www.skyflowers.com.co/about>
- Standards Map. (enero de 2011). *Centro de Comercio Internacional y Florverde*. Obtenido de  
<http://www.florverde.org>

Umpire, A. (2009). *Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Proyecto de Cooperación UE-PERU*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs\\_taller/talleres\\_2/11.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/talleres_2/11.pdf)

Valero, E., & Reyes, K. (Junio de 2006). *El lado oscuro en las prácticas de responsabilidad social corporativa del sector floricultor*. Obtenido de Revista Innovar: [https://galegogalecom.bibliofumc.elogim.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT\\_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=2&searchType=BasicSearchForm&currentPosition=1&docId=GALE%7CA161601375&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZSPS](https://galegogalecom.bibliofumc.elogim.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=2&searchType=BasicSearchForm&currentPosition=1&docId=GALE%7CA161601375&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZSPS)

Villalobos, E. (2004). *Calidad Agrícola. Área de Normas y Certificación. Buenas Prácticas*. Obtenido de MERCANET: [http://www.mercanet.cnp.go.cr/Calidad/Normas\\_y\\_Certificaci%C3%B3n/Ino.../buenaspracticas.ht](http://www.mercanet.cnp.go.cr/Calidad/Normas_y_Certificaci%C3%B3n/Ino.../buenaspracticas.ht) 25/08/03

Virginia, L. (s.f.). *Flores la Virginia*. Obtenido de <https://floreslavirginia.falconfarms.com.co/>